

شهادة الخبرة الجامعية

التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية

التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/education/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-planning-financial-management-projects

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 26

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 34

المقدمة

تتكون الإدارة الاقتصادية من تحديد الموارد الاقتصادية والبشرية اللازمة لتنفيذ المشروع وحساب التكلفة التي ستترتب عليه. ويشمل ذلك أيضًا مراقبة والتحكم بالإيرادات والمصروفات والتكاليف التي يتم إنشاؤها أثناء تنفيذ المشروع بحيث يمكن اكتشاف الانحرافات المحتملة واتخاذ القرارات اللازمة لتعديلها.



شهادة الخبرة الجامعية هذه في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات ستخلق شعوراً بالثقة في أداء مهنتك، وستساعدك على النمو الشخصي والمهني



التخطيط والسيطرة مفهومان مترابطان لا معنى لأحدهما دون الآخر. في المنظمة لا بد من تطوير نظام معلوماتي ينتقل من ما تم التخطيط له عبر التخطيط إلى الواقع، ومن هنا بناءً على الانحرافات يعود إلى التخطيط للمراجعة في عملية التعلم والتحسين المستمر وبالتالي إغلاق دورة العمل. التخطيط والرقابة الإدارية مفهومان متشابكان: من الصعب تحقيق الأهداف إذا لم يتم التخطيط لإدارتها مسبقاً ومن الصعب تحقيق الأهداف المخططة إذا لم يتم التحكم في تنفيذها.

في عملية التخطيط، يتم تحديد الأهداف والأغراض والغايات التي سيتم تحقيقها على المدى القصير والطويل. وفي معظم الحالات سيتم دعم هذه التوقعات من خلال الاستراتيجيات وخطط العمل وتخصيص الموارد ومع ذلك فمن الضروري تحديد التقدم المحرز وتحقيق هذه الأهداف بالأرقام. وتسمح لنا الميزانية من خلال الأرقام بأن نعلن بشكل آمن عن النتائج التي سنحققها إذا امتثلنا لما كان مخططاً له. بمعنى آخر يتم تحويل بعض الجوانب النوعية أو الذاتية للإنجازات المراد تحقيقها إلى جوانب واضحة وقابلة للقياس كلاً بحيث يتم أولاً الحصول على رؤية اقتصادية عديدة لها وثانياً المساهمة المطلوبة من كل عضو في المنظمة. (وزارة التنمية).

تقدم شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات للطالب المشاريع التكنولوجية المختلفة التي يمكننا القيام بها في مجال الواقع الافتراضي والواقع المعزز والواقع المختلط والذكاء الاصطناعي والروبوتات. المشاريع المنهجية مثل التلعيب والفصول الدراسية المقلوبة والتفكير التصميمي والتعلم القائم على المشاريع والتدريب التربوي. مشاريع القيم مثل التربية العاطفية، والتنمر، ضد العنف الجنسي، ولكن أيضاً المشاريع القائمة على الأدلة ومرآتها الفنية والصحية والرياضية واللغوية ومشاريع التميز وغيرها.

يقوم هذا البرنامج بتدريب الطالب على تحليل الموقف والمشكلات التعليمية والاستكشاف التشخيصي والمؤشرات التعليمية والمشكلات المختلفة على المستوى التعليمي والبنية التحتية والاجتماعية والاقتصادية والإدارية والمؤسسية.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. ومن أبرز ميزات:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية الممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ آخر الأخبار عن الاضطرابات البصرية والأداء المدرسي
- ♦ تحتوي على تدريبات عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ مع التركيز بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات
- ♦ كل هذا سيتم استكماله من قبل الدروس النظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



قم بتحديث معلوماتك من خلال برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

قم بزيادة ثقتك في اتخاذ القرار من خلال تحديث وتطوير معرفتك من خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه.

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات وحسن تدريب طلابك.

شهادة الخبرة الجامعية هذه هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج تحديتي لسببين: تحديث معرفتك في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات والحصول على شهادة جامعية من *TECH* الجامعة التكنولوجية "

يتضمن الهيكل التدريسي لهذا البرنامج من متخصصين في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات الذين يضعون تجربتهم وخبرتهم في هذا التدريب إلى البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرموقة والجامعات الريادية. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية التمرّيز من إلى التعلم المهني والسياقي أي بيئة محاكاة ستوفر التعلم غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المسؤول من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سوف يحصل المعلم على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين في مجال التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات ولديهم خبرة تعليمية واسعة.

02 الأهداف

تهدف شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات إلى تسهيل أداء المهني المخصص للعمل في المجال التعليمي.



شهادة الخبرة الجامعية هذه موجهة لمساعدتك في تحديث معرفتك في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، من أجل المساهمة بجودة وأمان في اتخاذ القرارات ومتابعة طلابك



الأهداف العامة



- ♦ التعرف على العناصر الأكثر أهمية في المشروع التعليمي
- ♦ تدريب الأشخاص في المجال التعليمي من أجل تحسين المشاريع التعليمية التي يستخدمونها، أو تطوير مشروع مبتكر من إبداعهم أو مبني على الأدلة
- ♦ دراسة كل مرحلة من مراحل برمجة وتنفيذ المشروع التعليمي
- ♦ تحليل العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها في برمجة وتنفيذ المشروع التعليمي
- ♦ الحصول على رؤية عالمية للعملية برمتها وليس مجرد موقف متحيز
- ♦ فهم دور كل من الوكلاء التربويين في كل مرحلة من مراحل برمجة وتنفيذ المشروع التعليمي
- ♦ التعمق في عوامل النجاح الأساسية للمشروع التعليمي
- ♦ امتلاك الخبرة في توجيه مشروع تعليمي عالي الجودة أو المشاركة فيه



الوحدة 1. أنواع المشاريع التعليمية

- التعرف على أكثر أنواع المشاريع التعليمية شيوعاً في المراكز التعليمية
- اكتشاف المشاريع التعليمية الأكثر ابتكاراً في الوقت الحالي
- فهم الإمكانيات المتنوعة للبرمجة وتنفيذ المشاريع التعليمية
- تحليل المشاريع التعليمية التكنولوجية الأكثر شيوعاً وابتكاراً
- دراسة المشاريع التعليمية على أساس المنهجيات الأكثر ابتكاراً
- فهم المشاريع التعليمية التي تركز على القيم التي تعمل على تحسين العوامل المختلفة لعملية التعليم والتعلم
- تحديد مفهوم المشاريع المبنية على الأدلة

الوحدة 2. فوائد تنفيذ مشروع تعليمي

- تعلم كيفية تطوير المشروع بناءً على الأدلة في جميع مراحله
- التعرف على أهم المشاريع التعليمية الفنية المبتكرة
- اكتشاف أهم المشاريع التعليمية الضرورية في المجال الصحي في مركز تعليمي
- تحليل المشاريع الرياضية التعليمية التي قد تهتم المراكز
- التعرف على أنواع المشاريع التعليمية لتعليم اللغة

الوحدة 3. التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

- فهم أهم المصطلحات المتعلقة بالتسويق التعليمي
- معرفة الجوانب الأساسية اللازمة للإعلان الفعال لمشروع تعليمي
- اكتشاف الحاجة إلى التسويق في تنفيذ مشروع تعليمي في المركز
- تحليل عملية تخطيط الأعمال
- التعرف على المراحل اللازمة للتحليل وتحديد الأهداف وتصميم الاستراتيجيات والتقييم فيما يتعلق بالمجال التسويقي للمشروع التعليمي
- التحقيق في تجربة السوق والعملاء
- تحديد احتياجات العملاء لتصميم تسويق فعال وواقعي
- تطوير التقنيات المناسبة لتحديد المواقع وبناء العلامة التجارية الشخصية

الوحدة 4. التسويق والإعلان عن مشروع تعليمي

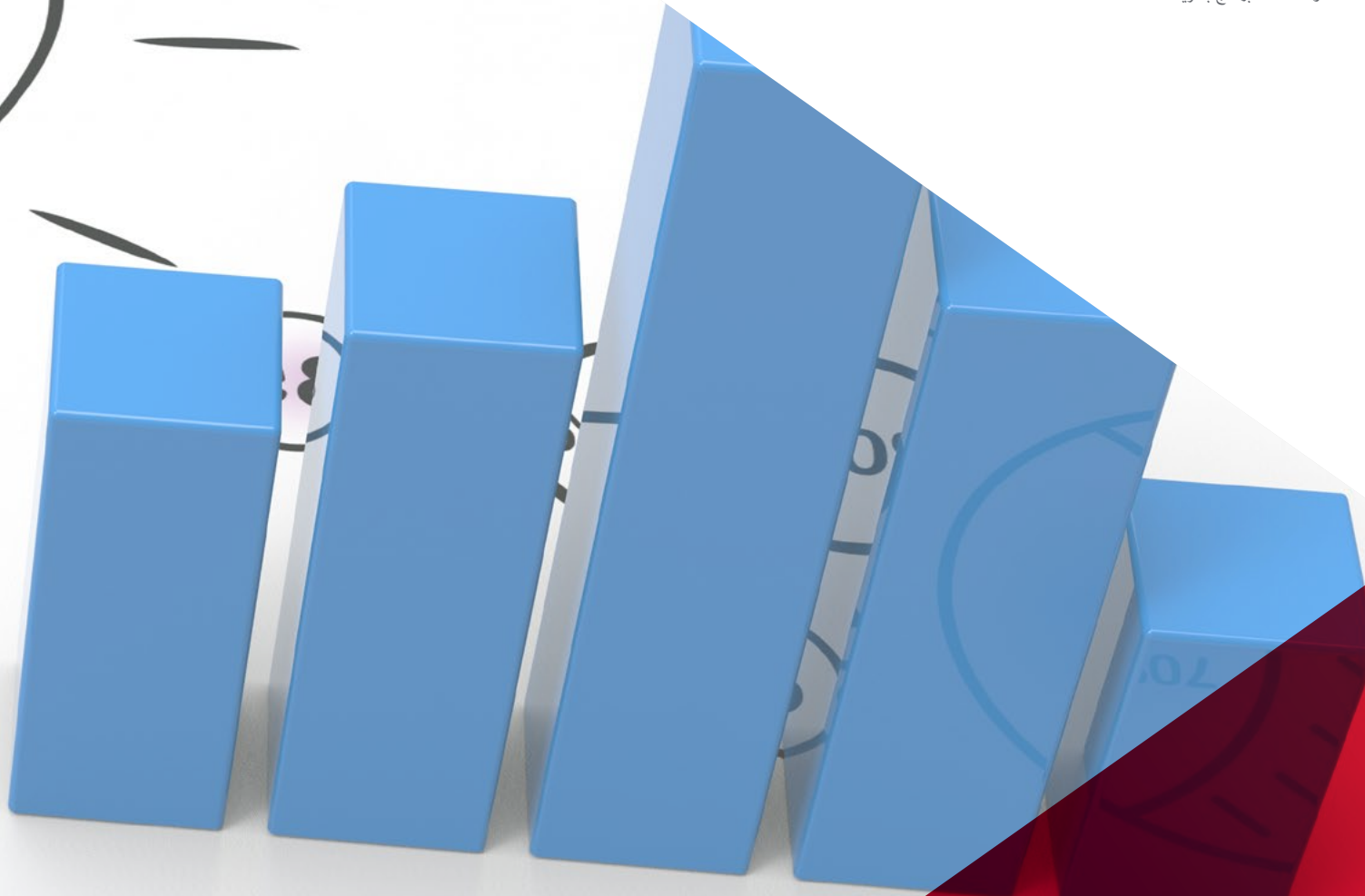
- التحقيق في الإبداع الإعلاني في المشاريع التعليمية
- تعلم كيفية إنشاء الإعلانات في المجال الرقمي
- تحليل جميع العادات اللازمة في مجال التسويق والإعلان فيما يتعلق بالعرض التعليمي
- اكتشاف أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يجب استخدامها في التسويق والإعلان للمشروع التعليمي
- التعرف على عملية استخدام كل منها لتحقيق الفعالية المثلى
- التعرف على مراحل تطور الحملات الإعلانية للمشروع التعليمي
- تعلم كيفية إنشاء وإدارة استراتيجيات التسويق لشركات الخدمات
- فهم جميع العادات الضرورية المتعلقة باستراتيجيات التسويق
- تحليل عملية تقييم ربحية الحملة

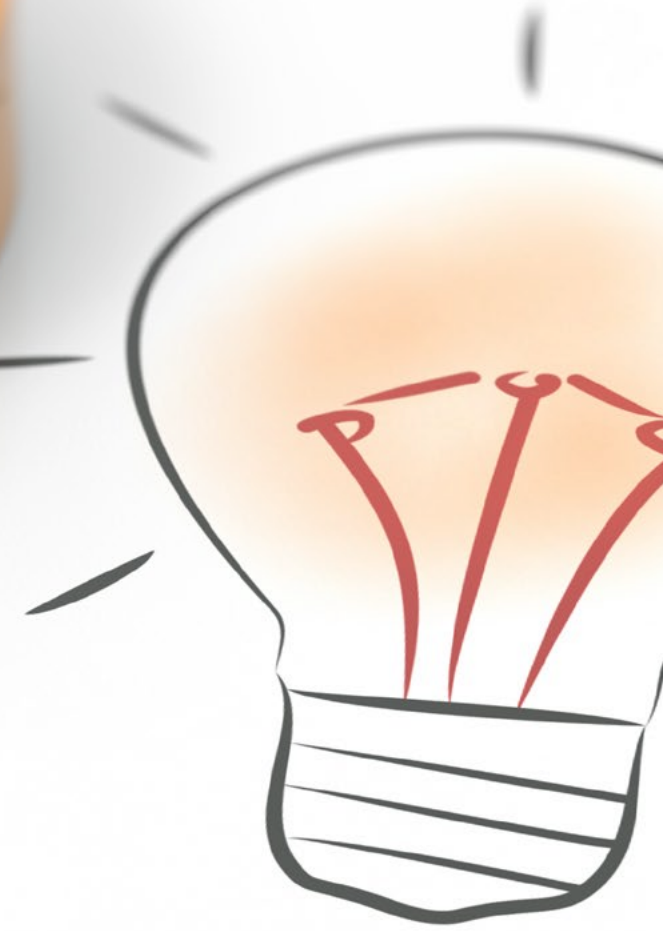


اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمتابعة أحدث التطورات في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات"

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشمل البرنامج في أعضاء هيئته التدريسية خبراء بارزين في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب. بالإضافة إلى ذلك يشارك خبراء مشهورون آخرون في تصميمه وإعداده، واستكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات.





تعلم من المتخصصين المرجعيين أحدث التطورات في التخطيط والإدارة
الاقتصادية والمالية للمشروعات"



هيكـل الإدارة

أ. Pattier Bocos, Daniel

- ♦ أخصائي في الابتكار التربوي
- ♦ باحث وأستاذ جامعي في كلية التربية بجامعة Complutense بمدريد
- ♦ وصل إلى المرحلة النهائية لجائزة أفضل مدرس في إسبانيا في حفل توزيع جوائز Educa Abanca



الأساتذة

أ. Lozano Morote, María

- ♦ المناصب: خبيرة في إدارة المشاريع التعليمية
- ♦ محامية، وحاصلة على ماجستير في إدارة الأعمال وخبيرة في إدارة المشاريع التعليمية
- ♦ تعمل حاليًا كمديرة مشروع تعليمي في مؤسسة تعليمية إسبانية

أ. Ortiz Gómez, Juan Saunier

- ♦ المناصب: أستاذ متخصص في القيادة التربوية في مراكز عمليات التغيير والابتكار
- ♦ خبير في إدارة وتوجيه المراكز التعليمية
- ♦ مدرس للمرحلة الإعدادية والثانوية، ولديه خبرة كمدير عام لمركز تعليمي

أ. Martin Arteaga, Andrea Carolina

- ♦ المناصب: مديرة لمجتمع متخصص في أبحاث السوق
- ♦ حاصلة على دكتوراه في مناهج العلوم التربوية. المعهد التربوي لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي "Identidad UBEVISTA". (IPLAC)
- ♦ حاصلة على شهادة بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة. جامعة Zulia
- ♦ حاصلة على دبلوم في التعليم الجامعي. المعهد التربوي لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي
- ♦ اتفاقية كوبا وفنزويلا (IPLAC)
- ♦ متخصصة في التصوير الفوتوغرافي، مدرسة Julio Arraga الوطنية للفنون التشكيلية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات على الصعيد المحلي وهم على دراية بأهمية التمرين المبتكر اليوم وملتزمون بجودة التدريس من خلال التقنيات التعليمية الجديدة.



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات
على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق"



الوحدة 1. أنواع المشاريع التعليمية

- 1.1. المشاريع التكنولوجية
 - 1.1.1. الواقع الافتراضي
 - 2.1.1. الواقع المعزز
 - 3.1.1. الواقع المختلط
 - 4.1.1. السبورة الرقمية
 - 5.1.1. مشروع آيباد أو تابلت
 - 6.1.1. الهواتف المحمولة في الفصول الدراسية
 - 7.1.1. الروبوتات التعليمية
 - 8.1.1. الذكاء الاصطناعي
 - 9.1.1. التعلم الإلكتروني والتعليم عبر الإنترنت
 - 10.1.1. طابعات ثلاثية الأبعاد
- 2.1. المشاريع المنهجية
 - 1.2.1. التعب
 - 2.2.1. تعليم القائم على الألعاب
 - 3.2.1. الفصل الدراسي المقلوب
 - 4.2.1. التعلم القائم على المشاريع
 - 5.2.1. التعلم القائم على مشاكل
 - 6.2.1. التعلم القائم على الفكر
 - 7.2.1. التعلم القائم على الكفاءات
 - 8.2.1. التعلم التعاوني
 - 9.2.1. التفكير في التصميم
 - 10.2.1. منهجية Montessori
 - 11.2.1. علم أصول التدريس الموسيقية
 - 12.2.1. الإرشاد التربوي
- 3.1. مشاريع ذات قيمة
 - 1.3.1. التربية العاطفية
 - 2.3.1. مشاريع ضد التنمر
 - 3.3.1. مشاريع دعم الجمعية
 - 4.3.1. مشاريع لصالح السلام
 - 5.3.1. مشاريع لصالح عدم التمييز
- 4.1. مشاريع قائمة على الأدلة
 - 1.4.1. مقدمة للمشاريع القائمة على الأدلة
 - 2.4.1. التحليل السابق
 - 3.4.1. تحديد الهدف
 - 4.4.1. بحث علمي
 - 5.4.1. اختبار المشروع
 - 6.4.1. السياق المحلي أو الوطني
 - 7.4.1. دراسة البقاء
 - 8.4.1. تنفيذ المشروع على أساس أدلة الجدوى
 - 9.4.1. مراقبة المشاريع القائمة على الأدلة
 - 10.4.1. تقييم المشروع على أساس الأدلة
 - 11.4.1. نشر النتائج
- 5.1. المشاريع الفنية
 - 1.5.1. "LOVA" (الأوبرا كوسيلة تعليمية)
 - 2.5.1. المسرح
 - 3.5.1. المشاريع الموسيقية
 - 4.5.1. الجوقة والأوركسترا
 - 5.5.1. مشاريع البنية التحتية بوسط المدينة
 - 6.5.1. مشاريع الفنون مرئي
 - 7.5.1. مشاريع الفنون التشكيلية
 - 8.5.1. مشاريع الفنون الزخرفية
 - 9.5.1. مشاريع الشوارع
 - 10.5.1. مشاريع تركز على الإبداع
- 6.1. المشاريع الصحية
 - 1.6.1. خدمات التمريض
 - 2.6.1. مشاريع الأكل الصحي
 - 3.6.1. مشاريع طب الأسنان
 - 4.6.1. مشاريع طب العيون
- 6.3.1. مشاريع تضامنية
- 7.3.1. مشاريع ضد العنف بين الجنسين
- 8.3.1. مشاريع الإدماج
- 9.3.1. مشاريع بين الثقافات
- 10.3.1. مشاريع التعايش

- 10.1. مشاريع الابتكار الأخرى
 - 1.10.1. التعليم في الخارج
 - 2.10.1. مستخدمي اليوتيوب والمؤثرات
 - 3.10.1. البقطة الذهنية
 - 4.10.1. تدريس المتشابهون
 - 5.10.1. طريقة RULER
 - 6.10.1. حقائق مدرسية
 - 7.10.1. مجتمع التعلم
 - 8.10.1. المدرسة الديمقراطية
 - 9.10.1. التحفيز المبكر
 - 10.10.1. أركان التعلم

الوحدة 2، فوائذ تنفيذ مشروع تعليمي

- 1.2. للمركز كمؤسسة: الهوية والأسلوب والحضور
 - 1.1.2. المجموعات التي تتكون منها المدرسة: المؤسسة، الطلاب وأسرهم، المعلمون
 - 2.1.2. المشروع التربوي بالواقع الحي
 - 3.1.2. تحديد أبعاد المشروع التربوي
 - 1.3.1.2. نحو التقليد، الهوية/الشخصية الخاصة، المهمة
 - 2.3.1.2. نحو المستقبل، الأسلوب والرؤية
 - 3.3.1.2. الرابط بين التقليد والمستقبل: الوجود، القيم
 - 4.1.2. الصدق والتماسك
 - 5.1.2. الهوية، التطوير المحدث لمهمتك (شخصيتك الخاصة)
 - 6.1.2. الأسلوب، من صورة ما تريد القيام به (الرؤية) إلى طريقة القيام به
 - 7.1.2. الحضور، التطبيق العملي لبعض القيم
 - 8.1.2. الأبعاد الثلاثة للمشروع التربوي كمرجعيات استراتيجية
- 2.2. للطلبة وذويهم
 - 1.2.2. صورة المركز تحكي عن مشروعه التعليمي
 - 2.2.2. الأبعاد العلائقية للمشروع التربوي
 - 1.2.2.2. نحو المتلقين الداخليين للعمل التربوي : الطلبة
 - 2.2.2.2. نحو رفقاء العمل التربوي الخارجيين: الأسر

- 5.6.1. خطة الإسعافات الأولية
- 6.6.1. خطة الطوارئ
- 7.6.1. المشاريع مع كيانات الإطار الصحي الخارجي
- 8.6.1. مشاريع الاستمالة الشخصية
- 7.1. مشاريع رياضية
 - 1.7.1. بناء أو إعادة تصميم مناطق اللعب
 - 2.7.1. بناء أو إعادة تصميم المساحات الرياضية
 - 3.7.1. إنشاء الأندية الرياضية
 - 4.7.1. الفصول اللامنهجية
 - 5.7.1. مشاريع رياضية فردية
 - 6.7.1. مشاريع رياضية جماعية
 - 7.7.1. المسابقات الرياضية
 - 8.7.1. مشاريع مع جهات إدارية رياضية خارجية
 - 9.7.1. مشاريع لتوليد العادات الصحية
- 8.1. مشاريع اللغات
 - 1.8.1. مشاريع الانغماس اللغوي في المركز نفسه
 - 2.8.1. مشاريع الانغماس في اللغة المحلية
 - 3.8.1. مشاريع الانغماس في اللغة الدولية
 - 4.8.1. مشاريع الصوتيات
 - 5.8.1. مساعداو المحادثة
 - 6.8.1. المعلمين الأصليين
 - 7.8.1. التحضير لامتحانات اللغة الرسمية
 - 8.8.1. مشاريع تحفيزية لتعلم اللغة
 - 9.8.1. تبادل المشاريع
- 9.1. مشاريع التميز
 - 1.9.1. مشاريع تحسين القراءة
 - 2.9.1. مشاريع تحسين الحساب
 - 3.9.1. مشاريع تحسين اللغة الأجنبية
 - 4.9.1. التعاون مع الجهات المرموقة
 - 5.9.1. المسابقات والجوائز
 - 6.9.1. مشاريع للتقييم الخارجي
 - 7.9.1. التواصل مع الشركات
 - 8.9.1. الإعداد للاختبارات الموحدة للاعتراف والهبة
 - 9.9.1. مشاريع التميز في الثقافة والرياضة
 - 10.9.1. دعاية

- 3.2.2. التواصل والتماسك
- 4.2.2. الأبعاد التواصلية الأساسية للمشروع التربوي
- 5.2.2. الهوية، تدريب شامل وراسخ ومتجذر في التقاليد
- 6.2.2. الأسلوب، تعلم المعرفة والمهارات في مجال تنمية الشخصية
- 7.2.2. الحضور، تعليم المواطنين في الوقت الحاضر ببصمة
- 8.2.2. الأبعاد الثلاثة للمشروع التربوي كأساس للتسويق المدرسي
- 9.2.2. العلاقة مع العملاء والانتماء
- 3.2. للمعلمين: الأساتذة والموظفين الآخرين
- 1.3.2. المعلمون ك أصحاب مصلحة
- 2.3.2. المعلمون حجر الأساس في المشروع التربوي
- 3.3.2. رأس المال البشري ورأس المال الاجتماعي ورأس مال اتخاذ القرار
- 4.3.2. المشاركة الأساسية للتربويين في تشكيل المشروع التربوي
- 5.3.2. المناخ والتماسك
- 6.3.2. المشروع والتغيير والناس: ليس من الممكن تنظيم الثلاثة
- 7.3.2. الهوية، وضوح في النوايا التربوية وفي هوية المرء
- 8.3.2. الأسلوب، تشكيل شكل من أشكال الحضور والمبادئ المنهجية والممارسات التعليمية المشتركة
- 9.3.2. الحضور، تحديد الأولويات التعليمية والهيكل التنظيمية والاحتياجات التدريبية
- 10.3.2. الأبعاد الثلاثة للمشروع التربوي كمحاور لإدارة الموارد البشرية
- 4.2. للدافع الحركي للمركز، 1: تحسين أسلوب الإدارة
- 1.4.2. الدوافع الرئيسية للمركز التعليمي: أسلوب الإدارة والقادة والمواءمة الجماعية
- 2.4.2. إدارة المشاريع التعليمية والمركزية
- 3.4.2. المدير القيادي كمرجع أخلاقي
- 4.4.2. أسلوب الإدارة كمرجع تربوي
- 5.4.2. هل يمكن الحديث عن مشروع الإدارة؟
- 6.4.2. عناصر أسلوب الإدارة المعتمد على المشروع التربوي
- 1.6.4.2. الهياكل التنظيمية
- 2.6.4.2. أسلوب الإدارة
- 3.6.4.2. إمكانية وجود قيادات أخرى
- 4.6.4.2. نماذج المشاركة والتفويض
- 7.4.2. تكييف الهياكل التنظيمية مع هوية المركز وأسلوبه وحضوره
- 8.4.2. التطور التدريجي لثقافة الإدارة المحلية
- 5.2. للدافع الحركي للمركز: 2. جيل القادة
- 1.5.2. المدراء كقادة
- 2.5.2. عواصم القادة الثلاثة - البشرية والاجتماعية وصناعة القرار - والمشروع التربوي
- 3.5.2. اخراج الموهبة
- 4.5.2. القدرة والالتزام والخدمة
- 5.5.2. المشروع التربوي والمرونة التنظيمية والقيادة
- 6.5.2. المشروع التربوي وعمليات الابتكار والقيادة
- 7.5.2. المشروع التربوي والإبداع والقيادة
- 8.5.2. السير نحو دور التدريس في دور قيادي
- 9.5.2. تعليم القادة
- 6.2. للدافع الحركي للمركز: 3. التوافق مع قيم الرؤية والرسالة
- 1.6.2. الحاجة إلى المحاذاة
- 2.6.2. العقبات الرئيسية أمام التنسيق
- 3.6.2. الزعيم باعتباره محاذاة
- 4.6.2. التعلم المستمر كمعلم: تطوير مجموعة من الكفايات الخاصة
- 5.6.2. من حقبة التدريس إلى عادات التدريس المشتركة
- 6.6.2. المشروع التربوي وتنمية ثقافة التدريس المهنية
- 7.6.2. الاعتماد على الموارد اللازمة للتقييم الحقيقي
- 8.6.2. تقييم جودة الخدمة التعليمية
- 1.8.6.2. الواقع المحلي
- 2.8.6.2. الطابع النظامي
- 3.8.6.2. الأولوية المطلقة لأنشطة التعليم والتعلم
- 7.2. من أجل الارتقاء التعليمي: 1. التكيف مع الطلاب والمنهجيات النشطة ومتطلبات البيئة
- 1.7.2. أهمية الأغراض التعليمية
- 2.7.2. أهمية المعرفة العلمية في طريقة تعلمنا
- 3.7.2. كيف يظهر تطور المركز؟
- 4.7.2. التركيز على عمليات النمو
- 5.7.2. التركيز على عمليات التعلم المنهجية
- 6.7.2. تحديد أولويات المنهجيات النشطة: الشيء المهم هو التعلم
- 7.7.2. إعطاء الأولوية للتدريس المكاني
- 8.7.2. التكيف مع متطلبات البيئة
- 9.7.2. ما وراء الاحتياجات الحالية: مشروع تعليمي بـ"رؤية مستقبلية"
- 10.7.2. المشروع التربوي والبحث التشغيلي

الوحدة 3. التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

- 1.3. تحليل الموقف والمشكلات التعليمية
 - 1.1.3. الاستكشاف التشخيصي
 - 2.1.3. المؤشرات التعليمية
 - 3.1.3. المشكلة التربوية
 - 4.1.3. مشاكل البنية التحتية
 - 5.1.3. المشاكل الاجتماعية والاقتصادية
 - 6.1.3. مشاكل إدارية ومؤسسية
 - 7.1.3. مشاكل بيئية
 - 8.1.3. المشكلات التاريخية الثقافية
 - 9.1.3. تحليل السبب والنتيجة
 - 10.1.3. تحليلات أداة DAFO (الضعف، والتحديات، والقوى، والفرص)
- 2.3. مقدمة في التخطيط الاقتصادي - والمالي وإدارة المشاريع التعليمية
 - 1.2.3. إعداد وتقييم المشاريع
 - 2.2.3. اتخاذ القرارات المرتبطة بالمشروع
 - 3.2.3. تصنيف المشروع
 - 4.2.3. تقييم المشاريع
 - 5.2.3. التقييم الاجتماعي للمشاريع
 - 6.2.3. مشاريع في التخطيط التنموي
 - 7.2.3. نطاق دراسة المشروع
 - 8.2.3. الدراسة الفنية للمشروع
 - 9.2.3. دراسة السوق
 - 10.2.3. الدراسة التنظيمية والمالية
- 3.3. الهيكل الاقتصادي ودراسة السوق التعليمية
 - 1.3.3. هيكلية السوق، تركيبة السوق
 - 2.3.3. الطلب على المنتج التعليمي
 - 3.3.3. التسعير
 - 4.3.3. العرض
 - 5.3.3. سوق المشروع
 - 6.3.3. أهداف ومراحل دراسة السوق
 - 7.3.3. المستهلك
 - 8.3.3. الاستراتيجية التجارية
 - 9.3.3. تحليل البيئة
 - 10.3.3. الطلب

- 8.2. من أجل الارتقاء التعليمي. 2. تحسين التعايش والتعلم وبيئة العمل. الاستدامة
 - 1.8.2. المشروع التربوي كأساس للمناخ المدرسي الملائم
 - 2.8.2. المشروع التربوي والتعايش
 - 3.8.2. المشروع التربوي وأسلوب التعلم
 - 4.8.2. المشروع التربوي وتنظيم العمل
 - 5.8.2. الدعم الإداري
 - 6.8.2. استدامة العمل في المركز التعليمي
 - 7.8.2. عناصر الإستدامة
 - 1.7.8.2. الخطة الإستراتيجية للمركز
 - 2.7.8.2. مؤشرات الجودة العملية
 - 3.7.8.2. نظام التقييم العالمي
 - 4.7.8.2. التقليد التعليمي الخاص
- 9.2. من أجل الارتقاء التعليمي. 3. العلاقة مع البيئة والمراكز الأخرى في المنطقة أو في نفس الشبكة
 - 1.9.2. امتلاك ملف شخصي خاص وصوتاً مميزاً في البيئة
 - 2.9.2. الانفتاح على الواقع المحيط
 - 1.2.9.2. معرفة البيئة
 - 2.2.9.2. التفاعل معها
 - 3.9.2. التماهي مع مراكز أخرى في نفس المؤسسة أو المنطقة
 - 4.9.2. من التعلم عن طريق الأقران في الفصول الدراسية إلى التعلم بين المراكز
 - 5.9.2. الخبرات المشتركة
 - 6.9.2. مشروع الإطار المؤسسي والمشروع التربوي الخاص
 - 1.6.9.2. الإطار المشترك
 - 2.6.9.2. احتياجات وحساسيات مختلفة
 - 3.6.9.2. ما الذي يساهم به الجدل العالمي المحلي في المشروع التعليمي؟
 - 7.9.2. مشروع تعليمي خاص وإطار قانوني
 - 10.2. من أجل الارتقاء التعليمي. 4. تعميق الفكر والأسلوب
 - 1.10.2. الأيديولوجية والمهمة والشخصية الخاصة. ثلاث كلمات تكميلية
 - 2.10.2. الرسالة أسس الخطوط الأساسية للمشروع التربوي
 - 3.10.2. المشروع التعليمي ينمي شخصية الفرد
 - 4.10.2. الموازنة بين المشروع التربوي والأيديولوجية
 - 5.10.2. تشكيل أسلوب العمل والتأمل في التعليم
 - 6.10.2. تحديثات المشروع التعليمي تعمل على تحديث وجهة نظر الفرد التي يتم من خلالها مقارنة الحقائق الجديدة
 - 7.10.2. إنه من الضروري العودة بشكل دوري للتفكير في الأساسيات
 - 8.10.2. الأيديولوجيا والمشروع التربوي ونقل التقليد التربوي

4.3	تقنيات الإسقاط وتقدير التكلفة	7.3	الإطار القانوني واستثمارات المشروع
1.4.3	التنبؤ	1.7.3	أهمية الإطار القانوني
2.4.3	طرق الإسقاط	2.7.3	الاعتبارات الاقتصادية للدراسة القانونية
3.4.3	الأساليب النوعية والسببية	3.7.3	بعض الآثار الاقتصادية للدراسة القانونية
4.4.3	نموذج السلاسل الزمنية	4.7.3	النظام القانوني للتنظيم الاجتماعي
5.4.3	معلومات التكلفة	5.7.3	الاستثمارات السابقة للبدء
6.4.3	التكاليف التفاضلية والمستقبلية	6.7.3	الاستثمار في رأس المال العمل
7.4.3	عناصر التكلفة ذات الصلة	7.7.3	طريقة المحاسبة
8.4.3	وظائف التكلفة على المدى القصير	8.7.3	طريقة الفترة المتأخرة
9.4.3	تحليل الربح حجم التكلفة	9.7.3	طريقة العجز الأقصى المتراكم
10.4.3	التكاليف المحاسبية وتكلفة ضريبة القيمة المضافة (ضريبة القيمة المضافة)	10.7.3	الاستثمارات أثناء تنفيذ العملية
5.3	الخلفية الاقتصادية للدراسة الفنية وتحديد الحجم	8.3	فوائد المشروع وبناء التدفق النقدي
1.5.3	نطاق الدراسة وعملية الإنتاج	1.8.3	أنواع الفوائد
2.5.3	اقتصاديات الحجم	2.8.3	القيم المزالة
3.5.3	نموذج Lange	3.8.3	سياسات الأسعار
4.5.3	الاستثمارات في المعدات	4.8.3	تحليل الربحية للتسعير
5.5.3	التوازن الشخصي واختيار البدائل التكنولوجية	5.8.3	عناصر التدفق النقدي
6.5.3	العوامل التي تؤثر على حجم المشروع	6.8.3	هيكل التدفق النقدي
7.5.3	اقتصاد الحجم	7.8.3	التدفق النقدي للمستثمر
8.5.3	تحسين الحجم	8.8.3	التدفقات النقدية من المشروعات في المنشأة المستمرة
9.5.3	حجم المشروع مع السوق المتنامية	9.8.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
10.5.3	حجم المشروع مع الطلب المستمر	10.8.3	اعتبارات أخرى
6.3	القرارات المكانية والآثار الاقتصادية التنظيمية	3.9	معايير تقييم المشروع ونسبة الخصم
1.6.3	عوامل الدراسة والموقع	1.9.3	معياري صافي القيمة الحالية (VAN)
2.6.3	طرق التقييم من خلال عوامل غير قابلة للقياس	2.9.3	معياري معدل العائد الداخلي (TIR)
3.6.3	طريقة النقطة النوعية	3.9.3	معايير اتخاذ القرارات الأخرى
4.6.3	طريقة Gibson و Brown	4.9.3	آثار التضخم على تقييم المشروع
5.6.3	تعظيم صافي القيمة الحالية	5.9.3	تكلفة رأس المال
6.6.3	دراسة تنظيم المشروع	6.9.3	تكلفة الديون
7.6.3	الآثار الاقتصادية للمتغيرات التنظيمية	7.9.3	تكلفة رأس المال الخاص أو حقوق الملكية
8.6.3	الاستثمار في التنظيم	8.9.3	نموذج تسعير الأصول الرأسمالية لتحديد تكلفة حقوق الملكية
9.6.3	تكاليف التشغيل الإداري	9.9.3	متوسط معدل الشركات ضد نموذج تقييم أسعار أسهم التحليل المرتبط بالأصول
10.6.3	أهمية النظم الإدارية في إعداد وتقييم المشاريع	10.9.3	مشكلة الوكالة

10.3. تحليل المخاطر والحساسية	4.2.4. المرحلة الثانية: تحديد الأهداف
1.10.3. اعتبارات أولية	5.2.4. المرحلة الثالثة: تصميم الإستراتيجية
2.10.3. نموذج أحادي البعد للوعي بصافي القيمة الحالية	1.5.2.4. المنتج
3.10.3. نموذج متعدد الأبعاد للوعي بصافي القيمة الحالية، محاكاة Monte Carlo	2.5.2.4. الثمن
4.10.3. استخدامات وإساءة استخدام الحساسية	3.5.2.4. التوزيع
5.10.3. الإعداد والتقييم الاجتماعي للمشاريع	4.5.2.4. الاتصالات
6.10.3. التكاليف والفوائد الاجتماعية	6.2.4. المرحلة الرابعة: تقييم الإستراتيجية وتنظيمها وتنفيذها ومراقبتها
7.10.3. حدوث تأثيرات غير مباشرة أو عوامل خارجية	1.6.2.4. تقييم الإستراتيجية التجارية
8.10.3. حدوث تأثيرات غير ملموسة	2.6.2.4. تنظيم قسم التسويق وتنفيذ الإستراتيجية التجارية
9.10.3. حدوث معدل الخصم الاجتماعي	3.6.2.4. السيطرة على الاستراتيجية التجارية (التعليقات)
10.10.3. التقييم الخاص والاجتماعي	3.4. تجزئة السوق والعملاء
الوحدة 4، التسويق والإعلان عن مشروع تعليمي	
1.4. مقدمة في التسويق	1.3.4. تحسين فعالية إجراءات التسويق من خلال تقسيم العملاء بشكل صحيح
1.1.4. مقدمة في التسويق	2.3.4. التمييز بين العملاء المحتملين والحملات لتوجيه الجهود إلى أولئك الذين سيشترون المنتجات
2.1.4. احتياجات التسويق	3.3.4. تحديد الأسواق والجماهير التي تناسب منتجات/خدمات وخصائص شركتك
3.1.4. تطور مفهوم التسويق	4.3.4. تحديد احتياجات عملائك وتصميم مزيج تسويقي فعال لإرضائهم
4.1.4. الاتجاهات الجديدة في التسويق	5.3.4. الحصول على ميزة تنافسية عالية، بالإضافة إلى توليد فرص النمو لشركتك
5.1.4. من تسويق المعاملات إلى التسويق بالعلاقات	6.3.4. التعرف على المتغيرات التي يجب أن تكون جزءًا من برنامج التجزئة الخاص بي
6.1.4. المسؤولية الاجتماعية للشركات	7.3.4. ما هي الفوائد التي ينطوي عليها تنفيذ برنامج التجزئة
7.1.4. التسويق	8.3.4. دمج التجزئة في العملية التجارية والتسويقية للشركة
1.7.1.4. التسويق 1.0	4.4. تحديد المواقع وبناء العلامة التجارية الشخصية
2.7.1.4. التسويق 2.0	1.4.4. كيف يتم إنشاء ما يسمى بقيمة العلامة التجارية؟
3.7.1.4. التسويق 3.0	2.4.4. مفاتيح لتصحيح إدارة العلامة التجارية سواء عبر الإنترنت أو دون الاتصال بالإنترنت
4.7.1.4. التسويق 4.0	3.4.4. العناصر التي تشكل العلامة التجارية والخصائص التي يجب أن تتوافر فيها
8.1.4. التسويق الشامل	4.4.4. خصائص ومزايا وعيوب الاستراتيجيات المختلفة العالية لإدارة العلامات التجارية
2.4. التخطيط التجاري	5.4.4. الاستراتيجيات المناسبة لتحسين وضع المنتج أو الخدمة من خلال العلامة التجارية وتواصلها
1.2.4. التخطيط الاستراتيجي للشركات والتخطيط التسويقي	5.4. الإبداع الإعلاني والشكل الجديد للتواصل في الشركة
2.2.4. الخطة التسويقية في الشركة	1.5.4. ما هو الإبداع وما هي أفضل الظروف للإبداع
3.2.4. المرحلة الأولى: تحليل الوضع	2.5.4. ما الذي يتطلب الأمر للوصول إلى الفكرة
1.3.2.4. تحليل السوق	3.5.4. كيف يعمل التفكير الإبداعي الإعلاني
2.3.2.4. البيئة الدقيقة	4.5.4. كيف يتم تنظيم الرسالة الإعلانية
3.3.2.4. البيئة الكلية	5.5.4. كيفية توليد التسويق لشيء معين؟
4.3.2.4. التحليل الداخلي	6.5.4. كيف تصنع الإعلانات في المجال الرقمي
	7.5.4. ما هي الأسباب الرئيسية التي تجعل من الضروري أن يكون لديك علامة تجارية
	8.5.4. ما هي الاختلافات بين الشعار والعلامة التجارية

- 6.4. العرض التعليمي
 - 1.6.4. المشروع التربوي
 - 2.6.4. الأيديولوجيا
 - 3.6.4. خدمات إضافية
 - 4.6.4. استخدام مواد مختلفة
 - 5.6.4. الشهادات
 - 6.6.4. الاختلافات في العرض التعليمي الخاص بك
 - 7.6.4. المنهجية
 - 8.6.4. طاقم عمل
 - 9.6.4. المنشآت
 - 10.6.4. الخدمات الملحقة. (الموقع وطرق الوصول)
- 7.4. الشبكات الاجتماعية
 - 1.7.4. حملة إعلانات الفيسبوك
 - 1.1.7.4. إنشاء حملات مقنعة وعالية التأثير، تأخذ العميل خلال رحلة الشراء بأكملها واستخدام أهداف الحملة المناسبة
 - 2.1.7.4. الاستفادة بنسبة 100% من منصة فيسبوك، ومعرفة بنيتها وعملها
 - 3.1.7.4. إنشاء إعلانات بتنسيقات فيسبوك المختلفة ومعرفة بنيتها وكيفية تشغيلها
 - 4.1.7.4. إعداد عرض تقديمي يغطي جميع عمليات البيع
 - 5.1.7.4. إنشاء وتحسين صفحتك على الفيسبوك لتحقيق أفضل النتائج
 - 6.1.7.4. "التجسس" على المنافسة واستخدامها كمرجع لتحسين منتجاتك وخدماتك
 - 7.1.7.4. التحكم في عائد الاستثمار لحملتك وبالتالي زيادة النتائج
 - 2.7.4. حملة إعلانات تويتر
 - 1.2.7.4. الهدف
 - 2.2.7.4. جمهور
 - 3.2.7.4. العطاءات
 - 4.2.7.4. الميزانية
 - 5.2.7.4. الإبداعات
 - 6.2.7.4. تحليل حملتك
 - 3.7.4. حملة انستغرام
 - 1.3.7.4. المحتوى
 - 2.3.7.4. تحسين ملف التعريف الخاص بك
 - 3.3.7.4. استخدام علامات التصنيف
 - 4.3.7.4. تشجيع المشاركة
 - 5.3.7.4. عرض تجارب العملاء
 - 6.3.7.4. انستغرام للمناسبات

- 4.7.4 حملات البريد الإلكتروني للتسويق
- 5.7.4 حملات الواتساب
- 6.7.4 التطبيقات
- 7.7.4 المدونات
- 8.4 إنشاء وإدارة استراتيجية التسويق لشركات الخدمات
 - 1.8.4 ما هو تسويق الخدمات والاستراتيجيات والمنهجيات والأدوات
 - 2.8.4 الجوانب المميزة لتسويق الخدمات
 - 3.8.4 خطة تسويق الخدمات
 - 4.8.4 تحديد المواقع في علامة الخدمة بنجاح
 - 5.8.4 تحليل سلوك العملاء في شركات الخدمات
- 9.4 استراتيجيات التسويق
 - 1.9.4 مقدمة
 - 2.9.4 قرارات المنتج
 - 1.2.9.4 ابعاد المنتج
 - 2.2.9.4 قرارات محفظة المنتجات
 - 3.2.9.4 خلق منتجات جديدة
 - 4.2.9.4 إدارة دورة حياة المنتج
 - 3.9.4 قرارات الأسعار
 - 1.3.9.4 سياسات واستراتيجيات التسعير
 - 2.3.9.4 محددات سياسة التسعير
 - 3.3.9.4 استراتيجيات التسعير
 - 4.9.4 قرارات التوزيع
 - 1.4.9.4 القرارات المتعلقة بإدارة التوزيع
 - 5.9.4 قرارات الاتصالات
 - 1.5.9.4 البيع الشخصي
 - 2.5.9.4 ترويج المبيعات
 - 3.5.9.4 العلاقات العامة
 - 4.5.9.4 الدعاية
 - 5.5.9.4 أدوات الاتصال الأخرى
- 10.4 تسويق المقاييس: تحليل ربحية الحملة
 - 1.10.4 فائدة المقاييس المختلفة حسب نوع الشركة واستراتيجيتها وأهدافها
 - 2.10.4 المؤشرات الرئيسية المستخدمة لقياس نتائج الأنشطة التجارية والتسويقية للشركات
 - 3.10.4 أهمية تقييم الأعمال التسويقية التي تتم في الشركة لأغراض إدارتها وتحسينها
 - 4.10.4 تجنب الاستخدام غير المناسب للمقاييس
 - 5.10.4 استخدام مقاييس التسويق لتقييم ربحية وكفاءة وفعالية البرامج



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

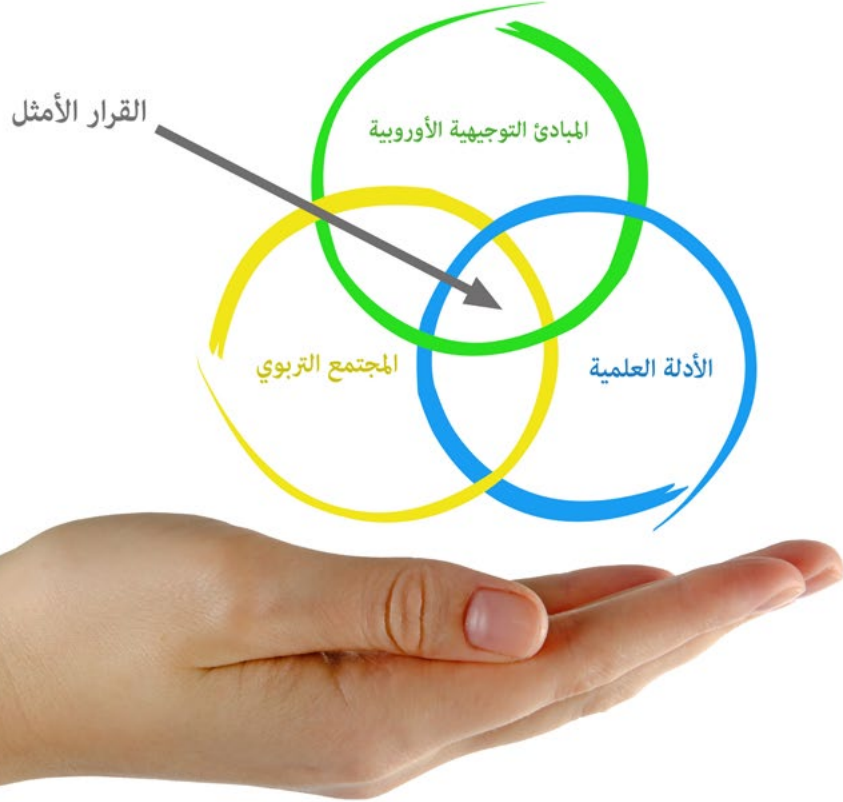




اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

في كلية التربية بجامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات محاكاة متعددة، بناءً على مواقف واقعية يجب عليهم فيها التحقيق ووضع فرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج.



مع جامعة TECH يمكن للمُربيِّ أو المعلم أو المدرس تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المُربيِّ لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتباين الآراء.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. المربون الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للمربين بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.

3. يتحقق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم بفضل عرض الحالات التي نشأت عن التدريس الحقيقي.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



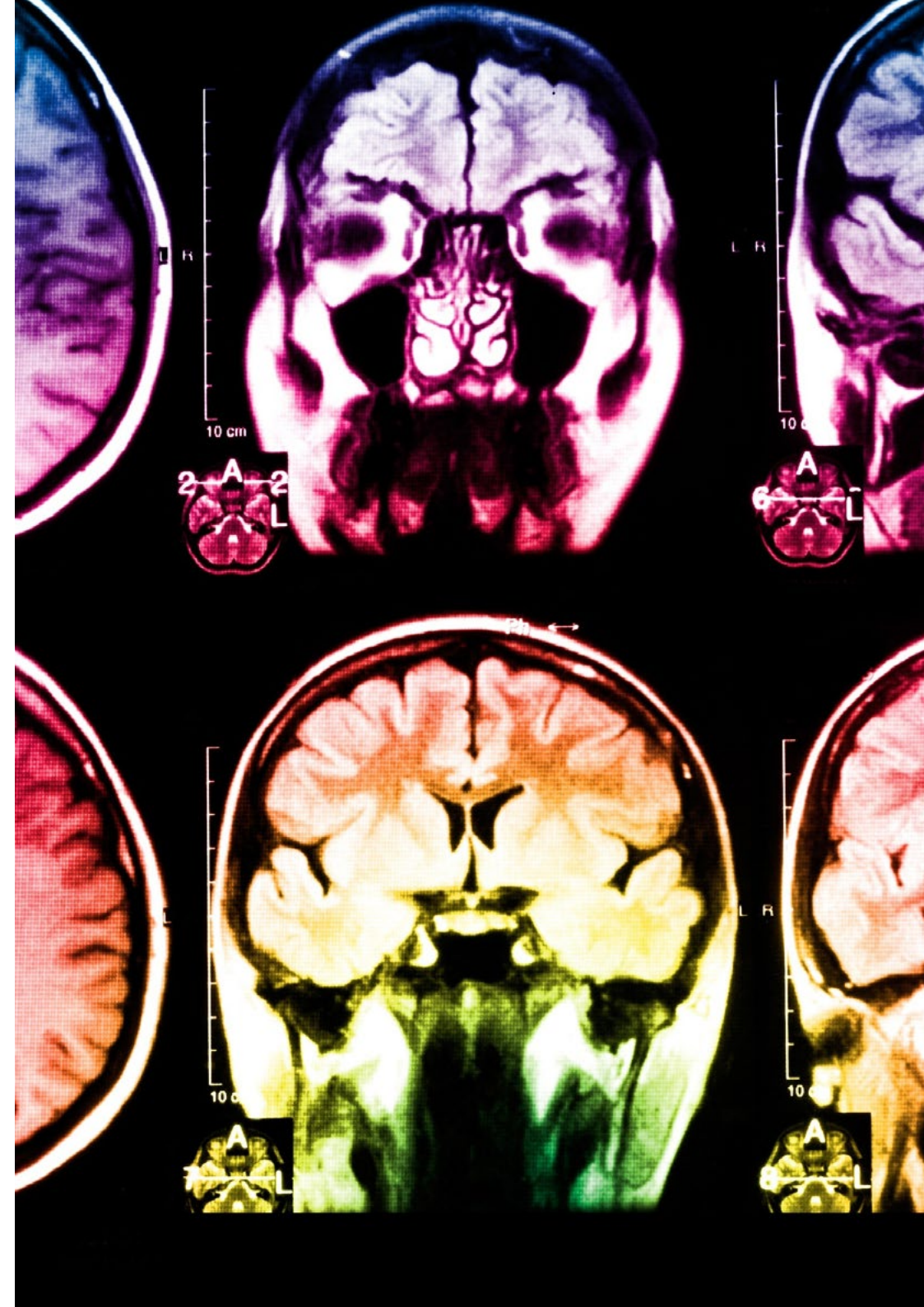
سوف يتعلم المرئي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طبيعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا). من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 85000 مُربي بنجاح لم يسبق له مثيل في جميع التخصصات. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

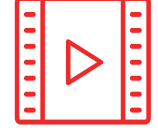
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المرشحين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات والإجراءات التعليمية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال التعليم. كل هذا، بصيغة المتحدث، كل هذا، بأقصى دقة، في الشرح والتفصيل لاستيعابه وفهمه. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية



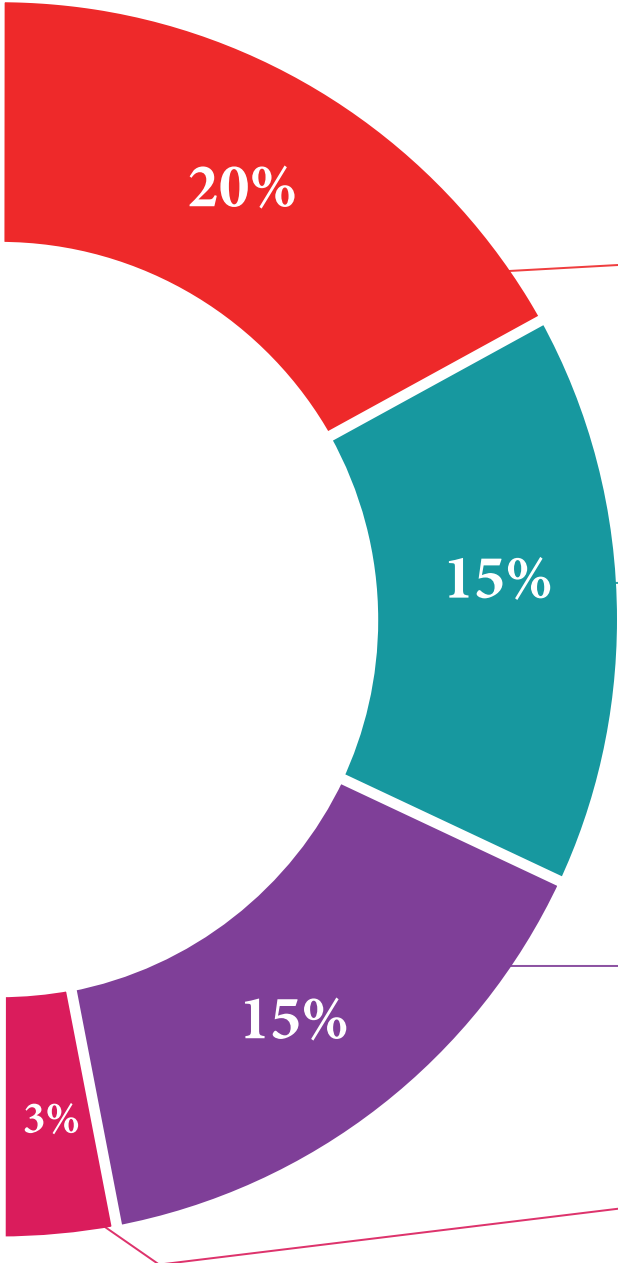
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



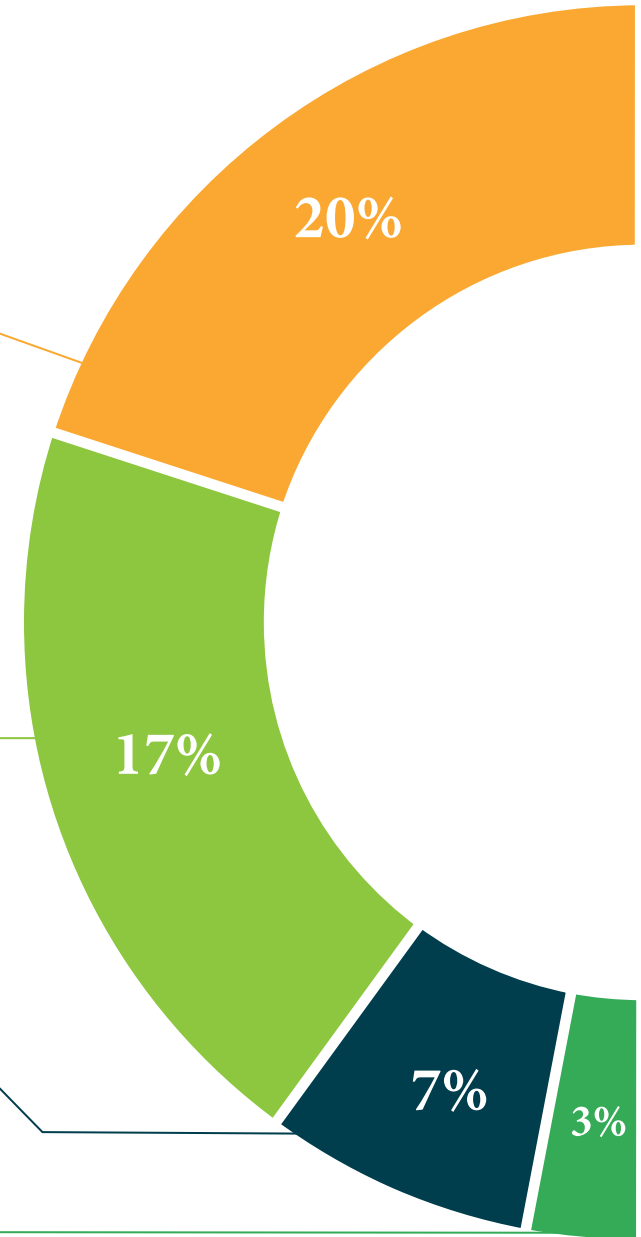
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية

التخطيط والإدارة الاقتصادية والمالية للمشروعات

tech الجامعة
التكنولوجية

