

校级硕士
教育中心管理MBA



tech 科学技术大学

校级硕士 教育中心管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/education/professional-master-degree/master-mba-education-center-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

38

06

方法

46

07

学位

54

01 介绍

教育中心管理MBA旨在对希望获得指导和管理教育中心的必要技能的大学毕业生进行专业培训。团队合作、领导力、沟通和创新是学生在硕士毕业时将获得的主要技能。全球化、多元文化、多样性和教师在课堂上必须面对的复杂情况，证明了在资源和工具方面的专门培训，以平和对话的方式解决教育中心在所有背景下可能出现的冲突：家庭、社会和教育。



“

这个教育中心管理MBA课程将在你的职业表现中产生一种安全感,这将有助于你的个人和职业的成长”

同样,教育中心管理的MBA课程因其将获得的知识而脱颖而出,其目的是改善学习环境和所有人的普遍共处,允许理解和改善情绪状态、自尊、动机、适应性、毅力、同情心、决策、延迟满足、合作、团队精神、冲突预防和管理。

这种专业化意味着这一领域的专业人员提高了成功的能力,从而获得更好的实践和业绩,这将直接影响到教育治疗、教育系统的改善和整个社区的社会效益。

教育中心管理的MBA课程将使大学生们能够

- ◆ 获得教育中心和机构管理方面的专门培训
- ◆ 对中心的管理计划进行监督、检查并向教育界提出建议
- ◆ 协调一个教育中心的不同部门
- ◆ 领导教育创新计划、改进计划和共存计划

这种更新使这一领域的专业人员提高了成功的能力,从而形成更好的实践和行动,对教育治疗、对教育系统的改善和对整个社区的社会效益产生直接影响。

这个**教育中心管理MBA校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 制定75个以上的案例研究,由学校管理专家介绍
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为那些对专业实践至关重要的学科提供科学和实用的信息
- ◆ 教育中心管理的新动态
- ◆ 包含自我评价的实际练习,以改善学习
- ◆ 特别强调学校管理的创新方法
- ◆ 这将由理论讲座、向专家提问、关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过教育中心管理的
MBA课程更新你的知识"

“

这个教育中心管理的MBA课程可能是你在选择进修课程时最好的投资,原因有二:除了更新你在教育中心管理方面的知识外,你还将获得TECH 科技大学的学位”

通过这个教育中心管理MBA课程,提升你在决策中的安全感,不断更新你的知识。

借此机会,了解教育中心管理MBA的最新进展,并改善对学生的培训。

它的教学人员包括属于教育中心管理领域的专业人士,他们将自己的工作经验注入到培训中,以及属于参考协会和著名大学的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新的教育技术,开发的,它将允许专业人员进行情境式的学习,也就是说,一个模拟的环境将提供沉浸式,的学习程序,在真实的情况下进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,教育管理者必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。要做到这一点,教育管理者将得到一个创新的互动视频系统的帮助,这个系统由教育中心管理领域公认的具有丰富教学经验的专家创建。



02 目标

教育中心管理的MBA课程旨在扩大对希望成为公立、私立或国家补贴的教育机构主管的教学专业人员的培训。



“

这个MBA课程是为你更新你在教育中心管理方面的知识而设计的,使用最新的教育技术,作为教育中心的经理者,以质量和安全为决策做出贡献”



总体目标

- ◆ 了解教育中心的结构路线和主要问题
- ◆ 了解教育管理的新模式
- ◆ 了解当前教育系统所带来的新挑战
- ◆ 了解学校组织的模式和过程
- ◆ 了解学校的总体和组织结构
- ◆ 了解不同教育系统中管理和组织的概况和风格
- ◆ 学习管理和指导一个教育中心的管理计划的准备和发展
- ◆ 知道如何按照提高质量、关注多样性、共存和预防学习问题的标准, 管理和指导中心教育项目的定义和阐述
- ◆ 确定中心不同的单人机构和合议机构的职能
- ◆ 识别教育中心变革的推动者和变革的阻力, 并能够有效地管理它们
- ◆ 了解中心的互动和沟通过程, 能够在冲突情况下提供解决方案
- ◆ 掌握团队合作、谈判和调解的必要工具
- ◆ 知道文化、气氛和价值, 观的概念, 并能根据教育中心的特点具体说明和定义这些概念





具体目标

模块1.教育领导和管理技能

- ◆ 了解教育中心负责人的职能
- ◆ 了解学校管理机构的职能、职责和责任
- ◆ 表明口语表达是课堂上要培养的一种能力
- ◆ 获得情商、领导和管理技能
- ◆ 了解管理者作为领导者的态度的重要性

模块2.教育机构的组织和战略管理

- ◆ 了解一个教育中心的不同层次
- ◆ 分析不同国家的不同教育制度
- ◆ 重视教育中心作为一个机构和组织
- ◆ 反思学校组织的构成层面
- ◆ 展示教育组织的不同模式
- ◆ 发现教育机构的不同方法
- ◆ 对学校作为一个学习型组织进行反思
- ◆ 考察整个教育界的管理标准
- ◆ 学习分析教师和学习者的表征系统

模块3.指导和管理行政和经济资源

- ◆ 建立物质和非物质资源的管理标准
- ◆ 确定适用于教育中心的行政程序
- ◆ 理解预算和投资的重要性
- ◆ 考察行政管理的透明度应这个是什么样子
- ◆ 了解一个教育机构应如何进行行政管理

模块4.指导和管理人力资源人际沟通

- ◆ 为管理部门的不同职位确定合适的教师形象
- ◆ 详细说明学校的性质、目标和资源
- ◆ 确定教师工作日的配置标准
- ◆ 识别和了解不同类型的合同模式

模块5.教育机构的监管框架和实施策略

- ◆ 了解一个教育中心的立法标准
- ◆ 分析学校作为一个机构和一个组织
- ◆ 揭示学校-家庭二元结构是教育的重要支柱
- ◆ 分析一个机构的不同类型的制度文件
- ◆ 分析一个机构的不同类型的制度文件

模块6.教育创新和研究。教育模式的比较分析

- ◆ 提出未来学校的特点
- ◆ 开发一个教育创新项目
- ◆ 考察教育创新的关键因素
- ◆ 制定技术革新的发展计划
- ◆ 提出新的教育范式
- ◆ 为了显示教学传输过程
- ◆ 定义神经语言程序学的概念
- ◆ 解释NLP的基这个原理
- ◆ 解释大脑半球以及它们与学习的关系

模块7.质量管理。对这个中心的改进计划进行评估。卓越计划的设计

- ◆ 为了定义管理项目
- ◆ 将合作工作作为关注多样性和包容性教育的一种手段
- ◆ 提出关注多样性的原则
- ◆ 根据教育中心的需要,思考创建方案
- ◆ 获得有关高智商的知识
- ◆ 分析初始、持续和最终学习评估的重要性

模块8.教育营销、商业管理和对外宣传

- ◆ 了解竞争优势在促销中的重要性
- ◆ 分析和应用教育中心品牌建设不同要素
- ◆ 深化迪士尼模式在教育中心的应用
- ◆ 确定如何开展宣传活动
- ◆ 教育中心中的客户形象

模块9.作为管理和规划工具TIC

- ◆ 鼓励整个教育界参与聊天和数字论坛
- ◆ 学习如何在课堂上使用ICT资源
- ◆ 深化社交网络在课堂上的应用
- ◆ 识别不同的任务管理工具
- ◆ 掌握Alexia应用程序及其在教育中心的实施

模块10.团队合作、团体动力和冲突解决

- ◆ 证明课堂上的动机是学习的驱动力
- ◆ 发展合作工作的基础
- ◆ 纳入团体和个人的共同评估
- ◆ 制定一个预防课堂暴力的计划
- ◆ 制定和平解决冲突的措施
- ◆ 把对个体差异的关注作为最初和最终的目标来传递
- ◆ 管理和监督数字论坛

模块11.公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能,理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践,并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略



模块12.经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

模块13.商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

模块14.执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧,以培训发言人

03 能力

通过教育中心管理的MBA课程,你将获得必要的技能,作为学校、学院、研究所和其他教育中心的**管理者**。你将学会计划、促进和评估改善学校社区的成功措施。



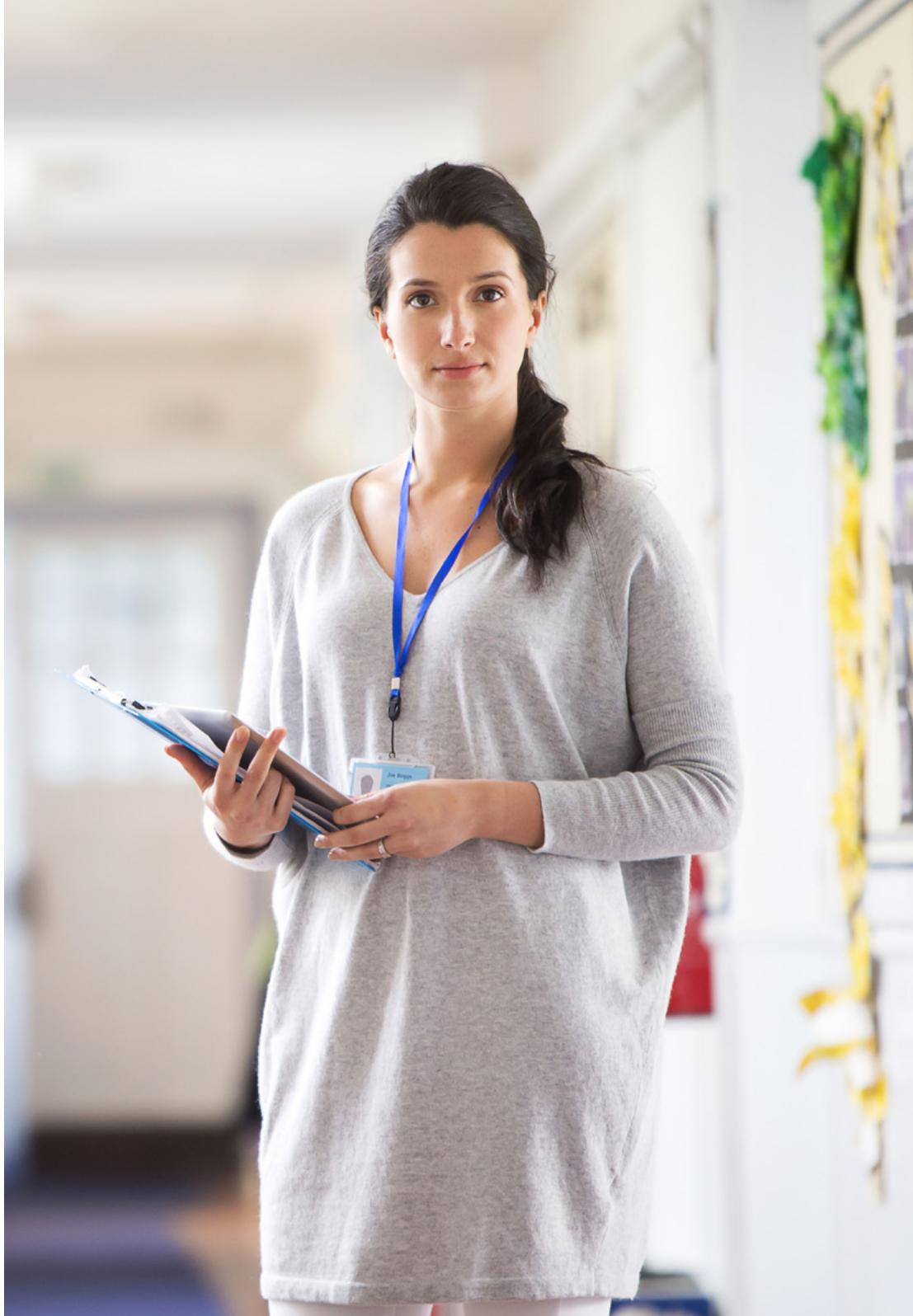


通过这个课程,你将能够掌握教育中心管理MBA的新方法和策略"



总体能力

- ◆ 获得有关教育中心管理过程的必要知识,使他们能够了解和发展教育机构不同行动领域的组织、规划、执行、监督和结果评估的机制和程序
- ◆ 提供基这个的战略和工具,将创新的管理付诸实践,以产生教育质量
- ◆ 整合那些有利于对教育机构进行有效领导和管理变革的价值观和态度
- ◆ 融入教育机构中领导和管理人员所需的必要技术和技能,以利于整个教育界及其各种环境
- ◆ 区分能够促进教育机构合作和参与性工作的协作管理的方法选择
- ◆ 选择和阐述各种形式的信息,目的是在教育中心的管理过程中适当地应用它
- ◆ 识别当前国家和国际教育立法和法规,并知道如何在教育机构的管理和行政中应用这些法规
- ◆ 认识、选择和评估教育机构的内部和外部的互动和交流程序
- ◆ 促进、纳入和分析基这个能力和技能,以促进不同教育环境下的共存,并有效地处理解决可能的冲突





具体能力

- 了解不同国家的学校管理和行政制度
 - 了解教育中心管理团队的基这个要素
 - 了解管理团队中每个成员的职能
 - 能够理解校长作为组织领导者的形象
 - 提高认识, 让整个教育界了解变化中的社会的终身学习
 - 内化并承担教育概念的概念, 作为一个新的组织, 摆脱了传统的学校概念
 - 能够根据其教育中心的需要领导管理计划
 - 能够了解学校作为一个机构和一个组织
 - 理解学校是一个学习型组织
 - 能够使教师理解合作工作是学习和为工作世界做准备的一种工具
 - 能够领导学校的教育创新计划
 - 能够向包括家庭在内的整个教育界传递对多样性和包容性教育的关注, 将其作为中心的共同理念
- 能够领导一个共存计划
 - 理解通过对话和平解决冲突
 - 鼓励教学人员将信息和通信技术纳入课堂, 作为一种学习工具
 - 解释和应用与教育中心资源管理有关的文件; 既用于指导和管理人力资源, 也用于中心的行政、经济和物质管理
 - 识别和评估在不同情况下, 影响教育中心管理的不同类型和支持的信息和计算机化材料的使用
 - 分析和对比教育中心管理层在不同领域和行动环境中的能力、职能和任务, 特别是对中心的教学人员和行政及服务人员的影响
 - 在学校管理的不同领域或范围内促进战略导向
 - 从不同的文化、社会背景和教学方法的角度, 比较地理解、分析和描述国际领域的不同教育模式

04

课程管理

这个课程的教学人员包括领先的专家，他们将自己的工作经验带到了这个培训中。此外，还参与了项目设计和制定的其他知名专业人士，从跨学科的角度完善了课程。为学生提供了一个独特的机会，让他们在一个对专业人员需求量很大的部门中进行专业学习，由在这个领域有多年经验的专家授课。





“

从这个领域的专家的工作经验中学习教育领导和管理的各个方面”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新
发展, 并将其应用到你的
日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一名经验丰富的专业人士,在数据管理和领导高素质团队方面表现出色。事实上,Arens 担任 Google 技术基础设施和数据中心部门的全球采购经理一职,在这家公司中度过了大部分职业生涯。他常驻加州山景城,为科技巨头提供运营挑战的解决方案,例如主数据完整性、供应商数据更新以及这些数据的优先级排序。他领导了数据中心供应链的规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流管理,带来了显著的成本节约。

在超过十年的时间里,他为各种行业的公司提供数字解决方案和领导力,在提供战略解决方案的各个方面积累了丰富的经验,包括市场营销、媒体分析、衡量和归因。实际上,他因工作表现出色获得了多个奖项,其中包括 BIM 领导力奖、搜索领导力奖、出口线索生成计划奖和 EMEA 最佳销售模型奖。

此外,Arens 曾在爱尔兰都柏林担任销售经理。在这一职位上,他在三年内将团队从4人扩展到14人,并领导销售团队取得成果,与跨职能团队进行良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,为超过150个客户创建故事线,使用内部和第三方工具支持分析工作。他撰写了深入的报告,以展示其对主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济因素和政治/监管因素的理解。

他还曾在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队,在账户管理和供应链管理方面积累了宝贵经验。他的工作尤为出色,持续超越期望,通过建立有价值的客户关系和在各级组织中与人们顺畅合作,包括利益相关者、管理层、团队成员和客户。他以数据驱动的方式开发创新和可扩展的行业解决方案,使其成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的
教学材料、最前沿的技术和教育方法,
这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminare新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标! MBA 教师
将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的大学学位, 您将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

管理人员



Borrás Sanchís, Salvador 博士

- ◆ 巴伦西亚总督府教育委员会(地区教育部)教育顾问
- ◆ 心理学家、教师和语言治疗师
- ◆ DEIAP学院的教学主任
- ◆ 心理学专业毕业生
- ◆ 听力和语言教师
- ◆ 言语治疗文凭
- ◆ 瓦伦西亚大区教育部的教育顾问
- ◆ Aula Salud的教学顾问和外部合作者

教师

Arroyo Fernández, Alejandro 博士

- ◆ 马德里Complutense大学北美文学博士生
- ◆ 英语语言学学位擅长美国当代文学和维多利亚时代文学
- ◆ 欧洲文学研究硕士
- ◆ 对外西班牙语教学的校级硕士
- ◆ 文学评论数字杂志的撰稿人和西班牙语教师

Azcunaga Hernández, Amaia 女士

- ◆ 在多个国家和教育领域有教学经验的外语教师
- ◆ 对外西班牙语教学法硕士学位
- ◆ 应用于教学的团体动力学专家

Notario Pardo, Francisco 先生

- ◆ 教育学研究生和社会教育学文凭
- ◆ 是《干预有危险的家庭和有反社会行为的未成年人》的专家
- ◆ 社会教育和社会文化动画方面的专家
- ◆ 家庭和学校调解员和官方司法专家
- ◆ 自2004年以来,他一直担任教育工作者和寄养中心主任,以及阿利坎特寄养干预中心的技术员和协调人员。他目前在一个基础社会工作单位担任教育工作者
- ◆ 他教授(面对面和远程培训)并为一些实体和专业协会制定内容
- ◆ 处于社会风险的儿童全纳教育硕士学位的主任

De la Serna, Juan Moisés 博士

- ◆ 心理学和神经科学,和行为生物学硕士学位
- ◆ 心理学和神经,科学开放讲座的作者和科学传播者

Jiménez Romero, Yolanda 女士

- ◆ 埃斯特雷马杜拉-卡斯蒂利亚-拉曼恰高级能力研究所的地区主任
- ◆ 初级教育学位
- ◆ 高能力神经心理学硕士学位
- ◆ 情绪智力硕士。NLP专家
- ◆ 教学顾问和Aula Salud的外部合作者

Velasco Rico, Guillermo 先生

- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学西班牙语语言学专业毕业
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学ELE专业的硕士学位
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学西班牙语教授
- ◆ 萨拉热窝西班牙研究中心的学术协调人员

Visconti Ibarra, Martín 博士

- ◆ 欧洲学术学院瓜达拉哈拉总裁
- ◆ 前欧洲学院双语学校总裁
- ◆ 教育科学、情感智力和顾问专家
- ◆ 前西班牙议会科学顾问
- ◆ Juegaterapia基金会合作伙伴
- ◆ 教育中心管理硕士学位
- ◆ 在线学习困难与认知过程硕士
小学教育学士

05

结构和内容

内容的结构是由来自西班牙最好的教育中心和大学的专业人员组成的团队设计的,他们意识到创新培训的重要性,并致力于通过新的教育技术进行优质教学。

教育中心管理的MBA课程将根据西班牙教育系统的新要求和现行法律,在教育机构的领导、管理、行政和管理的具体领域对你进行培训。





“

这个教育中心管理的MBA包含了市场上最完整和最新的管理课程”

模块1.教育领导和管理技能

- 1.1. 领导力的定义、演变和方法
- 1.2. 校长作为教育领导者和权威的作用
- 1.3. 管理技能:定义和技能的类型 什么是管理技能?
- 1.4. 发展管理技能的技巧
- 1.5. 情商、领导和管理技能
- 1.6. 领导和管理技能的心理學
- 1.7. 经理作为领导者的态度的重要性
- 1.8. 教育中心的权力结构
- 1.9. 机构文化

模块2.教育机构的组织和战略管理

- 2.1. 教育机构作为一个组织:管理功能和机构文件
- 2.2. 基于项目的学校管理
- 2.3. 教育机构的价值创造
- 2.4. 管理层和管理团队的作用和责任
- 2.5. 内部组织(1):理事机构
- 2.6. 内部组织(2):协调机构
- 2.7. 内部组织(3):参与机构
- 2.8. 学校作为一个教育组织的管理:课程模式、教师培训、教育创新、网络工作
- 2.9. 对教学人员实践的评价

模块3.指导和管理行政和经济资源

- 3.1. 适用于教育中心的行政程序。规划和组织
- 3.2. 适用于教育中心的行政程序。方向和控制
- 3.3. 教育中心的行政管理
- 3.4. 适用于经济因素的行政程序。规划和组织
- 3.5. 适用于经济因素的行政程序。方向和控制
- 3.6. 预算的重要性
- 3.7. 投资的重要性
- 3.8. 宣传的重要性
- 3.9. 人力资源的管理
- 3.10. 行政管理的透明度

模块4. 指导和管理人力资源。人际沟通

- 4.1. 人力资源的组织和管理
- 4.2. 学校管理
- 4.3. 中层管理团队
- 4.4. 学校的人力资源
- 4.5. 教师选拔过程
- 4.6. 教师培训
- 4.7. 非教学人力资源
- 4.8. 非教学人员的选拔过程
- 4.9. 招聘模式
- 4.10. 安全生产的基这个原理

模块5.教育机构的监管框架和实施策略

- 5.1. 一个机构的机构文件
- 5.2. 其设计的理论-实践理由
- 5.3. 机构文件的应用和管理条例
- 5.4. 每个机构文件的结构
- 5.5. 实施和设计战略
- 5.6. 传播每份文件技术和程序
- 5.7. 对每个机构文件的评估和监测
- 5.8. 检测缺点和调整程序
- 5.9. 对管理团队进行与机构计划设计有关的具体培训
- 5.10. 文件的有效性、差距和质量



模块 6. 教育创新和研究。教育模式的比较分析

- 6.1. 在教育中使用技术的优点和缺点
- 6.2. 教育神经技术
- 6.3. 教育中的编程
- 6.4. 简介简介翻转课堂
- 6.5. 游戏化简介
- 6.6. 机器人技术简介
- 6.7. 扩增实境简介
- 6.8. 如何开发你自己的AR应用
- 6.9. 三星虚拟学校手提箱
- 6.10. 课堂使用的提示和例子

模块 7. 质量管理。对这个中心的改进计划进行评估。卓越计划的设计

- 7.1. 质量概念的性质和演变
- 7.2. 教育质量：层面和组成部分
- 7.3. 第一层次的行动：学校管理
- 7.4. 第二层次的行动：产品的实现
- 7.5. 第三层次的行动：设计和发展
- 7.6. 第四层次的行动：测量、分析和改进
- 7.7. 质量管理体系：ISO 9000标准
- 7.8. 卓越计划的设计
- 7.9. 对教育机构优秀标准的解释
- 7.10. 改进的行动计划

模块8.教育营销、商业管理和对外宣传

- 8.1. 什么是推广?
- 8.2. 什么是促销组合?
- 8.3. 竞争优势在促销中的重要性
- 8.4. 教育机构的营销组合
- 8.5. 学校里的顾客
- 8.6. 教育中心品牌建设的要素
- 8.7. 教育中心的品牌
- 8.8. 教育中心的迪士尼模式
- 8.9. 宣传活动
- 8.10. 在教育营销领域现在最重要的是什么

模块9.作为管理和规划工具的TIC

- 9.1. 学校的信息和通信技术工具
- 9.2. 沟通
- 9.3. 电子邮件
- 9.4. 文件生成
- 9.5. 任务管理工具
- 9.6. 日历
- 9.7. 社交网络
- 9.8. 阿列克谢的简介和参数化
- 9.9. 亚历克西亚的权限和行政管理
- 9.10. Alexia.对教师的培训

模块10.团队合作、团体动力和冲突解决

- 10.1. 小组工作和团队工作之间的区别
- 10.2. 高绩效团队的特征
- 10.3. 领导者在有效团队运作中的作用
- 10.4. 团队中的不同角色及其正确管理
- 10.5. 工作团队的激励
- 10.6. 价值观是团队凝聚力的一个要素
- 10.7. 动态性的实施
- 10.8. 如何从动态共享中获取学习成果?
- 10.9. 解决冲突
- 10.10. 实际应用.建立高绩效团队

模块11.公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
 - 11.1.1. 治理和公司治理
 - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
 - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 跨文化管理
 - 11.2.1. 跨文化管理的概念
 - 11.2.2. 对民族文化知识的贡献
 - 11.2.3. 多元化管理
- 11.3. 商业道德
 - 11.3.1. 道德与伦理
 - 11.3.2. 商业道德
 - 11.3.3. 公司的领导力和道德
- 11.4. 可持续发展
 - 11.4.1. 可持续性和可持续发展
 - 11.4.2. 2030 年议程
 - 11.4.3. 可持续发展的公司

- 11.5. 企业社会责任
 - 11.5.1. 企业社会责任的国际维度
 - 11.5.2. 履行企业社会责任
 - 11.5.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 11.6. 负责任管理的系统和工具
 - 11.6.1. RSC: 企业社会责任
 - 11.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素
 - 11.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 11.6.4. CSR工具和标准
- 11.7. 跨国公司与人权
 - 11.7.1. 全球化、跨国企业和人权
 - 11.7.2. 跨国公司面临国际法
 - 11.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.8. 法律环境和 公司治理
 - 11.8.1. 国际进出口法规
 - 11.8.2. 知识产权和工业产权
 - 11.8.3. 国际劳工法

模块12.经济-财务管理

- 12.1. 经济环境
 - 12.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
 - 12.1.2. 金融机构
 - 12.1.3. 金融市场
 - 12.1.4. 金融资产
 - 12.1.5. 金融部门的其他实体
- 12.2. 管理会计
 - 12.2.1. 基这个概念
 - 12.2.2. 公司资产
 - 12.2.3. 公司负债
 - 12.2.4. 公司净资产
 - 12.2.5. 损益表

- 12.3. 信息系统和商业智能
 - 12.3.1. 基这个原理和分类
 - 12.3.2. 成这个分配阶段和方法
 - 12.3.3. 成这个中心的选择和影响
- 12.4. 预算和管理控制
 - 12.4.1. 预算模型
 - 12.4.2. 资本预算
 - 12.4.3. 运营预算
 - 12.4.5. 财政部预算
 - 12.4.6. 预算跟踪
- 12.5. 财务管理
 - 12.5.1. 公司的财务决策
 - 12.5.2. 财务部
 - 12.5.3. 现金盈余
 - 12.5.4. 与财务管理相关的风险
 - 12.5.5. 财务管理 风险管理
- 12.6. 金融规划
 - 12.6.1. 财务规划的定义
 - 12.6.2. 财务规划中要采取的行动
 - 12.6.3. 创建和制定企业战略
 - 12.6.4. 现金流量表
 - 12.6.5. 当前表
- 12.7. 企业财务战略
 - 12.7.1. 企业战略和融资来源
 - 12.7.2. 企业融资的金融产品
- 12.8. 战略融资
 - 12.8.1. 自筹资金
 - 12.8.2. 自有资金增加
 - 12.8.3. 混合资源
 - 12.8.4. 通过中介机构融资

- 12.9. 金融分析和规划
 - 12.9.1. 资产负债表分析
 - 12.9.2. 损益表分析
 - 12.9.3. 盈利能力分析
- 12.10. 案例/问题的分析和解决
 - 12.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块13.商业管理与战略营销

- 13.1. 商业管理
 - 13.1.1. 商业管理的概念框架
 - 13.1.2. 业务战略和规划
 - 13.1.3. 商业总监的角色
- 13.2. 营销
 - 13.2.1. 营销的概念
 - 13.2.2. 营销的基本要素
 - 13.2.3. 公司的营销活动
- 13.3. 战略营销管理
 - 13.3.1. 战略营销理念
 - 13.3.2. 战略营销规划的概念
 - 13.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 13.4. 数字和电子商务营销
 - 13.4.1. 数字营销和电子商务的目标
 - 13.4.2. 数字营销和媒体使用
 - 13.4.3. 电子商务。一般背景
 - 13.4.4. 电商类目
 - 13.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 13.5. 数字营销以加强品牌
 - 13.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
 - 13.5.2. 品牌内容和讲故事
- 13.6. 吸引和保留客户的数字营销
 - 13.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
 - 13.6.2. 客户关系管理
 - 13.6.3. 分区过大
- 13.7. 数字运动管理
 - 13.7.1. 什么是数字广告活动?
 - 13.7.2. 启动在线营销活动的步骤
 - 13.7.3. 数字广告活动中的错误
- 13.8. 销售策略
 - 13.8.1. 销售策略
 - 13.8.2. 销售方式
- 13.9. 企业沟通
 - 13.9.1. 概念
 - 13.9.2. 组织沟通的重要性
 - 13.9.3. 组织中的沟通类型
 - 13.9.4. 组织中沟通的功能
 - 13.9.5. 沟通的要素
 - 13.9.6. 沟通问题
 - 13.9.7. 通讯场景
- 13.10. 沟通和数字声誉
 - 13.10.1. 在线声誉
 - 13.10.2. 如何衡量数字声誉?
 - 13.10.3. 在线声誉工具
 - 13.10.4. 在线声誉报告
 - 13.10.5. 品牌 在线的

模块14.执行管理

- 14.1. 一般管理
 - 14.1.1. 一般管理概念
 - 14.1.2. 总经理的行动
 - 14.1.3. 总干事和他的职能
 - 14.1.4. 管理局工作的转型
- 14.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
 - 14.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 14.3. 业务管理
 - 14.3.1. 领导力的重要性
 - 14.3.2. 价值链
 - 14.3.3. 质量管理
- 14.4. 公众演讲和发言人培训
 - 14.4.1. 人际沟通
 - 14.4.2. 沟通技巧和影响力
 - 14.4.3. 沟通障碍
- 14.5. 个人和组织沟通的工具
 - 14.5.1. 人际交往
 - 14.5.2. 人际交往的工具
 - 14.5.3. 组织内的沟通
 - 14.5.4. 组织中的工具
- 14.6. 危机情况下的沟通
 - 14.6.1. 危机
 - 14.6.2. 危机的各个阶段
 - 14.6.3. 信息:内容和时刻
- 14.7. 准备一个危机计划
 - 14.7.1. 对潜在问题的分析
 - 14.7.2. 教学
 - 14.7.3. 工作人员是否充足
- 14.8. 情绪智力
 - 14.8.1. 情绪智力和沟通
 - 14.8.2. 自信、同理心和积极倾听
 - 14.8.3. 自尊与情感沟通
- 14.9. 个人品牌
 - 14.9.1. 发展个人品牌的策略
 - 14.9.2. 个人品牌建设的法则
 - 14.9.3. 建立个人品牌的工具
- 14.10. 领导力和团队管理
 - 14.10.1. 领导力和领导风格
 - 14.10.2. 领导者的能力和挑战
 - 14.10.3. 变更流程管理
 - 14.10.4. 多元文化团队管理



一次独特、关键且决定性的培训经验,对推动你的职业发展至关重要"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH教育学校, 我们使用案例研究法

在具体特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 学生将面临多个基于真实情况的模拟案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。

有了TECH, 教育家, 教师或讲师就会体验到一种学习的方式, 这种方式正在动摇世界各地传统大学的基础。



这是一种培养批判精神的技术, 使教育者准备好做出决定, 为论点辩护并对比意见。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的教育者不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习被扎扎实实地转化为实践技能, 使教育者能够更好地将知识融入日常实践。
3. 由于使用了实际教学中出现的情况, 思想和概念的吸收变得更加容易和有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



教育者将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过85000名教育工作者,在所有专业领域取得了前所未有的成功。我们的教学方法是在一个高要求的环境中发展起来的,大学学生的社会经济状况中等偏上,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的教育专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



视频教育技术和程序

TECH将最创新的技术,与最新的教育进展,带到了教育领域当前事务的前沿。所有这些,都是以你为出发点,以最严谨的态度,为你的知识内化和理解进行解释和说明。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

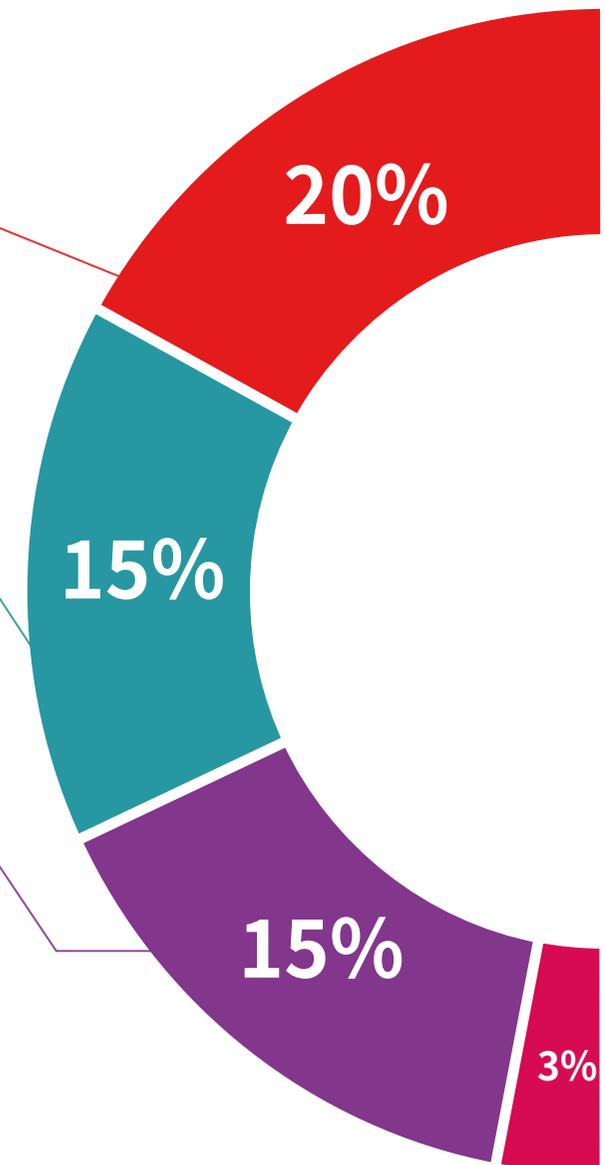
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

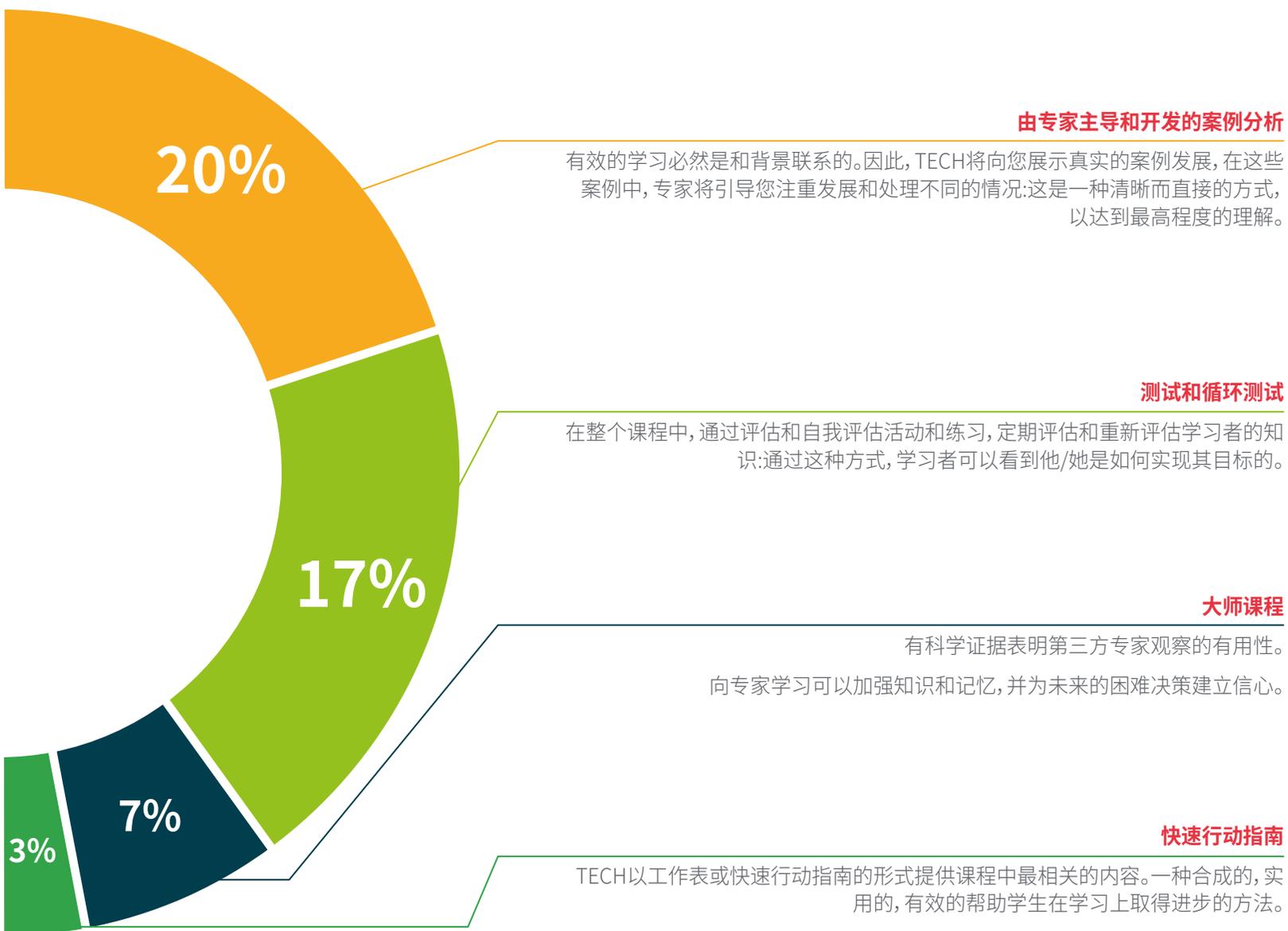
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





07 学位

教育中心管理MBA校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序"

这个**教育中心管理MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**教育中心管理MBA校级硕士**

模式:**在线**

时长:**12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
教育中心管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士

教育中心管理MBA



tech 科学技术大学