

# Master Semipresenziale

Programmazione e Implementazione  
di Progetti Educativi





## Master Semipresenziale

### Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/educazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-programmazione-implementazione-progetti-educativi](http://www.techtute.com/it/educazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-programmazione-implementazione-progetti-educativi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Perché iscriversi a questo  
Master Semipresenziale?

---

*pag. 8*

03

Obiettivi

---

*pag. 12*

04

Competenze

---

*pag. 18*

05

Direzione del corso

---

*pag. 22*

06

Pianificazione  
dell'insegnamento

---

*pag. 28*

07

Tirocinio

---

*pag. 52*

08

Dove posso svolgere il  
Tirocinio?

---

*pag. 58*

09

Metodologia

---

*pag. 62*

10

Titolo

---

*pag. 70*

# 01

# Presentazione

Le scuole che vogliono essere all'avanguardia devono avere i migliori progetti didattici basati sulle più recenti strategie psicopedagogiche e sull'uso delle TIC come strumento veicolare. Si tratta di un'area in cui il professionista dell'insegnamento deve porre particolare enfasi attraverso l'uso di linee guida didattiche adattate al contesto educativo. È proprio sulla progettazione di programmi di questo tipo che si concentra il syllabus di questo programma. TECH offre agli studenti l'opportunità di studiare una laurea composta da 1.500 ore di contenuti teorici 100% online e 3 settimane di formazione pratica in un importante centro educativo.



“

*Desideri padroneggiare la progettazione innovativa di progetti educativi da una prospettiva teorica e pratica? Iscriviti a questo programma e lo otterrai in modo garantito e raggiungendo il massimo livello"*

La padronanza di ciascuna delle fasi di progettazione di un progetto educativo è ciò che conferisce al risultato un plus di qualità che si manifesta, a posteriori, attraverso un insegnamento dinamico, all'avanguardia e, soprattutto, efficace, adatto alle esigenze di tutti i suoi studenti. L'implementazione, ad esempio, delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in classe attraverso l'uso di strumenti e programmi digitali, fornisce alla programmazione di un extra innovativo che promuove l'interesse degli studenti, facendoli partecipare al processo educativo con entusiasmo e perseveranza. In questo modo, i professionisti dell'insegnamento contribuiscono a un'effettiva evoluzione verso una didattica inclusiva ed efficace, in cui i diversi profili lavorano insieme per apprendere e svilupparsi in base al loro livello psicosociale.

È proprio questo l'obiettivo del Master Semipresenziale in Programmazione e Implementazione di Progetti Didattici che TECH ha realizzato. Si tratta di un'esperienza accademica multidisciplinare un'esperienza accademica multidisciplinare che prevede 1.500 ore di teoria e 120 ore di pratica con 120 ore di esperienza pratica in un centro di riferimento nel panorama formativo internazionale. In questo modo, lo studente può, in primo luogo, specializzare le proprie conoscenze nello sviluppo del progetto didattico, dalla padronanza delle sue fasi ai concetti didattici più all'avanguardia (*Flipped Classroom*, *Design Thinking*, ecc.), mentre A Posteriori potrà utilizzarli in un ambiente reale.

Per farlo, si avrà accesso alle risorse accademiche più innovative, progettate da un team di esperti nel campo dell'educazione, che faranno anche parte della gestione del programma, guidandovi a sfruttare al meglio il corso di studi. Tutti questi contenuti saranno disponibili nel campus virtuale fin dall'inizio del programma e potranno essere scaricati su qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Si potrà utilizzarli anche durante le 3 settimane di stage, consultandoli ogni volta che ne avrete bisogno ed estraendo da essi i criteri che riterrete più rilevanti per la progettazione dei migliori progetti educativi mai visti.

Questo **Master Semipresenziale in Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Elaborazione di oltre 100 casi di studio presentati da professionisti del settore professionisti dell'educazione primaria e dell'infanzia, esperti nella mediazione dei progetti educativi e e adattati alle esigenze dei conflitti
- ♦ I suoi contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, che sono concepiti con e pratico, forniscono informazioni tecniche e di assistenza su quelle discipline didattiche che sono essenziali per la pratica professionale.
- ♦ Gestione efficace e progettazione di piani d'azione per affrontare le diverse situazioni che possono svilupparsi sia all'interno della classe che nel contesto della scuola
- ♦ Conoscenza dettagliata delle strategie psicopedagogiche più efficaci per un'efficace validazione delle emozioni attraverso la conoscenza dei sentimenti e la loro gestione
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni determinate
- ♦ Guide pratiche su come affrontare le diverse situazioni di conflitto in classe in classe
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Inoltre, potrete svolgere uno stage in uno dei migliori centri accademici

“

*Avrete accesso a un Campus Virtuale all'avanguardia, compatibile con qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet e dal quale potrete scaricare tutti i contenuti ogni volta che vorrete"*

In questa proposta di Master Semipresenziale, di natura Professionale e in modalità blended learning, il programma è finalizzato all'aggiornamento dei professionisti dell'educazione che svolgono le loro funzioni nell'attuale contesto educativo quando si presentano situazioni di conflitto tra studenti. I contenuti sono basati sulle più recenti evidenze tecniche e orientati in modo didattico a integrare le conoscenze teoriche nella pratica didattica e nella risoluzione e mediazione di situazioni complesse attraverso l'empatia, la gestione efficace delle emozioni e l'incondizionatezza.

Grazie ai loro contenuti multimediali sviluppati con le più recenti tecnologie educative, consentiranno al professionista dell'educazione un apprendimento situato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La progettazione di questo programma è centrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale l'infermiere deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il programma. Il professionista sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da riconosciuti esperti.

*Troverai un modulo specifico dedicato ai vantaggi dell'attuazione di diversi progetti educativi, in modo da sapere quando è consigliabile applicare ogni tipo di progetto.*

*Iscriviti ora e progredisci nel tuo campo di lavoro grazie ad un programma completo che ti permetterà di mettere in pratica tutto ciò che hai imparato.*



# 02

## Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Il professionista dell'insegnamento ha bisogno di conoscenze solide su cui basare la programmazione delle proprie sessioni, ma allo stesso tempo necessita di esperienza di fronte agli studenti per attuarla con successo. Per questo motivo, TECH ha progettato questo Master Semipresenziale, che combina i contenuti più rilevanti sulle fasi di integrazione di un progetto educativo, le capacità di leadership e la sua pubblicizzazione con un soggiorno pratico in un importante centro educativo. In questo modo, lo studente otterrà una visione globale della situazione attuale sulla Programmazione e l'Implementazione di Progetti Educativi, essendo guidato in ogni momento da veri esperti del settore.







“

*TECH ti offre l'opportunità di vivere un'esperienza accademica unica in cui entrerai nella programmazione di progetti educativi con i migliori professionisti del settore"*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

Le TIC hanno fatto irruzione nelle aule scolastiche per diventare parte dell'insegnamento quotidiano. Per questo motivo, il professionista che intraprende questo Master Semipresenziale avrà accesso alle informazioni più recenti sull'uso degli strumenti digitali sia per l'uso con gli studenti che per diffondere i progetti educativi attraverso le principali strategie di marketing online.

### **2. Approfondire nuove competenze partendo dall'esperienza dei migliori professionisti**

Durante questo percorso accademico, gli studenti accederanno a un corso di studi dove saranno guidati da un eccellente team di docenti con una vasta esperienza nel settore dell'istruzione. L'accompagnamento avverrà sia nella fase teorica che in quella pratica. In questo modo, il professionista acquisirà le conoscenze più recenti e avanzate sulla programmazione e l'implementazione di Progetti Educativi dai migliori professionisti del settore.

### **3. Entrare in ambienti Professionale di prim'ordine**

TECH seleziona rigorosamente tutti i professionisti che insegnano in ciascuno dei suoi corsi di laurea e i centri di formazione in cui gli studenti svolgono il loro tirocinio. Grazie a ciò, lo studente sarà garantito l'accesso ad un centro Professionale Primo livello nell'ambito dell'educazione. In questo modo, potrà sperimentare il lavoro quotidiano in un settore che richiede pianificazione, gestione e leadership nella creazione di progetti educativi.





#### 4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Con questo Master Semipresenziale, TECH risponde alle reali esigenze dei professionisti dell'insegnamento che desiderano progredire nel loro settore attraverso le conoscenze più aggiornate e la pratica più avanzata. Pertanto, gli studenti entreranno in questo programma in un nuovo modello di apprendimento 100% online nel suo quadro teorico e 100% faccia a faccia durante il soggiorno in un centro educativo di prima classe. Una combinazione perfetta che permetterà agli studenti di progredire nella loro carriera.

#### 5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Con questa qualifica, il professionista dell'insegnamento acquisirà un'ampia visione delle molteplici possibilità che esistono nella creazione di progetti educativi. Ciò sarà possibile grazie all'eccellente team di insegnanti che insegna questo programma e al personale docente che li affiancherà durante il tirocinio. In entrambi gli scenari, gli studenti acquisiranno una visione che li porterà ad ampliare le loro frontiere e a confrontarsi con veri specialisti dell'educazione.

“

*Avrai l'opportunità svolgere  
il tuo tirocinio all'interno di  
un centro di tua scelta”*

# 03

## Obiettivi

Innovazione e istruzione devono andare di pari passo per offrire agli alunni i programmi più all'avanguardia, basati non solo sulle più recenti tecnologie pedagogiche, ma anche su interessi sempre più legati all'uso delle TIC nell'ambiente scolastico. Per questo motivo, TECH ha sviluppato questo programma completo con l'obiettivo di fornire ai laureati le informazioni più accurate e all'avanguardia relative alla progettazione di progetti educativi di ultima generazione. Avrete così accesso alle migliori risorse, grazie alle quali potrete aggiornare la vostra pratica in soli 12 mesi di formazione teorica e pratica.





“

*Se siete interessati a conoscere quali agenti sono coinvolti nel processo di programmazione e implementazione dei progetti educativi, siete a un solo clic dal diventare uno specialista nella loro gestione"*



## Obiettivo generale

---

- La progettazione e lo sviluppo di questo Tirocinio in Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi sono stati realizzati con l'obiettivo generale di introdurre gli specialisti del settore agli elementi più importanti della loro pianificazione. Il corso fornirà loro le chiavi per migliorare l'elaborazione di programmi di altissimo livello basati sugli ultimi sviluppi psicopedagogici in campo educativo, concentrandosi sull'evidenza e sull'autocreazione. In questo modo, attraverso l'analisi di ciascuna fase, sarete in grado di implementare nella vostra pratica le migliori strategie per raggiungere il successo attraverso l'elaborazione di progetti all'avanguardia





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Introduzione al progetto educativo

- ♦ Comprendere il concetto di progetto educativo
- ♦ Studiare gli approcci più diffusi ai progetti educativi
- ♦ Conoscere l'inizio di progetti educativi innovativi
- ♦ Analizzare lo scopo dei progetti educativi
- ♦ Determinare gli obiettivi di apprendimento e il processo per raggiungerli
- ♦ Valutare i possibili centri in cui il progetto educativo può essere implementato
- ♦ Conoscere i fattori chiave nella programmazione e nell'implementazione dei progetti educativi

### Modulo 2. Tipi di Progetti educativi

- ♦ Scoprite i tipi più comuni di progetti educativi nelle scuole
- ♦ Scoprire i progetti educativi più innovativi del momento
- ♦ Comprendere la varietà di possibilità per la programmazione e l'implementazione di progetti educativi
- ♦ Analizzare i progetti educativi più comuni e innovativi nel campo della tecnologia e progetti didattici innovativi
- ♦ Studiare i progetti educativi basati sulle metodologie più innovative
- ♦ Comprendere i progetti educativi incentrati sul valore che migliorano vari fattori del processo di insegnamento-apprendimento
- ♦ Determinare il concetto di progetti basati sull'evidenza

### Modulo 3. Benefici di Implementazione di un progetto Educativo

- ♦ Imparare a sviluppare un progetto evidence-based in tutte le sue fasi
- ♦ Conoscere i progetti educativi artistici più importanti e innovativi
- ♦ Scoprire i progetti educativi più necessari nel campo dell'assistenza sanitaria in un centro educativo
- ♦ Analizzare i progetti di educazione allo sport che possono essere di interesse per le scuole
- ♦ Comprendere i tipi di progetti educativi per l'apprendimento delle lingue

### Modulo 4. Le circostanze che influenzano la programmazione e l'attuazione del progetto educativo

- ♦ Comprendere le tipologie di progetti educativi al fine di generare l'eccellenza nella scuola
- ♦ Analizzare i fattori e le misure più importanti che la scuola deve adottare per raggiungere l'eccellenza
- ♦ Scoprire altri possibili progetti educativi innovativi che sono in crescita a livello internazionale
- ♦ Comprendere i benefici dell'implementazione di un progetto educativo
- ♦ Studiare i benefici generati nella scuola come istituzione
- ♦ Analizzare il miglioramento dell'identità, dello stile e della presenza della scuola
- ♦ Scoprire i benefici per gli studenti e le loro famiglie

### **Modulo 5. Fase di programmazione del progetto educativo: analisi olistica della situazione**

- ♦ Comprendere i vantaggi per gli educatori e gli altri attori del settore educativo
- ♦ Apprendere la positività del clima scolastico nell'attuazione di un progetto educativo
- ♦ Comprendere i benefici del progetto educativo come forza trainante per la scuola
- ♦ Evidenziare il miglioramento dello stile di gestione della scuola
- ♦ Indagare il processo di generazione di leader come beneficio del progetto educativo

### **Modulo 6. Fase di integrazione del progetto educativo nella scuola**

- ♦ Studiare il miglioramento dell'allineamento della missione, della visione e dei valori promossi dalla scuola
- ♦ Analizzare i progressi educativi promossi dall'attuazione di un progetto educativo di qualità
- ♦ Scoprire i vantaggi dell'adattamento all'ambiente nell'attuazione di un progetto educativo
- ♦ Apprendere il miglioramento dell'ambiente di vita, di apprendimento e di lavoro sviluppato nella realizzazione di un progetto educativo
- ♦ Ampliare le conoscenze nel campo del miglioramento delle relazioni con l'ambiente e con le altre scuole

### **Modulo 7. Fase di implementazione del progetto educativo: fattori chiave per un progetto educativo efficiente ed efficace**

- ♦ Sviluppare uno studio sui benefici dell'approfondimento dell'ideologia e dello stile del centro educativo attraverso l'implementazione di un progetto educativo
- ♦ Affrontare gli fattori che influenzano il processo di programmazione e l'attuazione dei progetti educativi
- ♦ Comprendere gli ostacoli che il progetto educativo deve superare
- ♦ Scoprire il quadro legislativo da tenere in considerazione nella realizzazione di un progetto educativo a livello nazionale, regionale o provinciale

### **Modulo 8. Leadership, direzione e gestione del progetto educativo**

- ♦ Analizzare l'ambito delle amministrazioni e dei supporti istituzionali necessari per la realizzazione di un progetto educativo, a livello nazionale, regionale, provinciale e locale
- ♦ Studiare l'ambito d'azione del progetto educativo
- ♦ Comprendere le risorse personali necessarie per la programmazione e l'attuazione di un progetto educativo di qualità
- ♦ Determinare i fattori economici necessari per la fattibilità del progetto educativo
- ♦ Considerare l'importanza della trasparenza in un progetto educativo
- ♦ Indagare il coinvolgimento necessario di ogni agente educativo

### **Modulo 9. Pianificazione e gestione di progetti educativi**

- ♦ Comprendere i termini più importanti del marketing educativo
- ♦ Conoscere gli aspetti fondamentali necessari per una pubblicità efficace di un progetto educativo
- ♦ Scoprire la necessità del marketing nella realizzazione di un progetto educativo in un centro
- ♦ Analizzare il processo di pianificazione commerciale
- ♦ Apprendere le fasi necessarie per l'analisi, la definizione degli obiettivi, la progettazione delle strategie e la valutazione nel campo del marketing
- ♦ Analizzare la segmentazione del mercato e dei clienti
- ♦ Identificare le esigenze dei clienti per progettare una strategia di marketing efficace e realistica
- ♦ Sviluppare tecniche appropriate per il posizionamento e la costruzione di un marchio personale



### Modulo 10. Marketing e pubblicità di un progetto educativo

- ♦ Studiare la creatività pubblicitaria nei progetti educativi
- ♦ Imparare a creare pubblicità nell'ambiente digitale
- ♦ Analizzare tutte le aree necessarie nel campo del marketing e della pubblicità per quanto riguarda l'offerta educativa
- ♦ Scoprire i social network più importanti da utilizzare per il marketing e la pubblicità del progetto educativo
- ♦ Conoscere il processo di utilizzo di ciascuno di essi per raggiungere un'efficienza ottimale
- ♦ Approfondire le fasi di sviluppo delle campagne pubblicitarie del progetto educativo
- ♦ Imparare a creare e gestire strategie di marketing per le aziende di servizi
- ♦ Comprendere tutte le aree necessarie relative alle strategie di marketing
- ♦ Analizzare il processo di valutazione della redditività delle campagne

“

*Qualunque siano i vostri obiettivi, con questo Master in blended learning li raggiungerete con sicurezza e garanzia grazie a tutte le risorse aggiuntive che include”*



# 04

# Competenze

Il superamento di tutti i criteri che compongono il syllabus di questo Master Semipresenziale fornirà agli studenti le conoscenze teorico-pratiche e tecniche necessarie per padroneggiare le diverse aree coinvolte nella progettazione efficace di progetti educativi all'avanguardia, inclusivi e di ultima generazione. Durante le sue 1.620 ore, lavorerete intensamente per perfezionare le vostre competenze, implementando nella vostra pratica, inoltre, le strategie psicopedagogiche e didattiche che hanno ottenuto i migliori risultati nell'attuale quadro accademico.



“

*Vorresti poterti definire un esperto nell'analisi olistica della situazione scolastica per la progettazione di piani educativi completi e specializzati? Qui troverai le linee guida per riuscirci"*



## Competenze generali

---

- ♦ Conoscere gli elementi più importanti della resilienza educativa
- ♦ Essere in grado di migliorare i progetti educativi utilizzati o di sviluppare un progetto innovativo di propria creazione o basato su prove
- ♦ Comprendere tutte le fasi programmazione e implementazione di un progetto educativo
- ♦ Analizzare gli fattori essenziali da prendere in considerazione nella programmazione e realizzazione di progetti educativi
- ♦ Acquisire una visione globale dell'intero processo e non solo una posizione di parte
- ♦ Essere in grado di comprendere il ruolo di ciascuno degli agenti educativi in ogni fase della programmazione e dell'attuazione del progetto educativo
- ♦ Approfondire i fattori essenziali di successo del progetto educativo
- ♦ Essere in grado di diventare un esperto per condurre o partecipare a un progetto educativo di qualità





## Competenze specifiche

---

- ♦ Studiare il modo più efficace per affrontare i possibili ostacoli nel campo della leadership e della gestione di un progetto educativo
- ♦ Apprendere i fattori di rischio da tenere in considerazione nell'intero processo
- ♦ Sviluppare un processo di valutazione della leadership e della gestione del progetto educativo.
- ♦ Conoscere tutti gli aspetti di pianificazione e gestione finanziaria necessari per la programmazione e l'attuazione dei progetti educativi.
- ♦ Studiare il processo di analisi situazionale del centro
- ♦ Scoprire l'aspetto economico a seconda del tipo di progetto
- ♦ Apprendere i termini e i processi necessari per realizzare uno studio di mercato educativo efficiente e realistico
- ♦ Sviluppare una strategia commerciale in accordo con gli obiettivi della programmazione del progetto.
- ♦ Ricercare le tecniche più appropriate di proiezione e di stima dei costi del progetto.
- ♦ Scoprire l'importanza del background economico dello studio tecnico
- ♦ Imparare i passaggi per il dimensionamento e l'ottimizzazione del progetto
- ♦ Apprendere il processo decisionale di localizzazione
- ♦ Affrontare gli effetti economici organizzativi che influenzano la programmazione e l'attuazione dei progetti educativi.
- ♦ Ricercare il ruolo del quadro giuridico e di investimento relativo al progetto.
- ♦ Analizzare i benefici del progetto e la necessità di costruire un flusso di cassa.
- ♦ Scoprire i criteri di valutazione più importanti per un progetto educativo.
- ♦ Assimilare processo di analisi dei rischi e della sensibilità nella programmazione e nell'attuazione di progetti educativi.



*Ottieni con questo master semipresenziale la possibilità di ricevere i finanziamenti necessari per avviare il tuo progetto educativo”*

# 05

## Direzione del corso

Il supporto specialistico è una delle principali priorità di TECH per ogni suo progetto accademico. Per questo motivo, per questo Master Semipresenziale, TECH ha selezionato un team di docenti esperti nell'ideazione di progetti didattici di successo e nella gestione efficace di programmi di innovazione tecnologica e pedagogica a diversi livelli di istruzione. Inoltre, il corpo docente è attualmente in attività, quindi conosce nel dettaglio le linee guida didattiche più all'avanguardia per realizzare una prassi educativa senza pari e altamente vantaggiosa per gli studenti nel loro complesso.



“

*Avrai il supporto di un team di docenti esperti nell'ideazione di progetti educativi con una vasta esperienza nel settore, in modo da poter imparare dalla loro esperienza e dalle loro strategie di successo"*

## Direzione



### Dott. Pattier Bocos, Daniel

- ◆ Specialista dell'Innovazione Educativo
- ◆ Ricercatore in nuove tecnologie e istruzione
- ◆ Professoressa aiutano la Facoltà di Educazione dell'Università Complutense di Madrid
- ◆ Dottorato in Istruzione
- ◆ Master in Innovazione e Ricerca nell'Educazione
- ◆ Master in Digital Teaching and Learning

## Personale docente

### Dott. Sánchez García, Fernando

- ◆ Direttore e Insegnante di Educazione Primaria nel Colegio Altair
- ◆ Organizzatrice e manager di programmi socio-educativi, con esperienza in amministrazione, marketing e risorse umane
- ◆ Esperto in Social Media e Marketing presso la Business School della Camera di Commercio di Siviglia
- ◆ Insegnamento in Educazione Primaria presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Master in Educazione Primaria presso il Centro Universitario Villanueva

### Dott.ssa Elvira Valdés, María Antonieta

- ◆ Specialista in Psicologia
- ◆ Ricercatore esperto in dinamiche sociali
- ◆ Psicologo e consulente educativo
- ◆ Dottorato in Scienze Sociali e Scienze Umanistiche
- ◆ Master in Pedagogia Terapeutica
- ◆ Master in Psicologia
- ◆ Laurea in Scienze dell'Educazione



**Dr. Boulind, Andrew**

- ◆ Direttore de Aberdeenshire Council
- ◆ Coordinatore dell'apprendimento digitale nel Regno Unito
- ◆ Funzionario per l'assicurazione della qualità e la moderazione (valutazione e moderazione) della St Joseph's
- ◆ Insegnante di scuola primaria presso la St Joseph's RC Primary School
- ◆ Personale di Ricerca presso l'Università CEU Cardenal Herrera
- ◆ Ambasciatore GoNoodle
- ◆ Ambasciatore STEM in STEM Learning
- ◆ Ambasciatore delle scienze presso la Rete europea delle scuole
- ◆ Docente part-time presso l'Università aperta della Catalogna (UOC)
- ◆ Insegnante supplente di Informatica e Matematica presso la Scuola Americana di Valencia
- ◆ Dottorato di ricerca in Tecnologia educativa/istruttiva presso l'Università CEU Cardenal Herrera
- ◆ Laurea in Scienze della Formazione Primaria, Matematica, Educazione Fisica e Scienze Università di Aberdeen
- ◆ Diploma in Gestione dello Sport e della Ricreazione presso l'Università di Sheffield
- ◆ Master of Science MS, Leadership in contesti professionali dell'Università di Aberdeen
- ◆ Corso Senior Lecturer, Learning Leadership, Scuola di Educazione e Sport Moray House, Moray House

**Dott.ssa Lozano Morote, María**

- ♦ Specialista in gestione di progetti educativi
- ♦ Mediatrice ed Esperta in Gestione di Progetti Educativi
- ♦ Master presso la EAE Business School
- ♦ Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università Carlos III di Madrid

**Dott. Ortiz Gómez, Juan Saunier**

- ♦ Specialista in Leadership Educativa nei Processi di Cambiamento e nei Centri di Innovazione
- ♦ Direttore Pedagogico presso la Scuola Nuestra Señora de las Escuelas Pías di Aluche
- ♦ Professore per l'Istruzione Secondaria
- ♦ Esperto in Gestione e Direzione di Cliniche Educativo

**Dott.ssa Hidalgo Pérez, Miriam**

- ♦ Consulente presso la scuola Edith Stein
- ♦ Insegnante esperto in bisogni educativi speciali e consulente di orientamento
- ♦ Laurea in Insegnamento in Educazione Primaria e Bisogni Educativi Speciali presso l'Università Pontificia di Salamanca
- ♦ Master in Direzione di Centri Educativi presso l'Università Rey Juan Carlos

**Dott. Paredes Giménez, Jorge**

- ♦ Direttore del CEIP Rosa Serrano
- ♦ Insegnante di educazione primaria con specializzazione in educazione fisica
- ♦ Master Universitario in Gestione e Direzione Direzione Centri Educativi di presso l'Università CEU Cardenal Herrera
- ♦ Membro del Laboratorio di studi sulla convivenza e la prevenzione della violenza (LAECO).





**Dott. Muñoz Hevia, Juan Carlos**

- ◆ Specialista in Marketing e Gestione delle vendite
- ◆ Dottorato di ricerca in Marketing
- ◆ MBA in Gestione aziendale generale
- ◆ MBA in Marketing e Gestione delle Vendite e Ingegneria Commerciale e Amministrazione
- ◆ Diploma in Marketing politico
- ◆ Diploma di analista di microfinanza

**Dott.ssa Martín Arteaga, Andrea Carolina**

- ◆ Specialista in Marketing e Comunicazione
- ◆ Direttore generale del marketing di MG Inversiones y Suministros
- ◆ Docente presso l'Università Bolivariana del Venezuela
- ◆ Dottore in Scienze Pedagogiche presso l'Università dell'Avana.
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università di Madrid

“

*Se hai dei dubbi, nel Campus Virtuale troverai uno strumento di comunicazione diretta con il corpo docente, in modo da poterlo contattare ogni volta che ne avrai bisogno”*

# 06

## Pianificazione dell'insegnamento

TECH ha progettato il programma di studio utilizzando come guida, oltre ai riferimenti del team docente, le linee guida più innovative e complete relative alla programmazione e alla realizzazione di progetti educativi a diversi livelli di istruzione. In questo modo, è stato possibile creare 1.500 ore di contenuti teorici, pratici e aggiuntivi dinamici, all'avanguardia e innovativi, grazie ai quali il laureato sarà in grado di ampliare le proprie conoscenze fino al livello di uno specialista del settore. Inoltre, il suo comodo formato 100% online permetterà di farlo da dove si vuole e quando si vuole, senza doversi preoccupare di lezioni frontali o di orari ristretti.





“

*Tra le caratteristiche più significative di questo programma c'è la possibilità di scaricare l'intero contenuto, in modo da potervi accedere anche dopo averlo completato"*

## Modulo 1. Introduzione al progetto educativo

- 1.1. Cos'è un progetto educativo?
  - 1.1.1. Descrizione
    - 1.1.1.1. Pianificare il processo per raggiungere l'obiettivo
    - 1.1.1.2. Implicazioni del processo
    - 1.1.1.3. Presentazione dei risultati
  - 1.1.2. Identificare il problema
  - 1.1.3. Affrontare le cause e le conseguenze
    - 1.1.3.1. Analisi SWOT
    - 1.1.3.2. Formulazione di azioni
  - 1.1.4. Diagnosi della situazione problematica
    - 1.1.4.1. Ubicazione e situazione del progetto
    - 1.1.4.2. Gestione del tempo
    - 1.1.4.3. Obiettivi e finalità prestabilite
  - 1.1.5. Progetti didattici innovativi: da dove cominciare
    - 1.1.5.1. La migliore alternativa
    - 1.1.5.2. Studio o diagnosi della situazione problematica
- 1.2. A cosa serve?
  - 1.2.1. Generare dei cambiamenti negli ambienti
    - 1.2.1.1. Gestione del cambiamento
    - 1.2.1.2. Verifica del problema e della sua soluzione
    - 1.2.1.3. Supporto istituzionale
    - 1.2.1.4. Verifica dei progressi compiuti
    - 1.2.1.5. Quale popolazione studentesca viene servita?
  - 1.2.2. Trasformazione e abilitazione
    - 1.2.2.1. Dinamiche sociali
    - 1.2.2.2. Delimitazione del problema
    - 1.2.2.3. Argomenti d'interesse comune
  - 1.2.3. Cambiare la realtà
    - 1.2.3.1. L'unità operativa
- 1.2.4. L'azione collettiva
  - 1.2.4.1. Attuazione di azioni e attività collettive
  - 1.2.4.2. Attività spontanee
  - 1.2.4.3. Attività strutturate
  - 1.2.4.4. Azione collettiva e socializzazione
  - 1.2.4.5. Azione collettiva e stigmatizzazione
  - 1.2.4.6. Azione collettiva, transizione e fiducia
- 1.3. Origine
  - 1.3.1. Pianificare il processo per raggiungere un obiettivo educativo
    - 1.3.1.1. Definizione degli obiettivi
    - 1.3.1.2. Giustificazione del progetto
    - 1.3.1.3. Rilevanza del progetto
    - 1.3.1.4. Contributo alla comunità educativa
    - 1.3.1.5. Fattibilità dell'attuazione
    - 1.3.1.6. Limitazioni
  - 1.3.2. Obiettivi di apprendimento
    - 1.3.2.1. Valido e misurabile
    - 1.3.2.2. Relazione tra gli obiettivi e il problema posto
- 1.4. Destinatari
  - 1.4.1. Progetti educativi realizzati in un centro o in un'istituzione specifica
    - 1.4.1.1. Studenti
    - 1.4.1.2. Esigenze della scuola
    - 1.4.1.3. Insegnanti coinvolti
    - 1.4.1.4. Dirigenti
  - 1.4.2. Progetti educativi relativi a un sistema educativo
    - 1.4.2.1. Visione
    - 1.4.2.2. Obiettivi strategici
    - 1.4.2.3. Risorse politiche
    - 1.4.2.4. Risorse sociali
    - 1.4.2.5. Risorse didattiche
    - 1.4.2.6. Risorse normative
    - 1.4.2.7. Risorse finanziarie



- 1.4.3. Progetti educativi al di fuori del sistema educativo
  - 1.4.3.1. Esempi
  - 1.4.3.2. Approcci complementari
  - 1.4.3.3. Reattivo/proattivo
  - 1.4.3.4. Agenti del cambiamento
  - 1.4.3.5. Pubblico/privato
- 1.4.4. Progetti educativi di apprendimento specializzati
  - 1.4.4.1. Bisogni educativi speciali
  - 1.4.4.2. L'apprendimento come motivazione
  - 1.4.4.3. Autovalutazione e motivazione
  - 1.4.4.4. Imparare dalla ricerca
  - 1.4.4.5. Esempi: migliorare la vita quotidiana
- 1.5. Fattori
  - 1.5.1. Analisi della situazione educativa
    - 1.5.1.1. Tappe
    - 1.5.1.2. Revisione
    - 1.5.1.3. Informazioni sul riaccoppiamento
  - 1.5.2. Selezione e definizione del problema
    - 1.5.2.1. Verifica dello stato di avanzamento
    - 1.5.2.2. Supporto delle istituzioni
    - 1.5.2.3. Limiti
  - 1.5.3. Definizione dei obiettivi del progetto
    - 1.5.3.1. Obiettivi relazionati
    - 1.5.3.2. Guide di lavoro
    - 1.5.3.3. Analisi degli obiettivi
  - 1.5.4. Giustificazione del progetto
    - 1.5.4.1. Rilevanza del progetto
    - 1.5.4.2. Utilità per la comunità educativa
    - 1.5.4.3. Fattibilità

- 1.5.5. Analisi di soluzione
  - 1.5.5.1. Fondamenti
  - 1.5.5.2. Fine o obiettivo
  - 1.5.5.3. Mete o obiettivi
  - 1.5.5.4. Contesto
  - 1.5.5.5. Attività
  - 1.5.5.6. Linea temporale
  - 1.5.5.7. Risorse e responsabilità
  - 1.5.5.8. Presupposti
- 1.5.6. Azione del programma
  - 1.5.6.1. La pianificazione delle azioni correttive
  - 1.5.6.2. Proposte di lavoro
  - 1.5.6.3. Sequenza di attività
  - 1.5.6.4. Creazione delle scadenze
- 1.5.7. Cronoprogramma del lavoro
  - 1.5.7.1. Scomposizione del lavoro
  - 1.5.7.2. Strumento di comunicazione
  - 1.5.7.3. Identificare le tappe del progetto
  - 1.5.7.4. Blocchi dell'insieme di attività
  - 1.5.7.5. Identificare le attività
  - 1.5.7.6. Sviluppo di un piano di attività
- 1.5.8. Specificare le risorse umane, materiali ed economiche
  - 1.5.8.1. Umane
    - 1.5.8.1.1. Partecipanti del progetto
    - 1.5.8.1.2. Ruoli e funzioni
  - 1.5.8.2. Materiali
    - 1.5.8.2.1. Risorse
    - 1.5.8.2.2. Strumenti del progetto
  - 1.5.8.3. Tecnologici
    - 1.5.8.3.1. Attrezzatura necessaria
- 1.5.9. Valutazione
  - 1.5.9.1. Valutazione del processo
  - 1.5.9.2. Valutazione dei risultati
- 1.5.10. Rapporto finale
  - 1.5.10.1. Le guide
  - 1.5.10.2. Limitazioni
- 1.6. Agenti coinvolti
  - 1.6.1. Alunni
  - 1.6.2. I Genitori
    - 1.6.2.1. Famiglie
  - 1.6.3. Personale docente
    - 1.6.3.1. Gruppi di orientamento educativo
    - 1.6.3.2. Professori del centro
  - 1.6.4. Dirigenti
    - 1.6.4.1. Centri
    - 1.6.4.2. Municipali
    - 1.6.4.3. Autonomi
    - 1.6.4.4. Nazionali
  - 1.6.5. Società
    - 1.6.5.1. Spagna nel XXI secolo
    - 1.6.5.2. Servizi sociali
    - 1.6.5.3. Municipali
    - 1.6.5.4. Associazioni
    - 1.6.5.5. Volontariato di apprendimento come servizio
- 1.7. Contenuti
  - 1.7.1. Segni di identità
    - 1.7.1.1. Micro o macro
    - 1.7.1.2. Contributo alla comunità educativa
  - 1.7.2. Caratteristiche
    - 1.7.2.1. Ideologiche
    - 1.7.2.2. Insegnare
    - 1.7.2.3. Unità
    - 1.7.2.4. Orari
    - 1.7.2.5. Strutture
    - 1.7.2.6. Professori
    - 1.7.2.7. Dirigenti



- 1.7.3. Obiettivi e impegno
  - 1.7.3.1. Mete e obiettivi
  - 1.7.3.2. Implicazione nel mondo educativo
- 1.7.4. Valori concreti
  - 1.7.4.1. Abitudini
  - 1.7.4.2. Condotte che promuove
- 1.7.5. Metodologia
  - 1.7.5.1. Attenzione alla diversità
  - 1.7.5.2. Lavorare a base di progetti A
  - 1.7.5.3. Apprendimento basato sul pensiero
  - 1.7.5.4. Apprendimento digitale
- 1.7.6. Struttura organizzativa
  - 1.7.6.1. Obiettivo fondamentale
  - 1.7.6.2. Missione
  - 1.7.6.3. Teorie, principi e valori
  - 1.7.6.4. Finalità e strategie di cambiamento
  - 1.7.6.5. Concezione pedagogica
  - 1.7.6.6. Ambiente comunitario
- 1.8. Obiettivi
  - 1.8.1. Personale docente
    - 1.8.1.1. Consigliere-coordinatore
    - 1.8.1.2. Collaborare alla modernizzazione
  - 1.8.2. Approcci pedagogici
    - 1.8.2.1. Efficaci
    - 1.8.2.2. Valutare
    - 1.8.2.3. Progettare
    - 1.8.2.4. Sviluppare
    - 1.8.2.5. Mettere in pratica i metodi

- 1.8.3. Necessità formative
  - 1.8.3.1. Aggiornamento professionale continuo
  - 1.8.3.2. Pedagogia
  - 1.8.3.3. Apprendimento digitale
  - 1.8.3.4. Collaborazione educativa
  - 1.8.3.5. Strategie metodologiche
  - 1.8.3.6. Risorse didattiche
  - 1.8.3.7. Scambio di esperienze
- 1.9. Risultati
  - 1.9.1. Cosa deve essere valutato?
    - 1.9.1.1. Come si svolge dell'esame?
    - 1.9.1.2. Chi sarà incaricato di condurre l'esame?
    - 1.9.1.3. Quando si svolgerà l'esame?
    - 1.9.1.4. Analisi SMART: pertinenza, affrontando questioni significative
  - 1.9.2. Globalità
    - 1.9.2.1. Aree
    - 1.9.2.2. Dimensioni
  - 1.9.3. Affidabilità
    - 1.9.3.1. Riflesso
    - 1.9.3.2. Misurazioni
    - 1.9.3.3. Prove oggettive di supporto
  - 1.9.4. Concisione
    - 1.9.4.1. Scrittura
    - 1.9.4.2. Presentazione
  - 1.9.5. Operatività
    - 1.9.5.1. Misurazione
    - 1.9.5.2. Risultati fattibili
    - 1.9.5.3. Consenso assunto e condiviso
- 1.10. Conclusione
  - 1.10.1. Digitalizzazione
  - 1.10.2. Collaborazione
  - 1.10.3. Trasformazione

## Modulo 2. Tipi di Progetti educativi

- 2.1. Progetti tecnologici
  - 2.1.1. Realtà virtuale
  - 2.1.2. Realtà aumentata
  - 2.1.3. Realtà mista
  - 2.1.4. Lavagne digitali
  - 2.1.5. Progetto iPad o tablet
  - 2.1.6. Cellulari in classe
  - 2.1.7. Robotica educativa
  - 2.1.8. Intelligenza artificiale
  - 2.1.9. *E-learning* ed educazione online
  - 2.1.10. Stampanti 3D
- 2.2. Progetti metodologici
  - 2.2.1. Gamificazione
  - 2.2.2. Educazione basata sul gioco
  - 2.2.3. *Flipped classroom*
  - 2.2.4. Apprendimento basato su progetti
  - 2.2.5. Apprendimento basato su problemi
  - 2.2.6. Apprendimento basato sul pensiero
  - 2.2.7. Apprendimento basato sulle competenze
  - 2.2.8. Apprendimento cooperativo
  - 2.2.9. *Design Thinking*
  - 2.2.10. Metodologia Montessori
  - 2.2.11. Pedagogia musicale
  - 2.2.12. *Coaching* educativo
- 2.3. Progetti di valori
  - 2.3.1. Educazione emotiva
  - 2.3.2. Progetti anti-bullismo
  - 2.3.3. Progetti per sostenere le associazioni
  - 2.3.4. Progetti per la pace
  - 2.3.5. Progetti per la non discriminazione
  - 2.3.6. Progetti di solidarietà
  - 2.3.7. Progetti contro la violenza di genere
  - 2.3.8. Progetti di inclusione
  - 2.3.9. Progetti interculturali
  - 2.3.10. Progetti di coesistenza
- 2.4. Progetti basati sull'evidenza
  - 2.4.1. Introduzione ai progetti basati sull'evidenza
  - 2.4.2. Analisi preliminare
  - 2.4.3. Determinazione dell'obiettivo
  - 2.4.4. Ricerca scientifica
  - 2.4.5. Scelta del progetto
  - 2.4.6. Contestualizzazione locale o nazionale
  - 2.4.7. Studio di fattibilità
  - 2.4.8. Attuazione di progetti basati sull'evidenza
  - 2.4.9. Monitoraggio del progetto basato sull'evidenza
  - 2.4.10. Valutazione del progetto basata sull'evidenza
  - 2.4.11. Pubblicazione di risultati
- 2.5. Progetti artistici
  - 2.5.1. LOVA (Opera come veicolo di apprendimento)
  - 2.5.2. Teatro
  - 2.5.3. Progetti musicali
  - 2.5.4. Coro e orchestra
  - 2.5.5. Progetti sull'infrastruttura del centro
  - 2.5.6. Progetti di arti visive
  - 2.5.7. Progetti di arti plastiche
  - 2.5.8. Progetti di arti decorative
  - 2.5.9. Progetti di arte di strada
  - 2.5.10. Progetti incentrati sulla creatività
- 2.6. Dispositivi medici
  - 2.6.1. Servizi infermieristici
  - 2.6.2. Progetti di alimentazione sana
  - 2.6.3. Progetti odontoiatrici
  - 2.6.4. Progetti oftalmologici
  - 2.6.5. Piano di primo soccorso
  - 2.6.6. Piano di emergenza
  - 2.6.7. Progetti con enti sanitari esterni
  - 2.6.8. Progetti di igiene personale

- 2.7. Progetti sportivi
  - 2.7.1. Costruzione o ristrutturazione di campi da gioco
  - 2.7.2. Costruzione o ristrutturazione di impianti sportivi
  - 2.7.3. Creazione di club sportivi
  - 2.7.4. Lezioni extracurricolari
  - 2.7.5. Progetti sportivi individuali
  - 2.7.6. Progetti sportivi collettivi
  - 2.7.7. Competizioni sportive
  - 2.7.8. Progetti con enti sportivi esterni
  - 2.7.9. Progetti per la generazione di abitudini sane
- 2.8. Progetti linguistici
  - 2.8.1. Progetti di immersione linguistica nella scuola stessa
  - 2.8.2. Progetti di immersione linguistica locale
  - 2.8.3. Progetti di immersione linguistica internazionale
  - 2.8.4. Progetti di fonetica
  - 2.8.5. Assistenti di conversazione
  - 2.8.6. Insegnanti madrelingua
  - 2.8.7. Preparazione agli esami ufficiali di lingua
  - 2.8.8. Progetti di motivazione all'apprendimento delle lingue
  - 2.8.9. Progetti di scambio
- 2.9. Progetti di eccellenza
  - 2.9.1. Progetti di miglioramento della lettura
  - 2.9.2. Progetti di miglioramento della capacità di calcolo
  - 2.9.3. Progetti di miglioramento delle lingue straniere
  - 2.9.4. Collaborazione con organizzazioni prestigiose
  - 2.9.5. Concorsi e premi
  - 2.9.6. Progetti per valutazioni esterne
  - 2.9.7. Connessione con le aziende
  - 2.9.8. Preparazione ai test standardizzati di riconoscimento e prestigio
  - 2.9.9. Progetti di eccellenza nella cultura e nello sport
  - 2.9.10. Pubblicità

- 2.10. Altri progetti di innovazione
  - 2.10.1. *Outdoor Education*
  - 2.10.2. Youtubers e influencers
  - 2.10.3. *Mindfulness*
  - 2.10.4. Tutoraggio tra pari
  - 2.10.5. Metodo RULER
  - 2.10.6. Orti scolastici
  - 2.10.7. Comunità di apprendimento
  - 2.10.8. Scuola democratica
  - 2.10.9. Stimolazione precoce
  - 2.10.10. Angoli di apprendimento

### Modulo 3. Benefici di Implementazione di un progetto Educativo

- 3.1. Per la scuola come istituzione: identità, stile e presenza
  - 3.1.1. I gruppi che compongono una scuola: l'istituzione, gli alunni e le loro famiglie, gli educatori e le loro famiglie, gli educatori e le loro famiglie
  - 3.1.2. Il progetto educativo è una realtà viva
  - 3.1.3. Definizione delle dimensioni del progetto educativo
    - 3.1.3.1. Verso la tradizione. Identità/carattere, missione
    - 3.1.3.2. Verso il futuro. Stile, visione
    - 3.1.3.3. Il legame con la tradizione futura: la presenza, i valori
  - 3.1.4. Onestà e coerenza
  - 3.1.5. Identità. Sviluppo aggiornato della propria missione (carattere distintivo).
  - 3.1.6. Stile Dall'immagine di ciò che vuole fare (visione) al modo di farlo
  - 3.1.7. Presenza. La realizzazione pratica dei valori
  - 3.1.8. Le tre dimensioni del progetto educativo come referenti strategici
- 3.2. Per studenti e le loro famiglie
  - 3.2.1. L'immagine della scuola dice del suo progetto educativo
  - 3.2.2. Dimensioni relazionali del progetto educativo
    - 3.2.2.1. Verso i destinatari interni dell'azione educativa: gli alunni
    - 3.2.2.2. Verso i esterni dell'azione educativa: Le famiglie
  - 3.2.3. Comunicazioni e coerenza
  - 3.2.4. Dimensioni comunicative essenziali di un progetto educativo
  - 3.2.5. Identità. Un'educazione integrale ben fondata, radicata nella tradizione

- 3.2.6. Stile L'apprendimento di conoscenze e competenze nel campo della della formazione del carattere
- 3.2.7. Presenza. L'educazione dei cittadini di oggi con un'impronta
- 3.2.8. Le tre dimensioni del progetto educativo come base del Marketing scolastico
- 3.2.9. Relazione clientelare e appartenenza
- 3.3. Per gli educatori: insegnanti e altro personale
  - 3.3.1. Gli educatori come *Stakeholders*
  - 3.3.2. Gli educatori, pietra angolare di un progetto educativo
  - 3.3.3. Capitale umano, capitale sociale e capitale decisionale
  - 3.3.4. La partecipazione essenziale degli educatori nel dare forma al progetto educativo
  - 3.3.5. Clima e coerenza
  - 3.3.6. Progetto, cambiamento e persone: non è possibile regolare tutti e tre
  - 3.3.7. Identità. Chiarezza nelle intenzioni educative e nell'identità dell'educatore
  - 3.3.8. Stile Conformazione di una forma di presenza, di principi metodologici e di pratiche didattiche comuni
  - 3.3.9. Presenza. Definizione delle priorità educative, delle strutture organizzative, dei bisogni formativi, ecc.
  - 3.3.10. Le tre dimensioni del progetto educativo come assi di gestione delle risorse umane della gestione delle risorse umane
- 3.4. Per il motore della scuola I: miglioramento dello stile di gestione
  - 3.4.1. Le principali forze trainanti di un istituto scolastico: stile di gestione, leader e allineamento collettivo
  - 3.4.2. Progetto educativo e direzione del centro
  - 3.4.3. Il manager leader come punto di riferimento morale
  - 3.4.4. Lo stile di gestione come riferimento pedagogico
  - 3.4.5. Si può parlare di progetto manageriale?
  - 3.4.6. Elementi dello stile manageriale dipendenti dal progetto educativo
    - 3.4.6.1. Le strutture organizzative
    - 3.4.6.2. Stile della direzione
    - 3.4.6.3. Strutture organizzative
    - 3.4.6.4. Stile manageriale
  - 3.4.7. Possibilità di altre leadership
  - 3.4.8. Forme di partecipazione e delega
- 3.5. Per la forza motrice del centro II: generazione di leader
  - 3.5.1. I dirigenti come leader
  - 3.5.2. I tre capitali del leader - umano, sociale e decisionale - e il progetto educativo
  - 3.5.3. Far emergere i talenti
  - 3.5.4. Capacità, impegno e servizio
  - 3.5.5. Progetto educativo, flessibilità organizzativa e leadership
  - 3.5.6. Progetto educativo, processi di innovazione e leadership
  - 3.5.7. Progetto educativo, creatività e leadership
  - 3.5.8. Spostamento verso una funzione didattica in chiave di leadership
  - 3.5.9. Educare i leader
- 3.6. Per la forza motrice della scuola III: allineamento con la missione-visione-valori
  - 3.6.1. La necessità di allineamento
  - 3.6.2. Principali ostacoli all'allineamento
  - 3.6.3. Il leader come allineatore
  - 3.6.4. L'apprendimento permanente come educatore: sviluppare le proprie linee di competenza
  - 3.6.5. Dallo zaino dell'insegnamento alle abitudini didattiche condivise
  - 3.6.6. Il progetto educativo e lo sviluppo di una cultura professionale dell'insegnamento
  - 3.6.7. Il finanziamento della valutazione autentica
  - 3.6.8. Valutazione della qualità del servizio educativo
    - 3.6.8.1. Realtà locali
    - 3.6.8.2. Natura sistemica
    - 3.6.8.3. Priorità assoluta delle attività di insegnamento-apprendimento
- 3.7. Per il progresso educativo I: adattamento agli studenti, alle metodologie attive e alle richieste dell'ambiente
  - 3.7.1. L'importanza degli obiettivi educativi
  - 3.7.2. L'importanza delle conoscenze scientifiche sul modo in cui apprendiamo
  - 3.7.3. Come si manifesta l'evoluzione di un centro?
  - 3.7.4. Concentrazione sui processi di crescita
  - 3.7.5. Concentrazione sui processi di apprendimento sistematico
  - 3.7.6. Privilegiare le metodologie attive: tutto ruota intorno all'apprendimento
  - 3.7.7. Privilegiare l'apprendimento situato
  - 3.7.8. Adattamento alle esigenze dell'ambiente
  - 3.7.9. Andare oltre le esigenze attuali: un progetto educativo con una "visione del futuro"
  - 3.7.10. Progetto educativo e ricerca operativa

- 3.8. Per il progresso educativo II: migliorare l'ambiente di vita, di apprendimento e di lavoro Sostenibilità
  - 3.8.1. Il progetto educativo come base per un clima scolastico adeguato
  - 3.8.2. Progetto educativo e convivenza
  - 3.8.3. Progetto educativo e stile di apprendimento
  - 3.8.4. Progetto educativo e organizzazione del lavoro
  - 3.8.5. Accompagnamento manageriale
  - 3.8.6. La sostenibilità del lavoro in un centro educativo
  - 3.8.7. Elementi di sostenibilità
    - 3.8.7.1. Il piano strategico della scuola
    - 3.8.7.2. Indicatori pratici di qualità
    - 3.8.7.3. Il sistema di valutazione globale
    - 3.8.7.4. La propria tradizione educativa
- 3.9. Per l'avanzamento educativo III: rapporto con l'ambiente, con altri centri della zona o della stessa rete
  - 3.9.1. Avere un proprio profilo e una voce riconoscibile nel territorio circostante
  - 3.9.2. Apertura alla realtà circostante
    - 3.9.2.1. Conoscenza dell'ambiente
    - 3.9.2.2. Interagire con esso
  - 3.9.3. Identificarsi con altri centri della stessa istituzione o della stessa area
  - 3.9.4. Dall'apprendimento tra pari in classe all'apprendimento da scuola a scuola
  - 3.9.5. Esperienze condivise
  - 3.9.6. Progetto quadro istituzionale e progetto educativo proprio
    - 3.9.6.1. Il quadro comune
    - 3.9.6.2. Esigenze e sensibilità diverse
    - 3.9.6.3. Cosa apporta la dialettica globale-locale al proprio progetto educativo?
  - 3.9.7. Il proprio progetto educativo e il quadro giuridico
- 3.10. Per l'avanzamento educativo IV: approfondimento dell'ideologia e dello stile
  - 3.10.1. Ideologia, missione, carattere specifico. Tre termini complementari
  - 3.10.2. La missione è alla base delle linee fondamentali del progetto educativo
  - 3.10.3. Il progetto educativo sviluppa il proprio carattere
  - 3.10.4. Allineamento tra il progetto educativo e l'ideologia
  - 3.10.5. Formazione di uno stile di fare e riflettere sull'educazione
  - 3.10.6. L'aggiornamento del progetto educativo aggiorna la prospettiva da cui si affrontano le nuove realtà
  - 3.10.7. È necessario un ripensamento periodico dei fondamenti
  - 3.10.8. Ideologia, progetto educativo e trasmissione di una tradizione educativa

#### Modulo 4. Le circostanze che influenzano la programmazione e l'attuazione del progetto educativo

- 4.1. Quadro legislativo del progetto educativo
  - 4.1.1. A livello nazionale
  - 4.1.2. A livello regionale o provinciale
- 4.2. Amministrazioni e supporto istituzionale
  - 4.2.1. A livello nazionale
  - 4.2.2. A livello regionale o provinciale
  - 4.2.3. A livello locale (consiglio comunale, servizi di polizia)
- 4.3. Ambito del progetto
  - 4.3.1. Proprietà del centro
  - 4.3.2. Situazione fisica e socio-culturale in cui si trova
- 4.4. Risorse personali
  - 4.4.1. Organigramma del centro nel progetto educativo
  - 4.4.2. Team di gestione
  - 4.4.3. Professori
  - 4.4.4. PAS
  - 4.4.5. Personale non docente
  - 4.4.6. Educazione
  - 4.4.7. Contratti
- 4.5. Fattori economici
  - 4.5.1. A livello statale
  - 4.5.2. A livello regionale o provinciale
  - 4.5.3. Reddito in relazione alla proprietà del centro
  - 4.5.4. Redditi da altre fonti
- 4.6. Trasparenza del progetto educativo
  - 4.6.1. Informazione del progetto
  - 4.6.2. Risultati della pratica educativa
- 4.7. Implicazione degli agenti educativi
  - 4.7.1. Identificazione personale con il progetto
  - 4.7.2. Personale del centro
  - 4.7.3. Famiglie

- 4.8. Fattori di qualità guida per la creazione di un progetto didattico
  - 4.8.1. Progetto del centro integrativo vs. Escludente
    - 4.8.1.1. A livello di alunni
    - 4.8.1.2. A livello di professori
    - 4.8.1.3. A livello di metodologia
- 4.9. Difficoltà dinanzi i cambiamenti e accomodamento della realtà
  - 4.9.1. Zona di comfort
  - 4.9.2. Paure e debolezze
- 4.10. Analisi dei risultati e nuove proposte
  - 4.10.1. A livello di prove esterne
  - 4.10.2. A livello di prove interne
  - 4.10.3. Soddisfazione delle famiglie per i diversi elementi (curriculari, personale, ecc.),
  - 4.10.4. Soddisfazione degli insegnanti

### Modulo 5. Fase di programmazione del progetto educativo: analisi olistica della situazione

- 5.1. Analisi sociali
  - 5.1.1. La globalizzazione
  - 5.1.2. Stato e società
  - 5.1.3. Politica e ideologie contemporanee
  - 5.1.4. Il cambiamento sociale
  - 5.1.5. Società dell'informazione e della conoscenza
  - 5.1.6. La società del benessere, realtà e miti
  - 5.1.7. Lavoro e occupabilità
  - 5.1.8. Partecipazione cittadina
  - 5.1.9. Diagnosi del contesto sociale
  - 5.1.10. Sfide della società contemporanea



- 5.2. Analisi psicologica
  - 5.2.1. Note sulle teorie dell'apprendimento
  - 5.2.2. Dimensioni dell'apprendimento
  - 5.2.3. Influenza dei processi psicologici
  - 5.2.4. Intelligenze multiple
  - 5.2.5. Processi cognitivi e metacognitivi
  - 5.2.6. Strategie di Insegnamento
  - 5.2.7. Stili di apprendimento
  - 5.2.8. Necessità educative e difficoltà di apprendimento
  - 5.2.9. Capacità di pensiero
  - 5.2.10. Consulenza e orientamento
- 5.3. Analisi culturale
  - 5.3.1. Teorie sulla cultura
  - 5.3.2. Cultura ed evoluzione culturale
  - 5.3.3. Componenti della cultura
  - 5.3.4. Identità culturale
  - 5.3.5. Cultura e società
  - 5.3.6. Tradizioni e costumi della cultura
  - 5.3.7. Cultura e comunicazione
  - 5.3.8. Cultura ed educazione culturale
  - 5.3.9. Interculturalità e integrazione
  - 5.3.10. Crisi e sfide della cultura
- 5.4. Analisi tecnologica
  - 5.4.1. Le TIC e le nuove tecnologie
  - 5.4.2. Innovazione e sviluppo
  - 5.4.3. Vantaggi dell'utilizzo delle nuove tecnologie
  - 5.4.4. Impatto della TIC nell'ambiente educativo
  - 5.4.5. L'accesso a internet e le nuove tecnologie
  - 5.4.6. Ambiente digitale ed educazione
  - 5.4.7. *E-learning e b-learning*
  - 5.4.8. Apprendimento collaborativo
  - 5.4.9. Videogiochi e insegnamento
  - 5.4.10. TIC e preparazione degli insegnanti
- 5.5. Analisi etica
  - 5.5.1. Approccio orientato all'etica
  - 5.5.2. Etica e morale
  - 5.5.3. Lo sviluppo morale
  - 5.5.4. Principi e valori oggi
  - 5.5.5. Etica, morale e convinzioni
  - 5.5.6. Etica ed educazione
  - 5.5.7. Etica educativa
  - 5.5.8. Etica e pensiero critico
  - 5.5.9. Educazione ai valori
  - 5.5.10. Etica e gestione di progetti
- 5.6. Analisi del business
  - 5.6.1. Pianificazione e strategie aziendali
  - 5.6.2. Missione e Visione dell'organizzazione
  - 5.6.3. La struttura organizzativa
  - 5.6.4. Gestione amministrativa
  - 5.6.5. Direzione
  - 5.6.6. Coordinatore
  - 5.6.7. Controllo
  - 5.6.8. Risorse
    - 5.6.8.1. Umane
    - 5.6.8.2. Tecnologici
  - 5.6.9. Domanda, offerta e contesto economico
  - 5.6.10. Innovazione e concorrenza
- 5.7. Analisi delle finalità e degli obiettivi del centro
  - 5.7.1. Definizione di obiettivi e traguardi
  - 5.7.2. Obiettivi del centro
  - 5.7.3. Obiettivi generali
  - 5.7.4. Obiettivi specifici
  - 5.7.5. Piani e strategie
  - 5.7.6. Azioni e campagne
  - 5.7.7. Risultati attesi
  - 5.7.8. Indicatori dei risultati

- 5.8. Analisi degli alunni e del contesto familiare
  - 5.8.1. Caratteristiche dell'ambiente dell'alunno
  - 5.8.2. Il processo di socializzazione
  - 5.8.3. Struttura e dinamica familiare
  - 5.8.4. Coinvolgimento educativo della famiglia
  - 5.8.5. L'alunno e i suoi gruppi di riferimento
  - 5.8.6. Inclusione scolastica e famiglia
  - 5.8.7. Attenzione alla diversità
  - 5.8.8. Piano di coesistenza
  - 5.8.9. Autoregolazione e indipendenza
  - 5.8.10. Fattori di rendimento
- 5.9. Analisi degli agenti educativi
  - 5.9.1. Definizione di agenti di intervento educativo
  - 5.9.2. Il ruolo del mediatore educativo
  - 5.9.3. La società civile e organizzazioni
  - 5.9.4. Comunicazione educativa
  - 5.9.5. Il personale docente
  - 5.9.6. Gestori
  - 5.9.7. Responsabilità dei mass media
  - 5.9.8. Leadership e educativa
  - 5.9.9. Ambienti di apprendimento
  - 5.9.10. Strategie di integrazione e partecipazione
- 5.10. Analisi SWOT
  - 5.10.1. La matrice DAFO
  - 5.10.2. Debolezze
  - 5.10.3. Minacce
  - 5.10.4. Punti di forza
  - 5.10.5. Opportunità
  - 5.10.6. Coppie di successo
  - 5.10.7. Coppie adattive
  - 5.10.8. Coppie di reazione
  - 5.10.9. Coppie di rischio
  - 5.10.10. Linee d'azione e strategia

## Modulo 6. Fase di integrazione del progetto educativo nella scuola

- 6.1. Quadro normativo applicazione. Considerazioni generali e contenuti del progetto educativo
  - 6.1.1. Considerazioni generali
  - 6.1.2. Legislazione statale
  - 6.1.3. Normativa comunità autonome
  - 6.1.4. Organizzazione scolastica
    - 6.1.4.1. Considerazioni generali
    - 6.1.4.2. La approccio teorico organizzazione scolastica
    - 6.1.4.3. Componenti organizzative nelle scuole
  - 6.1.5. Definizione e caratteristiche
  - 6.1.6. Valori, obiettivi e priorità d'azione in base all'identità della scuola
  - 6.1.7. Aspetti di base comuni per l'attuazione del curriculum
  - 6.1.8. Linee pedagogiche
  - 6.1.9. Contenuti del progetto educativo
  - 6.1.10. Aspetti da considerare
- 6.2. Piano d'azione tutoriale
  - 6.2.1. Considerazioni generali
  - 6.2.2. Obiettivi
  - 6.2.3. Tutor
    - 6.2.3.1. Funzioni del tutorial
    - 6.2.3.2. Assegnazione delle esercitazioni
    - 6.2.3.3. Organizzazione delle esercitazioni
  - 6.2.4. Coordinamento dei cicli
    - 6.2.4.1. Elezione del coordinatore
    - 6.2.4.2. Funzioni del ciclo
    - 6.2.4.3. Funzioni del coordinatore
  - 6.2.5. Rinforzo
  - 6.2.6. Azioni e attività
    - 6.2.6.1. In relazione agli alunni
    - 6.2.6.2. In relazione alle famiglie
    - 6.2.6.3. In relazione al personale docente e all'organizzazione scolastica
    - 6.2.6.4. In relazione ad altri agenti educativi



- 6.2.7. Valutazione degli studenti
  - 6.2.7.1. Strumenti
  - 6.2.7.2. Fasi
  - 6.2.7.3. Criteri di valutazione
  - 6.2.7.4. Promozione degli studenti
- 6.2.8. Valutazione ai professori Valutazione di altri attori educativi
- 6.2.9. Valutazione del piano d'azione di tutoraggio
- 6.2.10. Aspetti da considerare
- 6.3. Piano di assenteismo scolastico
  - 6.3.1. Considerazioni generali
  - 6.3.2. Definizione di assenteismo
  - 6.3.3. Tipologia di assenteismo
  - 6.3.4. Obiettivi del programma
  - 6.3.5. Procedure di intervento
    - 6.3.5.1. Fase pre-operatoria
    - 6.3.5.2. Fase di intervento
    - 6.3.5.3. Fase della valutazione
  - 6.3.6. Registro di mancanza di opportunità
  - 6.3.7. Giustificazione della mancanza di assenteismo e puntualità
  - 6.3.8. Citazione e azione
  - 6.3.9. Lettera e rapporto di derivazione
  - 6.3.10. Aspetti da considerare
- 6.4. Piano di attenzione alla diversità e all'inclusione scolastica
  - 6.4.1. Considerazioni generali
  - 6.4.2. Misure organizzative
  - 6.4.3. Adattamento d'accesso
  - 6.4.4. Adattamento significativo
  - 6.4.5. Risorse personali
  - 6.4.6. Risorse materiali
  - 6.4.7. Agenti coinvolti
  - 6.4.8. Protocolli da seguire da parte del tutor scolastico con gli studenti
  - 6.4.9. Follow up del piano di intervento
  - 6.4.10. Aspetti da considerare
- 6.5. Piano di convivenza e uguaglianza
  - 6.5.1. Considerazioni generali
  - 6.5.2. Diagnosi dello stato di convivenza nel centro
  - 6.5.3. Obiettivi
  - 6.5.4. Criteri per l'organizzazione e funzionamento
  - 6.5.5. Modelli d'azione
    - 6.5.5.1. Modello di azione finalizzato alla prevenzione e al raggiungimento di un clima di uguaglianza e pari opportunità
    - 6.5.5.2. Piani d'azione
      - 6.5.5.2.1. L'organizzazione e pianificazione generale del centro
      - 6.5.5.2.2. Nell'area dei tutorial
      - 6.5.5.2.3. Nell'ambito dell'orientamento scolastico
      - 6.5.5.2.4. Nell'ambito delle attività di spazio comuni
      - 6.5.5.2.5. Nell'ambito familiare
    - 6.5.5.3. Modello di azione nei confronti degli studenti che si comportano in modo contrario alle regole di convivenza
    - 6.5.5.4. Modello di intervento nei confronti degli studenti che si comportano in modo gravemente lesivo della convivenza scolastica
  - 6.5.6. Follow up del piano di intervento
  - 6.5.7. Protocollo d'azione per affrontare le situazioni di violenza tra pari
  - 6.5.8. Protocollo d'azione in caso di aggressioni nei confronti degli insegnanti
  - 6.5.9. Altri protocolli d'azione
  - 6.5.10. Aspetti da considerare
- 6.6. Piano di transizione tra le fasi
  - 6.6.1. Considerazioni generali
  - 6.6.2. Personale coinvolto
  - 6.6.3. Piano di transizione da asilo a primaria
  - 6.6.4. Piano di transizione da primario a ESO
  - 6.6.5. Promozione
  - 6.6.6. Obiettivi
  - 6.6.7. Linee guida metodologiche
  - 6.6.8. Valutazione
  - 6.6.9. Riunioni di follow-up
  - 6.6.10. Aspetti da considerare

- 6.7. Piano di promozione della lettura
    - 6.7.1. Considerazioni generali
    - 6.7.2. Analisi dei bisogni nel campo della lettura nella scuola
    - 6.7.3. Obiettivi
    - 6.7.4. Strategie per il raggiungimento degli obiettivi
    - 6.7.5. Metodologia
    - 6.7.6. Proposta di attività
    - 6.7.7. Risorse
    - 6.7.8. Valutazione del piano di lettura
    - 6.7.9. Modelli
    - 6.7.10. Aspetti da considerare
  - 6.8. Piano di accoglienza scolastico
    - 6.8.1. Considerazioni generali
    - 6.8.2. Obiettivi generali
    - 6.8.3. Responsabilità
    - 6.8.4. Alunni appena arrivati
      - 6.8.4.1. Aspetti generali
        - 6.8.4.1.1. Prima dell'iscrizione
          - 6.8.4.1.1.1. Iscrizione, informazione e preparazione
        - 6.8.4.1.2. Incorporazione
          - 6.8.4.1.2.1. Benvenuto
          - 6.8.4.1.2.2. Ingresso in classe
        - 6.8.4.1.3. Post-ingresso
          - 6.8.4.1.3.1. Valutazione iniziale e determinazione delle necessità
          - 6.8.4.1.3.2. Coordinamento degli agenti educativi
          - 6.8.4.1.3.3. Pianificazione del follow-up
        - 6.8.4.1.4. Monitoraggio e possibilità
        - 6.8.4.1.5. Valutazione del processo
      - 6.8.4.2. Alunni appena arrivati all'inizio dell'anno accademico dopo l'inizio dell'anno accademico
      - 6.8.4.3. Alunni appena arrivati accademico dopo l'inizio dell'anno accademico
      - 6.8.4.4. Alunni appena arrivati senza conoscenza della lingua
  - 6.8.5. Personale docente appena arrivato
    - 6.8.5.1. Aspetti generali
    - 6.8.5.2. Personale docente appena arrivato all'inizio dell'anno scolastico
    - 6.8.5.3. Personale docente appena arrivati accademico dopo l'inizio dell'anno accademico
  - 6.8.6. Personale non docente
    - 6.8.6.1. Aspetti generali
    - 6.8.6.2. Personale non docente appena arrivato all'inizio dell'anno scolastico
    - 6.8.6.3. Personale non docente arrivati accademico dopo l'inizio dell'anno accademico
  - 6.8.7. Modello del piano di accoglienza del personale docente
  - 6.8.8. Modello del piano di accoglienza del personale docente docente
  - 6.8.9. Modello del piano di accoglienza del personale non docente
  - 6.8.10. Aspetti da considerare
- 6.9. Regolamento del regime interno
  - 6.9.1. Considerazioni generali
  - 6.9.2. Ascrizione degli studenti della scuola
  - 6.9.3. Orari d'entrata e d'uscita
  - 6.9.4. Assenze e sostituzioni
    - 6.9.4.1. Assenze e sostituzioni di alunni
    - 6.9.4.2. Assenze e sostituzioni del personale docente e non docente
  - 6.9.5. Protocollo di somministrazione di medicinali
    - 6.9.5.1. Criteri generali
    - 6.9.5.2. Protocollo sanitario
    - 6.9.5.3. Emergente prevedibili e non prevedibili
    - 6.9.5.4. Cassetta di pronto soccorso
    - 6.9.5.5. Somministrazione di farmaci
    - 6.9.5.6. Annessi
  - 6.9.6. Protocollo in caso di incidenti
    - 6.9.6.1. Criteri generali
    - 6.9.6.2. Situazioni minori e gravi

- 6.9.7. Protocollo relativo alle uscite extrascolastiche e complementari
- 6.9.8. Protocollo per la gestione degli spazi e delle strutture del centro
  - 6.9.8.1. Criteri generali
  - 6.9.8.2. Sicurezza e sorveglianza del centro
  - 6.9.8.3. Ufficio del custode
  - 6.9.8.4. Aree comuni
  - 6.9.8.5. Aula
  - 6.9.8.6. Uso delle attrezzature informatiche
  - 6.9.8.7. Altro
- 6.9.9. Incontri di tutoraggio
- 6.9.10. Aspetti da considerare
- 6.10. Bozza di progetto
  - 6.10.1. Progetto di educazione alla mensa scolastica
  - 6.10.2. Piano di emergenza
  - 6.10.3. Progetto di innovazione
  - 6.10.4. Programma di riutilizzo, sostituzione e rinnovo dei libri di testo
  - 6.10.5. Piani di miglioramento
  - 6.10.6. Progetto curricolare
  - 6.10.7. Progetto linguistico
  - 6.10.8. Piano di Marketing educativo
  - 6.10.9. Piani di preparazione degli insegnanti
  - 6.10.10. Progetto TIC
  - 6.10.11. Per saperne di più

## Modulo 7. Fase di implementazione del progetto educativo: fattori chiave per un progetto educativo efficiente ed efficace

- 7.1. Leadership educativa Quanti siamo?
  - 7.1.1. Considerazioni generali
  - 7.1.2. Teorie che ci avvicinano alla figura del leader
  - 7.1.3. Le competenze essenziali della leadership
  - 7.1.4. Modelli di leadership
  - 7.1.5. Tendenze europee nella leadership educativa
  - 7.1.6. Strumenti per una leadership efficace ed efficiente
  - 7.1.7. Fasi del diventare leader
  - 7.1.8. Abilità sociali
- 7.1.9. Competenze emotive
- 7.1.10. Aspetti da considerare
- 7.2. Preparazione. Chi siamo?
  - 7.2.1. Considerazioni generali
  - 7.2.2. Definizione del progetto educativo
  - 7.2.3. Relazione del progetto educativo con altri documenti
  - 7.2.4. Componenti del progetto educativo
  - 7.2.5. Implicazioni del progetto educativo
  - 7.2.6. Definizione del processo
  - 7.2.7. Pianificazione dell'azione
  - 7.2.8. Proposta
  - 7.2.9. Esempi di pianificazione del processo d'elaborazione di un progetto educativo
  - 7.2.10. Aspetti da considerare
- 7.3. Analisi della situazione. Dove siamo?
  - 7.3.1. Considerazioni generali
  - 7.3.2. Definizione del processo
  - 7.3.3. Analisi del centro
    - 7.3.3.1. File di analisi del centro
  - 7.3.4. Analisi del contesto
    - 7.3.4.1. File di analisi dell'ambiente
  - 7.3.5. Modello del rapporto della squadra direttiva ai differenti agenti educativi
  - 7.3.6. Questionario del progetto educativo
  - 7.3.7. Aspetti da considerare
- 7.4. Sensibilizzazione Perché necessitiamo tutti?
  - 7.4.1. Considerazioni generali
  - 7.4.2. Definizione del processo
  - 7.4.3. Pianificazione dell'azione
  - 7.4.4. Proposta
  - 7.4.5. Esempi di pianificazione del processo di sensibilizzazione di un progetto educativo
  - 7.4.6. Aspetti da considerare

- 7.5. Elaborazione. Che vogliamo?
  - 7.5.1. Considerazioni generali
  - 7.5.2. Definizione del processo
  - 7.5.3. Principi, valori e segnali di identità del centro
  - 7.5.4. Obiettivi basici Priorità
  - 7.5.5. Approvazione
  - 7.5.6. Diffusione
  - 7.5.7. Modelli
  - 7.5.8. Aspetti da considerare
- 7.6. Implementazione Come realizzarlo?
  - 7.6.1. Considerazioni generali
  - 7.6.2. Definizione del processo
  - 7.6.3. Modelli
  - 7.6.4. Aspetti da considerare
- 7.7. Monitoraggio e valutazione. Dove siamo diretti?
  - 7.7.1. Considerazioni generali
  - 7.7.2. Definizione del processo
  - 7.7.3. Validità e revisione
  - 7.7.4. Modelli
  - 7.7.5. Aspetti da considerare
- 7.8. Riprogettazione del progetto educativo. Continuiamo?
  - 7.8.1. Considerazioni generali
  - 7.8.2. Definizione del processo
  - 7.8.3. Aspetti da considerare
- 7.9. Coordinamento organi unipersonali e collegiali del governo Come coordineremo?
  - 7.9.1. Considerazioni generali
  - 7.9.2. Definizione del processo
  - 7.9.3. Organi unipersonali
  - 7.9.4. Organi collegiali governo
  - 7.9.5. Aspetti da considerare

- 7.10. Partecipazione dei diversi agenti educativi. Come parteciperemo?
  - 7.10.1. Considerazioni generali
  - 7.10.2. Definizione del processo
  - 7.10.3. Modello di partecipazione e gestione
  - 7.10.4. Partecipazione delle famiglie
  - 7.10.5. Partecipazione dei professori
  - 7.10.6. Partecipazione del personale non docente
  - 7.10.7. Partecipazione degli alunni
  - 7.10.8. Partecipazione dell'ambiente
  - 7.10.9. Aspetti da considerare
- 7.11. Per saperne di più

## Modulo 8. Leadership, direzione e gestione del progetto educativo

- 8.1. Termini e ruoli: gestione, direzione, leadership
  - 8.1.1. Gestore
  - 8.1.2. Direzione
  - 8.1.3. Leader:
  - 8.1.4. Il ruolo della gestione nella funzione dirigenziale scolastica
  - 8.1.5. Il ruolo della direzione nella funzione dirigenziale scolastica
  - 8.1.6. Il ruolo leadership, del nella funzione dirigenziale scolastica
  - 8.1.7. Il triangolo interattivo
  - 8.1.8. Nessuno è perfetto. Nessuno è un'isola
  - 8.1.9. Un gioco di contrappesi
  - 8.1.10. È davvero necessaria la solitudine del mandatario?
- 8.2. *Coaching* e leadership
  - 8.2.1. La funzione dirigenziale come leadership
  - 8.2.2. Il coach leader
  - 8.2.3. Leadership, *Coaching* e maieutica
  - 8.2.4. Elementi di *coaching* di squadre: assistendo la rottura delle acque
    - 8.2.4.1. Controllare l'apparecchiatura
    - 8.2.4.2. Informare sulle modifiche
    - 8.2.4.3. Essere vocali, sostenitori, incoraggiatori, provocatori, provocatori, provocatori

- 8.2.5. Elementi di team *Coaching* intervenire a livello sottocutaneo
  - 8.2.5.1. Trasferire la responsabilità al team
  - 8.2.5.2. Incoraggiare la partecipazione
  - 8.2.5.3. Articolare ciò che è già in atto
  - 8.2.5.4. Standardizzazione
- 8.2.6. Elementi di *coaching* di squadre: assistendo alla difesa dell'organismo
  - 8.2.6.1. Rivelare i segni o i sintomi
  - 8.2.6.2. Sostenere il disagio
  - 8.2.6.3. Restituire all'équipe ciò che le appartiene
  - 8.2.6.4. Dare voce ai silenziosi
- 8.2.7. Il leader e l'ordine del caos: transazione e trasformazione
- 8.2.8. Cambiare la lingua per cambiare i fatti
  - 8.2.8.1. La comunicazione come chiave del cambiamento
  - 8.2.8.2. Il linguaggio come motore del cambiamento
  - 8.2.8.3. Storia, metafore e storie. L'efficacia del linguaggio simbolico
  - 8.2.8.4. Dalle parole ai fatti
  - 8.2.8.5. Celebrazione dei risultati raggiunti
- 8.2.9. Le parole persuadono, l'esempio attrae
- 8.3. Strutture e leadership: persone di riferimento al centro, altri leader
  - 8.3.1. Il binomio potere-autorità
  - 8.3.2. Strutture organizzative e leadership formali
  - 8.3.3. Abbiamo le strutture necessarie e sufficienti?
  - 8.3.4. Tipi di leadership (senza cognomi)
    - 8.3.4.1. Leader master
    - 8.3.4.2. Leader organizzativi
    - 8.3.4.3. Costruttori di leader
  - 8.3.5. Leadership paraformali e strutture adattive
  - 8.3.6. Autorità delegata
  - 8.3.7. Non c'è manager senza direzione e non c'è leader senza progetto
  - 8.3.8. Si può imparare a essere un leader, ma bisogna dedicarvi tempo e attenzione
  - 8.3.9. Guidare dai valori: impegno, esemplarità, grandezza e resilienza
- 8.4. Scelta, formazione e accompagnamento dei leader nel centro
  - 8.4.1. Perché abbiamo bisogno di questo leader? Gruppi di lavoro e leadership
  - 8.4.2. Co-creare il futuro: delegare ai leader
    - 8.4.2.1. Requisiti per la delega
    - 8.4.2.2. Processo di delegazione
    - 8.4.2.3. Le fasi della delega
  - 8.4.3. Co-creare il futuro: empowerment dei leader
    - 8.4.3.1. Forme di empowerment
    - 8.4.3.2. Comunicazione al centro
    - 8.4.3.3. Limiti del potere
  - 8.4.4. Preparazione permanente dei leader
  - 8.4.5. Accompagnare chi si prende cura di voi
  - 8.4.6. Il follow-up personalizzato di coloro che hanno una responsabilità
  - 8.4.7. Sviluppo professionale dei leader
  - 8.4.8. È bello essere grati: il giorno dopo la rinuncia a una responsabilità
  - 8.4.9. Responsabilità
- 8.5. Come guidare il progetto educativo?
  - 8.5.1. Conoscere il quadro di riferimento: missione, visione e valori
  - 8.5.2. Sapere come trasmettere
  - 8.5.3. Tempi e forma di trasmissione
    - 8.5.3.1. L'importante vs. L'urgente
    - 8.5.3.2. Essere consapevoli che il 92% di ciò che viene comunicato è linguaggio non verbale
  - 8.5.4. Ancoraggio al contesto reale
  - 8.5.5. Ogni progetto richiede strategia e tattica
    - 8.5.5.1. Il piano strategico. Attori
    - 8.5.5.2. Tattica Attori
  - 8.5.6. Prova ed errore
  - 8.5.7. Il progetto educativo e i leader come *Coolhunters*
  - 8.5.8. *Errare Humanum Est*, ecc. La scuola come laboratorio: possibilità e limiti
  - 8.5.9. *Perseverare Autem Diabolicum*. Quello che non funziona è una zavorra
  - 8.5.10. *Et Tertia Non Datur?* Quel consiglio del 50-25-20

- 8.6. Formazione teorica e pratica sulle basi del progetto
  - 8.6.1. Il binomio fondamento-praticità
  - 8.6.2. È sempre necessario motivare ciò che si intende fare
    - 8.6.2.1. La necessità di un supporto scientifico
    - 8.6.2.2. Come motivo propedeutico
    - 8.6.2.3. Come argomento comunicativo
    - 8.6.2.4. Per incoraggiare la riflessione, l'osservazione e la valutazione
  - 8.6.3. Anche i vantaggi pratici devono essere dimostrati
  - 8.6.4. Applicare quanto appreso: motivazione e supervisione
  - 8.6.5. Dove investire maggiori sforzi?
  - 8.6.6. Riflessione non lamentosa su ciò che non funziona
  - 8.6.7. Impollinazione incrociata: co-apprendimento tra insegnanti
  - 8.6.8. Riflessione sulle buone pratiche
  - 8.6.9. Quando ciò che si fa è già stato fatto
- 8.7. Lo sviluppo di un progetto I: le sue fasi, le possibilità di ogni fase
  - 8.7.1. Ogni progetto e gruppo ha delle fasi di cambiamento
  - 8.7.2. Fasi di un progetto. Possibilità
    - 8.7.2.1. Analisi
    - 8.7.2.2. Design
    - 8.7.2.3. Esecuzione
    - 8.7.2.4. Valutazione
  - 8.7.3. Dal progetto cartaceo alla realtà
  - 8.7.4. Micro cambiamenti e sviluppo del progetto educativo: il valore del lavoro in classe
  - 8.7.5. Valorizzare ciò che si fa: l'ascolto come motore del cambiamento
  - 8.7.6. Lo sviluppo di un progetto e il cambiamento personale: la curva del cambiamento
    - 8.7.6.1. Le fasi neutre
    - 8.7.6.2. I nuovi inizi
    - 8.7.6.3. Transizione e sviluppo
  - 8.7.7. Sovrapposizione di fasi in progetti complessi
    - 8.7.7.1. Come gestire il cambiamento permanente?
    - 8.7.7.2. Quando non è possibile cambiare team
  - 8.7.8. Cosa succede se non funziona? Non si può vivere senza errori
- 8.8. Lo sviluppo di un progetto II: possibili ostacoli
  - 8.8.1. Ostacoli personali
    - 8.8.1.1. Diversi tipi di profili delle persone interessate
    - 8.8.1.2. Profili per tempo di esecuzione
    - 8.8.1.3. Profili in base all'idoneità
    - 8.8.1.4. Dalle culture balcaniche alle comunità professionali
  - 8.8.2. Il fit burocratico
    - 8.8.2.1. Valutazione continua. Sviluppo di indicatori appropriati
    - 8.8.2.2. Non esistono indicatori universali
    - 8.8.2.3. Nessuna scuola si adatta alla carta
  - 8.8.3. Leggi, norme e regolamenti
    - 8.8.3.1. Imparare a leggere
    - 8.8.3.2. Domandare
    - 8.8.3.3. Osare proporre
  - 8.8.4. Gli ostacoli come strumenti di miglioramento
- 8.9. Lo sviluppo di un progetto III: fattori di rischio
  - 8.9.1. Personalità
    - 8.9.1.1. Mancanza di attrezzature
    - 8.9.1.2. Conflitti interni
    - 8.9.1.3. Atteggiamenti contrari alla leadership
  - 8.9.2. Strutturale
    - 8.9.2.1. Incoerenza con la missione
    - 8.9.2.2. Mancanza di allineamento con la visione
    - 8.9.2.3. Contraddizione con i valori
    - 8.9.2.4. Duplicare
    - 8.9.2.5. Sovraccarico
  - 8.9.3. Strategici
    - 8.9.3.1. Decontestualizzazione
    - 8.9.3.2. Insostenibilità
  - 8.9.4. Tattica
    - 8.9.4.1. Mancanza di conoscenza del contesto
    - 8.9.4.2. Mancanza di pianificazione
    - 8.9.4.3. Prematuro

- 8.9.5. Comunicare
  - 8.9.5.1. Juanpalomismo
  - 8.9.5.2. Cosa diranno le persone
  - 8.9.5.3. Da clienti ad alleati
- 8.9.6. Design di un progetto e fattori fattori di rischio. Valore e prudenza
- 8.9.7. La necessità di consulenti/supervisor esterni
- 8.10. Valutazione della leadership e della gestione del progetto educativo
  - 8.10.1. La valutazione come pietra miliare dei progetti
  - 8.10.2. Il ruolo della valutazione della leadership e della gestione nella valutazione del progetto
  - 8.10.3. Chi valuta il leader?
  - 8.10.4. Strumenti di valutazione della leadership
  - 8.10.5. Lo sviluppo di una carriera manageriale professionale: imparare a gestire e guidare
    - 8.10.5.1. Formazione permanente
    - 8.10.5.2. Accompagnamento manageriale
    - 8.10.5.3. Forum e scambi
  - 8.10.6. La cultura gestionale locale e il progetto educativo della scuola
  - 8.10.7. La cultura gestionale locale fa parte dell'insegna pedagogica della scuola
  - 8.10.8. I cicli di leadership, un segno distintivo dell'identità della scuola
  - 8.10.9. Il ruolo degli anziani nella scuola di domani

## Modulo 9. Pianificazione e gestione economico-finanziaria di progetti educativi

- 9.1. Analisi della situazione e dei problemi educativi
  - 9.1.1. Esame diagnostico
  - 9.1.2. Indicatori educativi
  - 9.1.3. Problemi educativi
  - 9.1.4. Problemi infrastrutturali
  - 9.1.5. Problemi socioeconomici
  - 9.1.6. Problemi amministrativi e istituzionali
  - 9.1.7. Problemi ambientali
  - 9.1.8. Problemi storico-culturali
  - 9.1.9. Analisi causa-effetti
  - 9.1.10. Analisi SWOT
- 9.2. Introduzione alla pianificazione e gestione economico-finanziaria di progetti educativi
  - 9.2.1. Preparazione e valutazione del progetto
  - 9.2.2. Processo decisionale associato a un progetto
  - 9.2.3. Tipologia di progetto
  - 9.2.4. Valutazione del progetto
  - 9.2.5. Valutazione sociale dei progetti
  - 9.2.6. I progetti nella pianificazione dello sviluppo
  - 9.2.7. Ambito di studio del progetto
  - 9.2.8. Lo studio tecnico del progetto
  - 9.2.9. Lo studio del mercato
  - 9.2.10. Studio organizzativo e finanziario
- 9.3. Struttura economica e ricerca di mercato educativo
  - 9.3.1. Struttura del mercato
  - 9.3.2. Domanda del prodotto educativo
  - 9.3.3. Determinazione dei prezzi
  - 9.3.4. L'offerta
  - 9.3.5. Il mercato del progetto
  - 9.3.6. Obiettivo e tappe dello studio del mercato
  - 9.3.7. Il consumatore
  - 9.3.8. Strategia commerciale
  - 9.3.9. Analizzi del mezzo
  - 9.3.10. Domanda
- 9.4. Tecniche di protezione e stime dei costi
  - 9.4.1. Proiezione
  - 9.4.2. Metodi di proiezione
  - 9.4.3. Metodi qualitativi e causali
  - 9.4.4. Modello di serie temporale
  - 9.4.5. Informazione dei costi
  - 9.4.6. Costi differenziali e futuro
  - 9.4.7. Elementi rilevanti dei costi
  - 9.4.8. Funzioni di costi a breve termine
  - 9.4.9. Analisi di costo volume-utilità
  - 9.4.10. Costi contabili e costo dell'IVA (imposta sul valore aggiunto)

- 9.5. Precedenti economici di studio tecnico e terminazione della grandezza
  - 9.5.1. Raggiungimenti dello studio e processo di produzione
  - 9.5.2. Economie di scala
  - 9.5.3. Modello di Lange
  - 9.5.4. Investimenti in strumenti
  - 9.5.5. Equilibrio personale e scelta delle alternative tecnologiche
  - 9.5.6. Fattori che influenzano le dimensioni del progetto
  - 9.5.7. L'economia delle dimensioni
  - 9.5.8. L'ottimizzazione della dimensione
  - 9.5.9. Dimensione di un progetto con un mercato in crescita
  - 9.5.10. Dimensione di un progetto con un costante domanda
- 9.6. Decisioni di localizzazione ed effetti economici organizzativi
  - 9.6.1. Studio della localizzazione e fattori di localizzazione
  - 9.6.2. Metodi di valutazione dei fattori non quantificabili
  - 9.6.3. Metodo qualitativo a punti
  - 9.6.4. Metodo di Brown e Gibson
  - 9.6.5. Massimizzazione del valore attuale netto
  - 9.6.6. Lo studio dell'organizzazione del progetto
  - 9.6.7. Gli effetti economici delle variabili organizzative
  - 9.6.8. L'investimento organizzativo
  - 9.6.9. I costi del funzionamento amministrativo
  - 9.6.10. Rilevanza dei sistemi amministrativi nella preparazione e nella valutazione dei progetti
- 9.7. Il quadro giuridico e investimento relativo al progetto
  - 9.7.1. La rilevanza del quadro giuridico
  - 9.7.2. Considerazioni economiche sullo studio legale
  - 9.7.3. Alcuni effetti economici dello studio legale
  - 9.7.4. Il sistema giuridico dell'organizzazione sociale
  - 9.7.5. Investimenti pre-start-up
  - 9.7.6. Investimenti in capitale circolante
  - 9.7.7. Metodo contabile
  - 9.7.8. Metodo del periodo intercalare
  - 9.7.9. Metodo del deficit massimo cumulativo
  - 9.7.10. Investimenti durante l'esercizio
- 9.8. Benefici del progetto e costruzione dei flussi di cassa
  - 9.8.1. Le tipologie di benefici
  - 9.8.2. Valori di scarto
  - 9.8.3. Politiche di prezzo
  - 9.8.4. Analisi di redditività per la determinazione dei prezzi
  - 9.8.5. Elementi del flussi di cassa
  - 9.8.6. Struttura di un flussi di cassa
  - 9.8.7. Flusso di cassa dell'investitore
  - 9.8.8. Flussi di cassa da progetti in continuità aziendale
  - 9.8.9. EBITDA
  - 9.8.10. Altre considerazioni
- 9.9. Criteri di valutazione del progetto e tasso di sconto
  - 9.9.1. Il criterio del Valore Attuale Netto (VAN)
  - 9.9.2. Il criterio del Tasso Interno di Rendimento (TIR)
  - 9.9.3. Altri criteri decisionali
  - 9.9.4. Effetti dell'inflazione sulla valutazione dei progetti
  - 9.9.5. Il costo del capitale
  - 9.9.6. Il costo del debito
  - 9.9.7. Il costo del capitale proprio patrimoniale
  - 9.9.8. Il modello di determinazione del costo del capitale proprio del capitale proprio
  - 9.9.9. Tasso medio d'impresa rispetto al CAPM
  - 9.9.10. Il problema dell'agenzia
- 9.10. Analisi dei rischi e della sensibilità
  - 9.10.1. Considerazioni preliminari
  - 9.10.2. Modello unidimensionale di sensibilizzazione del VAN
  - 9.10.3. Modello multidimensionale di sensibilizzazione del VAN, simulazione Monte Carlo
  - 9.10.4. Usi e abuso della sensibilità
  - 9.10.5. Preparazione e valutazione sociale del progetto
  - 9.10.6. Costi e benefici sociali
  - 9.10.7. Incidenza di effetti di spillover o esternalità
  - 9.10.8. Impatto degli effetti intangibili
  - 9.10.9. Impatto del tasso di sconto sociale
  - 9.10.10. Valutazione privata e sociale



**Modulo 10. Marketing e pubblicità di un progetto educativo**

- 10.1. Introduzione al Marketing
  - 10.1.1. Introduzione al Marketing
  - 10.1.2. Necessità del Marketing
  - 10.1.3. Evoluzione del concetto di Marketing
  - 10.1.4. Nuove tendenze in Marketing
  - 10.1.5. Dal Marketing transazionale al Marketing relazionale
  - 10.1.6. Responsabilità sociale corporativa
  - 10.1.7. Marketing
    - 10.1.7.1. Marketing 1.0.
    - 10.1.7.2. Marketing 2.0.
    - 10.1.7.3. Marketing 3.0.
    - 10.1.7.4. Marketing 4.0.
  - 10.1.8. Marketing olistico
- 10.2. Pianificazione commerciale
  - 10.2.1. Pianificazione strategica aziendale e pianificazione del marketing
  - 10.2.2. Il piano di Marketing nell'azienda
  - 10.2.3. Fase 1: analisi della situazione
    - 10.2.3.1. Analisi di mercato
    - 10.2.3.2. Microambiente
    - 10.2.3.3. Macroambiente
    - 10.2.3.4. Analisi interna
  - 10.2.4. Fase 2: stabilire gli obiettivi
  - 10.2.5. Fase 3: progettare le strategie
    - 10.2.5.1. Il prodotto
    - 10.2.5.2. Il prezzo
    - 10.2.5.3. La distribuzione
    - 10.2.5.4. La comunicazione
  - 10.2.6. Fase 4: Valutazione, organizzazione, attuazione e monitoraggio della strategia
    - 10.2.6.1. Valutazione della strategia aziendale
    - 10.2.6.2. Organizzazione del reparto marketing e attuazione della strategia commerciale
    - 10.2.6.3. Controllo della strategia commerciale (*Feedback*)
- 10.3. Segmentazione del mercato e dei clienti
  - 10.3.1. Migliorare l'efficacia delle azioni di marketing attraverso una corretta segmentazione della clientela
  - 10.3.2. Differenziare i lead delle campagne per indirizzare gli sforzi verso coloro che acquisteranno i prodotti
  - 10.3.3. Selezionare i mercati e i pubblici che meglio si adattano ai prodotti/servizi e alle caratteristiche dell'azienda
  - 10.3.4. Identificare le esigenze dei clienti e progettare una strategia di mix di Marketing efficace e realistica
  - 10.3.5. Ottenere un elevato vantaggio competitivo e generare opportunità di crescita per la vostra azienda
  - 10.3.6. Conoscere le variabili che devono far parte del mio programma di segmentazione programma di segmentazione
  - 10.3.7. Quali sono i vantaggi dell'implementazione di un programma di targeting?
  - 10.3.8. Incorporare la segmentazione nel processo commerciale e di marketing dell'azienda.
- 10.4. Posizionamento e costruzione del marchio personale
  - 10.4.1. Come si genera il cosiddetto valore del marchio?
  - 10.4.2. Le chiavi per una corretta gestione del marchio online e offline
  - 10.4.3. Elementi che compongono il marchio e caratteristiche che devono avere
  - 10.4.4. Caratteristiche, vantaggi e svantaggi delle diverse strategie esistenti per la gestione del marchio
  - 10.4.5. Strategie appropriate per migliorare il posizionamento del prodotto o del servizio attraverso il marchio e la sua comunicazione
- 10.5. Creatività pubblicitaria e nuove forme di comunicazione nelle aziende
  - 10.5.1. Che cos'è la creatività e quali sono le condizioni migliori per crearla?
  - 10.5.2. Cosa serve per avere un'idea?
  - 10.5.3. Come funziona il pensiero del creativo pubblicitario?
  - 10.5.4. Come si struttura un messaggio pubblicitario?
  - 10.5.5. Come creare *Publicity*?
  - 10.5.6. Imparare a creare pubblicità nell'ambiente digitale?
  - 10.5.7. Quali sono i motivi principali per cui è necessario avere un marchio?
  - 10.5.8. Quali sono le differenze tra un logo e un marchio?

- 10.6. Offerta formativa
  - 10.6.1. Progetti educativi
  - 10.6.2. L'ideologia
  - 10.6.3. Servizi extra
  - 10.6.4. Uso di materiali differenti
  - 10.6.5. Certificazioni
  - 10.6.6. Differenze della tua offerta formativa
  - 10.6.7. Metodologia
  - 10.6.8. Personale docente.
  - 10.6.9. Strutture
  - 10.6.10. Servizi annessi (Ubicazione e vie di accesso)
- 10.7. Social network
  - 10.7.1. Campagna Facebook ADS
    - 10.7.1.1. Creare campagne persuasive e di grande impatto, guidando il cliente attraverso l'intero percorso di acquisto e utilizzando i giusti obiettivi della campagna.
    - 10.7.1.2. Sfruttare al 100% la piattaforma Facebook, comprendendone la struttura e il funzionamento.
    - 10.7.1.3. Creare inserzioni in diversi formati di Facebook, conoscendone la struttura e il funzionamento.
    - 10.7.1.4. Preparare una presentazione che copra tutti i processi di vendita
    - 10.7.1.5. Creare e ottimizzare la pagina Facebook per ottenere i migliori risultati
    - 10.7.1.6. "Spiare" i concorrenti e usarli come punto di riferimento per migliorare i propri prodotti e servizi.
    - 10.7.1.7. Monitorare il ROI della vostra campagna e aumentare così i risultati
  - 10.7.2. Campagna Twitter ADS
    - 10.7.2.1. Obiettivo
    - 10.7.2.2. Pubblico
    - 10.7.2.3. Offerte
    - 10.7.2.4. Budget
    - 10.7.2.5. Creatività
    - 10.7.2.6. Analisi della tua campagna
  - 10.7.3. Campagna Instagram
    - 10.7.3.1. Contenuti
    - 10.7.3.2. Ottimizza il tuo profilo
    - 10.7.3.3. Utilizzo degli *hashtags*
    - 10.7.3.4. Incoraggiare la partecipazione
    - 10.7.3.5. Mostra esperienza dei clienti
    - 10.7.3.6. Instagram per gli eventi
  - 10.7.4. Campagne di *email* Marketing
  - 10.7.5. Campagne WhatsApp
  - 10.7.6. Le App
  - 10.7.7. Blog
- 10.8. Creazione e gestione della strategia di Marketing per imprese di Servizi
  - 10.8.1. Cosa è il marketing di servizi e le strategie, metodologie e strumenti?
  - 10.8.2. Aspetti distintivi del marketing di servizi
  - 10.8.3. Piano di Marketing di servizi
  - 10.8.4. Posizionamento nel mercato di servizi di successo
  - 10.8.5. Analizzare il comportamento dei clienti nelle agenzie
- 10.9. Strategie di marketing
  - 10.9.1. Introduzione
  - 10.9.2. Decisioni sul prodotto
    - 10.9.2.1. Dimensioni del prodotto
    - 10.9.2.2. Decisioni sull'offerta dei prodotti
    - 10.9.2.3. Creazione di nuovi prodotti
    - 10.9.2.4. Il ciclo di vita del prodotto
  - 10.9.3. Decisioni sul prezzo
    - 10.9.3.1. Politiche e strategie di determinazione dei prezzi
    - 10.9.3.2. Fattori determinanti della politiche di determinazione dei prezzi
    - 10.9.3.3. Strategie di determinazione dei prezzi
  - 10.9.4. Decisioni sulla distribuzione
    - 10.9.4.1. Decisioni relazionate con la gestione della distribuzione



- 10.9.5. Decisioni di comunicazione
  - 10.9.5.1. Vendita personale
  - 10.9.5.2. Promozione delle vendite
  - 10.9.5.3. Relazioni pubbliche
  - 10.9.5.4. La pubblicità
  - 10.9.5.5. Altri strumenti di comunicazione
- 10.10. Marketing *Metrics*: analisi della redditività delle campagne
  - 10.10.1. Utilità delle diverse metriche a seconda del tipo di azienda, della sua strategia e dei suoi obiettivi.
  - 10.10.2. Principali indicatori utilizzati per misurare la performance delle attività di vendita e marketing di un'azienda
  - 10.10.3. L'importanza di valutare le azioni di marketing svolte in azienda ai fini della gestione e del miglioramento
  - 10.10.4. Evitare l'uso inappropriato delle metriche
  - 10.10.5. Utilizzare le metriche nel marketing per valutare la redditività, l'efficienza e l'efficacia dei programmi

“

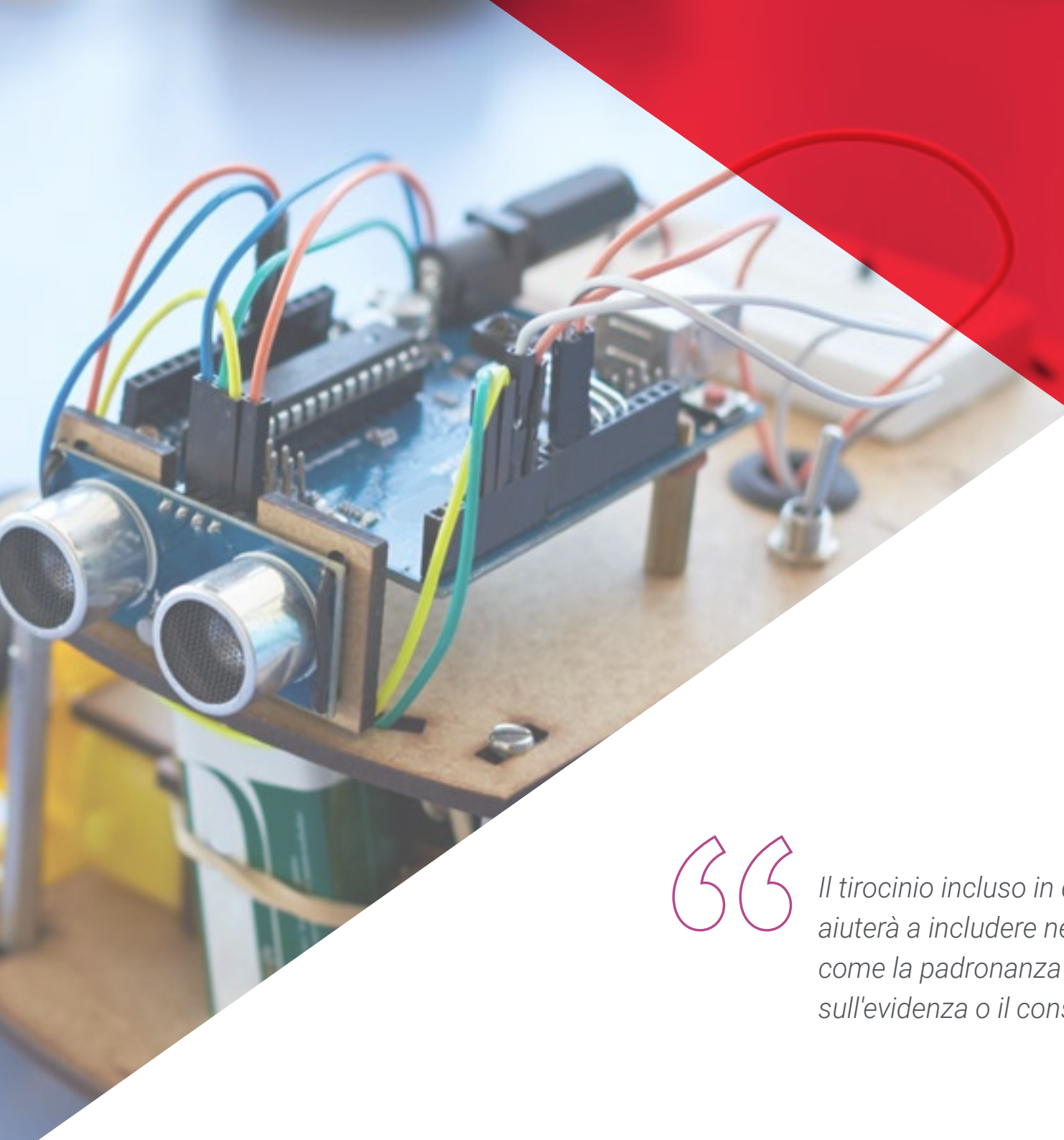
*Un programma con il quale potrai porre particolare enfasi sull'assistenza alle famiglie, conoscendo nel dettaglio gli aspetti da contemplare nella tua pianificazione per una comunicazione efficace”*

07

# Tirocinio

L'idea di inserire un soggiorno pratico in questo programma è nata dall'esigenza degli insegnanti di mettere in pratica gli orientamenti didattici e psicopedagogici attualmente esistenti e di verificarne l'efficacia. In questo modo, lo studente laureato potrà applicare i progetti didattici che ha ideato in classi con diversi profili di studenti, verificandone l'efficacia e determinando quali aspetti devono essere migliorati. Inoltre, sarà in grado di implementare le strategie didattiche più innovative nella propria pratica, imparando dall'équipe che li affiancherà durante il soggiorno.





“

*Il tirocinio incluso in questo programma vi aiuterà a includere nel vostro curriculum aspetti come la padronanza della progettazione basata sull'evidenza o il consenso sui valori”*

Per il periodo pratico di questo Tirocinio, TECH ha selezionato i migliori centri accademici tra una vasta gamma di candidati,, per garantire al laureato un soggiorno di altissimo livello in cui , non solo troverà le risorse per raggiungere gli obiettivi più impegnativi, ma che lo aiuterà anche a perfezionare le proprie capacità didattiche in modo garantito. Per questo motivo, si tratta di un'esperienza che segnerà un prima e un dopo nella loro carriera attraverso la partecipazione attiva alla gestione quotidiana di un centro educativo.

Il programma prevede 120 ore di esperienza lavorativa, che saranno svolte a fianco di un'équipe esperta in programmazione educativa a diversi livelli. In questo modo, durante le 3 settimane di corso, conoscerete nel dettaglio come lavorano questi professionisti, imparando le loro strategie di successo e le tecniche che utilizzano per ottenere sempre i migliori risultati. Con questo corso di laurea, apprenderete nel dettaglio la progettazione di una programmazione ex novo, approfondendo temi quali l'azione collettiva, la struttura organizzativa e l'inserimento della tecnologia come risorsa metodologica innovativa.

Si tratta, quindi, di un'opportunità unica per implementare nella vostra pratica, inoltre, le tecniche psicopedagogiche più efficaci per il controllo dei diversi profili di studenti, progettando materiali didattici all'avanguardia basati sulle esigenze di ciascuno di essi. In questo modo, non solo potrete aggiornare la vostra pratica didattica in modo garantito, ma contribuirete anche allo sviluppo di piani didattici più completi, dinamici e all'avanguardia per promuovere l'apprendimento e garantire agli studenti l'accesso ai contenuti migliori e più innovativi per favorire il loro spirito educativo.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica dell'insegnamento (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



*La pratica attiva insieme al team di professionisti ti permetterà di perfezionare le tue abilità nel prendere decisioni sulla posizione nel progetto educativo"*



Modulo	Attività Pratica
<b>Programmazione di progetti educativi</b>	Sviluppare progetti educativi tecnologici, metodologici, linguistici o sportivi in accordo con l'istituzione e i suoi problemi attuali
	Analizzare l'ambiente scolastico per individuare nuovi ambiti di opportunità dove sarebbe possibile realizzare un nuovo progetto educativo
	Supporto nella realizzazione di una tabella con obiettivi, tappe e fasi per la giustificazione e la realizzazione del progetto
	Fornire idee per la programmazione di progetti in cui si utilizzano nuove tecnologie e metodi didattici innovativi
<b>Metodi di gestione di progetti educativi</b>	Elaborare un piano d'azione per la realizzazione del progetto educativo tenendo conto delle condizioni reali dell'ambiente scolastico
	Collaborare alla guida e alla gestione del team incaricato di realizzare un progetto educativo nella scuola
	Contribuire all'implementazione di progetti in linea con le politiche educative della scuola
	Fornire supporto nei diversi piani per la promozione della lettura, l'accoglienza scolastica, l'implementazione di nuove tecnologie o nel campo dell'educazione
<b>Tecnico e finanziario e finanziario di un progetto educativo</b>	Collaborare all'analisi e alla comprensione dell'ambiente scolastico al fine di proporre possibili progetti di sviluppo educativo
	Conoscere le principali fonti di finanziamento per avviare un progetto educativo
	Assistere nella realizzazione di studi finanziari che tengano conto di fattori quali la dimensione e la portata del progetto
	Contribuire alla stesura di relazioni tecniche che identifichino gli attori educativi necessari per realizzare un progetto nella scuola
<b>Strategie marketing e pubblicità dei progetti educativi</b>	Supporto nell'elaborazione di un'analisi dettagliata degli obiettivi da raggiungere con l'attuazione del progetto proposto
	Collaborare all'ideazione di una strategia di Marketing per la diffusione online dei progetti educativi
	Contribuire al marketing e alla diffusione dei progetti della scuola attraverso i principali social network
	Collaborare all'ideazione e alla stesura di pubblicazioni volte a far conoscere i progetti della scuola all'intera comunità educativa

## Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.





## Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** Lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5 RAPPORTO DI LAVORO:** Il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** Alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 08

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Il centro in cui lo studente svolgerà il tirocinio previsto da questo programma è tra i migliori dell'attuale panorama educativo. Per ottenere i migliori risultati da questa esperienza, TECH seleziona solo quelli che soddisfano i più alti standard qualitativi, che consistono principalmente nell'uso delle tecnologie più avanzate e delle più recenti strategie pedagogiche. In questo modo, l'università garantisce un tirocinio di altissimo livello, che aiuterà lo studente a perfezionare la propria pratica didattica in modo intensivo, attivo e dinamico.





“

*La permanenza in questo centro ti darà le chiavi per capire i vantaggi del progetto educativo e le esigenze che devi contemplare nella sua progettazione per ottenere i migliori risultati”*



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



**Educación**

**ITYC**

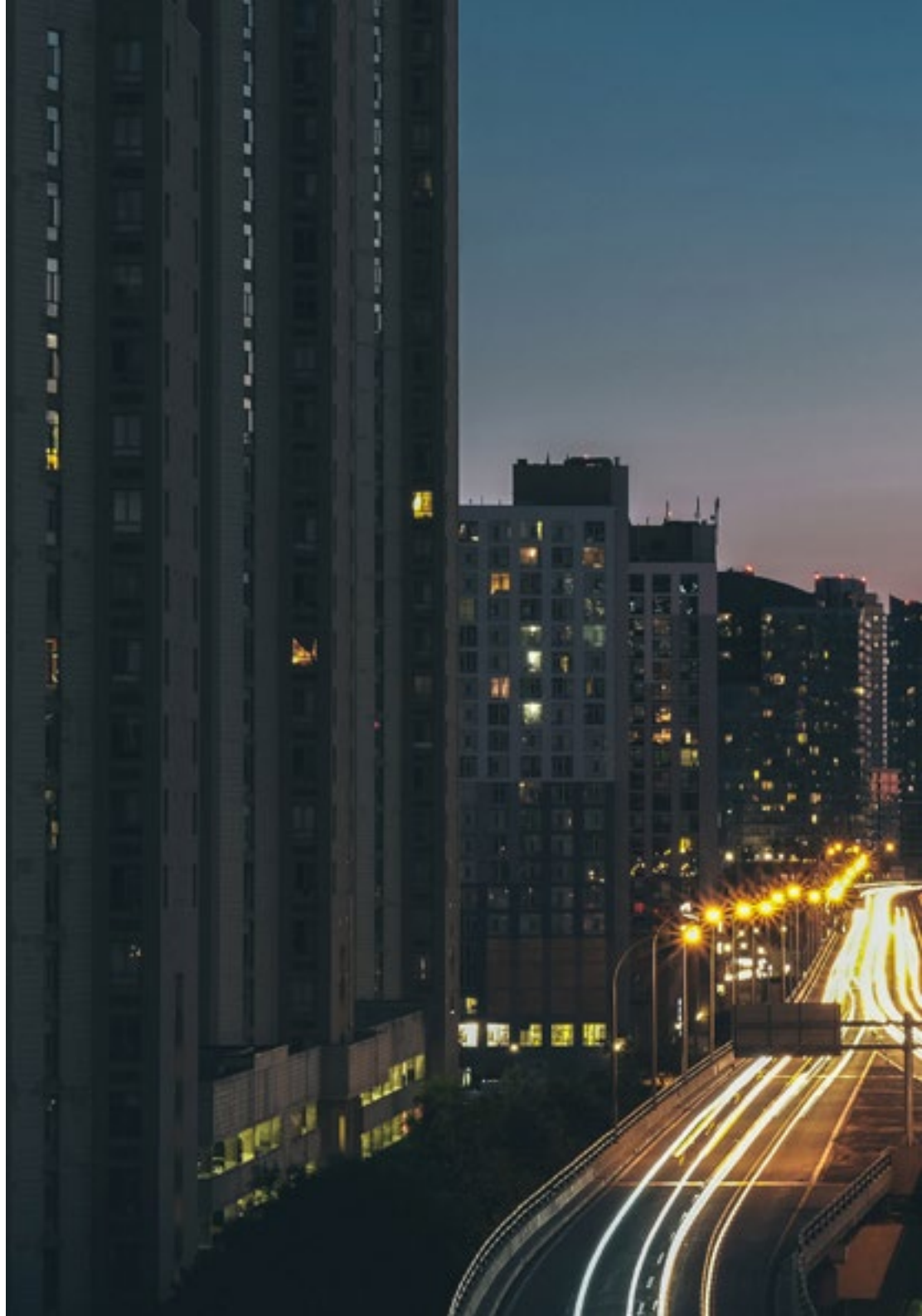
Paese	Città
Messico	Città del Messico

Indirizzo: Xochicalco 495 Col. Vértiz Navarte  
Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Scuola trilingue con educazione laica e coeducativa  
con un approccio umanistico

---

**Ambiti pratici di competenza:**  
- Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi





“

*Cogli questa opportunità per circondarti di professionisti esperti e nutrirti della loro metodologia di lavoro"*

09

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH Education School utilizziamo il metodo casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma, gli studenti affronteranno molteplici casi simulati basati su situazioni reali, in cui dovranno indagare, stabilire ipotesi e infine risolvere la situazione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo.

*Con TECH l'educatore, il docente o il maestro sperimenta una forma di apprendimento che sta smuovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



*Si tratta di una tecnica che sviluppa lo spirito critico e prepara l'educatore per il processo decisionale, la difesa di argomenti e il confronto di opinioni.*



“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

#### L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli educatori che seguono questo metodo non solo riescono ad assimilare i concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che esaminano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono all'educatore di integrarsi meglio nella pratica quotidiana.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni prese dalla docenza reale.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*L'educatore imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre 85.000 educatori con un successo senza precedenti in tutte le specialità. La nostra metodologia pedagogica è sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Tecniche e procedure educative in video**

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi, in primo piano nell'attualità dell'educazione. Tutto questo, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato in prima persona per un'assimilazione e comprensione corretta. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### **Riepiloghi interattivi**

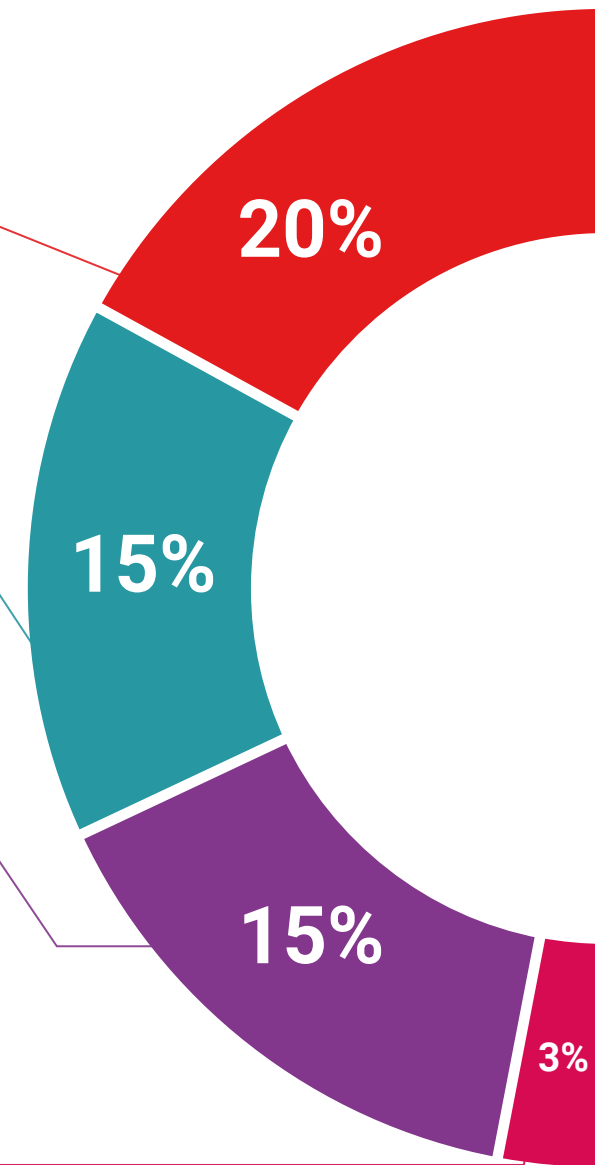
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

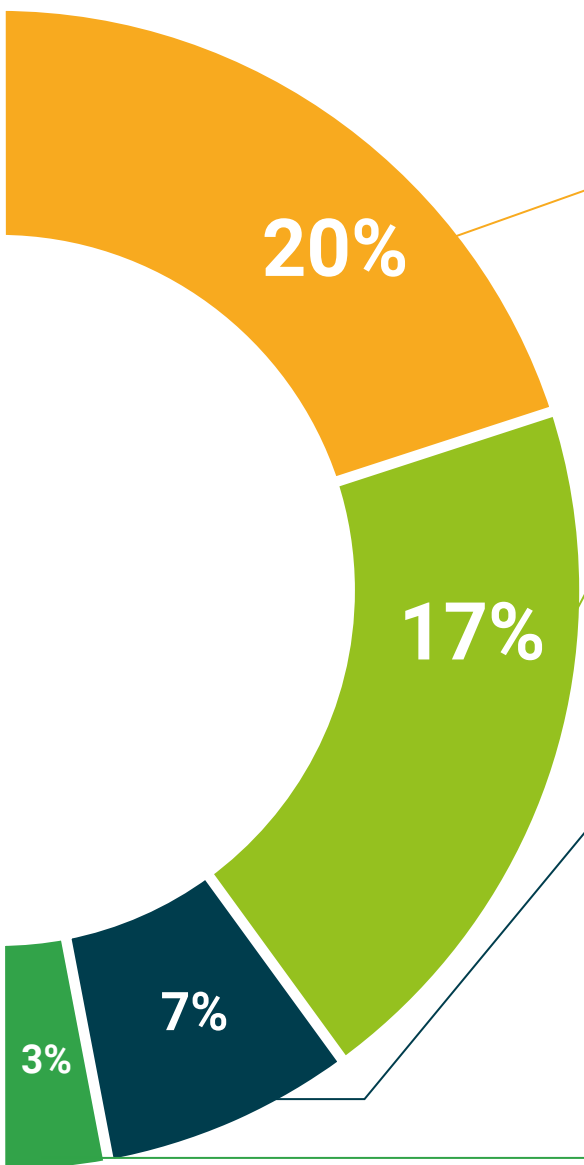
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



10

# Titolo

Il Master Semipresenziale in Programmazione e Implementazione di Progetti educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo Titolo di **Master Semipresenziale in Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi** possiede il programma più completo e attuale del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

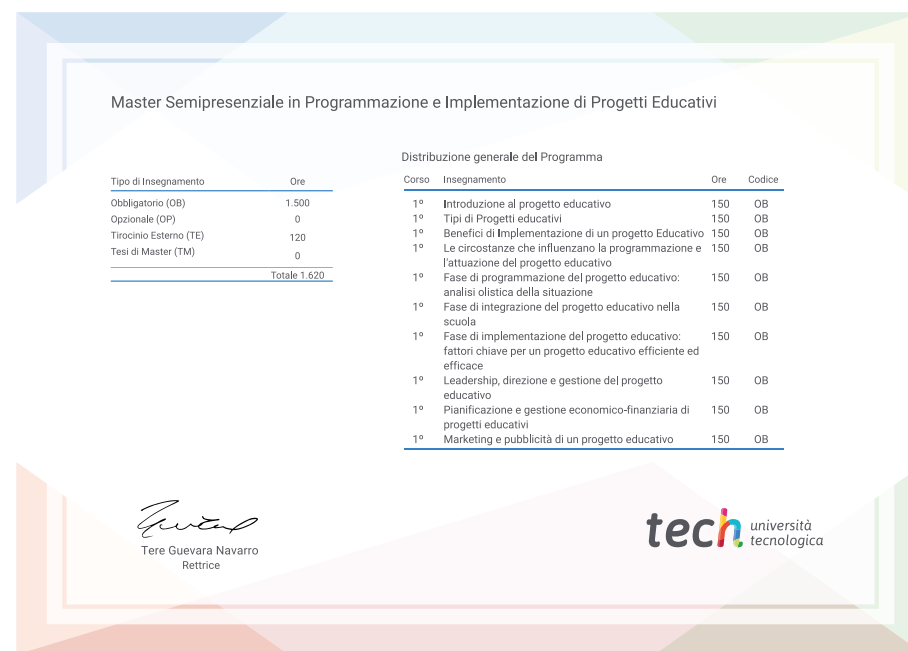
Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale Universitario in Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

Master Semipresenziale

Programmazione  
e Implementazione  
di Progetti Educativi

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

# Master Semipresenziale

Programmazione e Implementazione  
di Progetti Educativi

