

专科文凭

项目经济-财务规划和管理



专科文凭

项目经济-财务规划和管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/education/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-planning-financial-management-projects

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

28

06

学位

36

01 介绍

经济管理是确定实施项目所需的经济和人力资源,并计算其成本。它还包括监测和控制收入和支出,以及项目执行过程中产生的成本,以便发现可能的偏差,并作出必要的决定来调整这些偏差。



“

这个项目经济-财务规划和管理专科文凭将在您的职业表现中产生安全感, 这将帮助您在个人和职业上成长”

规划和控制是相互依存的概念,没有彼此就没有意义。在一个组织中,必须开发一个从计划到现实的信息系统,从计划到现实,根据偏差,再到计划,以便在不断学习和改进的过程中进行审查,从而结束业务周期。规划和管理控制是相互交织的概念:如果不事先计划管理,就很难实现目标,如果不控制目标的实现,就很难实现计划的目标。

规划过程提出了短期和长期要实现的目标,目标和指标。在大多数情况下,这些期望将得到战略,行动计划和资源分配的支持;然而,需要具体说明这些目标的进展和实现情况预算使我们能够通过数字,以安全的语言宣传如果我们遵守计划,我们将真正取得什么成果。换言之,要取得的成就的某些定性或主观方面被转化为完全可衡量和明确的方面,以便首先获得对这些成就的数字经济愿景,其次确定本组织每个成员的必要贡献。(发展部)。

这个教育项目经济-金融规划和管理专科文凭向学生介绍了我们在虚拟现实,增强现实,混合现实,人工智能,机器人技术等领域可能面临的不同技术项目。游戏化,翻转教室,设计思维,基于项目的学习,教育指导等方法项目。情感教育,欺凌,反对基于性别的暴力等价值观项目,以及基于证据的项目及其阶段,艺术,卫生,体育,语言,卓越等项目。

该课程培训学生进行情况分析和教育问题,诊断探索,教育指标,教育,基础设施,社会经济,行政和体制各级的不同问题。

这个**项目经济-财务规划和管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 教育项目经济金融规划和管理专家提出的案例开发。其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- 视觉障碍和学校表现的新发展
- 包含以推进进行自我评估过程为目的的实践
- 特别强调教育项目经济金融规划和管理创新方法
- 这将由理论讲座,向专家提问,关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过项目经济-财务规划和管理
专科文凭计划更新您的知识”

“

这个专科文凭可能是您在选择更新计划方面的最佳投资,原因有两个:除了更新您在项目经济-财务规划和管理方面的知识外,您还将获得TECH科技大学的专科文凭学位”

除了来自参考公司和著名大学的知名专家外,他还将属于教育项目经济和金融规划和管理领域的专业人员包括在他的教学队伍中,这些项目为这一培训注入了工作经验。

由于它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,它将允许专业人员进行情境式的学习,也就是说,一个模拟的环境将提供沉浸式的学习程序,在真实的情况下进行培训。

该课程的设计基于问题的学习,通过这种方式教师必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。为此,教育工作者将得到教育项目经济金融规划和管理领域知名专家和具有丰富教学经验的新型互动视频系统的帮助。

通过这个专科文凭更新你的知识,增加你决策的信心。

借此机会了解项目经济-财务规划和管理专科文凭的最新进展,并改善学生的培训。



02 目标

项目经济-财务规划和管理专科文凭的目的是促进从事教育工作的专业人员的业绩。



“

这个专科文凭的目标是让您能够利用最新的教育技术,成功地更新您在项目经济-财务规划和管理方面的知识,为学生的决策和监测做出高质量和安全的贡献”



总体目标

- ◆ 了解教育项目的最重要因素
- ◆ 培训教育领域的人,以改进他们使用的教育项目,或制定自己的或基于证据的创新项目
- ◆ 研究一个教育项目的每一个规划和实施阶段
- ◆ 分析在教育项目的规划和实施中需要考虑的基本因素
- ◆ 要对整个过程有一个全面的认识,而不仅仅是一个有偏见的立场
- ◆ 了解每个教育行动者在教育项目规划和实施的每个阶段的作用
- ◆ 深入了解教育项目成功的基本因素
- ◆ 成为领导或参与优质教育项目的专家



抓住机会,迈出一步,了解项目经济-财务规划和管理的最新发展”





具体目标

模块1.教育项目类型

- ◆ 了解学校中最常见的教育项目类型
- ◆ 发现当下最具创新性的教育项目
- ◆ 了解编制和实施教育项目的各种可能性
- ◆ 分析技术领域中最常见的和创新的的教育项目
- ◆ 研究基于最创新的方法的最创新的教育项目
- ◆ 了解以价值观为重点的教育项目,改善教学过程中的各种因素
- ◆ 确定循证项目的概念

模块2.实施教育项目的好处

- ◆ 学习如何在所有阶段开发一个基于证据的项目
- ◆ 了解最重要和最创新的艺术教育项目
- ◆ 在教育中心发现最必要的健康教育项目
- ◆ 分析学校可能感兴趣的体育教育项目
- ◆ 理解语言学习的教育项目类型

模块3.教育项目的规划和经济-财务管理

- ◆ 要了解最重要的教育营销术语
- ◆ 了解有效宣传教育项目所需的基本内容
- ◆ 发现学校教育项目的营销需求
- ◆ 分析业务规划过程
- ◆ 学习分析的必要阶段,建立目标,设计战略和评估有关的教育项目营销
- ◆ 研究市场和客户层
- ◆ 识别客户需求,以设计有效和现实的营销
- ◆ 制定适当的技术建立定位和个人品牌

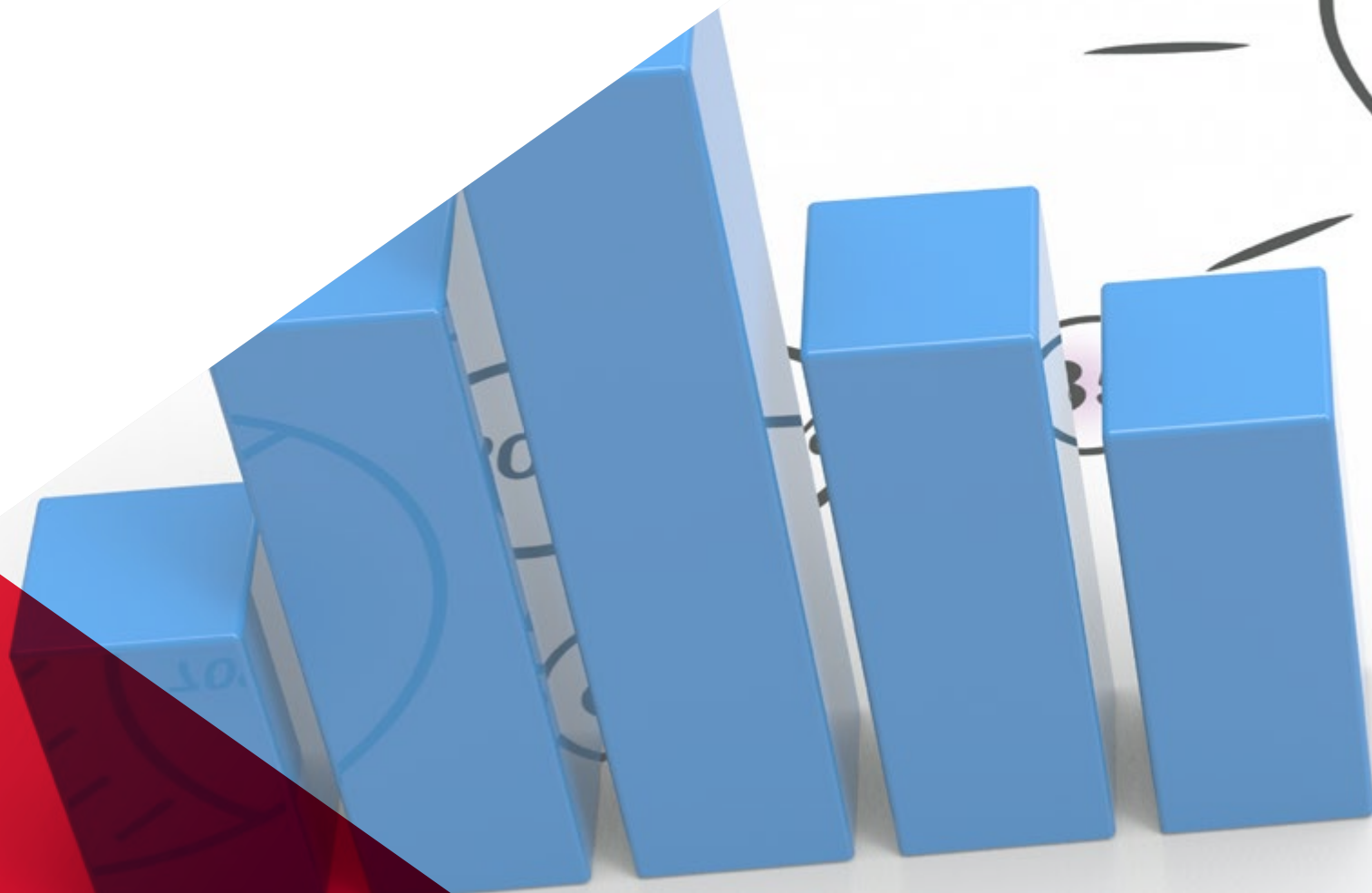
模块4.一个教育项目的营销和广告

- ◆ 调查教育项目中的广告创意
- ◆ 学习如何在数字环境中创建广告
- ◆ 分析市场营销和广告领域中与教育课程有关的领域
- ◆ 发现最重要的社交网络,用于教育项目的营销和宣传
- ◆ 了解每个人的使用过程,以达到最佳效率
- ◆ 调查教育项目的广告活动的发展阶段
- ◆ 学习如何创建和管理服务公司的营销战略
- ◆ 了解与营销战略有关的所有必要领域
- ◆ 分析如何评估成本效益

03

课程管理

该课程在其教学人员中包括项目经济和金融规划和管理方面的参考专家, 这些专家将他们的工作经验传授给这一培训。此外参与, 其他具有公认声望的专家也其设计和制定, 以跨学科的方式完成课程。





“

向专业人士学习参考, 经济-金融项目规划和管理领域程序的最新进展”

管理人员



Pattier Bocos, Daniel 博士

- ◆ 职位:创新教育的专家
- ◆ 马德里康普顿斯大学教育学院研究员和大学教授
- ◆ 入围西班牙阿班卡教育奖的最佳教师

教师

Lozano Morote, María女士

- ◆ 职位:教育项目管理专家
- ◆ 律师, MBA, 调解员和教育项目管理专家
- ◆ 目前在西班牙教育基金会担任教育项目的管理员

Ortiz Gómez, Juan Saunier 先生

- ◆ 职位:变革和创新中心教育领导专家教授
- ◆ 教育中心管理和指导方面的专家
- ◆ 中学和高中教师, 有担任教育中心总经理的经验

Martin Arteaga, Andrea Carolina 女士

- ◆ 职位:市场调查专员社区经理
- ◆ 教育科学的课程博士拉丁美洲和加勒比教育学研究所 (IPLAC) "UBEVISTA身份"
- ◆ 广告和公共关系学位苏利亚大学
- ◆ 大学教育文凭拉丁美洲和加勒比教育学研究所 (IPLAC)
- ◆ 古巴-委内瑞拉协议(IPLAC)
- ◆ 胡里奥-阿拉加国立造型艺术学校摄影专业



04

结构和内容

内容的结构是由来自西班牙最好的教育中心和大学的专业人员组成的团队设计的,他们意识到创新培训的重要性,并致力于通过新的教育技术进行优质教学。





“

这个项目经济-财务规划和管理
专科文凭包含了市场上
最完整和最新的科学计划”

模块1.教育项目类型

1.1 技术项目

- 1.1.1. 虚拟现实技术
- 1.1.2. 扩增实境
- 1.1.3. 混合现实
- 1.1.4. 数字白板
- 1.1.5. iPad或平板电脑项目
- 1.1.6. 教室里的手机
- 1.1.7. 教育机器人技术
- 1.1.8. 人工智能
- 1.1.9. 电子学习 和在线教育
- 1.1.10. 3D打印机

1.2 方法学项目

- 1.2.1. 游戏化
- 1.2.2. 基于游戏的教育
- 1.2.3. 翻转课堂
- 1.2.4. 基于项目的学习
- 1.2.5. 基于问题的学习
- 1.2.6. 基于思考的学习
- 1.2.7. 基于能力的学习
- 1.2.8. 合作学习
- 1.2.9. 设计思维
- 1.2.10. 蒙特梭利方法论
- 1.2.11. 音乐教育学
- 1.2.12. 教育辅导

1.3 价值项目

- 1.3.1. 情感教育
- 1.3.2. 反欺凌项目
- 1.3.3. 支持协会的项目
- 1.3.4. 和平项目
- 1.3.5. 支持非歧视的项目
- 1.3.6. 团结项目
- 1.3.7. 反对性别暴力的项目
- 1.3.8. 融入项目
- 1.3.9. 跨文化项目
- 1.3.10. 共存项目

1.4 循证项目

- 1.4.1. 循证项目介绍
- 1.4.2. 初步分析
- 1.4.3. 确定目标
- 1.4.4. 科学研究
- 1.4.5. 项目的选择
- 1.4.6. 地方或国家背景
- 1.4.7. 可行性研究
- 1.4.8. 基于证据的项目实施
- 1.4.9. 对循证项目的监测
- 1.4.10. 对循证项目的评价
- 1.4.11. 公布结果

1.5 艺术项目

- 1.5.1. LOVA (歌剧作为一种学习工具)
- 1.5.2. 剧院
- 1.5.3. 音乐项目
- 1.5.4. 合唱团和管弦乐队
- 1.5.5. 关于中心基础设施的项目
- 1.5.6. 视觉艺术项目
- 1.5.7. 造型艺术项目
- 1.5.8. 装饰性艺术项目
- 1.5.9. 街道项目
- 1.5.10. 注重创意的项目

1.6 健康项目

- 1.6.1. 护理服务
- 1.6.2. 健康饮食项目
- 1.6.3. 牙科项目
- 1.6.4. 眼科项目
- 1.6.5. 急救计划
- 1.6.6. 紧急计划
- 1.6.7. 与外部健康框架实体的项目
- 1.6.8. 修饰项目


- 1.7 体育项目
 - 1.7.1. 建造或改造游戏区域
 - 1.7.2. 运动场所的建造或改造
 - 1.7.3. 体育俱乐部的创建
 - 1.7.4. 课外班
 - 1.7.5. 个人运动项目
 - 1.7.6. 集体运动项目
 - 1.7.7. 体育比赛
 - 1.7.8. 与外部运动框架实体的项目
 - 1.7.9. 养成健康习惯的项目
- 1.8 语言项目
 - 1.8.1. 学校本身的语言沉浸项目
 - 1.8.2. 地方语言沉浸式项目
 - 1.8.3. 国际语言浸入式项目
 - 1.8.4. 语音学项目
 - 1.8.5. 会话助理
 - 1.8.6. 本地教师
 - 1.8.7. 准备参加官方语言考试
 - 1.8.8. 语言学习动机项目
 - 1.8.9. 交流项目
- 1.9 卓越项目
 - 1.9.1. 改善阅读的项目
 - 1.9.2. 改善计算项目
 - 1.9.3. 提升外语项目
 - 1.9.4. 与著名实体的合作
 - 1.9.5. 竞赛和奖励
 - 1.9.6. 用于外部评价的项目
 - 1.9.7. 与公司的联系
 - 1.9.8. 准备被认的标准化测试
 - 1.9.9. 文化和体育方面的优秀项目
 - 1.9.10. 广告

- 1.10. 其他创新项目
 - 1.10.1. 户外教育
 - 1.10.2. Youtubers和影响者
 - 1.10.3. 干预
 - 1.10.4. 同伴辅导
 - 1.10.5. 尺度方法
 - 1.10.6. 学校园地
 - 1.10.7. 学习社区
 - 1.10.8. 民主学校
 - 1.10.9. 早期刺激
 - 1.10.10. 学习角

模块2实施教育项目的好处

- 2.1 对于作为机构的学校:身份,风格和存在感
 - 2.1.1. 构成学校的群体:机构,学生及其家庭,教育工作者
 - 2.1.2. 教育项目是一个活生生的现实
 - 2.1.3. 教育项目的定义维度
 - 2.1.3.1. 走向传统自我认同/性格,使命
 - 2.1.3.2. 走向未来。风格,愿景
 - 2.1.3.3. 传统与未来的联系:存在,价值观
 - 2.1.4. 诚实和一致
 - 2.1.5. 身份使命的更新发展(自己的性格)
 - 2.1.6. 它想做的事的形象(愿景)到做的方式。从你想做的事的形象(愿景)到做事的方式
 - 2.1.7. 存在感一些价值的实际实现
 - 2.1.8. 作为战略参考的教育项目的三个维度

- 2.2 对于学生和他们的家庭
 - 2.2.1. 教育中心的形象体现了它的教育项目
 - 2.2.2. 定义教育项目的维度
 - 2.2.2.1. 面向教育行动的内部对象:学生。
 - 2.2.2.2. 面向教育行动的外部伙伴:家庭。
 - 2.2.3. 沟通和连贯
 - 2.2.4. 教育项目的基本交际维度
 - 2.2.5. 身份扎根于传统的基础综合培训
 - 2.2.6. 它想做的事的形象(愿景)到做的方式。学习性格形成领域的知识和技能。
 - 2.2.7. 存在感有留下印记的当今公民教育
 - 2.2.8. 教育项目的三个方面作为学校营销的基础。
 - 2.2.9. 客户关系和归属感
- 2.3 面向教育工作者:教师和其他工作人员
 - 2.3.1. 教育工作者作为利益相关者
 - 2.3.2. 教育工作者,教育项目的基石
 - 2.3.3. 人力资本,社会资本和决策资本
 - 2.3.4. 教育工作者在教育项目形成中的重要参与
 - 2.3.5. 环境与一致性
 - 2.3.6. 项目,变革和人:三者无法统一
 - 2.3.7. 身份清晰的教育意图和教育者的身份
 - 2.3.8. 它想做的事的形象(愿景)到做的方式。塑造一种存在的形式,方法论原则和共同的教学实践。
 - 2.3.9. 存在感确定教育重点,组织结构,培训需求
 - 2.3.10. 作为人力资源管理的轴心的教育项目的三个维度
- 2.4 对于学校的驱动力。1:改善管理风格
 - 2.4.1. 教育中心的主要驱动力:管理风格,领导者和集体合作
 - 2.4.2. 教育项目及中心管理
 - 2.4.3. 领导经理作为道德参考
 - 2.4.4. 管理风格作为教学参考
 - 2.4.5. 可以谈谈管理项目吗?
 - 2.4.6. 取决于教育项目的管理风格要素
 - 2.4.6.1.组织结构
 - 2.4.6.2.管理风格
 - 2.4.6.3.其他领导的可能性
 - 2.4.6.4.参与和授权的形式
 - 2.4.7. 调整组织结构以适应中心的身份,风格和存在
 - 2.4.8. 地方管理文化的逐步发展
- 2.5 对于中心的驱动力。2培养领导人
 - 2.5.1. 作为领导者的管理者
 - 2.5.2. 领导者的三大资本——人文资本,社会资本和果断资本——以及教育项目
 - 2.5.3. 人才培养
 - 2.5.4. 能力,承诺和服务
 - 2.5.5. 教育项目,组织灵活性和领导力
 - 2.5.6. 教育项目,创新过程和领导力
 - 2.5.7. 教育项目,创造力和领导力
 - 2.5.8. 走向以领导为核心的教学职能
 - 2.5.9. 培养领导型的人
- 2.6 对于中心的驱动力。3与使命-愿景-价值观保持一致
 - 2.6.1. 同标准的必要性
 - 2.6.2. 同标准的主要障碍
 - 2.6.3. 作为拉到同标准的领导者
 - 2.6.4. 作为教育者的终身学习:发展自己的能力
 - 2.6.5. 从教学包袱到共享教学
 - 2.6.6. 教育项目和专业教学文化的发展
 - 2.6.7. 拥有进行真实评估的资源
 - 2.6.8. 教育服务质量评估
 - 2.6.8.1.当地的现实情况
 - 2.6.8.2.系统性
 - 2.6.8.3.教学活动的绝对优先权

- 
- 2.7 为了提高教育水平。1适应学生, 适应积极的方法论, 适应环境的要求。
 - 2.7.1. 教育目的的重要性
 - 2.7.2. 科学知识对学习方式的重要性
 - 2.7.3. 一个中心的演变如何表现出来?
 - 2.7.4. 专注于成长过程
 - 2.7.5. 专注于系统性学习过程
 - 2.7.6. 主动方法的优先排序:重要的是学习
 - 2.7.7. 情境教学的优先次序
 - 2.7.8. 适应环境的需求
 - 2.7.9. 超越当前需求:具有“未来愿景”的教育项目
 - 2.7.10. 教育项目和业务研究
 - 2.8 为了教育的进步。2改善生活, 学习和工作环境。可持续发展
 - 2.8.1. 教育项目作为好的学校氛围的基础
 - 2.8.2. 教育项目与团体生活
 - 2.8.3. 教育项目和学习方式
 - 2.8.4. 教育项目和工作组织
 - 2.8.5. 管理层的支持
 - 2.8.6. 教育中心工作的可持续性
 - 2.8.7. 可持续发展的要素
 - 2.8.7.1.学校的战略规划
 - 2.8.7.2.实用的质量指标
 - 2.8.7.3.整体评价体系
 - 2.8.7.4.自己的教育传统
 - 2.9 为了教育的进步。3与环境, 该地区或同一网络中的其他中心的关系。
 - 2.9.1. 在环境中拥有自己的个人资料和可识别的声音
 - 2.9.2. 向周围敞开心扉
 - 2.9.2.1.了解环境
 - 2.9.2.2.与之互动
 - 2.9.3. 与同一机构或地区的其他中心产生认同感
 - 2.9.4. 从课堂中同伴之间的学习到中心与中心之间的学习
 - 2.9.5. 分享经验
 - 2.9.6. 体制框架项目和自己的教育项目
 - 2.9.6.1.共同框架
 - 2.9.6.2.不同的需求和敏感度
 - 2.9.6.3.全局-局部辩证法对您自己的教育项目有何贡献

- 2.9.7. 自己的教育项目和法律框架
- 2.10. 为了教育的进步。4深化思想观念和作风建设
 - 2.10.1. 思想,使命,品格三个互补词
 - 2.10.2. 该使命是教育项目的基本路线的基础
 - 2.10.3. 教育项目发展自己的特色
 - 2.10.4. 教育项目与意识形态之间的一致性
 - 2.10.5. 教育作风与反思作风的形成
 - 2.10.6. 教育项目的更新也更新自己对现实的观点
 - 2.10.7. 有必要定期反思基本面
 - 2.10.8. 意识形态,教育项目和教育传统的传承

模块3.教育项目的规划和经济-财务管理

- 3.1 形势分析和教育问题
 - 3.1.1. 诊断性检查
 - 3.1.2. 教育指标
 - 3.1.3. 教育问题
 - 3.1.4. 基础设施问题
 - 3.1.5. 社会经济问题
 - 3.1.6. 行政和体制问题
 - 3.1.7. 环境问题
 - 3.1.8. 文化历史问题
 - 3.1.9. 因果分析
 - 3.1.10. D.A.F.O. 分析
- 3.2 教育项目的规划和经济-财务管理介绍
 - 3.2.1. 项目准备和评估
 - 3.2.2. 与一个项目有关的决策
 - 3.2.3. 项目的类型
 - 3.2.4. 项目评估
 - 3.2.5. 项目的社会评价
 - 3.2.6. 发展规划的项目
 - 3.2.7. 项目研究的范围
 - 3.2.8. 项目的技术研究
 - 3.2.9. 市场研究
 - 3.2.10. 组织和财务研究

- 3.3 经济结构和教育市场研究
 - 3.3.1. 市场的结构
 - 3.3.2. 对教育产品的需求
 - 3.3.3. 定价
 - 3.3.4. 报价
 - 3.3.5. 项目市场
 - 3.3.6. 市场研究的目标和阶段
 - 3.3.7. 消费者
 - 3.3.8. 商业战略
 - 3.3.9. 媒体分析
 - 3.3.10. 需求
- 3.4 预测和成本估算技术
 - 3.4.1. 预测
 - 3.4.2. 预测方法
 - 3.4.3. 定性和因果方法
 - 3.4.4. 时间序列模型
 - 3.4.5. 费用信息
 - 3.4.6. 差异性和前瞻性的成本
 - 3.4.7. 相关成本要素
 - 3.4.8. 短期成本函数
 - 3.4.9. 成本-容量-利润分析
 - 3.4.10. 会计成本和V.A.T(增值税)成本
- 3.5 技术研究和规模确定的经济背景
 - 3.5.1. 研究的范围和生产过程
 - 3.5.2. 规模经济
 - 3.5.3. 兰格模型
 - 3.5.4. 设备投资
 - 3.5.5. 个人平衡和选择技术替代品
 - 3.5.6. 影响项目规模的因素
 - 3.5.7. 规模的经济性
 - 3.5.8. 规模的优化性
 - 3.5.9. 市场不断增长的项目规模
 - 3.5.10. 确定一个有持续需求的项目规模

- 3.6 地点决定和组织经济效应
 - 3.6.1. 位置研究和位置因素
 - 3.6.2. 非量化因素的评估方法
 - 3.6.3. 定性点法
 - 3.6.4. 布朗和吉布森的方法
 - 3.6.5. 净现值最大化
 - 3.6.6. 项目组织研究
 - 3.6.7. 组织变量的经济效应
 - 3.6.8. 对组织的投资
 - 3.6.9. 行政运作的费用
 - 3.6.10. 行政系统在项目准备和评估的相关性
- 3.7 法律框架和项目投资
 - 3.7.1. 法律框架的相重要性
 - 3.7.2. 法律研究的经济考虑
 - 3.7.3. 法律研究的一些经济影响
 - 3.7.4. 社会组织的法律制度
 - 3.7.5. 创业前的投资
 - 3.7.6. 营运资本的投资
 - 3.7.7. 会计方法
 - 3.7.8. 间隙期法
 - 3.7.9. 最大累积亏损法
 - 3.7.10. 运营期间的投资
- 3.8 项目效益和现金流的构建
 - 3.8.1. 福利的类型
 - 3.8.2. 废物价值
 - 3.8.3. 定价政策
 - 3.8.4. 定价的盈利性分析
 - 3.8.5. 现金流的要素
 - 3.8.6. 现金流的结构
 - 3.8.7. 投资者现金流
 - 3.8.8. 持续经营项目的现金流
 - 3.8.9. E1 EBITDA
 - 3.8.10. 其他考虑
- 3.9 项目评估标准和贴现率
 - 3.9.1. 净现值 (NPV) 方法
 - 3.9.2. 内部收益率 (IRR) 标准
 - 3.9.3. 其他决策标准
 - 3.9.4. 通货膨胀对项目评估的影响
 - 3.9.5. 资本成本
 - 3.9.6. 债务成本
 - 3.9.7. 股权成本
 - 3.9.8. 确定股权成本的资本资产定价模型
 - 3.9.9. 平均商业利率与CAPM
 - 3.9.10. 机构的问题
- 3.10. 风险和敏感性分析
 - 3.10.1. 初步考虑
 - 3.10.2. VAN敏感度的一维模型
 - 3.10.3. VAN敏感度的多维模型, 蒙特卡洛模拟
 - 3.10.4. 敏感性使用和滥用
 - 3.10.5. 项目准备和社会评估
 - 3.10.6. 社会成本和效益
 - 3.10.7. 溢出效应或外部因素的发生率
 - 3.10.8. 无形效应的影响
 - 3.10.9. 社会贴现率的影响
 - 3.10.10. 私人和社会评估

模块4 一个教育项目的营销和广告

- 4.1 市场营销简介
 - 4.1.1. 市场营销简介
 - 4.1.2. 营销需求
 - 4.1.3. 营销概念的进化
 - 4.1.4. 营销的新趋势
 - 4.1.5. 从交易营销到关系营销
 - 4.1.6. 企业社会责任
 - 4.1.7. 市场营销
 - 4.1.7.1. 营销1.0
 - 4.1.7.2. 营销2.0
 - 4.1.7.3. 营销3.0
 - 4.1.7.4. 营销4.0
 - 4.1.8. 整体营销
- 4.2 业务规划
 - 4.2.1. 公司战略规划和营销规划
 - 4.2.2. 公司的营销计划
 - 4.2.3. 第一阶段: 形势分析
 - 4.2.3.1. 市场分析
 - 4.2.3.2. 微观环境
 - 4.2.3.3. 宏观环境
 - 4.2.3.4. 内部分析
 - 4.2.4. 第二阶段: 设定目标
 - 4.2.5. 第三阶段: 设计策略
 - 4.2.5.1. 产品
 - 4.2.5.2. 价格
 - 4.2.5.3. 分布情况
 - 4.2.5.4. 沟通
 - 4.2.6. 第四阶段: 战略的评估, 组织, 实施和控制
 - 4.2.6.1. 对商业战略的评估
 - 4.2.6.2. 组织营销部门和实施营销战略
 - 4.2.6.3. 对商业战略的控制 (反馈)
- 4.3 市场和客户细分
 - 4.3.1. 通过正确的客户细分, 提高营销行动的有效性
 - 4.3.2. 区分活动线索, 将工作重点放在会购买产品的人身上
 - 4.3.3. 选择最适合你公司产品/服务和特点的市场和受众
 - 4.3.4. 识别客户需求并设计有效的营销组合来满足这些需求。
 - 4.3.5. 获得高度的竞争优势, 以及为你的公司创造增长机会
 - 4.3.6. 知道哪些变量需要成为我的细分方案的一部分
 - 4.3.7. 实施细分方案的好处是什么
 - 4.3.8. 将细分市场纳入公司的商业和营销过程。
- 4.4 定位和建立个人品牌
 - 4.4.1. 所谓的品牌资产是如何产生的
 - 4.4.2. 正确的线上和线下品牌管理的关键
 - 4.4.3. 构成品牌的要素以及它们必须满足哪些特征
 - 4.4.4. 现有不同品牌管理战略的特点, 优势和劣势
 - 4.4.5. 适当的策略, 通过品牌及其传播来提高产品或服务的定位
- 4.5 广告创意和公司的新沟通形式
 - 4.5.1. 什么是创造力, 什么是创造的最佳
 - 4.5.2. 要怎样才能达到这个目的
 - 4.5.3. 广告创意人的思维是如何运作的
 - 4.5.4. 广告信息的结构是怎样的
 - 4.5.5. 如何产生宣传效果
 - 4.5.6. 学习如何在数字环境中创建广告
 - 4.5.7. 有必要拥有一个品牌的主要原因是什么
 - 4.5.8. 标志和品牌之间有什么区别
- 4.6 教育报价
 - 4.6.1. 教育项目
 - 4.6.2. 意识形态
 - 4.6.3. 额外服务
 - 4.6.4. 使用不同的材料
 - 4.6.5. 认证
 - 4.6.6. 你的教育的差异
 - 4.6.7. 方法
 - 4.6.8. 教学人员
 - 4.6.9. 设施
 - 4.6.10. 辅助服务(位置和通道)



4.7 社交网络

4.7.1. Facebook ADS活动

4.7.1.1.创建具有说服力和高影响力的活动,推动客户完成整个购买旅程,并使用适当的活动目标

4.7.1.2.100%利用Facebook平台,了解其结构和运作

4.7.1.3.以不同的Facebook格式创建广告,了解它们的结构和运作方式

4.7.1.4.准备一份涵盖所有销售过程的介绍

4.7.1.5.ebook格式创建广告,了解它们的结构和运作方式

4.7.1.6.”窥探“竞争对手,并将其作为改善其产品和服务的基准。

4.7.1.7.测你的活动的投资回报率,从而提高你的成果

4.7.2. 推特 ADS活动

4.7.2.1.目标

4.7.2.2.观众

4.7.2.3.投标

4.7.2.4.预算

4.7.2.5.创意

4.7.2.6.对你的活动进行分析

4.7.3. 在Instagram上的活动

4.7.3.1.内容

4.7.3.2.优化你的个人资料

4.7.3.3.使用标签

4.7.3.4.鼓励参与

4.7.3.5.展示客户经验

4.7.3.6.活动的Instagram

4.7.4. 电子邮件营销活动

4.7.5. WhatsApp活动

4.7.6. Apps

4.7.7. 博客

- 4.8 创建和管理服务公司的营销战略
 - 4.8.1. 什么是服务营销以及战略, 方法和
 - 4.8.2. 服务营销的独特之处
 - 4.8.3. 服务营销计划
 - 4.8.4. 成功的服务品牌建设的定位
 - 4.8.5. 分析服务企业的客户行为
- 4.9 营销策略
 - 4.9.1. 简介
 - 4.9.2. 有关产品的决定
 - 4.9.2.1. 产品尺寸
 - 4.9.2.2. 产品组合决策
 - 4.9.2.3. 创造新产品
 - 4.9.2.4. 产品的生命周期
 - 4.9.3. 定价决定
 - 4.9.3.1. 定价政策和战略
 - 4.9.3.2. 定价政策的决定因素
 - 4.9.3.3. 定价策略
 - 4.9.4. 关于分配的决定
 - 4.9.4.1. 与分销管理有关的决定





- 4.9.5. 关于沟通的决定
 - 4.9.5.1. 个人销售
 - 4.9.5.2. 销售促进
 - 4.9.5.3. 公共关系
 - 4.9.5.4. 广告
 - 4.9.5.5. 其他通信工具
- 4.10. 营销指标: 分析活动的盈利能力
 - 4.10.1. 根据公司的类型, 战略和目标, 不同衡量标准的有用性
 - 4.10.2. 用于衡量公司销售和营销活动绩效的主要指标
 - 4.10.3. 为管理和改进公司的营销活动, 对其进行评估的重要性
 - 4.10.4. 避免不适当地使用衡量标准
 - 4.10.5. 在市场营销中使用指标来评估方案的盈利能力, 效率和效果。



一个独特的, 关键的和决定性的
培训经验, 以促进你的职业发展"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH教育学校, 我们使用案例研究法

在具体特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 学生将面临多个基于真实情况的模拟案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。

有了TECH, 教育家, 教师或讲师就会体验到一种学习的方式, 这种方式正在动摇世界各地传统大学的基础。



这是一种培养批判精神的技术, 使教育者准备好做出决定, 为论点辩护并对比意见。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的教育者不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习被扎扎实实地转化为实践技能, 使教育者能够更好地将知识融入日常实践。
3. 由于使用了实际教学中出现的情况, 思想和概念的吸收变得更加容易和有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



教育者将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过85000名教育工作者,在所有专业领域取得了前所未有的成功。我们的教学方法是在一个高要求的环境中发展起来的,大学学生的社会经济状况中等偏上,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的教育专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



视频教育技术和程序

TECH将最创新的技术,与最新的教育进展,带到了教育领域当前事务的前沿。所有这些,都是以你为出发点,以最严谨的态度,为你的知识内化和理解进行解释和说明。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

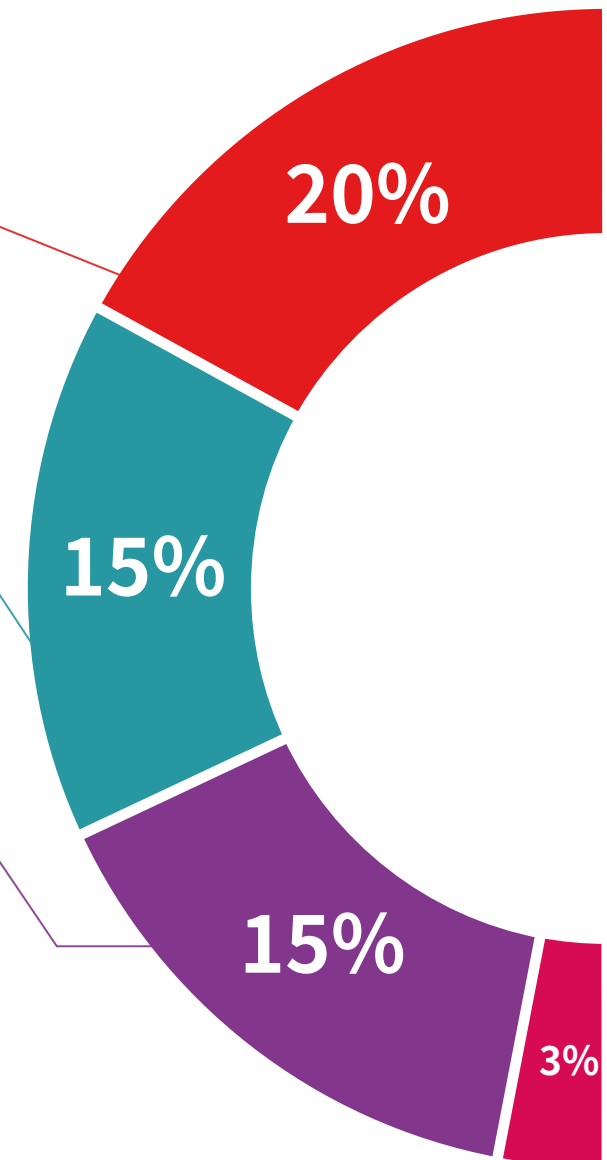
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

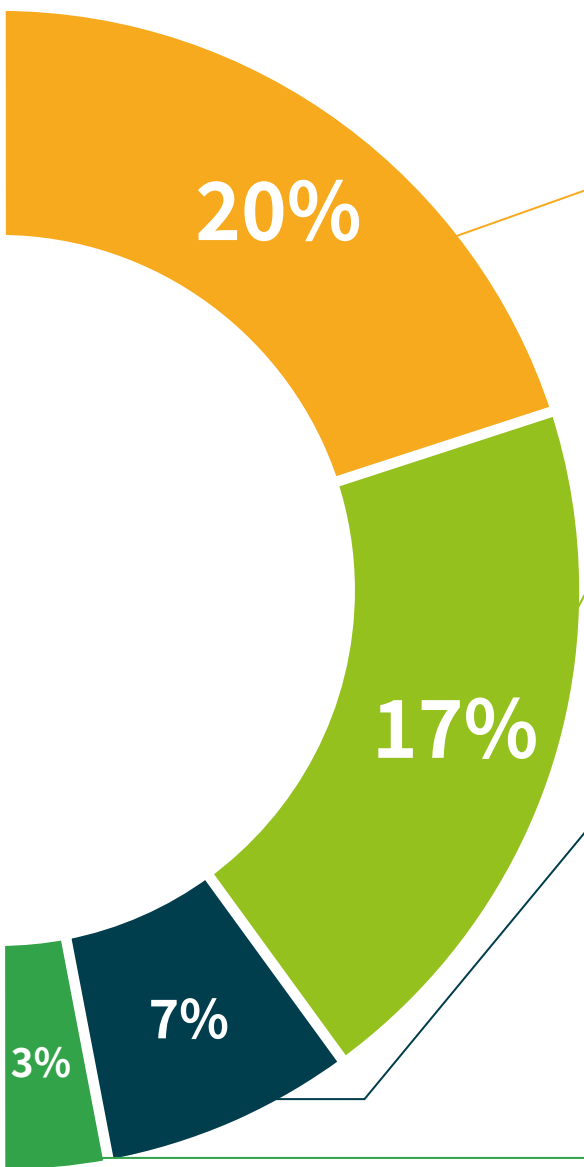
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。
向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



06 学位

项目经济-财务规划和管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个项目经济-财务规划和管理**专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **项目经济-财务规划和管理专科文凭**

官方学时: **600小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构



专科文凭
项目经济-财务规划和管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

项目经济-财务规划和管理



tech 科学技术大学