

ماجستير خاص

التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الاجتماعي

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص

التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني : www.techitute.com/ae/education/professional-master-degree/master-digital-education-e-learning-social-media

الفهرس

| | | |
|----|---|---------|
| 01 | المقدمة | صفحة 4 |
| 02 | الأهداف | صفحة 8 |
| 03 | الكفاءات | صفحة 12 |
| 04 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | صفحة 16 |
| 05 | الهيكل والمحتوى | صفحة 20 |
| 06 | المنهجية | صفحة 32 |
| 07 | المؤهل العلمي | صفحة 40 |

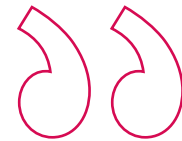
أصبحت التكنولوجيا جزءاً أكبر وأكبر من حياتنا، والتعليم ليس إستثناء من ذلك. لذلك من المهم أن تكون على دراية بأحدث التطورات في هذا المجال من أجل معرفة كيفية الاستفادة منها في مجال التدريس. ومن هنا، فإن الحاجة إلى وجود مهنيين مؤهلين ومستعدين يعرفون كيفية تطبيق هذه التطورات التكنولوجية على طريقة التدريس، والقدرة على دمجها في برنامج التدريس، في إطار المناهج الدراسية وتكييفها مع متطلبات كل من المركز والمجتمع الذي ينتمي إليه.



Social Media



ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي سيمنحك إحساساً بالثقة عند تنفيذ عملك، مما سيساعدك على النمو شخصياً ومهنيًا ”



مكمل أساسي لأولئك الذين يرغبون في دخول عالم التعليم، ومعرفة خصوصيات التدريس والتعلم حول الأدوات التكنولوجية المطبقة على الفصل الدراسي ضمن مشروع المناهج الدراسية.

ماجستير خاص يقدم هذه الرؤية الواسعة والشاملة لتطبيق التكنولوجيا على التعليم، بدءاً من الأدوات الأساسية، ومتابعة تطوير مهارات التدريس. إنه تقدم على البرامج التربوية البارزة، التي تركز على التدريس، والتي لا تتناول بعمق استخدام التكنولوجيا في السياقات التعليمية، دون أن ننسى دور الابتكار في التدريس.

هذه الرؤية تسمح بفهم أفضل لعمل التكنولوجيا المناسبة على المستويات التعليمية المختلفة بحيث يمكن للمهنيين الحصول على خيارات مختلفة لتطبيقها في وظائفهم وفقاً لإهتماماتهم.

ماجستير خاص يتناول بعض الدراسات المطلوبة للتخصص في تكنولوجيا التعليم والكفاءة الرقمية لأولئك الذين يرغبون في دخول عالم التدريس، وتحديدًا في مجال التعليم الثانوي، وكلها مقدمة من منظور عملي مع التركيز على الجوانب الأكثر ابتكاراً في هذا الصدد.

طلاب الماجستير الخاص سيتمكنوا من الوصول إلى المعرفة حول التدريس على المستويين النظري والعملي، بحيث يكون مفيداً لأدائهم الحالي أو المستقبلي، وبالتالي تقديم ميزة نوعية على المهنيين الآخرين في هذا القطاع.

كما أنه يسهل الاندماج في سوق العمل أو الترويج فيه، مع معرفة نظرية وعملية واسعة من شأنها تحسين مهاراتهم في عملهم اليومي.

هذا ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي يحتوي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.. أهم الميزات تشمل ما يلي:

- ♦ أكثر من 75 حالة عملية قدمها خبراء في التعليم الرقمي والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية التي تم إنشاؤها توفر للممارسين المهنيين معلومات علمية وعملية عن التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث المعلومات حول التعليم الرقمي والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ إنه يحتوي على تمارين عملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم، مع التركيز بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ كل هذا سيستكمل بدروس نظرية، وأسئلة موجهة إلى الخبراء، ومنتديات للمناقشة بشأن مواضيع مثيرة للجدل، ومهام للتفكير الفردي
- ♦ محتوى يمكن الوصول إليه من أي جهاز ثابت أو محمول مزود بإنترنت للإتصال



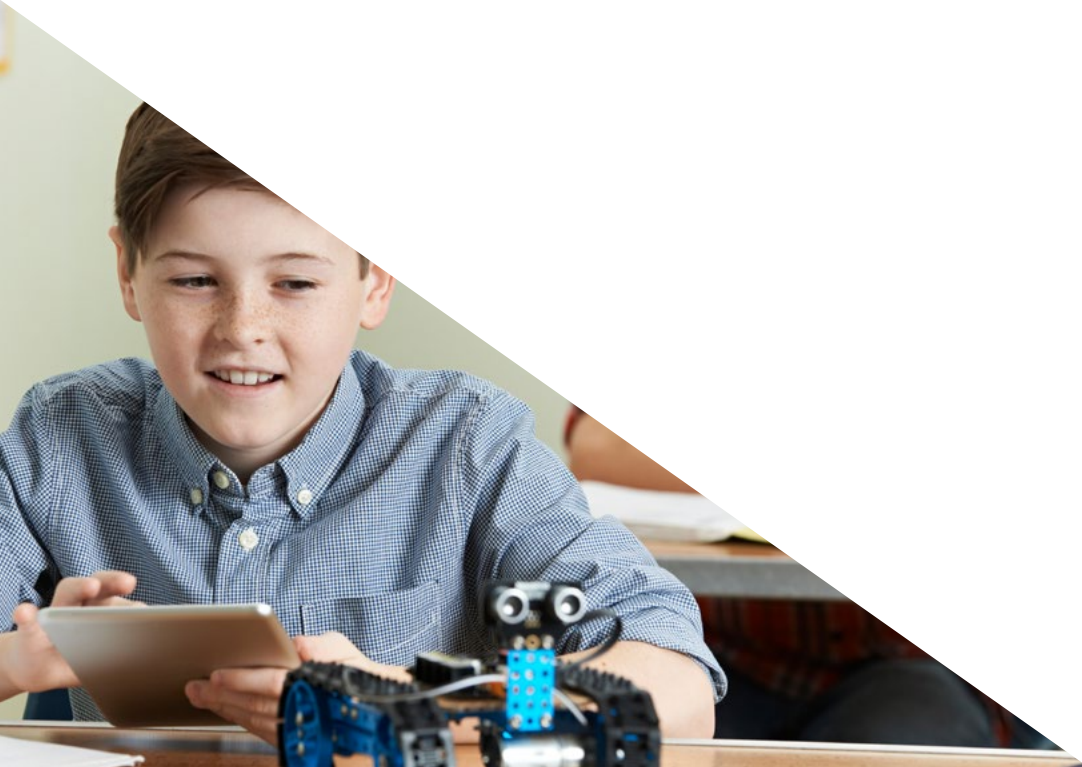
قم بتحديث معرفتك مع الماجستير الخاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي

زيادة ثقتك في إتخاذ القرار من خلال تحديث معرفتك من خلال ماجستير الخاص هذا.

إغتتم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي وتحسين تعليم طلابك.

قد يكون الماجستير الخاص هذا أفضل استثمار يمكنك القيام به عند إختيار برنامج تنشيطي، لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي، ستحصل على مؤهل الماجستير الخاص من جامعة TECH التكنولوجية”

أعضاء هيئة التدريس يضم المهنيين الذين ينتمون إلى مجال التعليم الرقمي والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي، الذين يجلبون إلى هذا البرنامج تجربة عملهم، وكذلك المتخصصين المعترف بهم الذين ينتمون إلى الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم الموقفي والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تعليماً غامراً مبرمجاً للتخضير في المواقف الحقيقية.. هذا الماجستير تم تصميمه حول التعلم القائم على حل المشكلات، حيث يجب على المعلم محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ أثناءه. لهذا، سيتم مساعدة المعلم من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم تطويره من قبل خبراء معترف بهم في مجال التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي مع خبرة تعليمية واسعة.





02

الأهداف

ماجستير التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي يهدف إلى تسهيل أداء المهنيين المهتمين بطرق جديدة للتعليم والتعلم من خلال أدوات ومنهجيات مبتكرة.



تم تنظيم هذا الماجستير بحيث يمكنك تحديث معرفتك في التعليم الرقمي والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمساهمة بجودة وثقة في صنع القرار ومراقبة هؤلاء الطلاب"





الأهداف العامة

- ♦ تعريف الطلاب بعالم التدريس من منظور واسع من شأنه إعدادهم للعمل في المستقبل
- ♦ التعرف على الأدوات والتقنيات الجديدة المطبقة على التدريس
- ♦ استكشاف الكفاءات الرقمية بعمق
- ♦ إظهار الخيارات والطرق المختلفة التي يمكن للمعلم العمل بها في موقعه
- ♦ تعزيز إكتساب الإتصالات ونقل المعرفة للمهارات والقدرات
- ♦ تعزيز التعليم المستمر للطلاب وتشجيع الإهتمام بالإبتكار التعليمي



الأهداف المحددة

الوحدة 1. نموذج التعلم الرقمي

- ♦ التفريق بين التعلم الرسمي وغير الرسمي
- ♦ التمييز بين التعلم الضمني والتعلم غير الرسمي
- ♦ وصف عمليات الذاكرة والانتباه في التعلم
- ♦ تحديد الإختلافات بين التعلم النشط والسلبي
- ♦ فهم دور المدرسة التقليدية في التعلم

الوحدة 2. نماذج تعليمية جديدة

- ♦ شرح إستخدام التكنولوجيا في الإبداع بين الطلاب
- ♦ التعرف على استخدام تكنولوجيا التعليم من قبل الطلاب
- ♦ تحديد الخصائص المميزة لتكنولوجيا التعليم
- ♦ وصف مزايا وعيوب تكنولوجيا التعليم

الوحدة 3. جوجل قسم G للتعليم

- ♦ صف وتعرف على الأدوات التي توفرها هذه المنصة
- ♦ تصور الصفوف الدراسية اون لاين
- ♦ التفاعل من خلال المحادثات بين المعلمين والطلاب لحل المشكلات والشكوك

الوحدة 4. تكنولوجيا المعلومات والإتصالات وتطبيقها العملي والتفاعلي

- ♦ وصف التقنيات الجديدة في التعليم
- ♦ معرفة كيفية تنفيذ تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في الفصول الدراسية وتطبيقاتها المختلفة
- ♦ فهم وسائل التواصل الإجتماعي وتطبيقاتها في التدريس
- ♦ تعرف على المنهجيات الجديدة في الفصل الدراسي



حقق أقصى إستفادة من هذه الفرصة وإتخذ الخطوة للحصول على آخر التطورات في التعليم الرقمي والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي“

الوحدة 8. بيئة أبل في التعليم

- ♦ تعرف على جميع العوامل الحاسمة الخاصة ببيئة أبل في تطوير نموذج التنفيذ الخاص بنا
- ♦ تحديد وتقدير الإمكانيات التربوية لتطبيقات أبل الخاصة بالإدارة وإنشاء المحتوى والتقييم

الوحدة 9. الابتكار التكنولوجي في التعليم

- ♦ التمييز بين شبكات الهاتف المحمول وشبكات الواي فاي
- ♦ تصنيف الأجهزة المحمولة: الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية
- ♦ إكتشف إتشار استخدام الأجهزة اللوحية في الفصل الدراسي
- ♦ تعرف على السبورة الإلكترونية
- ♦ فهم إدارة هيئة الطلاب المحوسبة
- ♦ شرح الفصول الدراسية عبر الإنترنت والدروس الخصوصية

الوحدة 10. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة للإدارة والتخطيط

- ♦ تعرف على الأنواع المختلفة من منصات الإدارة
- ♦ تعرف على الميزات المشتركة التي تقدمها منصات إدارة المركز
- ♦ تحديد الصعوبات التكنولوجية لدى البالغين
- ♦ مقدمة إلى أدوات التقييم التكنولوجي للتنفيذ التكنولوجي
- ♦ تحديد تكاليف وفوائد التنفيذ التكنولوجي

الوحدة 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التوجيه الأكاديمي

- ♦ شرح استخدام التكنولوجيا في الإبداع بين الطلاب
- ♦ التعرف على استخدام تكنولوجيا التعليم من قبل الطلاب
- ♦ التمييز بين المواطن الرقمي و المهاجر الرقمي
- ♦ تحديد الصعوبات التكنولوجية لدى البالغين
- ♦ التمييز بين شبكات الهاتف المحمول وشبكات الواي فاي
- ♦ تعرف على السبورة الإلكترونية
- ♦ فهم إدارة هيئة الطلاب المحوسبة
- ♦ شرح الفصول الدراسية عبر الإنترنت والدروس الخصوصية

الوحدة 6. الهوية الرقمية والعلامة التجارية الرقمية

- ♦ تصنيف الخصائص المميزة للتعلم الإلكتروني
- ♦ شرح مزايا وعيوب التعلم الإلكتروني على التدريس التقليدي
- ♦ وصف الاتجاهات الجديدة في الاتصالات الرقمية
- ♦ تحديد وجهات النظر الجديدة في التدريس والتدريب والعمل ضمن الإطار الرقمي

الوحدة 7. الشبكات الإجتماعية والمدونات في التدريس

- ♦ حدد أصل وتطور الفيسبوك
- ♦ تصنيف استخدام الفيسبوك في التدريس
- ♦ توضيح أصل وتطور تويتر
- ♦ فهم استخدام تويتر في التدريس
- ♦ تقييم تأثير وسائل التواصل الإجتماعي التعليمية
- ♦ مراقبة الشبكات الإجتماعية التعليمية

الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات الماجستير الخاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، سيكون المهني قد اكتسب المهارات المهنية اللازمة للحصول على جودة وتحديث عملي يعتمد على منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا.



من خلال هذا الماجستير، ستمكن من إتقان منهجيات وإستراتيجيات جديدة في
التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي"





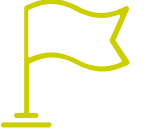
الكفاءات العامة

- ♦ إمتلاك وفهم المعرفة التي توفر أساساً أو فرصة لتكون أصلياً في تطوير و/أو تطبيق الأفكار، غالباً في سياق البحث
- ♦ تطبيق المعارف المكتسبة ومهارات حل المشكلات في بيئات جديدة أو غير مألوفة ضمن سياقات أوسع (أو متعددة التخصصات) تتعلق بمجال دراستها
- ♦ إدماج المعارف ومواجهة تعقيد إصدار الأحكام على أساس معلومات غير كاملة أو محدودة، بما في ذلك التفكير في المسؤوليات الإجتماعية والأخلاقية المرتبطة بتطبيق معارفها وأحكامها
- ♦ معرفة كيفية إيصال الإستنتاجات والمعارف والحجج الداعمة إلى الجمهور المتخصص وغير المتخصص بطريقة واضحة لا لبس فيها
- ♦ إكتساب مهارات التعلم التي ستمكنهم من مواصلة الدراسة بطريقة تكون إلى حد كبير ذاتية التوجيه أو مستقلة

ستخططون لمشاريع تقييم لبرامج تعليمية ناجحة للغاية في المدارس”



الكفاءات المحددة



- ♦ إدخال أصل الشبكات الإجتماعية
- ♦ تمييز تطور الشبكات الإجتماعية
- ♦ فهم الشبكات المهنية
- ♦ التعرف على الشبكات الترفيهية والشخصية
- ♦ إقتراب من كيفية إنشاء منهج جديد
- ♦ التعرف على الابتكار المطبق على المناهج الدراسية
- ♦ اكتشاف إخضاع التدريس للإشراف الدولي
- ♦ إدراك مزايا افتراضية التدريس
- ♦ تحديد مراقبة تقدم الطلاب
- ♦ إنشاء منصات تعاونية
- ♦ فهم المنتديات والمحادثات التعاونية
- ♦ تحديد نطاق تطبيق الهوية الرقمية
- ♦ اكتشاف الهوية الرقمية والمدونات
- ♦ تمييز الهوية الرقمية والشبكات الاجتماعية
- ♦ فهم الهوية الرقمية ويوتيوب
- ♦ التعرف على الهوية الرقمية ومستخدمي اليوتيوب

- ♦ التعرف على تدريب شخصية المراهقين
- ♦ إكتشاف تأثير المدرسة على القيم
- ♦ إكتشف التمرد في المدرسة
- ♦ فهم النمو العاطفي للمراهقين
- ♦ فهم الذكاء العاطفي المطبق على المراهقين
- ♦ تكييف المواد التكنولوجية لإستخدامها في مرحلة الطفولة
- ♦ تمييز برامج التعزيز في المنزل في مرحلة الطفولة
- ♦ فهم الشبكات والمنتديات في صفوف المراهقين
- ♦ تحديد قيود الإنترنت في صفوف المراهقين
- ♦ إكتشف المكتبات الافتراضية
- ♦ الخطة العامة والأهداف المحددة
- ♦ إكتشاف تعريف المتغيرات التابعة والمستقلة
- ♦ التعرف على تصميمات الأبحاث
- ♦ التعرف على مصادر بحثية محددة
- ♦ تطوير القدرة على البحث عن المعلومات وتصنيفها
- ♦ إكتشف الإتصالات الرقمية
- ♦ التعرف على Web 2.0 مقابل 4.0

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ماجستير خاص يتضمن في هيئة التدريس خبراء مرجعيين في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي الذين يجلبون إلى هذا البرنامج تجربة عملهم.

تعلم آخر التطورات في مجال التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الإجتماعي من كبار المهنيين"



هيكـل الإدارة

د. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ طبيب نفسي
- ♦ دبلوم في الهوية الرقمية ودرجة الماجستير في الإتصالات،
- ♦ التسويق الرقمي والشبكات الإجتماعية
- ♦ مدرس الهوية الرقمية
- ♦ مدير وسائل التواصل الإجتماعي في وكالة اتصالات
- ♦ معلم في أولا سالود



الأساتذة

د. Albiol Martín, Antonio

- ♦ درجة الماجستير في التعليم وتكنولوجيا المعلومات والإتصالات من جامعة أوهايو
- ♦ درجة الماجستير في الدراسات الأدبية
- ♦ تخرج في الفلسفة والأدب
- ♦ رئيس CuriosiTIC: برنامج تكامل تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في مدرسة JABY في الفصل الدراسي

د. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراه في علم النفس ودرجة الماجستير المهنية في علوم الأعصاب والبيولوجيا السلوكية
- ♦ مؤلف كتاب Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias ومنشر علمي

د. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في إدارة الحاسوب
- ♦ درجة الماجستير في التجارة الإلكترونية وأخصائي في أحدث التقنيات المطبقة على التدريس والتسويق الرقمي وتطوير تطبيقات الويب وأعمال الإنترنت



الهيكل والمحتوى

هيكل المحتويات تم تصميمه من قبل فريق من المهنيين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات في البلاد، على دراية بأهمية الحالية للتعليم المبتكر، والإلتزام بالتعليم الجيد من خلال التقنيات التعليمية الجديدة.





ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل
الإجتماعي يحتوى على البرنامج الأكثر إكتمالاً وحدائة في السوق”



الوحدة 1. نموذج التعلم الرقمي

- 1.1 تعريف التعلم
 - 1.1.1 فهم التعلم
 - 2.1.1 أنواع التعلم
- 2.1 تطور العمليات النفسية في التعلم
 - 1.2.1 أصل العمليات النفسية في التعلم
 - 2.2.1 تطور العمليات النفسية في التعلم
- 3.1 السياق التعليمي
 - 1.3.1 سمات التعلم غير الرسمي
 - 2.3.1 سمات التعليم الرسمي
- 4.1 تكنولوجيا التعليم
 - 1.4.1 المدرسة 0.4
 - 2.4.1 المهارات الرقمية
- 5.1 الصعوبات التكنولوجية
 - 1.5.1 الوصول إلى التكنولوجيات
 - 2.5.1 المهارات التكنولوجية
- 6.1 الموارد التكنولوجية
 - 1.6.1 المدونات والمنتديات
 - 2.6.1 يوتيوب وويكيس
- 7.1 التعلم عن بعد
 - 1.7.1 تحديد الخصائص
 - 2.7.1 المزايا والعيوب على التعليم التقليدي
- 8.1 التعلم المختلط
 - 1.8.1 تحديد الخصائص
 - 2.8.1 المزايا والعيوب على التعليم التقليدي
- 9.1 التعلم الإلكتروني
 - 1.9.1 تحديد الخصائص
 - 2.9.1 المزايا والعيوب على التعليم التقليدي
- 10.1 وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.10.1 الفيسبوك وعلم النفس
 - 2.10.1 تويتر وعلم النفس

الوحدة 2. نماذج تعليمية جديدة

- 1.2 التعليم التقليدي
 - 1.1.2 المميزات والعيوب
 - 2.1.2 تحديات تعليمية جديدة
- 2.2 التعليم 4.0
 - 1.2.2 المميزات والعيوب
 - 2.2.2 الحاجة إلى إعادة التدوير
- 3.2 نموذج الإتصالات 0.4
 - 1.3.2 التخلي عن إلقاء المحاضرات
 - 2.3.2 قابلية التشغيل البيئي في الفصل الدراسي
- 4.2 تحديات تعليمية جديدة
 - 1.4.2 التعليم المستمر للمعلمين
 - 2.4.2 تقييم التعلم
- 5.2 إضفاء الطابع الخارجي على التدريس
 - 1.5.2 برامج تبادل
 - 2.5.2 الشبكة التعاونية
- 6.2 الإنترنت والتعلم التقليدي
 - 1.6.2 تحديات التعليم القائم على الكتاب
 - 2.6.2 الواقع المعزز في الفصل
- 7.2 دور المعلم الجديد 0.4
 - 1.7.2 تنشيط الفصل
 - 2.7.2 مدير محتوى
- 8.2 دور الطالب الجديد 4.0
 - 1.8.2 التغيير من النماذج السلبية إلى النماذج الإيجابية
 - 2.8.2 إدخال نماذج تعاونية
 - 3.8.2 إنشاء المحتوى للمعلمين
 - 4.8.2 مواد تفاعلية
 - 5.8.2 مصادر مرجعية
- 9.2 تقييم التعلم الجديد
 - 1.9.2 تطور منتجات التكنولوجيا
 - 2.9.2 الطلاب يفصلون المحتوى

| | |
|-------|--|
| 5.4.3 | جوجل للأخبار |
| 6.4.3 | خرائط جوجل |
| 7.4.3 | يوتيوب |
| 8.4.3 | الملخص |
| 5.3 | أدوات جوجل للإتصال في الفصل الدراسي |
| 1.5.3 | مقدمة في فصول جوجل الدراسية |
| 2.5.3 | تعليمات للمعلمين |
| 3.5.3 | تعليمات للطلاب |
| 4.5.3 | الملخص |
| 6.3 | فصول جوجل الدراسية: الإستخدام المتقدم والمكونات الإضافية |
| 1.6.3 | الإستخدام المتقدم لفصول جوجل الدراسية |
| 2.6.3 | فلويبارو |
| 3.6.3 | محدد النموذج |
| 4.6.3 | أوتوكرات |
| 5.6.3 | دوكويس |
| 6.6.3 | الملخص |
| 7.3 | أدوات لتنظيم المعلومات |
| 1.7.3 | الخطوات الأولى في محرك جوجل |
| 2.7.3 | تنظيم الملفات والمجلدات |
| 3.7.3 | شارك الملفات |
| 4.7.3 | تخزين |
| 5.7.3 | الملخص |
| 8.3 | أدوات العمل التعاوني مع جوجل |
| 1.8.3 | التقويم |
| 2.8.3 | صفحات جوجل |
| 3.8.3 | مستندات جوجل |
| 4.8.3 | عروض جوجل |
| 5.8.3 | نماذج جوجل |
| 6.8.3 | الملخص |

الوحدة 3. جوجل Suite G للتعليم

| | |
|--------|---|
| 1.3 | الفصل الدراسي في جوجل |
| 1.1.3 | تاريخ جوجل |
| 2.1.3 | من هو جوجل اليوم ؟ |
| 3.1.3 | أهمية الشراكة مع جوجل |
| 4.1.3 | فهرس تطبيقات جوجل |
| 5.1.3 | الملخص |
| 2.3 | جوجل والتعلم |
| 1.2.3 | تضمين جوجل في التعليم |
| 2.2.3 | إجراءات التقديم في مركز |
| 3.2.3 | نسخ وأنواع الدعم الفني |
| 4.2.3 | الخطوات الأولى مع وحدة إدارة قسم G |
| 5.2.3 | المستخدمين و المجموعات |
| 6.2.3 | الملخص |
| 3.3 | قسم G، الإستخدام المتقدم |
| 1.3.3 | ملفات تعريف |
| 2.3.3 | تقارير |
| 3.3.3 | دور مدير البرنامج |
| 4.3.3 | إدارة الأجهزة |
| 5.3.3 | الأمن/السلامة |
| 6.3.3 | المجالات |
| 7.3.3 | نقل البيانات |
| 8.3.3 | المجموعات والقوائم البريدية |
| 9.3.3 | سياسة الخصوصية وحماية البيانات |
| 10.3.3 | الملخص |
| 4.3 | أدوات البحث عن المعلومات في الفصل الدراسي |
| 1.4.3 | باحث جوجل |
| 2.4.3 | البحث المتقدم عن المعلومات |
| 3.4.3 | دمج محرك البحث |
| 4.4.3 | جوجل كروم |

الوحدة 4. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقها العملي والتفاعلي

- 5.4 منهجيات جديدة في الفصل الدراسي
 - 1.5.4 الخطوط العريضة والمفهوم وخرائط العقل
 - 2.5.4 الرسم البياني
 - 3.5.4 العروض والنصوص المتحركة
 - 4.5.4 إنشاء مقاطع فيديو ودروس
 - 5.5.4 التلاعب
 - 6.5.4 الفصل المقلوب
 - 7.5.4 الملخص
- 6.4 تصميم الأنشطة التعاونية
 - 1.6.4 إنشاء الأنشطة التعاونية
 - 2.6.4 القراءة والكتابة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 3.6.4 توسيع نطاق الحوار ومهارات التفكير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 4.6.4 الإهتمام بتنوع المجموعات
 - 5.6.4 جدولة ورصد الأنشطة
 - 6.6.4 الملخص
- 7.4 التقييم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.7.4 نظم التقييم مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2.7.4 المحفظة الإلكترونية
 - 3.7.4 التقييم الذاتي والتقييم السري والإنطباع
 - 4.7.4 الملخص
- 8.4 المخاطر المحتملة على الشبكة
 - 1.8.4 تصفية المعلومات والمعلومات
 - 2.8.4 المشتتات عبر الإنترنت
 - 3.8.4 تتبع النشاط
 - 4.8.4 الملخص
- 9.4 مصادر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاصة بي
 - 1.9.4 تخزين وإسترجاع المصادر والمواد والأدوات
 - 2.9.4 تحديث المصادر و المواد و الأدوات
 - 3.9.4 الملخص

- 1.4 التكنولوجيا الجديدة في التعليم
 - 1.1.4 السياق التعليمي 2.0
 - 2.1.4 لماذا تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ؟
 - 3.1.4 الكفاءات الرقمية للمعلمين والطلاب
 - 4.1.4 الملخص
- 2.4 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل الدراسي وتطبيقه
 - 1.2.4 الكتاب الرقمي
 - 2.2.4 السبورة الرقمية
 - 3.2.4 حقيبة ظهر رقمية
 - 4.2.4 الأجهزة المحمولة
 - 5.2.4 الملخص
- 3.4 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الويب وتطبيقه
 - 1.3.4 تصفح المعلومات والبحث عنها وتصفيته
 - 2.3.4 البرامج التعليمية
 - 3.3.4 الأنشطة الإرشادية على الإنترنت
 - 4.3.4 المدونات التعليمية وصفحات الويب
 - 5.3.4 مواقع الويب الخاصة بمعلمي اللغات وآدابها
 - 6.3.4 منصات التعلم: مودل وعلم المدارس
 - 7.3.4 فصول جوجل الدراسية
 - 8.3.4 مستندات جوجل
 - 9.3.4 موكس
 - 10.3.4 الملخص
- 4.4 الشبكات الإجتماعية وتطبيقاتها في التدريس
 - 1.4.4 مقدمة في الشبكات الإجتماعية
 - 2.4.4 فيسبوك
 - 3.4.4 تويتر
 - 4.4.4 إنستغرام
 - 5.4.4 لينكدان
 - 6.4.4 الملخص

| | |
|--------|--|
| 6.5 | الآباء والمعلمون كمهاجرين رقميين |
| 1.6.5 | السكان الأصليون الرقميون مقابل المهاجرين الرقميين |
| 2.6.5 | التعليم التكنولوجي للمهاجرين الرقميين |
| 3.6.5 | التنمية الرقمية للسكان الأصليين وتعزيزها |
| 4.6.5 | الملخص |
| 7.5 | الاستخدام المسؤول للتكنولوجيات الجديدة |
| 1.7.5 | الخصوصية |
| 2.7.5 | حماية المعلومات |
| 3.7.5 | الجريمة الإلكترونية |
| 4.7.5 | الملخص |
| 8.5 | الإدمان و الأمراض |
| 1.8.5 | تعريف الإدمان على التكنولوجيا |
| 2.8.5 | تجنب الإدمان |
| 3.8.5 | كيف تتغلب على الإدمان ؟ |
| 4.8.5 | أمراض جديدة تنتجها التكنولوجيا |
| 5.8.5 | الملخص |
| 9.5 | بعض المشاريع والخبرات في مجال التوجيه وتكنولوجيات المعلومات والاتصالات |
| 1.9.5 | المقدمة |
| 3.9.5 | محفظتي الإلكترونية المهنية (MYVIP) |
| 4.9.5 | MyWayPass (منصات مجانية على الإنترنت لصنع القرار) |
| 5.9.5 | أوفيني (منبر التوجيه للتعليم الثانوي) |
| 6.9.5 | في حلقة الجرس |
| 7.9.5 | المدارس الإجتماعية |
| 8.9.5 | المواقع الشرقية |
| 9.9.5 | صالة الطلاب الافتراضية |
| 10.9.5 | اكتشف FP |
| 11.9.5 | الملخص |
| 10.5 | بعض المصادر الرقمية للتوجيه التعليمي |
| 1.10.5 | المقدمة |
| 2.10.5 | رابطات وبوابات الإهتمام بالإرشاد الميداني |
| 3.10.5 | المدونات |
| 4.10.5 | ويكيس |
| 5.10.5 | الشبكات الإجتماعية المهنية و مؤسسات التوجيه الأكاديمي والمهني |

الوحدة 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التوجيه الأكاديمي

| | |
|-------|--|
| 1.5 | التكنولوجيا في التعليم |
| 1.1.5 | تاريخ التكنولوجيا وتطورها |
| 2.1.5 | تحديات جديدة |
| 3.1.5 | الملخص |
| 2.5 | الإنترنت في المدارس |
| 1.2.5 | تاريخ الإنترنت وسنواتها الأولى |
| 2.2.5 | تأثير الإنترنت على التعليم |
| 3.2.5 | الملخص |
| 3.5 | أجهزة للمعلمين والطلاب |
| 1.3.5 | الأجهزة في الفصل الدراسي |
| 2.3.5 | السيورة الإلكترونية |
| 3.3.5 | أجهزة للطلاب |
| 4.3.5 | أجهزة تابلت |
| 5.3.5 | طرق لإستخدام الأجهزة المحمولة في الفصل الدراسي |
| 6.3.5 | الملخص |
| 4.5 | الدروس الخصوصية عبر الإنترنت |
| 1.4.5 | لماذا المعلم عبر الإنترنت ؟ |
| 2.4.5 | تكييف الطالب |
| 3.4.5 | المميزات والعيوب |
| 4.4.5 | مهام المعلم |
| 5.4.5 | التنفيذ |
| 6.4.5 | الملخص |
| 5.5 | الإبداع في المدارس |
| 1.5.5 | الإبداع في المدارس |
| 2.5.5 | التفكير الجانبي العملي |
| 3.5.5 | المعلمون التكنولوجيون الأوائل |
| 4.5.5 | ملف تعريف المعلم الجديد |
| 5.5.5 | الملخص |

- 6.6. السمعة على الإنترنت
 - 1.6.6. السمعة عبر الإنترنت مقابل السمعة المادية
 - 2.6.6. السمعة عبر الإنترنت في التعليم
 - 3.6.6. إدارة أزمات السمعة عبر الإنترنت
 - 4.6.6. الملخص
- 7.6. الاتصالات الرقمية
 - 1.7.6. الاتصالات الرقمية
 - 2.7.6. الاتصالات الشخصية والهوية الرقمية
 - 3.7.6. الاتصالات المؤسسية والهوية الرقمية
 - 4.7.6. أدوات إتصال المعلمين
 - 5.7.6. بروتوكولات إتصال المعلمين
 - 6.7.6. الملخص
- 8.6. أدوات الإتصال
 - 1.8.6. خطط الإتصال
 - 2.8.6. مديرين الرسائل الفورية
 - 3.8.6. البريد الإلكتروني
 - 4.8.6. جدول الأعمال الرقمي على المنصات الجديدة
 - 5.8.6. مؤتمرات بالفيديو
 - 6.8.6. الملخص
- 9.6. التقييم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.9.6. نظم التقييم مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2.9.6. المحفظة الإلكترونية
 - 3.9.6. التقييم الذاتي والتقييم السري والإنطباع
 - 4.9.6. الملخص
- 10.6. مصادر إدارة المواد
 - 1.10.6. تخزين وإسترجاع المصادر والمواد والأدوات
 - 2.10.6. تحديث المصادر و المواد و الأدوات
 - 3.10.6. الملخص

- 6.10.5. مجموعات الفيسبوك
- 7.10.5. تطبيقات التوجيه
- 8.10.5. علامات تصنيف مثرة للإهتمام
- 9.10.5. مصادر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأخرى
- 10.10.5. بنىات التعلم الشخصي في الإرشاد: PLE

الوحدة 6. الهوية الرقمية و العلامة التجارية الرقمية

- 1.6. الهوية الرقمية
 - 1.1.6. تعريف الهوية الرقمية
 - 2.1.6. إدارة الهوية الرقمية في التعليم
 - 3.1.6. مجالات تطبيق الهوية الرقمية
 - 4.1.6. الملخص
- 2.6. المدونات
 - 1.2.6. مقدمة للتدوين في التدريس
 - 2.2.6. المدونات والهوية الرقمية
 - 3.2.6. الملخص
- 3.6. الأدوار في الهوية الرقمية
 - 1.3.6. الهوية الرقمية للهيئة الطلابية
 - 2.3.6. الهوية الرقمية للمعلمين
 - 3.3.6. الملخص
- 4.6. العلامة التجارية
 - 1.4.6. ما هى العلامة التجارية الرقمية؟
 - 2.4.6. كيف تعمل علماالعلامة التجارية الرقمية
 - 3.4.6. الملخص
 - 5.6. كيف تضع نفسك في التدريس الرقمي ؟
 - 1.5.6. مقدمة للتكنولوجيا المحوسبة
 - 2.5.6. وضع مدونة
 - 3.5.6. مقدمة للعلامة التجارية الشخصية
 - 4.5.6. حالات ناجحة لتدريس العلامات التجارية
 - 5.5.6. الإستخدامات النموذجية
 - 6.5.6. الملخص

الوحدة 7. الشبكات الاجتماعية والمدونات في التدريس

- 1.7 وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.1.7 الأصل والتطور
 - 2.1.7 الشبكات الاجتماعية للمعلمين
 - 3.1.7 الاستراتيجية والتحليلات والمحتوى
 - 4.1.7 الملخص
- 2.7 الفيسبوك
 - 1.2.7 أصل وتطور الفيسبوك
 - 2.2.7 صفحات الفيسبوك لتوعية المعلمين
 - 3.2.7 المجموعات
 - 4.2.7 باحث الفيسبوك و قاعدة البيانات
 - 5.2.7 علم البيانات
 - 6.2.7 الملخص
- 3.7 تويتر
 - 1.3.7 أصل وتطور تويتر
 - 2.3.7 ملف تعريف تويتر لتوعية المعلمين
 - 3.3.7 باحث تويتر و قاعدة البيانات
 - 4.3.7 علم البيانات
 - 5.3.7 الملخص
- 4.7 لينكدإن
 - 1.4.7 الأصل والتطور للينكدإن
 - 2.4.7 ملف تعريف التدريس للينكدإن
 - 3.4.7 مجموعات لينكدإن
 - 4.4.7 باحث لينكدإن و قاعدة البيانات
 - 5.4.7 علم البيانات
 - 6.4.7 الملخص
- 5.7 يوتيوب
 - 1.5.7 الأصل والتطور لليوتيوب
 - 2.5.7 قنوات يوتيوب لتوعية المعلمين
 - 3.5.7 أداة لليوتيوب
 - 4.5.7 الملخص
- 6.7 إنستغرام
 - 1.6.7 الأصل والتطور للإنستغرام
 - 2.6.7 ملف تعريف الإنستغرام لتوعية المعلمين
 - 3.6.7 علم البيانات
 - 4.6.7 الملخص
- 7.7 محتويات الوسائط المتعددة
 - 1.7.7 التصوير الفوتوغرافي
 - 2.7.7 الرسم البياني
 - 3.7.7 الفيديوهاث
 - 4.7.7 مقاطع فيديو لايف
 - 5.7.7 الملخص
- 8.7 التدوين وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.8.7 القواعد الأساسية لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.8.7 الإستخدامات في التدريس
 - 3.8.7 أدوات إنشاء المحتوى
 - 4.8.7 أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
 - 5.8.7 نصائح الشبكات الاجتماعية
 - 6.8.7 الملخص
- 9.7 أدوات تحليلية
 - 1.9.7 ماذا نحلل ؟
 - 2.9.7 تحليلات جوجل
 - 3.9.7 الملخص
- 10.7 الإتصال والسمعة
 - 1.10.7 إدارة المصدر
 - 2.10.7 بروتوكولات الإتصال
 - 3.10.7 إدارة الأزمات
 - 4.10.7 الملخص

الوحدة 8. بيئة أبل في التعليم

- 1.8 الأجهزة المحمولة في التعليم
 - 1.1.8 التعلم الإلكتروني
 - 2.1.8 قرار إشكالي
- 2.8 لماذا اختار جهاز آي باد للفصل الدراسي؟
 - 1.2.8 المعايير التقنية التطبيقية
 - 2.2.8 إعتبرات أخرى
 - 3.2.8 الاعتراضات النموذجية
- 3.8 ماذا يحتاج مركزي؟
 - 1.3.8 الفلسفة التربوية
 - 2.3.8 "من يقرأ الكثير ومشي كثيرًا ويرى الكثير ويعرف الكثير"
- 4.8 تصميم نموذجنا الخاص
 - 1.4.8 الأولويات
 - 2.4.8 القرارات الأساسية
 - 1.2.4.8 العريات أو 1:1 النسبة؟
 - 2.2.4.8 ما هو النموذج الصلب الذي اخترناه؟
 - 3.2.4.8 IDP أو التلفزيون؟ لا أحد من الاثنين؟
 - 3.4.8 التخطيط
- 5.8 النظام البيئي التعليمي لشركة أبل
 - 1.5.8 الـ DEP
 - 2.5.8 أنظمة إدارة الجهاز
 - 3.5.8 ما هي معرفات أبل المدارة؟
 - 4.5.8 مدير مدرسة أبل
- 6.8 عوامل التنمية الحاسمة الأخرى
 - 1.6.8 تقني: الإتصال
 - 2.6.8 الإنسان: المجتمع التعليمي
 - 3.6.8 التنظيم
- 7.8 الفصل الدراسي بين يدي المعلم
 - 1.7.8 إدارة التدريس: الفصل الدراسي و iDoceo
 - 2.7.8 iTunes U كبيئة تعليمية افتراضية

8.8 الخريطة لاكتشاف الكنوز

1.8.8 جناح مكتب أبل

1.1.8.8 صفحات

2.1.8.8 الكلمة الرئيسية

3.1.8.8 الأعداد

2.8.8 تطبيقات إنتاج الوسائط المتعددة

1.2.8.8 iMovie

2.2.8.8 فرقة المرآب

9.8 أبل والمنهجيات الناشئة

1.9.8 الفصل المقلوب: إشرح كل شيء و EdPuzzle

2.9.8 التلاعب: Kahoot y Plickers

10.8 البرنامج يمكن للجميع

1.10.8 ملاعب سريعة

2.10.8 التقييم المفاجئ

الوحدة 9. الابتكار التكنولوجي في التعليم

- 1.9 مزايا وعيوب استخدام التكنولوجيا في التعليم
 - 1.1.9 التكنولوجيا كوسيلة للتعليم
 - 2.1.9 مزايا الإستخدام
 - 3.1.9 الإزعاج والإدمان
 - 4.1.9 الملخص
- 2.9 التكنولوجيا العصبية التعليمية
 - 1.2.9 علم الأعصاب
 - 2.2.9 التكنولوجيا العصبية
 - 3.2.9 الملخص
- 3.9 البرمجة في مجال التعليم
 - 1.3.9 فوائد البرمجة في مجال التعليم
 - 2.3.9 منصة شرح
 - 3.3.9 إعداد أول كلمة ترحيب
 - 4.3.9 الأوامر والمؤشرات والأحداث
 - 5.3.9 إصدار المشاريع
 - 6.3.9 الملخص

- 10.9. نصائح وأمثلة على الإستخدام في الفصل الدراسي
- 1.10.9. الجمع بين أدوات الابتكار في الفصل الدراسي
- 2.10.9. أمثلة حقيقية
- 3.10.9. الملخص

الوحدة 10. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة للإدارة والتخطيط

- 1.10. أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المركز
 - 1.1.10. العوامل التخريبية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2.1.10. أهداف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 3.1.10. الممارسات الجيدة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 4.1.10. معايير اختيار الأدوات
 - 5.1.10. حماية المعلومات
 - 6.1.10. الأمن/السلامة
 - 7.1.10. الملخص
- 2.10. الاتصالات
 - 1.2.10. خطط الإتصال
 - 2.2.10. مديرين الرسائل الفورية
 - 3.2.10. مؤتمرات بالفيديو
 - 4.2.10. الوصول إلى الجهاز عن بعد
 - 5.2.10. منصات إدارة المدارس
 - 6.2.10. وسائل أخرى
 - 7.2.10. الملخص
- 3.10. بريد إلكتروني
 - 1.3.10. إدارة البريد الإلكتروني
 - 2.3.10. الرد و الإحالة
 - 3.3.10. توقيعات
 - 4.3.10. تصنيف وترميز رسائل البريد الإلكتروني
 - 5.3.10. القواعد
 - 6.3.10. قوائم البريد الإلكتروني
 - 7.3.10. أسماء مستعارة
 - 8.3.10. أدوات متقدمة
 - 9.3.10. الملخص

- 4.9. مقدمة إلى الفصل الدراسي المقلوب
 - 1.4.9. ما الذي يعتمد عليه ؟
 - 2.4.9. أمثلة على الإستخدام
 - 3.4.9. تسجيل الفيديو
 - 4.4.9. يوتيوب
 - 5.4.9. الملخص
- 5.9. مقدمة عن التلاعب
 - 1.5.9. ما هو التلاعب ؟
 - 2.5.9. أدوات التلاعب
 - 3.5.9. قصص نجاح
 - 4.5.9. الملخص
- 6.9. مقدمة للروبوتات
 - 1.6.9. أهمية الروبوتات في التعليم
 - 2.6.9. أروينو (أجهزة)
 - 3.6.9. Arduino (لغة البرمجة)
 - 4.6.9. الملخص
- 7.9. مقدمة للواقع المعزز
 - 1.7.9. ما هو AR ؟
 - 2.7.9. ما هي فوائد التعليم ؟
 - 3.7.9. الملخص
- 8.9. كيف تطور تطبيقات الواقع المعزز الخاصة بك ؟
 - 1.8.9. الواقع المعزز المهني
 - 2.8.9. الوحدة/فوفوريا
 - 3.8.9. أمثلة على الإستخدام
 - 4.8.9. الملخص
- 9.9. حقيبة مدرسة سامسونج الافتراضية
 - 1.9.9. التعلم الغامر
 - 2.9.9. حقيبة الظهر في المستقبل
 - 3.9.9. الملخص



- 4.10. جيل الوثائق
 - 1.4.10. معالجات الكلمات
 - 2.4.10. جداول البيانات
 - 3.4.10. النماذج
 - 4.4.10. قوالب صورة الشركة
 - 5.4.10. الملخص
- 5.10. أدوات إدارة المهام
 - 1.5.10. إدارة المخزون
 - 2.5.10. القوائم
 - 3.5.10. المهام
 - 4.5.10. الملاحظات
 - 5.5.10. مناهج الإستخدام
 - 6.5.10. الملخص
- 6.10. التقييم
 - 1.6.10. التقييمات الرقمية
 - 2.6.10. الأحداث
 - 3.6.10. التعيينات والاجتماعات
 - 4.6.10. الدعوات وتأكييد الحضور
 - 5.6.10. روابط إلى أدوات أخرى
 - 6.6.10. الملخص
- 7.10. الشبكات الإجتماعية
 - 1.7.10. الشبكات الإجتماعية والمركز
 - 2.7.10. لينكدإن
 - 3.7.10. تويتر
 - 4.7.10. فيسبوك.
 - 5.7.10. إنستغرام
 - 6.7.10. الملخص
- 8.10. مقدمة وضبط إعدادات لأليكسيا
 - 1.8.10. ما هي أليكسيا ؟
 - 2.8.10. تطبيق وتسجيل المركز على المنبر
 - 3.8.10. الخطوات الأولى مع أليكسيا
 - 4.8.10. أليكسيا للدعم الفني
 - 5.8.10. تكوين المركز
 - 6.8.10. الملخص

- 9.10. الترخيص والتنظيم الإداري لشركة أليكسيا
 - 1.9.10. إذن الدخول
 - 2.9.10. القواعد
 - 3.9.10. الفواتير
 - 4.9.10. المبيعات
 - 5.9.10. دورات تكوينية
 - 6.9.10. الأنشطة اللامنهجية والخدمات الأخرى
 - 7.9.10. الملخص
- 10.10. تعليم معلمين أليكسيا
 - 1.10.10. المجالات (المواضيع)
 - 2.10.10. التقييم
 - 3.10.10. الحضور
 - 4.10.10. جدول الأعمال/الجدول الزمني
 - 5.10.10. الإتصال
 - 6.10.10. المقابلات
 - 7.10.10. الفروع
 - 8.10.10. الطلاب
 - 9.10.10. أعياد الميلاد
 - 10.10.10. روابط
 - 11.10.10. تطبيق الهاتف المحمول
 - 12.10.10. المرافق
 - 13.10.10. الملخص

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني”



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

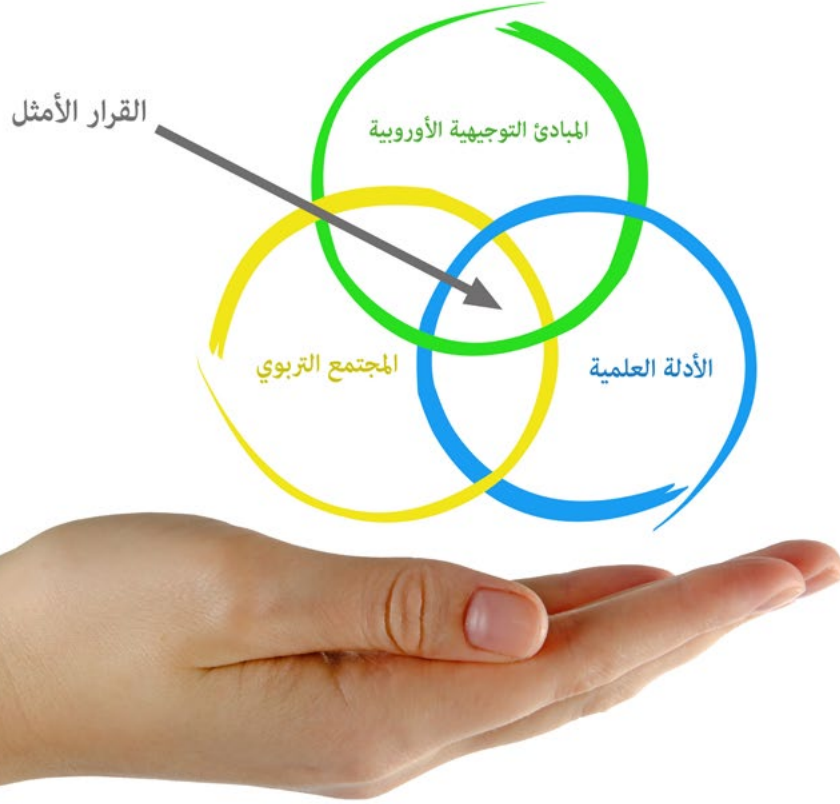




اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

في كلية التربية بجامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات محاكاة متعددة، بناءً على مواقف واقعية يجب عليهم فيها التحقيق ووضع فرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج.



مع جامعة TECH يمكن للمُربيِّ أو المعلم أو المدرس تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المُربيِّ لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتباين الآراء.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. المربون الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للمربين بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.

3. يتحقق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم بفضل عرض الحالات التي نشأت عن التدريس الحقيقي.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المرئي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طبيعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا). من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 85000 مُربي بنجاح لم يسبق له مثيل في جميع التخصصات. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

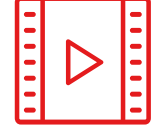
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المرشحين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات والإجراءات التعليمية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال التعليم. كل هذا، بصيغة المتحدث، كل هذا، بأقصى دقة، في الشرح والتفصيل لاستيعابه وفهمه. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية



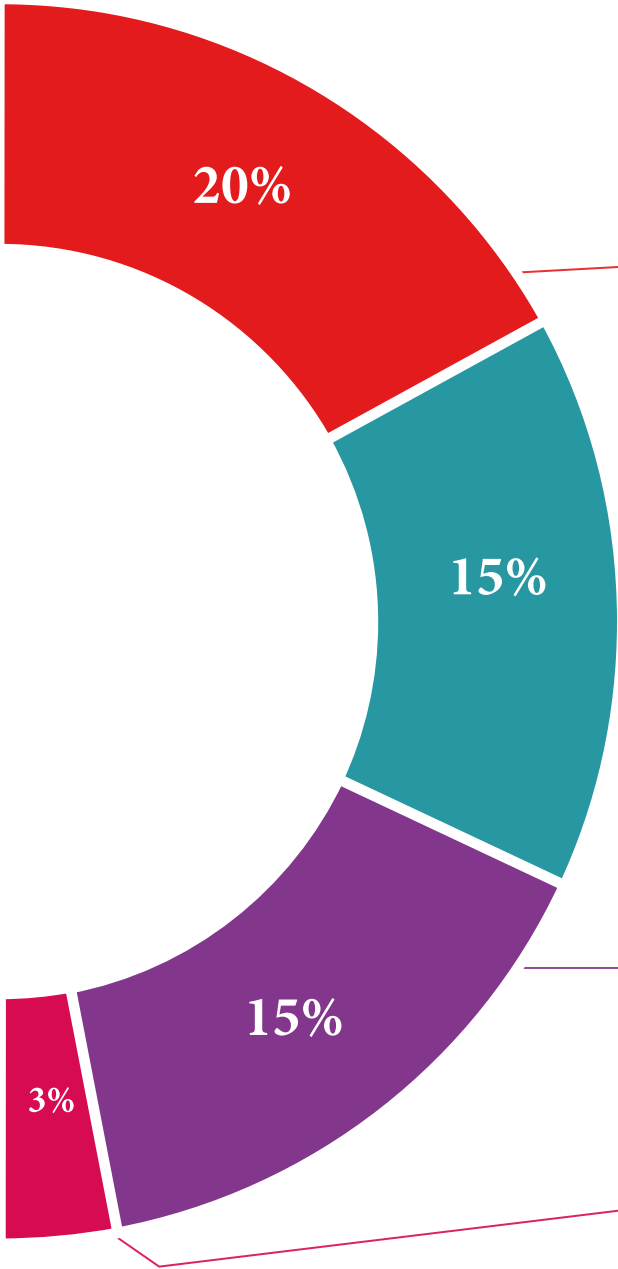
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



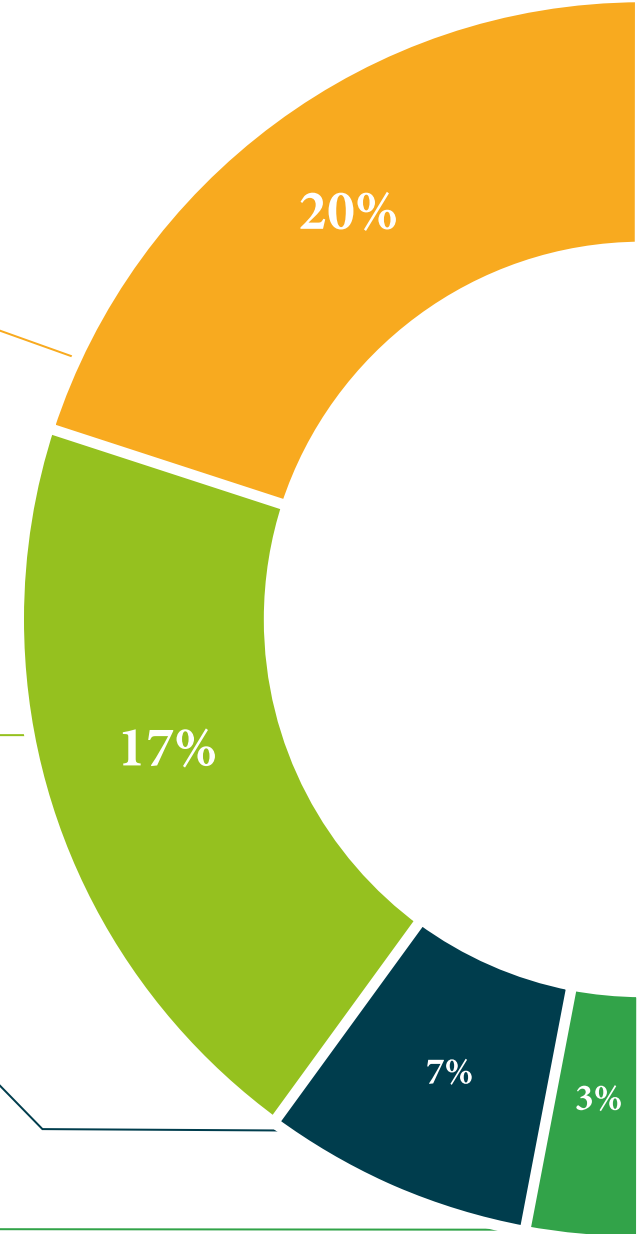
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثًا، الحصول على شهادة إجتياز ماجستير خاص صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على ماجستير خاص دون
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



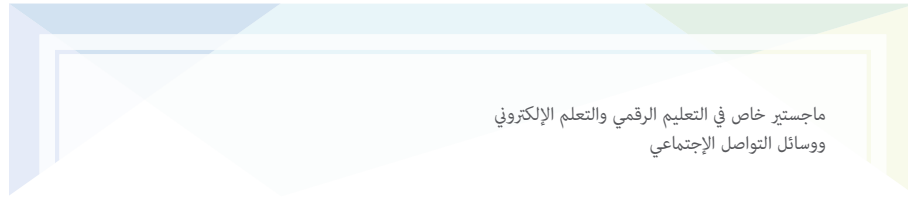
هذا ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي يحتوى على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق..

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية وذلك عن طريق البريد العادي عبر التسليم الممتنع*.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير الخاص، وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي.

المؤهل العلمي : ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة



ماجستير خاص في التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الإجتماعي

التوزيع العام للخطة الدراسية

| نوع المادة | عدد الساعات |
|----------------------------|-------------|
| اجباري (OB) | 1500 |
| اختياري (OP) | 0 |
| الممارسات الخارجية (PR) | 0 |
| مشروع تخرج الماجستير (TFM) | 0 |
| الإجمالي | 1500 |

التوزيع العام للخطة الدراسية

| الدرجة | المادة | الطريقة | عدد الساعات |
|--------|--|---------|-------------|
| ١٠ | نموذج التعليم الرقمي | اجباري | 150 |
| ١٠ | نماذج تعليمية جديدة | اجباري | 150 |
| ١٠ | جوجل Suite للتعليم | اجباري | 150 |
| ١٠ | تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقها العملي والتفاعلي | اجباري | 150 |
| ١٠ | تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العنصر الإلكتروني | اجباري | 150 |
| ١٠ | الهوية الرقمية و العلامة التجارية الرقمية | اجباري | 150 |
| ١٠ | الشبكات الاجتماعية والتدوينات في التدريس | اجباري | 150 |
| ١٠ | رسالة الخبير في التعليم | اجباري | 150 |
| ١٠ | الابتكار التكنولوجي في التعليم | اجباري | 150 |
| ١٠ | تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة لإدارة والتنظيم | اجباري | 150 |

الجامعة
التكنولوجية tech

تم هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الإجتماعي

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro

د.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

الجامعة
التكنولوجية tech

Tere Guevara Navarro

د.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

TECH: APW02B3B tech@univ.edu.ve

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

ماجستير خاص

التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني

ووسائل التواصل الإجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص

التعليم الرقمي والتعلم الإلكتروني
ووسائل التواصل الاجتماعي