

Corso Universitario
Neuromarketing

NEUROMARKETING
FEEDBACK



tech università
tecnologica

Corso Universitario Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/educazione/corso-universitario/neuromarketing

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Le Neuroscienze applicate allo studio dell'intelligenza Emotiva forniscono agli insegnanti le conoscenze più complete sul funzionamento del cervello umano in relazione ai processi di apprendimento e allo sviluppo della personalità. Il Neuromarketing definisce, da un punto di vista scientifico, la relazione tra cervello e decisioni. Si focalizza in particolare sull'apprendimento neurale di queste decisioni, sui loro meccanismi e su come agire di conseguenza. Un importante cambiamento qualitativo verso una metodologia d'insegnamento di qualità che la società sta richiedendo e che necessiterà di personale docente qualificato in un approccio multidisciplinare.





“

Tecniche e scoperte di neuropsicologia applicate all'insegnamento. Uno strumento prezioso per i professionisti dell'insegnamento"

Questo Corso Universitario in Neuromarketing offre una visione ampia e completa del complesso mondo delle Neuroscienze da una prospettiva applicata. Partendo dalle basi biologiche e dalle tecniche di Neuroimmagine, tratta i diversi approcci pratici esistenti in questa disciplina.

In questo programma educativo, il docente imparerà a comprendere e interpretare le Neuroscienze per poterle applicare alla propria esperienza didattica.

Durante la preparazione verranno affrontati due tipi di programmi neuropsicologici: quelli eminentemente biologici, incentrati sulle basi neuronali e sulla genetica del cervello, e quelli esclusivamente clinici, in cui verranno approfondite le problematiche associate alle patologie che colpiscono il cervello e le malattie neurodegenerative. Questa duplice visione permette di comprendere meglio il funzionamento delle Neuroscienze da diversi ambiti, in modo che il professionista possa avere diverse opzioni per la loro applicazione.

Questo programma educativo si occupa delle nuove discipline delle Neuroscienze attualmente in fase di sviluppo, sia teoriche che applicate, il Neuromarketing e la Neuroeducazione. Introduce inoltre nuove aree che tra qualche anno saranno richieste in diversi settori, come la Neuroeconomia o la Neuroleadership. Queste aree emergenti non sono ancora state incluse nei programmi educativi abituali, il che rende questo Corso Universitario in Neuromarketing un'opportunità educativa unica che ti preparerà in modo molto esclusivo.

Gli studenti avranno accesso agli ultimi progressi nel campo delle Neuroscienze con i contenuti teorici più completi, e attraverso un sistema di apprendimento sviluppato e supportato dalla pratica. In questo modo, al termine della specializzazione saranno in grado di applicare tutto ciò che hanno imparato al loro lavoro.

Un programma completo che ti permetterà di acquisire ampie conoscenze teoriche e pratiche che miglioreranno le tue capacità nell'esercizio della professione.

Questo **Corso Universitario in Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di più di 75 casi pratici presentati da esperti in Neuromarketing
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità relative al Neuromarketing
- ♦ Disponibilità di esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative in Neuromarketing
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e lavori di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo, fisso o mobile, con connessione a internet



Un programma educativo completo e ben strutturato che comprende i progressi più significativi nel campo del Neuromarketing, applicati allo sviluppo personale"

“

I processi di Neuromarketing ti sveleranno le ragioni profonde del comportamento umano applicate al lavoro in classe, e come intervenire su di esse in modo positivo"

Il programma educativo è tenuto da professionisti con una vasta esperienza nel campo del Neuromarketing, oltre a specialisti riconosciuti in questo settore, appartenenti a società leader e università prestigiose.

Grazie al suo contenuto multimediale, sviluppato con le ultime tecnologie educative, il professionista beneficerà di un apprendimento situato e contestuale. In altre parole, un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo, programmato per prepararsi fronte a situazioni reali.

La creazione di questo programma educativo è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Acquisisci sicurezza nel processo decisionale aggiornando le tue conoscenze grazie a questo Corso Universitario.

Grazie al sistema di apprendimento ABP, il docente imparerà il vero modo di applicare i concetti appresi in situazioni reali e in un apprendimento immersivo di grande efficacia.



02

Obiettivi

Questo programma educativo è stato creato per preparare l'insegnante ad applicare le Neuroscienze al suo lavoro in aula, incorporando nuovi modi di approcciare e affrontare il suo compito di formatore. Un salto qualitativo di alto livello che permetterà di posizionarsi in prima linea sul piano educativo.



“

L'evoluzione del cervello, da quello infantile a quello adulto, in termini di processo decisionale e con un approccio strumentale"



Obiettivi generali

- ♦ Aggiornare le conoscenze sulle Neuroscienze nei loro diversi campi di applicazione, dall'area clinica, educativa o sociale
- ♦ Aumentare la qualità della pratica dei docenti professionisti nelle loro prestazioni
- ♦ Introdurre il docente al vasto mondo delle Neuroscienze da una prospettiva pratica
- ♦ Conoscere le diverse discipline coinvolte nello studio del cervello in relazione al comportamento umano e alle sue possibilità
- ♦ Imparare a utilizzare gli strumenti usati nella ricerca e nella pratica delle Neuroscienze
- ♦ Sviluppare competenze e abilità per lo sviluppo emotivo in aula
- ♦ Orientare lo studente verso l'istruzione continua e la ricerca



Cogli l'opportunità e aggiornati sulle ultime novità in ambito di Neuromarketing"





Obiettivi specifici

- ♦ Imparare la costituzione del sistema nervoso
- ♦ Comprendere i tipi di neuroni
- ♦ Identificare emisferi e lobuli cerebrali
- ♦ Differenziare tra localismo e funzionalità cerebrale
- ♦ Descrivere i neuroni indifferenziati
- ♦ Conoscere la morte neuronale programmata
- ♦ Riconoscere la comunicazione elettrica interneuronale
- ♦ Determinare il ruolo della mielina nei neuroni
- ♦ Comprendere la comunicazione chimica interneuronale
- ♦ Classificare i neuro-ormoni e le loro funzioni
- ♦ Differenziare l'età e la plasticità neuronale
- ♦ Scoprire lo sviluppo neuronale
- ♦ Conoscere le peculiarità del cervello destro
- ♦ Svelare il cervello sinistro
- ♦ Esplorare la sostanza bianca
- ♦ Riconoscere le differenze di genere a livello neuronale
- ♦ Classificare le funzioni emisferiche
- ♦ Scoprire il nuovo localismo
- ♦ Comprendere le tecniche invasive
- ♦ Riconoscere le tecniche non invasive
- ♦ Scoprire il circuito di Papez
- ♦ Esplorare il cervello limbico
- ♦ Analizzare l'amigdala e l'emozione positiva
- ♦ Comprendere la funzione dell'amigdala e l'emozione negativa
- ♦ Riconoscere l'intensità dell'emozione
- ♦ Chiarire il valore affettivo dell'emozione

03

Direzione del corso

La direzione e lo svolgimento del programma saranno affidati al personale docente più qualificato in questo settore, con un approccio multidisciplinare: I principali esperti nel campo delle Neuroscienze al servizio della migliore istruzione online. Durante i sei mesi di preparazione e attraverso un sistema di comunicazione di alta tecnologia, potrai accedere in ogni momento al tutoraggio e alla guida dei tuoi insegnanti. Con la sicurezza affidarti ai migliori.





“

Con la sicurezza di essere preparato dai migliori professionisti del settore e con il supporto della migliore reputazione del mercato online"

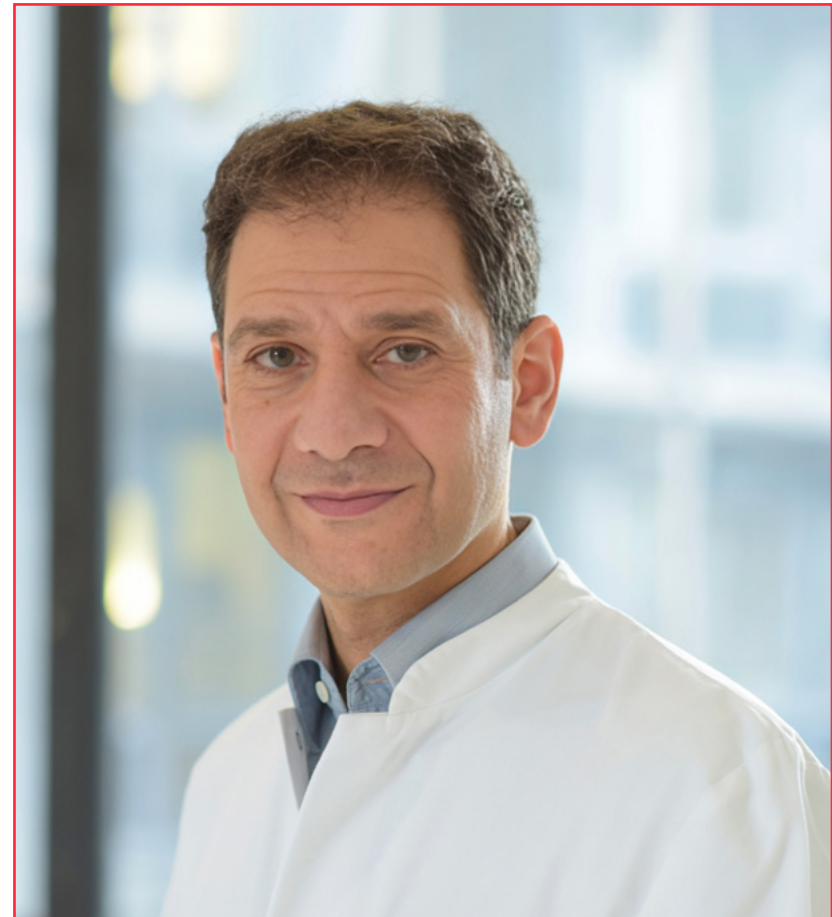
International Guest Director

Il Dott. Malek Bajbouj è psichiatra e neuroscienziato, specializzato nelle aree della salute globale, della salute mentale e delle scienze affettive. Ha anche esperienza come medico del sonno e come neuroscienziato sociale, affettivo e cognitivo. Insieme a un team interdisciplinare, il suo lavoro si è concentrato sulla ricerca in materia di stress, affetti ed emozioni. In particolare, per realizzare questi studi, alcuni dei suoi lavori principali si sono concentrati sulla coltura cellulare, l'imaging e la stimolazione cerebrale, oltre che sugli aiuti umanitari.

La maggior parte della sua esperienza professionale è stata quella di direttore medico e responsabile del Centro di Neuroscienze Affettive della Charité Universitätsmedizin di Berlino. Inoltre, il suo principale obiettivo di ricerca nel campo della salute mentale globale è stato lo sviluppo di interventi preventivi e terapeutici su misura e a bassa soglia contro lo stress e i disturbi legati ai traumi. A tal fine, ha utilizzato strumenti digitali e studi clinici, conducendo interventi incentrati su approcci di reverse-innovation elettrofisiologica e di neuroimaging per migliorare la fenotipizzazione dei pazienti.

Inoltre, il forte impegno del dottor Malek Bajbouj per la salute mentale in tutto il mondo lo ha portato a sviluppare gran parte della sua attività professionale nei Paesi del Medio Oriente, dell'Estremo Oriente e dell'Ucraina. A questo proposito, ha partecipato a diverse conferenze internazionali, come la Conferenza ucraino-tedesca sulla salute mentale, il sostegno psicosociale e la riabilitazione. Ha inoltre scritto più di 175 capitoli di libri e ha un ampio elenco di pubblicazioni scientifiche in cui ha esplorato argomenti come le neuroscienze emozionali, i disturbi affettivi e la salute mentale globale.

I suoi contributi in Psichiatria e Neuroscienze sono stati premiati più volte. Una di queste è stata nel 2014, quando ha ricevuto il Premio Else Kröner-Fresenius, che riconosce la sua eccezionale ricerca scientifica. Il suo instancabile lavoro per rafforzare la salute mentale delle persone in tutto il mondo lo ha posizionato come uno dei migliori professionisti nel suo campo.



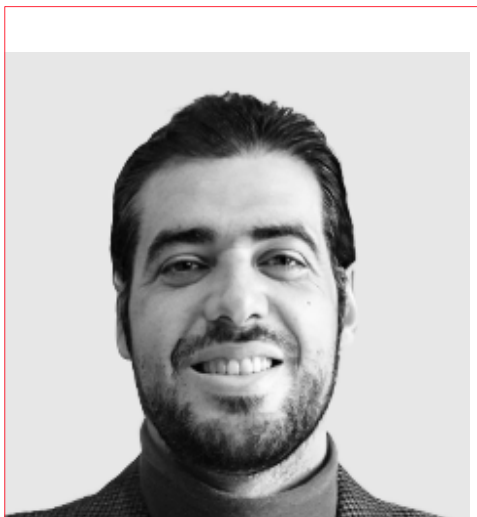
Dott. Bajbouj, Malek

- Direttore medico del Centro di neuroscienze affettive della Charité Universitätsmedizin, Berlino, Germania.
- Ricercatore ospite presso il Dipartimento di Psichiatria della Columbia University e l'Istituto Psichiatrico dello Stato di New York, New York, New York.
- Medico e assistente ricercatore presso la Libera Università di Berlino.
- Specialista in Medicina del sonno
- Specialista in Psichiatria e Psicoterapia
- Master in Business Administration presso l'Università Steinbeis-Hochschule di Berlino
- Laurea in medicina presso l'Università di Scienze Applicate Johannes Gutenberg
- Membro di: Gruppo di ricerca Linguaggi dell'emozione presso la Freie Universität di Berlino

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Laurea in Psicologia
- ◆ Master in Neuroscienze e Biologia Comportamentale
- ◆ Direttore dell'Open Chair in Psicologia e Neuroscienze e comunicatore scientifico
- ◆ Esperto Universitario in Metodologia Didattica
- ◆ Specialista Universitario in Ipnosi Clinica
- ◆ Esperto in Gestione di Progetti
- ◆ Trainer Professionale



Dott.ssa Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Psicopedagogista
- ◆ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria con specializzazione in Inglese
- ◆ Master in Psicopedagogia
- ◆ Master in Neuropsicologia di Elevate Capacità Intellettuali
- ◆ Master in Intelligenza Emotiva
- ◆ Professionista in Programmazione Neurolinguistica
- ◆ Docente specializzata in Elevate Capacità Intellettuali
- ◆ Codirettrice, autrice e docente in vari progetti educativi universitari



Personale docente

Dott.ssa Pellicer Royo, Irene

- ◆ Professoressa di Educazione Fisica presso la Fundació Jesuites Educació
- ◆ Laurea in Scienze Motorie presso l'Università di Lleida
- ◆ Master in Scienze Mediche applicate all'Attività Fisica e allo Sport presso l'Università di Lleida
- ◆ Diploma in Direzione e Gestione di Enti Sportivi
- ◆ Master in Educazione Emotiva e Benessere
- ◆ Specializzazione in Neuroeducazione "Aprender con todo nuestro potencial" (imparare a sfruttare appieno il nostro potenziale), Università di Barcellona

“

Un preparazione di alto livello che ti permetterà di applicare le conoscenze del Neuromarketing nella tua attività quotidiana. Un salto di qualità che ti posizionerà tra i docenti più preparati del settore"

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti del corso Universitario in Neuromarketing è stata ideata da una squadra di professionisti appartenenti ai migliori centri educativi e università. Grazie all'incorporazione prioritaria delle nuove tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, questo programma è un esempio di educazione innovativa, di rilevanza totale e permanente.





“

*Questo Corso Universitario in Neuromarketing
possiede il programma educativo più
completo e aggiornato del mercato”*

Modulo 1. Il Neuromarketing

- 1.1. Il cervello di fronte alle decisioni
 - 1.1.1. Decisione unica o multipla
 - 1.1.2. Apprendimento neuronale di decisione
- 1.2. Il piacere vs Sorpresa
 - 1.2.1. Il cervello di fronte al piacere
 - 1.2.2. Il cervello di fronte alla sorpresa
- 1.3. Il cervello del Consumatore
 - 1.3.1. Decisioni a livello neuronale
 - 1.3.2. Il consumo come fine della decisione
- 1.4. Le età del Cervello
 - 1.4.1. Cervello infantile e decisioni
 - 1.4.2. Cervello adulto e decisioni
- 1.5. Cervello Maschile vs Femminile
 - 1.5.1. Cervello maschile e decisioni
 - 1.5.2. Cervello femminile e decisioni
- 1.6. Neuroni specchio e Condotta Sociale
 - 1.6.1. L'importanza dei neuroni specchio nel marketing
 - 1.6.2. Condotta sociale e pro sociale nel marketing
- 1.7. Apprendimento e Memoria
 - 1.7.1. Apprendimento delle decisioni
 - 1.7.2. Memoria e dimenticanza delle decisioni
- 1.8. Tecniche di valutazione del Neuromarketing
 - 1.8.1. Tecniche neuronali invasive
 - 1.8.2. Tecniche neuronali non invasive
- 1.9. Successi e fallimenti del Neuromarketing
 - 1.9.1. Casi applicati del Neuromarketing
 - 1.9.2. Risultati del Neuromarketing
- 1.10. Tecnologie di vendita vs Neuromarketing
 - 1.10.1. Tecnologia di vendita e cervello
 - 1.10.2. Neuromarketing e vendite



encia
tífica

Decisión
Óptima

Comunidad
Educativa

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





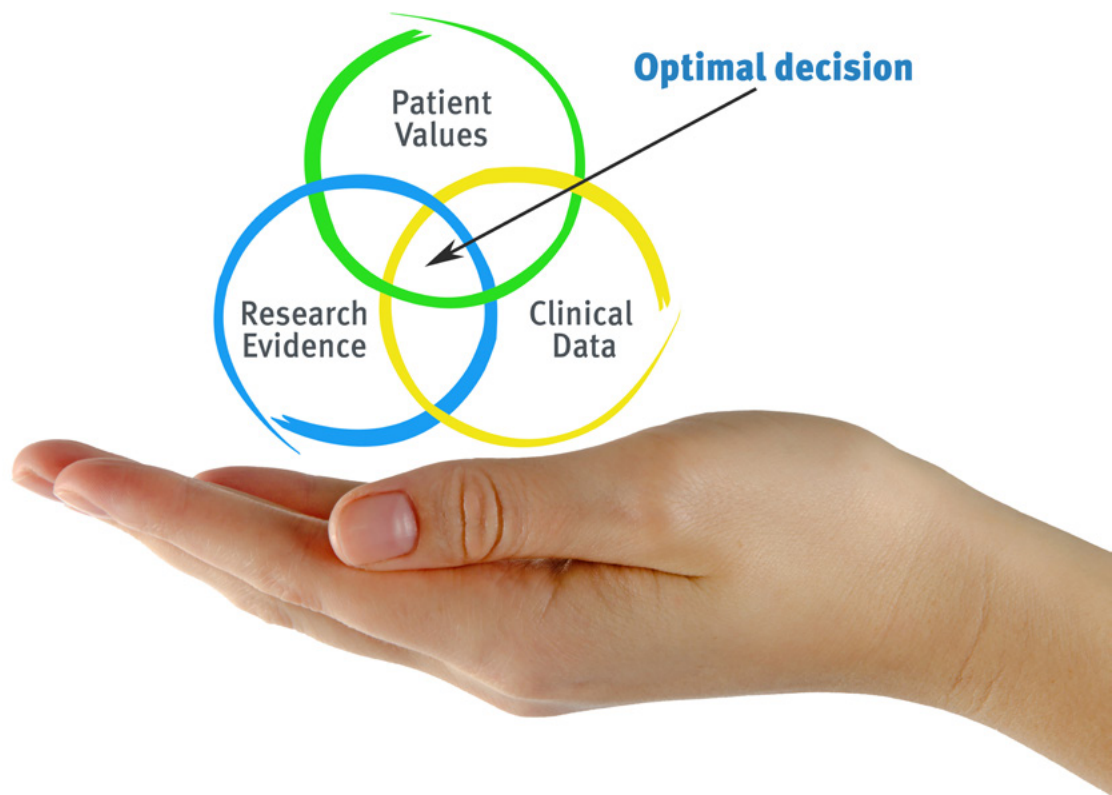
“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Education School utilizziamo il metodo casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma, gli studenti affronteranno molteplici casi simulati basati su situazioni reali, in cui dovranno indagare, stabilire ipotesi e infine risolvere la situazione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo.

Con TECH l'educatore, il docente o il maestro sperimenta una forma di apprendimento che sta smuovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Si tratta di una tecnica che sviluppa lo spirito critico e prepara l'educatore per il processo decisionale, la difesa di argomenti e il confronto di opinioni.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli educatori che seguono questo metodo non solo riescono ad assimilare i concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che esaminano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono all'educatore di integrarsi meglio nella pratica quotidiana.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni prese dalla docenza reale.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'educatore imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre 85.000 educatori con un successo senza precedenti in tutte le specialità. La nostra metodologia pedagogica è sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure educative in video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi, in primo piano nell'attualità dell'educazione. Tutto questo, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato in prima persona per un'assimilazione e comprensione corretta. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

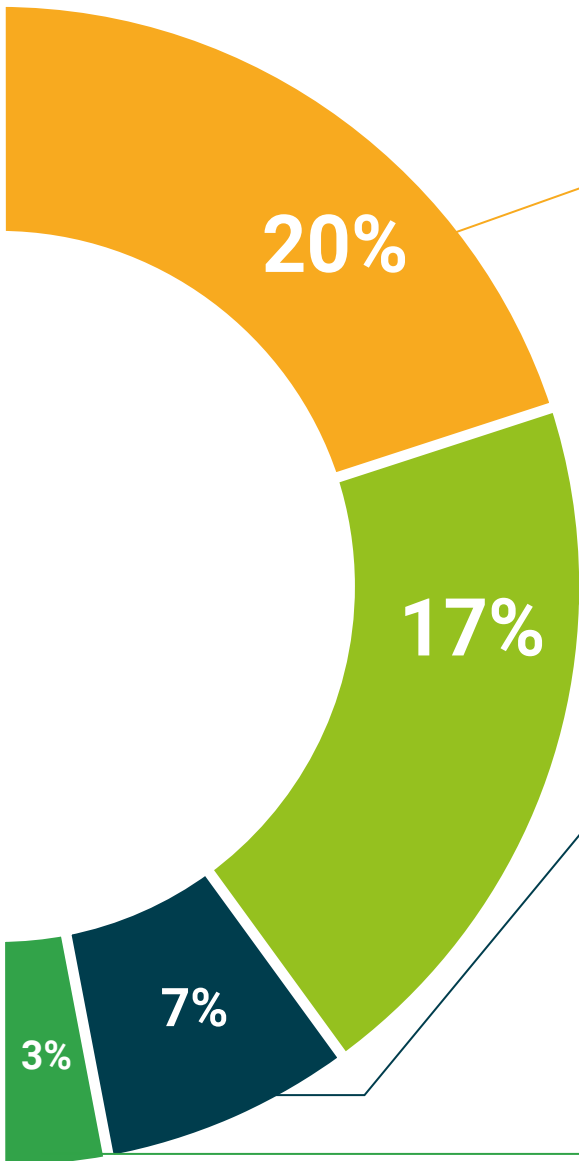
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Neuromarketing ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Neuromarketing**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Neuromarketing

