

Специализированная магистратура  
МВА в области управления  
образовательными учреждениями



## Специализированная магистратура

### МВА в области управления образовательными учреждениями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/education/professional-master-degree/master-mba-education-center-management](http://www.techitute.com/ru/education/professional-master-degree/master-mba-education-center-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Компетенции

---

стр. 14

04

Руководство курса

---

стр. 18

05

Структура и содержание

---

стр. 38

06

Методология

---

стр. 46

07

Квалификация

---

стр. 54

# 01

# Презентация

Программа MBA в области управления образовательными учреждениями нацелена на профессиональную подготовку студентов, желающих приобрести необходимые навыки для управления и руководства образовательными учреждениями. Работа в команде, лидерство, коммуникация и инновации станут основными навыками, которые студенты приобретут к концу обучения в магистратуре. Глобализация, мультикультурализм, разнообразие и сложные ситуации, с которыми приходится сталкиваться учителям в классе, требуют специальной подготовки в области ресурсов и инструментов для мирного и диалогического разрешения конфликтов, которые могут возникнуть в образовательном учреждении во всех контекстах: семейном, социальном и образовательном.



“

*Данная программа MBA в области управления образовательными учреждениями позволит вам почувствовать уверенность в своей профессии, что будет способствовать вашему личностному и профессиональному росту”*

Также MBA в области управления образовательными учреждениями отличается знаниями, которые будут получены с целью улучшения учебной среды и общего сосуществования всех людей, позволяя понять и улучшить эмоциональное состояние, самооценку, мотивацию, адаптивность, настойчивость, эмпатию, принятие решений, отсроченное удовлетворение, сотрудничество, работу в команде, предотвращение конфликтов и управление.

Такая специализация означает, что профессионалы в этой области повысят свой потенциал для достижения успеха, что приведет к улучшению практики и действий, которые окажут непосредственное влияние на лечение в сфере образования, на улучшение системы образования и на социальную пользу для всего общества.

MBA в области управления образовательными учреждениями позволит студентам университета:

- ♦ Получить специализированную подготовку в области управления образовательными центрами и учреждениями
- ♦ Контролировать, инспектировать и консультировать образовательное сообщество по плану управления учреждением
- ♦ Координировать работу различных отделов образовательного учреждения
- ♦ Руководить планом инноваций в образовании, планом совершенствования и планом сосуществования

Благодаря этому повышению квалификации профессионалы в данной области расширяют свои возможности для достижения успеха, что приводит к улучшению практики и действий, которые оказывают непосредственное влияние на лечение в сфере образования, на улучшение системы образования и на социальную пользу для всего общества.

Данная программа **MBA в области управления образовательными учреждениями** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 75 практических кейсов, представленных экспертами в области управления образовательными учреждениями
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Нововведения в области управления образовательными учреждениями
- ♦ В программе содержатся практические упражнения, в рамках которых можно провести самооценку для повышения эффективности обучения
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области управления образовательными учреждениями
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Повысьте свою квалификацию на программе MBA по управлению образовательными учреждениями"*

“

*Эта программа MBA в области управления образовательными учреждениями может стать лучшей инвестицией при выборе программы повышения квалификации по двум причинам: помимо совершенствования своих знаний в области управления образовательными учреждениями, вы получите диплом от TECH"*

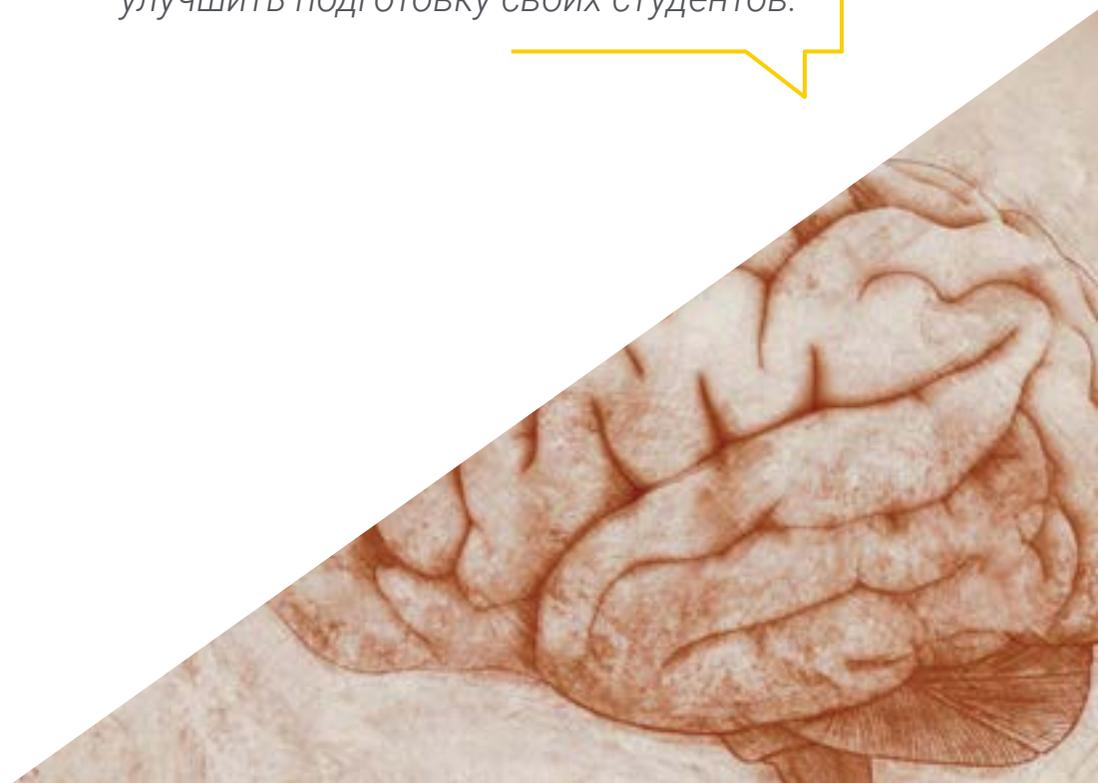
В преподавательский состав входит команда профессионалов в управления учебными учреждениями в сфере образования, которые привносят в программу подготовки опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивное обучение, основанное на обучении в реальных ситуациях.

Структура этой программы ориентирована на проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого преподаватель должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными экспертами в области управления учебными учреждениями с большим опытом преподавания.

*Усиьте свою уверенность в принятии решений, повысив свою квалификацию с помощью этой программы MBA по управлению образовательными учреждениями.*

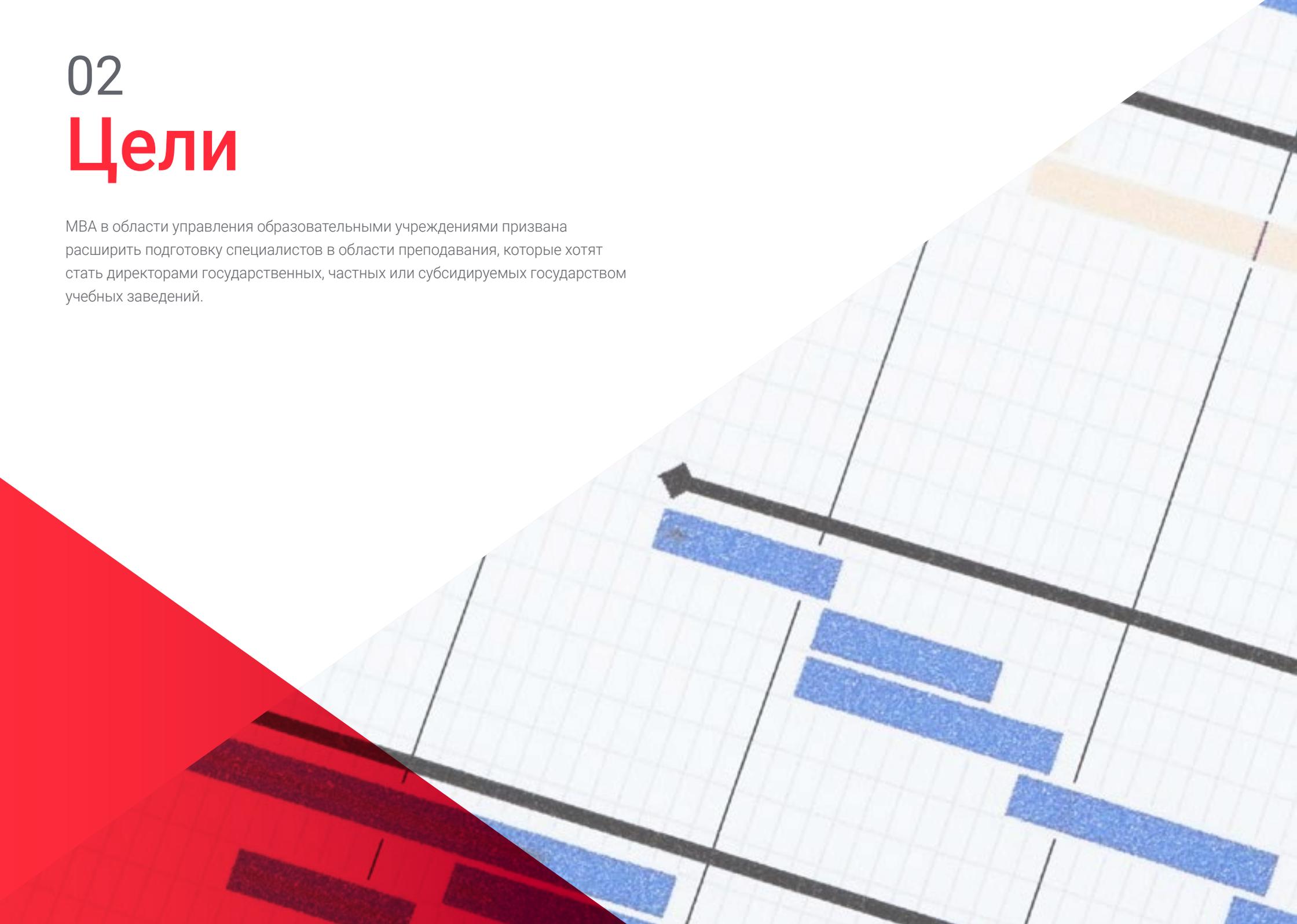
*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в области MBA по управлению образовательными учреждениями и улучшить подготовку своих студентов.*



02

# Цели

МВА в области управления образовательными учреждениями призвана расширить подготовку специалистов в области преподавания, которые хотят стать директорами государственных, частных или субсидируемых государством учебных заведений.



“

Программа MBA предназначена для того, чтобы помочь вам повысить свою квалификацию в области управления образовательными учреждениями с использованием новейших образовательных технологий, чтобы внести качественный и надежный вклад в принятие решений в качестве менеджера образовательных центров”



## Общие цели

---

- ♦ Знать структурные линии и основные проблемы образовательных учреждений
- ♦ Проанализировать различные системы образования в разных странах, в том числе в Испании
- ♦ Узнать о новых моделях управления образованием
- ♦ Узнавать новые задачи, которые ставит современная система образования
- ♦ Ознакомиться с моделями и процессами организации образовательных учреждений
- ♦ Понимать общую и организационную структуру образовательных учреждений
- ♦ Изучить профили и стили управления и организации в различных образовательных системах
- ♦ Управлять и руководить разработкой и развитием плана управления для образовательных учреждений
- ♦ Управлять и руководить определением и разработкой образовательного проекта учреждения в соответствии с критериями повышения качества, внимания к разнообразию, сосуществования и предотвращения проблем обучения
- ♦ Определить функции различных единоличных и коллегиальных органов школы
- ♦ Выявить агентов изменений и сопротивления изменениям в образовательном учреждении и уметь эффективно управлять ими
- ♦ Знать процессы взаимодействия и коммуникации в учреждении и уметь находить решения в конфликтных ситуациях
- ♦ Освоить необходимые инструменты для работы в команде, ведения переговоров и примирения
- ♦ Знать понятия "культура", "климат" и "ценности" и уметь определять их в образовательном учреждении в соответствии с его особенностями





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Навыки руководства и управления в сфере образования

- ♦ Знать обязанности директора образовательного центра
- ♦ Быть знакомым с функциями, обязанностями и ответственностью органов управления учреждением
- ♦ Показать устную речь как способность, которую необходимо развивать в классе
- ♦ Приобрести эмоциональный интеллект, лидерские и управленческие навыки
- ♦ Понять важность отношения руководителя к себе как к лидеру

### Модуль 2. Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями

- ♦ Знать различные уровни образовательного центра
- ♦ Проанализировать различные системы образования в разных странах
- ♦ Оценивать школу как учреждение и организацию
- ♦ Размышлять о составляющих аспектах школьной организации
- ♦ Показать различные модели образовательных организаций
- ♦ Ознакомиться с различными подходами учебных заведений
- ♦ Анализировать школу как обучающуюся организацию
- ♦ Изучить критерии управления всем образовательным сообществом
- ♦ Научиться анализировать репрезентативные системы учителей и учеников

### Модуль 3. Руководство и управление административными и экономическими ресурсами

- ♦ Установить критерии для управления материальными и нематериальными ресурсами
- ♦ Определить, что представляет собой административный процесс, применяемый в образовательном учреждении
- ♦ Понять важность бюджетирования и инвестиций
- ♦ Изучить, как должна выглядеть прозрачность административного управления
- ♦ Понять, как должно осуществляться административное управление образовательным учреждением

### Модуль 4. Управление персоналом. Межличностная коммуникация

- ♦ Определить соответствующие профили преподавателей для различных должностей в отделе управления
- ♦ Подробно описывать характер, цели центра и ресурсы
- ♦ Определить критерии для конфигурации рабочего времени учителей
- ♦ Определять и понимать различные типы моделей заключения контрактов

### Модуль 5. Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях

- ♦ Знать законодательную базу образовательного центра
- ♦ Проанализировать школу как институт и как организацию
- ♦ Раскрыть принцип бинорма "школа-семья" как важной основы образования
- ♦ Проанализировать различные типы институциональных документов школы
- ♦ Освоить различные стратегии реализации и проектирования

## Модуль 6. Инновации и образовательные исследования.

### Сравнительный анализ образовательных моделей

- ♦ Представлять характеристики школ будущего
- ♦ Разработать образовательный инновационный проект
- ♦ Изучать ключевые факторы образовательных инноваций
- ♦ Разработать план развития технологических инноваций
- ♦ Представить новую парадигму образования
- ♦ Показать процессы передачи обучения
- ♦ Определить понятие нейролингвистическому программированию
- ♦ Объяснить основы НЛП
- ♦ Объяснить полушария мозга и их связь с обучением

## Модуль 7. Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы учреждения

### Разработка планов совершенствования

- ♦ Определить проект управления
- ♦ Представить совместную работу как средство привлечения внимания к разнообразию и инклюзивному образованию
- ♦ Предложить принципы внимания к разнообразию
- ♦ Поразмышлять над созданием программ в соответствии с потребностями образовательного учреждения
- ♦ Получить знания о высоких интеллектуальных способностях
- ♦ Анализировать важность начальной, непрерывной и итоговой оценки обучения

## Модуль 8. Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение

- ♦ Понимать важность конкурентных преимуществ в продвижении
- ♦ Анализировать и применять различные элементы брендинга для образовательных учреждений
- ♦ Углубиться в применение модели Диснея в образовательном учреждении
- ♦ Определить, как провести рекламную кампанию
- ♦ Фигура клиента в образовательном учреждении

## Модуль 9. ИКТ как инструмент управления и планирования

- ♦ Поощрять участие всего образовательного сообщества в чатах и цифровых форумах
- ♦ Обучиться работе со средствами ИКТ в классе
- ♦ Углубить знания в области использования ИКТ в классе
- ♦ Идентифицировать различные инструменты управления задачами
- ♦ Освоить приложение Alexia и его применение в образовательном учреждении

## Модуль 10. Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов

- ♦ Использовать мотивацию в классе как движущую силу обучения
- ♦ Разработать основу совместной работы
- ♦ Включить совместную оценку для групп и индивидуумов
- ♦ Разработать план по предотвращению насилия в классе
- ♦ Создать меры для мирного разрешения конфликтов
- ♦ Уделять внимание индивидуальным различиям как начальной, так и конечной цели
- ♦ Вести и курировать цифровые форумы

## Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- ♦ Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах
- ♦ Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- ♦ Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе



### Модуль 12. Финансово-экономическое управление

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и бизнес-аналитику для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса

### Модуль 13. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- ♦ Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- ♦ Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

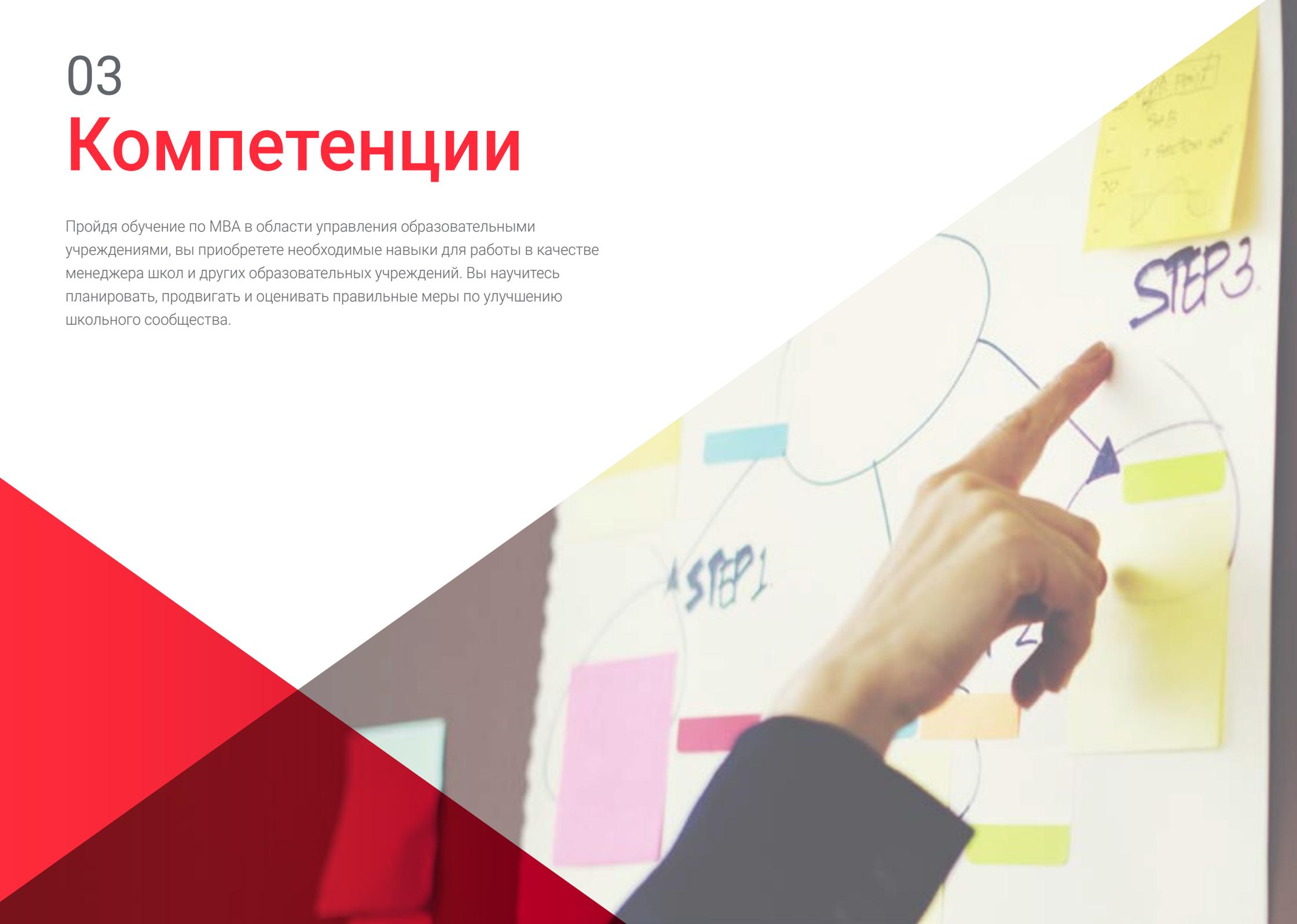
### Модуль 14. Исполнительный менеджмент

- ♦ Определить концепцию общего менеджмента и ее значение для управления бизнесом
- ♦ Оценить роль и ответственность руководства в организационной культуре
- ♦ Анализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- ♦ Развить навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей

# 03

## Компетенции

Пройдя обучение по MBA в области управления образовательными учреждениями, вы приобретете необходимые навыки для работы в качестве менеджера школ и других образовательных учреждений. Вы научитесь планировать, продвигать и оценивать правильные меры по улучшению школьного сообщества.



“

Благодаря этой программе вы сможете овладеть новыми методологиями и стратегиями MBA в области управления образовательными учреждениями”



## Общие профессиональные навыки

---

- ♦ Приобрести необходимые знания о процессах управления образовательными учреждениями, позволяющие понять и разработать механизмы и процедуры организации, планирования, исполнения, контроля и оценки результатов в различных областях деятельности образовательных учреждений
- ♦ Предоставить базовые стратегии и инструменты для внедрения в практику инновационного менеджмента, обеспечивающего качество образования
- ♦ Интегрировать те ценности и установки, которые способствуют осуществлению эффективного руководства образовательными учреждениями и управлению изменениями
- ♦ Включить необходимые методы и навыки, требуемые для руководства и управления людьми в образовательных учреждениях, на благо всего образовательного сообщества и его разнообразных сред деятельности
- ♦ Различать методологические альтернативы, позволяющие осуществлять совместное управление, способствующее сотрудничеству и участию в работе образовательных учреждений
- ♦ Отбирать и разрабатывать различные формы информации с целью ее надлежащего применения в процессах управления образовательными учреждениями
- ♦ Определять текущее национальное и международное законодательство и правила в области образования и знать, как применять их в управлении и администрировании образовательных учреждений
- ♦ Распознавать, выбирать и оценивать процедуры взаимодействия и коммуникации, как внутренней, так и внешней, в образовательном учреждении
- ♦ Развивать, включать и анализировать основные способности и навыки, способствующие сосуществованию в различных образовательных средах и эффективному разрешению возможных конфликтов





## Профессиональные навыки

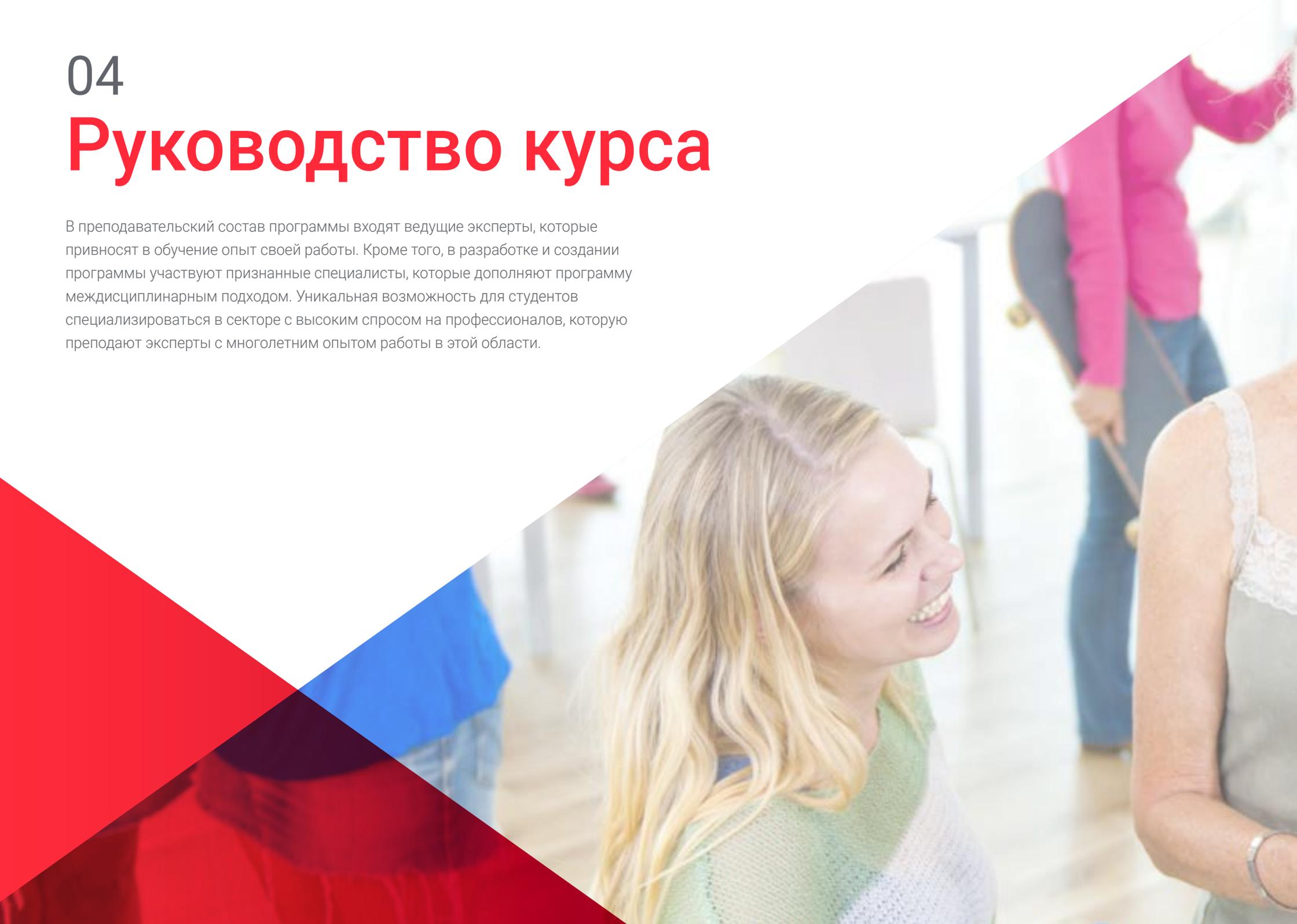
---

- ♦ Узнать о системах руководства и управления центрами в разных странах
- ♦ Знать основные элементы управленческой команды образовательного центра
- ♦ Знать роли каждого члена управленческой команды
- ♦ Уметь понимать фигуру менеджера как лидера организации
- ♦ Повышать осведомленность и привлекать внимание всего образовательного сообщества к вопросам непрерывного обучения или *Lifelong Learning* в меняющемся обществе
- ♦ Освоить и взять на вооружение понятие образовательной концепции как новой организации, которая отходит от традиционной концепции школы
- ♦ Уметь составлять план управления в соответствии с потребностями своего учебного учреждения
- ♦ Уметь понимать школу как учреждение и как организацию
- ♦ Понимать школу как обучающуюся организацию
- ♦ Уметь донести до учителей понимание совместной работы как инструмента обучения и подготовки к миру труда
- ♦ Уметь руководить планом инноваций в образовательном учреждении
- ♦ Уметь донести до всего педагогического сообщества, включая семьи, внимание к разнообразию и инклюзивному образованию как общей философии учреждения
- ♦ Уметь руководить планом сосуществования
- ♦ Понимание мирного разрешения конфликтов через диалог
- ♦ Поощрять преподавательский состав к внедрению ИКТ в учебный процесс в качестве инструмента обучения
- ♦ Интерпретировать и применять документы, связанные с управлением ресурсами образовательного учреждения; как для руководства и управления человеческими ресурсами, так и для административного, экономического и материального управления учреждением
- ♦ Определить и оценить использование в различных контекстах различных типов и видов информации и компьютеризированных материалов, которые влияют на администрирование образовательных центров
- ♦ Анализировать и сравнивать компетенции, функции и задачи управления образовательными центрами в различных сферах и условиях их деятельности, в частности, в том, что касается как преподавательского состава, так и административного и обслуживающего персонала учреждения
- ♦ Развивать стратегическую ориентацию в различных областях или сферах управления образовательными учреждениями
- ♦ Понимать, анализировать и описывать в сравнительном плане различные образовательные модели на международном уровне, в соответствии с различными культурами, социальными контекстами и методологиями преподавания-обучения

# 04

## Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты, которые привносят в обучение опыт своей работы. Кроме того, в разработке и создании программы участвуют признанные специалисты, которые дополняют программу междисциплинарным подходом. Уникальная возможность для студентов специализироваться в секторе с высоким спросом на профессионалов, которую преподают эксперты с многолетним опытом работы в этой области.





“

*Узнайте обо всех аспектах руководства и управления образованием из опыта профессионалов, которые являются экспертами в этой области работы”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



## Г-н Аренс, Мануэль

---

- ♦ Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- ♦ Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- ♦ Директор по продажам в Google, Ирландия
- ♦ Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- ♦ Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- ♦ Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала - опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчендайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчендайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта.

“

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull**. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем в использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации и выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании **Red Bull**, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грэм, Мик

---

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в *Cargemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете



*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон – выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами!*

*Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



## Д-р Найквист, Эрик

---

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже

“

*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Д-р Боррас Санчис, Сальвадор

- ♦ Консультант по вопросам образования в Генералитете Валенсии, Министерство образования
- ♦ Психолог, учитель и логопед
- ♦ Директор по педагогике Института DEIAP.
- ♦ Бакалавр психологии
- ♦ Учитель по развитию слуха и речи
- ♦ Диплом логопеда
- ♦ Консультант по вопросам образования в совете по образованию, Женералитат Валенсии
- ♦ Педагогический советник и внешний сотрудник Aula Salud

## Преподаватели

### Д-р Арройо Фернандес, Алехандро

- ♦ Кандидат наук по Североамериканской литературе в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Степень бакалавра в области английской филологии Специализация по современной литературе США и викторианской литературе
- ♦ Степень магистра в области европейского литературоведения
- ♦ Степень магистра в области преподавания испанского языка как иностранного
- ♦ Автор цифровых литературно-критических журналов и преподаватель испанского языка как иностранного

### Г-жа Аскунага Эрнандес, Амайя

- ♦ Преподаватель иностранных языков с опытом преподавания в различных странах и образовательных учреждениях
- ♦ Степень магистра в области дидактики испанского языка как иностранного
- ♦ Специалист по групповой динамике в применении к образованию

**Г-н Нотарио Пардо, Франсиско**

- ♦ Диплом по педагогике и диплом по социальному воспитанию
- ♦ Эксперт в области "Вмешательства в работу с семьями группы риска и детьми с антисоциальным поведением"
- ♦ Эксперт в области "Социального образования и социокультурной анимации"
- ♦ Семейный и школьный медиатор, а также официальный судебный эксперт
- ♦ С 2004 года он работает педагогом и директором центров патронатного воспитания, а также техником и координатором в Центре вмешательства для приемных детей в Аликанте. В настоящее время он работает в качестве преподавателя в подразделении социальной работы на общественных началах.
- ♦ Руководит, преподает (аудиторное и электронное обучение) и разрабатывает содержание для различных организаций и профессиональных ассоциаций
- ♦ Руководитель магистратуры по инклюзивному образованию для детей группы социального риска

**Д-р Де ла Серна, Хуан Мойзес**

- ♦ Доктор психологических наук и магистр в области нейронаук и поведенческой биологии
- ♦ Автор открытой кафедры психологии и нейронаук и популяризатор науки

**Г-жа Хименес Ромеро, Иоланда**

- ♦ Территориальный директор Института высоких способностей Эстремадура-Кастилия-Ла-Манча
- ♦ Степень бакалавра в области начального образования
- ♦ Степень магистра в области нейропсихологии высоких способностей
- ♦ Степень магистра в области эмоционального интеллекта. Специалисты по НЛП
- ♦ Педагогический советник и внешний сотрудник Aula Salud

**Г-н Веласко Рико, Гильермо**

- ♦ Степень бакалавра в области испанской филологии, Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Степень магистра в области испанского как иностранного языка, Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Преподаватель испанского, Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Академический координатор Центра испаноязычных исследований в Сараево

**Д-р Висконти Ибарра, Мартин**

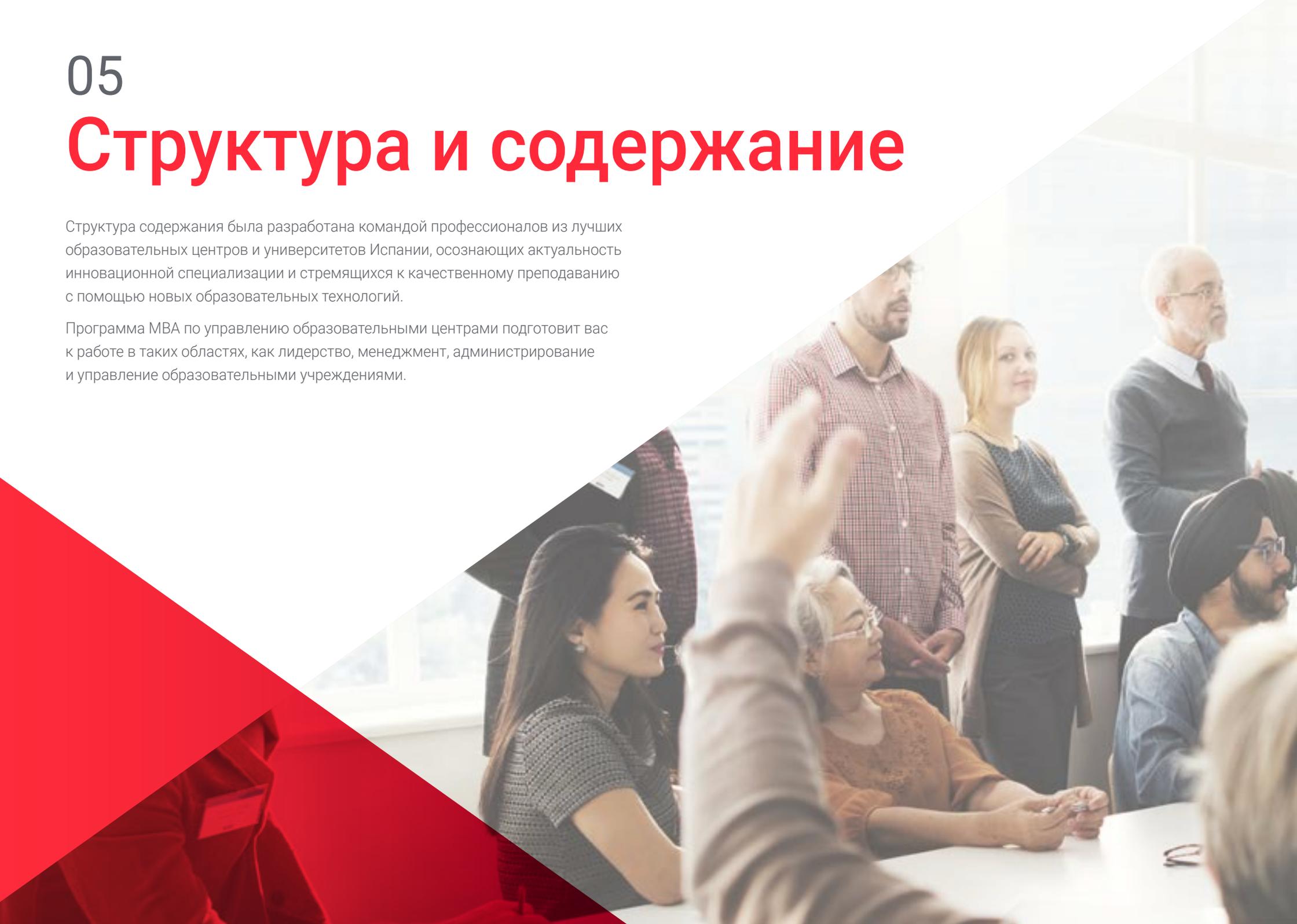
- ♦ Генеральный директор Европейской академии Гвадалахара
- ♦ Генеральный директор двуязычной школы Европейской академии
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области педагогических наук, эмоционального интеллекта и консультирования
- ♦ Бывший научный советник испанского парламента
- ♦ Сотрудник фонда Juegaterapia
- ♦ Степень магистра в области менеджмента и управления образовательными центрами
- ♦ Степень онлайн-магистра в области трудностей обучения и когнитивных процессов
- ♦ Степень бакалавра в области начального образования

# 05

## Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов из лучших образовательных центров и университетов Испании, осознающих актуальность инновационной специализации и стремящихся к качественному преподаванию с помощью новых образовательных технологий.

Программа MBA по управлению образовательными центрами подготовит вас к работе в таких областях, как лидерство, менеджмент, администрирование и управление образовательными учреждениями.





“

Эта программа MBA по управлению образовательными учреждениями является самой полной и современной программой управления на рынке”

### Модуль 1. Навыки руководства и управления в сфере образования

- 1.1. Определение, эволюция и подходы к лидерству
- 1.2. Роль директора как лидера и авторитета в сфере образования
- 1.3. Управленческие навыки: определение и типы навыков. Что такое управленческие навыки?
- 1.4. Техники развития управленческих навыков
- 1.5. Эмоциональный интеллект, лидерство и навыки управления
- 1.6. Психология лидерства и управленческих навыков
- 1.7. Важность отношения к руководителю как к авторитету
- 1.8. Структура власти в учебном заведении
- 1.9. Институциональная культура

### Модуль 2. Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями

- 2.1. Образовательное учреждение как организация: функции управления и институциональная документация
- 2.2. Управление центром на основе проекта
- 2.3. Создание ценности в образовательных центрах
- 2.4. Роли и обязанности руководства и управленческой команды
- 2.5. Внутренняя организация (1): руководящие органы
- 2.6. Внутренняя организация (2): координационные органы
- 2.7. Внутренняя организация (3): органы участия
- 2.8. Управление центром как образовательной организацией: модели учебных программ, подготовка педагогов, образовательные инновации, сетевое взаимодействие
- 2.9. Оценка практики преподавания

### Модуль 3. Руководство и управление административными и экономическими ресурсами

- 3.1. Административный процесс, применяемый к образовательному центру. Планирование и организация
- 3.2. Административный процесс, применяемый к образовательному центру. Управление и контроль
- 3.3. Административное управление образовательным учреждением
- 3.4. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Планирование и организация
- 3.5. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Управление и контроль
- 3.6. Важность бюджетных средств
- 3.7. Важность инвестиций
- 3.8. Важность продвижения
- 3.9. Управление персоналом
- 3.10. Прозрачность административного управления

### Модуль 4. Управление персоналом. Межличностная коммуникация

- 4.1. Организация и управление персоналом
- 4.2. Руководство образовательного учреждения
- 4.3. Команда руководителей среднего звена
- 4.4. Человеческие ресурсы в образовательном учреждении
- 4.5. Процессы отбора преподавателей
- 4.6. Подготовка преподавателей
- 4.7. Человеческие ресурсы вне образовательного учреждения
- 4.8. Процессы отбора для непедагогического персонала
- 4.9. Модели набора персонала
- 4.10. Базовые основы безопасности труда



### Модуль 5. Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях

- 5.1. Учредительные документы учреждения
- 5.2. Теоретико-практическое обоснование его разработки
- 5.3. Внедрение законодательства и регулирование институциональных документов
- 5.4. Структура каждого из институциональных документов
- 5.5. Стратегии реализации и дизайн
- 5.6. Распространение каждого из документов. Техники и процедуры
- 5.7. Оценка и мониторинг каждого институционального документа
- 5.8. Выявление недостатков и процедуры корректировки
- 5.9. Специальное обучение управленческих команд в связи с разработкой институциональных планов
- 5.10. Достоверность, отсутствие и качество документов

### Модуль 6. Инновации и образовательные исследования. Сравнительный анализ образовательных моделей

- 6.1. Преимущества и недостатки использования технологий в образовании
- 6.2. Образовательная нейротехнология
- 6.3. Программирование в образовании
- 6.4. Введение в *перевернутый класс*
- 6.5. Введение в геймификацию
- 6.6. Введение в робототехнику
- 6.7. Введение в дополненную реальность
- 6.8. Как разрабатывать собственные AR-приложения
- 6.9. Samsung *Virtual School Suitcase*
- 6.10. Советы и примеры использования в классе

### Модуль 7. Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы центра. Разработка планов совершенствования

- 7.1. Природа и эволюция концепции качества
- 7.2. Качество в образовании: измерения и компоненты
- 7.3. Первый уровень действий: руководство центра
- 7.4. Второй уровень действий: реализация продукта
- 7.5. Третий уровень действий: проектирование и разработка
- 7.6. Четвертый уровень действий: измерение, анализ и совершенствование
- 7.7. Система менеджмента качества стандартов ISO 9000
- 7.8. Разработка планов совершенствования
- 7.9. Интерпретация критериев превосходства в образовательных центрах
- 7.10. Планы действий по улучшению

### Модуль 8. Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение

- 8.1. Что такое продвижение?
- 8.2. Что такое продвижение-микс?
- 8.3. Важность конкурентного преимущества в продвижении
- 8.4. Маркетинг-микс в образовательном центре
- 8.5. Клиент в учебном заведении
- 8.6. Элементы брендинга для образовательных учреждений
- 8.7. Брендинг в учебных заведениях
- 8.8. Диснеевская модель в образовательном учреждении
- 8.9. Рекламная кампания
- 8.10. Что сейчас важно в образовательном маркетинге

### Модуль 9. ИКТ как инструмент управления и планирования

- 9.1. Средства ИКТ в образовательном учреждении
- 9.2. Коммуникация
- 9.3. Электронный адрес
- 9.4. Создание документов
- 9.5. Инструменты управления задачами
- 9.6. Календарь
- 9.7. Социальные сети
- 9.8. Введение и настройка Alexia
- 9.9. Разрешения и административное управление в Alexia
- 9.10. Alexia. Обучение для преподавателей

### Модуль 10. Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов

- 10.1. Различия между группой и рабочей командой
- 10.2. Характеристики высокоэффективной команды
- 10.3. Роль лидера в эффективном функционировании команды
- 10.4. Различные роли команды и правильное управление ими
- 10.5. Мотивация для работы в команде
- 10.6. Ценности как элемент сплоченности команды
- 10.7. Реализация динамики
- 10.8. Как зафиксировать обучение в динамике совместного согласия?
- 10.9. Разрешение конфликтов
- 10.10. Практическое применение. Создание высокоэффективной рабочей команды

### Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и руководство
  - 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
  - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
  - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. *Кросс-культурный менеджмент*
  - 11.2.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
  - 11.2.2. Вклад в познание национальных культур
  - 11.2.3. Управление разнообразием
- 11.3. Деловая этика
  - 11.3.1. Этика и мораль
  - 11.3.2. Деловая этика
  - 11.3.3. Лидерство и этика в компаниях
- 11.4. Устойчивость
  - 11.4.1. Устойчивость и устойчивое развитие
  - 11.4.2. Повестка дня на 2030 год
  - 11.4.3. Устойчивые предприятия
- 11.5. Корпоративная социальная ответственность
  - 11.5.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
  - 11.5.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
  - 11.5.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

- 11.6. Системы и инструменты ответственного управления
  - 11.6.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
  - 11.6.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
  - 11.6.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
  - 11.6.4. Инструменты и стандарты КСО
- 11.7. Транснациональные компании и права человека
  - 11.7.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
  - 11.7.2. Транснациональные компании и международное право
  - 11.7.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека
- 11.8. Правовое регулирование и *корпоративное управление*
  - 11.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта
  - 11.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
  - 11.8.3. Международное трудовое право

## Модуль 12. Финансово-экономическое управление

- 12.1. Экономическая среда
  - 12.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
  - 12.1.2. Финансовые учреждения
  - 12.1.3. Финансовые рынки
  - 12.1.4. Финансовые активы
  - 12.1.5. Прочие организации финансового сектора
- 12.2. Управленческий учет
  - 12.2.1. Основные понятия
  - 12.2.2. Активы компании
  - 12.2.3. Обязательства компании
  - 12.2.4. Чистая стоимость компании
  - 12.2.5. Счет прибылей и убытков
- 12.3. Информационные системы и *бизнес-аналитика*
  - 12.3.1. Основы и классификация
  - 12.3.2. Этапы и методы распределения затрат
  - 12.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

- 12.4. Бюджет и управленческий контроль
  - 12.4.1. Модель бюджета
  - 12.4.2. Капитальный бюджет
  - 12.4.3. Операционный бюджет
  - 12.4.5. Бюджет казначейства
  - 12.4.6. Мониторинг бюджета
- 12.5. Финансовый менеджмент
  - 12.5.1. Финансовые решения компании
  - 12.5.2. Финансовый отдел
  - 12.5.3. Денежные излишки
  - 12.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
  - 12.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте
- 12.6. Финансовое планирование
  - 12.6.1. Определение финансового планирования
  - 12.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
  - 12.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
  - 12.6.4. Таблица движения денежных средств
  - 12.6.5. Таблица оборотных активов
- 12.7. Корпоративная финансовая стратегия
  - 12.1.7. Корпоративная стратегия и источники финансирования
  - 12.2.7. Продукты корпоративного финансирования
- 12.8. Стратегическое финансирование
  - 12.8.1. Самофинансирование
  - 12.8.2. Увеличение собственных средств
  - 12.8.3. Гибридные ресурсы
  - 12.8.4. Финансирование через посредников
- 12.9. Финансовый анализ и планирование
  - 12.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
  - 12.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
  - 12.9.3. Анализ рентабельности
- 12.10. Анализ и решение кейсов/проблем
  - 12.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Модуль 13. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг**

- 13.1. Управление продажами
  - 13.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
  - 13.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
  - 13.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 13.2. Маркетинг
  - 13.2.1. Концепция маркетинга
  - 13.2.2. Основы маркетинга
  - 13.2.3. Маркетинговая деятельность компании
- 13.3. Управление стратегическим маркетингом
  - 13.3.1. Концепция стратегического маркетинга
  - 13.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
  - 13.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 13.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
  - 13.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
  - 13.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
  - 13.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
  - 13.4.4. Категории электронной коммерции
  - 13.4.5. Преимущества и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной торговлей
- 13.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
  - 13.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
  - 13.5.2. Брендированный контент и сторителлинг
- 13.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
  - 13.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
  - 13.6.2. Управление взаимоотношениями с посетителями
  - 13.6.3. Гиперсегментация
- 13.7. Управление цифровыми кампаниями
  - 13.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
  - 13.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
  - 13.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний
- 13.8. Стратегия продаж
  - 13.8.1. Стратегия продаж
  - 13.8.2. Методы продаж

- 13.9. Корпоративная коммуникация
  - 13.9.1. Концепция
  - 13.9.2. Важность коммуникации в организации
  - 13.9.3. Тип коммуникации в организации
  - 13.9.4. Функции коммуникации в организации
  - 13.9.5. Элементы коммуникации
  - 13.9.6. Проблемы коммуникации
  - 13.9.7. Сценарии коммуникации
- 13.10. Коммуникация и цифровая репутация
  - 13.10.1. Онлайн-репутация
  - 13.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
  - 13.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
  - 13.10.4. Отчет о репутации в Интернете
  - 13.10.5. Брендинг онлайн

**Модуль 14. Исполнительный менеджмент**

- 14.1. Общий менеджмент
  - 14.1.1. Концепция общего менеджмента
  - 14.1.2. Действия генерального директора
  - 14.1.3. Генеральный директор и его функции
  - 14.1.4. Трансформация работы менеджмента
- 14.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
  - 14.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 14.3. Управление операциями
  - 14.3.1. Важность управления
  - 14.3.2. Цепочка создания стоимости
  - 14.3.3. Управление качеством
- 14.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
  - 14.4.1. Межличностная коммуникация
  - 14.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
  - 14.4.3. Барьеры коммуникации

- 14.5. Средства личной и организационной коммуникации
  - 14.5.1. Межличностная коммуникация
  - 14.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
  - 14.5.3. Коммуникация в организации
  - 14.5.4. Инструменты в организации
- 14.6. Кризисная коммуникация
  - 14.6.1. Кризис
  - 14.6.2. Фазы кризиса
  - 14.6.3. Сообщения: содержание и моменты
- 14.7. Подготовка кризисного плана
  - 14.7.1. Анализ потенциальных проблем
  - 14.7.2. Планирование
  - 14.7.3. Адекватность персонала
- 14.8. Эмоциональный интеллект
  - 14.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
  - 14.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
  - 14.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация
- 14.9. Личный брендинг
  - 14.9.1. Стратегии личного брендинга
  - 14.9.2. Законы личного брендинга
  - 14.9.3. Инструменты для создания личного бренда
- 14.10. Лидерство и управление командой
  - 14.10.1. Лидерство и стили лидерства
  - 14.10.2. Возможности и проблемы лидеров
  - 14.10.3. Управление процессами изменений
  - 14.10.4. Управление мультикультурными командами

“

*Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры”*

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

## В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

*В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



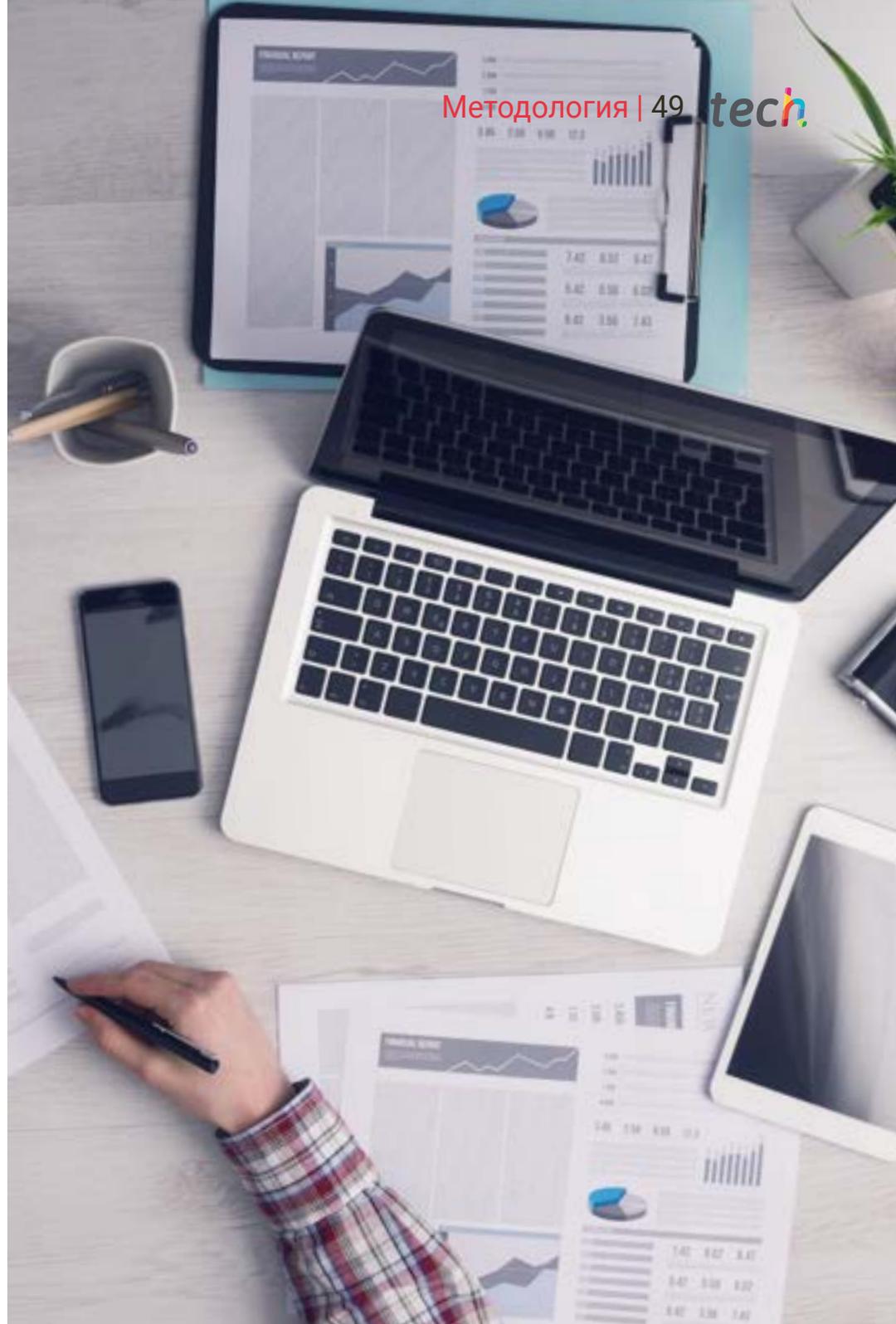
*Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.*

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

**Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:**

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



*Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.*

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методик мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

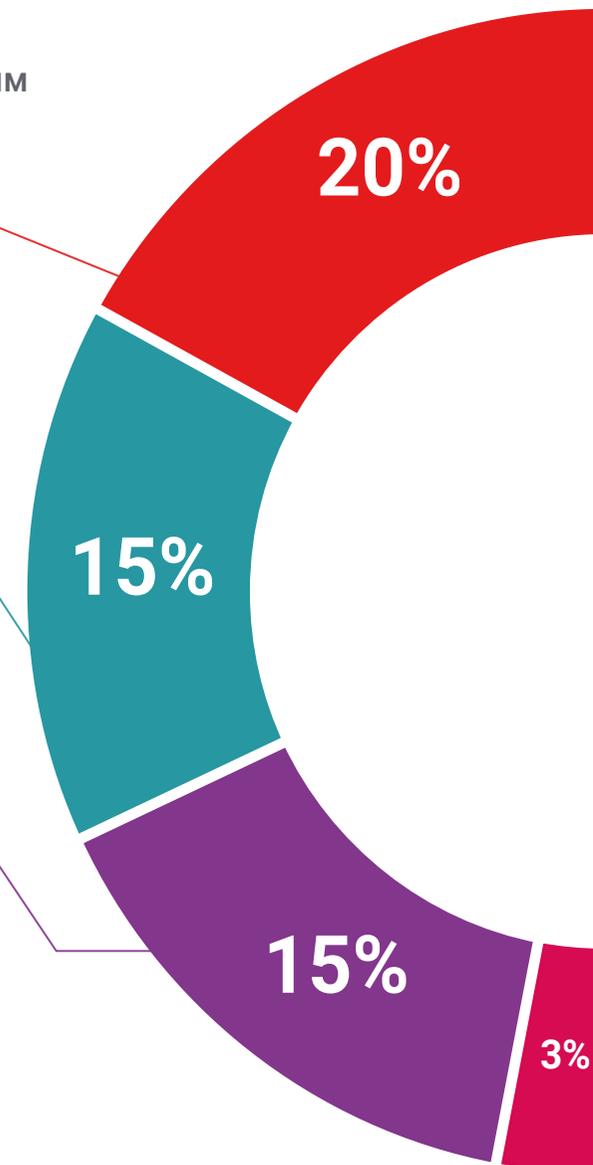
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

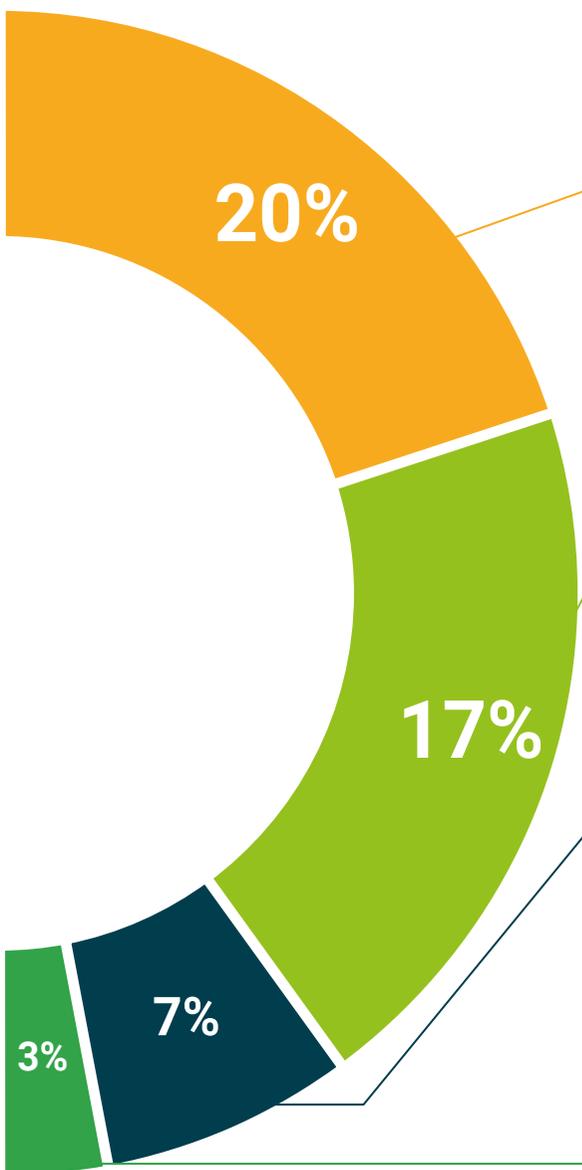
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Краткие руководства к действию

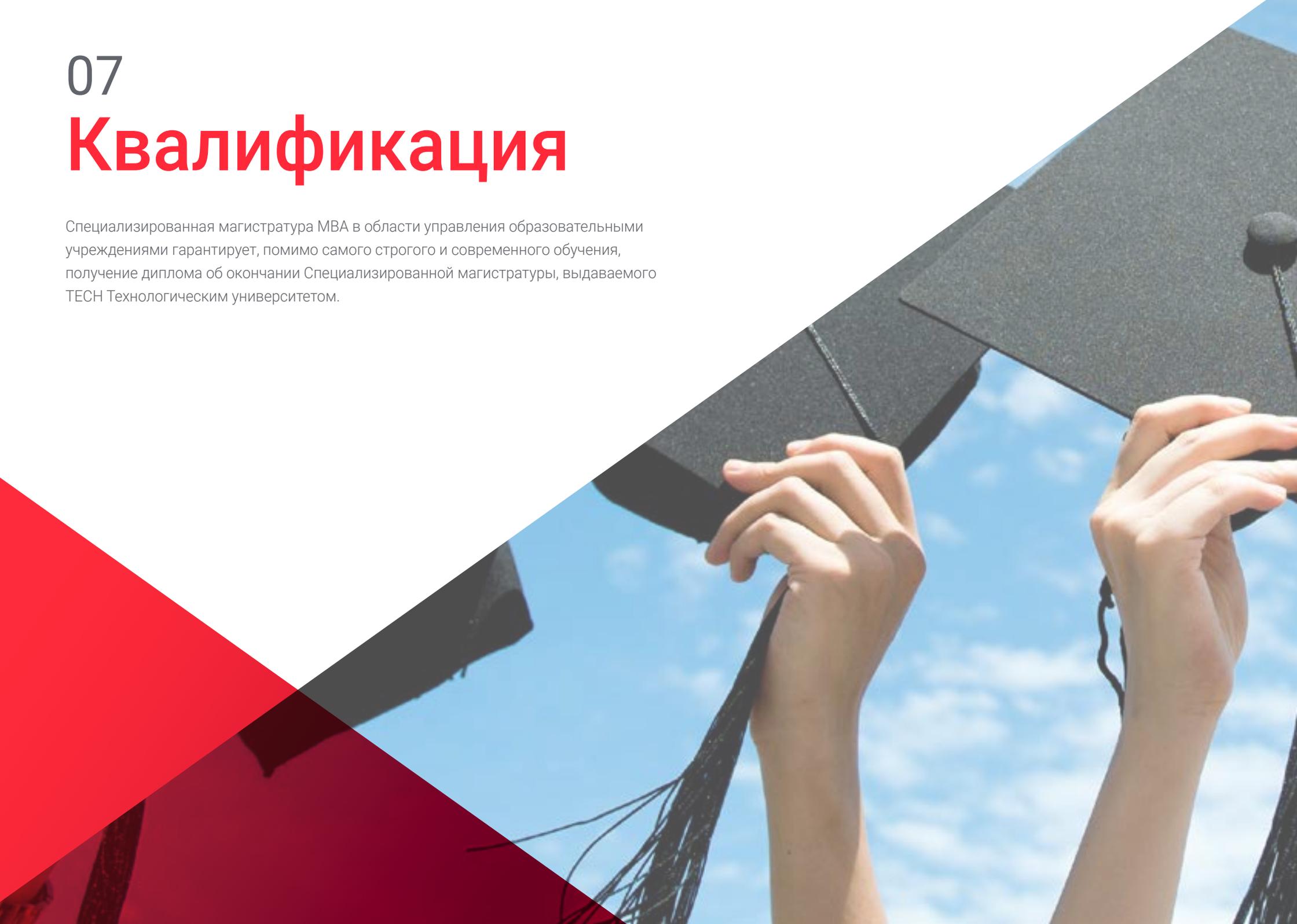
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



07

# Квалификация

Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данная **Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение образовательными учреждениями

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Специализированная  
магистратура

МВА в области управления  
образовательными учреждениями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура  
МВА в области управления  
образовательными учреждениями