

Университетский курс Промышленный маркетинг



tech технологический
университет

Университетский курс Промышленный маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/engineering/postgraduate-certificate/industrial-marketing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

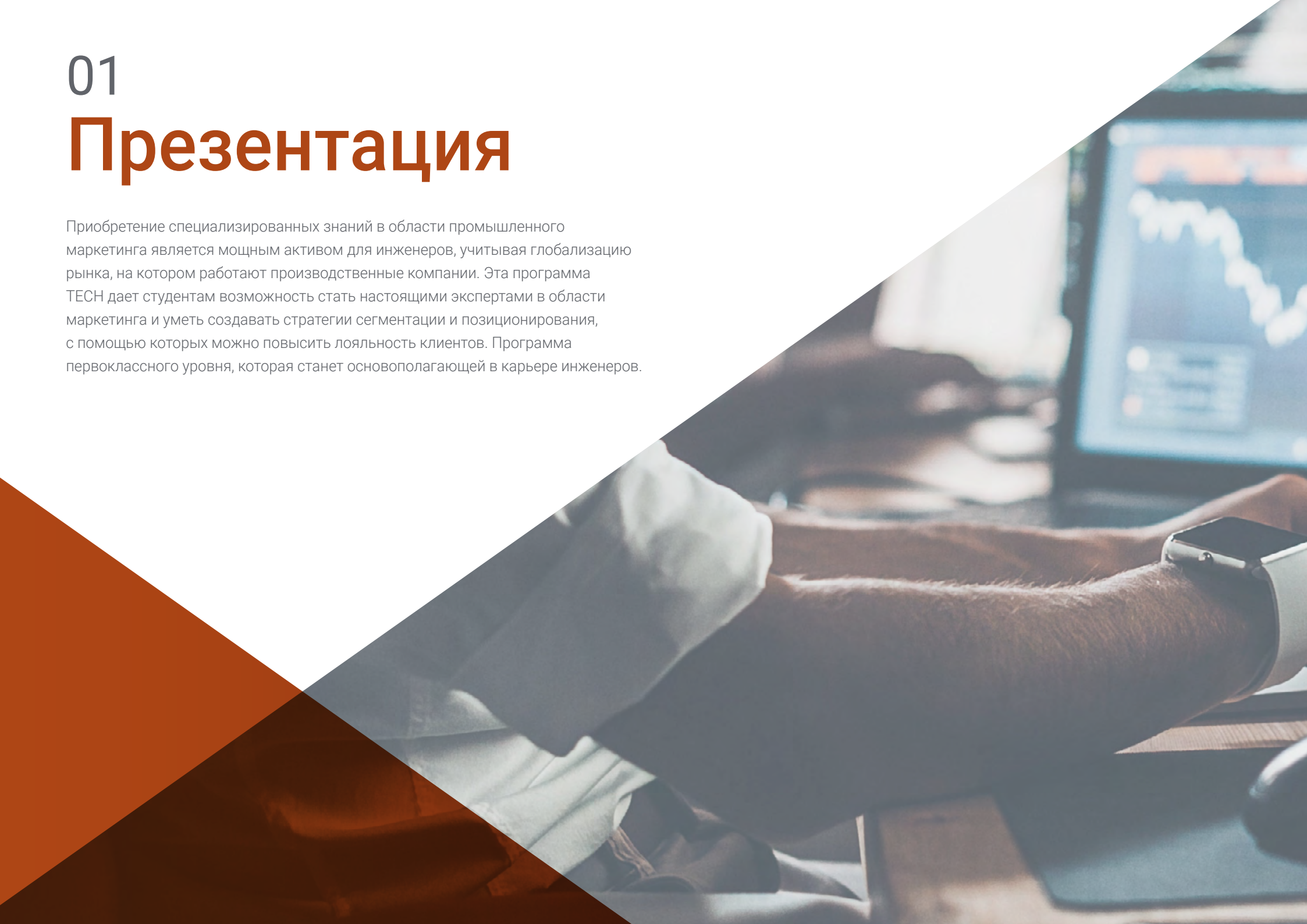
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Приобретение специализированных знаний в области промышленного маркетинга является мощным активом для инженеров, учитывая глобализацию рынка, на котором работают производственные компании. Эта программа ТЕСН дает студентам возможность стать настоящими экспертами в области маркетинга и уметь создавать стратегии сегментации и позиционирования, с помощью которых можно повысить лояльность клиентов. Программа первоклассного уровня, которая станет основополагающей в карьере инженеров.



“

Данный Университетский курс научит вас, как создать конкурентоспособный бренд, способный добиться успеха на глобализированном рынке”

Для того чтобы успешно конкурировать в промышленной среде и развивать коммерческие отношения, способствующие росту компании, необходимо проводить маркетинговые акции, с помощью которых можно сделать продукцию известной, причем делать это эффективно. Таким образом, различные маркетинговые стратегии позволят предприятиям направлять свои рекламные кампании на аудиторию, которая заинтересована в продукте или бренде, добиваясь более высоких конечных результатов.

Принятие во внимание сроков и процессов покупки, сторон, заинтересованных в приобретении, сложности предложений, меньшего количества операций купли-продажи, но большего объема и т.д. являются фундаментальными вопросами, которые должны быть приняты во внимание при проведении акций промышленного маркетинга. По этой причине углубленные знания в этой области представляют особую ценность при подготовке инженеров.

Данный Университетский курс ТЕСН, предназначенный для инженеров, развивает глобальную перспективу промышленного маркетинга, предлагая видение различных областей: планирование, позиционирование, сила бренда, торговый персонал, отношения с клиентами и сеть распространения в промышленном секторе, чтобы улучшить и дополнить развитие и обучение студентов.

Кроме того, преимуществом этой программы является то, что она на 100% реализуется в режиме онлайн, что позволяет студентам распределять свое учебное время, не зависеть от фиксированного расписания или необходимости переезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всем материалам в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с учебной.

Данный **Университетский курс в области промышленного маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области инженерии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и повышения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области промышленного маркетинга
- ♦ Теоретические занятия, вопросы экспертам, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Маркетинг стал очень важным в работе современных компаний, поэтому повышение квалификации в этой области откроет вам двери в бурно развивающийся рабочий сектор”

“

В этом Университетском курсе вы найдете множество практических материалов и заданий для самотестирования, с помощью которых вы сможете усовершенствовать свой учебный процесс”

В преподавательский состав входят профессионалы в области инженерии, которые привносят в программу свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих компаний и авторитетных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Дизайн этой программы направлен на проблемно-ориентированное обучение, в рамках которого студенты должны попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

TECH - это университет XXI века, который придерживается самых инновационных методик обучения на рынке образования.

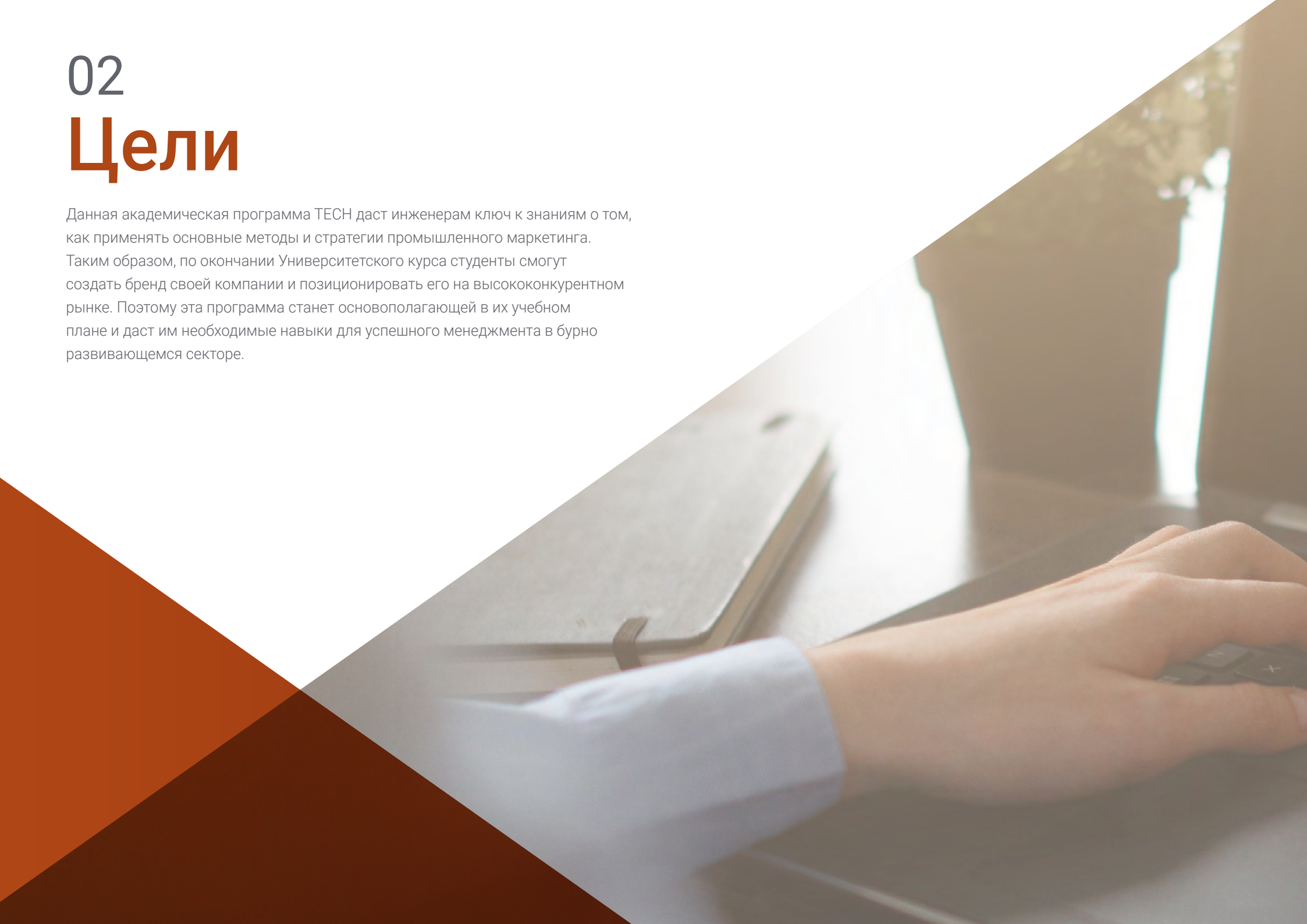
100% онлайн-программа, которая позволит вам продолжать обучение параллельно с работой.



02

Цели

Данная академическая программа TESH даст инженерам ключ к знаниям о том, как применять основные методы и стратегии промышленного маркетинга. Таким образом, по окончании Университетского курса студенты смогут создать бренд своей компании и позиционировать его на высококонкурентном рынке. Поэтому эта программа станет основополагающей в их учебном плане и даст им необходимые навыки для успешного менеджмента в бурно развивающемся секторе.



KPI

STRATEGY

MEASUREMENT

PERFORMANCE

“

Понимание целей промышленного маркетинга даст вам ключи к применению наиболее подходящих стратегий в интересах вашей компании”



Общие цели

- ♦ Найти ключи к эффективному маркетингу на промышленном рынке
- ♦ Развить коммерческий менеджмент для создания выгодных и долгосрочных отношений с клиентами
- ♦ Получить специализированные знания для конкуренции в глобализированной и все более сложной среде

“

*Благодаря этой программе
вы сможете узнать
об особенностях промышленного
маркетинга и выделиться
в высококонкурентной сфере”*





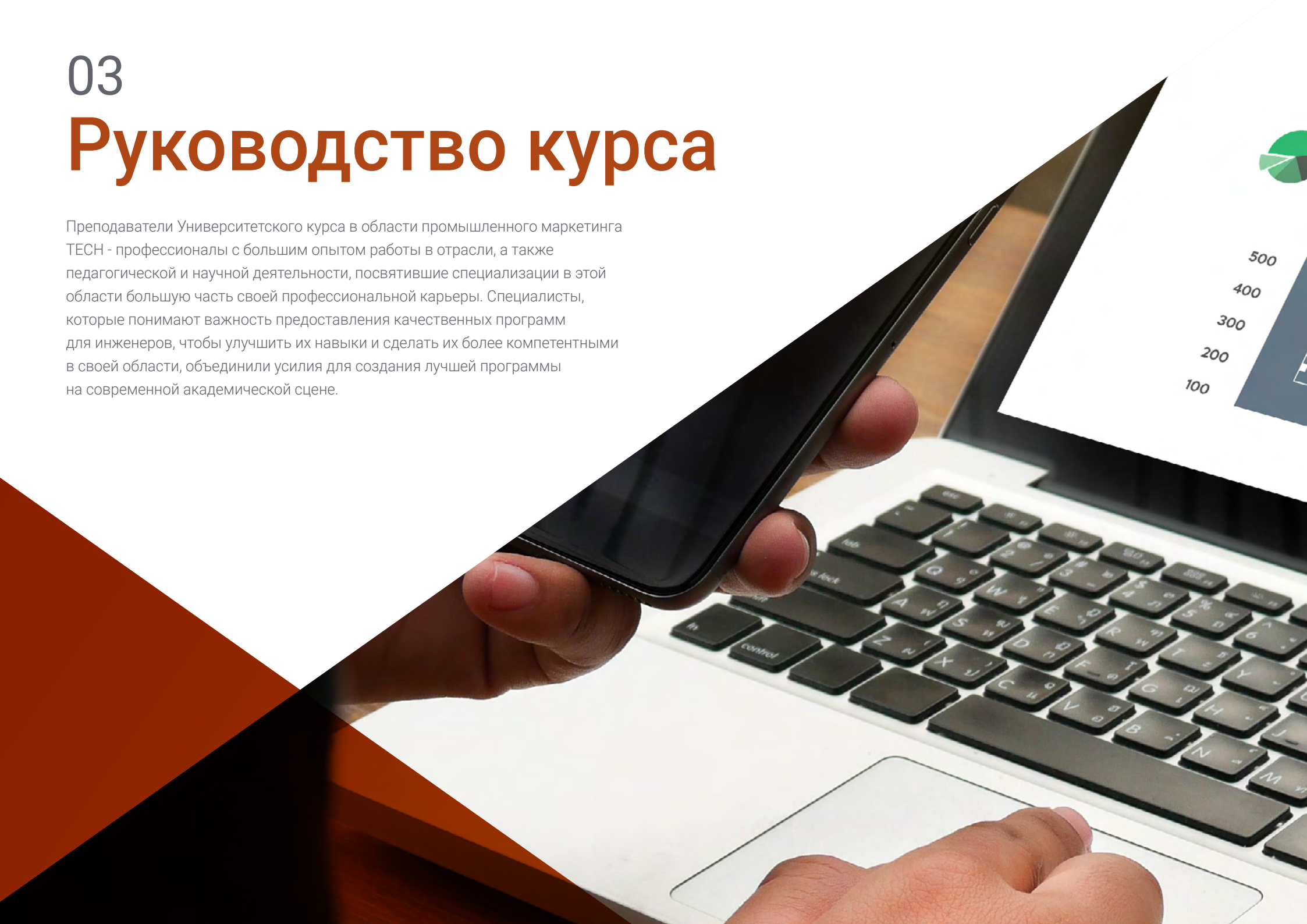
Конкретные цели

- ◆ Определить особенности маркетинга в промышленном секторе
- ◆ Проанализировать, что такое маркетинговый план, важность планирования, постановки целей и разработки стратегий
- ◆ Изучить различные методы получения информации и изучения рынка в промышленной среде
- ◆ Управлять стратегиями позиционирования и сегментации
- ◆ Оценивать ценность услуг и лояльность клиентов
- ◆ Определять различия между транзакционным маркетингом и маркетингом взаимоотношений на промышленных рынках
- ◆ Оценивать силу бренда как стратегического актива на глобализированном рынке
- ◆ Применять инструменты промышленной коммуникации
- ◆ Определять различные каналы сбыта промышленных компаний, чтобы разработать оптимальную стратегию сбыта
- ◆ Рассмотреть важность отдела продаж на промышленных рынках

03

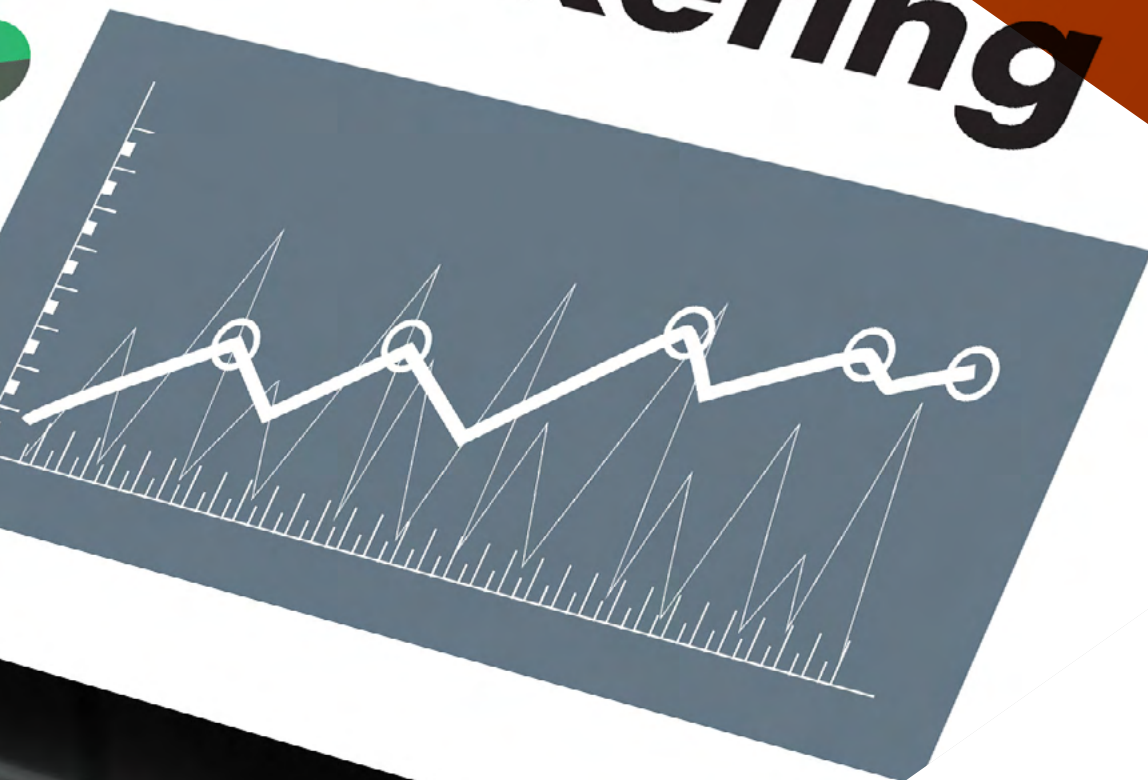
Руководство курса

Преподаватели Университетского курса в области промышленного маркетинга ТЕСН - профессионалы с большим опытом работы в отрасли, а также педагогической и научной деятельности, посвятившие специализации в этой области большую часть своей профессиональной карьеры. Специалисты, которые понимают важность предоставления качественных программ для инженеров, чтобы улучшить их навыки и сделать их более компетентными в своей области, объединили усилия для создания лучшей программы на современной академической сцене.



B2B Marketing

Руководство курса | 13 **tech**



“

Специалисты по промышленному маркетингу дадут вам ключи к успеху в этой области”

Руководство



Г-жа Касарес Андрес, Мария Грегория

- ♦ Доцент в Мадридском университете имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области компьютерных наук Политехнического университета Мадрида
- ♦ Научная специализация в Политехническом университете Мадрида
- ♦ Научная специализация в Мадридском университете имени Карлоса III
- ♦ Руководитель и создатель курсов OCW в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Преподаватель курсов INTEF
- ♦ Техник службы поддержки Департамента образования Генерального управления в области билингвизма и качества образования сообщества Мадрида
- ♦ Преподаватель информатики в средней школе
- ♦ Доцент Папского университета Комильяс
- ♦ Преподаватель-эксперт, сообщество Мадрида
- ♦ Аналитик/руководитель проектов в области информационных технологий Банка Уркихо
- ♦ Компьютерный аналитик компании ERIA



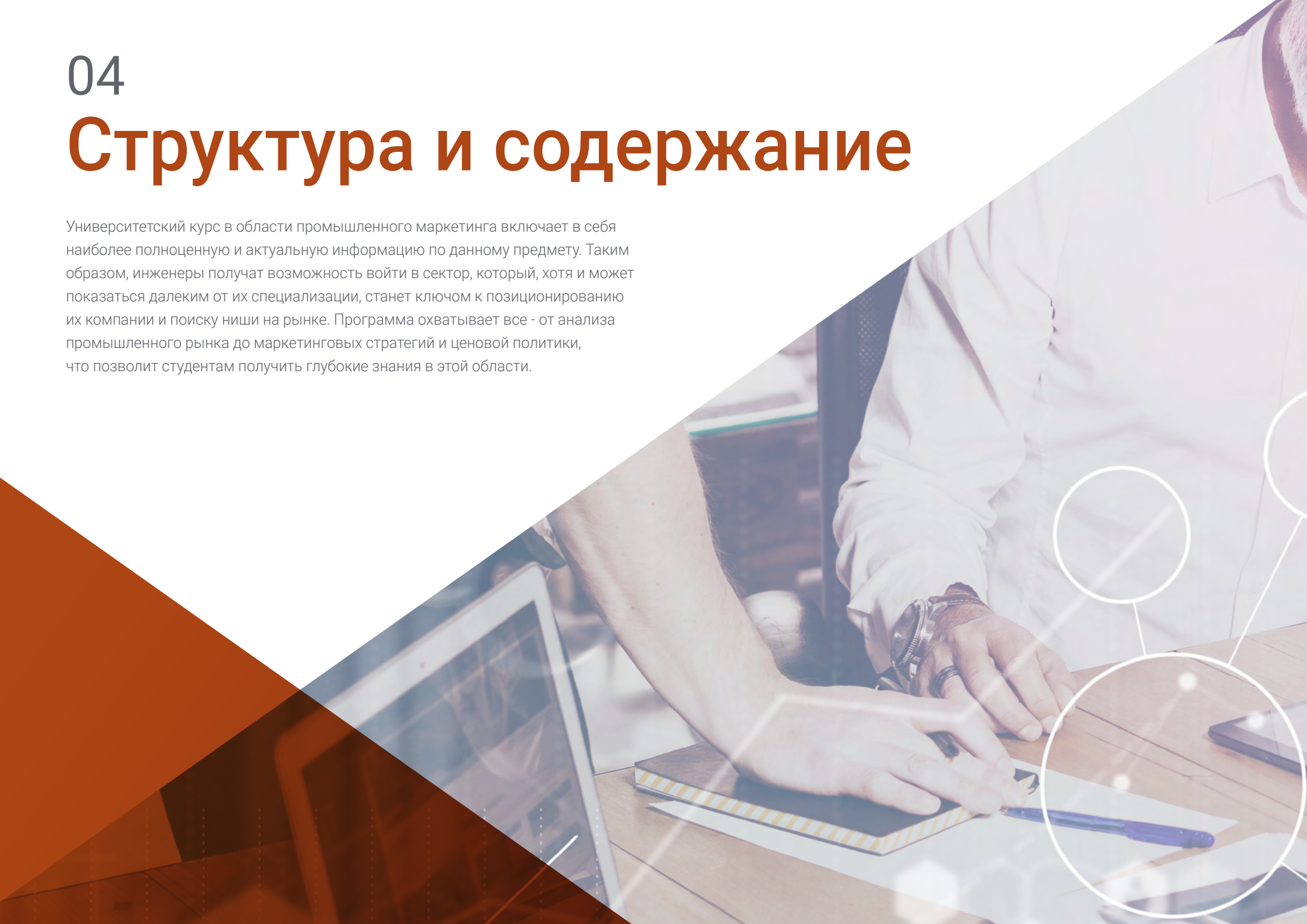
Г-жа Мильян Варела, Лорена

- ◆ Технический специалист по поддержке исследований в проекте под названием: “Система предоставления и потребления мультимедийного контента высокой четкости в средствах коллективного пассажирского транспорта на основе технологии LIFI для передачи данных”. Мадридский университет имени Карлоса III
- ◆ Специалист в области компьютерных наук в компании Emprestur, Министерство туризма, Куба
- ◆ Специалист в области компьютерных наук, UNE, Электрическая компания, Куба
- ◆ Специалист в области компьютеров и связи, Almacenes Universales S.A., Куба
- ◆ Специалист в области радиосвязи на авиабазе Санта-Клара, Куба
- ◆ Степень бакалавра в области телекоммуникаций и электронной техники в Центральном университете “Марта Абреу”, Лас-Вильяс, Санта-Клара, Куба
- ◆ Степень магистра в области электронных систем и их применения в Мадридском университете имени Карлоса III: Кампус де Леганес, Мадрид
- ◆ Степень доктора наук в области электротехники, электроники и автоматики, факультет электронной техники. Мадридский университет имени Карлоса III: Кампус де Леганес

04

Структура и содержание

Университетский курс в области промышленного маркетинга включает в себя наиболее полноценную и актуальную информацию по данному предмету. Таким образом, инженеры получают возможность войти в сектор, который, хотя и может показаться далеким от их специализации, станет ключом к позиционированию их компании и поиску ниши на рынке. Программа охватывает все - от анализа промышленного рынка до маркетинговых стратегий и ценовой политики, что позволит студентам получить глубокие знания в этой области.



“

Знания в области маркетинга позволят вам улучшить позиционирование вашей компании на рынке. Чтобы повысить ваше конкурентное преимущество, ТЕСН предлагает вам самую полную программу на современной академической сцене”

Модуль 1. Промышленный маркетинг

- 1.1. Маркетинг и анализ промышленного рынка
 - 1.1.1. Маркетинг
 - 1.1.2. Понимание рынка и ориентация на потребителя
 - 1.1.3. Различия между промышленным и потребительским маркетингом
 - 1.1.4. Промышленный рынок
- 1.2. Планирование маркетинга
 - 1.2.1. Стратегическое планирование
 - 1.2.2. Анализ среды
 - 1.2.3. Миссия и цели компании
 - 1.2.4. План маркетинга в промышленных компаниях
- 1.3. Управление маркетинговой информацией
 - 1.3.1. Знание потребителя в промышленном секторе
 - 1.3.2. Изучение рынка
 - 1.3.3. MIS (маркетинговая информационная система)
 - 1.3.4. Маркетинговые исследования
- 1.4. Маркетинговые стратегии
 - 1.4.1. Сегментация
 - 1.4.2. Оценка и выбор целевого рынка
 - 1.4.3. Дифференциация и позиционирование
- 1.5. Маркетинг взаимоотношений в промышленном секторе
 - 1.5.1. Построение отношений
 - 1.5.2. От транзакционного маркетинга к маркетингу взаимоотношений
 - 1.5.3. Разработка и реализация промышленной стратегии маркетинга взаимоотношений
- 1.6. Создание ценности на промышленном рынке
 - 1.6.1. Маркетинг-микс и *offering*
 - 1.6.2. Преимущества inbound-маркетинга в промышленном секторе
 - 1.6.3. Ценностное предложение на промышленных рынках
 - 1.6.4. Процесс закупок в промышленности
- 1.7. Ценовая политика
 - 1.7.1. Политика ценообразования
 - 1.7.2. Цели ценовой политики
 - 1.7.3. Стратегии ценообразования





- 1.8. Коммуникации и брендинг в промышленном секторе
 - 1.8.1. Брендинг
 - 1.8.2. Создание бренда на промышленном рынке
 - 1.8.3. Этапы развития коммуникации
- 1.9. Коммерческая функция и продажи на промышленных рынках
 - 1.9.1. Важность коммерческого менеджмента в промышленной компании
 - 1.9.2. Стратегия развития продаж
 - 1.9.3. Фигура торгового представителя на промышленном рынке
 - 1.9.4. Коммерческие переговоры
- 1.10. Дистрибуция в промышленной среде
 - 1.10.1. Характер каналов сбыта
 - 1.10.2. Распределение в промышленном секторе: фактор конкуренции
 - 1.10.3. Типы каналов распределения
 - 1.10.4. Выбор канала распределения

“ Если вы ищете академическую возможность специализироваться в области промышленного маркетинга, то вам следует поступить на этот курс”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области промышленного маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно завершите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области промышленного маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области промышленного маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Промышленный маркетинг

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Промышленный маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Промышленный маркетинг

