

Curso

Marketing Industrial



Curso

Marketing Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/engenharia/curso/marketing-industrial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A aquisição de conhecimentos especializados em Marketing Industrial é um trunfo poderoso para os engenheiros, tendo em conta o mercado globalizado em que as empresas industriais operam. Este Curso da TECH dá aos alunos a oportunidade de se tornarem verdadeiros especialistas em Marketing e de serem capazes de criar estratégias de segmentação e posicionamento para fidelizar os clientes. Um Curso de classe mundial que será fundamental para os currículos dos engenheiros.



“

Este Curso vai ensinar-lhe como criar uma marca competitiva, capaz de alcançar o sucesso num mercado globalizado como o industrial"

Para poder competir com sucesso no meio industrial e desenvolver as relações comerciais que favorecem o crescimento da empresa, é necessário realizar ações de marketing para dar a conhecer os produtos, mas fazê-lo de forma eficaz. Desta forma, as diferentes estratégias de marketing disponíveis permitirão às empresas direcionar as suas campanhas publicitárias para públicos que tenham interesse no produto ou na marca, obtendo resultados finais mais satisfatórios.

Ter em conta o momento e o processo de compra, as partes interessadas na aquisição, a complexidade das ofertas, o menor número de operações de compra e venda, mas de maior volume, etc., são questões fundamentais a ter em conta quando se realizam ações de marketing industrial ou entre empresas. Assim sendo, os conhecimentos avançados neste domínio são de grande valor para a capacitação de engenheiros.

Este Curso oferece uma visão detalhada das diferentes áreas envolvidas neste processo: planeamento, posicionamento, poder da marca, equipa de vendas, relações com os clientes e a rede de distribuição no setor industrial, para melhorar e completar o desenvolvimento e a capacitação dos alunos.

Para além disso, este Curso conta com a vantagem de ser ministrado de forma 100% online, o que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos nem tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Marketing Industrial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em engenharia
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em Marketing Industrial
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



O marketing tornou-se muito valioso nas empresas atuais, pelo que a sua capacitação avançada neste domínio abrir-lhe-á as portas para um mundo profissional em expansão”

“

Neste Curso encontrará uma multiplicidade de recursos práticos e exercícios de autoavaliação com os quais poderá melhorar o seu processo de aprendizagem”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor Engenharia que trazem para este Curso a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem no decorrer do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

A TECH é uma universidade do século XXI que aposta nas metodologias de ensino mais inovadoras do mercado.

Um Curso 100% online que será essencial para continuar a estudar enquanto trabalha.



02

Objetivos

Este Curso académico da TECH dará aos engenheiros as chaves para saberem aplicar as principais técnicas e estratégias do Marketing Industrial. Assim, concluindo o Curso, os alunos serão capazes de criar a marca da sua empresa e de a posicionar num mercado altamente competitivo. Por conseguinte, estes estudos serão fundamentais no seu currículo académico, dotando-os das competências necessárias para serem bem sucedidos num setor em expansão.





“

Compreender os objetivos do Marketing Industrial dar-lhe-á as chaves para aplicar as estratégias mais adequadas aos interesses da sua empresa”



Objetivos gerais

- ◆ Determinar as chaves para um marketing eficaz no mercado industrial
- ◆ Desenvolver a gestão comercial para criar relações rentáveis e duradouras com os clientes
- ◆ Gerar conhecimentos especializados para competir num ambiente globalizado e cada vez mais complexo

“

Graças a este Curso, poderá conhecer as particularidades do Marketing Industrial e destacar-se numa área altamente competitiva”





Objetivos específicos

- ◆ Determinar as particularidades do marketing no setor industrial
- ◆ Analisar o que é um plano de marketing e a importância de planejar e definir objetivos e desenvolver estratégias
- ◆ Examinar as diferentes técnicas para obter informações e aprender com o mercado no ambiente industrial
- ◆ Gerir estratégias de posicionamento e segmentação
- ◆ Avaliar o valor dos serviços e da fidelização dos clientes
- ◆ Estabelecer as diferenças entre o marketing transacional e o marketing relacional nos mercados industriais
- ◆ Valorizar o poder da marca como um ativo estratégico num mercado globalizado
- ◆ Aplicar ferramentas de comunicação industrial
- ◆ Determinar os diferentes canais de distribuição das empresas industriais, de forma a conceber uma estratégia de distribuição ideal
- ◆ Abordar a importância da equipa de vendas nos mercados industriais

03

Direção do curso

Os professores deste Curso da TECH são profissionais com vasta experiência no setor, bem como no ensino e na investigação, que dedicaram grande parte da sua carreira profissional à especialização em Conversores Eletrônicos de Potência. Pessoas que compreendem a importância de oferecer cursos de qualidade destinados aos engenheiros de forma a melhorar as suas competências e torná-los mais competentes na sua área e que, para esse efeito, uniram esforços para criar o melhor Curso no panorama académico atual.



B2B Marketing

Direção do curso | 13 **tech**



“

*Especialistas em Marketing Industrial
dar-lhe-ão as chaves para o sucesso
neste campo”*

Direção



Dra. María Gregoria Casares Andrés

- ♦ Professora Associada Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada em Informática pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiência investigadora na Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiência investigadora na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Avaliadora e criadora de cursos OCW na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Tutora de cursos INTEF
- ♦ Técnico de apoio no Ministério da Educação e Direção-Geral de Bilinguismo e Qualidade da Educação da Comunidade de Madrid
- ♦ Professora do ensino secundário especializada em Informática
- ♦ Professora Associada na Universidade Pontificia de Comillas
- ♦ Especialista Docente na Comunidad de Madrid
- ♦ Analista/Responsável de Projeto de Informática no Banco Urquijo
- ♦ Analista Informática na ERIA



Dra. Lorena Escandel Varela


- ◆ Técnica de apoio à investigação no projeto denominado: "Sistema de prestação e consumo de conteúdos multimédia de alta definição em meios de transporte público de passageiros baseado na tecnologia LIFI para a transmissão de dados" Na Universidade Carlos de Madrid
- ◆ Especialista em Informática na Emprestur, Ministério do Turismo, Cuba
- ◆ Especialista em Informática na UNE, Empresa Eléctrica, Cuba
- ◆ Especialista em Informática e Comunicações na Almacenes Universales S.A., Cuba
- ◆ Especialista em Radiocomunicações na Base Aérea de Santa Clara, Cuba
- ◆ Engenharia de Telecomunicações e Eletrónica na Universidade Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba
- ◆ Mestrado em Sistemas Eletrónicos e as suas Aplicações na Universidade Carlos III de Madrid: Campus de Leganés, Madrid
- ◆ Estudante de doutoramento em Engenharia Eléctrica, Eletrónica e de Automação no Departamento de Tecnologia Electrónica da Universidade Carlos III de Madrid: Campus de Leganés

04

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing Industrial da TECH inclui a informação mais completa e relevante sobre esta matéria. Desta forma, os engenheiros terão a oportunidade de entrar num setor que, embora possa parecer distante das suas competências, será fundamental para posicionar a sua empresa e encontrar um nicho no mercado. Um Curso que abrange tudo, desde a análise do mercado industrial até às estratégias de marketing e políticas de preços, que permitirá aos alunos adquirir conhecimentos aprofundados neste domínio.





“ Os seus conhecimentos em Marketing permitir-lhe-ão melhorar o posicionamento da sua empresa no mercado. Para os melhorar, a TECH oferece-lhe o Curso mais completo do panorama académico atual”

Módulo 1. Marketing Industrial

- 1.1. Marketing e análise do mercado industrial
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Compreensão do mercado e orientação para o cliente
 - 1.1.3. Diferenças entre marketing industrial e marketing de consumo
 - 1.1.4. O mercado industrial
- 1.2. Planeamento de marketing
 - 1.2.1. Planeamento estratégico
 - 1.2.2. Análise do ambiente
 - 1.2.3. Missão e objetivos da empresa
 - 1.2.4. O plano de marketing nas empresas industriais
- 1.3. Gestão da informação de marketing
 - 1.3.1. Conhecimento do cliente no setor industrial
 - 1.3.2. Aprendizagem do mercado
 - 1.3.3. SIM (Sistema de Informação de Marketing)
 - 1.3.4. Investigação comercial
- 1.4. Estratégias de Marketing
 - 1.4.1. Segmentação
 - 1.4.2. Avaliação e seleção do mercado-alvo
 - 1.4.3. Diferenciação e posicionamento
- 1.5. Marketing relacional no setor industrial
 - 1.5.1. Construção de relações
 - 1.5.2. Do marketing transacional ao marketing relacional
 - 1.5.3. Conceção e implementação de uma estratégia de marketing de relações industriais
- 1.6. Criação de valor no mercado industrial
 - 1.6.1. Marketing mix e oferta
 - 1.6.2. Vantagens do inbound marketing no setor industrial
 - 1.6.3. Proposta de valor nos mercados industriais
 - 1.6.4. Processo de aquisição industrial
- 1.7. Políticas de preço
 - 1.7.1. Política de preços
 - 1.7.2. Objetivos da política de preços
 - 1.7.3. Estratégias de fixação de preços





- 1.8. Comunicação e branding no setor industrial
 - 1.8.1. Branding
 - 1.8.2. Construção de uma marca no mercado industrial
 - 1.8.3. Etapas no desenvolvimento da comunicação
- 1.9. Função comercial e vendas nos mercados industriais
 - 1.9.1. Importância da gestão comercial na empresa industrial
 - 1.9.2. Gestão da equipa de vendas
 - 1.9.3. A figura do vendedor no mercado industrial
 - 1.9.4. Negociação comercial
- 1.10. Distribuição em ambientes industriais
 - 1.10.1. Natureza dos canais de distribuição
 - 1.10.2. A distribuição no setor industrial: um fator de competitividade
 - 1.10.3. Tipos de canais de distribuição
 - 1.10.4. Escolha do canal de distribuição

“

Se está à procura de um Curso de topo para se especializar em Marketing Industrial, este é o lugar para si”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



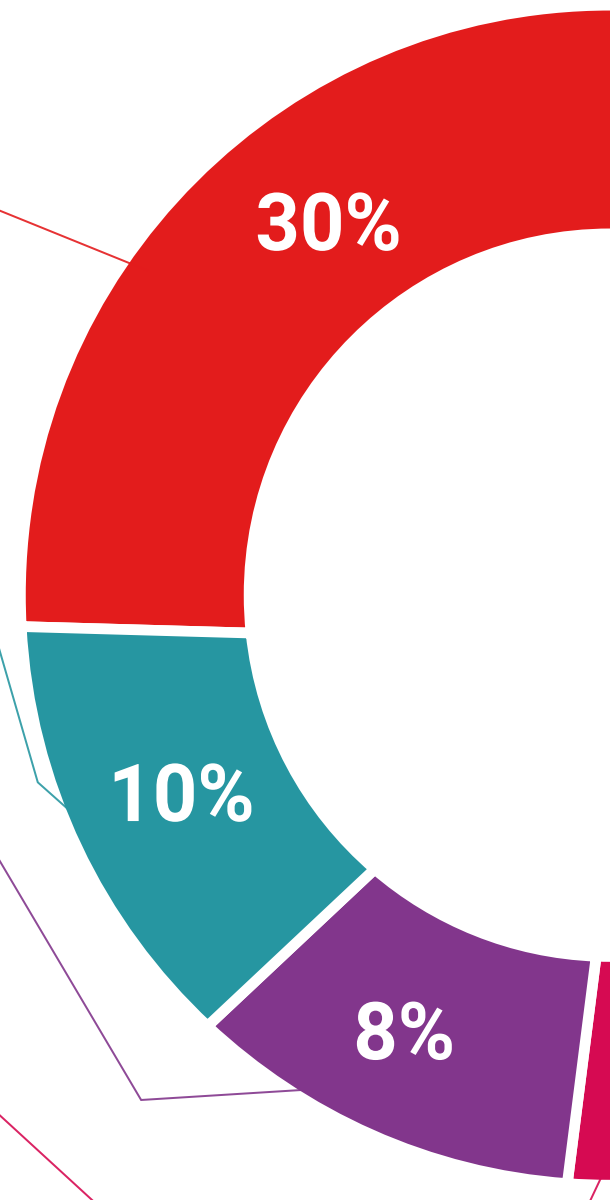
Práticas de aptidões e competências

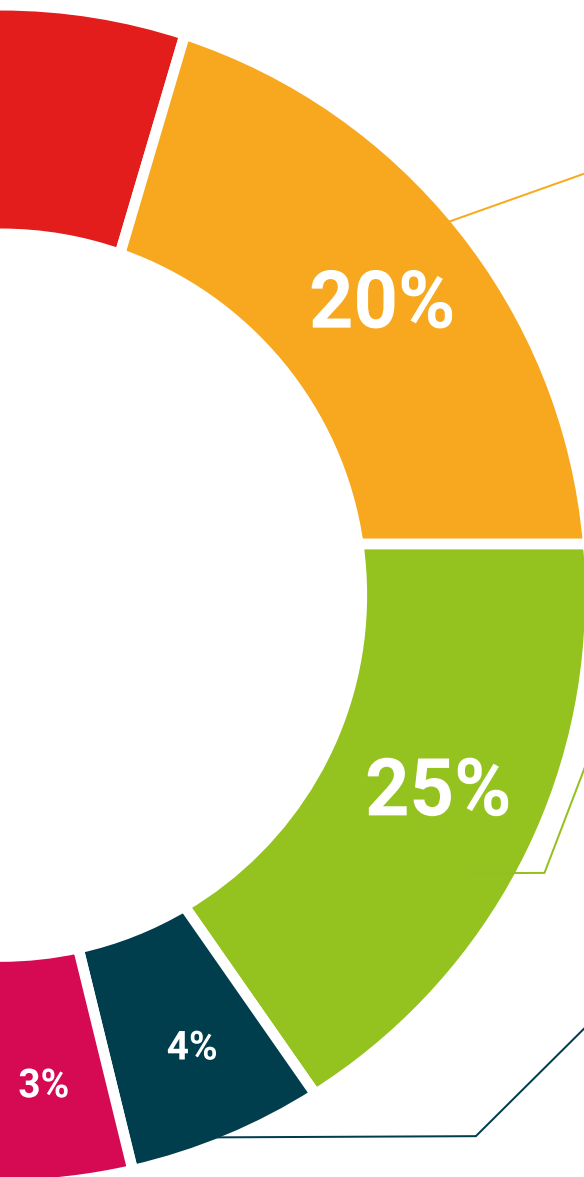
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Marketing Industrial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing Industrial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing Industrial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing Industrial

