

大学课程 网络营销



tech 科学技术大学

大学课程 网络营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/engineering/postgraduate-certificate/website-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

营销是网站传播和销售过程中的一个基本阶段。网站推出后,需要采取一系列与数字营销和搜索引擎优化定位相关的行动,以便网站能够按照客户的目标运行。因此,这是网络工程领域一个不可或缺的过程。因此,这个课程为开展正确的市场营销提供了理想的内容,从而使客户增加销售额,并对专业人员或工程师提供的服务感到满意。





这个大学课程将使你成为网站营销专家"

网站的编程、设计和发布过程包含一系列步骤,如果操作得当,专业人员及其客户都将获得成功。最后一步是市场营销,这需要所有的策略,使网站有一个适当的传播,以实现其构想的目标,无论是传播信息,提高对问题的认识,提供服务或销售某种产品。

但这一阶段并不总是得到必要的关注,而这一阶段对网站的成功至关重要。缺乏合格的专业人员意味着客户在规划网站项目时无法实施全面的战略以达到预期的效果。

为此,需要有专家提供营销服务,以实现设定的目标,重点关注有助于传播网站和销售想要营销的产品(无论是数字服务还是实体产品)的所有问题。这些问题与推广技术有关,如发送电子邮件或改进搜索引擎优化,以及对其进行后续分析,以确定是否达到了销售和传播目标。

这个大学课程提供了开展有效网站营销的所有知识,并根据客户的目标进行了调整,因此,开展本课程的工程师或专业人员成为了能够在工作环境中立即应用所有这些知识的专家。

这个**网络营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 关于网络营销的最佳专业内容
- ◆ 教学人员是该学科的专家,他们将陪伴学生完成整个学习过程
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



营销是网站上线的关键阶段:通过本大学课程,你将成为客户的关键"

“

专业化是职业发展的最佳途径：本大学课程将使你成为专家”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，藉由这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此，你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

了解如何营销网站和增加客户群。

当你向客户展示你通过该资格认证所掌握的技能时，他们就会回头找你。



02 目标

网络营销大学课程的目标是为工程师或专业人员提供该领域的深入专业培训,使他们能够利用本课程所学到的一系列工具和技术,为网站的推出制定传播和销售计划。





“

你的客户希望提高销售额, 而你希望为他们提供最好的工具: 这个课程将帮助你实现这一目标”



总体目标

- ◆ 开发有关电子商务、电子商务功能和类型的专业知识
- ◆ 分析网站在网络市场的营销情况
- ◆ 为客户和用户提供新的营销工具
- ◆ 专攻日益抢手的信息技术领域

“

你的目标是成为一名有用的专业人员, 而 TECH 将为你提供成为专业人员所需的一切”





具体目标

- ◆ 确定项目的商业目标
- ◆ 确定目标受众
- ◆ 解释分析数据以做出商业决策
- ◆ 应用不同的以用户为中心的营销方法和工具

03

课程管理

本大学课程的教学人员在网络营销方面拥有丰富的经验,能够提供第一手的知识。学生们可以确信,他们所学到的一切都来自于该领域专家的经验,因此他们可以立即在工作中应用这些知识。



MMERCE



“

本大学课程的教师在网站营销方面拥有丰富的经验:向最优秀的教师学习”

管理人员



Gris Ramos, Alejandro 先生

- 首席执行官兼创始人人才俱乐部
- CEO.Persatrace, 在线营销机构
- Alenda Golf 业务发展总监
- 主管PI研究中心
- Brilogic 网络应用工程部主任
- Ibergest Group 的网络程序员
- Reebok Spain 的软件/网络程序员
- 信息化管理技术工程师
- 数字化教学和学习技术教育硕士
- 高能力和全纳教育的硕士学位
- 电子商务硕士学位
- 应用教学、数字营销、网络应用程序开发和互联网业务的最新技术专家



04

结构和内容

本大学课程的内容是由最优秀的专家小组设计的, 因此学生可以学到最好的知识。本课程以深度和广度模块为结构, 提供网络营销方面的最佳工具和技术, 使学生能够将其用于专业领域, 这也是本学位的最终目标。





“

最佳内容等着你：成为网站营销专家”

模块1. 网络营销

- 1.1. 营销网站
 - 1.1.1. 网络营销
 - 1.1.2. 开发一个网站的成这个
 - 1.1.3. 盈利能力的计算
- 1.2. 营业额和税收
 - 1.2.1. 作为自营职业者的营业额
 - 1.2.2. 作为一个公司的营业额
 - 1.2.3. 税收
- 1.3. 销售漏斗吸引阶段
 - 1.3.1. 有机流量
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. 付费流量
- 1.4. 销售漏斗交往阶段
 - 1.4.1. 发送电子邮件
 - 1.4.2. 表格
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. 销售漏斗转换阶段
 - 1.5.1. 提供
 - 1.5.2. 完成销售的想法
 - 1.5.3. 客户的反对意见
- 1.6. 销售漏斗忠诚度阶段
 - 1.6.1. 超越客户期望
 - 1.6.2. 客户服务
 - 1.6.3. 隶属关系计划
 - 1.6.4. 调查



- 1.7. 分析
 - 1.7.1. 分析报告
 - 1.7.2. 关键绩效指标
 - 1.7.3. 电子邮件分析
 - 1.7.4. 社交媒体分析
- 1.8. 分析用谷歌分析法分析网站
 - 1.8.1. 受众分析
 - 1.8.2. 采集分析
 - 1.8.3. 行为分析法
 - 1.8.4. 转换分析
- 1.9. 营销自动化
 - 1.9.1. 自动化的意义
 - 1.9.2. 自动化软件
 - 1.9.3. 工作流程
 - 1.9.4. 评分
- 1.10. 增长黑客
 - 1.10.1. 增长黑客
 - 1.10.2. 增长黑客
 - 1.10.3. 技术和实例



网络营销的最佳技巧就在这个大学课程中等待着你"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



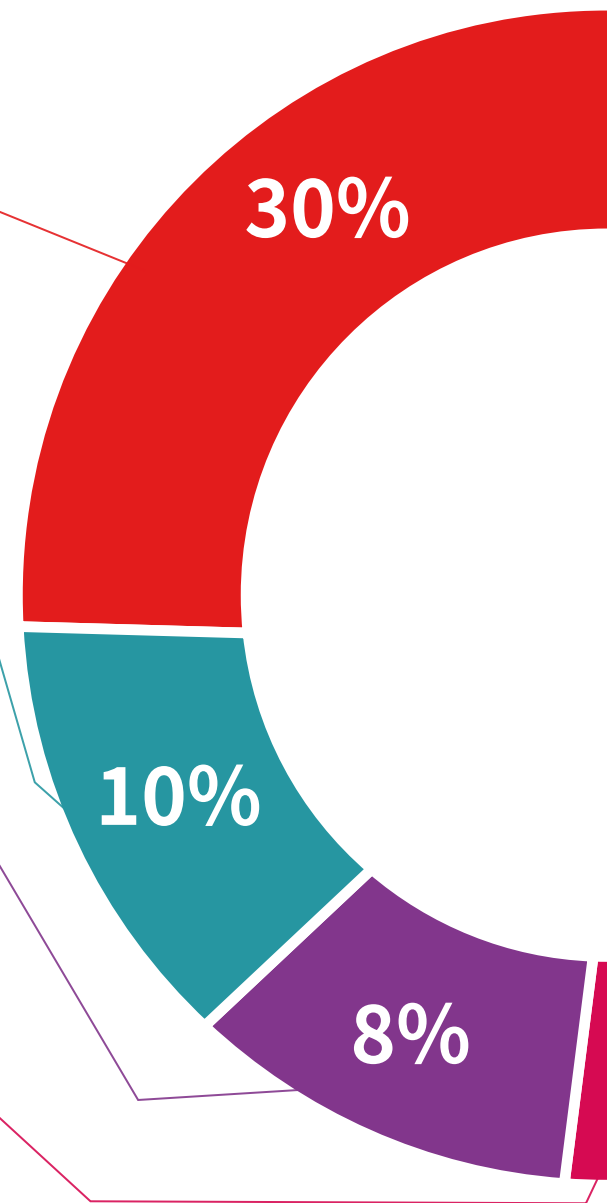
技能和能力的实践

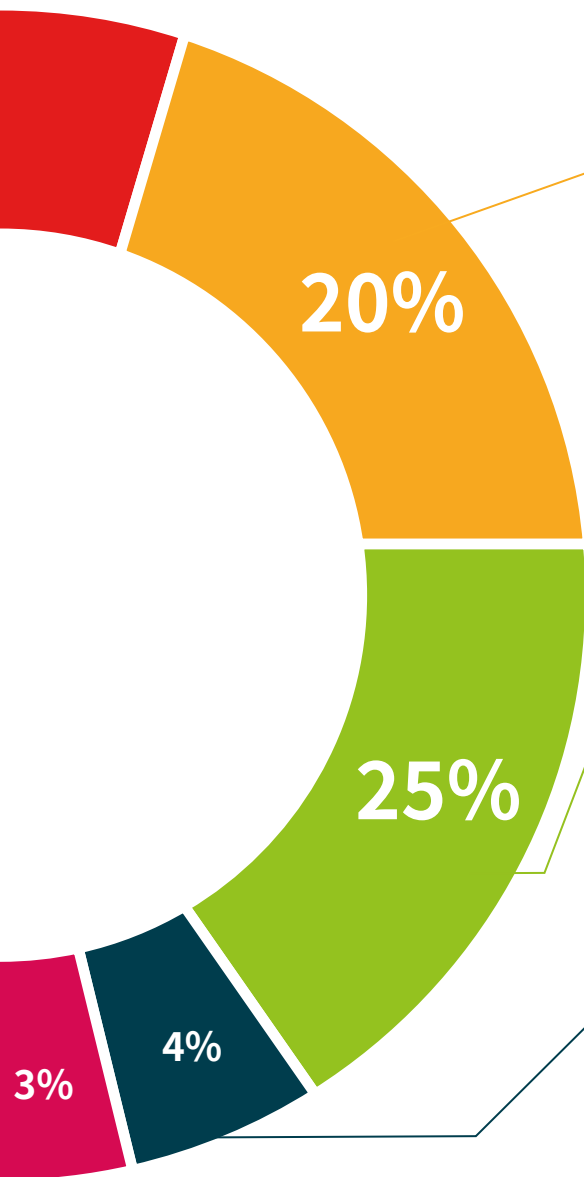
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

网络营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**网络营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **网络营销大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程 网络营销

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程 网络营销

