

Esperto Universitario

Formazione del Docente di Economia
e Impresa nell'Educazione Secondaria



tech università
tecnologica



Esperto Universitario Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/educazione/specializzazione/specializzazione-formazione-docente-economia-impresa-educazione-secondaria

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

L'educazione finanziaria è sempre più richiesta dalla comunità educativa, che comprende l'importanza di fornire ai giovani le informazioni essenziali per conoscere il funzionamento del settore economico e dell'impresa. I docenti hanno l'arduo compito di fornire i concetti in modo più accattivante. È per questo che è stata creata questa specializzazione 100% online, che fornisce un piano di studio avanzato per la progettazione, la pianificazione e programmazione dell'insegnamento di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria. Il tutto attraverso un materiale didattico multimediale a cui gli studenti potranno accedere da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a internet.





“

Iscriviti in un Esperto Universitario 100% online che ti aiuterà a creare accattivanti programmi e unità didattiche di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria”

I fondamenti filosofici di Adam Smith, le teorie economiche di Marx, il fallimento e il successo dell'imprenditore sono materie indispensabili che tutti gli studenti dell'Educazione Secondaria dovrebbero conoscere in un mondo in cui prevalgono l'Economia e l'Impresa.

Gli istituti scolastici hanno avvicinato a questa materia alunni che presto entreranno nel mercato del lavoro o che decideranno di intraprendere un proprio business. Una realtà che porta gli insegnanti ad avere conoscenze approfondite in materia e nelle tecniche, metodologie e risorse pedagogiche indispensabili per poter avvicinare gli studenti a queste conoscenze. TECH ha sviluppato questo Esperto Universitario che fornisce al docente un programma innovativo in Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria.

Un programma che nell'arco di 6 mesi si addenterà nell'insegnamento-apprendimento di tale materia, nella progettazione, sviluppo ed esecuzione del programma didattico, sulla base dei requisiti accademici stabiliti. Il tutto attraverso un approccio teorico-pratico che consentirà allo studente di introdurre nel suo lavoro le attività e i metodi più efficaci che gli illustrerà un personale docente con vasta esperienza nell'ambito educativo.

Lo studente che frequenta questo corso potrà ridurre le ore di studio e di memorizzazione grazie al sistema Relearning. Si tratta di un metodo basato sulla ripetizione dei contenuti, che aiuta a progredire in modo più naturale e a consolidare i nuovi concetti.

Un'eccellente opportunità per il professionista che desidera avanzare in questo settore, grazie a questo Esperto Universitario 100% online e flessibile. Tutto ciò di cui ha bisogno lo studente che frequenta questo corso è un dispositivo elettronico (telefono, tablet o computer) dotato di connessione a Internet per poter visualizzare il programma all'interno della piattaforma virtuale. Senza lezioni con orari prestabiliti e con la possibilità di distribuire il carico di studio in base alle proprie esigenze, il professionista potrà conciliare le sue attività quotidiane con una qualifica all'avanguardia nel panorama accademico.

Questo **Esperto Universitario in Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in didattica nell'Educazione Secondaria
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Introduci nelle tue lezioni le metodologie più efficaci per poter affrontare i principali problemi di apprendimento delle conoscenze economiche nell'Educazione Secondaria"

“

TECH Università Tecnologica ha creato questa specializzazione accademica che si adatta alle tue esigenze. Non ci sono lezioni con orari prestabiliti e potrai distribuire il carico di studio secondo i tuoi impegni. Iscriviti subito"

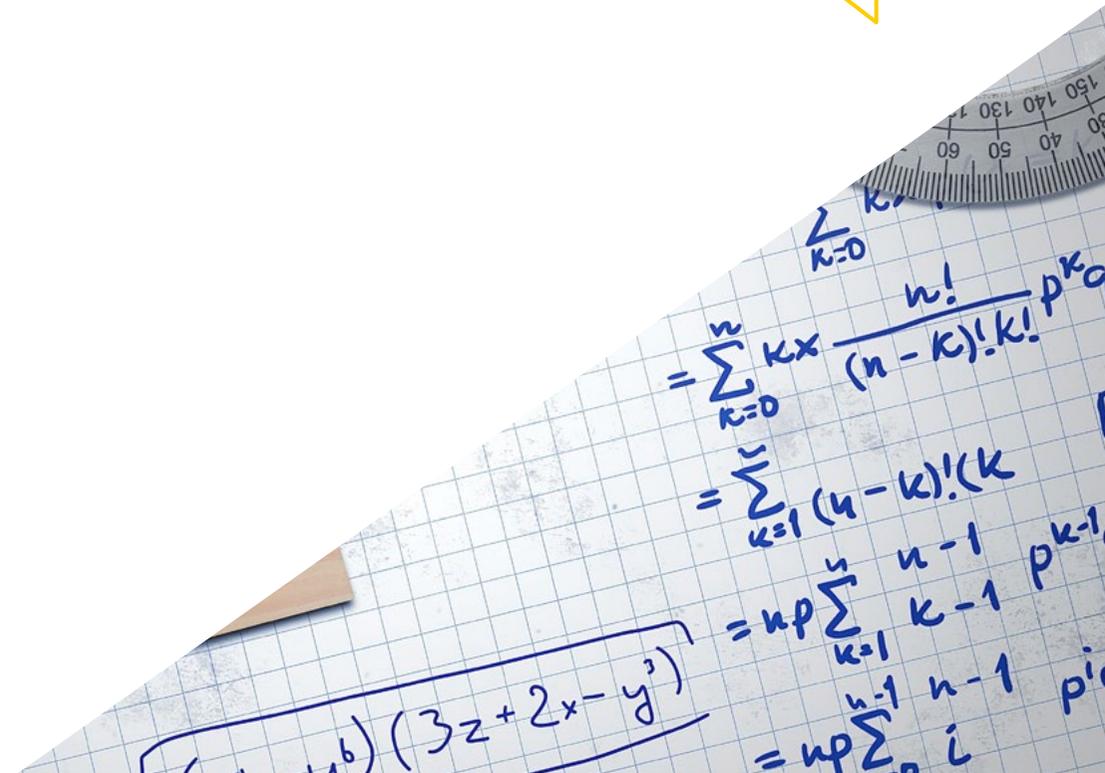
Il personale docente del programma comprende esperti del settore con una vasta esperienza professionale, così come rinomati specialisti appartenenti a società di rilievo e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma ti fornisce tutti gli strumenti TIC che potrai utilizzare in classe per poter coinvolgere gli studenti più tecnologici.

Diventa l'insegnante che motiva i suoi alunni a creare una nuova impresa, applicando i concetti del piano di fattibilità del marketing aziendale.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Esperto Universitario è quello di offrire ai futuri docenti i contenuti più avanzati sulla progettazione curricolare e didattica dell'Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria. Per raggiungere tale obiettivo, TECH ha elaborato un piano di studio esaustivo, aggiornato e che offre risposte alle esigenze dei docenti che desiderano progredire nel proprio ambito professionale.





“

Progetta, pianifica e sviluppa dall'inizio alla fine un programma didattico di Economia e Impresa grazie a questa specializzazione accademica di alto livello”



Obiettivi generali

- ♦ Introdurre gli studenti al mondo dell'insegnamento da un'ampia prospettiva che gli fornirà le competenze necessarie allo svolgimento della propria professione
- ♦ Conoscere i nuovi strumenti e le tecnologie applicate all'insegnamento
- ♦ Mostrare le diverse opzioni e modalità di lavoro dell'insegnante sul suo posto di lavoro
- ♦ Favorire l'acquisizione di competenze e abilità di comunicazione e trasmissione delle conoscenze
- ♦ Incentivare l'educazione continua dello studente

“

Sarai in grado di trasmettere i concetti economici e imprenditoriali più complessi attraverso le metodologie operative e partecipative più efficienti”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Contenuti integrativi per la formazione disciplinare di Economia e Impresa

- ◆ Spiegare la storia dell'insegnamento di Economia
- ◆ Conoscere l'importanza dell'educazione finanziaria
- ◆ Spiegare le teorie economiche di Karl Marx e le sue analisi sul Capitalismo
- ◆ Definire le caratteristiche della scuola classica di Adam Smith
- ◆ Comprendere l'Economia mondiale e il pensiero economico del X secolo
- ◆ Descrivere il processo di creazione di una nuova impresa
- ◆ Individuare le capacità, le qualità e le caratteristiche dell'imprenditore
- ◆ Conoscere l'importanza del pensiero e il suo piano di fattibilità

Modulo 2. Progettazione del programma didattico di Economia e Impresa

- ◆ Definire il concetto di programma didattico
- ◆ Illustrare gli elementi che compongono il programma didattico
- ◆ Spiegare il concetto di progettazione del programma didattico
- ◆ Descrivere i livelli di concretezza del programma didattico
- ◆ Delineare i diversi modelli di programma didattico
- ◆ Determinare gli aspetti da tenere in considerazione nell'elaborazione di un programma didattico

Modulo 3. Didattica dell'Economia e Impresa

- ◆ Analizzare il concetto di didattica
- ◆ Assimilare le specificità della didattica della lingua
- ◆ Conoscere gli aspetti principali della didattica dell'Economia nell'impresa
- ◆ Analizzare la didattica da un punto di vista imprenditoriale

03

Direzione del corso

Il personale docente che imparte questo Esperto Universitario vanta una lunga carriera professionale nell'ambito dell'insegnamento nell'Educazione Secondaria. Le loro vaste conoscenze sulle metodologie, sulla programmazione didattica e sulle tecniche di insegnamento-apprendimento si riflettono nel piano di studio di questo corso. Inoltre, grazie alla loro vicinanza, gli studenti potranno risolvere qualsiasi dubbio possa sorgere in relazione ai contenuti.



“

Potrai migliorare le tue competenze come docente grazie a questa specializzazione elaborata da veri specialisti del settore educativo”

Direzione



Dott.ssa Barboyón Combey, Laura

- ◆ Insegnante di Educazione Primaria e di Corsi Post-Laurea
- ◆ Insegnante in Corsi Universitari Post-Laurea di Formazione Didattica del Docente di Educazione Secondaria
- ◆ Insegnante di Educazione Primaria in varie scuole
- ◆ Dottorato in Educazione presso l'Università di Valencia
- ◆ Master in Psicopedagogia presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria con menzione in Didattica dell'Inglese presso l'Università Cattolica di Valencia San Vicente Mártir



04

Struttura e contenuti

Il piano di studio di questo Esperto Universitario è strutturato in modo da offrire al docente gli strumenti necessari per poter progredire nella sua carriera professionale impartendo lezioni di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria. Attraverso strumenti pedagogici innovativi e un personale docente d'eccellenza, l'insegnante raggiungerà i suoi obiettivi in soli 6 mesi, senza tralasciare altre attività della sua vita quotidiana. Un'esperienza unica che solo TECH offre, grazie a un piano di studio esaustivo che affronta gli argomenti, il programma e il metodo di insegnamento più efficace di questa materia.



“

*Un piano di studio con un approccio teorico-pratico
che ti fornirà le risorse necessarie per impartire con
successo lezioni di Economia e Impresa”*

Modulo 1. Contenuti integrativi per la formazione disciplinare di Economia e Impresa

- 1.1. Storia dell'insegnamento di Economia
 - 1.1.1. Origine ed evoluzione dell'insegnamento di Economica fino alla Legge Generale sull'Istruzione del 1970
 - 1.1.2. I contenuti economici della LEGSE
 - 1.1.3. I contenuti economici della LOE
 - 1.1.4. Il sistema educativo attuale: Contenuti di Economia e Impresa nella Scuola Secondaria di Primo grado
 - 1.1.5. Il sistema educativo attuale: Contenuti di Economia e Impresa nella Scuola Secondaria di Secondo Grado
 - 1.1.6. Il sistema educativo attuale: Contenuti di Economia e Impresa nella Formazione Professionale
- 1.2. Educazione finanziaria
 - 1.2.1. L'importanza dell'educazione finanziaria
 - 1.2.2. Educazione finanziaria nel curriculum spagnolo
 - 1.2.3. Educazione finanziaria in altri Paesi
 - 1.2.4. Evoluzione della competenza finanziaria in PISA
 - 1.2.5. Esempi di attività per sviluppare concetti finanziari in aula
- 1.3. Lo sviluppo economico nel XIX secolo: la popolazione, le risorse naturali e la tecnologia. Quadro istituzionale
 - 1.3.1. La popolazione
 - 1.3.2. Le risorse naturali
 - 1.3.3. Fondamenti giuridici
 - 1.3.4. Pensiero economico e politico
 - 1.3.5. Struttura delle classi sociali e lotte di classe
 - 1.3.6. Istruzione e alfabetizzazione
 - 1.3.7. Relazioni internazionali
- 1.4. Economia politica nella scuola classica inglese
 - 1.4.1. Limiti della scuola classica: Adam Smith
 - 1.4.2. I fondamenti filosofici di Adam Smith
 - 1.4.3. Teoria dei salari. Rendita fondiaria e letti sul grano
 - 1.4.4. Teoria monetaria classica
 - 1.4.5. Teorie classiche del commercio internazionale
- 1.5. Karl Marx e la sua critica all'Economia classica
 - 1.5.1. Le teorie economiche di Marx
 - 1.5.2. Analisi del Capitalismo secondo Marx
- 1.6. L'Economia mondiale e il pensiero economico del XX secolo
 - 1.6.1. La popolazione
 - 1.6.2. Le risorse
 - 1.6.3. La tecnologia
 - 1.6.4. Le istituzioni
 - 1.6.5. La predominanza delle idee del pensiero keynesiano
 - 1.6.6. La nuova macroeconomia: monetarismo e aspettative razionali
 - 1.6.7. Alcune delle principali correnti secondarie
 - 1.6.8. Nuovi programmi di ricerca in Economia
- 1.7. L'imprenditore. Il processo di creazione di una nuova impresa
 - 1.7.1. Concetto e tipi di imprenditore
 - 1.7.2. Capacità, qualità e caratteristiche dell'imprenditore
 - 1.7.3. Miti sull'imprenditorialità
 - 1.7.4. Gli errori più frequenti dell'imprenditore
 - 1.7.5. Il fallimento e il successo aziendale
 - 1.7.6. Comportamento imprenditoriale
 - 1.7.7. Vie di accesso all'attività imprenditoriale
 - 1.7.8. Creazione di un'azienda. Innovazione
 - 1.7.9. Frequenza
 - 1.7.10. Commercio associato
 - 1.7.11. Il processo di creazione di una nuova impresa
- 1.8. Il pensiero e il suo piano di fattibilità
 - 1.8.1. L'importanza del pensiero
 - 1.8.2. Fonti di idee
 - 1.8.3. Nuovi campi di attività
 - 1.8.4. Struttura del PVI
 - 1.8.5. Controllo e scelta
 - 1.8.6. Giustificazione e sviluppo
 - 1.8.7. Contrasti
 - 1.8.8. Analisi DAFO e conclusioni



- 1.9. Il piano strategico
 - 1.9.1. Finalità e contenuti
 - 1.9.2. Nome commerciale e forma giuridica
 - 1.9.3. Oggetto sociale e obiettivi
 - 1.9.4. Prodotti e marchi
 - 1.9.5. Mercato di riferimento. Clienti e consumatori
 - 1.9.6. Immagine e posizionamento. Vantaggi competitivi dell'azienda
 - 1.9.7. Localizzazione, installazione e dimensioni dell'azienda
 - 1.9.8. Struttura organizzativa, cultura corporativa e altri elementi
- 1.10. Piano di Marketing e di fattibilità delle nuove imprese come investimento
 - 1.10.1. Finalità e contenuti
 - 1.10.2. Politica del prodotto
 - 1.10.3. Politica di vendita
 - 1.10.4. Politiche di prezzo
 - 1.10.5. Politiche di comunicazione
 - 1.10.6. Politica di distribuzione
 - 1.10.7. Variabili
 - 1.10.8. Fattibilità economica dell'impresa come investimento
 - 1.10.9. Fattibilità finanziaria della nuova impresa come investimento

Modulo 2. Progettazione del programma didattico di Economia e Impresa

- 2.1. Il programma scolastico e la sua struttura
 - 2.1.1. Il programma didattico: concetto e componenti
 - 2.1.2. Progettazione del programma didattico: concetto, struttura e funzionamento
 - 2.1.3. Livelli di attuazione del programma didattico
 - 2.1.4. Modelli di programma didattico
 - 2.1.5. Il programma didattico come strumento di lavoro in classe
- 2.2. La legislazione come guida alla progettazione del programma didattico e alle competenze chiave
 - 2.2.1. Revisione dell'attuale legislazione nazionale in materia di istruzione
 - 2.2.2. Cosa sono le competenze?
 - 2.2.3. Tipi di competenza
 - 2.2.4. Competenze chiave
 - 2.2.5. Descrizione e componenti delle competenze chiave

- 2.3. Il sistema educativo spagnolo. Livelli e modalità di istruzione
 - 2.3.1. Sistema educativo: interazione tra società, istruzione e sistema scolastico
 - 2.3.2. Il sistema educativo: fattori ed elementi
 - 2.3.3. Caratteristiche generali del sistema educativo spagnolo
 - 2.3.4. Configurazione del sistema educativo spagnolo
 - 2.3.5. Istruzione secondaria obbligatoria
 - 2.3.6. Scuola Secondaria di Secondo Grado
 - 2.3.7. Educazione artistica
 - 2.3.8. Educazione linguistica
 - 2.3.9. Educazione allo sport
 - 2.3.10. Educazione degli adulti
- 2.4. Progettazione curricolare applicata all'Economia e Impresa. Programmazione del dipartimento
 - 2.4.1. Legislazione applicabile
 - 2.4.2. Legge Organica di Educazione e Legge Organica di Miglioramento della Qualità Educativa
 - 2.4.3. Regio Decreto 1105/2014 con il quale si stabilisce il curriculum Base della Scuola Secondaria di I e II Grado
 - 2.4.4. Elementi generali di una programmazione del dipartimento
 - 2.4.5. Obiettivi generali una fase
 - 2.4.6. Obiettivi specifici di una materia
- 2.5. Contenuti, metodologia e risorse didattiche
 - 2.5.1. Specifiche dei contenuti
 - 2.5.2. Ripartizione dei contenuti
 - 2.5.3. Descrizione della metodologia
 - 2.5.4. Specifiche dei materiali e delle risorse
- 2.6. Procedure di valutazione, attenzione alla diversità e attività complementari
 - 2.6.1. Procedure di valutazione
 - 2.6.2. Attenzione alla diversità
 - 2.6.3. Attività complementari
- 2.7. Unità didattica nel programma. Aspetti teorici e pratici da tenere in considerazione
 - 2.7.1. Aspetti derivati dalla legislazione applicabile all'unità didattica: standard, competenze, curriculum, contenuti, ecc
 - 2.7.2. Aspetti metodologici: età e integrazione delle competenze e dei standard nel curriculum. Attività
 - 2.7.3. Elementi di un'unità didattica
 - 2.7.4. Aspetti pratici

- 2.8. Sviluppo di un programma della Secondaria; iniziativa imprenditoriale
 - 2.8.1. Elementi di programmazione
 - 2.8.2. Elementi di un'unità didattica
- 2.9. Programmazione del curriculum professionale Economia e iniziativa imprenditoriale
 - 2.9.1. Elementi che costituiscono un programma didattico
 - 2.9.2. Elementi del programma in classe
- 2.10. Programmi didattici: esempi pratici
 - 2.10.1. Elementi che integrano la programmazione in classe dell'unità didattica
 - 2.10.2. Aspetti da evidenziare nella programmazione in classe
 - 2.10.3. Aspetti fondamentali del programma didattico a seguito della legislazione delle comunità autonome

Modulo 3. Didattica dell'Economia e Impresa

- 3.1. Didattica generale e teorie dell'apprendimento
 - 3.1.1. Didattica come trasmissione delle conoscenze
 - 3.1.2. Conoscenze come fonte e necessità di comunicare
 - 3.1.3. Dalla soggettività esistente all'oggettività desiderata
 - 3.1.4. Dall'attività del docente all'apprendimento del discente
 - 3.1.5. Dalla procedura all'effetto nell'attività educativa
 - 3.1.6. Dal metodo come procedimento
- 3.2. Teoria dell'apprendimento applicato alla specializzazione
 - 3.2.1. Modelli di ricerca nella scuola. Aree di ricerca
 - 3.2.2. Conoscenza del sistema economico
 - 3.2.3. Contenuti del sistema procedurale
 - 3.2.4. Contenuti di carattere attitudinale
 - 3.2.5. Problemi nell'ambito della ricerca del sistema economico
- 3.3. Tecniche e strategie di apprendimento applicate alla specializzazione
 - 3.3.1. Analisi psicologica dell'insegnamento efficace: le funzioni dell'apprendimento
 - 3.3.2. Fase di attivazione
 - 3.3.3. Fase istruttiva o di sviluppo
 - 3.3.4. Fase del feedback
 - 3.3.5. Cooperazione come forma di azione pedagogica
 - 3.3.6. competitività, individualità e cooperazione nell'apprendimento
 - 3.3.7. Delimitazione del concetto di apprendimento cooperativo
 - 3.3.8. Il potenziale educativo dell'interazione cooperativa

- 3.4. Metodologie d'insegnamento
 - 3.4.1. Verso una metodologia operativa e partecipativa
 - 3.4.2. Presupposti scientifici della metodologia operativa
 - 3.4.3. Presupposti scientifici della metodologia partecipativa
 - 3.4.4. Approcci metodologici per l'insegnamento dell'Economia
 - 3.4.5. Viaggi d'istruzione
 - 3.4.6. Laboratorio di Economia
 - 3.4.7. Attività relative all'utilizzo delle informazioni audiovisive
 - 3.4.8. Attività che mobilitano diverse fonti di informazione
 - 3.4.9. Attività basate sulle dinamiche di gruppo
 - 3.4.10. Giochi simulativi
- 3.5. Difficoltà di apprendimento
 - 3.5.1. Cosa sappiamo su come viviamo e come vivevano i nostri antenati
 - 3.5.2. Ostacoli nella costruzione di nozioni relative al mercato del lavoro
 - 3.5.3. Difficoltà nella costruzione delle conoscenze economiche
- 3.6. Attività per l'apprendimento della materia
 - 3.6.1. Importanza delle attività
 - 3.6.2. Criteri di selezione delle attività degli alunni
 - 3.6.3. Tecniche di direzione delle attività degli alunni
 - 3.6.4. Attività degli alunni in base alle situazioni di apprendimento
 - 3.6.5. Attività dell'alunno in base al processo di apprendimento
 - 3.6.6. Orientamenti per stabilire le attività dell'alunno in base alle caratteristiche della persona
 - 3.6.7. Attività del docente
 - 3.6.8. Attività extrascolastiche
- 3.7. Risorse didattiche
 - 3.7.1. Definizione delle risorse e dei materiali didattici
 - 3.7.2. Tipi di risorse e materiali didattici
 - 3.7.3. Diverse visioni sulle funzioni delle risorse e materiali didattici
 - 3.7.4. Differenti tipi di mezzi e le loro applicazioni didattiche
 - 3.7.5. Uso e selezione dei video educativi
 - 3.7.6. Uso dei multimedia a scuola
- 3.8. Risorse didattiche TIC
 - 3.8.1. Risorse digitali
 - 3.8.2. Web 2.0
 - 3.8.3. Social network
 - 3.8.4. Blog
 - 3.8.5. Wiki
 - 3.8.6. Twitter
 - 3.8.7. Chat e forum
 - 3.8.8. CMap Tools
- 3.9. Valutazione
 - 3.9.1. Valutazione iniziale
 - 3.9.2. Valutazione continua
 - 3.9.3. Valutazione finale
 - 3.9.4. Valutazione formativa e sommativa
 - 3.9.5. Valutazione normativa, dei criteri e personalizzata
 - 3.9.6. Altre modalità di valutazione
 - 3.9.7. Altre funzioni della valutazione
- 3.10. I docenti in classe: come creare un luogo appropriato per l'insegnamento e l'apprendimento?
 - 3.10.1. Il docente come facilitatore dell'apprendimento
 - 3.10.2. Il docente orientatore e gestore della convivenza di gruppo
 - 3.10.3. Il professore come membro di un'organizzazione



Migliora le tue competenze e capacità come docente, facilitatore dell'apprendimento, gestore della convivenza di gruppo e membri di una comunità educativa"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Education School utilizziamo il metodo casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma, gli studenti affronteranno molteplici casi simulati basati su situazioni reali, in cui dovranno indagare, stabilire ipotesi e infine risolvere la situazione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo.

Con TECH l'educatore, il docente o il maestro sperimenta una forma di apprendimento che sta smuovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Si tratta di una tecnica che sviluppa lo spirito critico e prepara l'educatore per il processo decisionale, la difesa di argomenti e il confronto di opinioni.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli educatori che seguono questo metodo non solo riescono ad assimilare i concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che esaminano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono all'educatore di integrarsi meglio nella pratica quotidiana.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni prese dalla docenza reale.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

L'educatore imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre 85.000 educatori con un successo senza precedenti in tutte le specialità. La nostra metodologia pedagogica è sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure educative in video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi, in primo piano nell'attualità dell'educazione. Tutto questo, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato in prima persona per un'assimilazione e comprensione corretta. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Formazione del Docente
di Economia e Impresa
nell'Educazione Secondaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Formazione del Docente di Economia e Impresa nell'Educazione Secondaria

