

محاضرة جامعية
الأبحاث الاجتماعية
والتجارية وتحليل السوق



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/engineering/postgraduate-certificate/social-commercial-research-market-analysis

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تزداد حدة المنافسة في السوق اليوم، لذا يجب أن يكون المهندسون على دراية بأحدث الاتجاهات في مجال البحث الاجتماعي والتجاري. سيمكنهم ذلك من تصميم منتجات وخدمات مبتكرة تلبي الاحتياجات لمتغيرة للمستهلكين. لهذا السبب، صممت جامعة TECH مؤهل علمي يتيح للطلاب زيادة معرفتهم بجوانب مثل أبحاث السوق عبر الإنترنت والدراسات المكتبية والعمل الميداني وغيرها. كل هذا، بفضل طريقة التعليم 100% عبر الإنترنت والأكثر ديناميكية وعملية مع مواد الوسائط المتعددة في السوق الأكاديمية.



اكتسب مهارات جديدة في تنظيم أبحاث السوق
أو أنواع المعلومات بفضل جامعة "TECH"



تعد دراسة الأبحاث الاجتماعية والأعمال التجارية وتحليل السوق أمرًا ضروريًا للمهندس لأنها تزوده بالأدوات اللازمة لجمع وتحليل بيانات المستهلكين والسوق، وتحديد فرص السوق وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة. يعد اكتساب هذه القدرة على فهم احتياجات المستهلكين واتجاهات السوق أمرًا بالغ الأهمية لنجاح أي عمل، ويتمتع المهندسون الذين يمتلكون هذه المهارات بميزة تنافسية في السوق.

لهذا السبب، صممت جامعة TECH محاضرة جامعية في الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق بهدف تزويد الطلاب بالمهارات والكفاءات اللازمة ليتمكنوا من القيام بعملهم كمتخصصين بأعلى كفاءة وجودة ممكنة. وبالتالي، سيتم خلال هذا البرنامج تناول جوانب مثل الأبحاث الاجتماعية ودراسات السوق، ودراسات مجلس الوزراء، ومصادر المعلومات أو تقنيات جمع المعلومات.

كل هذا، من خلال وضع مريح 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بتنظيم جداولهم الزمنية ودراساتهم، والجمع بينها وبين أعمالهم واهتماماتهم اليومية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي المؤهل العلمي على المواد النظرية والعملية الأكثر اكتمالاً في السوق، مما يسهل عملية دراسة الطالب ويسمح له بتحقيق أهدافه بسرعة وكفاءة.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في مجال الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحال المقدمة من خبراء في الأبحاث الاجتماعية والتحليلات التجارية وتحليل الأسواق
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات الرياضية والرعاية العملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



حقق إمكاناتك الكاملة في مجال أبحاث
السوق عبر الإنترنت في 12 أسبوعًا فقط
وبحرية تامة في التنظيم"

يمكنك الوصول إلى جميع المحتويات الخاصة بأنواع أبحاث السوق أو مصادر المعلومات من جهازك اللوحي أو الهاتف المحمول أو الكمبيوتر.

عزز ملفك المهني في واحد من أكثر المجالات الواعدة في مجال الإحصاء الاقتصادي، وذلك بفضل جامعة TECH والمواد الأكثر ابتكارًا.

تعمّق في إدارة المشاريع البحثية من منزلك في أي وقت من اليوم"



البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصوبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.





02

الأهداف

الهدف النهائي من هذه المحاضرة الجامعية في الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق هو أن يكتسب الطالب تحديثاً دقيقاً لمعارفه في هذا المجال. تحديث يسمح للطلاب بتنفيذ عمله بأعلى جودة ممكنة. كل هذا بفضل TECH وطريقة 100% عبر الإنترنت تمنح الطالب الحرية الكاملة في التنظيم والجدول الزمنية.

تعمق في جميع الجوانب الأساسية لمصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية ومعلومات عن السوق، دون أن تغادر منزلك ودون الحاجة إلى السفر"



الأهداف العامة



- ♦ زيادة وعي المشاركين بأهمية بحوث الأعمال في اتخاذ القرارات التكتيكية والاستراتيجية في الشركات والمؤسسات بشكل عام
- ♦ تحفيز التفكير النقدي، الذاتي حول محتوى البرنامج
- ♦ فهم الاستطلاعات وتقييمها بشكل نقدي كأسلوب بحث اجتماعي، وتطوير مهارات تصميم الاستطلاعات وتنفيذها وتحليلها
- ♦ إجراء اختبار جيد للمعلومات
- ♦ الخوض في أساسيات أبحاث السوق ومفهوم التسويق
- ♦ معرفة الأنواع المختلفة لأبحاث السوق بالتفصيل



تجاوز أعلى توقعاتك، وذلك بفضل برنامج فريد من نوعه مع المواد النظرية والعملية، الأكثر اكتمالاً في السوق الأكاديمية، وذلك بفضل جامعة TECH"



الأهداف المحددة



- ♦ تطبيق معرفتهم على وظيفتهم أو مهنتهم و امتلاك المهارات التي يتم إظهارها عادةً من خلال تطوير الحجج والدفاع عنها وحل المشكلات في مجال دراستهم
- ♦ تنفيذ العمليات الأساسية المتعلقة بتنقية البيانات
- ♦ استخدام مصادر المعلومات المناسبة لكل نوع من أنواع الدراسة المطبقة
- ♦ وصف المصادر الرئيسية لنمو الناتج الكلي في الاقتصاد على المدى الطويل
- ♦ حساب واستخدام مرونة تكلفة المعيشة ومؤشراتها



الهيكل والمحتوى

تم تصميم الهيكل وجميع الموارد التعليمية لهذه الخطة الدراسية من قبل المحترفين المشهورين الذين يشكلون فريق خبراء TECH في هذا المجال من علم الهندسة. استفاد هؤلاء المتخصصون من خبرتهم الواسعة ومعرفتهم الحديثة لإنشاء محتوى عملي وحديث تماماً. وكل ذلك يعتمد أيضا على المنهجية التربوية الأكثر كفاءة، وهي منهجية إعادة التعلم Relearning من TECH.



اكتسب مهارات جديدة ومعرفة أفضل حول الأبحاث التجارية
وتحليل السوق، وذلك بفضل المواد التعليمية الأكثر ابتكاراً



الوحدة 1. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية والسوقية وتقنياتها

- 1.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
 - 1.1.1.1 التعريف
 - 2.1.1 الصفات المميزة
 - 3.1.1 دور الأبحاث الاجتماعية والسوقية
- 2.1 الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
 - 1.2.1 الأهداف
 - 2.2.1 النطاق
 - 3.2.1 التخطيط
 - 4.2.1 التصميم
- 3.1 مصادر المعلومات
 - 1.3.1 المفهوم
 - 2.3.1 أنواع مصادر المعلومات
 - 3.3.1 المصادر الثانوية
 - 4.3.1 المصادر الأولية
- 4.1 استراتيجيات البحث وقياس مصادر المعلومات وتقييمها
 - 1.4.1 نوع الإستراتيجيات
 - 2.4.1 انتقاء المعلومات
 - 3.4.1 تقييم المعلومات
- 5.1 طرق وتقنيات جمع المعلومات
 - 1.5.1 العمليات المنهجية
 - 1.1.5.1 النهج الأولي
 - 2.1.5.1 تخطيط الأبحاث
 - 3.1.5.1 جمع البيانات
 - 4.1.5.1 تحليل النتائج
 - 5.1.5.1 صياغة التقرير
 - 2.5.1 التقنيات الإسقاطية
 - 3.5.1 الملاحظة
 - 4.5.1 المتسوق الزائف او *mystery shopper*
- 6.1 تأثير تقنيات جمع البيانات الجديدة ووسائلها المحددة
 - 1.6.1 الاستقصاء
 - 2.6.1 الألواح
 - 3.6.1 الملاحظة
 - 4.6.1 بروتوكولات الاستبيان والجمع

- 7.1 الأساليب النوعية لجمع البيانات
 - 1.7.1 خصائص الاستبيان
 - 2.7.1 أنواع دراسات الاستبيان
 - 3.7.1 تصميم الاستبيان
 - 4.7.1 هيكل الاستبيان وتسلسله
- 8.1 العمل الميداني
 - 1.8.1 عملية العمل الميداني
 - 2.8.1 العملية المتسلسلة لجمع البيانات
 - 3.8.1 المنهجيات
 - 1.3.8.1 الكمية
 - 2.3.8.1 غير الكمية
 - 4.8.1 عملية العمل الميداني
- 9.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
 - 1.9.1 عملية دراسة السوق
 - 2.9.1 طرق أخذ العينات
 - 3.9.1 تحديد حجم العينة
 - 4.9.1 تحضير العينة
- 10.1 نظام معلومات التسويق marketing
 - 1.10.1 المفهوم
 - 2.10.1 تحليل الفرص والتهديدات
 - 3.10.1 الأهداف
 - 4.10.1 استراتيجيات التسويق
 - 5.10.1 الإجراءات والنتائج والمراقبة

الوحدة 2. البحث التجاري وتحليل السوق: الإجراءات والتطبيقات

- 1.2 أساسيات أبحاث السوق
 - 1.1.2 أبحاث السوق ومفهوم التسويق
 - 2.1.2 فائدة بحوث السوق
 - 3.1.2 أخلاقيات بحوث السوق
- 2.2 تطبيقات أبحاث السوق
 - 1.2.2 قيمة الأبحاث بالنسبة للمدراء
 - 2.2.2 عوامل فرار التحقيق في السوق
 - 3.2.2 الأهداف الرئيسية لأبحاث السوق

بفضل المنهجية التربوية الأكثر كفاءة، منهجية إعادة التعلم Relearning من جامعة TECH، ستتمكن من اكتساب معرفة جديدة بطريقة دقيقة وطبيعية، دون قضاء الكثير من الوقت في الدراسة"



- 3.2. أنواع أبحاث السوق
 - 1.3.2. البحث الاستكشافي
 - 2.3.2. البحث الوصفي
 - 3.3.2. التحقيقات السببية
- 4.2. أنواع المعلومات
 - 1.4.2. الإعداد: الأولي والثانوي
 - 2.4.2. الطابع النوعي
 - 3.4.2. الطابع الكيفي
- 5.2. تنظيم أبحاث السوق
 - 1.5.2. القسم الداخلي لأبحاث السوق
 - 2.5.2. الاستعانة بمصادر خارجية للبحوث
 - 3.5.2. عوامل القرار الداخلية مقابل الخارجية
- 6.2. إدارة المشاريع البحثية
 - 1.6.2. أبحاث السوق كعملية
 - 2.6.2. مراحل التخطيط في أبحاث السوق
 - 3.6.2. مراحل التنفيذ في أبحاث السوق
 - 4.6.2. إدارة مشروع بحثي
- 7.2. الدراسات المكتبية
 - 1.7.2. أهداف الدراسات المكتبية
 - 2.7.2. مصادر المعلومات الثانوية
 - 3.7.2. نتائج الدراسات المكتبية
- 8.2. العمل الميداني
 - 1.8.2. الحصول على المعلومات الأولية
 - 2.8.2. تنظيم الحصول على المعلومات
 - 3.8.2. فحص القائم بإجراء المقابلة
- 9.2. أبحاث السوق عبر الإنترنت
 - 1.9.2. أدوات أبحاث السوق الكمية عبر الإنترنت
 - 2.9.2. أدوات البحث النوعي الديناميكي للعملاء
- 10.2. مقترح أبحاث السوق
 - 1.10.2. الأهداف والمنهجية
 - 2.10.2. المواعيد النهائية للتنفيذ
 - 3.10.2. الميزانية

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: إعادة التعلم *Relearning*. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية *New England Journal of Medicine*.



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

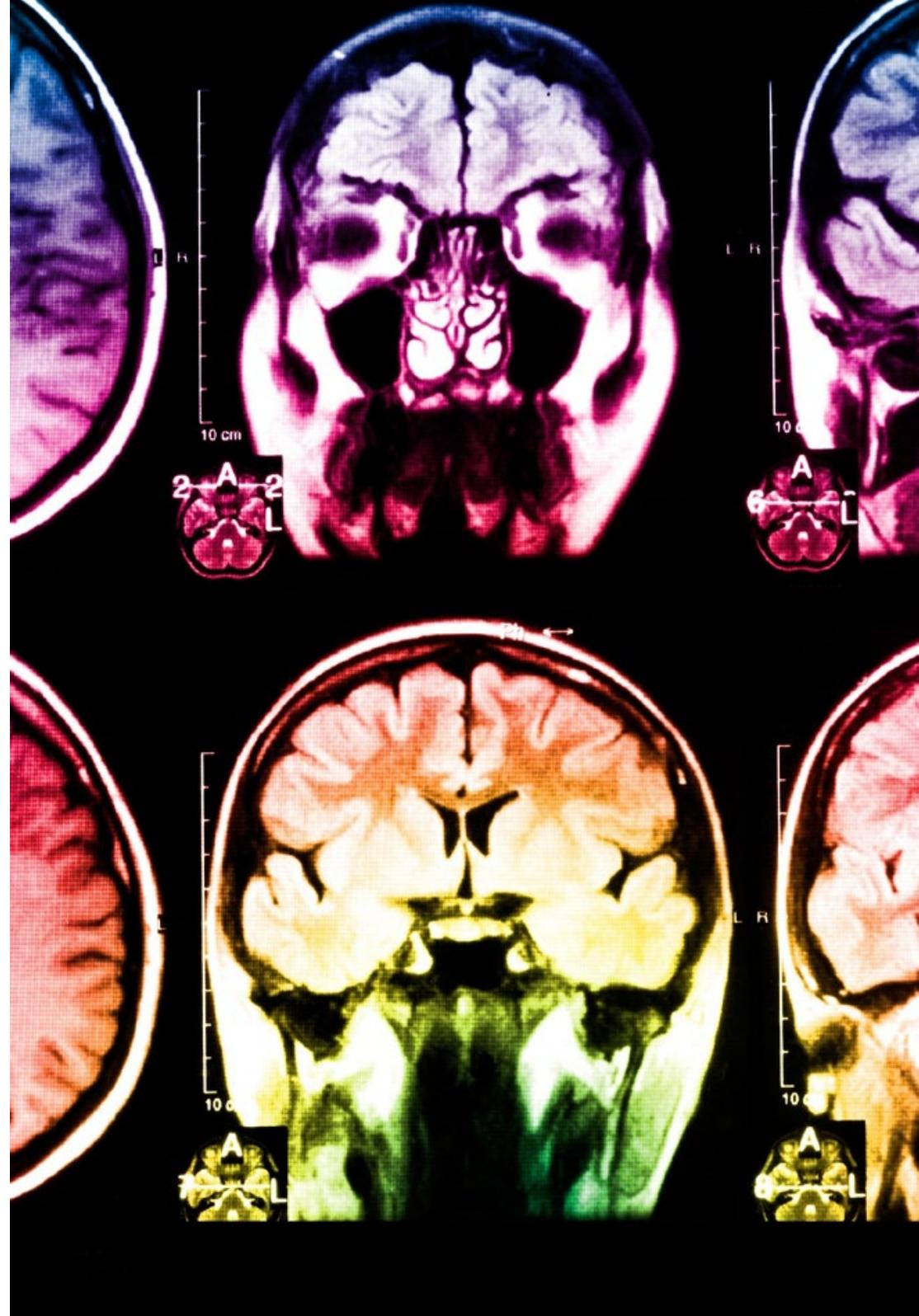
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع
عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبحر، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموهاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

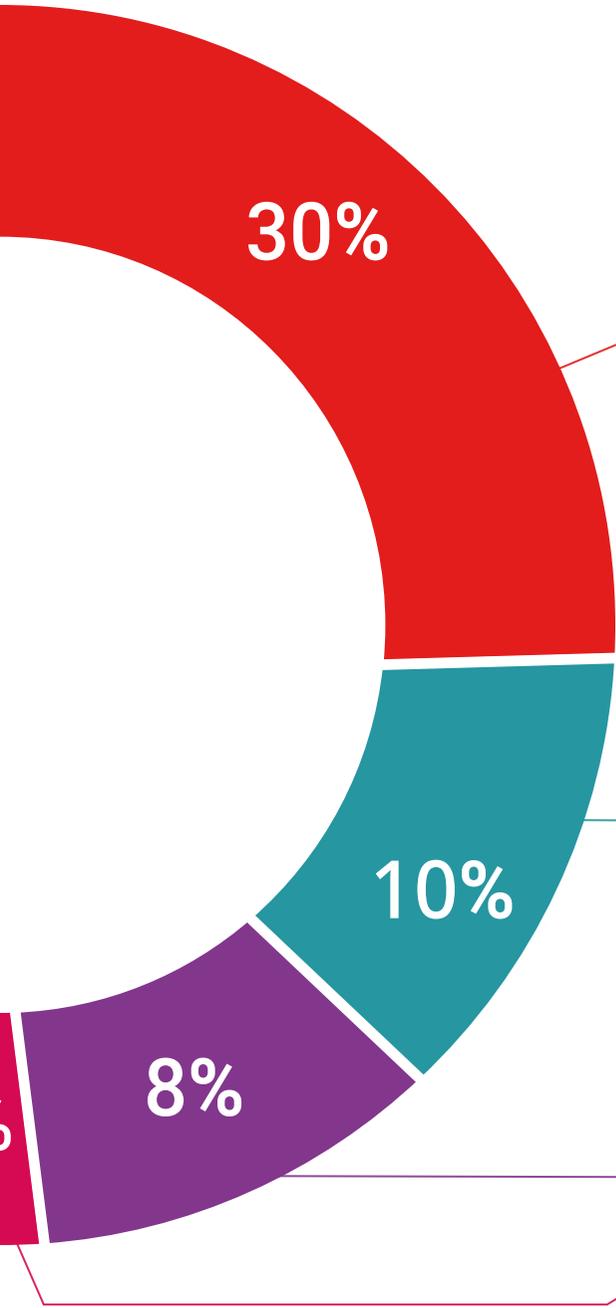


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

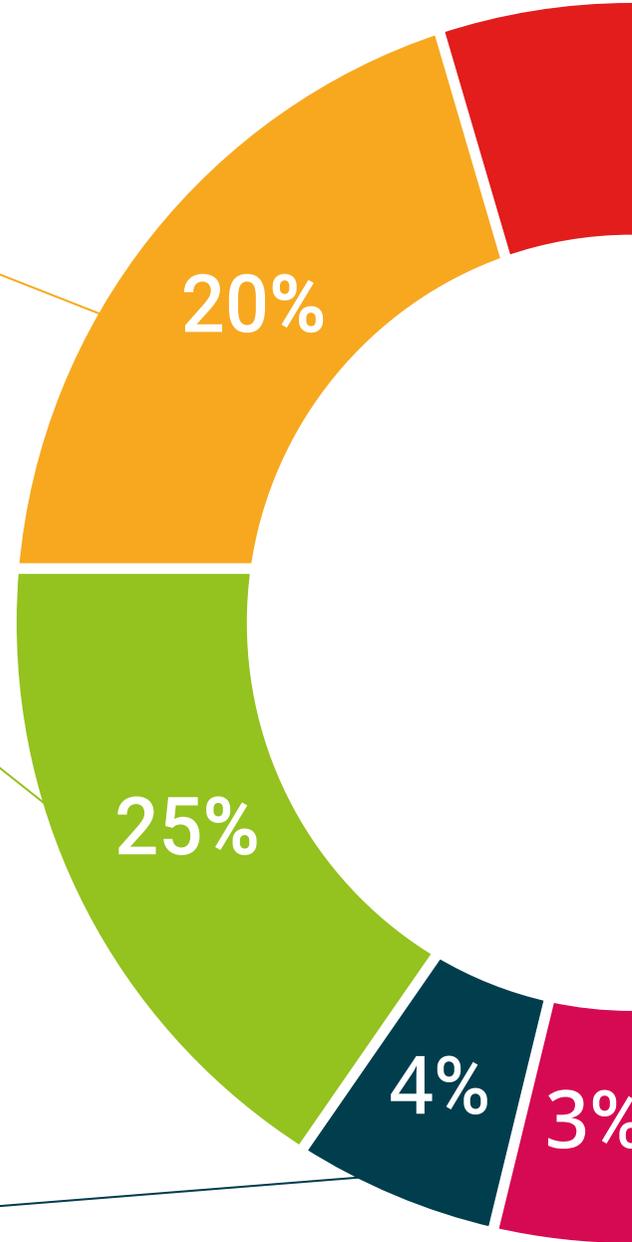
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن محاضرة جامعية في الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي الجامعي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة جامعية في الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق طب الأسنان الرقمي على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أسبوع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الإبتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

الأبحاث الاجتماعية

والتجارية وتحليل السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الحامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الأبحاث الاجتماعية والتجارية وتحليل السوق