



محاضرة جامعية  
مصادر وتقنيات جمع المعلومات  
في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/engineering/postgraduate-certificate/sources-techniques-information-gathering-social-market-research](http://www.techtute.com/ae/engineering/postgraduate-certificate/sources-techniques-information-gathering-social-market-research)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

تعتبر مصادر وتقنيات جمع البيانات مهمة في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق لعدة أسباب. أولاً، توفر بيانات دقيقة وذات صلة بمجموعة معينة من الأشخاص، وهو أمر ضروري لاتخاذ قرارات مستنيرة. ثانياً، يمكن أن تساعد على فهم أفضل للمستهلكين واحتياجاتهم لهذا السبب، صممت جامعة TECH مؤهلاً يسمح للطلاب بزيادة معرفتهم إلى أقصى حد في جوانب مثل أخذ العينات أو العمل الميداني أو التقنيات الجديدة لجمع المعلومات وغيرها. كل هذا بفضل طريقة 100% عبر الإنترنت ومع مواد الوسائط المتعددة الأكثر ديناميكية وعملية في السوق الأكاديمي.

اكتسب مهارات جديدة في مصادر وتقنيات جمع المعلومات  
بفضل جامعة "TECH Global University"



تعتبر مصادر وتقنيات جمع المعلومات ضرورية للأبحاث الاجتماعية والسوقية. تتيح هذه الأدوات إمكانية الحصول على بيانات دقيقة وذات صلة بمجموعة معينة من الأشخاص، لفهم احتياجات المستهلكين بشكل أفضل والتنبؤ بالطلب المستقبلي. لذلك من المهم أن يستخدم الباحثون المصادر والتقنيات المناسبة لضمان أن تكون البيانات التي يتم الحصول عليها ذات جودة عالية وذات صلة بقرارات العمل.

لهذا السبب، صممت جامعة TECH محاضرة جامعية حول مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق، والتي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمهارات والكفاءات اللازمة ليتمكنوا من القيام بعملهم كمتخصصين بأكثر قدر ممكن من الكفاءة. لهذا، سيتم خلال هذا البرنامج تناول جوانب مثل أهداف ونطاق وتخطيط وتصميم الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق.

كل هذا من خلال طريقة مريحة 100% عبر الإنترنت تسمح للطلاب بتنظيم جداوله ودراساته، ودمجها مع مهامه واهتماماته اليومية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي المؤهل العلمي على المواد النظرية والعملية الأكثر اكتمالاً في السوق، مما يسهل عملية دراسة الطالب ويسمح له بتحقيق أهدافه بسرعة وكفاءة.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية على مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات الرياضية والرعاية العملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



كن خبيراً في البحوث الاجتماعية وأبحاث السوق في 6 أسابيع فقط مع حرية تامة في تنظيم جدولك الزمني ودراستك"

يمكنك الوصول إلى جميع المحتويات الخاصة بمصادر المعلومات وطرق جمعها من جهازك اللوحي أو الهاتف المحمول أو الكمبيوتر.

اقترّب من تحليل النتائج وإعداد التقارير من راحة منزلك وفي أي وقت من اليوم

عزز ملفك المهني في واحد من أكثر المجالات الواعدة في مجال الهندسة، وذلك بفضل جامعة TECH والمواد الأكثر ابتكارًا في السوق أكاديمية"

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصوبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

الهدف النهائي لهذه المحاضرة الجامعية في مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق هو أن يحصل الطالب على تحديث دقيق لمعارفه في هذا المجال في الهندسة. تحديث سيسمح للطالب بتنفيذ عمله بأعلى جودة وكفاءة ممكنة. كل هذا بفضل TECH وطريقة 100% عبر الإنترنت تمنح الطالب الحرية الكاملة في التنظيم والجدول الزمنية.



تعمق في جميع الجوانب الأساسية لتأثير تقنيات جمع المعلومات الجديدة، دون مغادرة المنزل وفي أي وقت"



## الأهداف العامة



- ♦ تطبيق معرفتهم على وظيفتهم أو مهنتهم وامتلاك المهارات التي يتم إظهارها عادةً من خلال تطوير الحجج والدفاع عنها وحل المشكلات في مجال دراستهم
- ♦ تنفيذ العمليات الأساسية المتعلقة بتنقية البيانات
- ♦ استخدام مصادر المعلومات المناسبة لكل نوع من أنواع الدراسة المطبقة
- ♦ وصف المصادر الرئيسية لنمو الناتج الكلي في الاقتصاد على المدى الطويل
- ♦ حساب واستخدام مرونة تكلفة المعيشة ومؤشراتها



## الأهداف المحددة



- ♦ زيادة وعي المشاركين بأهمية بحوث الأعمال في اتخاذ القرارات التكتيكية والاستراتيجية في الشركات والمؤسسات بشكل عام
- ♦ تحفيز التفكير النقدي، الذاتي حول محتوى البرنامج
- ♦ فهم الاستطلاعات وتقييمها بشكل نقدي كأسلوب بحث اجتماعي، و تطوير مهارات تصميم الاستطلاعات وتنفيذها وتحليلها
- ♦ إجراء اختيار جيد للمعلومات

تجاوز أعلى توقعاتك، وذلك بفضل برنامج فريد من نوعه وحديث، مع المواد النظرية والعملية الأكثر اكتمالاً في السوق الأكاديمية"



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم الهيكل وجميع الموارد التعليمية لهذه الخطة الدراسية من قبل المحترفين المشهورين الذين يشكلون فريق خبراء TECH في هذا المجال من علم الهندسة. لقد استخدم هؤلاء المتخصصون خبرتهم الواسعة ومعرفتهم الأكثر تقدمًا لإنشاء محتوى عملي ومحدث بالكامل. كل ذلك يعتمد أيضًا على المنهجية التربوية الأكثر كفاءة، وهي منهجية إعادة التعلم Relearning من TECH.



بفضل المنهجية التربوية الأكثر كفاءة، منهجية إعادة التعلم  
Relearning من TECH، ستتمكن من اكتساب معرفة جديدة بطريقة  
دقيقة وطبيعية، دون قضاء الكثير من الوقت في الدراسة"



## الوحدة 1. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية وفي السوق وتقنياتها

- 1.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
  - 1.1.1.1 التعريف
  - 2.1.1 الصفات المميزة
  - 3.1.1 دور الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
- 2.1 الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
  - 1.2.1 الأهداف
  - 2.2.1 النطاق
  - 3.2.1 التخطيط
  - 4.2.1 التصميم
- 3.1 مصادر المعلومات
  - 1.3.1 المفهوم
  - 2.3.1 أنواع مصادر المعلومات
  - 3.3.1 المصادر الثانوية
  - 4.3.1 المصادر الأولية
- 4.1 استراتيجيات البحث وقياس مصادر المعلومات وتقييمها
  - 1.4.1 نوع الإستراتيجيات
  - 2.4.1 انتقاء المعلومات
  - 3.4.1 تقييم المعلومات
- 5.1 طرق وتقنيات جمع المعلومات
  - 1.5.1 العمليات المنهجية
    - 1.1.5.1 النهج الأولي
    - 2.1.5.1 تخطيط الأبحاث
    - 3.1.5.1 جمع البيانات
    - 4.1.5.1 تحليل النتائج
    - 5.1.5.1 صياغة التقرير
  - 2.5.1 التقنيات الإسقاطية
  - 3.5.1 الملاحظة
  - 4.5.1 المتسوق الخفي الزائف او Mystery Shopper

- 6.1 تأثير تقنيات جمع البيانات الجديدة ووسائطها المحددة
  - 1.6.1 استبيان
  - 2.6.1 الألوام
  - 3.6.1 الملاحظة
  - 4.6.1 بروتوكولات الاستبيان والجمع
- 7.1 الأساليب النوعية لجمع البيانات
  - 1.7.1 خصائص الاستبيان
  - 2.7.1 أنواع الدراسات الاستقصائية
  - 3.7.1 تصميم الاستبيان
  - 4.7.1 هيكل الاستبيان وتسلسله
- 8.1 العمل الميداني
  - 1.8.1 عملية العمل الميداني
  - 2.8.1 العملية المتسلسلة لجمع البيانات
  - 3.8.1 المنهجيات
    - 1.3.8.1 الكمية
    - 2.3.8.1 غير الكمية
    - 4.8.1 عملية العمل الميداني
- 9.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
  - 1.9.1 عملية دراسة السوق
  - 2.9.1 طرق أخذ العينات
  - 3.9.1 تحديد حجم العينة
  - 4.9.1 تحضير العينة
- 10.1 نظام معلومات التسويق marketing
  - 1.10.1 المفهوم
  - 2.10.1 تحليل الفرص والتحديات
  - 3.10.1 الأهداف
  - 4.10.1 استراتيجيات التسويق
  - 5.10.1 الإجراءات والنتائج والمراقبة



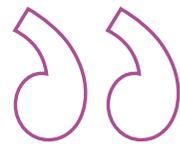
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي  
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

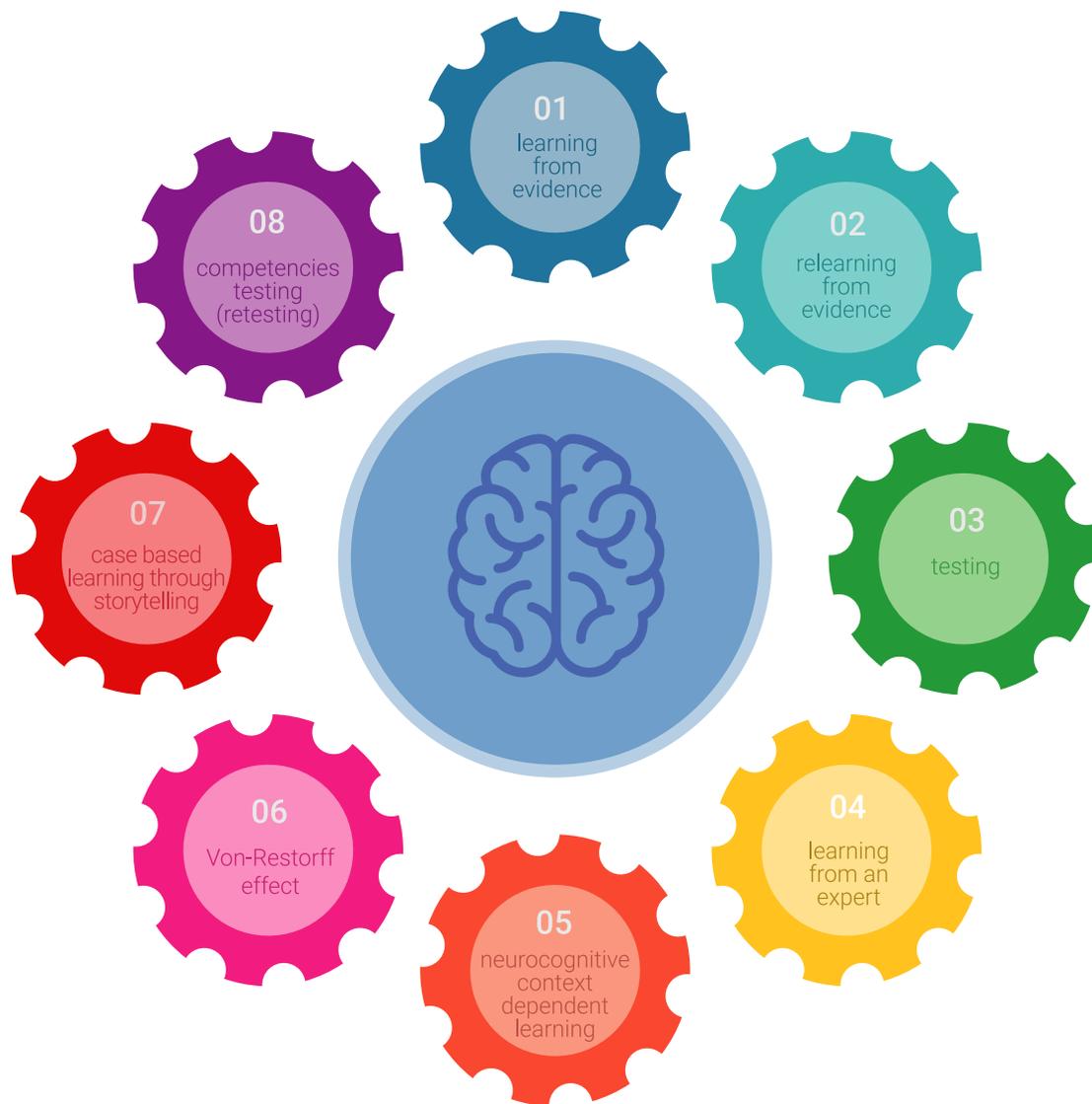
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في  
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

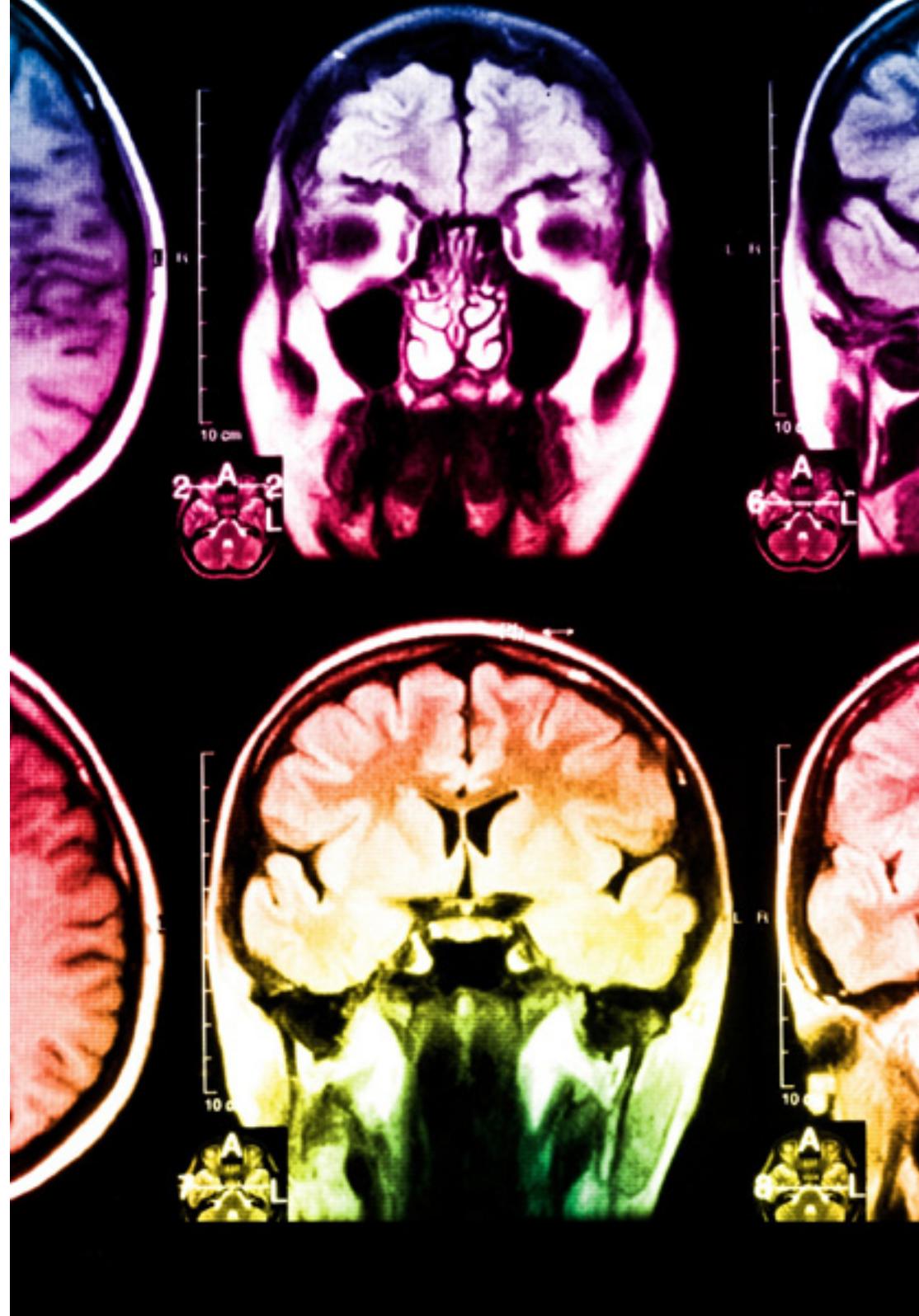
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

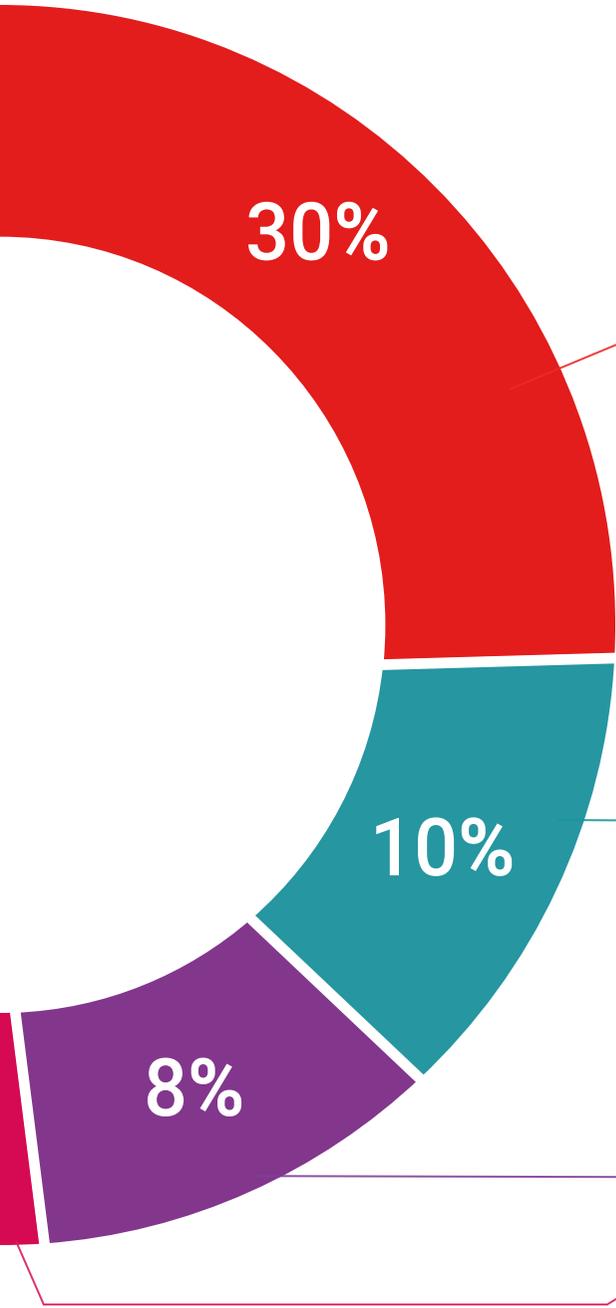
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



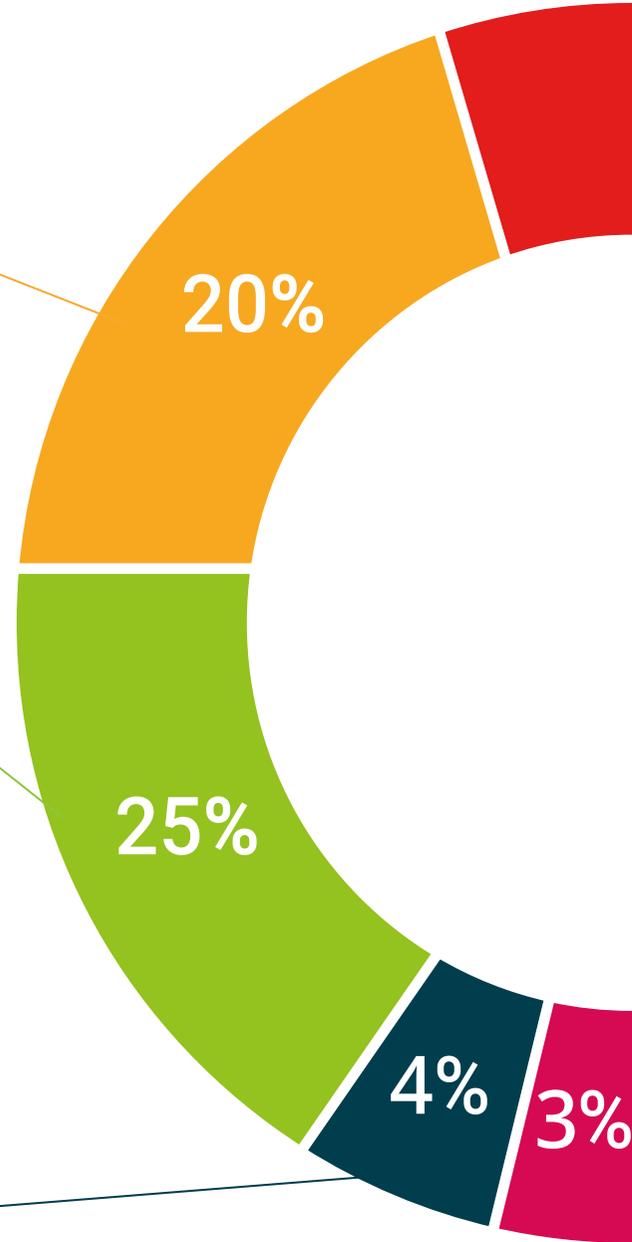
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن جامعة TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا التخصص بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعية في مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في مصادر وتقنيات جمع المعلومات في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية  
مصادر وتقنيات جمع المعلومات  
في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية  
مصادر وتقنيات جمع المعلومات  
في الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق