

专科文凭

神经营销和神经经济学



专科文凭

神经营销和神经经济学

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/education/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-neuromarketing-neuroeconomics

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

神经营销学和神经经济学是神经心理学中的两门学科,在适应教学领域方面取得了卓越的成绩。从科学的角度来看,在医学进步的支持下,这些知识分支的纳入为教学专业人员提供了关于作用于决策、社会行为和情感的机制的应用知识。但它也为学习数学和读写时有时遇到的特殊困难提供了神经学上的解释。一个创新和启蒙的愿景,很快就会成为教学领域所有专业人士不可或缺的东西。

“

通过将神经营销学和神经经济学的创新
技术应用于教学,获得新的教学愿景”

这个神经营销和神经经济学专科文凭从应用的角度为复杂的神经科学世界提供了广阔而完整的视野。从神经影像学的生物学基础和技术开始,这门学科现有的不同实践方法被汇集在一起。

在这个教育课程中,专业教师将学习如何理解和解释神经科学,以便能够将其应用于教学经验。

在学位培训期间,我们将处理两种类型的神经心理学方案:一种是侧重于大脑神经元基础和遗传学的生物学方案,另一种是专门的临床方案,即深入研究与影响大脑和神经退行性疾病的病症有关的问题。这种双重视野使人们能够从不同的领域更好地了解神经科学的运作,从而使专业人士能够有不同的选择来应用它。

这位专科文凭讨论了目前处于发展阶段的神科学的新分支,包括理论和应用。神经营销学和神经教育学,并介绍了几年后不同行业需要的新分支,如神经经济学和神经领导力。这些叛乱地区尚未被纳入主流教育计划,因此该计划是一个独特的培训机会,将以一种非常独特的方式为你做准备。

学生将通过最完整的理论内容和通过由实践支持的发达的学习系统获得神经科学的最新进展。这样,在学习结束时,他们将能够在工作中应用他们所学到的一切。

一个完整的教育计划,你将获得广泛的理论和实践知识,提高你履行岗位的技能。

这个**神经营销和神经经济学专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由神经营销学和神经经济学专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于神经营销和神经经济学的新闻
- ◆ 包含以推进进行自我评估过程为目的实践
- ◆ 特别强调神经营销学和神经经济学的创新方法
- ◆ 这将由理论讲座、向专家提问、关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



一个具有较高教学和技术水平的课程,你将能够改变你在课堂上的工作方式”

“

一个舒适和完整的方案，
它将允许你在任何地方
和任何时间访问其内容”

该课程由在教师神经科学领域具有丰富经验的专业人士以及该领域公认的专家授课，他们属于参考协会和著名大学。

由于它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，你将进行沉浸式背景式学习。即模拟环境将提供沉浸式学习，为真实情况进行训练。

这个教育课程的设计是基于基于问题的学习，通过这种方式，学生必须尝试解决专业实践的不同情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

成为你一直想成为的专业人士，并获得神经营销和神经经济学专科文凭。

在你的培训中包含了应用于学生大脑发育的最专业的神经心理学知识。

02 目标

该课程的设立是为了培训教师将神经科学应用到他们的课堂工作中, 纳入新的方法来处理他们作为教育者的任务。高层次的质的飞跃, 将使你置身于教育的前沿。

“

在你的简历中, 神经营销学和神经经济学将成为相对于该领域其他专业人士的质量优势, 这将使你更容易进入就业市场或得到晋升”



总体目标

- ◆ 从临床、教育或社会领域,更新不同应用领域的神经科学知识
- ◆ 提高教学专业人员在工作中的实践质量
- ◆ 从实用的角度向教师介绍神经科学的广阔世界
- ◆ 了解研究大脑与人类行为关系的不同学科及其可能性
- ◆ 学习如何使用神经科学研究和实践中使用的工具
- ◆ 在课堂上发展情感发展的技能和能力
- ◆ 指导学生进行继续培训和研究



具体目标

- 描述神经系统的功能
- 了解神经元的类型
- 识别大脑半球和脑叶
- 区分大脑定位和大脑功能主义
- 发现未分化的神经元
- 理解程序性神经元死亡
- 认识到神经元间的电通信
- 确定髓鞘在神经元中的作用
- 了解神经元间的化学通讯
- 神经激素的分类及其功能
- 区分年龄与神经元可塑性的关系
- 发现神经元的发展
- 要了解右脑的特殊性
- 揭开左脑的面纱
- 探索白质
- 认识到神经元水平上的性别差异
- 对大脑半球的功能进行分类
- 发现新的本地化主义
- 了解侵入性技术
- 认识非侵入性的技术
- 探索帕皮兹赛道
- 探索边缘大脑
- 分析杏仁核和积极情绪
- 了解杏仁核和负面情绪的功能
- 认识到情感的强度
- 阐明情绪的情感价值

“

神经营销和神经经济学的最前沿技术适用于教学,是为教师提供的-一个具体方案。向你所在部门最专业的培训迈出一步”

03

课程管理

教育计划的指导和发展将由该领域最合格的教师以多学科的方式进行：神经科学领域的领先专家，为最好的在线教育服务。在整个六个月的教学内容中，通过高科技的通讯系统，你将能够随时获得老师的辅导和指导。带着拥有最好的信心。

“

神经营销和神经经济学专科文凭,在教育市场上最高质量的在线培训中,让你触手可及”

国际客座董事

Malek Bajbouj医生是一位精神病学家和神经科学家，专注于全球健康、心理健康和情感科学领域。同样，他还具备睡眠医生和社会、情感及认知神经科学家的经验。与跨学科团队合作，他的工作重点在于压力、情感和情绪的研究。特别是在进行这些研究时，他主要专注于细胞培养、图像和脑刺激以及人道主义援助。

他的主要职业经历是担任柏林夏里特大学医学中心的医学主任和情感神经科学中心主任。此外，他在全球心理健康领域的主要研究重点是开发低门槛和量身定制的预防和治疗干预，以应对与压力和创伤相关的疾病。为此，他使用了数字工具和临床试验，进行基于逆向创新和神经影像的电生理学方法的干预，以改善患者的表现。

此外，Malek Bajbouj医生对全球心理健康的坚定承诺使他在中东、远东和乌克兰等国家开展了大量的专业活动。在这方面，他参加了多次国际会议，如乌克兰-德国心理健康、心理社会支持和康复会议。同样，他撰写了超过175本书籍章节，并拥有大量科学出版物，探讨了情感神经科学、情感障碍和全球心理健康等主题。

事实上，他在精神病学和神经科学方面的贡献多次获得嘉奖。其中之一是在2014年，他获得了Else Kröner-Fresenius奖，以表彰他在科学研究方面的杰出表现。他不懈努力加强全球人们的心理健康，使他成为该领域最优秀的专业人士之一。



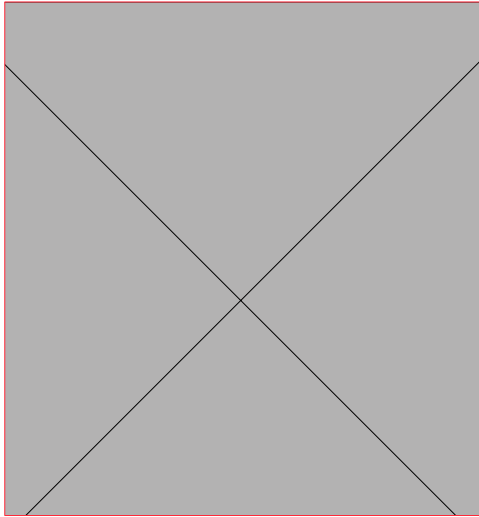
Malek Bajbouj 医生

- ◆ 柏林Charité Universitätsmedizin情感神经科学中心医疗主任
- ◆ 哥伦比亚大学精神病学系和纽约州立精神病研究所的客座研究员
- ◆ 柏林自由大学医学与研究助理
- ◆ 睡眠医学专家
- ◆ 精神病学和心理疗法专家
- ◆ 斯坦贝斯应用技术大学工商管理硕士
- ◆ 约翰内斯·古滕贝格大学医学学士
- ◆ 柏林自由大学情感语言研究组

“

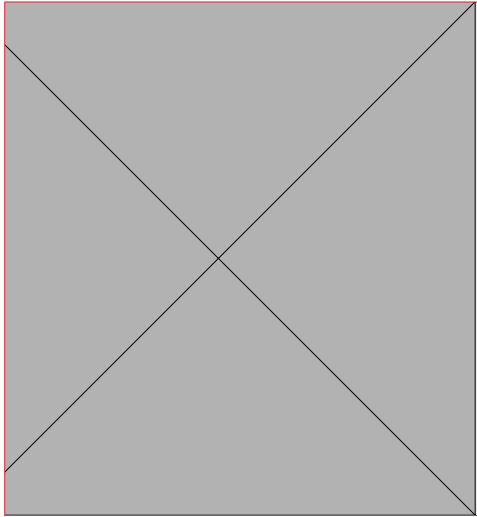
感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



De la Serna, Juan Moisés 医生

- ◆ 心理学家和作家 神经科学方面的专家
- ◆ 专门研究心理学和神经科学的作家
- ◆ 心理学和神经科学公开课的作者
- ◆ 科学传播者
- ◆ 心理学博士
- ◆ 心理学学士塞维利亚大学
- ◆ 神经科学和行为生物学硕士学位。巴勃罗-德奥拉维德大学
- ◆ 教学方法专家。拉萨尔大学
- ◆ 临床催眠、催眠疗法的大学专家。国立远程教育大学 (UNED)
- ◆ 社会工作、人力资源管理、人事行政等方面的文凭。塞维利亚大学
- ◆ 项目管理、商业行政和管理方面的专家U.G.T.服务联合会
- ◆ 培训师的培训师。安达卢西亚的官方心理学家学院



Jiménez Romero, Yolanda 女士

- ◆ 教育的教学顾问和外部合作者
- ◆ 学术协调员 大学校园在线
- ◆ 埃斯特雷马杜拉-卡斯蒂利亚-拉曼恰高级能力研究所的地区主任
- ◆ 教育内容的创建 INTEF.教育和科学部
- ◆ 小学教育学位, 专业为英语
- ◆ 心理教育学。巴伦西亚欧洲大学
- ◆ 高能神经心理学硕士文凭
- ◆ 情绪智力硕士。NLP专家

教师

Pellicer Royo, Irene 女士

- ◆ Jesuitas-Caspe学校的情感教育专家
- ◆ Jesuitas-Caspe学校的情感教育专家
- ◆ 医学科学应用于体育活动和运动的硕士学位。莱利达大学
- ◆ 硕士情感教育和福祉硕士学位专家(巴塞罗那大学)
- ◆ 毕业于格拉纳达大学体育活动和运动科学专业

04

结构和内容

神经营销和神经经济学专科文凭的内容结构是由该领域的专家团队设计的。通过优先考虑纳入新的信息和通信技术,该方案是创新培训的一个例子,它是完全和永久地与时俱进。

“

目前最完整、最先进的教学方案,内容具体,旨在保证最佳的在线学习效果”

模块1.神经科学的基础知识

- 1.1. 神经系统和神经元
 - 1.1.1. 神经系统的形成
 - 1.1.2. 神经元的类型
- 1.2. 大脑的神经生物学基础
 - 1.2.1. 大脑半球和脑叶
 - 1.2.2. 本土主义 VS脑功能主义
- 1.3. 遗传学和神经发育
 - 1.3.1. 未分化的神经元
 - 1.3.2. 理解程序性神经元死亡
- 1.4. 髓质化
 - 1.4.1. 神经元间的信息传递
 - 1.4.2. 髓鞘在神经元中的作用
- 1.5. 大脑的神经化学
 - 1.5.1. 神经元间的化学通讯
 - 1.5.2. 神经激素的及其功能
- 1.6. 可塑性和大脑发育
 - 1.6.1. 年龄。神经可塑性
 - 1.6.2. 神经元的发展
- 1.7. 大脑半球的差异
 - 1.7.1. 右脑
 - 1.7.2. 左脑
- 1.8. 大脑半球间的连接
 - 1.8.1. 白质
 - 1.8.2. 性别差异
- 1.9. 本土主义 VS功能主义
 - 1.9.1. 大脑半球的功能
 - 1.9.2. 新的本地化主义
- 1.10. 研究大脑的侵入性与非侵入性技术非侵入性的
 - 1.10.1. 侵入性技术
 - 1.10.2. 侵入性No技术

模块2.神经营销

- 2.1. 面对决定的大脑
 - 2.1.1. 单项或多项选择
 - 2.1.2. 对选择的神经学习
- 2.2. 愉悦与否惊喜
 - 2.2.1. 面对快乐的大脑
 - 2.2.2. 面对惊喜的大脑
- 2.3. 消费者的大脑
 - 2.3.1. 在神经层面的决定和选择
 - 2.3.2. 以消费为目的的选择
- 2.4. 大脑的年龄
 - 2.4.1. 儿童的大脑和选择
 - 2.4.2. 成人的大脑和选择
- 2.5. 男性大脑VS女性
 - 2.5.1. 男性的的大脑和选择
 - 2.5.2. 女性的大脑和选择
- 2.6. 镜像神经元和社会行为
 - 2.6.1. 镜像神经元在市场营销中的相关性
 - 2.6.2. 营销中的社会和亲社会行为
- 2.7. 学习和记忆
 - 2.7.1. 决策学习
 - 2.7.2. 记忆和决策遗忘
- 2.8. 神经营销的评估技术
 - 2.8.1. 侵入性神经技术
 - 2.8.2. 非侵入性的神经技术
- 2.9. 神经营销的成功与失败
 - 2.9.1. 神经营销的应用案例g
 - 2.9.2. 神经营销的结果
- 2.10. 销售技术vs.神经营销
 - 2.10.1. 销售技术和大脑
 - 2.10.2. 神经营销 和销售

模块3.神经经济学

- 3.1. 经济大脑
 - 3.1.1. 经济大脑
 - 3.1.2. 数字与大脑
- 3.2. 了解计算错误的神经基础
 - 3.2.1. 简单的对决 VS 复杂对决
 - 3.2.2. 常见的数学错误
- 3.3. 数学大脑的发展
 - 3.3.1. 语言 vs. 大脑层面的数学
 - 3.3.2. 数学发展
- 3.4. 数学 vs. 智力
 - 3.4.1. 情报
 - 3.4.2. 多元智能和数学
- 3.5. 神经层面的趋势和时尚
 - 3.5.1. 隐性与显性明确的发展趋势理论
 - 3.5.2. 神经性流行病和流行病
- 3.6. 承担风险 vs. 保护
 - 3.6.1. 性格和风险
 - 3.6.2. 大脑和风险
- 3.7. 数学上的偏差
 - 3.7.1. 基本的数学偏差
 - 3.7.2. 复杂的数学偏差
- 3.8. 情感 vs. 经济学
 - 3.8.1. 神经性积极情绪与经济学
 - 3.8.2. 神经性负面情绪与经济学
- 3.9. 经济上的成功和失败
 - 3.9.1. 在神经层面的经济成功
 - 3.9.2. 神经层面的经济失败
- 3.10. 经济心理病理学
 - 3.10.1. 临床心理学和经济学
 - 3.10.2. 性格与经济

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH教育学校, 我们使用案例研究法

在具体特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 学生将面临多个基于真实情况的模拟案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。

有了TECH, 教育家, 教师或讲师就会体验到一种学习的方式, 这种方式正在动摇世界各地传统大学的基础。



这是一种培养批判精神的技术, 使教育者准备好做出决定, 为论点辩护并对比意见。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的教育者不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习被扎扎实实地转化为实践技能, 使教育者能够更好地将知识融入日常实践。
3. 由于使用了实际教学中出现的情况, 思想和概念的吸收变得更加容易和有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



教育者将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过85000名教育工作者,在所有专业领域取得了前所未有的成功。我们的教学方法是在一个高要求的环境中发展起来的,大学学生的社会经济状况中等偏上,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的教育专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



视频教育技术和程序

TECH将最创新的技术,与最新的教育进展,带到了教育领域当前事务的前沿。所有这些,都是以你为出发点,以最严谨的态度,为你的知识内化和理解进行解释和说明。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

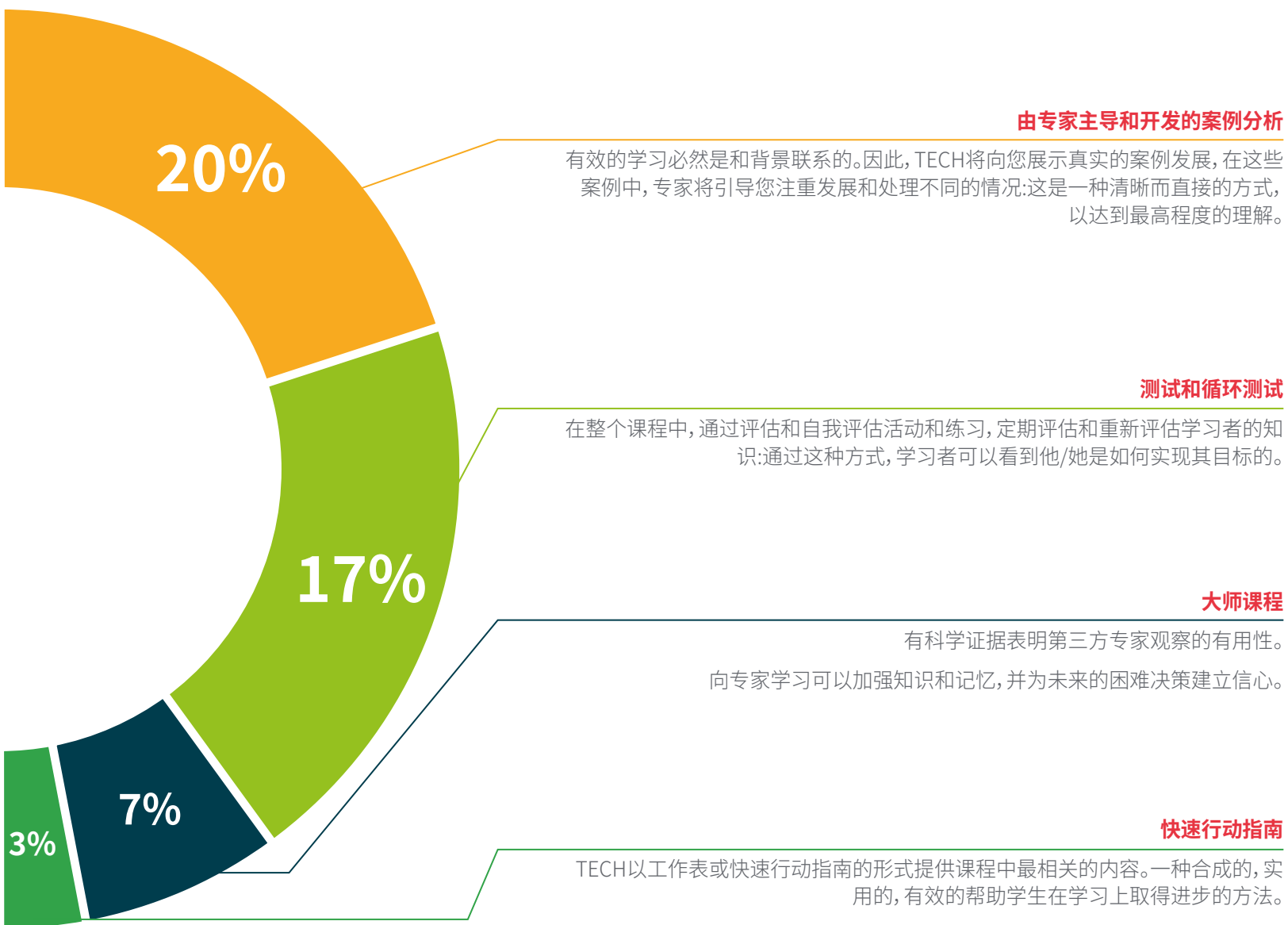
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





06 学历

神经营销和神经经济学专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**神经营销和神经经济学**专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**神经营销和神经经济学**专科文凭

官方学时:**450**小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
神经营销和神经经济学

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

神经营销和神经经济学