

校级硕士  
教育政策管理 MBA



**tech** 科学技术大学

## 校级硕士 教育政策管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/education/professional-master-degree/master-mba-education-policy-management](http://www.techtitute.com/cn/education/professional-master-degree/master-mba-education-policy-management)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

能力

---

14

04

课程管理

---

18

05

结构和内容

---

36

06

方法

---

52

07

学位

---

60

# 01 介绍

教育是一切社会成长和发展的基础。它的动态结构，在不断的变化和更新中，被来自教育研究和技术进步的方法创新所滋养，创造了新的工作形式和模式。这种全景是多样化的，并根据所实施的政策进行调整，这些政策也取决于机构的组织决定。这个课程将使你获得对当前教育现实及其在当地应用的最广泛的视野，纳入全景中最有趣的领域的具体知识，从而使专业人士能够更新他们在这一领域的个人和专业工具。





“

获得教育政策管理的最完整和最新的视野, 以及必要的工作工具, 在专家的培训下介入新的情景”

作为教育领域的专业人士,需要对决定所有行动是否合法的所有方面有广泛而深入的了解。这一法律领域是保证所有行为符合教育机构设计的目的的根这个,目的是使目标和行为方式同质化。

从这个意义上说,立法是维护参与教育过程的所有群体利益的工具,包括专业人士、学生和家庭。这种保护是多因素的。也就是说,它适用于学生中的弱势群体,适用于在课堂上进行干预的教师,适用于补充性部门的专业人员,等等。

在这种情况下,包容性是法律成为必要武器的领域之一,以实现具有多样性的学生群体所需要的具体支持。对这些法律的了解可以成为获得支持资源的决定性步骤,而这些支持资源是各中心以及学生有权获得的。

这个 MBA 课程发展的另一个方面,也是这个领域的专业人士在质量方面的一个必要步骤,与适用于教育组织的质量政策有关。你将学会设计和评估一个优质课程的完成情况,确保教学/学习和组织过程符合必要的标准。

所有这些过程都必须以完全个性化的方式,真实而可能地适应每个学生的需求。为此,一项深入而全面的研究将显示如何利用最创新的工具和物质资源来发展教育适应性,以创造一个让学生真正促进其学习的过程,并考虑到他们处理每个学习领域的最佳方式。

这个**教育政策管理 MBA 校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 由专家提出的案例研究的发展
- 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- 特别强调创新方法论
- 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容

“

一个完整的学习过程,你将能够深入了解目前适用于教育组织的法律制度和立法”

“

通过获得一个对该领域专业人士至关重要的 MBA, 及时掌握当前适用的教育政策管理”

凭借灵活的学习系统, 但具有最大的影响力, 这个 MBA 课程是推动你的职业生涯的最佳方式。

一项完整的研究, 将使你能够在教育环境中自信地行动。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容, 专业人士将能够进行情境化学习, 即通过模拟环境进行沉浸式培训, 以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心, 专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此, 您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



# 02 目标

这个 MBA 课程的最终目标是带领学生经历一个密集和全面的学习过程,使他们能够以一种非常有效的方式学习。在这个过程中,专业人员将能够获得当前教育政策管理方面最完整的知识,它是如何应用的,它的目的以及它如何影响或决定任何教育组织及其工作人员的组织。





“

我们通过激励和可行的规划来促进获得这个 MBA 课程的目标, 这将使我们的学生达到他们的最大能力”



## 总体目标

- ◆ 深入了解当前的社会教育现实
- ◆ 获得理解教育演变所需的人类学知识基础
- ◆ 学习教育经济学的各个方面是什么, 如何发展
- ◆ 研究适用于教育机构的现行立法和法律制度
- ◆ 了解教育机构的质量政策
- ◆ 学习如何评估教育机构的质量
- ◆ 了解有关课堂上的平等和多样性政策的立法



一个获得高质量的理论和实践知识的过程, 将使你在作为一个教学专业人员的能力上向前迈进一步”





## 具体目标

### 模块 1. 教育社会学

- 了解社会学的基本原则
- 从社会学角度解释社会现实
- 分析社会学的行动领域
- 要了解第一批社会学理论
- 讨论社会学家在社会中的作用
- 思考学校在当今社会的影响
- 知道如何使用主要的社会学研究方法
- 回顾社会学作为一门科学的一般理念及其与教育的历史关系
- 了解有关教育性质的不同方法及其对社会的影响
- 分析族裔群体和性别之间的教育不平等在社会和经济福利方面的后果

### 模块 2. 社会和文化人类学

- 了解社会和文化人类学的理论和基础及其方法论
- 识别、发展和理解文化理论的关键概念, 以便更好地理解作为社会和文化存在的人
- 了解人类学如何为理解不同的当代文化和社会形式做出重要贡献, 同时避免民族中心主义和歧视
- 获得知识以了解当代的领土、社会经济、政治和文化现实
- 根据现有文化的不同要素来理解人类行为

### 模块 3. 教育政策和比较教育

- 研究不同国家和地区的教育模式
- 了解在不同国家发展的社会和教育现象
- 建立一个世界教育系统状况的概览, 并为其改进作出贡献
- 分析某些社会的运作, 提高当前教育系统的质量

### 模块 4. 教育经济学

- 了解和分析教育在经济发展中的作用
- 分析对教育的公共干预
- 学习教育经济学实证工作的具体研究策略
- 研究公共部门在教育中的作用, 教育和人力资本这个在经济增长中的重要性
- 分析决定教育质量的不同因素的影响

### 模块 5. 信息和通信技术教育

- 获得必要的数字技能和知识, 并辅以适合当前环境的教学和方法技能
- 确保教师职业发展的全面性, 重点在于管理数字资源用于教学、在数字网络中进行教育沟通、利用数字工具创建教学材料和解决问题, 以及了解信息与通信技术在课堂上正确使用的安全领域
- 保证专业的教学发展, 旨在管理用于教学的数字资源, 为教学目的在数字网络中进行交流, 使用数字工具创建教学材料和问题管理的能力, 以及在课堂上正确使用信息与通信技术的安全领域知识
- 生成并了解如何应用信息与通信技术
- 在学校中结合不同的信息与通信技术作为教育工具
- 识别和发现持续的教师培训的重要性

### 模块 6. 社会排斥和包容的政策

- ◆ 了解并批判性地理解从教育学、社会学和心理学角度来看, 支撑社会教育过程的理论和方法基础`
- ◆ 分析知识社会的新要求和社会排斥形式给教师职业带来的伦理困境
- ◆ 了解关注多样性的原则和基础
- ◆ 批判性地分析并纳入当今社会中影响家庭和学校教育的最相关问题
- ◆ 唤起人们对社会文化现实的兴趣和敏感性

### 模块 7. 教育组织的立法和法律制度

- ◆ 了解教育系统的组织情况
- ◆ 发现教师职业在其中的地位
- ◆ 管理教育系统的行政事务
- ◆ 了解不同的教育法律
- ◆ 学习教育中心的必修文件: PEC, PGA 和 RRI
- ◆ 获得组织学生的必要工具

### 模块 8. 教育计划的评估

- ◆ 知道并使用教育和培训项目评估的专用术语
- ◆ 了解并将方案评估模式应用于社会教育实践
- ◆ 规划符合实际情况的教育和培训计划评估项目
- ◆ 掌握能够评估教育和培训项目的程序
- ◆ 拟定、解释、评估和传播项目评估报告

### 模块 9. 教育组织中的质量政策

- ◆ 了解参与学校改进过程的重要性
- ◆ 讨论学校在评估和改进过程中的责任
- ◆ 拓宽有关学校改进和质量的历史发展和方法的知识
- ◆ 分析当前学校在质量和改进方面的情况
- ◆ 从不同的角度加深对教育质量概念的理解
- ◆ 思考教育质量作为当代教育趋势在国际上的作用
- ◆ 分析国际组织在界定教育质量方面的作用

### 模块 10. 教育组织的质量政策

- ◆ 了解密切相关的术语及在课堂上的应用
- ◆ 检测可能导致学业失败的因素
- ◆ 获得必要的工具, 以避免在学校失败
- ◆ 在学校发现欺凌的迹象
- ◆ 开发工具以促进具有包容性和跨文化的学校
- ◆ 获得使用不同 ICT 的技能
- ◆ 在教育中心识别不同的障碍
- ◆ 在幼儿教育中发展心理运动功能

### 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能, 理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践, 并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

### 模块 12. 人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆ 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

### 模块 13. 经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

### 模块 14. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

### 模块 15. 执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧, 以培训发言人

# 03 能力

这个 MBA 课程旨在为教育领域的专业人士提供最高水平的培训。专注于教育政策管理领域，其课程涵盖了学生需要掌握的各个知识领域，以便能够在任何教育机构中自信地工作。更新且全面的 MBA 课程将使学生获得成为专家所需的能力。





“

以获得真正能力为导向的方法, 这个 MBA 课程将促进你对知识的吸收和实际应用”



## 总体能力

- 在教育领域现行立法的基础上采取行动
- 在教育领域的行动和干预中实现法律的确定性, 这些行动和干预来自于适用的立法
- 提升学校和教学干预措施的质量
- 促进包容多样性的措施

“

从这个领域的专业专家那里学习, 对教育政策管理的应用以及它对这个领域的专业人员的意义有一个现实和背景的看法”





## 具体能力

---

- ◆ 描述当前社会教育的实现情况
- ◆ 从人类学的角度分析教育系统的演变
- ◆ 在符合当前教育立法和标准的基础上行事
- ◆ 在教育部门实施优化资源的经济政策
- ◆ 在教育机构中进行质量管理
- ◆ 评估教育机构不同领域的流程质量
- ◆ 根据现行法律, 制定平等和多样性教育方案

# 04

## 课程管理

该 MBA 课程的一个独特价值在于其师资队伍。由教育领域和法律领域的专家组成，他们将丰富的专业经验与高等教育的教学能力相结合。这是一个直接向顶尖专家学习的机会，将现实而直接的视角融入学习过程。





“

从这个领域的专业专家那里学习,对教育政策管理的应用以及它对这个领域的专业人员的意义有一个现实和背景的看法”

## 国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

一次独特、关键和决定性的培训经历, 促进你的职业发展”

## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



## Gauthier, Rick 先生

---

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢? 立即报名吧”

## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminat 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现  
你的学术和职业目标! MBA 教师  
将指导您完成整个学习过程”

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



## Nyquist, Eric 先生

---

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

凭借这项 100% 在线的学士学位, 您将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

# 05

## 结构和内容

这些内容是由这一领域中最有能力的专业人士开发的,每个阶段都有很高的质量标准。为此,我们选择了最相关和最完整的主题,以及当前最新和最有趣的更新。





“

所有内容的选择都是为了配置一个完整的、最新的路线,使你最终能够获得这一领域的最佳知识”

## 模块 1. 教育社会学

- 1.1. 社会学简介
  - 1.1.1. 什么是社会学?
    - 1.1.1.1. 基这个概念
    - 1.1.1.2. 社会学
  - 1.1.2. 社会学的开始
    - 1.1.2.1. Auguste Comte
    - 1.1.2.2. Emile Durkheim
    - 1.1.2.3. Karl Marx
    - 1.1.2.4. Max Weber
  - 1.1.3. 当代作家
    - 1.1.3.1. Michel Foucault
    - 1.1.3.2. Jürgen Habermas
    - 1.1.3.3. 社会学家在社会中的作用
- 1.2. 教育社会学的基础
  - 1.2.1. 教育社会学的基础
  - 1.2.2. 教育和社会学之间的关系
  - 1.2.3. 教育的社会功能
- 1.3. 教育作为一种社会制度
  - 1.3.1. 社会机构的概念
  - 1.3.2. 教育作为一个社会机构的功能
  - 1.3.3. 公民身份培训
  - 1.3.4. 教育的变革作用
- 1.4. 主要社会机构
  - 1.4.1. 家庭
  - 1.4.2. 学校
  - 1.4.3. 社会
  - 1.4.4. 家庭、学校和社会之间的关系
- 1.5. 学校教育的理论 I
  - 1.5.1. 伯斯坦的语言学代码
  - 1.5.2. 学校和工业资这个主义。Bowles 和 Gintis
  - 1.5.3. 伊万-伊里奇和隐藏的教学大纲
  - 1.5.4. 文化再生产

- 1.6. 学校教育的理论 II
  - 1.6.1. 教育与不平等
  - 1.6.2. James Coleman
  - 1.6.3. Jeannie Oakes
- 1.7. 教育社会学中的性别和种族问题
  - 1.7.1. 简介和概念
  - 1.7.2. 性别与教育系统
  - 1.7.3. 对这个模式的审查
  - 1.7.4. 教育和种族
- 1.8. 关注差异
  - 1.8.1. 关注多样性
  - 1.8.2. 融入和学校融合
  - 1.8.3. 个性化的教学
  - 1.8.4. 个性化教学的程序
- 1.9. 教育社会学的新挑战
  - 1.9.1. 不断变化的社会
  - 1.9.2. 全球化与教育
  - 1.9.3. 教育和新的通信技术
  - 1.9.4. 教育技术
- 1.10. 社会学研究方法
  - 1.10.1. 基这个概念
  - 1.10.2. 研究过程
  - 1.10.3. 研究方法
  - 1.10.4. 社会学的影响

## 模块 2. 社会和文化人类学

- 2.1. 教育人类学的目标和方法
  - 2.1.1. 人类学的定义
  - 2.1.2. 适应、变异和变化
  - 2.1.3. 一般人类学
  - 2.1.4. 人类学的分支学科
  - 2.1.5. 应用人类学

- 2.2. 实地考察
    - 2.2.1. 民族志
    - 2.2.2. 人种学技术
    - 2.2.3. 研究设计
    - 2.2.4. 道德准则
    - 2.2.5. 这个调查
  - 2.3. 文化
    - 2.3.1. 概念界定
      - 2.3.1.1. 文化与自然
      - 2.3.1.2. 文化的层次
    - 2.3.2. 种族中心主义、文化相对主义和人权
    - 2.3.3. 普遍性、一般性和特殊性
    - 2.3.4. 文化变革机制
    - 2.3.5. 全球化
  - 2.4. 民族性
    - 2.4.1. 民族群体和种族
    - 2.4.2. 民族群体、民族和国籍
    - 2.4.3. 和平共处
    - 2.4.4. 民族冲突的根源
  - 2.5. 生活方式
    - 2.5.1. 适应战略
    - 2.5.2. 觅食
    - 2.5.3. 培养
    - 2.5.4. 放牧
    - 2.5.5. 生产方式
    - 2.5.6. 分配和交换
  - 2.6. 家庭、亲属关系和亲子关系
    - 2.6.1. 家庭
    - 2.6.2. 所属机构
    - 2.6.3. 亲属关系的计算
    - 2.6.4. 亲属关系术语
  - 2.7. 婚姻
    - 2.7.1. 同性婚姻
    - 2.7.2. 乱伦和外嫁女
    - 2.7.3. 对乱伦禁忌的解释
    - 2.7.4. 内婚
    - 2.7.5. 婚姻是群体之间的一种联盟
    - 2.7.6. 离婚
    - 2.7.7. 复数婚姻
  - 2.8. 政治制度
    - 2.8.1. 帮派和部落
    - 2.8.2. 总部
    - 2.8.3. 状况
    - 2.8.4. 国家的起源
  - 2.9. 性别
    - 2.9.1. 性别的定义
    - 2.9.2. 觅食者中的性别
    - 2.9.3. 性特征和性别
    - 2.9.4. 农民中的性别问题
    - 2.9.5. 父权制和暴力
    - 2.9.6. 贫困的女性化
  - 2.10. 应用人类学
    - 2.10.1. 人类学的有用性
    - 2.10.2. 学术人类学
    - 2.10.3. 人类学与教育
    - 2.10.4. 城市人类学
    - 2.10.5. 医学人类学
- 模块 3. 教育政策和比较教育**
- 3.1. 教育和教育政治
    - 3.1.1. 教育政策的性质和目的
    - 3.1.2. 意识形态和教育
    - 3.1.3. 教育体制及其改革问题

- 3.2. 比较教育基础
  - 3.2.1. 比较教育定义
  - 3.2.2. 比较教育发展
  - 3.2.3. 当前比较教学观点
  - 3.2.4. 比较教育的目的和来源
- 3.3. 比较研究方法
  - 3.3.1. 方法设计的定义
  - 3.3.2. 比较教育调查的阶段
  - 3.3.3. 研究设计
  - 3.3.4. 调查进展
- 3.4. 比较教育来源和资源
  - 3.4.1. 教育信息的组织
  - 3.4.2. 比较教育的有用资源和工具
  - 3.4.3. 比较研究设计示例
- 3.5. 欧洲的教育体系
  - 3.5.1. 监管模式
  - 3.5.2. 法国学校模式
  - 3.5.3. 英国的教育体系
  - 3.5.4. 西班牙的教育改革
- 3.6. 超国家教育政策
  - 3.6.1. 定义和研究对象
  - 3.6.2. 当代超国家的教育政策
  - 3.6.3. 超国家政策类型和方法
- 3.7. 国际组织和教育
  - 3.7.1. 国际组织在教育方面的相关性
  - 3.7.2. 联合国组织
  - 3.7.3. 世界银行
- 3.8. 欧盟的教育政策
  - 3.8.1. 欧洲教育政策的阶段
  - 3.8.2. 欧洲教育政策的目的
  - 3.8.3. 欧盟教育政策的未来



- 3.9. 国际教育概况
  - 3.9.1. 全球教育背景
  - 3.9.2. 21 世纪与教育
  - 3.9.3. 教育、可持续发展与和平
- 3.10. 比较研究与教育政策局之间的联系
  - 3.10.1. 比较研究和教育政策之间的当前背景
  - 3.10.2. 两个学科之间的阶段
  - 3.10.3. 教育政策的比较研究方法

## 模块 4. 教育经济学

- 4.1. 经济学简介
  - 4.1.1. 经济的概念
  - 4.1.2. 界定经济的要素
  - 4.1.3. 经济的运作
  - 4.1.4. 经济体系
- 4.2. 教育经济学
  - 4.2.1. 教育和经济
  - 4.2.2. 教育经济学的历史
  - 4.2.3. 教育的经济方面
- 4.3. 教育经费的来源和模式
  - 4.3.1. 教育中的财务机制
  - 4.3.2. 资助义务教育
  - 4.3.3. 资助义务教育
  - 4.3.4. 融资模式
- 4.4. 教育活动的公共产品和外部因素
  - 4.4.1. 教育的外部性
  - 4.4.2. 公共干预教育的形式
  - 4.4.3. 教育的好处
  - 4.4.4. 教育是公共物品还是私人物品?
  - 4.4.5. 对教育进行公共干预的理由

- 4.5. 经济发展和教育
  - 4.5.1. 教育和生产
  - 4.5.2. 教育和经济趋同
  - 4.5.3. 定义和经济估算方面的问题
  - 4.5.4. 教育对经济增长的贡献
- 4.6. 经济福利的决定因素分析
  - 4.6.1. 理论背景
  - 4.6.2. 全球经济和社会发展的描述性分析
  - 4.6.3. 人类发展及其决定因素
- 4.7. 教育生产和产出
  - 4.7.1. 教育生产的情境化
  - 4.7.2. 教育生产函数
  - 4.7.3. 生产过程中的投入
  - 4.7.4. 衡量教育产出和绩效的模式
  - 4.7.5. 设计和解释教育生产中的数据
  - 4.7.6. 经济教育价值
- 4.8. 劳动力市场和教育
  - 4.8.1. 基这个概念
  - 4.8.2. 技术功能主义和人力资这个理论
  - 4.8.3. 信誉主义和对应理论
  - 4.8.4. 滤波器理论
  - 4.8.5. 全球化的经济和就业
- 4.9. 劳动力市场和教师
  - 4.9.1. 21 世纪市场
  - 4.9.2. 劳动力市场和教育劳动力市场之间的差异
  - 4.9.3. 教学专业人员
- 4.10. 对教育的投资和支出
  - 4.10.1. 经合组织的教育体系
  - 4.10.2. 教育方面的支出
  - 4.10.3. 教育是一种投资
  - 4.10.4. 公共干预的理由

## 模块 5. 信息和通信技术教育

- 5.1. 信息通信技术、识字和数字技能
  - 5.1.1. 导言和目标
  - 5.1.2. 知识社会中的学校
  - 5.1.3. 教学过程中的信息和通信技术
  - 5.1.4. 数字素养和技能
  - 5.1.5. 教师在课堂上的作用
  - 5.1.6. 教师的数字能力
  - 5.1.7. 参考书目
  - 5.1.8. 教室里的硬件。PDI、平板电脑和智能手机
  - 5.1.9. 作为教育资源的互联网：Web 2.0 和移动学习
  - 5.1.10. 教师是网络 2.0 的一部分：如何建立他们的数字身份？
  - 5.1.11. 建立教师档案的准则
  - 5.1.12. 在 Twitter 上创建教师档案
  - 5.1.13. 参考书目
- 5.2. 用信息与通信技术创建教学内容及其在课堂上的可能性
  - 5.2.1. 导言和目标
  - 5.2.2. 参与式学习的条件
  - 5.2.3. 学习者在 ICT 课堂上的角色：专业消费者
  - 5.2.4. 网络 2.0 的内容创作：数字工具
  - 5.2.5. 作为课堂教学资源的博客
  - 5.2.6. 创建教育博客的准则
  - 5.2.7. 博客作为一种教学资源的要素
  - 5.2.8. 参考书目
- 5.3. 教师的个人学习环境
  - 5.3.1. 导言和目标
  - 5.3.2. 整合信息和通信技术的教师培训
  - 5.3.3. 学习社区

- 5.3.4. 个人学习环境的定义
- 5.3.5. PLE 和 PNL 的教育用途
- 5.3.6. 设计和创建我们的课堂PLE
- 5.3.7. 参考书目
- 5.4. 协作学习和内容策划
  - 5.4.1. 导言和目标
  - 5.4.2. 协作学习, 在课堂上有效引入信息和通信技术
  - 5.4.3. 协作工作的数字工具
  - 5.4.4. 内容策划
  - 5.4.5. 内容策划作为促进学生数字能力的一种教学实践
  - 5.4.6. 内容策展人老师。Scoop.it
  - 5.4.7. 参考书目
- 5.5. 社交网络的教学用途。在课堂上使用 ICT 的安全问题
  - 5.5.1. 导言和目标
  - 5.5.2. 连接的学习原则
  - 5.5.3. 社会网络:建立学习社区的工具有
  - 5.5.4. 在社交网络中进行交流:处理新的交流代码
  - 5.5.5. 社会网络的类型
  - 5.5.6. 如何在课堂上使用 SSNR:内容创建
  - 5.5.7. 在课堂上整合社交媒体,发展学生和教师的数字能力
  - 5.5.8. 在课堂上使用 ICT 的简介和安全目标
  - 5.5.9. 数字身份
  - 5.5.10. 未成年人在互联网上面临的风险
  - 5.5.11. 利用信息通信技术的价值观教育:利用信息通信技术资源的服务学习方法 (ApS)
  - 5.5.12. 促进互联网安全的平台
  - 5.5.13. 络安全是教育的一部分:学校、家庭、学生和教师
  - 5.5.14. 参考书目
- 5.6. 用 ICT 工具创作视听内容。ABP 和 ICT
  - 5.6.1. 导言和目标
  - 5.6.2. 布卢姆分类法和信息通信技术
  - 5.6.3. 作为教学元素的教育播客
  - 5.6.4. 音频创作
  - 5.6.5. 作为说教元素的图像
  - 5.6.6. 具有教育用途的图像的信息与通信技术工具
  - 5.6.7. 用信息与通信技术编辑图像:编辑图像的工具
  - 5.6.8. 什么是 ABP?
  - 5.6.9. 使用 ABP 和 ICT 的工作过程
  - 5.6.10. 用 ICT 设计 ABP
  - 5.6.11. 网络 3.0 的教育可能性
  - 5.6.12. Youtubers 和 instagramers:数字媒体的非正式学习
  - 5.6.13. 视频教程作为课堂上的教学资源
  - 5.6.14. 传播视听材料的平台
  - 5.6.15. 制作教育视频的准则
  - 5.6.16. 参考书目
- 5.7. 信息与通信技术相关法规和立法
  - 5.7.1. 导言和目标
  - 5.7.2. 有机数据保护法
  - 5.7.3. 互联网上儿童隐私建议指南
  - 5.7.4. 作者的权利:版权和创意共享
  - 5.7.5. 使用受版权保护的材料
  - 5.7.6. 参考书目
- 5.8. 游戏化:课堂上的激励和信息与通信技术
  - 5.8.1. 导言和目标
  - 5.8.2. 游戏化通过虚拟学习环境进入课堂
  - 5.8.3. 基于游戏的学习(GBL)
  - 5.8.4. 课堂上的增强现实(RA)技术
  - 5.8.5. 扩增实境和课堂体验的类型
  - 5.8.6. 课堂上的二维码:代码生成和教育应用
  - 5.8.7. 课堂经验
  - 5.8.8. 参考书目

- 5.9. 信息与传播技术课堂中的媒体能力
  - 5.9.1. 导言和目标
  - 5.9.2. 促进教师的媒体能力
  - 5.9.3. 掌握激励性教学的沟通方式
  - 5.9.4. 用信息与通信技术交流教学内容
  - 5.9.5. 图像作为一种教学资源的重要性
  - 5.9.6. 数字化演示作为课堂教学的一种资源
  - 5.9.7. 在课堂上与图像打交道
  - 5.9.8. 在网络上分享图片 2.0
  - 5.9.9. 参考书目
- 5.10. 对信息和通信技术增强的学习进行评估
  - 5.10.1. 简介和评估 ICT 增强型学习的目标
  - 5.10.2. 评估工具:数字组合和评分标准
  - 5.10.3. 用谷歌网站建立电子档案袋
  - 5.10.4. 生成评价标准
  - 5.10.5. 用谷歌表格设计评估和自我评估
  - 5.10.6. 参考书目

## 模块 6. 社会排斥和包容的政策

- 6.1. 围绕平等和多样性的基这个概念
  - 6.1.1. 多样性和平等机会
  - 6.1.2. 社会凝聚力、排斥、不平等和教育
  - 6.1.3. 正规和非正规教育中的排斥过程:差异化的方面和多样性的形象
- 6.2. 现代和当代社会中的社会排斥和不平等的主要原因的性质和起源
  - 6.2.1. 当前社会排斥的背景
  - 6.2.2. 新的社会-人口现实
  - 6.2.3. 新的工作现实
  - 6.2.4. 福利国家的危机
  - 6.2.5. 新的关系形式和新的社会纽带

- 6.3. 学校被排斥
  - 6.3.1. 认识论的序言
  - 6.3.2. 社会学参考资料
  - 6.3.3. 产生不平等现象的社会背景
  - 6.3.4. 社会排斥和融合
  - 6.3.5. 学校教育和教育排斥
  - 6.3.6. 中学教育的择优录取和民主化
  - 6.3.7. 新自由主义话语和权力的影响
- 6.4. 学校失败的主要因素
  - 6.4.1. 学校失败的定义
  - 6.4.2. 学校失败的原因
  - 6.4.3. 与失败有关的困难
  - 6.4.4. 诊断学校失败的方法
- 6.5. 包容性学校教育和跨文化性
  - 6.5.1. 多文化社会和跨文化教育
  - 6.5.2. 全纳教育是一种回应
  - 6.5.3. 课堂上的民主共存
  - 6.5.4. 全纳教育的方法论建议
- 6.6. 多元化护理的实用方法
  - 6.6.1. 西班牙的包容性教育
  - 6.6.2. 法国的包容性教育
  - 6.6.3. 拉丁美洲的包容性教育
- 6.7. 知识社会中的数字排斥
  - 6.7.1. 信息通信技术和数字鸿沟
  - 6.7.2. 信息通信技术促进就业的可能性
  - 6.7.3. 如何提高信息通信技术对社会包容的贡献
- 6.8. 多元化学校中的信息和通信技术包容
  - 6.8.1. 信息通信技术作为一种包容性的资源
  - 6.8.2. 教师培训、信息和通信技术以及对多样性的关注
  - 6.8.3. 使信息和通信技术适应学生群体的需求

- 6.9. 社会排斥和教学创新
  - 6.9.1. 包容性, 一个新的范式
  - 6.9.2. 学校失败的非自然化
  - 6.9.3. 捍卫多样性
  - 6.9.4. 对同质性的质疑
  - 6.9.5. 辞去教师的角色
- 6.10. 融入社会政策的需求和实践
  - 6.10.1. 作为肯定权利的保障的包容政策
  - 6.10.2. 预测社会问题
  - 6.10.3. 社会参与
  - 6.10.4. 多层次的衔接

## 模块 7. 教育组织的立法和法律制度

- 7.1. 学校组织
  - 7.1.1. 学校组织的复杂性
  - 7.1.2. 学校组织及其要素
  - 7.1.3. 学校组织和教育立法
- 7.2. 欧盟框架内的教育
  - 7.2.1. 关于欧盟和教育的一般概念
  - 7.2.2. 欧洲高等教育区及其组成部分
  - 7.2.3. 欧盟的其他教育系统
- 7.3. 学校的基这个方面
  - 7.3.1. 日历和上课时间
  - 7.3.2. 教学楼及其教室
- 7.4. 关于学校组织的其他基这个想法
  - 7.4.1. 学生团体的组织
  - 7.4.2. 学校推广
  - 7.4.3. 对多样性的关注
  - 7.4.4. 辅导
  - 7.4.5. 学校的评价
  - 7.4.6. 教育环境

## 模块 8. 教育计划的评估

- 8.1. 这个程序的概念和组成部分。教学评价
  - 8.1.1. 评估
  - 8.1.2. 评估和教育
  - 8.1.3. 教育评估的组成部分
- 8.2. 评估模型和方法
  - 8.2.1. 教育评价标准
  - 8.2.2. 教育评价模型
  - 8.2.3. 评估作为一个过程
- 8.3. 评价研究标准
  - 8.3.1. 关于标准的一般概念
  - 8.3.2. 标准的组织和内容
  - 8.3.3. 对标准的思考
- 8.4. 互补原则。方法和技术
  - 8.4.1. 互补原则的定义
  - 8.4.2. 应用互补原则的方法
  - 8.4.3. 互补技术
- 8.5. 教育评价的技术和工具
  - 8.5.1. 教育评价策略
  - 8.5.2. 教育评价的技术和工具
  - 8.5.3. 教育评价技术的例子
- 8.6. 可用数据、统计数据、文件、指标。内容分析
  - 8.6.1. 内容分析的概念化
  - 8.6.2. 内容分析中的第一个方法论建议
  - 8.6.3. 数据分析的组成部分
  - 8.6.4. 数据分析技术和人工智能
- 8.7. 调查、问卷、访谈、观察、自我报告、测试和量表
  - 8.7.1. 教育评估仪器概念
  - 8.7.2. 评估仪器选择标准
  - 8.7.3. 评估技术和工具的类型

- 8.8. 需求、缺点和要求。初步评估和方案设
  - 8.8.1. 初步评估。简介
  - 8.8.2. 需求分析
  - 8.8.3. 程序设计
- 8.9. 程序的开发。计划的形成性评估
  - 8.9.1. 简介
  - 8.9.2. 形成性评价。发展
  - 8.9.3. 结论
- 8.10. 这个计划的结论。最终终结性评价
  - 8.10.1. 简介
  - 8.10.2. 最终终结性评价
  - 8.10.3. 结论

## 模块 9. 教育组织中的质量政策

- 9.1. 教育质量：话语、政策和实践
  - 9.1.1. 简介：质量与教育
  - 9.1.2. 教育质量与新自由主义
  - 9.1.3. 教育政策演讲
  - 9.1.4. 接受优质教育的权利
- 9.2. 关于教育质量的争论
  - 9.2.1. 简介
  - 9.2.2. 质量和公立学校
  - 9.2.3. 教育质量争议
  - 9.2.4. 结论
- 9.3. 国际层面围绕教育质量的当代政治话语
  - 9.3.1. 简介
  - 9.3.2. 教育的话语变化
  - 9.3.3. 质量与经济发展
  - 9.3.4. 人类发展观
  - 9.3.5. 围绕教育质量的国际讨论
- 9.4. 提高教育质量的政策、计划和方案
  - 9.4.1. 学校质量改进运动的概念和背景
  - 9.4.2. 学校质量的历史演变
  - 9.4.3. 学校质量改善政策的贡献
  - 9.4.4. 学校质量改进过程的阶段
- 9.5. 质量和教育评价体系
  - 9.5.1. 简介：质量与评价
    - 9.5.1.1. 质量评估功能
    - 9.5.1.2. 质量评价对象
    - 9.5.1.3. 质量评估特点
    - 9.5.1.4. 质量评估的不当使用
  - 9.5.2. 质量指标
  - 9.5.3. 教育中心的评估
  - 9.5.4. 结论
- 9.6. 教育质量评价的视角
  - 9.6.1. 作为改进剂的评价
  - 9.6.2. 全面、全面的评估方法
  - 9.6.3. 评估可能存在的风险
  - 9.6.4. 结论
- 9.7. 提高教育质量的当代实践
  - 9.7.1. 西班牙的教育质量政策
  - 9.7.2. 伊比利亚-美洲的优质教育政策
  - 9.7.3. 法国的优质教育政策
- 9.8. 性别平等方法和教育质量
  - 9.8.1. 性别与优质教育
  - 9.8.2. 性别作为质量要素
  - 9.8.3. 结论

- 9.9. 公民态度和教育质量
  - 9.9.1. 公民参与和教育质量的提高
  - 9.9.2. 民主与质量
  - 9.9.3. 结论
- 9.10. 大学与教育质量
  - 9.10.1. 大学质量:概念和维度
  - 9.10.2. 大众文化
  - 9.10.3. 围绕质量的教育参与者
  - 9.10.4. 研究、质量和大学
  - 9.10.5. 结论

## 模块 10. 教育组织的质量政策

- 10.1. 围绕平等和多样性的基这个概念
  - 10.1.1. 平等、多样性、差异、公正和公平
  - 10.1.2. 多样性是积极的、与生活息息相关的东西
  - 10.1.3. 相对主义和民族中心主义
  - 10.1.4. 人的尊严和人权
  - 10.1.5. 课堂多样性的理论视角
  - 10.1.6. 参考书目
- 10.2. 学前教育中从特殊教育到全纳教育的演变
  - 10.2.1. 从特殊教育到全纳教育的关键概念
  - 10.2.2. 包容性的学校条件
  - 10.2.3. 促进学前教育的包容性教育
- 10.3. 幼儿时期的特点和需求
  - 10.3.1. 获得运动技能
  - 10.3.2. 获得心理发展
  - 10.3.3. 主观的发展
- 10.4. 学校被排斥
  - 10.4.1. 隐藏的简历
  - 10.4.2. 不容忍和仇外心理
  - 10.4.3. 如何检测课堂骚扰?
  - 10.4.4. 参考书目

- 10.5. 学校失败的主要因素
  - 10.5.1. 定型观念和偏见
  - 10.5.2. 自我实现的预言, 皮格马利翁效应
  - 10.5.3. 影响学业失败的其他因素
  - 10.5.4. 参考书目
- 10.6. 包容性学校教育和跨文化性
  - 10.6.1. 学校作为一个开放的实体
  - 10.6.2. 对话篇
  - 10.6.3. 跨文化教育和对多样性的关注
  - 10.6.4. 什么是跨文化学校教育?
  - 10.6.5. 学校环境中的问题
  - 10.6.6. 行动
  - 10.6.7. 关于在课堂上进行的跨文化的建议
  - 10.6.8. 参考书目
- 10.7. 知识社会中的数字排斥
  - 10.7.1. 信息和知识社会的变革
  - 10.7.2. 获取信息
  - 10.7.3. 网络 2.0:从消费者到创造者
  - 10.7.4. 使用信通技术所涉及的风险
  - 10.7.5. 数字鸿沟:一种新型的排斥现象
  - 10.7.6. 面对数字排斥的教育
  - 10.7.7. 参考书目
- 10.8. 多元化学校中的信息和通信技术包容
  - 10.8.1. 学校包容和电子包容
  - 10.8.2. 学校的电子包容, 优势和要求
  - 10.8.3. 教育过程概念的变化
  - 10.8.4. 教师和学生角色的转变
  - 10.8.5. 信息通信技术是关注多样性的一个要素
  - 10.8.6. 为有教育支持需求的学生使用信通技术
  - 10.8.7. 参考书目

- 10.9. 利用信息和通信技术进行学习的积极方法
  - 10.9.1. 导言和目标
  - 10.9.2. 信息通信技术和新的教育范式:学习的个性化
  - 10.9.3. 有效的信息通信技术辅助学习的积极方法
  - 10.9.4. 通过研究学习
  - 10.9.5. 协作和合作学习
  - 10.9.6. 基于问题和挑战的学习
  - 10.9.7. 翻转课堂
  - 10.9.8. 为每种方法选择合适的ICT的策略:多元智能和学习景观
  - 10.9.9. 参考书目
- 10.10. 协作学习和翻转课堂
  - 10.10.1. 导言和目标
  - 10.10.2. 协作学习的定义
  - 10.10.3. 与合作学习不同之处
  - 10.10.4. 合作和协作学习的工具Padlet
  - 10.10.5. 翻转课堂的定义
  - 10.10.6. 翻转式编程的教学行动
  - 10.10.7. 创建翻转课堂的数字工具
  - 10.10.8. 颠倒的课堂经验
  - 10.10.9. 参考书目

## 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
  - 11.1.1. 治理和公司治理
  - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
  - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 领导力
  - 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
  - 11.2.2. 公司领导力
  - 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

- 11.3. 跨文化管理
  - 11.3.1. 跨文化管理的概念
  - 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
  - 11.3.3. 多元化管理
- 11.4. 管理发展和领导力
  - 11.4.1. 管理发展的概念
  - 11.4.2. 领导力的概念
  - 11.4.3. 领导力理论
  - 11.4.4. 领导风格
  - 11.4.5. 领导力中的情报
  - 11.4.6. 今天的领导力挑战
- 11.5. 商业道德
  - 11.5.1. 道德与伦理
  - 11.5.2. 商业道德
  - 11.5.3. 公司的领导力和道德
- 11.6. 可持续发展
  - 11.6.1. 可持续性和可持续发展
  - 11.6.2. 2030 年议程
  - 11.6.3. 可持续发展的公司
- 11.7. 企业社会责任
  - 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
  - 11.7.2. 履行企业社会责任
  - 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 11.8. 负责任管理的系统和工具
  - 11.8.1. RSC: 企业社会责任
  - 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
  - 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
  - 11.8.4. CSR 工具和标准

- 11.9. 跨国公司与人权
  - 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
  - 11.9.2. 跨国公司面临国际法
  - 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.10. 法律环境和 公司治理
  - 11.10.1. 国际进出口法规
  - 11.10.2. 知识产权和工业产权
  - 11.10.3. 国际劳工法

## 模块 12. 人事和人才管理

- 12.1. 战略人员管理
  - 12.1.1. 战略管理和人力资源
  - 12.1.2. 人员管理战略
- 12.2. 基于能力的人力资源管理
  - 12.2.1. 潜力分析
  - 12.2.2. 薪酬政策
  - 12.2.3. 职业/继任计划
- 12.3. 绩效评估和绩效管理
  - 12.3.1. 绩效管理
  - 12.3.2. 绩效管理:目标和过程
- 12.4. 人才和人事管理创新
  - 12.4.1. 战略人才管理模式
  - 12.4.2. 人才识别、培训和发展
  - 12.4.3. 忠诚度和保留率
  - 12.4.4. 积极主动,勇于创新
- 12.5. 激励
  - 12.5.1. 激励的这个质
  - 12.5.2. 期望理论
  - 12.5.3. 需求理论
  - 12.5.4. 激励和经济补偿
- 12.6. 培养高绩效团队
  - 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
  - 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

- 12.7. 更换管理层
  - 12.7.1. 更换管理层
  - 12.7.2. 变更管理流程的类型
  - 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段
- 12.8. 谈判和冲突管理
  - 12.8.1. 谈判
  - 12.8.2. 冲突管理
  - 12.8.3. 危机管理
- 12.9. 沟通管理
  - 12.9.1. 企业内外沟通
  - 12.9.2. 通讯部门
  - 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才
  - 12.10.1. 生产力
  - 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

## 模块 13. 经济-财务管理

- 13.1. 经济环境
  - 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
  - 13.1.2. 金融机构
  - 13.1.3. 金融市场
  - 13.1.4. 金融资产
  - 13.1.5. 金融部门的其他实体
- 13.2. 管理会计
  - 13.2.1. 基这个概念
  - 13.2.2. 公司资产
  - 13.2.3. 公司负债
  - 13.2.4. 公司净资产
  - 13.2.5. 损益表
- 13.3. 信息系统和商业情报
  - 13.3.1. 基这个原理和分类
  - 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
  - 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

- 13.4. 预算和管理控制
  - 13.4.1. 预算模型
  - 13.4.2. 资本预算
  - 13.4.3. 运营预算
  - 13.4.5. 财政部预算
  - 13.4.6. 预算跟踪
- 13.5. 财务管理
  - 13.5.1. 公司的财务决策
  - 13.5.2. 财务部
  - 13.5.3. 现金盈余
  - 13.5.4. 与财务管理相关的风险
  - 13.5.5. 财务管理 风险管理
- 13.6. 金融规划
  - 13.6.1. 财务规划的定义
  - 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
  - 13.6.3. 创建和制定企业战略
  - 13.6.4. 现金流量表
  - 13.6.5. 当前表
- 13.7. 企业财务战略
  - 13.7.1. 企业战略和融资来源
  - 13.7.2. 企业融资的金融产品
- 13.8. 战略融资
  - 13.8.1. 自筹资金
  - 13.8.2. 自有资金增加
  - 13.8.3. 混合资源
  - 13.8.4. 通过中介机构融资
- 13.9. 金融分析和规划
  - 13.9.1. 资产负债表分析
  - 13.9.2. 损益表分析
  - 13.9.3. 盈利能力分析
- 13.10. 案例/问题的分析和解决
  - 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息(INDITEX)

## 模块 14. 商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
  - 14.1.1. 商业管理的概念框架
  - 14.1.2. 业务战略和规划
  - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 营销
  - 14.2.1. 营销的概念
  - 14.2.2. 营销的基本要素
  - 14.2.3. 公司的营销活动
- 14.3. 战略营销管理
  - 14.3.1. 战略营销理念
  - 14.3.2. 战略营销规划的概念
  - 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 14.4. 数字和电子商务营销
  - 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
  - 14.4.2. 数字营销和媒体使用
  - 14.4.3. 电子商务。一般背景
  - 14.4.4. 电商类目
  - 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 14.5. 数字营销以加强品牌
  - 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
  - 14.5.2. 品牌内容和讲故事
- 14.6. 吸引和保留客户的数字营销
  - 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
  - 14.6.2. 客户关系管理
  - 14.6.3. 分区过大
- 14.7. 数字运动管理
  - 14.7.1. 什么是数字广告活动?
  - 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
  - 14.7.3. 数字广告活动中的错误

- 14.8. 销售策略
    - 14.8.1. 销售策略
    - 14.8.2. 销售方式
  - 14.9. 企业沟通
    - 14.9.1. 概念
    - 14.9.2. 组织沟通的重要性
    - 14.9.3. 组织中的沟通类型
    - 14.9.4. 组织中沟通的功能
    - 14.9.5. 沟通的要素
    - 14.9.6. 沟通问题
    - 14.9.7. 通讯场景
  - 14.10. 沟通和数字声誉
    - 14.10.1. 在线声誉
    - 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
    - 14.10.3. 在线声誉工具
    - 14.10.4. 在线声誉报告
    - 14.10.5. 在线品牌推广
- 模块 15. 执行管理**
- 15.1. 一般管理
    - 15.1.1. 一般管理概念
    - 15.1.2. 总经理的行动
    - 15.1.3. 总干事和他的职能
    - 15.1.4. 管理局工作的转型
  - 15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
    - 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
  - 15.3. 业务管理
    - 15.3.1. 领导力的重要性
    - 15.3.2. 价值链
    - 15.3.3. 质量管理
  - 15.4. 公众演讲和发言人培训
    - 15.4.1. 人际沟通
    - 15.4.2. 沟通技巧和影响力
    - 15.4.3. 沟通障碍
  - 15.5. 个人和组织沟通的工具
    - 15.5.1. 人际交往
    - 15.5.2. 人际交往的工具
    - 15.5.3. 组织内的沟通
    - 15.5.4. 组织中的工具
  - 15.6. 危机情况下的沟通
    - 15.6.1. 危机
    - 15.6.2. 危机的各个阶段
    - 15.6.3. 信息:内容和时刻
  - 15.7. 准备一个危机计划
    - 15.7.1. 对潜在问题的分析
    - 15.7.2. 教学
    - 15.7.3. 工作人员是否充足
  - 15.8. 情绪智力
    - 15.8.1. 情绪智力和沟通
    - 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
    - 15.8.3. 自尊与情感沟通
  - 15.9. 个人品牌
    - 15.9.1. 发展个人品牌的策略
    - 15.9.2. 个人品牌建设的法则
    - 15.9.3. 建立个人品牌的工具
  - 15.10. 领导力和团队管理
    - 15.10.1. 领导力和领导风格
    - 15.10.2. 领导者的能力和挑战
    - 15.10.3. 变更流程管理
    - 15.10.4. 多元文化团队管理

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 在TECH教育学校, 我们使用案例研究法

在具体特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 学生将面临多个基于真实情况的模拟案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。

有了TECH, 教育家, 教师或讲师就会体验到一种学习的方式, 这种方式正在动摇世界各地传统大学的基础。



这是一种培养批判精神的技术, 使教育者准备好做出决定, 为论点辩护并对比意见。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

#### 该方法的有效性由四个关键成果来证明:

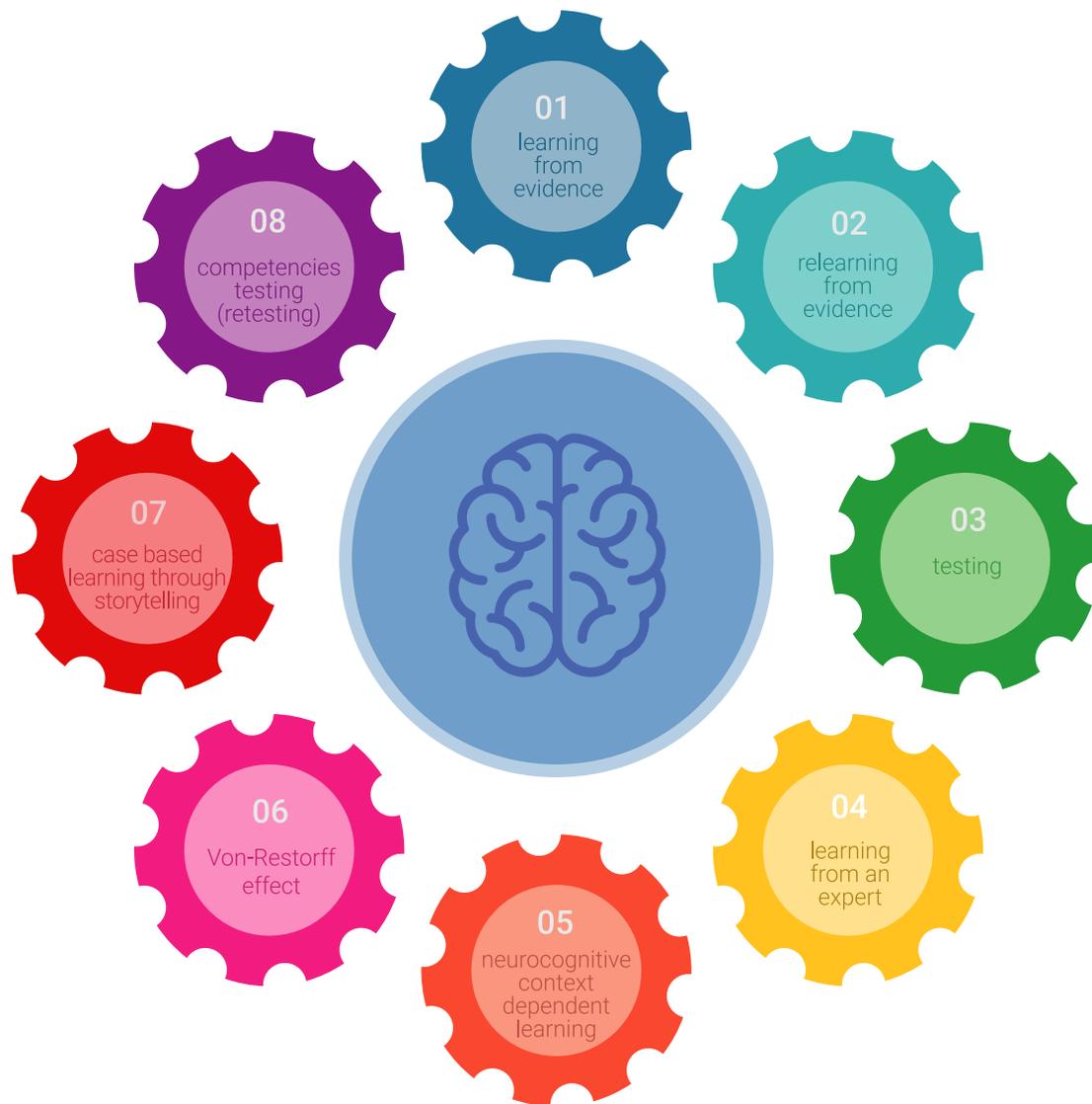
1. 遵循这种方法的教育者不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习被扎扎实实地转化为实践技能, 使教育者能够更好地将知识融入日常实践。
3. 由于使用了实际教学中出现的情况, 思想和概念的吸收变得更加容易和有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



教育者将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标, Re-learning 方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过85000名教育工作者,在所有专业领域取得了前所未有的成功。我们的教学方法是在一个高要求的环境中发展起来的,大学学生的社会经济状况中等偏上,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的教育专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 视频教育技术和程序

TECH将最创新的技术,与最新的教育进展,带到了教育领域当前事务的前沿。所有这些,都是以你为出发点,以最严谨的态度,为你的知识内化和理解进行解释和说明。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



### 互动式总结

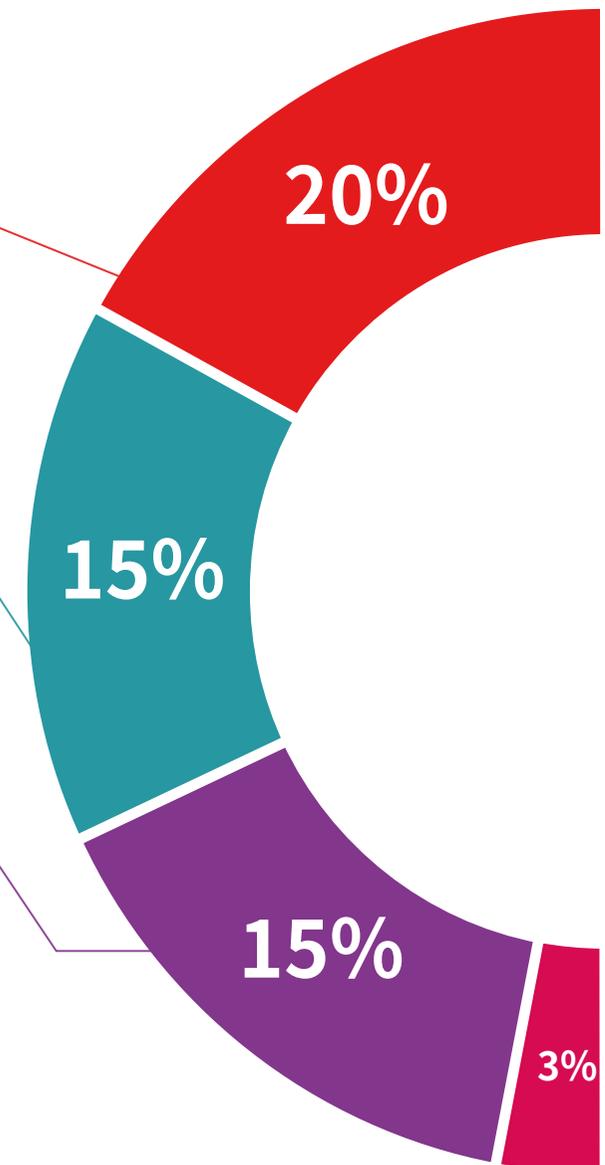
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

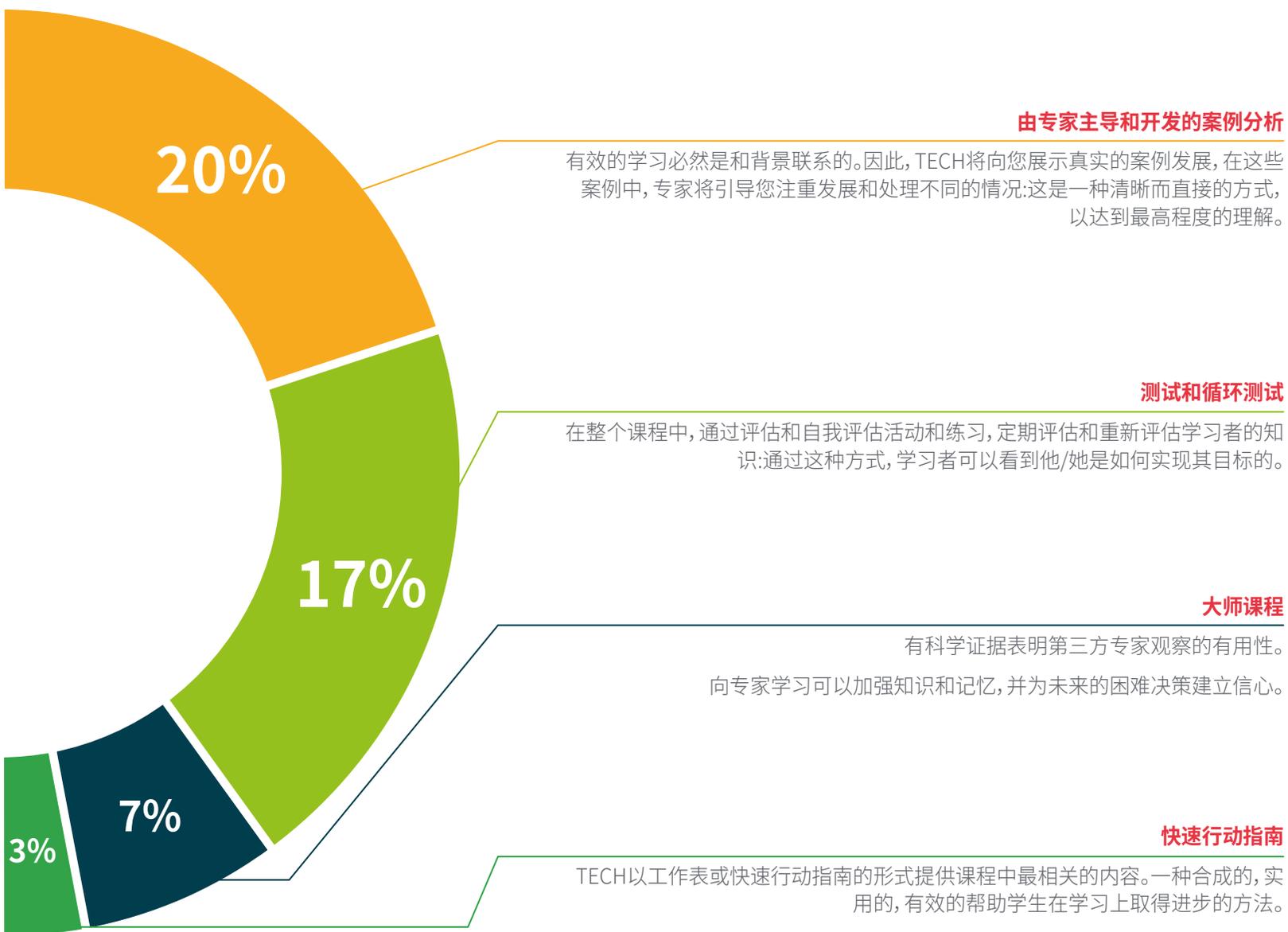
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





# 07 学位

教育政策管理 MBA 校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**教育政策管理 MBA 校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**教育政策管理 MBA 校级硕士**

模式:**在线**

时长:**12个月**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

校级硕士  
教育政策管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 校级硕士 教育政策管理 MBA

