

Esperto Universitario
Gestione Innovativa dei
Centri Educativi





Esperto Universitario Gestione Innovativa dei Centri Educativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/educazione/esperto-universitario/esperto-gestione-innovativa-centri-educativi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 18

04

Struttura e contenuti

pag. 24

05

Metodologia

pag. 28

06

Titolo

pag. 38

01

Presentazione

Questo programma soddisfa un'esigenza importante da parte dei professionisti altamente qualificati, che vogliono svolgere il loro ruolo nelle scuole secondarie, per cui devono sviluppare una serie di abilità comunicative, e imparare a utilizzare risorse didattiche innovative per sostenere le classi.



“

Questo Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi genererà un senso di sicurezza nello svolgimento della tua professione, che ti aiuterà a crescere personalmente e lavorativamente"

In questo programma, il professionista si immerge non solo nella realtà didattica che incontrerà, ma anche nel fatto di essere addestrato a trarre il massimo profitto dalla sua esperienza, tutto ciò grazie alla gestione delle più recenti tecnologie applicate in classe.

Il docente non solo sarà qualificato per la prestazione professionale in classe, ma sarà anche in grado di proporre innovazioni educative che miglioreranno la qualità dell'insegnamento, aumentando la motivazione degli studenti.

Un progresso sui programmi eminentemente pedagogici, incentrati sul lavoro docente, che non affrontano in profondità il contesto educativo e le caratteristiche degli allievi come assi centrali, senza dimenticare il ruolo dell'innovazione didattica.

Questa visione permette di comprendere meglio il funzionamento del centro tecnologico da diversi ambiti in modo che il professionista possa avere diverse opzioni per la sua applicazione sul posto di lavoro a seconda del suo interesse.

Questo **Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Gestione Innovativa dei Centri Educativi
Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sulla Gestione Innovativa dei Centri Educativi
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare attenzione alle metodologie innovative in Gestione Innovativa dei Centri Educativi
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet



*Aggiorna le tue conoscenze attraverso
il programma di Esperto Universitario in
Gestione Innovativa dei Centri Educativi"*

“

Questo Esperto Universitario può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Gestione Innovativa dei Centri Educativi, otterrai una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University”

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti che apportano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche e Università prestigiose.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il docente deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Aumenta la tua sicurezza nel prendere decisioni aggiornando le tue conoscenze attraverso questo esperto.

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi aggiornamenti in Gestione Innovativa dei Centri Educativi, e migliora la preparazione dei tuoi studenti.



02

Obiettivi

Questo Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.





“

Questo esperto è orientato per aggiornare le tue conoscenze in Gestione Innovativa dei Centri Educativi, con l'uso delle ultime tecnologie educative, per contribuire con qualità e sicurezza al processo decisionale e al monitoraggio dei tuoi studenti”



Obiettivi generali

- Questo esperto ha come obiettivo principale quello di preparare il personale docente per la gestione delle scuole comprendendo le nuove sfide dell'istruzione e tenendo molto presente in tutta la sua progettazione, la necessità di innovare nella gestione per affrontare le sfide, esigenze e richieste della società del XXI secolo.
- Per questo, si prevede un modulo incentrato sul concetto di leader e l'evoluzione del termine nella prospettiva attuale. Questo è inteso ad approfondire lo studio dei vari approcci e tipi di leadership, oltre a definire le competenze manageriali essenziali e come svilupparle. Si lavorerà anche su concetti come partecipazione, impegno, corresponsabilità, conflitto e mediazione, con l'obiettivo di offrire ai futuri direttori un quadro completo di esecuzione della funzione direttiva.
- Un altro aspetto importante di questo corso è quello della gestione strategica delle istituzioni educative e tutto ciò che comporta. Daremo particolare rilievo alla conoscenza della documentazione istituzionale, degli organi di governo e delle strutture di pianificazione. Dal punto di vista della gestione delle risorse umane e della direzione amministrativa, faremo un alto nel bilancio tra il bilancio e la qualità dell'istruzione.
- Un direttore deve inoltre conoscere come devono svolgersi i processi di selezione e assunzione del personale, i criteri da seguire e le relative normative. La gestione delle risorse, sia umane che materiali, è fondamentale per il corretto funzionamento di un centro e i moduli secondo, terzo, quarto e quinto ne danno esempio.
- Tutti sanno che l'istruzione e la società vanno di pari passo, e che le scuole possono essere considerate come motori del cambiamento sociale. Per rendere possibile questo, il centro deve essere immerso in un continuo processo di miglioramento e innovazione, e in questo senso i direttori devono essere agenti attivi di questa trasformazione promuovendo modelli di eccellenza e piani d'azione inquadrati nel sistema della qualità.
- In definitiva, i team di gestione devono imparare a promuovere nei team educativi l'interesse per la pratica di metodologie attive in classe come l'apprendimento per progetti, la gamification e la flipped classroom, tra molti altri approcci, e avviare programmi per i quali è richiesta una formazione specifica degli insegnanti. Si tratta di strategie che sono progettate con il chiaro obiettivo di collegare il centro ad altre realtà, basandosi sull'uso delle TIC, la promozione digitale e la visibilità che questi strumenti ci offrono.
- Questo corso mette quindi a disposizione dello studente, futuro direttore di scuola, una conoscenza approfondita del quadro operativo delle istituzioni educative che garantirà un efficace svolgimento della sua funzione direttiva.



Obiettivi specifici

Modulo 1. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- Conoscere la relazione Intrinseca tra Educazione e Società
- Identificare l'istruzione come l'inizio del cambiamento sociale
- Analizzare l'istruzione come un processo continuo
- Essere in grado di concretizzare il prodotto finale dell'innovazione
- Comprendere il processo di innovazione come un processo di miglioramento
- Elencare le sfide che l'innovazione nel settore dell'istruzione deve affrontare
- Conoscere, a grandi linee, le difficoltà dell'innovazione
- Analizzare gli aspetti positivi e negativi dei cambiamenti metodologici
- Conoscere l'importanza di una rivoluzione educativa per il miglioramento della società
- Confrontare le diverse rivoluzioni educative nei diversi paesi
- Familiarizzare con il processo di rivoluzione educativa e le sue caratteristiche
- Sviluppare una conoscenza teorica delle Intelligenze Multiple
- Acquisire le competenze necessarie per sviluppare nuove pratiche di insegnamento basate sulla teoria di Gardner
- Ottenere le strategie di base per progettare progetti educativi basati sulle Intelligenze Multiple
- Sviluppare una conoscenza teorica della teoria di Ausubel
- Padroneggiare le diverse tecniche e strumenti per sviluppare programmi basati su apprendimento significativo
- Integrare i concetti di apprendimento significativo nella pratica didattica
- Costruire progetti didattici, che considerano il trattamento delle informazioni Creare

diversi modelli di pratica didattica

- ♦ Promuovere l'interesse per la formazione continua nel gruppo di insegnanti
- ♦ Interpretare la normativa vigente delle competenze chiave secondo l'Unione Europea
- ♦ Sviluppare una conoscenza teorica delle competenze chiave
- ♦ Analizzare le esigenze di acquisizione delle competenze chiave
- ♦ Conoscere le linee guida concrete sull'apprendimento basato sulle competenze
- ♦ Basare l'acquisizione delle competenze con le pratiche di insegnamento
- ♦ Fare un'analisi personale dei benefici dell'ABC
- ♦ Conoscere gli elementi chiave per progettare una programmazione basata sulle competenze
- ♦ Sviluppare una conoscenza teorica della programmazione basata sulle competenze
- ♦ Discriminare modelli di valutazione dell'acquisizione delle competenze
- ♦ Conoscere gli elementi chiave per progettare una programmazione basata sull'apprendimento cooperativo
- ♦ Essere in grado di concretizzare aspetti significativi dell'apprendimento cooperativo
- ♦ Collegare l'apprendimento cooperativo con altre metodologie
- ♦ Conoscere gli elementi chiave per progettare una programmazione basata su progetti
- ♦ Essere in grado di concretizzare aspetti significativi del PBL
- ♦ Collegare l'apprendimento basato su progetti con altre metodologie
- ♦ Conoscere gli elementi chiave per progettare una programmazione basata sulla gamification
- ♦ Identificare i modelli di gamification
- ♦ Confrontare la gamification con l'apprendimento basato sul gioco
- ♦ Definire le basi di Flipped Classroom



- ♦ Conoscere gli elementi chiave per progettare una programmazione basata su Flipped Classroom
- ♦ Analizzare le possibili difficoltà di questa metodologia
- ♦ Conoscere i principali strumenti informatici utili per le scuole
- ♦ Distinguere il centro scolastico come possibile area tecnologica
- ♦ Analizzare le possibilità tecnologiche di un centro e la sua portata
- ♦ Conoscere i principali strumenti informatici per le scuole
- ♦ Classificare gli strumenti TIC in base alla loro funzione in classe
- ♦ Applicare questi strumenti a un processo di insegnamento-apprendimento
- ♦ Valorizzare gli ambienti virtuali di apprendimento come una formazione costante per gli insegnanti
- ♦ Analizzare i benefici degli ambienti virtuali per la pratica didattica
- ♦ Conoscere le possibilità degli ambienti virtuali
- ♦ Promuovere lo sviluppo di una visione globale dei problemi sociali, culturali e ambientali del nostro tempo
- ♦ Promuovere un atteggiamento positivo e critico verso lo sviluppo dell'identità professionale degli insegnanti
- ♦ Rafforzare l'idea della necessità di formazione per poter apportare cambiamenti metodologici
- ♦ Descrivere l'importanza dell'intelligenza emotiva nel coinvolgimento del personale docente
- ♦ Migliorare la collaborazione con altri professionisti del settore dell'istruzione
- ♦ Identificare le possibilità degli insegnanti come sviluppatori di innovazioni
- ♦ Comprendere il Team di Insegnamento del Centro come gruppo di lavoro
- ♦ Acquisire tecniche di leadership che promuovono il lavoro di squadra
- ♦ Conoscere le tecniche di lavoro di gruppo per incoraggiare la collaborazione tra gli insegnanti
- ♦ Comprendere il Team di Gestione della Scuola come leader e guida pedagogica nel Centro Educativo
- ♦ Conoscere il processo di selezione di un piano di innovazione
- ♦ Elencare i diversi possibili piani di innovazione che un centro può presentare
- ♦ Conoscere l'approccio comportamentale e le sue principali caratteristiche
- ♦ Analizzare i suoi benefici e le sue carenze nel centro
- ♦ Confrontare significativamente con il resto dell'approccio per selezionare quello più innovativo
- ♦ Conoscere l'approccio comportamentale e le sue principali caratteristiche
- ♦ Analizzare i suoi benefici e le sue carenze nel centro
- ♦ Confrontare significativamente con il resto dell'approccio per selezionare quello più innovativo
- ♦ Conoscere l'approccio psicogenetico e le sue principali caratteristiche
- ♦ Analizzare i suoi benefici e le sue carenze nel centro
- ♦ Confrontare significativamente con il resto dell'approccio per selezionare quello più innovativo
- ♦ Conoscere l'approccio socio-culturale e le sue principali caratteristiche
- ♦ Analizzare i suoi benefici e le sue carenze nel centro
- ♦ Confrontare significativamente con il resto dell'approccio per selezionare quello più innovativo
- ♦ Favorire la comprensione delle relazioni tra i modelli educativi europei
- ♦ Analizzare le caratteristiche positive e negative dei modelli educativi
- ♦ Confrontare i risultati in base alla metodologia di ciascun paese
- ♦ Conoscere le caratteristiche principali dell'istruzione finlandese
- ♦ Identificare le caratteristiche più innovative
- ♦ Analizzare le cause del successo di tale modello educativo

- ♦ Conoscere le caratteristiche principali dell'istruzione britannica
- ♦ Identificare le caratteristiche più innovative Analizzare le cause del successo di tale modello educativo
- ♦ Conoscere le principali caratteristiche della globalizzazione
- ♦ Collegare l'attuale situazione educativa con le conseguenze della globalizzazione
- ♦ Evidenziare i vantaggi e gli svantaggi della globalizzazione in relazione all'istruzione
- ♦ Comprendere l'importanza delle relazioni Centro educativo-Centri esterni
- ♦ Valorizzare le relazioni via Internet con altri centri come risorsa educativa
- ♦ Stabilire le caratteristiche principali di un progetto collaborativo in rete
- ♦ Conoscere il programma e-twinning e le opportunità che offre
- ♦ Sviluppare un contenuto teorico sulle caratteristiche del programma
- ♦ Valutare positivamente il programma educativo
- ♦ Conoscere le applicazioni pratiche della ricerca in un centro scolastico
- ♦ Analizzare i benefici della ricerca in classe
- ♦ Collegare la ricerca educativa con la promozione dell'innovazione
- ♦ Promuovere l'uso della ricerca in classe come base per il loro sviluppo professionale
- ♦ Identificare i vantaggi di avere il docente come proprio ricercatore e innovatore
- ♦ Integrare la ricerca nella pratica di insegnamento
- ♦ Integrare esperienze professionali con la formazione, attraverso la riflessione critica su tutto ciò che si sperimenta o si impara
- ♦ Analizzare le tecniche di indagine e selezionare quelle più utili
- ♦ Conoscere il processo di avvio di una ricerca educativa focalizzata sull'innovazione

Modulo 2. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

- ♦ Conoscere il processo di comunicazione, i tipi di messaggio e gli elementi del mix marketing

- ♦ Conoscere l'importanza delle attività di promozione: Marketing diretto. Incentivi, premi e programmi di fedeltà nelle scuole
- ♦ Conoscere i concetti di: promozione delle vendite, forza vendita, pubbliche relazioni e pubblicità
- ♦ Conoscere le sfide del neuromarketing e la sua applicazione nelle scuole: Esempi
- ♦ Analizzare l'importanza della promozione digitale: Social network e comunità educativa
- ♦ Conoscere le strategie generiche, il concetto di leadership in termini di costi e differenziazione
- ♦ Conoscere il concetto di catena del valore e stabilire la sua relazione con la struttura organizzativa e la competitività
- ♦ Conoscere l'importanza della tecnologia e la scelta del più adatto
- ♦ Conoscere i cambiamenti di paradigma e le sfide nel branding Branding nella scuola:
- ♦ Conoscere il prodotto, i vantaggi e il mercato
- ♦ Conoscere la percezione del valore che si ha sulla scuola e i campi di influenza
- ♦ Conoscere la comunicazione più efficace per il centro educativo
- ♦ Conoscere i tipi di cliente
- ♦ Identificare il tipo di cliente che si cerca e che si ha
- ♦ Conoscere il ruolo del cliente nel centro educativo
- ♦ Conoscere la popolazione della comunità educativa
- ♦ Conoscere i cambiamenti di paradigma e le sfide nel branding
- ♦ Riflettere sull'importanza degli presso le strutture
- ♦ Gestire i concetti di: Persuasione, comunicazione, codifica
- ♦ Conoscere il concetto di messaggio pubblicitario

- ♦ Sapere come stabilire le risorse, gli obiettivi, le strategie e il calendario
- ♦ Stabilire le esperienze di promozione
- ♦ Sviluppare strategie per attirare l'attenzione

Modulo 3. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione

- ♦ Conoscere i vantaggi e gli svantaggi che le TIC possono apportare al nostro lavoro. Sviluppare la capacità critica con l'uso delle TIC
- ♦ Sapere quando e quali sono gli strumenti TIC adeguati
- ♦ Conoscere le principali leggi vigenti in materia di protezione dei dati
- ♦ Saper trasferire le principali idee di protezione dei dati per l'uso quotidiano
- ♦ Rispettare e conoscere l'uso corretto dei materiali protetti da copyright
- ♦ Riflettere sull'importanza di una buona gestione della comunicazione interna ed esterna
- ♦ Analizzare la comunicazione ascendente e discendente nella scuola e gli strumenti che possiamo usare per questo
- ♦ Analizzare la comunicazione orizzontale nella scuola e gli strumenti che possiamo usare per questo
- ♦ Analizzare la comunicazione esterna della nostra scuola e sfruttare gli strumenti più adatti per questo
- ♦ Conoscere le diverse opzioni per condividere messaggi brevi tra diversi utenti in tempo reale
- ♦ Conoscere i servizi specifici per l'istruzione
- ♦ Conoscere le diverse opzioni per effettuare videoconferenze
- ♦ Conoscere le caratteristiche dell'accesso ai computer remoti
- ♦ Conoscere gli strumenti per condividere lo schermo del nostro dispositivo
- ♦ Conoscere l'utilità di una piattaforma di gestione scolastica del centro
- ♦ Comunicare in modo efficiente le informazioni alle famiglie attraverso la piattaforma scolastica
- ♦ Conoscere i fondamenti della realtà aumentata
- ♦ Conoscere i codici QR come contenitori di informazioni
- ♦ Analizzare le strategie di base per la gestione e l'archiviazione che usiamo nei centri
- ♦ Comprendere e applicare il concetto di cloud e paperless
- ♦ Riflettere sui cicli di vita nella documentazione ufficiale del centro, nelle relazioni, nei dossier o documenti generali
- ♦ Saper trovare canali adeguati per la diffusione o l'immagazzinamento e la gestione di questi
- ♦ Creare e gestire gruppi di utenti
- ♦ Sapere usare strumenti o strategie per poter inviare un file pesante
- ♦ Riflettere sull'importanza di una buona gestione dell'e-mail
- ♦ Conoscere i gestori di posta più utilizzati
- ♦ Utilizzare la gestione della posta elettronica nella nostra vita quotidiana per massimizzare le prestazioni riducendo al minimo il tempo impiegato
- ♦ Conoscere il concetto di firma in un'e-mail
- ♦ Essere in grado di creare e modificare le firme personalizzate
- ♦ Conoscere e saper utilizzare diversi tipi di firme a seconda del contesto
- ♦ Conoscere i modi di classificare/raggruppare le e-mail
- ♦ Comprendere e mettere in pratica il concetto di mailing list
- ♦ Conoscere i criteri da prendere in considerazione per la configurazione di una mailing list
- ♦ Conoscere le capacità che gli strumenti di presentazione comprendono
- ♦ Conoscere gli strumenti di presentazione più utilizzati
- ♦ Riflettere sui grandi tipi di presentazioni che potremmo aver bisogno
- ♦ Conoscere i formati di presentazione più conosciuti

- ♦ Saper sfuggire ai grandi errori di una presentazione
- ♦ Conoscere le capacità degli strumenti di compilazione dei moduli
- ♦ Conoscere gli strumenti di creazione dei moduli più utilizzati
- ♦ Saper usare un modulo come strumento per cliccare l'opinione di un gruppo
- ♦ Saper utilizzare un modulo come strumento per valutare la conoscenza di un gruppo
- ♦ Essere in grado di elaborare e interpretare i risultati di un modulo
- ♦ Conoscere e analizzare gli elementi di base dell'immagine aziendale
- ♦ Essere in grado di creare criteri per l'applicazione dell'immagine aziendale
- ♦ Saper applicare un manuale di marca
- ♦ Creare una base di quei modelli di base che dobbiamo avere
- ♦ Riflettere sull'importanza di una buona gestione dei compiti
- ♦ Conoscere i gestori di attività più utilizzati
- ♦ Utilizzare la gestione delle attività nella nostra vita quotidiana per massimizzare le prestazioni riducendo al minimo il tempo impiegato
- ♦ Valutare le esigenze e gli usi dello strumento
- ♦ Comprendere e saper applicare il concetto di lista all'interno di uno strumento di gestione
- ♦ Essere in grado di creare e gestire liste
- ♦ Comprendere e saper applicare il concetto di task all'interno di uno strumento di gestione
- ♦ Conoscere tutte le opzioni di configurazione di un'attività
- ♦ Essere in grado di creare e configurare un'attività
- ♦ Conoscere le modalità di invio di una lista o di un'attività come allegato
- ♦ Sapere come esportare una lista o un'attività per poterla inviare
- ♦ Conoscere le modalità di stampa di una lista o di un'attività
- ♦ Saper stampare una lista o un'attività nei formati appropriati
- ♦ Conoscere gli avvisi o le notifiche che possiamo associare a un'attività
- ♦ Essere in grado di associare diversi tipi di avvisi o promemoria a un'attività
- ♦ Riflettere sulle diverse applicazioni di questo tipo di strumenti all'interno della vita quotidiana
- ♦ Essere in grado di scegliere con efficacia quando utilizzare uno strumento di questo tipo rispetto ad altri strumenti per scopi simili
- ♦ Avere un'idea chiara su quali dispositivi dovremmo avere installate queste applicazioni
- ♦ Riflettere sull'importanza di una buona gestione dei progetti o delle azioni che si intraprendono nel Centro
- ♦ Conoscere i project manager più utilizzati
- ♦ Utilizzare la gestione dei progetti nel nostro quotidiano per poter offrire informazioni il più possibile reali e aggiornate
- ♦ Riflettere sui diversi flussi di lavoro che possono esistere in un progetto
- ♦ Saper identificare le diverse parti, fasi e attori che compongono un progetto
- ♦ Comprendere e applicare il concetto di bordo all'interno di uno strumento di gestione
- ♦ Essere in grado di creare e gestire le schede
- ♦ Comprendere e saper applicare il concetto di lista all'interno di uno strumento di gestione
- ♦ Essere in grado di creare e gestire liste
- ♦ Capire e saper applicare il concetto di carta all'interno di uno strumento di gestione
- ♦ Conoscere tutte le opzioni di configurazione di una scheda
- ♦ Essere in grado di creare e configurare le schede
- ♦ Essere in grado di riassegnare un'attività a una lista
- ♦ Riflettere sulle diverse applicazioni di questo tipo di strumenti all'interno della vita quotidiana
- ♦ Essere in grado di scegliere con efficacia quando utilizzare uno strumento di questo tipo rispetto ad altri strumenti per scopi simili
- ♦ Avere un'idea chiara su quali dispositivi dovremmo avere installate queste applicazioni
- ♦ Conoscere gli strumenti per la realizzazione di calendari digitali



- ♦ Essere in grado di scegliere lo strumento in base alle esigenze
- ♦ Utilizzare la gestione del calendario nella nostra vita quotidiana per poter sfruttare al meglio lo strumento
- ♦ Valutare le esigenze e gli usi dello strumento
- ♦ Essere in grado di creare eventi per poter organizzare la giornata
- ♦ Creare e condividere eventi con il resto del personale coinvolto
- ♦ Creare allarmi per ricordare gli eventi
- ♦ Conoscere la differenza tra un evento e un appuntamento o una riunione
- ♦ Configurare correttamente i parametri di un appuntamento/riunione
- ♦ Inviti e conferma di partecipazione
- ♦ Invitare un utente ad un appuntamento o una riunione
- ♦ Ricevere e gestire le conferme di partecipazione
- ♦ Conoscere i collegamenti con altri strumenti che utilizziamo per creare automaticamente appuntamenti, riunioni o eventi
- ♦ Sincronizzazione con i vari strumenti
- ♦ Avere uno spirito critico sul perché bisogna essere presenti sui social network
- ♦ Riflettere sui criteri per decidere in quale social network vogliamo essere presenti
- ♦ Riflettere su importanti dettagli di protezione dei dati, sicurezza e copyright
- ♦ Le interazioni esterne con il nostro profilo e come gestirle
- ♦ Creare profili sulla rete
- ♦ Essere in grado di consultare altri profili
- ♦ Imparare a lavorare pubblicazioni, eventi,... all'interno del social network
- ♦ Conoscere gli strumenti specifici del social network
- ♦ Privacy: gestire e proteggere i dati

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti in Gestione Innovativa dei Centri Educativi, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Altri esperti di riconosciuto prestigio partecipano inoltre alla pianificazione e all'elaborazione del programma, completandolo in modo interdisciplinare.



“

Impara dai migliori professionisti gli ultimi progressi delle procedure nell'ambito della Gestione Innovativa dei Centri Educativi”

Direzione



Dott.ssa Míguez Souto, Alexandra

- Insegnante di Fisica e Musica (programma bilingue) nella fase di Scuola Secondaria presso l'Istituzione Professionale Salesiani Carabanchel (Madrid)
- Esperta nella gestione di istituti scolastici, gestione della convivenza scolastica e metodologie attive
- Ampia esperienza nel coordinamento di gruppi di lavoro e nella progettazione di progetti educativi interdisciplinari e collaboratrice nella creazione di contenuti per corsi di formazione in ambito universitario



Dott. Morata Sanz, Juan Ignacio

- Psicopedagogo ed educatore sociale con esperienza nel campo della psicopedagogia con gruppi di minori a rischio di esclusione sociale
- Formatore di formatori e creatore di contenuti ed esperienze in istituzioni sia pubbliche che private del settore educativo in forma freelance, come la Fondazione Telefónica Education (Scolartic) o l'Istituto Nazionale delle Tecnologie Educative e della Formazione degli Insegnanti (INTEF) appartenente al Ministero dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport

Personale docente

Dott.ssa Álvarez, Nazaret

- ◆ Consulente didattica ufficiale e preparatrice di concorsi per l'insegnamento pubblico presso la società Magister (Madrid)
- ◆ Docente collaboratrice presso l'Università Antonio Nebrija di Madrid, nel corso online di educazione infantile
- ◆ Direttrice di scuole pubbliche nella comunità autonoma della Cantabria e delle Isole Canarie

Dott. Álvarez Herrero, Juan Francisco

- ◆ Dottorato in Tecnologia Educativa
- ◆ Master in Direzione e Gestione di Centri Educativi
- ◆ Direttore da settembre 2014 a settembre 2017 di un centro integrato ad Alcoy (Alicante)
- ◆ Autore e coordinatore dei corsi online INTEF: Lo svolgimento della funzione di direzione e aggiornamento delle competenze direttive
- ◆ Professore di Fisica e Chimica presso il Collegio Sagrada Familia - Alcoy (Alicante)
- ◆ Professore associato del Dipartimento di Didattica Generale e Specifiche della Facoltà di Educazione dell'Università di Alicante

Dott. Ayala, Abraham Alonso

- ◆ Specializzato in TAC (Tecnologie per l'apprendimento e la conoscenza) soprattutto in mobilità
- ◆ Coordinatore di progetti con VR (Virtual Reality) e stampa 3D
- ◆ Corsi e workshop di formazione per insegnanti in numerosi centri di insegnanti (Santiago de Compostela, Alicante, Alcañiz, Saragozza...)
- ◆ Coordinatore TIC e insegnante di scuola secondaria presso il Collegio Cardinale Xavierre di Saragozza

Dott.ssa Del Río, Icíar

- ♦ Coordinatrice del progetto bilingue e coordinatrice TIC
- ♦ Insegnante di preparazione per concorsi

Dott. Martínez, Edgar Adrián

- ♦ MBA presso l'Università di Anáhuac, certificato dall'AMBA
- ♦ Direttore amministrativo del collegio Cumbres di Valencia
- ♦ Direttore amministrativo regionale

Dott.ssa Robledo Gandarias, María

- ♦ Formatrice e docente
- ♦ Autrice del libro "Come imparare dal dolore" e di vari articoli in riviste pedagogiche
- ♦ Personal Development Coach, certificato come Valori Coach
- ♦ Coordinatrice del Master online per insegnanti e consulente didattica





Dott. Romero Monteserín, José María

- ◆ Direttore accademico presso la Scuola di lingua spagnola dell'Università di Salamanca a Lisbona e collaboratore di altre ELE USAL in materia di gestione
- ◆ Professore esterno della Fondazione CIESE-Comillas in materia di gestione degli istituti di istruzione e formazione
- ◆ Master in Direzione di Centri Educativi
- ◆ Post-laurea in Organizzazione Scolastica
- ◆ Tecnico Superiore Universitario in Gestione delle Risorse Umane
- ◆ Tecnico Superiore in Formazione in Azienda
- ◆ Esperto in Gestione di Progetti
- ◆ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da un personale di professionisti provenienti dai migliori centri educativi e dalle migliori università, consapevoli dell'importanza di una preparazione e un aggiornamento costanti del proprio lavoro e che si impegnano a impartire un insegnamento di qualità basato sulle nuove tecnologie educative.





“

Questo Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- 1.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso della tecnologia nell'educazione
- 1.2. Neurotecnologia educativa
- 1.3. La programmazione nell'educazione
- 1.4. Introduzione alla flipped classroom
- 1.5. Introduzione alla gamification
- 1.6. Introduzione alla robotica
- 1.7. Introduzione alla realtà aumentata
- 1.8. Come sviluppare le proprie applicazioni di AR
- 1.9. Samsung virtual school suitcase
- 1.10. Suggerimenti ed esempi di utilizzo in aula

Modulo 2. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

- 2.1. Cos'è la promozione?
- 2.2. Qual è il mix di promozione?
- 2.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione
- 2.4. Il marketing mix nel centro educativo
- 2.5. Il cliente nel centro educativo
- 2.6. Elementi di branding per centri educativi
- 2.7. Il brand nel centro educativo
- 2.8. Il modello disney nel centro educativo
- 2.9. La campagna di promozione
- 2.10. Ciò che conta oggi nel campo del marketing educativo





Modulo 3. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione

- 3.1. Strumenti TIC nel centro
- 3.2. Comunicazione
- 3.3. Posta elettronica
- 3.4. Generazione di documenti
- 3.5. Strumenti di gestione delle attività
- 3.6. Calendario
- 3.7. Social network
- 3.8. Introduzione e parametrizzazione di Alexia
- 3.9. Permessi e gestione amministrativa di Alexia
- 3.10. Alexia: Formazione per gli insegnanti

“

*Un'esperienza di formazione unica
e decisiva per crescere a livello
professionale”*

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“ *Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi*”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il **Learning by doing** o il **Design Thinking**, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i **case studies** vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il **Relearning**.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato **Neurocognitive context-dependent e-learning**, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A conferma di ciò, l'istituto è diventato il migliore valutato dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, ottenendo un punteggio di 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori case studies in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di 'Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Direzione e Gestione della Qualità nei Centri Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Gestione Innovativa dei
Centri Educativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Gestione Innovativa dei
Centri Educativi