

Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Avalado por:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN



Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/enfermeria/master/master-mba-direccion-gestion-enfermeria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 38

06

Metodología

pág. 46

07

Titulación

pág. 54

01

Presentación

El estudio de la gestión de instituciones sanitarias puede aportar un grado superior de calidad a la organización de los procesos de salud. Por ello, cada vez son más los profesionales que deciden dirigir su carrera hacia este sector, especializándose a través de programas de posgrado. Esta titulación de TECH Corporación Universitaria UNIMETA está orientada a alcanzar la capacitación de los enfermeros desarrollando habilidades, técnicas y metodologías que promuevan el impulso de su liderazgo, de la gestión de su actividad, y de la dirección de equipos, de la manera más eficiente y con la última tecnología educativa.



“

Desarrolla tu función gestora como profesional de la enfermería a través de este programa”

El contexto socioeconómico actual, conjuntamente con el resto de factores que influyen en la salud de las personas, hace cada vez más necesaria la introducción de habilidades directivas en los responsables de los procesos de salud. En la estructura sanitaria, la división de enfermería regenta un papel fundamental en la custodia y desarrollo de los procesos de salud, por lo que se hace evidente la necesidad de capacitación en este ámbito.

Los nuevos retos de la profesión, como la investigación, la mejora de la atención de enfermería, la necesidad de aumentar la eficiencia en el uso de los recursos, asumir el nuevo liderazgo o ganar su posicionamiento en el equipo interdisciplinar, no son desafíos sencillos de abordar. La profesión se encuentra en un momento de cambios, donde seguir avanzando es una cuestión principal y, sin duda alguna, las dificultades van a estar en cada paso que se vaya dando. Por ello, la especialización de los profesionales de enfermería va a ser un factor determinante en esta evolución, y aquellos que vayan a desempeñar su actividad en puestos de responsabilidad tendrán que haberse preparado para ello o podrán caer en la ineficiencia o ineficacia.

Por este motivo, TECH Corporación Universitaria UNIMETA ha desarrollado este MBA en Dirección y Gestión de Enfermería, gracias al cual los alumnos podrán adentrarse en los entresijos de la profesión. Una oportunidad única para desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo propias de los responsables de estos departamentos. Para ello, tendrán acceso a un plan de estudios de primer nivel y a la metodología didáctica más novedosa del panorama actual, que les permitirá cursar todo el programa de manera online, desde la comodidad de su casa y a su propio ritmo. Adicionalmente, TECH ha incluido en este plan de estudios una serie exclusiva de 10 *Masterclasses* complementarias, diseñadas por un afamado experto internacional, un prestigioso especialista en Enfermería y Gestión de la Atención Médica.

Este **MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos realizados por expertos en gestión de los procesos enfermeros y de otras disciplinas
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas situaciones que se dan de forma habitual en el medio hospitalario
- ♦ La presentación de talleres prácticos sobre procedimientos y toma de decisiones
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Los protocolos de actuación, donde poder encontrar las últimas tendencias en la gestión sanitaria
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Su especial hincapié en método científico y las metodologías de la investigación en gestión sanitaria
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Quieres actualizar tu práctica clínica en Enfermería y Gestión de la Atención Médica? Con TECH podrás acceder a un conjunto de 10 Masterclasses diseñadas por un destacado experto de talla internacional en estos importantes campos”

“

Podrás realizar el Máster Título Propio de forma 100% online, adaptándolo a tus necesidades y facilitándote que puedas cursarlo mientras desarrollas tu actividad asistencial a tiempo completo”

Los nuevos escenarios en la gestión de la sanidad y los hospitales nos empujan a proponer nuevos programas académicos que se ajusten a las necesidades reales de los profesionales experimentados, con el fin de que puedan incorporar las novedades a su práctica diaria.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la enfermería, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al enfermero un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el enfermero contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

El Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería ofrece con detalle un programa académico de vanguardia, desde un punto de vista eminentemente práctico, en una época en la que cobra un papel fundamental la acreditación de los conocimientos. Para ello, se incluyen las últimas tendencias en *Leadership for Healthcare Services Managers*. De esta manera, el principal objetivo es desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo en los alumnos que deseen desarrollarse en este campo.



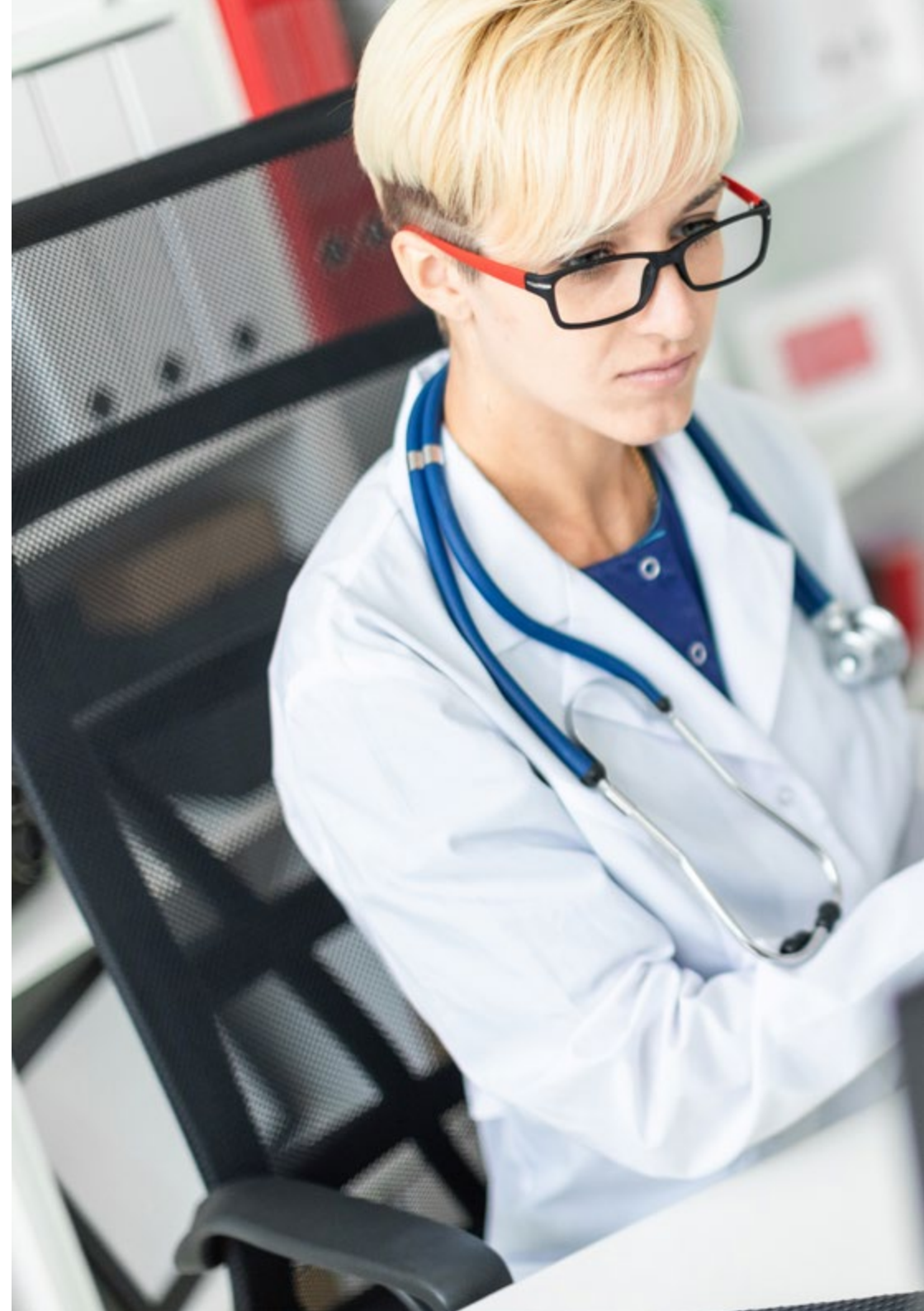
“

Con este programa serás capaz de gestionar mejor los recursos, dirigir personas y mejorar los procesos en el centro sanitario”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- ♦ Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad, y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información
- ♦ Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial





Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Tener un conocimiento profundo sobre el Sistema Nacional de Salud
- ♦ Conocer los sistemas de financiación de los servicios de enfermería
- ♦ Descubrir las nuevas alternativas a los modelos de gestión tradicionales

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- ♦ Saber determinar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de salud
- ♦ Conocer todo lo relativo a los derechos y deberes de los trabajadores
- ♦ Ser capaz de realizar cálculo de costes

Módulo 3. La división de enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de enfermería

- ♦ Conocer en profundidad el lenguaje técnico utilizado en el área de enfermería
- ♦ Poner en práctica las herramientas de gestión de cuidados
- ♦ Aplicar criterios bioéticos en la atención enfermera

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- ♦ Aplicar los máximos niveles de calidad en cada uno de los servicios sanitarios
- ♦ Tener siempre presente la seguridad del paciente como una de las máximas premisas antes de realizar cualquier intervención
- ♦ Conocer los diferentes tipos de acreditación de calidad en los servicios de salud

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- ♦ Identificar y conocer en profundidad todos los servicios que se pueden encontrar en las instalaciones hospitalarias
- ♦ Controlar los servicios de Urgencias y UCI y gestionar los recursos para redistribuirlos de manera eficaz
- ♦ Llevar a cabo una gestión adecuada de los servicios complementarios de un hospital, como la hostelería o las actividades de voluntariado

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- ♦ Aprender a gestionar las necesidades de los pacientes crónicos
- ♦ Controlar y gestionar los servicios de la atención ambulatoria
- ♦ Tener en cuenta todos los aspectos relacionados con la Atención Primaria y gestionarlos de manera eficaz

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- ♦ Ser capaz de aplicar diferentes técnicas motivacionales y de liderazgo
- ♦ Saber tomar decisiones relacionadas con la gestión del tiempo
- ♦ Ser capaz de aplicar estrategias efectivas para la resolución de posibles conflictos

Módulo 8. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

- ♦ Utilizar herramientas tecnológicas para aportar más información a los pacientes
- ♦ Descubrir las claves y beneficios del marketing sanitario
- ♦ Aprender a realizar una buena entrevista para acceder a un puesto directivo

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- ♦ Conocer la metodología de investigación aplicadas a las ciencias de la salud
- ♦ Ser capaz de discriminar las fuentes de información y seleccionar las más apropiadas
- ♦ Adquirir las habilidades precisas para la comunicación y divulgación de los resultados obtenidos en las investigaciones

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- ♦ Aplicar criterios éticos en la labor enfermera
- ♦ Tener en cuenta la salud laboral de los equipos de enfermería
- ♦ Conocer las nuevas tendencias de la asistencia sanitaria, teniendo en cuenta los diferentes tipos de pacientes

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- ♦ Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- ♦ Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes
- ♦ Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- ♦ Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- ♦ Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- ♦ Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- ♦ Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- ♦ Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal
- ♦ Desarrollar estrategias para la motivación y el desarrollo de equipos de alto desempeño
- ♦ Proponer soluciones efectivas para la gestión del cambio y la resolución de conflictos en las organizaciones

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- ♦ Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- ♦ Definir los sistemas de información y Business Intelligence para la toma de decisiones financieras
- ♦ Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- ♦ Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- ♦ Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- ♦ Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- ♦ Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- ♦ Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en MBA en Dirección y Gestión de Enfermería”

03

Competencias

Los enfermeros que cursen este Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería adquirirán las destrezas y competencias para dirigir equipos de distinta índole, pero también para gestionar otro tipo de recursos de la organización en la que trabajen, ya sean técnicos y económicos. De esta manera, al finalizar el programa, su perfil profesional habrá dado un giro de 180° y estará disponible para trabajar en los hospitales más reputados del país.



“

Conviértete en el referente de tu equipo de enfermeros gracias a la oportunidad que te ofrece este programa”

Tras la superación del programa, el profesional será capaz de:



Competencias generales

- ♦ Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- ♦ Gestionar todos los recursos de un servicio de enfermería, desde los técnicos y económicos, hasta los humanos



Amplia tu capacidad gestora con el Máster en Dirección y Gestión de Enfermería”





Competencias específicas

- ♦ Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- ♦ Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- ♦ Adquirir las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- ♦ Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar equipo
- ♦ Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma y continuada de nuevos conocimientos
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis crítico e investigación en el ámbito de su profesión
- ♦ Desarrollar la capacidad de evaluar las diferentes prestaciones sanitarias
- ♦ Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas sanitarios

04

Dirección del curso

Los docentes son profesionales altamente cualificados y comprometidos con la capacitación integral de los futuros líderes en el ámbito de la salud. Con una gran experiencia en el ejercicio clínico y en la gestión sanitaria, estos mentores transmitirán conocimientos teóricos fundamentales y compartirán sus experiencias prácticas, dotando a los egresados de las habilidades y competencias necesarias para afrontar los desafíos del sector de la salud con éxito. Además, su dedicación y pasión por el avance de la Enfermería como disciplina son evidentes, fomentando el pensamiento crítico, la innovación y el trabajo en equipo.



“

Los docentes abarcarán tanto los aspectos clínicos como administrativos, permitiéndote adquirir conocimientos profundos en áreas como liderazgo, planificación estratégica, gestión de recursos y toma de decisiones en entornos sanitarios”

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería para la Gestión de Personal y Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster en Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth-Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos**, **mejora del rendimiento**, **seguro de salud**, **investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la **salud**.



D. Magalee, Andrew D.

- ♦ Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- ♦ Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- ♦ Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- ♦ Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- ♦ Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- ♦ Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos** y de **alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de Mastercard a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de Recursos Humanos y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

El Doctor Eric Nyquist es un destacado profesional en el ámbito **deportivo internacional**, que ha construido una carrera impresionante, destacando por su **liderazgo estratégico** y su capacidad para impulsar el cambio y la **innovación** en **organizaciones deportivas** de primer nivel.

De hecho, ha desempeñado roles de alto cargo, como el de **Director de Comunicaciones e Impacto** en **NASCAR**, con sede en **Florida, Estados Unidos**. Con muchos años de experiencia a sus espaldas en esta entidad, el Doctor Nyquist también ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo **Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico** y **Director General de Asuntos Comerciales**, gestionando más de una docena de disciplinas que van desde el **desarrollo estratégico** hasta el **Marketing de entretenimiento**.

Asimismo, Nyquist ha dejado una marca significativa en las **franquicias deportivas** más importantes de Chicago. Como **Vicepresidente Ejecutivo** de las franquicias de los **Chicago Bulls** y los **Chicago White Sox** ha demostrado su capacidad para impulsar el **éxito empresarial y estratégico** en el mundo del **deporte profesional**.

Finalmente, cabe destacar que inició su carrera en el **ámbito deportivo** mientras trabajaba en **Nueva York** como **analista estratégico principal** para **Roger Goodell** en la **Liga Nacional de Fútbol (NFL)** y, anteriormente, como **Pasante Jurídico** en la **Federación de Fútbol de Estados Unidos**.



D. Nyquist, Eric

- Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, Florida, Estados Unidos
- Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico en NASCAR
- Vicepresidente de Planificación Estratégica en NASCAR
- Director General de Asuntos Comerciales en NASCAR
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago White Sox
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago Bulls
- Gerente de Planificación Empresarial en la Liga Nacional de Fútbol (NFL)
- Asuntos Comerciales/Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos
- Doctor en Derecho por la Universidad de Chicago
- Máster en Administración de Empresas-MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago
- Licenciado en Economía Internacional por Carleton College

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

05

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería ha sido creado pensando en las necesidades actuales de especialización de los profesionales del sector. Por eso, se ha seleccionado la información más completa para ofrecer a los alumnos una capacitación de primer nivel, que aborde desde los sistemas y políticas de salud, hasta la gestión clínica, económica y del capital humano. Así, los alumnos tendrán una visión global de todo lo que conlleva este trabajo.



“

Estudia a tu propio ritmo, con la comodidad que te ofrece la modalidad online de TECH”

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 1.1. Sistemas de salud
- 1.2. El Sistema Nacional de Salud
- 1.3. Financiación y provisión sanitaria
- 1.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
- 1.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 1.6. El proceso de planificación estratégica
- 1.7. Dirección por valores y objetivos
- 1.8. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 1.9. Dirección y gestión
- 1.10. El control de gestión en el sector sanitario

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- 2.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
- 2.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 2.3. Presupuesto y compras
- 2.4. Modelos de financiación y pago
- 2.5. Cálculo de costes
- 2.6. Acuerdos de gestión
- 2.7. Profesionales de la salud
- 2.8. Derechos y deberes. Retribuciones
- 2.9. Jornada de trabajo. Gestión de personas
- 2.10. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 3. La división de enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de enfermería

- 3.1. La división de enfermería y la dirección estratégica
- 3.2. Sistemas de información en los servicios de enfermería
- 3.3. Normalización del lenguaje enfermero
- 3.4. La aportación enfermera a la evaluación de productos sanitarios. Enfermeras gestoras de recursos materiales
- 3.5. Sistemas de información y registro de enfermería
- 3.6. Resultados de salud
- 3.7. Sistemas de clasificación de pacientes
- 3.8. Herramientas para la gestión de cuidados: gestión clínica y gestión por procesos
- 3.9. La incorporación a la organización: manual de acogida
- 3.10. La bioética en los procesos de enfermería y la gestión por valores

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- 4.1. Calidad en las organizaciones sanitarias
- 4.2. Seguridad de paciente
- 4.3. Infección nosocomial
- 4.4. Prevención
- 4.5. Sistemas de notificación y registro
- 4.6. Segundas y terceras víctimas
- 4.7. La acreditación de la calidad en salud
- 4.8. Organismos y criterios. Modelos de acreditación
- 4.9. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 4.10. Métodos y técnicas

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- 5.1. Gestión de servicios de Urgencias
- 5.2. Gestión de la UCI
- 5.3. Gestión del área quirúrgica
- 5.4. Gestión de las unidades de hospitalización
- 5.5. Otras unidades o servicios especiales
- 5.6. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo
- 5.7. Gestión de servicios radiodiagnóstico
- 5.8. Gestión del laboratorio
- 5.9. Gestión de la farmacia hospitalaria
- 5.10. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- 6.1. Coordinación sociosanitaria
- 6.2. Atención Primaria de salud
- 6.3. Gestión clínica en Atención Primaria
- 6.4. Gestión del paciente crónico. Liderazgo de las enfermeras ante el reto de la cronicidad
- 6.5. Enfermeras gestoras de casos y de practica avanzada
- 6.6. El paciente activo y la escuela de pacientes
- 6.7. Gestión de servicios de atención ambulatoria
- 6.8. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
- 6.9. Atención domiciliaria: modelos
- 6.10. Servicios de atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- 7.1. El liderazgo y el liderazgo en el equipo
- 7.2. La motivación conectando con las personas: gestión de estrés y de las emociones
- 7.3. La delegación
- 7.4. Coaching directivo
- 7.5. Toma de decisiones y gestión del tiempo
- 7.6. El proceso de la decisión. La gestión en la complejidad asistencial
- 7.7. Técnicas para la toma de decisiones
- 7.8. La comunicación
- 7.9. Las reuniones
- 7.10. Gestión de conflictos

Módulo 8. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

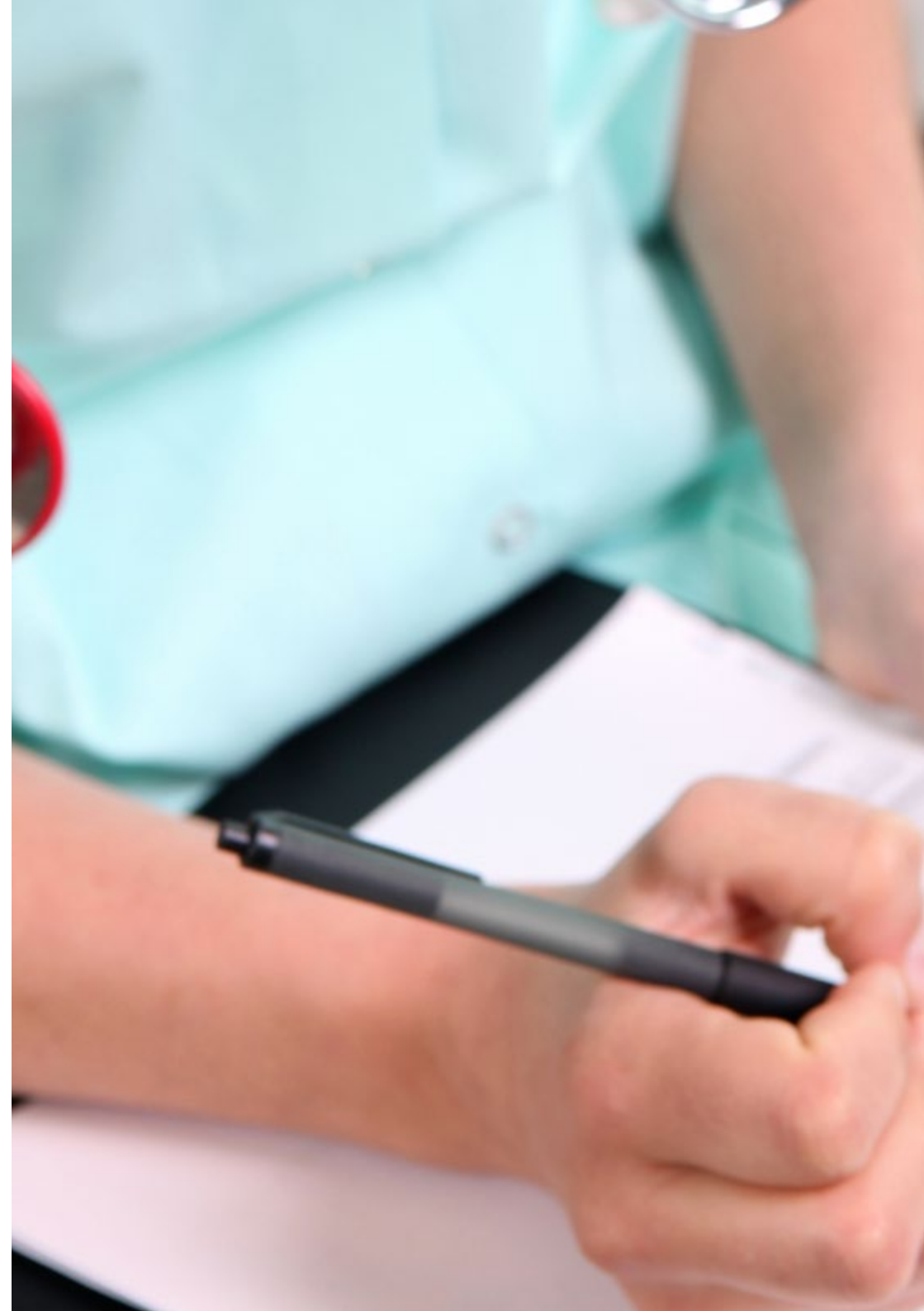
- 8.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
- 8.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. mHealth. El cuidado de enfermería en el avance tecnológico en salud
- 8.3. El marketing sanitario
- 8.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
- 8.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
- 8.6. El mercado sanitario
- 8.7. Responsabilidad Social Corporativa
- 8.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
- 8.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
- 8.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- 9.1. El pensamiento crítico en enfermería
- 9.2. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las ciencias de la salud
- 9.3. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
- 9.4. Lectura crítica de artículos
- 9.5. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 9.6. Comunicación y divulgación de la investigación
- 9.7. Oportunidades y recursos para el desarrollo de estudios de investigación
- 9.8. Gestión del conocimiento enfermero y enfermería basada en la evidencia
- 9.9. La formación en cuidados. Desarrollo profesional
- 9.10. Gestión e innovación en la formación continuada y en la capacidad docente. La innovación en la atención sanitaria y de los cuidados

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- 10.1. Antropología de la humanización: salud y enfermedad
- 10.2. Cultura organizacional y cultura transformacional en los sistemas sanitarios
- 10.3. Gestión de organizaciones basadas en la humanización
- 10.4. Nuevas tendencias de la asistencia sanitaria la voz del paciente y el cuidador, el paciente activo y el paciente experto
- 10.5. Consideraciones éticas en el ámbito sanitario
- 10.6. La ética del cuidar de la atención enfermera
- 10.7. Salud laboral y los servicios de prevención en el ámbito sanitario
- 10.8. El agotamiento profesional. Costes asociados al cuidado
- 10.9. Atención centrada en los pacientes y en las familias
- 10.10. Una aproximación actual a la adhesión al tratamiento



Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 11.1. Globalización y Gobernanza
 - 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 11.2. *Cross Cultural Management*
 - 11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 11.2.3. Gestión de la Diversidad
- 11.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 11.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
 - 11.3.2. Concepto de Liderazgo
 - 11.3.3. Teorías del Liderazgo
 - 11.3.4. Estilos de Liderazgo
 - 11.3.5. La inteligencia en el Liderazgo
 - 11.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 11.4. Ética empresarial
 - 11.4.1. Ética y Moral
 - 11.4.2. Ética Empresarial
 - 11.4.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.5. Sostenibilidad
 - 11.5.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 11.5.2. Agenda 2030
 - 11.5.3. Las empresas sostenibles
- 11.6. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.6.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 11.6.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.6.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 11.7.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 11.7.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 11.7.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 11.7.4. Herramientas y estándares de la RSC

- 11.8. Multinacionales y derechos humanos
 - 11.8.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 11.8.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.9. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 11.9.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 11.9.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 11.9.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- 12.1. Dirección Estratégica de personas
 - 12.1.1. Dirección Estratégica y Recursos Humanos
 - 12.1.2. Dirección estratégica de personas
- 12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 12.2.1. Análisis del potencial
 - 12.2.2. Política de retribución
 - 12.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 12.3.1. La gestión del rendimiento
 - 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
 - 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 12.4.3. Fidelización y retención
 - 12.4.4. Proactividad e innovación
- 12.5. Motivación
 - 12.5.1. La naturaleza de la motivación
 - 12.5.2. La teoría de las expectativas
 - 12.5.3. Teorías de las necesidades
 - 12.5.4. Motivación y compensación económica

- 12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 12.7. Gestión del cambio
 - 12.7.1. Gestión del cambio
 - 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 12.8. Comunicación directiva
 - 12.8.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 12.8.2. Departamentos de Comunicación
 - 12.8.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 12.9. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 12.9.1. La productividad
 - 12.9.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- 13.1. Entorno Económico
 - 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 13.1.2. Instituciones financieras
 - 13.1.3. Mercados financieros
 - 13.1.4. Activos financieros
 - 13.1.5. Otros entes del sector financiero
- 13.2. Contabilidad Directiva
 - 13.2.1. Conceptos básicos
 - 13.2.2. El Activo de la empresa
 - 13.2.3. El Pasivo de la empresa
 - 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
 - 13.2.5. La Cuenta de Resultados
- 13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

- 13.4. Presupuesto y Control de Gestión
 - 13.4.1. El modelo presupuestario
 - 13.4.2. El Presupuesto de Capital
 - 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
 - 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
 - 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto
- 13.5. Dirección Financiera
 - 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 13.5.2. El departamento financiero
 - 13.5.3. Excedentes de tesorería
 - 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 13.6. Planificación Financiera
 - 13.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
 - 13.6.5. El cuadro de circulante
- 13.7. Estrategia Financiera Corporativa
 - 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 13.8. Financiación Estratégica
 - 13.8.1. La autofinanciación
 - 13.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 13.9. Análisis y planificación financiera
 - 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
 - 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
 - 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 14.1. Dirección comercial
 - 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 14.1.3. El rol de los directores comerciales
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Concepto de Marketing
 - 14.2.2. Elementos básicos del Marketing
 - 14.2.3. Actividades de Marketing de la empresa
- 14.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
 - 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de Marketing
 - 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de Marketing
- 14.4. Marketing digital y comercio electrónico
 - 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
 - 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
 - 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional
- 14.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentación
- 14.7. Gestión de campañas digitales
 - 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 14.8. Estrategia de ventas
 - 14.8.1. Estrategia de ventas
 - 14.8.2. Métodos de ventas

- 14.9. Comunicación Corporativa
 - 14.9.1. Concepto
 - 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 14.9.5. Elementos de la comunicación
 - 14.9.6. Problemas de la comunicación
 - 14.9.7. Escenarios de la comunicación
- 14.10. Comunicación y reputación digital
 - 14.10.1. Reputación online
 - 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 14.10.3. Herramientas de reputación online
 - 14.10.4. Informe de reputación online
 - 14.10.5. *Branding* online



Accede a un completísimo plan de estudios y logra mejorar tus habilidades en la dirección de enfermería”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Nursing School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los enfermeros aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH los enfermeros experimentan una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la enfermería.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los enfermeros que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al profesional de la enfermería una mejor integración del conocimiento en el ámbito hospitalario o de atención primaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El enfermero(a) aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 175.000 enfermeros con un éxito sin precedentes en todas las especialidades con independencia de la carga práctica.

Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos de enfermería en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas de enfermería. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El MBA en Dirección y Gestión de Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

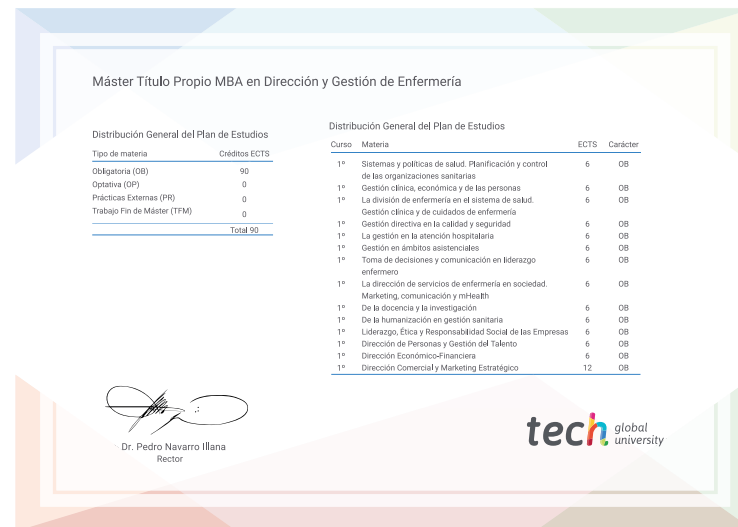
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria
UNIMETA

Máster Título Propio
MBA en Dirección y Gestión
de Enfermería

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Avalado por:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN

A background image showing three business professionals in a meeting. A woman in a grey blazer is leaning over a man and a woman in light blue business attire, who are looking at a laptop screen. The image is partially obscured by a large green diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech corporación universitaria
UNIMETA