

Curso de Especialização

Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em esas Industriais





Curso de Especialização Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O design e desenvolvimento de produtos é um dos maiores desafios que qualquer empresa enfrenta. O seu principal objetivo é conseguir um produto que satisfaça as necessidades do consumidor utilizando a menor quantidade de recursos possível. Desta forma, tornam-se imprescindíveis o trabalho em equipa e a utilização de técnicas e metodologias que ajudem a gerar soluções orientadas para o utilizador final de modo a que os produtos e serviços gerados proporcionem valor às pessoas. Mas também é essencial ter as competências de gestão necessárias para que o desenvolvimento do produto e da empresa como um todo seja bem sucedido. Este curso da TECH Universidade Tecnológica foi concebido com todas as qualidades que um engenheiro deve adquirir para ter sucesso num setor tão competitivo como este.



“

Adquira as competências necessárias para gerir corretamente os projetos industriais que favorecem o trabalho da sua empresa"

A sociedade está imersa num ambiente em constante mudança e, por isso, é necessário conhecer em pormenor as principais chaves para podermos enfrentá-lo e sermos capazes de competir com garantias de sucesso. As empresas devem, por conseguinte, ser capazes de se adaptar a estas mudanças através da inovação e da qualidade, criando projetos de grande utilidade para os consumidores. Neste sentido, a figura do gestor de projetos é particularmente relevante, pois deve ser capaz de sistematizar e otimizar a execução dos planos.

A crescente complexidade dos projetos, aliada à escassez de recursos e à agilidade nas mudanças exigidas pela sociedade, requer profissionais com uma vasta especialização na área da Gestão de Projetos, o que a tornou numa das profissões que mais tem crescido nos últimos anos, sendo uma das mais solicitadas pelas empresas e organizações para gerir a mudança.

Desta forma, há que ter em conta que o design e desenvolvimento de produtos é um dos maiores desafios que qualquer empresa enfrenta. Para que esta tarefa tenha êxito, é necessário realizar um planeamento avançado da qualidade do produto, desde a construção 3D, definição de materiais e verificação do design; através do desenvolvimento de protótipos para ajudar a melhorar o design; continuando com o desenvolvimento do processo de fabrico, de todas as ferramentas necessárias para o fabrico, montagem e controlo, até à validação com testes e análises dimensionais para garantir a qualidade do produto final e a sua implementação na produção. Tudo isto sem esquecer a gestão da mudança que inclui a análise e redução da variabilidade, bem como a utilização de lições aprendidas e práticas comprovadas que ajudem a melhorar o desempenho do produto final.

Com o objetivo de oferecer uma qualificação superior aos profissionais, a TECH concebeu este completíssimo curso, cujo conteúdo combina aspetos teóricos e uma abordagem eminentemente prática que proporciona aos engenheiros a aquisição de um conhecimento profundo da realidade da empresa industrial. Desta forma, este Curso de Especialização proporcionará ao profissional a capacidade e as ferramentas necessárias para gerir eficazmente todos os aspetos relacionados com a gestão industrial de modo a poder competir adequadamente tanto no presente como num futuro repleto de desafios, oportunidades e mudanças. Desta forma, este curso totalmente online proporcionará aos profissionais uma renovação de conhecimentos de engenharia que os colocará na vanguarda dos últimos desenvolvimentos em cada uma das áreas do conhecimento.

Este **Curso de Especialização em Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em gestão industrial
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras na gestão industrial
- ◆ As palestras teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Um curso criado com o único objetivo de promover o seu crescimento pessoal e profissional na gestão de projetos industriais"

“

A TECH Universidade Tecnológica coloca à sua disposição um grande número de atividades práticas que serão muito úteis para desenvolver as suas competências no desenvolvimento de projetos industriais”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da engenharia, que trazem a experiência do seu trabalho para este curso, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se preparar em situações reais.

A estrutura deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o engenheiro terá de tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

Este Curso de Especialização permitir-lhe-á conjugar os seus estudos com o resto das suas obrigações diárias.

Torne-se num engenheiro especialista em desenvolvimento de negócios com este curso.



02 Objetivos

Este curso da TECH foi concebido com o objetivo de reforçar as competências do aluno em todos os aspetos relativos à gestão de projetos em empresas industriais, bem como desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais no seu desenvolvimento profissional. Trata-se, sem dúvida, de um curso de alta qualidade que proporcionará ao aluno um conhecimento aprofundado dos diferentes domínios do desenvolvimento de um produto ou empresa do setor industrial.





“

Um curso de alto nível acadêmico concebido para aumentar as suas qualificações e melhorar a sua competitividade”



Objetivos gerais

- ◆ Aplicar as principais chaves estratégicas para melhor competir nos tempos atuais e futuros
- ◆ Dominar as ferramentas para alcançar a excelência
- ◆ Definir a estratégia empresarial e a sua implementação em toda a organização, a gestão de processos e a tipologia estrutural a ser utilizada para melhor se adaptar às mudanças
- ◆ Gerir projetos utilizando tanto metodologias convencionais como metodologias ágeis
- ◆ Interpretar os dados económicos e financeiros da empresa, podendo simultaneamente utilizar e desenvolver as ferramentas necessárias para uma melhor gestão de todos os aspetos relacionados com as finanças da empresa
- ◆ Gerir melhor todas as etapas necessárias na conceção e desenvolvimento de novos produtos
- ◆ Planear e controlar a produção a fim de otimizar os recursos e adaptar-se à procura da melhor forma possível
- ◆ Gerir a qualidade em toda a organização e aplicar as ferramentas mais importantes para a melhoria contínua dos produtos e processos



Um curso de última geração para profissionais que procuram desenvolver-se neste importantíssimo setor





Objetivos específicos

Módulo 1. Chaves estratégicas para melhorar a competitividade

- ◆ Conhecer em pormenor a importância da excelência e como medi-la
- ◆ Definir a estratégia para poder competir
- ◆ Impulsionar e implementar a estratégia em toda a organização utilizando o balanced scorecard
- ◆ Descobrir, definir e gerir os processos fundamentais de criação de valor na empresa
- ◆ Analisar as diferentes tipologias estruturais que existem e a nova tendência da necessidade de desenvolver organizações ágeis que respondam rapidamente ao ambiente turbulento
- ◆ Definir as bases fundamentais para o desenvolvimento de um novo negócio por meio de metodologias de trabalho importantes
- ◆ Implementar e desenvolver a sustentabilidade e a responsabilidade social na empresa
- ◆ Gestão adequada das relações com os clientes
- ◆ Aprofundar o aspeto da internacionalização das operações da empresa
- ◆ Gerir a mudança de uma forma mais apropriada e integrá-la como uma necessidade para a empresa avançar e progredir no ambiente altamente competitivo

Módulo 2. Desenho e desenvolvimento de produtos

- ◆ Aprofundar conhecimentos sobre as técnicas, nas suas fases e nas ferramentas relacionadas com o desenho conceptual que precede o desenho final do produto, bem como a tradução dos requisitos do cliente final em especificações técnicas que o produto terá de cumprir
- ◆ Estabelecer todos os “atores” a ter em conta no processo de conceção e desenvolvimento de um novo produto para o seu correto desempenho em termos de qualidade, tempo, custo, recursos, comunicação e riscos
- ◆ Detalhar em profundidade o processo de conceção de um novo produto desde a conceção CAD até ao acordo de que a conceção irá satisfazer os requisitos até análise de potenciais falhas e a produção de planos.

- ◆ Analisar as opções disponíveis quanto à prototipagem para uma avaliação correta da *design* inicial
- ◆ Analisar detalhadamente as fases relativas ao desenvolvimento do processo de produção até o produto estar disponível de acordo com os requisitos iniciais
- ◆ Obter um conhecimento detalhado do processo de validação do produto para assegurar que este cumpre todos os requisitos de qualidade esperados
- ◆ Debruçar-se sobre os processos de inovação e transferência tecnológica para o desenvolvimento de novos produtos e processos e para o estabelecimento de um novo estado da arte

Módulo 3. Gestão de projetos

- ◆ Estabelecer objetivos de produtividade
- ◆ Identificar o valor de negócio de um projeto
- ◆ Definir os fatores para o lançamento de um projeto
- ◆ Adquirir as competências de um gestor de projeto
- ◆ Identificar e gerir os constrangimentos e intervenientes num projeto
- ◆ Estabelecer a relação entre a gestão de projetos e a estratégia empresarial
- ◆ Desenvolver procedimentos e melhores práticas na gestão de projetos
- ◆ Desenvolver-se profissionalmente como gestor de projetos

03

Direção do curso

A TECH Universidade Tecnológica conta com profissionais especializados em cada área de conhecimento que trazem a experiência do seu trabalho para os nossos cursos. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo de grande relevância. Professores que apostam na inovação e no estudo especializado para ter sucesso num setor de grande relevância na esfera industrial e que, conscientes das necessidades educativas neste domínio, conceberam um curso do mais alto nível.





“

Um corpo docente multidisciplinar que lhe oferecerá a visão mais ampla e realista da gestão de projetos industriais”

Direção



Dr. Francisco Andrés Asensi

- ♦ Consultor empresarial e especialista em Gestão Industrial e Transformação Digital
- ♦ Coordenador de Produção e Logística na IDAI NATURE
- ♦ Coaching Estratégico
- ♦ Responsável de organização na Talleres Lemar
- ♦ Organização e Gestão de empresas na Lab Radio SA
- ♦ Doutoramento em Engenharia Industrial em Organização Empresarial pela Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Engenheiro Industrial Superior em Organização Industrial pela Universidade Politécnica de Valência



Professores

Sr. Juan Ibáñez Capella

- ◆ Gestor de Projetos no Centro Tecnológico ITENE
- ◆ Líder de Projetos na Consultora IDOM
- ◆ Responsável de Instalações e Projetos na Power Electronics
- ◆ Responsável de Instalações na Ferroviária
- ◆ Técnico de Projetos de Alta e Baixa Tensão na Solar PV Fotovoltaica
- ◆ Consultor em obras da fábrica de aço galvanizado SOLMED em Sagunto, da estação de comboios de alta velocidade AVE de Saragoça, entre outras.

Sr. Miguel Enrique Ponce Lucas

- ◆ Especialista Técnico e Engenheiro-Chefe na SRG Global
- ◆ Engenheiro de Desenvolvimento de Produtos na SRG Global
- ◆ Engenheiro de Hardware na DAO Logic
- ◆ Licenciatura em Engenharia Industrial e Mecânica pela Universidad Politécnica de Valencia

Sr. Eduardo Morado Vázquez

- ◆ Líder na Área Industrial de Amaciadores e Plastificantes Betuminosos
- ◆ Responsável pela Garantia de Qualidade na Ford Motor Company
- ◆ Mestrado em Prevenção de Riscos Profissionais pela Universidad de Alcalá de Henares
- ◆ Mestrado em Administração de Empresas pela ESTEMA

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo do curso abrange, de forma estruturada, todas as áreas do conhecimento que o profissional precisa de conhecer em profundidade, incluindo as notícias e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos alunos competir com solvência e capacidade suficiente em todo o processo do desenvolvimento de um empresa e de produtos no âmbito industrial. Um curso muito bem estruturado para os engenheiros entrarem numa área de grande relevância na sua área.



“

Um plano de estudos muito bem estruturado para que tenha uma aprendizagem com garantias de sucesso”

Módulo 1. Chaves estratégicas para melhorar a competitividade

- 1.1. Excelência nos negócios de hoje
 - 1.1.1. Adaptação a ambientes VUCA
 - 1.1.2. Satisfação das partes interessadas (*Stakeholders*)
 - 1.1.3. *World Class Manufacturing*
 - 1.1.4. Medida de Excelência: *Net Promoter Score*
- 1.2. Conceção da estratégia empresarial
 - 1.2.1. Processo geral de definição da estratégia
 - 1.2.2. Definição da situação atual. Modelos de posicionamento
 - 1.2.3. Possíveis movimentos estratégicos
 - 1.2.4. Modelos estratégicos de ação
 - 1.2.5. Estratégias funcionais e organizacionais
 - 1.2.6. Análise do ambiente e da organização. Análise SWOT para tomada de decisões
- 1.3. Implementação da estratégia. Balanced scorecard
 - 1.3.1. Missão, visão, valores e princípios de ação
 - 1.3.2. Necessidade de balanced scorecards
 - 1.3.3. Perspetivas a utilizar no CMI
 - 1.3.4. Mapa estratégico
 - 1.3.5. Fase de implementação de um bom CMI
 - 1.3.6. O mapa geral de um CMI
- 1.4. Gestão de Processos
 - 1.4.1. Descrição de um processo
 - 1.4.2. Tipos de processos. Processos principais
 - 1.4.3. Priorização de processos
 - 1.4.4. Representação de um processo
 - 1.4.5. Medição de processos para melhoria
 - 1.4.6. Mapa de processos
 - 1.4.7. Reengenharia de processos
- 1.5. Tipologias estruturais. Organizações ágeis. ERR
 - 1.5.1. Tipologias estruturais
 - 1.5.2. A empresa vista como um sistema adaptável
 - 1.5.3. A empresa horizontal
 - 1.5.4. Características e fatores-chave das organizações ágeis (ERR)
 - 1.5.5. Organizações do futuro: a organização TEAL
- 1.6. Conceção de modelos de negócio
 - 1.6.1. Modelo Canvas para a conceção de modelos de negócio
 - 1.6.2. Metodologia *Lean Startup* na criação de novos negócios e produtos
 - 1.6.3. A Estratégia do Oceano Azul
- 1.7. Responsabilidade social empresarial e sustentabilidade
 - 1.7.1. Responsabilidade social das empresas (RSE): ISO 26000
 - 1.7.2. Objetivos de desenvolvimento sustentável ODS
 - 1.7.3. Agenda 2030
- 1.8. *Gestão de Clientes*
 - 1.8.1. A necessidade de gestão de relações com o cliente
 - 1.8.2. Elementos da *Gestão de Clientes*
 - 1.8.3. A tecnologia e a *Gestão de Clientes*. Os CRM
- 1.9. Gestão em ambientes internacionais
 - 1.9.1. A importância da internacionalização
 - 1.9.2. Diagnóstico do potencial exportador
 - 1.9.3. Elaboração do plano de internacionalização
 - 1.9.4. Implementação do plano de internacionalização
 - 1.9.5. Ferramentas de assistência à exportação
- 1.10. Gerir a mudança
 - 1.10.1. A dinâmica de mudança nas empresas
 - 1.10.2. Obstáculos à mudança
 - 1.10.3. Fatores de adaptação à mudança
 - 1.10.4. Metodologia de Kotter para a gestão da mudança

Módulo 2. Desenho e desenvolvimento de produtos

- 2.1. QFD no design e desenvolvimento de produtos (*Quality Function Deployment*)
 - 2.1.1. Da voz do cliente aos requisitos técnicos
 - 2.1.2. A casa da qualidade/fases para o seu desenvolvimento
 - 2.1.3. Vantagens e limitações
- 2.2. *Design Thinking* (pensamento do *design*)
 - 2.2.1. Design, necessidade, tecnologia e estratégia
 - 2.2.2. Etapas do processo
 - 2.2.3. Técnicas e ferramentas utilizadas
- 2.3. Engenharia concorrente
 - 2.3.1. Fundamentos de Engenharia Concorrente
 - 2.3.2. Metodologia de Engenharia Concorrente
 - 2.3.3. Ferramentas utilizadas
- 2.4. Programa. Planeamento e definição
 - 2.4.1. Requisitos. Gestão da qualidade
 - 2.4.2. Fases de desenvolvimento. Gestão do tempo
 - 2.4.3. Materiais, viabilidade, processos. Gestão de custos
 - 2.4.4. Equipa de projeto. Gestão dos recursos humanos
 - 2.4.5. Informação. Gestão das comunicações
 - 2.4.6. Análise de riscos. Gestão do risco
- 2.5. Produto. O seu design (CAD) e desenvolvimento
 - 2.5.1. Gestão da informação/PLM/ciclo de vida do produto
 - 2.5.2. Modos e efeitos de falha do produto
 - 2.5.3. Construção CAD. Revisões
 - 2.5.4. Plano de produto e produção
 - 2.5.5. Verificação do desenho
- 2.6. Protótipos. O seu desenvolvimento
 - 2.6.1. Prototipagem rápida
 - 2.6.2. Plano de controlo
 - 2.6.3. Design de experiências
 - 2.6.4. Análises de sistemas de medida
- 2.7. Processo de produção. Desenho e desenvolvimento
 - 2.7.1. Modos e efeitos de falha do processo
 - 2.7.2. Design e construção de ferramentas de produção
 - 2.7.3. Design e construção de aparelhos de controlo (calibres)
 - 2.7.4. Fase de ajustes
 - 2.7.5. Entrada em produção
 - 2.7.6. Avaliação inicial do processo
- 2.8. Produto e processo. A sua validação
 - 2.8.1. Avaliação dos sistemas de medição
 - 2.8.2. Testes de validação
 - 2.8.3. Controlo estatístico de processos (SPC)
 - 2.8.4. Certificação de produtos
- 2.9. Gestão da mudança. Melhorias e ações corretivas
 - 2.9.1. Tipo de mudança
 - 2.9.2. Análise de variabilidade, melhoria
 - 2.9.3. Lições aprendidas e práticas comprovadas
 - 2.9.4. Processo de mudança
- 2.10. Inovação e transferência de tecnologia
 - 2.10.1. Propriedade intelectual
 - 2.10.2. Inovação
 - 2.10.3. Transferência tecnológica

Módulo 3. Gestão de projetos

- 3.1. O projeto
 - 3.1.1. Elementos fundamentais do projeto
 - 3.1.2. O gestor de projetos
 - 3.1.3. O ambiente em que os projetos operam
- 3.2. Gestão de alcance do projeto
 - 3.2.1. Análise do âmbito
 - 3.2.2. Planeamento do alcance do projeto
 - 3.2.3. Controlo do alcance do projeto
- 3.3. Gestão do cronograma
 - 3.3.1. A importância do planeamento
 - 3.3.2. Gerir o planeamento do projeto. *Calendário do Projeto*
 - 3.3.3. Tendências em gestão de tempo
- 3.4. Gestão de custos
 - 3.4.1. Análises dos custos do projeto
 - 3.4.2. Seleção financeira de projetos
 - 3.4.3. Planeamento dos custos do projeto
 - 3.4.4. Controlo dos custos do projeto
- 3.5. Qualidade, recursos e aquisições
 - 3.5.1. Qualidade total e gestão de projetos
 - 3.5.2. Recursos do projeto
 - 3.5.3. Aquisições. O sistema de contratação
- 3.6. Intervenientes no projeto e as suas comunicações
 - 3.6.1. A importância dos *Stakeholders*
 - 3.6.2. Gestão dos interessados no projeto
 - 3.6.3. Comunicações do projeto
- 3.7. Gestão dos riscos do projeto
 - 3.7.1. Princípios fundamentais de gestão do risco
 - 3.7.2. Processos de gestão para a gestão de risco do projeto
 - 3.7.3. Tendências na gestão de riscos



- 3.8. Gestão integrada de projetos
 - 3.8.1. Planeamento estratégico e gestão de projetos
 - 3.8.2. Plano para gestão do projeto
 - 3.8.3. Processos de implementação e controlo
 - 3.8.4. Encerramento do projeto
- 3.9. Metodologias Agile I: Scrum
 - 3.9.1. Princípios Agile e Scrum
 - 3.9.2. Equipa Scrum
 - 3.9.3. Eventos Scrum
 - 3.9.4. Artefactos Scrum
- 3.10. Metodologias Agile II: Kanban
 - 3.10.1. Princípios de Kanban
 - 3.10.2. Kanban e Scrumban
 - 3.10.3. Certificações

“

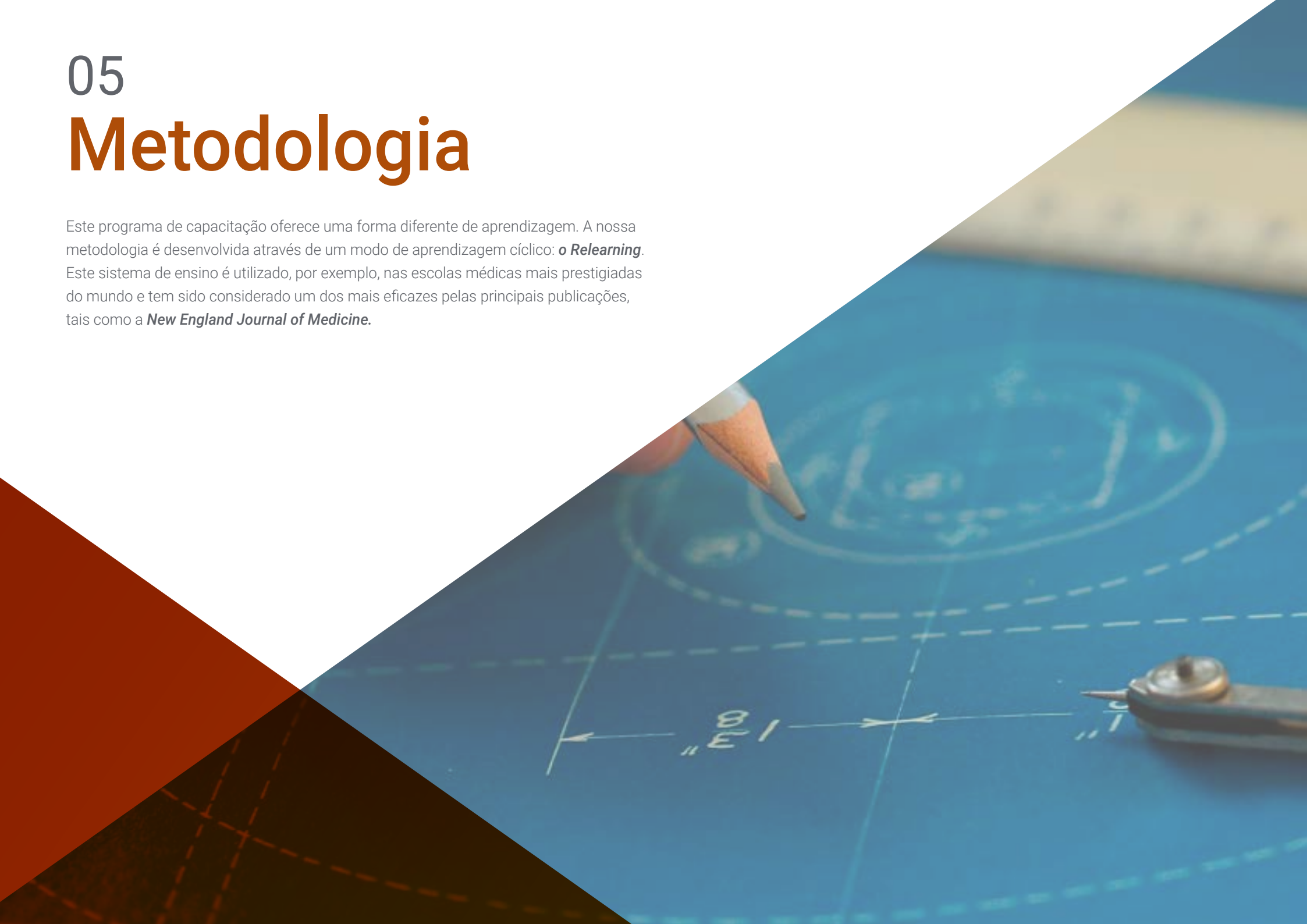
O melhor curso do panorama atual, concebido para lhe oferecer uma formação superior nesta matéria”



05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



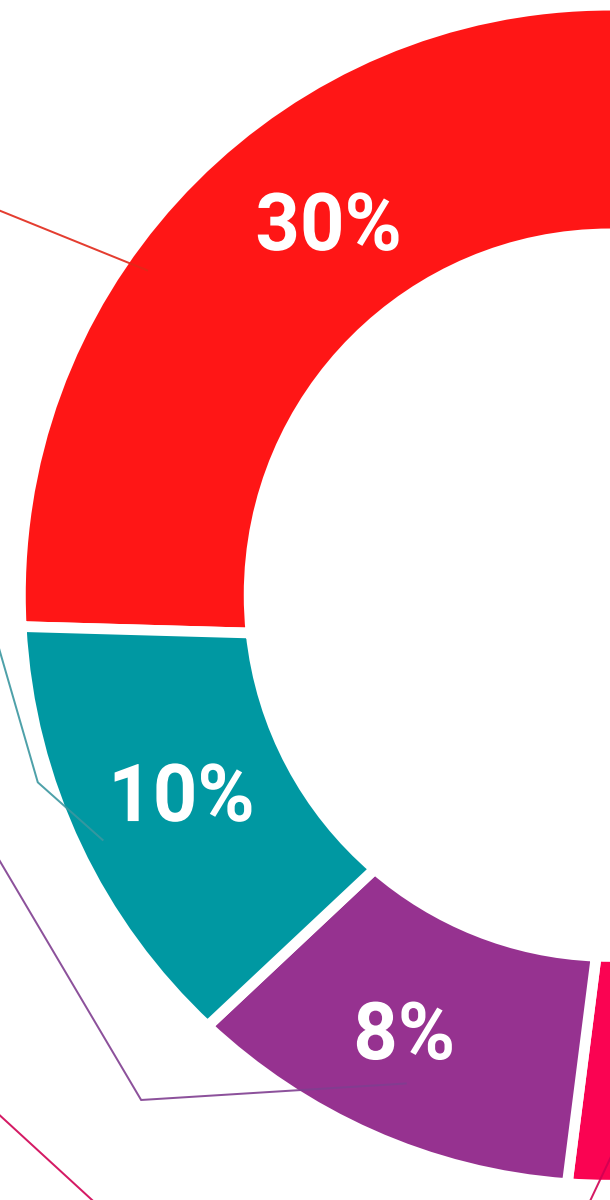
Práticas de aptidões e competências

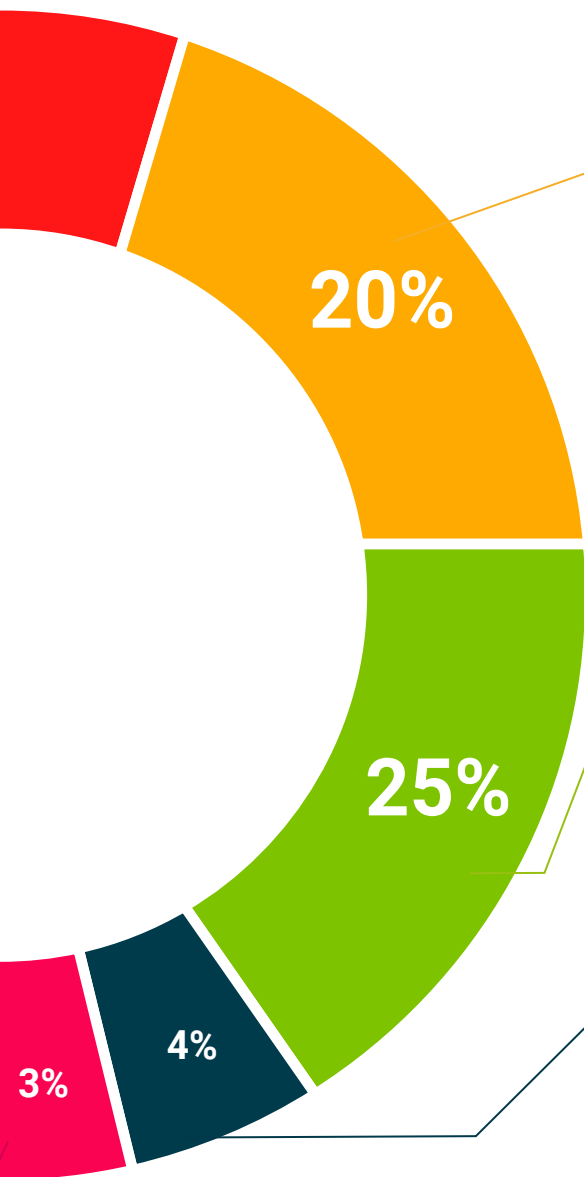
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de receção, o certificado correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais**

ECTS: 18

Carga horária: 450 horas



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Desenvolvimento de Negócios, Engenharia de Produtos e Gestão de Projetos em Empresas Industriais

