

Advanced Master

MBA em Alta Gestão Hospitalar e de
Serviços de Saúde para Enfermagem



Advanced Master

MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/enfermagem/advanced-master/advanced-master-mba-alta-gestao-hospitalar-servicos-saude-enfermagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 22

06

Metodologia

pág. 36

07

Certificado

pág. 44

01

Apresentação

A gestão hospitalar torna-se uma referência para os profissionais que procuram garantir um melhor atendimento ao paciente, promovendo tratamentos avançados que melhoram a reputação do hospital na sociedade. Neste sentido, a figura do gestor adquire grande importância, especialmente se o seu trabalho na área de enfermagem for excelente, pois este profissional saberá administrar com rigor e segurança todos os recursos à sua disposição, tanto humanos quanto materiais e financeiros. Por esta razão, foi criado um programa que se concentra em oferecer aos estudantes os conceitos mais atualizados em Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para enfermeiros interessados em avançar em suas carreiras.





“

Conheça os novos cenários que ajudam a ter uma excelente gestão de saúde e destaque-se como um profissional de Enfermagem para conduzir um hospital em direção à excelência”

Administrar um hospital ou centro de saúde é uma tarefa complexa e requer profissionais responsáveis, pois eles são encarregados da organização e gestão dos recursos humanos, materiais e financeiros do centro. Por isso, liderança, comunicação, sensibilidade e capacidade de responsabilidade social são essenciais. Características que, como enfermeiros, são desenvolvidas ao longo de sua carreira profissional.

Neste sentido, foi elaborado um programa que se concentra em atender as necessidades dos futuros alunos para cargos de gestão. Por este motivo, e seguindo as estratégias estabelecidas no *Leadership Competencies for Healthcare Services Managers* (documento produzido por um destacado grupo do *International Hospital Federation*), será possível realizar um ensino baseado em problemas práticos deste trabalho.

À medida que o programa avança, os profissionais de enfermagem poderão descrever, comparar e interpretar características e dados de funcionamento de diferentes modelos e sistemas de saúde. Além disso, deverá compreender, interpretar, transmitir e aplicar regras que regulamentem as atividades e funções dos profissionais com relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde.

Todo o conteúdo está disponível em modalidade 100% online, que oferece aos estudantes a facilidade de estudar de maneira confortável, onde e quando quiserem. Tudo o que você precisa é de um dispositivo com acesso à Internet para avançar em sua carreira. Uma modalidade que está de acordo com a situação atual e que tem todas as garantias para posicionar os profissionais de Enfermagem em um setor altamente requisitado.

Este **Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ O sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após o programa



Aprenda a realizar uma análise financeira sobre o funcionamento das instituições de saúde e o comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde"

“

Desenvolva as capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação em saúde nas decisões de gestão das unidades clínicas"

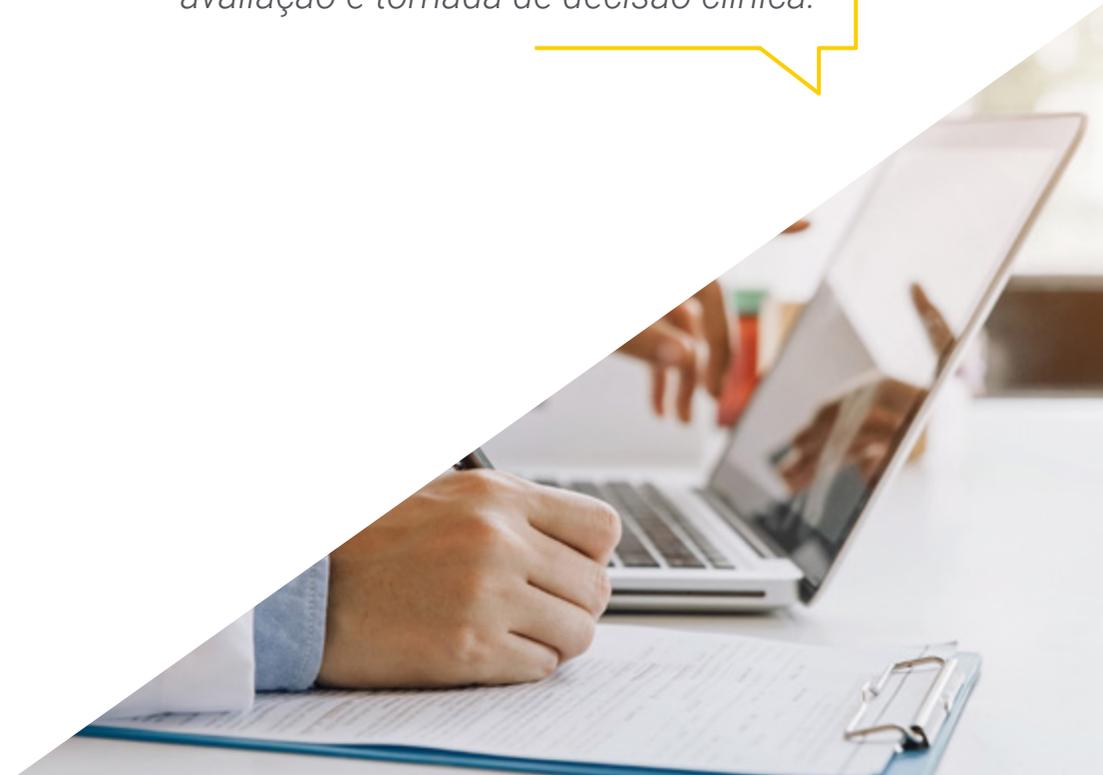
O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O formato deste programa de estudos se concentra na aprendizagem baseada em problemas, através da qual os profissionais devem tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhes são apresentadas ao longo da capacitação. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Desenvolva as habilidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde.

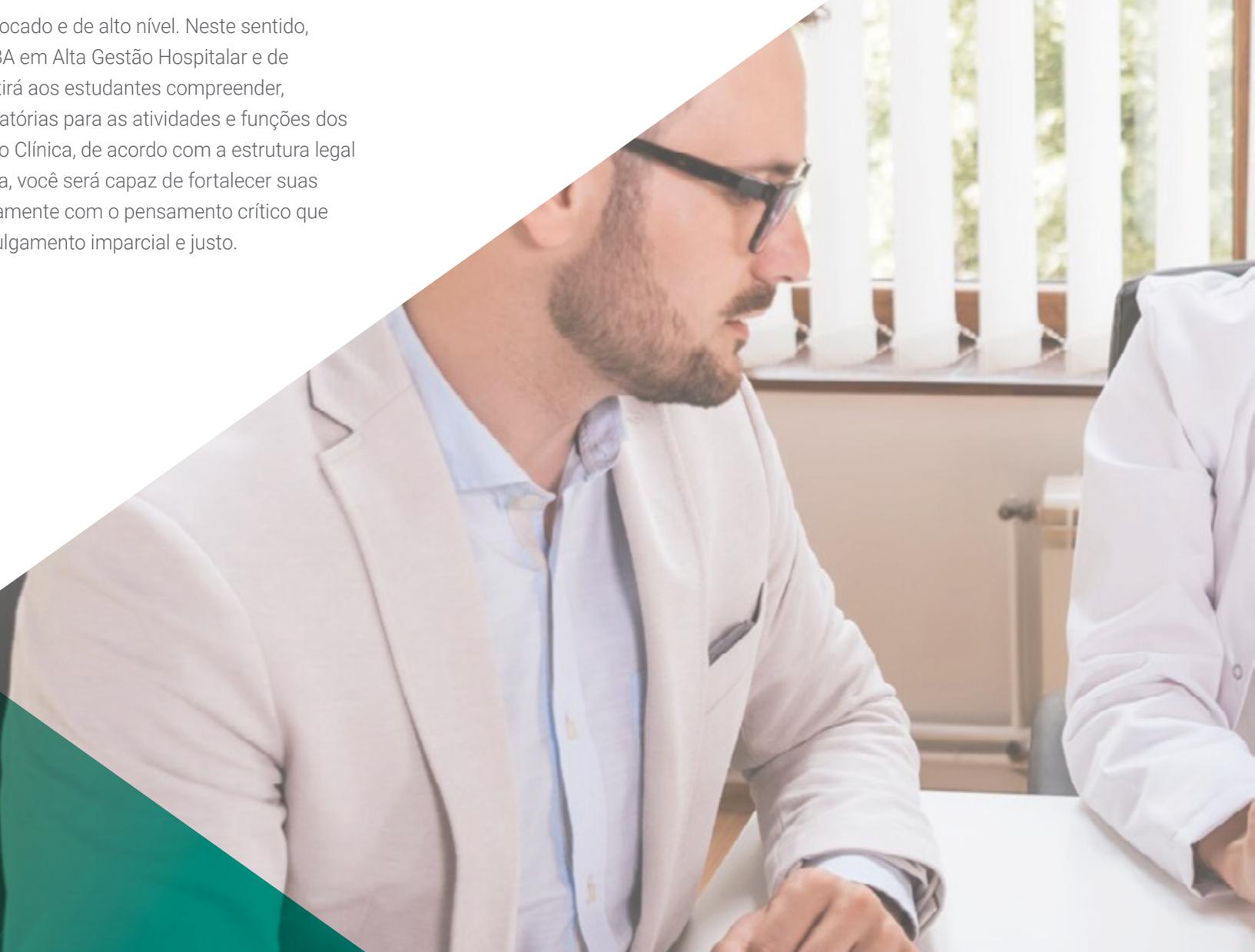
Compreenda, interprete e aplique adequadamente as ferramentas mais apropriadas em cada contexto para avaliação e tomada de decisão clínica.



02

Objetivos

A gestão hospitalar requer um profissional focado e de alto nível. Neste sentido, o plano de estudos do Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermagem permitirá aos estudantes compreender, interpretar, transmitir e aplicar normas regulatórias para as atividades e funções dos profissionais de saúde com relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde. Após concluir o programa, você será capaz de fortalecer suas habilidades e competências de gestão, juntamente com o pensamento crítico que lhe permitirá tomar decisões baseadas no julgamento imparcial e justo.





“

Analise as teorias e modelos sobre a organização e o funcionamento dos Sistemas de Saúde e impulsione sua carreira para a gestão de um centro hospitalar”



Objetivos gerais

- ♦ Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Gestão de Negócios
- ♦ Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais
- ♦ Elaborar estratégias para tomar decisões em ambientes complexos e instáveis
- ♦ Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas
- ♦ Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade empresarial
- ♦ Explicar a empresa de um ponto de vista global, bem como as responsabilidades de cada área dentro da empresa
- ♦ Desenvolver estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão e a eficiência empresarial
- ♦ Formular e implementar estratégias de crescimento que adaptem a empresa às mudanças nacionais e internacionais
- ♦ Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde se concentrando em seus fundamentos políticos, sociais, legais e econômicos e estrutura organizacional
- ♦ Melhorar o conhecimento e as competências profissionais na administração da saúde do ponto de vista da Gestão Clínica, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas a serem aplicadas nas áreas críticas da gestão da saúde, tanto institucionais como do dia a dia
- ♦ Abordar a Gestão Clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, efetividade, equidade, desempenho e rentabilidade e resolução de problemas por meio do uso apropriado dos sistemas de informação
- ♦ Mostrar e avaliar iniciativas e experiências avançadas na gestão clínica e de saúde
- ♦ Oferecer as habilidades básicas necessárias para melhorar a resolução de problemas e a tomada de decisões na gestão clínica e atendimento diário





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderança, ética e RSC

- ♦ Definir as últimas tendências em Gestão Empresarial, levando em conta o ambiente globalizado que rege os critérios da Alta Gestão
- ♦ Desenvolver as principais habilidades de liderança que devem definir os profissionais atuantes

Módulo 2. Gestão estratégica e Gestão executiva

- ♦ Seguir os critérios de sustentabilidade estabelecidos pelos padrões internacionais ao desenvolver um plano de negócios
- ♦ Elaborar estratégias para tomar decisões em ambientes complexos e instáveis
- ♦ Criar estratégias corporativas que definam os passos a serem seguidos pela empresa para se tornar mais competitiva e atingir seus próprios objetivos

Módulo 3. Gestão de pessoas e talentos

- ♦ Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade empresarial
- ♦ Desenvolver estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão e a eficiência empresarial
- ♦ Entender qual é a melhor maneira de administrar os recursos humanos da empresa, alcançando um melhor desempenho dos mesmos a favor dos benefícios do negócio
- ♦ Adquirir as habilidades de comunicação necessárias de um líder empresarial a fim de conseguir que sua mensagem seja ouvida e compreendida pelos membros da sua comunidade

Módulo 4. Gestão econômico-financeira

- ♦ Compreender o cenário econômico no qual a empresa se desenvolve e criar estratégias adequadas para se antecipar às mudanças
- ♦ Ser capaz de administrar o plano econômico e financeiro da empresa

Módulo 5. Gestão de operações e logística

- ♦ Compreender as operações logísticas que são necessárias no ambiente empresarial a fim de desenvolver uma gestão adequada das mesmas
- ♦ Identificar protocolos de monitoramento para todos os processos operacionais da empresa

Módulo 6. Gestão de sistemas de informação

- ♦ Ser capaz de aplicar as tecnologias de informação e comunicação às diferentes áreas da empresa
- ♦ Realizar uma atualização completa dos processos e introduzi-los no campo tecnológico
- ♦ Identificar ferramentas de ponta para o crescimento pessoal da empresa

Módulo 7. Gestão Comercial, Marketing e Comunicação Corporativa

- ♦ Realizar uma estratégia de marketing que permita apresentar o produto aos potenciais clientes, além de promover uma adequada imagem da empresa
- ♦ Realizar diferentes campanhas publicitárias que intensifiquem o crescimento da razão social a ser trabalhada

Módulo 8. Inovação e gestão de projetos

- ♦ Ser capaz de desenvolver todas as fases de uma ideia de negócio: projeto, plano de viabilidade, execução, acompanhamento, etc.
- ♦ Criar estratégias inovadoras adequadas aos projetos



Módulo 9. Planejamento e controle de organizações de saúde

- ♦ Descrever, comparar e interpretar características e dados de desempenho de diferentes sistemas e modelos de saúde
- ♦ Aplicar os conceitos e métodos essenciais de planejamento, organização e administração das Instituições de saúde
- ♦ Contextualizar a divisão de atendimento e de saúde na equipe interdisciplinar e aprender sobre os novos desafios no setor da saúde
- ♦ Aprofundar o conceito de sustentabilidade do Sistema Único de Saúde e os fatores que influenciam positiva e negativamente sua solvência
- ♦ Descrever os conflitos de interesse que existem na correlação entre os diferentes agentes do sistema de saúde

Módulo 10. Sistemas e políticas de saúde

- ♦ Descrever os principais modelos de sistemas de saúde
- ♦ Integrar novas tecnologias da informação como um motor de transformação dos sistemas de saúde

Módulo 11. A divisão médica e assistencial no sistema de saúde

- ♦ Descrever como conseguir a transformação acima mencionada do sistema de saúde e do modelo atual de atendimento, a fim de torná-lo capaz de oferecer um atendimento de melhor qualidade e ser sustentável a médio e longo prazo
- ♦ Superar a fragmentação do atendimento com mais integração dos cuidados e da assistência, não apenas entre a atenção primária e os hospitais, mas também entre os hospitais e os serviços sociais
- ♦ Desenvolver mecanismos para o envolvimento efetivo dos pacientes no sistema de saúde
- ♦ Integrar as TIC como elemento fundamental na transformação do modelo, como uma verdadeira alavanca de transformação, apoiando a estratégia de compartilhamento de informações clínicas

Módulo 12. Gestão clínica

- ♦ Facilitar a coordenação necessária entre as unidades e o monitoramento
- ♦ Ser uma clara prioridade de gestão porque, se devidamente desenvolvida, é a base para uma verdadeira melhoria contínua da qualidade
- ♦ Conhecer e compreender os modelos e principais pontos das unidades de gestão clínica entre hospitais
- ♦ Conocer las características de las unidades de Gestión Clínica interhospitalarias (UGCI)
- ♦ Compreender a importância da liderança e do perfil organizacional nas UGCI
- ♦ Conhecer as necessidades dos pacientes
- ♦ Conhecer os principais pontos na gestão de recursos humanos
- ♦ Saber como os processos são organizados nas UGCI. Balanced Scorecard Identificar e integrar sinergias
- ♦ Saber como implementar a gestão por objetivos e a visão de melhoria

Módulo 13. Gestão da cronicidade e telemedicina

- ♦ Compreender a definição e a origem da telemedicina, sua evolução ao longo dos anos e os diferentes tipos de telemedicina que estão disponíveis atualmente
- ♦ Compreender os aspectos-chave para introduzir projetos de telemedicina em sua organização de saúde, estudando tanto os aspectos mais valorizados pelos pacientes como aqueles que podem garantir o sucesso da implementação de um projeto de telemedicina
- ♦ Descobrir exemplos de serviços de telemedicina atualmente existentes em todo o mundo, bem como algumas reflexões finais que nos convidam a pensar sobre as vantagens e riscos que podem ser associados à implementação em larga escala de um sistema de saúde que não conhece fronteiras geográficas

Módulo 14. Gestão de pessoas e talentos

- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre avaliação de pessoas, desenvolvimento de talentos e clima organizacional, o que lhes permitirá melhorar os resultados de seu trabalho
- ♦ Implementar sistemas de avaliação, adquirir habilidades de construção de capacidade e se comprometer a melhorar o clima organizacional

Módulo 15. Gestão e avaliação econômica

- ♦ Compreender, interpretar, transmitir e aplicar normas regulamentares das atividades e funções dos profissionais de saúde em relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde
- ♦ Reconhecer e saber como aplicar e interpretar a legislação sanitária a fim de contextualizar a prática clínica tanto em termos de responsabilidade profissional e social, como também os aspectos éticos associados à prestação de serviços de saúde
- ♦ Realizar uma análise econômica do funcionamento das instituições de saúde e do comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde
- ♦ Aplicar os conceitos fundamentais das técnicas e instrumentos de avaliação econômica aplicados nos sistemas de saúde
- ♦ Determinar as técnicas, estilos e métodos para definir e liderar políticas de gestão profissional-talento em instituições de saúde
- ♦ Reconhecer, aplicar e avaliar a utilidade no contexto clínico das diferentes ferramentas de liderança e gestão que podem ser aplicadas no contexto da prática da saúde

Módulo 16. Gestão da qualidade

- ♦ Desenvolver a capacidade de analisar os diferentes benefícios dos serviços de saúde
- ♦ Liderar sistemas de qualidade e segurança dos pacientes, aplicados ao contexto das unidades de Gestão Clínica
- ♦ Desenvolver habilidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde
- ♦ Aplicar abordagens de acreditação em saúde a diferentes tipos de organizações e centros de saúde
- ♦ Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação de saúde nas decisões de gestão e gestão das unidades clínicas
- ♦ Compreender, interpretar e aplicar adequadamente as ferramentas mais apropriadas em cada contexto para avaliação clínica e tomada de decisão
- ♦ Desenvolver e conduzir processos de melhoria, inovação e transformação nas unidades, serviços e centros

Módulo 17. Gestão por processos. *Lean-Healthcare*

- ♦ Integrar o conhecimento necessário para um gestor de saúde sobre o que é um processo, como ele é gerenciado e como implementar a gestão de processos em uma organização
- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para um gestor de saúde sobre melhoria de processos
- ♦ Adquirir o conhecimento necessário para os gestores de saúde sobre as diferentes formas de definir "como" os processos são realizados



Módulo 18. Gestão por competências

- ♦ Definir o conceito de competência a partir de diferentes perspectivas
- ♦ Desenvolver um procedimento de avaliação de desempenho e como implementá-lo
- ♦ Aprender como dar feedback das profissões para melhorar seu desempenho, autoavaliação e potencializar seus resultados
- ♦ Aplicar métodos para melhorar o desempenho através de motivação intrínseca e extrínseca
- ♦ Conhecer as estratégias de comunicação através da aplicação de diferentes técnicas

Módulo 19. Segurança do paciente

- ♦ Descrever os antecedentes e a situação atual da segurança dos pacientes no sistema de saúde
- ♦ Identificar sem equívocos o paciente por meio de sistemas de localização e rastreabilidade
- ♦ Descrever o risco de infecções associadas aos cuidados de enfermagem, assim como os cuidados de acesso venoso e os riscos de quedas
- ♦ Revisar a definição e classificação da infecção nosocomial
- ♦ Estabelecer cuidados de enfermagem para infecção hospitalar através de várias atividades de vigilância, protocolos e procedimentos escritos relacionados à infecção

Módulo 20. Credenciamento de qualidade em saúde

- ♦ Conhecer o papel da certificação em programas de gestão da qualidade em saúde
- ♦ Revisar a história do credenciamento de qualidade em saúde
- ♦ Conhecer os critérios dos modelos de excelência e o esquema lógico rede
- ♦ Aprender a integrar as normas utilizadas como padrão para a certificação, bem como seus principais conflitos teóricos e práticos

Módulo 21. Gestão de liderança

- ♦ Descrever o conceito de liderança e estabelecer os passos para o sucesso, assim como as qualidades e atividades que um líder deve realizar
- ♦ Estudar os sete hábitos comuns às pessoas e lideranças de sucesso
- ♦ Revisar a motivação intrínseca e extrínseca para estabelecer as diferenças entre motivação, satisfação e suas diferentes teorias
- ♦ Aprender a avaliar para delegação das tarefas e reconhecer funções não-delegáveis

Módulo 22. Mudança, tomada de decisões e gestão do tempo

- ♦ Identificar, compreender e integrar as habilidades gerenciais nos processos diários da gestão em saúde
- ♦ Gerenciar bancos de dados científicos para realizar a revisão e a pesquisa bibliográfica dos estudos científicos
- ♦ Realizar um estudo crítico e aprofundado sobre os cuidados com a complexidade e a cronicidade e os cuidados no sistema de saúde
- ♦ Comunicar os resultados de uma pesquisa após ter analisado, avaliado e sintetizado os dados

Módulo 23. Comunicação interna na gestão

- ♦ Conhecer a teoria fundamental da comunicação
- ♦ Compreender e identificar as dificuldades de uma comunicação interna eficaz dentro da instituição de saúde
- ♦ Avaliar a importância da transparência interna dentro da organização
- ♦ Identificar os principais elementos de comunicação verbal no contato direto com os profissionais
- ♦ Saber explorar as ferramentas tecnológicas e gerenciá-las de maneira eficiente
- ♦ Conhecer as técnicas básicas de comunicação não verbal
- ♦ Considerar adequadamente o uso da reunião como um elemento de comunicação interna e participação dentro da organização de saúde
- ♦ Conhecer os segredos para o uso eficiente das reuniões como um recurso
- ♦ Identificar os princípios básicos da estrutura do comitê clínico
- ♦ Conhecer as possibilidades de trabalho assíncrono utilizando novas tecnologias
- ♦ Desenvolver habilidades para tirar o máximo proveito das reuniões
- ♦ Conhecer os segredos para identificar um conflito dentro da organização e antecipá-lo
- ♦ Internalizar os aspectos específicos dos conflitos dentro das organizações de saúde
- ♦ Conhecer as principais causas de conflito
- ♦ Adquirir habilidades de gestão da mudança para evitar conflitos decorrentes da sua resistência
- ♦ Conhecer a metodologia básica da mediação de conflitos

Módulo 24. Criação de uma marca pessoal

- ♦ Estabelecer uma estratégia para promover a marca pessoal, entendida como o conjunto de estratégias de marketing focadas na pessoa que deseja atingir determinados objetivos pessoais e/ou profissionais
- ♦ Aprenda como conduzir uma entrevista de trabalho produtiva e integrar métodos para torná-la um sucesso

Módulo 25. Comunicação e marketing em saúde

- ♦ Conhecer os conceitos básicos de Marketing
- ♦ Identificar as principais referências históricas e atuais
- ♦ Identificar as peculiaridades do marketing no mundo dos cuidados com a saúde
- ♦ Visualizar a comunicação como um elemento essencial dentro da organização de saúde
- ♦ Internalizar que, no contexto atual, a comunicação interna e externa são conceitos entrelaçados
- ♦ Definir a estratégia de comunicação dentro da estratégia de gestão do conhecimento
- ♦ Identificar a importância da simetria da informação no contexto da saúde
- ♦ Conhecer os princípios básicos do mercado
- ♦ Identificar os agentes do mercado de saúde
- ♦ Compreender o papel de cada agente nas transações relacionadas aos serviços de saúde

Módulo 26. Gestão da docência e pesquisa

- ♦ Introduzir ao aluno o valor do método epidemiológico aplicado às questões clínicas, compreendendo assim o conceito de epidemiologia clínica
- ♦ Definir a característica mais importante dos ensaios clínicos como um projeto experimental
- ♦ Descrever os principais estudos observacionais e suas medidas mais importantes sobre a frequência de doenças e a associação entre exposição e doença
- ♦ Definir a especificidade dos estudos de avaliação diagnóstica e seus indicadores
- ♦ Descrever as diferentes modalidades de estudos prognósticos
- ♦ Explicar os vieses mais importantes possíveis nos estudos epidemiológicos
- ♦ Apresentar aos alunos as pesquisas atuais baseadas em programas, translacionais e cooperativas
- ♦ Expor a transcendência do novo paradigma do Big Data e da Medicina de Sistemas
- ♦ Sensibilizar os alunos sobre a importância da concepção de projetos de pesquisa, tanto em termos de estrutura quanto de rigor
- ♦ Descrever brevemente as opções de financiamento da pesquisa em pesquisa biomédica
- ♦ Articular o valor da transferência de tecnologia dos resultados da pesquisa em saúde



Faça parte de um programa focado em fornecer-lhe as técnicas, estilos e métodos para definir, conduzir e liderar políticas de gestão profissional e de talento em instituições de saúde"

03

Competências

Após cada módulo, o aluno adquirirá um conjunto de competências e habilidades específicas de um gestor altamente qualificado. Neste sentido, precisará melhorar suas habilidades na comunicação de suas conclusões e raciocínio sobre a gestão de equipes médicas, com foco na qualidade e nas mais recentes metodologias na área. Da mesma forma, desenvolverá os fundamentos e princípios da economia da saúde aplicados ao campo da Gestão Clínica nas áreas de gestão de profissionais e talentos e gestão econômica. Desta forma, os enfermeiros que cursarem o programa poderão definir e utilizar os conceitos básicos de Gestão Clínica e de atendimento para a organização dos diversos serviços de hospitalização, serviços centrais, serviços especiais e serviços de apoio hospitalar.





“

Atinja a excelência desenvolvendo as habilidades de comunicação e gestão que você precisará como um profissional de enfermagem que alcançará uma posição de gerência em um centro de saúde”



Competências gerais

- ♦ Possuir e compreender conhecimentos que forneçam uma base ou oportunidade para a originalidade no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Saber aplicar os conhecimentos adquiridos e sua capacidade de resolução de problemas em ambientes novos ou pouco conhecidos dentro de contextos mais amplos (ou multidisciplinares), relacionados à sua área de estudo
- ♦ Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de emitir pareceres a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos
- ♦ Saber comunicar suas conclusões e o conhecimento e a lógica por trás delas a audiências especializadas e não especializadas de maneira clara e sem ambiguidade
- ♦ Adquirir as habilidades de aprendizagem que lhe permitirão continuar a estudar de uma forma amplamente autônoma e autodirigida





Competências específicas

- ♦ Planejar os serviços e estruturas de saúde do ponto de vista da gestão clínica, analisando a fundo as diferenças nos modelos organizacionais e experiências do Sistema Único de Saúde e outras entidades de projeção internacional, contribuindo com as tendências e necessidades futuras do sistema de saúde
- ♦ Determinar as ferramentas e recursos para a gestão clínica e de saúde, favorecendo tanto a melhor qualidade assistencial possível quanto o gerenciamento ideal dos recursos de atendimento disponíveis, incluindo os custos sociais e econômicos, com base na continuidade do atendimento
- ♦ Melhorar o cuidado com a complexidade e a cronicidade adquirindo as informações necessárias sobre a correlação e a coordenação com a área de saúde
- ♦ Incorporar novos avanços em contratos de programas na área da saúde, bem como a elaboração de orçamentos e o posterior controle de gastos, avaliando e interpretando os aspectos financeiros e socioeconômicos dos diversos processos clínicos
- ♦ Avaliar a divisão de saúde e assistencial com critérios bioéticos e de boa governança, de forma multidisciplinar e interdisciplinar
- ♦ Desempenhar as funções de gestor de saúde, gerando uma reflexão crítica individual e coletiva de cada estilo de trabalho, tanto individual como em equipe no ambiente organizacional de saúde
- ♦ Adquirir os fundamentos e princípios da economia da saúde aplicados ao campo da gestão clínica nas áreas de gestão clínica, gestão de profissionais, talentos e gestão econômica
- ♦ Desenvolver uma gestão atualizada dos usuários-pacientes-clientes com os principais elementos e sistemas de gestão da qualidade do atendimento e segurança clínica, melhorando a satisfação e lealdade tanto das pessoas-pacientes-clientes quanto dos profissionais que os atendem e seu ambiente de trabalho
- ♦ Definir e utilizar os conceitos básicos de gestão clínica e assistencial para a organização dos vários serviços de internação, serviços centrais, serviços especiais e serviços de apoio hospitalar; bem como de atenção primária e ambulatorial, em um ambiente de gestão de pacientes complexo e crônicos
- ♦ Aplicar ferramentas de gestão de liderança, tomada de decisões e em suma, habilidades gerenciais, favorecendo até mesmo a geração de uma "marca pessoal" adequada e partindo da comunicação e de marketing tanto externo como interno à organização de saúde



Desempenhe as funções de gestor de saúde, gerando uma reflexão crítica individual e coletiva de cada estilo de trabalho, tanto individual como em equipe no ambiente organizacional de saúde

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos para o Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermagem garante a excelência dos futuros graduados. Portanto, combina perfeitamente o melhor da teoria e da prática para compreender, interpretar, transmitir e aplicar os regulamentos que regem as atividades e funções dos profissionais de saúde no que diz respeito à Gestão Clínica dentro da estrutura legal do setor de saúde. Um programa de estudos criado de forma eficiente por profissionais de enfermagem e outras áreas relacionadas, que lhe permitirá progredir gradualmente de forma estimulante e dinâmica. Com o conteúdo mais atualizado e a abordagem mais eficaz.





“

“Aprenda a gerenciar um hospital acessando os conhecimentos mais avançados graças a este programa desenvolvido para atender as necessidades dos pacientes”

Módulo 1. Liderança, ética e RSC

- 1.1. Globalização e governança
 - 1.1.1. Globalização e tendências: internacionalização dos mercados
 - 1.1.2. Contexto econômico e governança corporativa
 - 1.1.3. *Accountability* ou Prestação de Contas
- 1.2. Liderança
 - 1.2.1. Ambiente intercultural
 - 1.2.2. Liderança e gestão de empresas
 - 1.2.3. Funções e responsabilidades diretivas
- 1.3. Ética empresarial
 - 1.3.1. Ética e integridade
 - 1.3.2. Conduta ética nas empresas
 - 1.3.3. Deontologia, códigos éticos e de conduta
 - 1.3.4. Prevenção de fraude e corrupção
- 1.4. Sustentabilidade
 - 1.4.1. Empresa e Desenvolvimento Sustentável
 - 1.4.2. Impacto social, ambiental e econômico
 - 1.4.3. Agenda 2030 e ODS
- 1.5. Responsabilidade social da empresa
 - 1.5.1. Responsabilidade social das empresas
 - 1.5.2. Funções e responsabilidades
 - 1.5.3. Implementação da responsabilidade social corporativa

Módulo 2. Gestão estratégica e Gestão executiva

- 2.1. Análise e projeto organizacional
 - 2.1.1. Cultura organizacional
 - 2.1.2. Análise organizacional
 - 2.1.3. Projeto da estrutura organizacional

- 2.2. Estratégia corporativa
 - 2.2.1. Estratégia a nível corporativo
 - 2.2.2. Tipologias de estratégias de nível corporativo
 - 2.2.3. Determinação da estratégia corporativa
 - 2.2.4. Estratégia corporativa e imagem reputacional
- 2.3. Planejamento e Formulação Estratégica
 - 2.3.1. Pensamento estratégico
 - 2.3.2. Formulação e Planejamento Estratégico
 - 2.3.3. Sustentabilidade e Estratégia Corporativa
- 2.4. Modelos e Padrões Estratégicos
 - 2.4.1. Riqueza, Valor e Retorno dos Investimentos
 - 2.4.2. Estratégia Corporativa: metodologias
 - 2.4.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa
- 2.5. Gestão estratégica
 - 2.5.1. Missão, Visão e Valores Estratégicos
 - 2.5.2. *Balanced Scorecard*/ quadro de comando
 - 2.5.3. Análise, Monitoramento e Avaliação da Estratégia Corporativa
 - 2.5.4. Gestão estratégica e *Reporting*
- 2.6. Implementação e Execução Estratégica
 - 2.6.1. Implantação estratégica: objetivos, ações e impactos
 - 2.6.2. Supervisão e Alinhamento Estratégico
 - 2.6.3. Abordagem de Melhoria Contínua
- 2.7. *Management* executivo
 - 2.7.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias gerais de negócios
 - 2.7.2. Política de Gestão e Processos
 - 2.7.3. *Knowledge Management*
- 2.8. Análise e resolução de casos/problemas
 - 2.8.1. Metodologia de resolução de problemas
 - 2.8.2. Método do caso
 - 2.8.3. Posicionamento e tomada de decisões



Módulo 3. Gestão de pessoas e talentos

- 3.1. Comportamento organizacional
 - 3.1.1. Teoria das organizações
 - 3.1.2. Principais fatores para a mudança organizacional
 - 3.1.3. Estratégias corporativas, tipos e gestão do conhecimento
- 3.2. Gestão estratégica de pessoas
 - 3.2.1. Planejamento dos postos de trabalho, recrutamento e seleção
 - 3.2.2. Plano Estratégico de Recursos Humanos: desenho e implementação
 - 3.2.3. Análise dos cargos de trabalho; projeto e seleção de pessoas
 - 3.2.4. Formação e desenvolvimento profissional
- 3.3. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 3.3.1. Habilidades gerenciais: Competências e habilidades do século XXI
 - 3.3.2. Habilidades não gerenciais
 - 3.3.3. Mapa de competências e habilidades
 - 3.3.4. Liderança e gestão de pessoas
- 3.4. Gestão de mudanças
 - 3.4.1. Análise de desempenho
 - 3.4.2. Planejamento estratégico
 - 3.4.3. Gestão de mudanças: principais fatores, planejamento e gestão de processos
 - 3.4.4. Abordagem de melhoria contínua
- 3.5. Negociação e gestão de conflitos
 - 3.5.1. Objetivos da negociação: elementos diferenciadores
 - 3.5.2. Técnicas de negociação efetiva
 - 3.5.3. Conflitos: fatores e tipologias
 - 3.5.4. Gestão eficiente de conflitos: negociação e comunicação
- 3.6. Comunicação direta
 - 3.6.1. Análise de desempenho
 - 3.6.2. Liderar a mudança: resistência à mudança
 - 3.6.3. Gestão de processos de mudança
 - 3.6.4. Gestão de equipes multiculturais

- 3.7. Gestão de equipes e desempenho de pessoas
 - 3.7.1. Ambiente multicultural e multidisciplinar
 - 3.7.2. Gestão de equipes e pessoas
 - 3.7.3. *Coaching* e desempenho de pessoas
 - 3.7.4. Reuniões de gestão: Planejamento e gestão de tempo
- 3.8. Gestão do conhecimento e do talento
 - 3.8.1. Identificação do conhecimento e do talento nas organizações
 - 3.8.2. Modelos corporativos de gestão do conhecimento e do talento
 - 3.8.3. Criatividade e inovação

Módulo 4. Gestão econômico-financeira

- 4.1. Ambiente Econômico
 - 4.1.1. Teoria das organizações
 - 4.1.2. Principais fatores para a mudança organizacional
 - 4.1.3. Estratégias corporativas, tipos e gestão do conhecimento
- 4.2. Contabilidade Gerencial
 - 4.2.1. Normas internacionais de Contabilidade
 - 4.2.2. Introdução ao ciclo contábil
 - 4.2.3. Demonstrações Contábeis das empresas
 - 4.2.4. Análise das Demonstrações Contábeis: tomada de decisões
- 4.3. Orçamento e controle de gestão
 - 4.3.1. Planejamento orçamentário
 - 4.3.2. Controle de gestão: projeto e objetivos
 - 4.3.3. Supervisão e *Reporting*
- 4.4. Responsabilidade fiscal das empresas
 - 4.4.1. Responsabilidade fiscal corporativa
 - 4.4.2. Procedimento tributário: uma abordagem do caso por país
- 4.5. Sistemas de controles das empresas
 - 4.5.1. Tipologias de controle
 - 4.5.2. Conformidade/*Compliance*
 - 4.5.3. Auditoria Interna
 - 4.5.4. Auditoria externa

- 4.6. Gestão financeira
 - 4.6.1. Introdução à gestão financeira
 - 4.6.2. Gestão financeira e estratégia corporativa
 - 4.6.3. Diretor financeiro ou *Chief Financial Officer* (CFO): habilidades de gestão
- 4.7. Planejamento financeiro
 - 4.7.1. Modelos de negócio e necessidade de financiamento
 - 4.7.2. Ferramentas de análise financeira
 - 4.7.3. Planejamento financeiro a curto prazo
 - 4.7.4. Planejamento financeiro a longo prazo
- 4.8. Estratégia financeira corporativa
 - 4.8.1. Investimentos financeiros corporativos
 - 4.8.2. Crescimento estratégico: tipos
- 4.9. Contexto macroeconômico
 - 4.9.1. Análise macroeconômica
 - 4.9.2. Indicadores conjunturais
 - 4.9.3. Ciclo econômico
- 4.10. Financiamento estratégico
 - 4.10.1. Negócios bancários: ambiente atual
 - 4.10.2. Análise e gestão de risco
- 4.11. Mercados financeiros e de capitais
 - 4.11.1. Mercados de Renda Fixa
 - 4.11.2. Mercados de renda variável
 - 4.11.3. Avaliação de empresas
- 4.12. Análise e resolução de casos/problemas
 - 4.12.1. Metodologia de resolução de problemas
 - 4.12.2. Método do caso

Módulo 5. Gestão de operações e logística

- 5.1. Gestão das operações
 - 5.1.1. Definir as estratégias operacionais
 - 5.1.2. Planejamento e controle da cadeia de suprimentos
 - 5.1.3. Sistemas de indicadores
- 5.2. Gestão de compras
 - 5.2.1. Gestão de *Stocks*
 - 5.2.2. Gestão de Armazém
 - 5.2.3. Gestão de Compras e Suprimentos
- 5.3. *Supply chain management (1)*
 - 5.3.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
 - 5.3.2. Mudança nos padrões de demanda
 - 5.3.3. Mudança na estratégia das operações
- 5.4. *Supply Chain Management (2). Execução*
 - 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
 - 5.4.2. Gestão logística
 - 5.4.3. Compras
- 5.5. Processos logísticos
 - 5.5.1. Organização e gestão por processos
 - 5.5.2. Suprimentos, produção, distribuição
 - 5.5.3. Qualidade, custos de qualidade e ferramentas
 - 5.5.4. Serviço de pós-venda
- 5.6. Logística e clientes
 - 5.6.1. Análise da demanda e previsão
 - 5.6.2. Previsão e planejamento de vendas
 - 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*
- 5.7. Logística internacional
 - 5.7.1. Alfândega, processos de exportação e importação
 - 5.7.2. Formas e meios de pagamento internacional
 - 5.7.3. Plataformas logísticas internacionais
- 5.8. Operações como forma competitiva
 - 5.8.1. A inovação nas operações como uma vantagem competitiva na empresa
 - 5.8.2. Tecnologias e ciências emergentes
 - 5.8.3. Sistemas de informação nas operações

Módulo 6. Gestão de sistemas de informação

- 6.1. Gestão de sistemas de informação
 - 6.1.1. Sistemas de informação empresarial
 - 6.1.2. Decisões estratégicas
 - 6.1.3. Funções do CIO
- 6.2. Tecnologia da informação e estratégia empresarial
 - 6.2.1. Análise da empresa e setores industriais
 - 6.2.2. Modelos de negócio baseados na Internet
 - 6.2.3. A importância da TI na empresa
- 6.3. Planejamento estratégico do SI
 - 6.3.1. O processo do planejamento estratégico
 - 6.3.2. Planejamento da estratégia de SI
 - 6.3.3. Plano de implementação da estratégia
- 6.4. Sistemas de informação e *Business Intelligence*
 - 6.4.1. CRM e *Business Intelligence*
 - 6.4.2. Gestão de Projetos de *Business Intelligence*
 - 6.4.3. Arquitetura de *Business Intelligence*
- 6.5. Novos modelos de negócio baseados nas TIC
 - 6.5.1. Modelos de negócios baseados em tecnologia
 - 6.5.2. Capacidades para inovar
 - 6.5.3. Redesenho dos processos da cadeia de valor
- 6.6. Comércio eletrônico
 - 6.6.1. Plano estratégico de comércio eletrônico
 - 6.6.2. Gestão logística e atenção ao cliente no comércio eletrônico
 - 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidade de internacionalização
- 6.7. Estratégias de *e-Business*
 - 6.7.1. Estratégias em *Mídia Social*
 - 6.7.2. Otimização de canais de serviço e suporte ao cliente
 - 6.7.3. Regulação digital
- 6.8. *Digital Business*
 - 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
 - 6.8.2. Design e usabilidade
 - 6.8.3. Operações do comércio eletrônico

Módulo 7. Gestão Comercial, Marketing e Comunicação Corporativa

- 7.1. Gestão Comercial
 - 7.1.1. Gestão de vendas
 - 7.1.2. Estratégia comercial
 - 7.1.3. Técnicas de venda e negociação
 - 7.1.4. Gestão de equipes de vendas
- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Marketing e impacto nos negócios
 - 7.2.2. Variáveis básicas do Marketing
 - 7.2.3. Plano de Marketing
- 7.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 7.3.1. Fontes de Inovação
 - 7.3.2. Tendências atuais em Marketing
 - 7.3.3. Ferramentas de Marketing
 - 7.3.4. Estratégias de Marketing e comunicação com os clientes
- 7.4. Estratégia de Marketing Digital
 - 7.4.1. Abordagem de Marketing Digital
 - 7.4.2. Ferramentas de Marketing Digital
 - 7.4.3. Inbound Marketing e evolução do Marketing Digital
- 7.5. Estratégia de vendas e de comunicação
 - 7.5.1. Posicionamento e promoção
 - 7.5.2. Relações públicas
 - 7.5.3. Estratégia de vendas e de comunicação
- 7.6. Comunicação Corporativa
 - 7.6.1. Comunicação interna e externa
 - 7.6.2. Departamento de comunicação
 - 7.6.3. Diretoria de Comunicação (DIRCOM): competências e responsabilidades
- 7.7. Estratégia de comunicação corporativa
 - 7.7.1. Estratégia corporativa de comunicação
 - 7.7.2. Plano de comunicação
 - 7.7.3. Redação de comunicados à imprensa/Clipping/Publicity

Módulo 8. Inovação e gestão de projetos

- 8.1. Inovação
 - 8.1.1. Macroconceito de inovação
 - 8.1.2. Tipos de inovação
 - 8.1.3. Inovação contínua e descontínua
 - 8.1.4. Formação e inovação
- 8.2. Estratégia de inovação
 - 8.2.1. Inovação e estratégia corporativa
 - 8.2.2. Projeto global de inovação: design e gestão
 - 8.2.3. Oficinas de inovação
- 8.3. Projeto e validação do modelo de negócios
 - 8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
 - 8.3.2. Iniciativa de negócio inovador: etapas
 - 8.3.3. Modalidades de financiamento
 - 8.3.4. Ferramentas de modelo: mapa de empatia, modelo *Canvas* e métricas
 - 8.3.5. Crescimento e fidelização
- 8.4. Direção e gestão de projetos
 - 8.4.1. Oportunidades de Inovação
 - 8.4.2. Estudo de viabilidade e elaboração de propostas
 - 8.4.3. Definição e elaboração do projeto
 - 8.4.4. Execução dos projetos
 - 8.4.5. Finalização de projetos

Módulo 9. Planejamento e controle de organizações de saúde

- 9.1. O processo do planejamento estratégico
 - 9.1.1. Missão, visão, valores
 - 9.1.2. O ciclo do planejamento estratégico. Plano estratégico e linhas estratégicas
 - 9.1.3. Planejamento e melhoria contínua da qualidade. Vantagens do planejamento
 - 9.1.4. Análise interna e análise competitiva do ambiente. *Benchmarking*



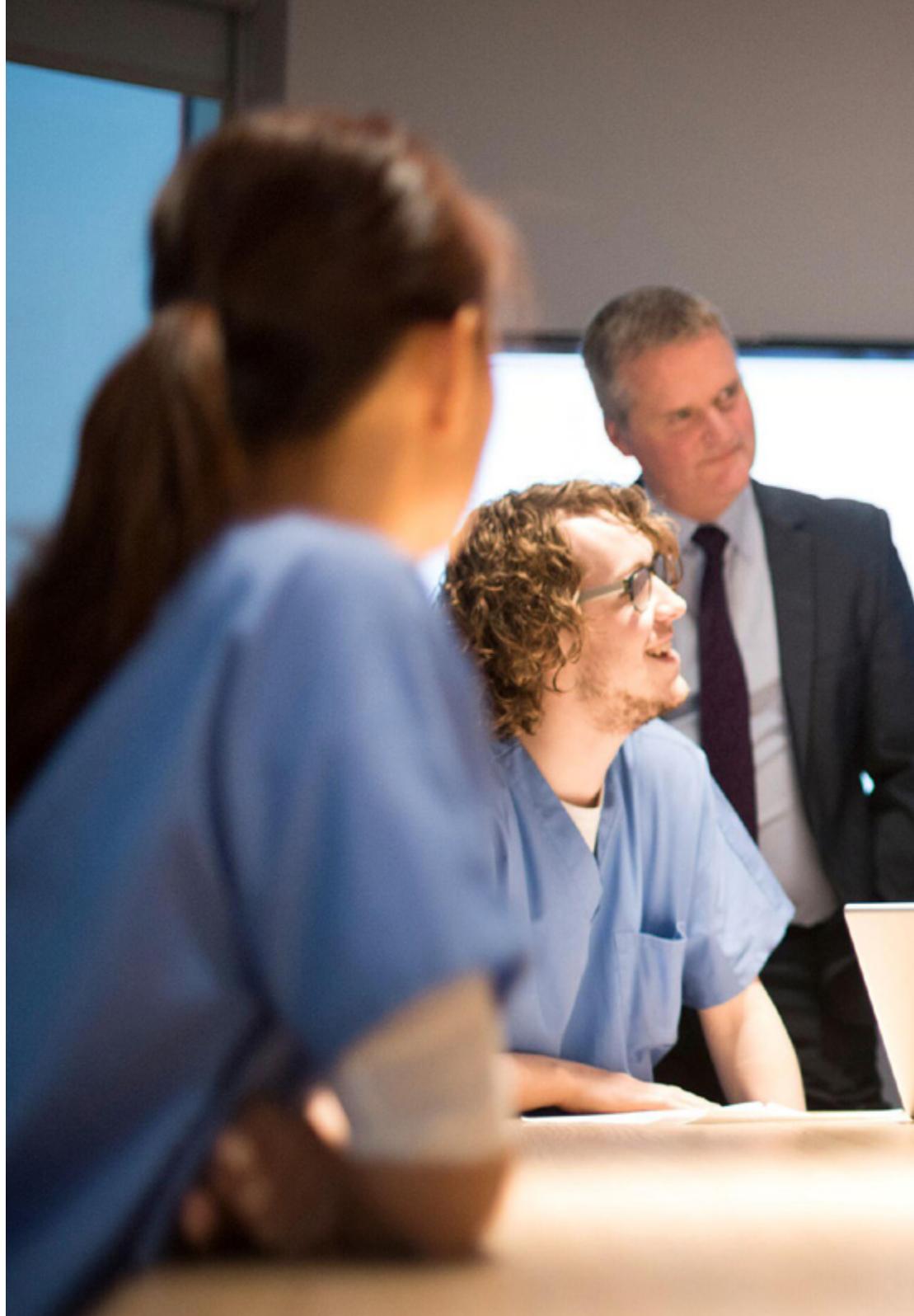
- 9.2. Direção por valores e objetivos
 - 9.2.1. Planejamento operacional. Obtenção de objetivos a partir das linhas estratégicas
 - 9.2.2. Tipos de objetivos. Metas
 - 9.2.3. Gestão por valores e objetivos: planos de gestão
 - 9.2.4. Avaliação do plano estratégico e operacional
- 9.3. Teoria organizacional aplicada à saúde
 - 9.3.1. Tipos de organizações
 - 9.3.2. Comportamento organizacional Estudos
 - 9.3.3. Características da instituição da pública
 - 9.3.4. Novos modelos organizacionais. Organizações líquidas e matriciais
- 9.4. Direção e gestão
 - 9.4.1. O processo de gestão
 - 9.4.2. Órgãos colegiados de direção
 - 9.4.3. Estilo de gestão
- 9.5. A organização do futuro

Módulo 10. Sistemas e políticas de saúde

- 10.1. Sistemas de Saúde
 - 10.1.1. Principais modelos de Sistemas de Saúde. Comparação e resultados
 - 10.1.2. Sistemas de Saúde Modelo *Beverige SMS*: exemplo
 - 10.1.3. Sistemas de Saúde Modelo *Bismark* de seguro: exemplos
 - 10.1.4. Evolução dos diferentes sistemas de saúde
- 10.2. Evolução e outros aspectos dos Sistemas de Saúde
 - 10.2.1. Atenção à complexidade e cronicidade
 - 10.2.2. As tecnologias da informação como motor de transformação dos sistemas de saúde
 - 10.2.3. Promoção da saúde e educação para a saúde. Prevenção
 - 10.2.4. A Saúde Pública Tradicional e sua evolução
 - 10.2.5. Coordenação ou integração em saúde. O conceito do Espaço Social e de Saúde
- 10.3. Alternativas aos modelos de gestão tradicional
 - 10.3.1. Avaliação dos novos modelos de gestão. Resultados e experiências

Módulo 11. A divisão médica e assistencial no sistema de saúde

- 11.1. Gestão Médica Clássica X Gestão assistencial
 - 11.1.1. Estrutura e conteúdo dos órgãos de gestão de um sistema de saúde. Organogramas atuais e futuros alternativos
 - 11.1.2. Médicos como gestores: dos membros do conselho aos gestores assistenciais e gerentes gerais passando pelas diretorias gerais
 - 11.1.3. Preparação e adição de valor
 - 11.1.4. Divisão médica: áreas críticas
 - 11.1.5. Diferentes estruturas organizacionais da divisão médica
- 11.2. Sistemas de informação de gestão e prontuários médicos eletrônicos
 - 11.2.1. Painéis de controle
 - 11.2.2. Prontuários médicos eletrônicos
 - 11.2.3. Sistemas de prescrição assistida
 - 11.2.4. Outros sistemas de informação úteis na gestão da saúde
- 11.3. Continuidade assistencial: integração da Atenção Primária, hospitalar e socioassistencial
 - 11.3.1. Coordenação territorial e nível do atendimento
 - 11.3.2. Continuidade assistencial no processo de atendimento. Processos assistenciais integrados
 - 11.3.3. Rumo a um modelo de atenção socioassistencial
- 11.4. Bioética e humanização na prática médica
 - 11.4.1. Princípios da bioética
 - 11.4.2. Comitês de ética em organizações de saúde
 - 11.4.3. A humanização do atendimento à saúde
- 11.5. Gestão médica e assistencial: relações com a divisão de Enfermagem
 - 11.5.1. Ferramentas para a gestão do conhecimento em gestão clínica e assistencial
 - 11.5.2. Gestão médica e assistencial: relações com a divisão de Enfermagem
- 11.6. Saúde pública, promoção da saúde para as diretorias de assistência
 - 11.6.1. Saúde Pública: conceito e âmbito
 - 11.6.2. Promoção da saúde e educação para a saúde
 - 11.6.3. Programas de prevenção: tipos





Módulo 12. Gestão clínica

- 12.1. Regulamentação da gestão clínica
 - 12.1.1. Diferentes definições e visões de Gestão Clínica
 - 12.1.2. Níveis de autonomia
- 12.2. Processos e protocolos em gestão clínica. Gestão de evidências científicas
 - 12.2.1. Tipos e classificação das evidências científicas
 - 12.2.2. Protocolos, diretrizes de prática clínica, vias clínicas: diferenças
 - 12.2.3. Classificação e vias assistenciais
- 12.3. Sistemas de classificação de pacientes
 - 12.3.1. Sistemas de classificação de pacientes
 - 12.3.2. Análise da dependência dos pacientes. Escalas e classificação de dependência
 - 12.3.3. Cálculo de fluxo/saída com base na classificação dos pacientes. Distribuição da carga de trabalho
- 12.4. Modelos e Unidades de Gestão Clínica
 - 12.4.1. Tipos de Unidades de Gestão Clínica
 - 12.4.2. Unidades mistas de cuidados primários e especializados
 - 12.4.3. Unidades entre serviços
 - 12.4.4. Unidades inter-hospitalares
- 12.5. Prescrição farmacológica prudente. Prescrição eletrônica
 - 12.5.1. Prescrição prudente: *Choosing Wisely*
 - 12.5.2. Estratégias "não fazer"
- 12.6. Prescrição de testes complementares
 - 12.6.1. Prescrição prudente x Medicina defensiva
 - 12.6.2. Auditorias de prescrição e monitoramento da prescrição: resultados

Módulo 13. Gestão da cronicidade e telemedicina

- 13.1. Gestão do paciente complexo e crônico
 - 13.1.1. *Cronic Care Model* e estratificação populacional. *Kaiser Permanente*
 - 13.1.2. Gestão de grupos populacionais em risco. Controle de doenças complexas e/ou crônicas no domicílio
 - 13.1.3. Cronicidade e assistência social e sanitária

- 13.2. Experiências de empoderamento do paciente: o paciente ativo, escola de pacientes
 - 13.2.1. Modelo de paciente ativo. Universidade de Stanford
 - 13.2.2. Programa de educação em autocuidado. Experiências internacionais
 - 13.2.3. As escolas de pacientes
 - 13.2.4. Empoderamento do paciente e contribuição do enfermeiro
- 13.3. Telemedicina
 - 13.3.1. Serviços atualmente em vigor e perspectivas futuras

Módulo 14. Gestão de pessoas e talentos

- 14.1. Avaliação da equipe e desenvolvimento de talentos. Clima social e institucional
 - 14.1.1. Planos de acolhida, tutoria e despedida
 - 14.1.2. Identificação e desenvolvimento de talentos
 - 14.1.3. Clima institucional e social: medição e melhoria
- 14.2. Cálculos de modelos e de rendimento
- 14.3. Visibilidade na gestão clínica e assistencial: *Blog* e redes
 - 14.3.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais. Como melhorar a visibilidade
 - 14.3.2. Experiências em redes e *Blogs* de profissionais de saúde

Módulo 15. Gestão e avaliação econômica

- 15.1. Cálculo de custos
 - 15.1.1. Ponderação e cálculo dos custos de saúde
 - 15.1.1.1. Custos/benefícios
 - 15.1.1.2. Custo/utilidade
 - 15.1.1.3. Custo/Produtividade
- 15.2. Bases de contabilidade
- 15.3. Orçamento e compras
- 15.4. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde
 - 15.4.1. Situação financeira do sistema de saúde pública a crise de sustentabilidade
 - 15.4.2. Gastos para ganhos de saúde. Comparação de investimentos para ganhar mais saúde
 - 15.4.3. Controle das despesas no sistema de saúde pública

- 15.5. Modelos de financiamento
 - 15.5.1. Financiamento baseado em orçamento histórico e atividade
 - 15.5.2. Financiamento capitativo
 - 15.5.3. Financiamento por DRG e Processos, pagamento por ato
 - 15.5.4. Incentivos aos profissionais com base ao financiamento
- 15.6. Acordos e contratos de gestão clínica e econômica
 - 15.6.1. Acordos de gestão. Definição e modelos
 - 15.6.2. Desenvolvimento e avaliação de um acordo de gestão

Módulo 16. Gestão da qualidade

- 16.1. Qualidade em saúde
 - 16.1.1. Definições de qualidade e desenvolvimento histórico do conceito. Dimensões da qualidade
 - 16.1.2. Ciclos de avaliação e melhoria da qualidade
 - 16.1.3. Modelo EFQM de melhoria da qualidade. Implantação
 - 16.1.4. Normas ISO e modelos de acreditação externa de qualidade
- 16.2. Programas de qualidade de atendimento
 - 16.2.1. Círculos da qualidade
 - 16.2.2. Estratégias de melhoria contínua da qualidade
 - 16.2.3. Lean

Módulo 17. Gestão por processos. *Lean-Healthcare*

- 17.1. Gestão dos "que": gestão de processos e gestão por processos
- 17.2. A gestão dos "comos"
- 17.3. Melhoria dos processos

Módulo 18. Gestão por competências

- 18.1. Avaliação de desempenho. Gestão por competências
 - 18.1.1. Definição de competências
 - 18.1.2. Procedimento de avaliação de desempenho. Implantação
 - 18.1.3. *Feedback* das profissões para melhorar o desempenho e a autoavaliação
 - 18.1.4. Projeto de um roteiro de capacitação para o desenvolvimento de competências
- 18.2. Métodos e técnicas
 - 18.2.1. A entrevista de avaliação. Instruções para o avaliador
 - 18.2.2. Principais erros comuns e barreiras na avaliação
 - 18.2.3. A entrevista motivacional
 - 18.2.4. A pirâmide de Miller

Módulo 19. Segurança do paciente

- 19.1. Segurança do paciente. Desenvolvimentos históricos
 - 19.1.1. Introdução e definição. Antecedentes e situação atual
 - 19.1.2. Estudos básicos sobre segurança do paciente
- 19.2. Infecções nosocomiais
 - 19.2.1. Definição e classificação
 - 19.2.2. Redes e programas de controle e vigilância de infecções hospitalares
 - 19.2.3. Assépsia, desinfecção e esterilização
- 19.3. Prevenção
 - 19.3.1. Prevenção e detecção de efeitos adversos relacionados com a atenção em saúde
 - 19.3.2. FMEA (Análise de modo de falhas e efeitos). Análise causa/raiz
- 19.4. Sistemas de notificação e registro
 - 19.4.1. Sistemas de notificação e registro de eventos adversos
- 19.5. Segundas e terceiras vítimas
 - 19.5.1. Os profissionais de saúde diante os efeitos adversos
 - 19.5.2. A trajetória de recuperação e o apoio emocional
 - 19.5.3. O impacto na imagem corporativa

Módulo 20. Credenciamento de qualidade em saúde

- 20.1. Certificações: em saúde
 - 20.1.1. Peculiaridades do credenciamento de serviços de saúde
 - 20.1.2. O valor de ser credenciado. Benefícios para a organização e os pacientes
 - 20.1.3. Certificações em saúde nos serviços clínicos
- 20.2. *Joint Commission International*
 - 20.2.1. Critérios e fases do processo
- 20.3. Modelo EFQM
 - 20.3.1. Conceito de autoavaliação
 - 20.3.2. Os planos de melhoria
 - 20.3.3. Exemplo de implementação do modelo EFQM em um hospital e em uma área de saúde
- 20.4. Certificação ISO
 - 20.4.1. Definição e critérios gerais
 - 20.4.2. ISO 9001
 - 20.4.3. ISO 14001
 - 20.4.4. Outros tipos de ISO de relevância no setor da saúde

Módulo 21. Gestão de liderança

- 21.1. Liderança de equipe
 - 21.1.1. Teorias sobre a natureza e a origem da autoridade: concepção tradicional ou institucional. Concepção funcional. Concepção comportamental. Concepção inclusiva
 - 21.1.2. Autoridade e poder, tipos de poder
 - 21.1.3. Liderança; componentes da liderança, e tipos
 - 21.1.4. Como se constrói um líder
 - 21.1.5. Novos modelos de liderança. Situacional e líder *Coach*
 - 21.1.6. O termo *Staff*, esquema de hierarquia funcional, distintos tipos de *Staff*, conceitos de linhas e *Staff*. Teorias, Influência das culturas na liderança
- 21.2. A motivação
 - 21.2.1. Agentes motivadores. Motivação intrínseca e extrínseca
 - 21.2.2. Diferenças entre motivação e satisfação e suas diferentes teorias
 - 21.2.3. Evidências disponíveis sobre como motivar os profissionais
- 21.3. A delegação
 - 21.3.1. O que significa delegar? Formas de delegação. Formas de avaliar a delegação, tarefas e funções não-delegáveis
 - 21.3.2. Atitudes pessoais em relação à delegação. Diretrizes para uma delegação efetiva
- 21.4. *Coaching* diretivo
 - 21.4.1. O *Coaching* Tipos de *Coaching*
 - 21.4.2. Benefícios organizacionais e aplicações para o setor de saúde Exemplos

Módulo 22. Mudança, tomada de decisões e gestão do tempo

- 22.1. Tomada de decisões
- 22.2. O processo da decisão
 - 22.2.1. Processo decisório centralizado, processo decisório individual, processo decisório em grupo
 - 22.2.2. Princípio do fator limitante. Eficácia e eficiência no processo de tomada de decisão
 - 22.2.3. Escolha da melhor solução. Definição de prioridades. Árvore de decisão
- 22.3. Gestão de tempo, do estresse e da felicidade
 - 22.3.1. Técnicas para gestão do tempo, gestão da agenda pessoal e equilíbrio entre trabalho e vida pessoal
 - 22.3.2. Técnicas de controle de estresse e técnicas para promover a felicidade pessoal e profissional

Módulo 23. Comunicação interna na gestão

- 23.1. Comunicação
 - 23.1.1. Comunicação e informações. O processo da comunicação. Elementos da comunicação. Requisitos da comunicação. Obstáculos da comunicação
 - 23.1.2. Formas e instrumentos de comunicação. Comunicação verbal. Comunicação não verbal. Comunicação escrita
- 23.2. As reuniões
 - 23.2.1. Técnicas para a realização de reuniões de sucesso. A preparação das reuniões e o tipo de reuniões. Seleção dos participantes
 - 23.2.2. Comitês e comissões assistenciais e técnicas em hospitais, centros de saúde e áreas de saúde
 - 23.2.3. Negociação. Tipos de estratégias. Assertividade. Estratégia WIN WIN
- 23.3. Gestão de conflitos
 - 23.3.1. Possíveis conflitos em organizações de saúde. Estratégias preventivas
 - 23.3.2. Gestão de conflitos. Mediação

Módulo 24. Criação de uma marca pessoal

- 24.1. O perfil público
 - 24.1.1. Apresentar-se ao mundo. Nossa presença digital
 - 24.1.2. Perfil profissional em redes sociais profissionais
 - 24.1.3. Regulação digital. Referências positivas
 - 24.1.4. Carta de apresentação
- 24.2. A entrevista para concorrer a um cargo de gestão
 - 24.2.1. Como lidar com uma entrevista
 - 24.2.2. Mensagens do nosso corpo em uma entrevista. A cinética



Módulo 25. Comunicação e Marketing em Saúde

- 25.1. O Marketing e as redes sociais
 - 25.1.1. Definição do termo. As dimensões do Marketing. Missão e ciclos do Marketing. Ferramentas de Marketing
 - 25.1.2. Paciente, cliente, usuário? O Marketing focado nos usuários da saúde pública
 - 25.1.3. Planejamento de Marketing externo em um centro particular
 - 25.1.4. Cliente interno. Plano de Marketing e comunicação interna para instituições de saúde
 - 25.1.5. Gestão da presença institucional em redes. Facebook
 - 25.1.6. Uso do Twitter pela organização
 - 25.1.7. Utilização do LinkedIn pela organização e a nível profissional
 - 25.1.8. Utilização de outras redes: Instagram, Tumblr
- 25.2. A comunicação nas organizações
 - 25.2.1. Sistemas de comunicação nas organizações. Intranet/internet
 - 25.2.2. Comunicação específica em instituições de saúde. Hospitais
 - 25.2.3. Prêmios em saúde. Apresentação de candidaturas
 - 25.2.4. Organização de conferências, congressos e outros eventos educacionais
 - 25.2.5. Gestão da comunicação local: imprensa
 - 25.2.6. Gestão da comunicação local: rádio
 - 25.2.7. Gestão da comunicação local: televisão
 - 25.2.8. Gestão da comunicação nacional: imprensa especializada em saúde
 - 25.2.9. Conflitos externos. Crises de informação de más notícias e sua gestão
- 25.3. Relações com agentes sociais, usuários e fornecedores
 - 25.3.1. Comunicação com cidadãos, associações de pacientes e consumidores - usuários
 - 25.3.2. Comunicação com líderes políticos, proprietários-acionistas e fornecedores.
 - 25.3.3. Colaboração com a indústria farmacêutica
 - 25.3.4. Internacionalização do setor de saúde. Turismo de saúde

- 25.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde
 - 25.4.1. A RSC na saúde. Planos estratégicos de RSC nas organizações. Boa governança em saúde: Transparência das empresas públicas e privadas
 - 25.4.2. Gestão ambiental e eficiência energética em instituições de saúde
 - 25.4.3. Cooperação para o desenvolvimento através de instituições de saúde
 - 25.4.4. O trabalho em rede. Alianças estratégicas
 - 25.4.5. O portal do paciente. Promoção da saúde e prevenção da doença através da Internet

Módulo 26. Gestão da docência e pesquisa

- 26.1. Metodologia de pesquisa: epidemiologia e projetos de estudos de pesquisa e viés
- 26.2. Fontes de informação para pesquisa e estratégias de pesquisa
- 26.3. Leitura crítica de artigos
- 26.4. Projetos de pesquisa: recursos financeiros. Desenvolvimento de produtos e patentes
- 26.5. Comunicação e divulgação da pesquisa



Desenvolva-se com um plano de estudos que foi elaborado com a eficácia dos enfermeiros como gestores de hospitais"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na Escola de Enfermagem da TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os enfermeiros aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso se baseie na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional de enfermagem.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

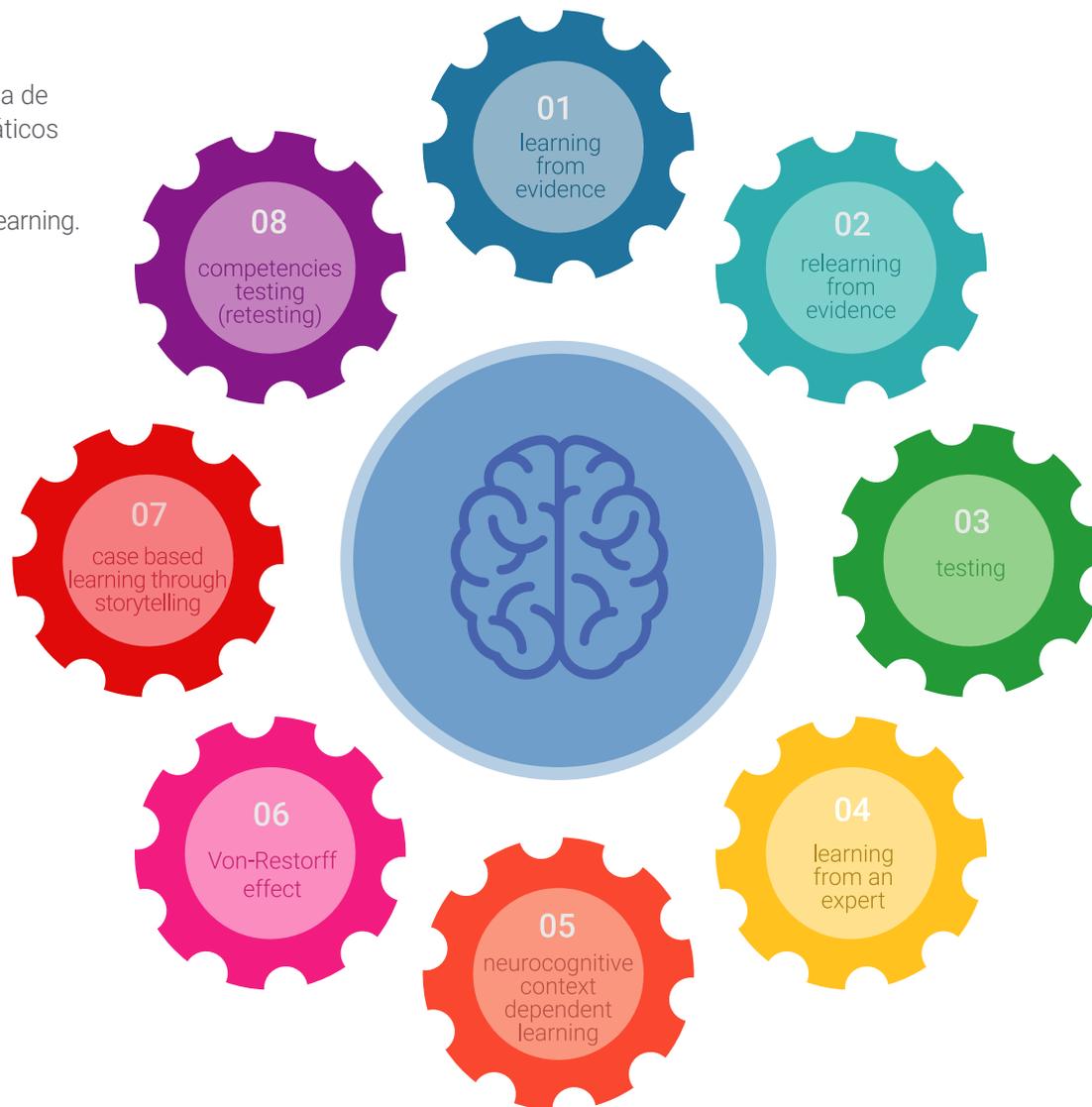
- 1 Os enfermeiros que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O enfermeiro aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 175.000 enfermeiros com sucesso sem precedentes em todas as especialidades, independentemente da carga prática. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de enfermagem em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em enfermagem. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

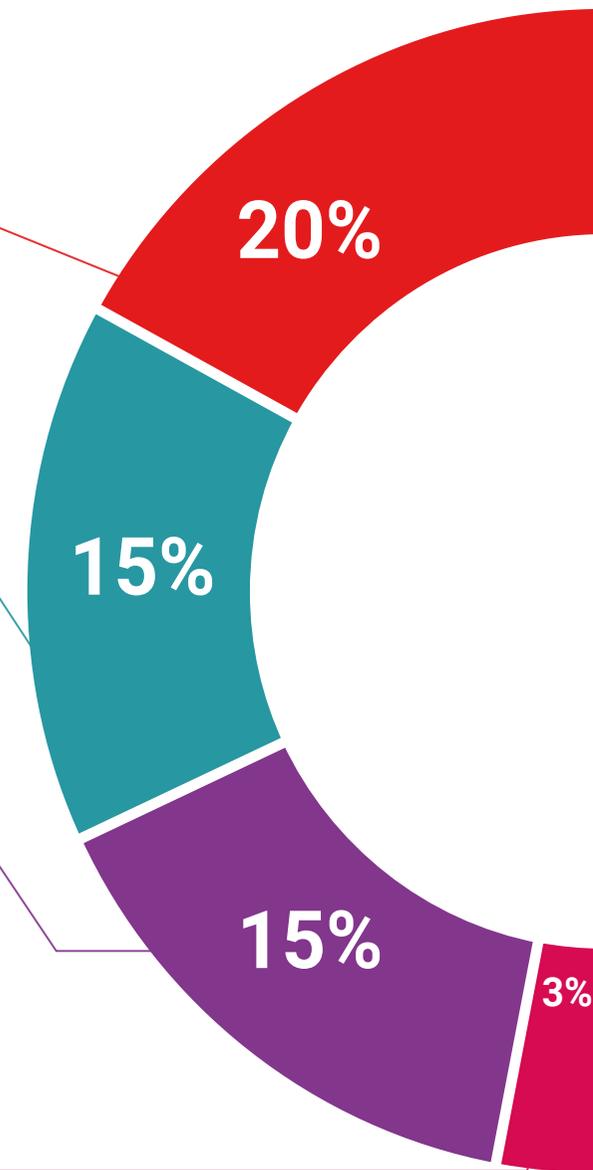
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

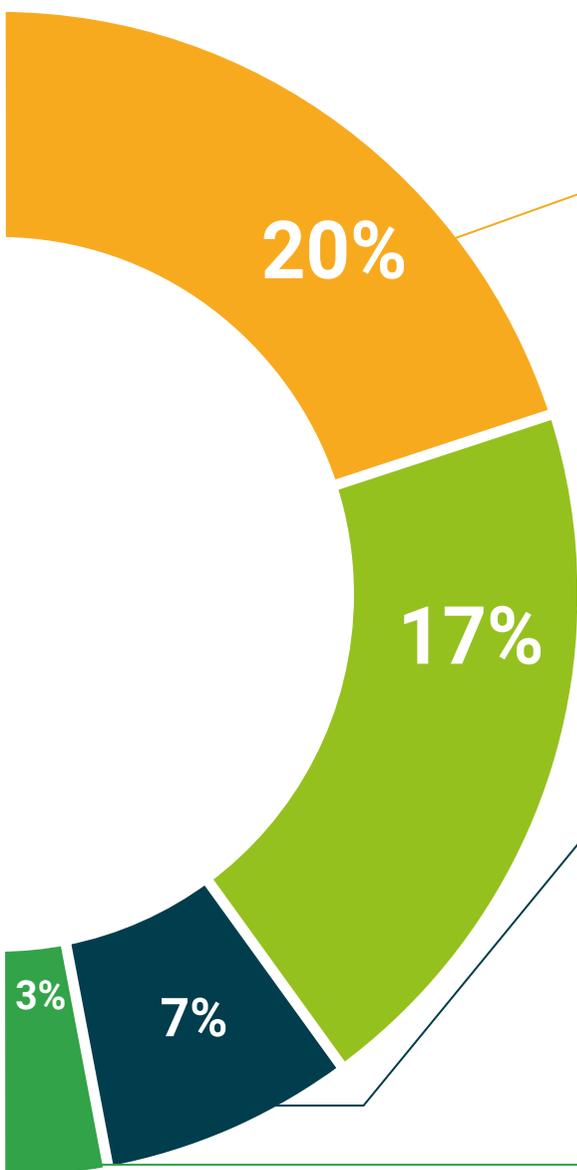
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação; para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificado

O Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermeiros garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Advanced Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermeiros** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Advanced Master MBA em Alta Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde para Enfermeiros**

N.º de Horas Oficiais: **3.000h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Advanced Master

MBA em Alta Gestão Hospitalar
e de Serviços de Saúde
para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Advanced Master

MBA em Alta Gestão Hospitalar e de
Serviços de Saúde para Enfermagem

