

Университетский курс
Нейромаркетинг

NEUROMARKETING
FEEDBACK



tech технологический
университет

Университетский курс Нейромаркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/education/postgraduate-certificate/neuromarketing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Нейронаука, примененная к изучению эмоционального интеллекта, дает преподавателям наиболее глубокие знания о работе человеческого мозга в отношении процессов обучения и образования личности. Нейромаркетинг устанавливает, с научной точки зрения, взаимосвязь между мозгом и решениями. И, прежде всего, о нейронном обучении этим решениям, их механизмах и о том, как действовать в соответствии с ними. Важный шаг, имеющий большое значение для качественного образования, которого требует общество и которое будет нуждаться в квалифицированных кадрах с мультидисциплинарным подходом.





“

Методы и открытия в области нейропсихологии, применяемые в преподавании. Ценный инструмент для профессионала в области преподавания”

Данный Университетский курс в области нейромаркетинга предлагает преподавателям широкое и полное видение сложного мира нейронаук с прикладной точки зрения. Начиная с биологических основ и методов нейровизуализации, и заканчивая различными практическими подходами, существующими в этой дисциплине.

В данной программе специалист в области преподавания научится понимать и интерпретировать нейронауки, чтобы иметь возможность применять их в своей преподавательской деятельности.

В ходе обучения будут рассматриваться два типа нейропсихологических программ: исключительно биологические, посвященные нейронным основам и генетике мозга, и исключительно клинические программы, где углубленно рассматриваются проблемы, связанные с патологиями, влияющими на мозг, и нейродегенеративными заболеваниями. Такое двойное видение позволяет лучше понять, как работают нейронауки из разных областей, чтобы специалист мог иметь различные варианты их применения.

Данная образовательная программа посвящена новым отраслям нейронауки, которые в настоящее время находятся в стадии развития как в теоретическом, так и в прикладном плане. Нейромаркетинг и нейрообразование также знакомит с новыми направлениями, которые через несколько лет будут востребованы в различных отраслях, таких как нейроэкономика и нейролидерство". Эти революционные области пока еще не включены в обычные образовательные программы, что делает этот Университетский курс в области нейромаркетинга уникальной возможностью обучения, благодаря которой вы получите эксклюзивную подготовку.

Студенты получают доступ к последним достижениям в области нейронаук с наиболее полным теоретическим содержанием и благодаря разработанной системе обучения, подкрепленной практикой. По окончании обучения они смогут применить полученные знания в своей работе.

Полная программа, в ходе которой вы получите обширные теоретические и практические знания, которые повысят вашу квалификацию при выполнении должностных обязанностей.

Данный **Университетский курс в нейромаркетинга** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Характеристики:

- ♦ Разработка более 75 практических кейсов, представленных экспертами в области нейромаркетинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Последние достижения в области нейромаркетинга
- ♦ Практические упражнения, в которых процесс самоконтроля может быть использован для улучшения эффективности обучения
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области нейромаркетинга
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Полная и хорошо проработанная образовательная программа, включающая самые заметные достижения в области нейромаркетинга, применяемые к личностному развитию"

“

Процессы нейромаркетинга раскроют вам глубинные причины человеческого поведения применительно к учебному процессу и расскажут, как позитивно проводить в них вмешательство”

Программу преподают профессионалы с большим опытом работы в области нейромаркетинга, а также признанные специалисты в этой области, принадлежащие к авторитетным обществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной образовательной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, одна из самых передовых на рынке преподавания.

Укрепите свою уверенность в принятии решений, обновив знания с помощью этого Университетского курса.

Благодаря проблемно-ориентированному обучению PBL преподаватель научится применять изученные концепции в реальных ситуациях и в высокоэффективном иммерсивном учебном процессе.



02

Цели

Эта образовательная программа предназначена для обучения преподавателей применению нейронаук в развитии их работы на занятиях, включая новые подходы к их работе в качестве преподавателя. Качественный скачок высокого уровня, который выведет вас в авангард образования.



“

Эволюция мозга, от младенческого до взрослого, с точки зрения принятия решений, с помощью инструментального подхода”



Общие цели

- ♦ Обновить знания в области нейронаук в различных областях их применения: в клинической, образовательной или социальной сфере
- ♦ Повысить качество практики преподавателя в своей работе
- ♦ Ознакомить преподавателей с обширным миром нейронаук с практической точки зрения
- ♦ Узнать о различных дисциплинах, занимающихся изучением мозга в связи с поведением человека и его возможностями
- ♦ Научиться использовать инструменты, применяемые в исследованиях и практике в области нейронаук
- ♦ Развивать навыки и умения в области эмоционального развития на занятии
- ♦ Направлять студента на продолжение образования и исследований



Воспользуйтесь возможностью и сделайте шаг, чтобы быть в курсе последних событий в области нейромаркетинга"





Конкретные цели

- ♦ Изучить формирование нервной системы
- ♦ Понимать типы нейронов
- ♦ Определять полушария и доли головного мозга
- ♦ Определять различия между локализационизмом и функционализмом мозга
- ♦ Обнаруживать недифференцированные нейроны
- ♦ Ознакомиться с запрограммированной гибелью нейронов
- ♦ Распознавать межнейронную электрическую связь
- ♦ Определять роль миелина в нейронах
- ♦ Понимать химические синапсы
- ♦ Классифицировать нейрогормоны и их функции
- ♦ Различать возраст и нейропластичность
- ♦ Выяснить нейронное развитие
- ♦ Понимать особенности работы правого полушария мозга
- ♦ Понимать особенности работы левого полушария мозга
- ♦ Исследовать белое вещество
- ♦ Узнать гендерные различия на уровне нейронов
- ♦ Классифицировать функции полушария
- ♦ Открыть для себя новый локализационизм
- ♦ Понимать инвазивные методы
- ♦ Распознавать неинвазивные методы
- ♦ Изучить трассу Папеза
- ♦ Изучить лимбический мозг
- ♦ Проанализировать миндалины и положительные эмоции
- ♦ Понимать функции миндалевидного тела и негативных эмоций
- ♦ Узнать интенсивности эмоций
- ♦ Изучить аффективные ценности эмоций

03

Руководство курса

Руководство и разработка образовательной программы осуществляется наиболее квалифицированными преподавателями в этой области на основе междисциплинарного подхода: Ведущие эксперты в области нейронауки в распоряжении лучшего онлайн-образования. На протяжении шести месяцев обучения и благодаря высокотехнологичной системе связи вы сможете в любое время получить доступ к наставничеству и руководству своих преподавателей С уверенностью можете рассчитывать на лучших наставников.





“

С уверенностью в том, что вас обучают лучшие профессионалы в этом секторе, и с поддержкой лучшей онлайн-репутации на рынке”

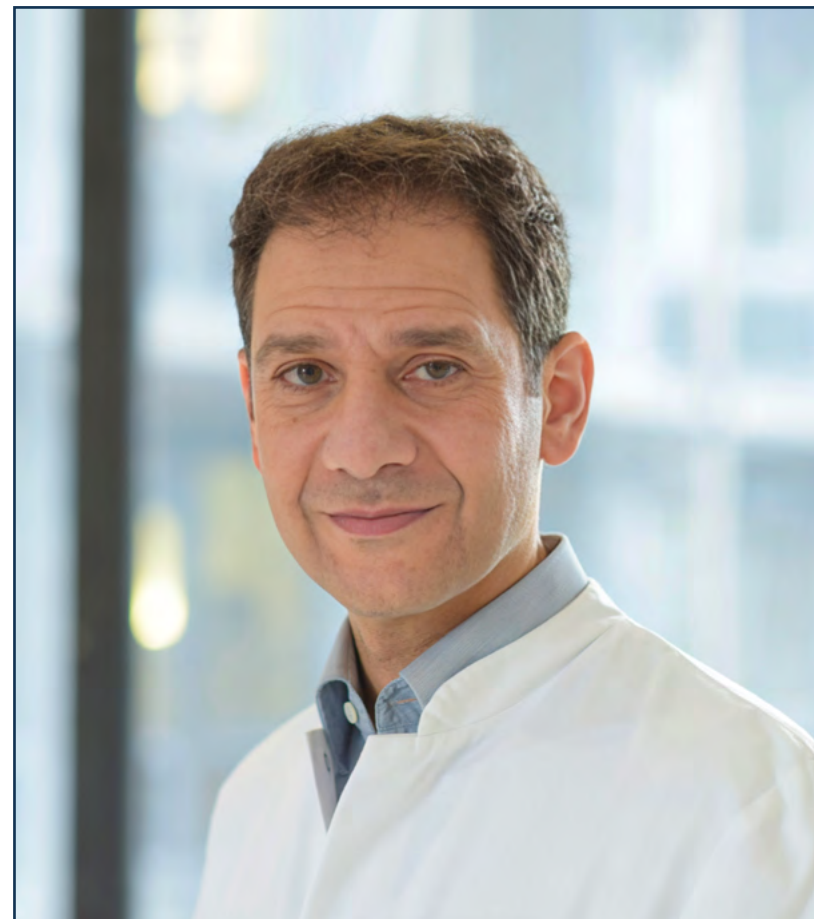
Приглашенный международный руководитель

Доктор Малек Баджбуж - психиатр и невролог, специализирующийся в области глобального здравоохранения, психического здоровья и аффективных наук. Он также имеет опыт работы в качестве врача-сомнолога и специалиста по социальной, аффективной и когнитивной нейронауке. Вместе с междисциплинарной командой он занимается исследованиями стресса, аффекта и эмоций. В частности, для проведения этих исследований он занимался культурой клеток, визуализацией и стимуляцией мозга, а также гуманитарной помощью.

Большую часть своего профессионального опыта он занимал должность медицинского директора и руководителя Центра аффективной нейронауки в Берлинском университете Шарите. Кроме того, основным направлением его исследований в области глобального психического здоровья является разработка индивидуальных, низкопороговых профилактических и терапевтических мероприятий против стресса и расстройств, связанных с травмами. Для этого он использовал цифровые инструменты и клинические испытания, проводя мероприятия, направленные на обратную инновацию электрофизиологических и нейровизуализационных подходов для улучшения фенотипирования пациентов.

Кроме того, сильная приверженность д-ра Малек Баджбужа делу охраны психического здоровья во всем мире привела к тому, что значительную часть своей профессиональной деятельности он ведет в странах Ближнего Востока, Дальнего Востока и Украины. В связи с этим он принимал участие в различных международных конференциях, таких как Украинско-немецкая конференция по психическому здоровью, психосоциальной поддержке и реабилитации. Он также написал более 175 глав для книг и имеет обширный список научных публикаций, в которых он исследовал такие темы, как эмоциональная нейронаука, аффективные расстройства и глобальное психическое здоровье.

Его вклад в психиатрию и неврологию неоднократно отмечался наградами. Одна из них состоялась в 2014 году, когда она была удостоена премии Эльзы Крёнер-Фрезениус, признающей ее выдающиеся научные исследования. Его неустанная работа по укреплению психического здоровья людей по всему миру сделала его одним из лучших специалистов в своей области.



Д-р. Баджбудж, Малек

- Медицинский директор Центра аффективной нейронауки при университете Шарите, Берлин, Германия
- Приглашенный научный сотрудник факультета психиатрии Колумбийского университета и Психиатрического института штата Нью-Йорк
- Врач и ассистент научного сотрудника в Свободном университете Берлина
- Специалист по медицине сна
- Специалист по психиатрии и психотерапии
- Степень магистра делового администрирования в Берлинском университете Штайнбайс-Хохшуде
- Степень бакалавра медицины, Университет прикладных наук им. Иоганна Гутенберга
- Член: Исследовательская группа "Языки эмоций" в Свободном университете Берлина

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Д-р Де ла Серна, Хуан Мойсес

- Степень доктора в области психологии
- Степень магистра в области нейронаук и поведенческой биологии
- Директор Открытой кафедры психологии и нейронаук и научный коммуникатор
- Курс профессиональной подготовки в области дидактической методологии
- Курс профессиональной подготовки в области клинического гипноза
- Курс профессиональной подготовки в области управления проектами
- Инструктор по профессиональному обучению



Г-жа Хименес Ромеро, Иоланда

- Педагог-психолог
- Степень бакалавра в области начального образования со специализацией по английскому языку
- Степень магистра в области психопедагогики
- Степень магистра в области нейропсихологии высоких интеллектуальных способностей
- Степень магистра в области эмоционального интеллекта
- Практикующий специалист по нейролингвистическому программированию
- Преподаватель, специализирующийся на высоких интеллектуальных способностях
- Содиректор, автор и преподаватель в различных университетских образовательных проектах



Преподаватели

Г-жа Пельисер Ройо, Ирене

- ♦ Преподаватель физического воспитания в Fundació Jesuites Educació
- ♦ Степень бакалавра в области физической активности и спорта, Университет Льебды
- ♦ Степень магистра в области медицинских наук, применяемых к физической активности и спорту, Университет Льебды
- ♦ Диплом в области управления и администрирования спортивных организаций
- ♦ Степень магистра в области эмоционального воспитания и благополучия
- ♦ Последипломное образование в области нейропедагогики. Обучение с использованием всего нашего потенциала, Университет Барселоны

“

Обучение высокого уровня, которое позволит вам применять знания нейромаркетинга в своей повседневной деятельности. Качественный скачок, который поставит вас в число наиболее подготовленных в вашем секторе”

04

Структура и содержание

Структура содержания данного Университетского курса в области нейромаркетинга была разработана командой профессионалов из лучших образовательных центров и университетов Испании. Благодаря приоритетному использованию новых информационных и коммуникационных технологий, данная образовательная программа является примером инновационного образования, полностью и постоянно отвечающего современным требованиям.

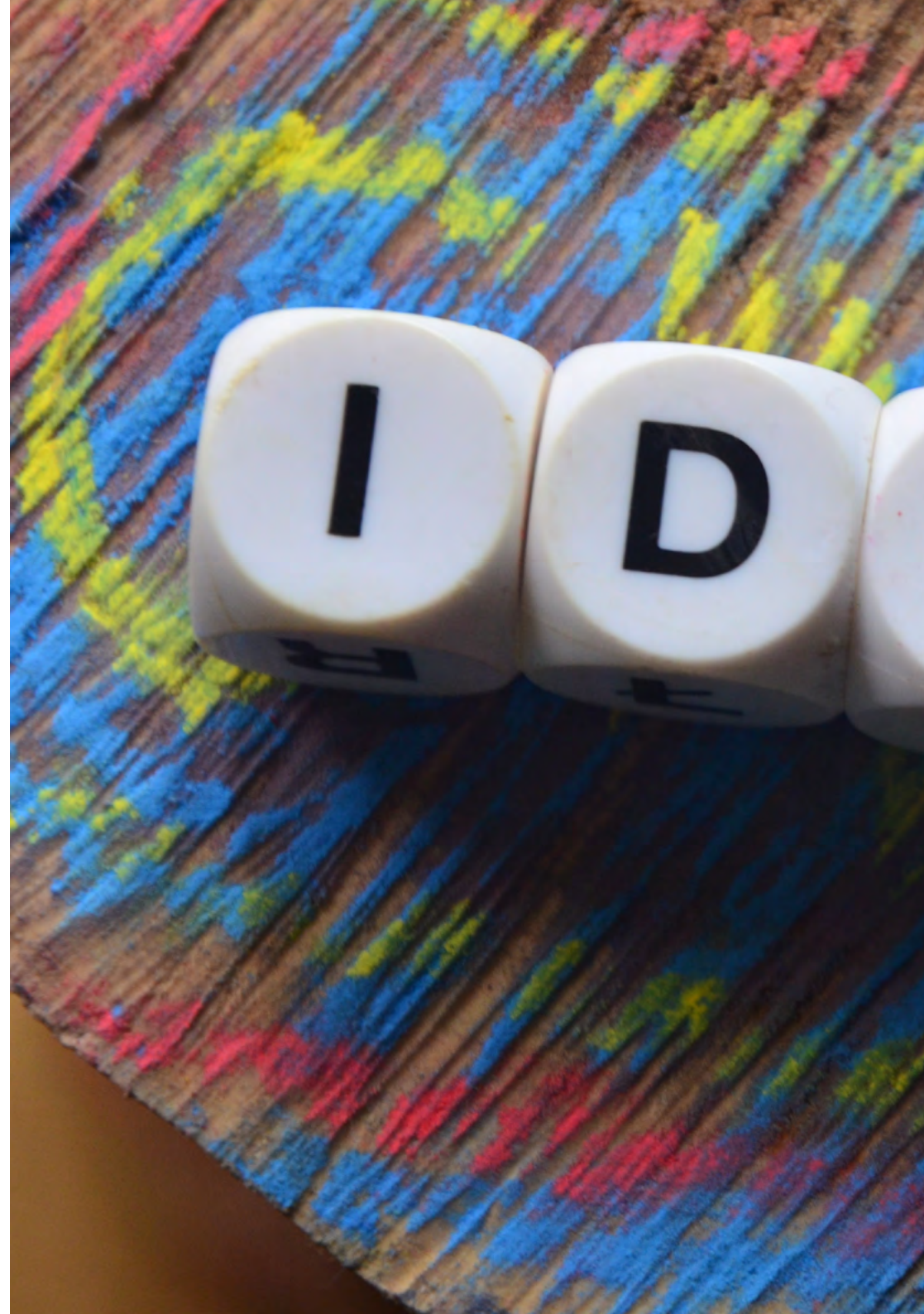


“

Данный Университетский курс в нейромаркетинга содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Модуль 1. Нейромаркетинг

- 1.1. Мозг при принятии решений
 - 1.1.1. Однократный или многократный выбор
 - 1.1.2. Нейронное обучение выбору
- 1.2. Удовольствие vs. неожиданность
 - 1.2.1. Мозг перед удовольствием
 - 1.2.2. Мозг перед неожиданностью
- 1.3. Мозг потребителя
 - 1.3.1. Решения и выбор на нейронном уровне
 - 1.3.2. Потребление как конец выбора
- 1.4. Возрасты мозга
 - 1.4.1. Детский мозг и выбор
 - 1.4.2. Взрослый мозг и выбор
- 1.5. Мужской мозг vs. женского мозга
 - 1.5.1. Мужской мозг и выбор
 - 1.5.2. Женский мозг и выбор
- 1.6. Зеркальные нейроны и социальное поведение
 - 1.6.1. Значение зеркальных нейронов в маркетинге
 - 1.6.2. Социальное и просоциальное поведение в маркетинге
- 1.7. Обучение и память
 - 1.7.1. Обучение принятию решений
 - 1.7.2. Память и забывание о принятых решениях
- 1.8. Методы оценки нейромаркетинга
 - 1.8.1. Инвазивные нейронные методы
 - 1.8.2. Неинвазивные нейронные методы
- 1.9. Успехи и неудачи нейромаркетинга
 - 1.9.1. Прикладные случаи нейромаркетинга
 - 1.9.2. Результаты нейромаркетинга
- 1.10. Технологии продаж vs. технологии нейромаркетинга
 - 1.10.1. Технология продаж и мозг
 - 1.10.2. Нейромаркетинг и продажи





“

Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

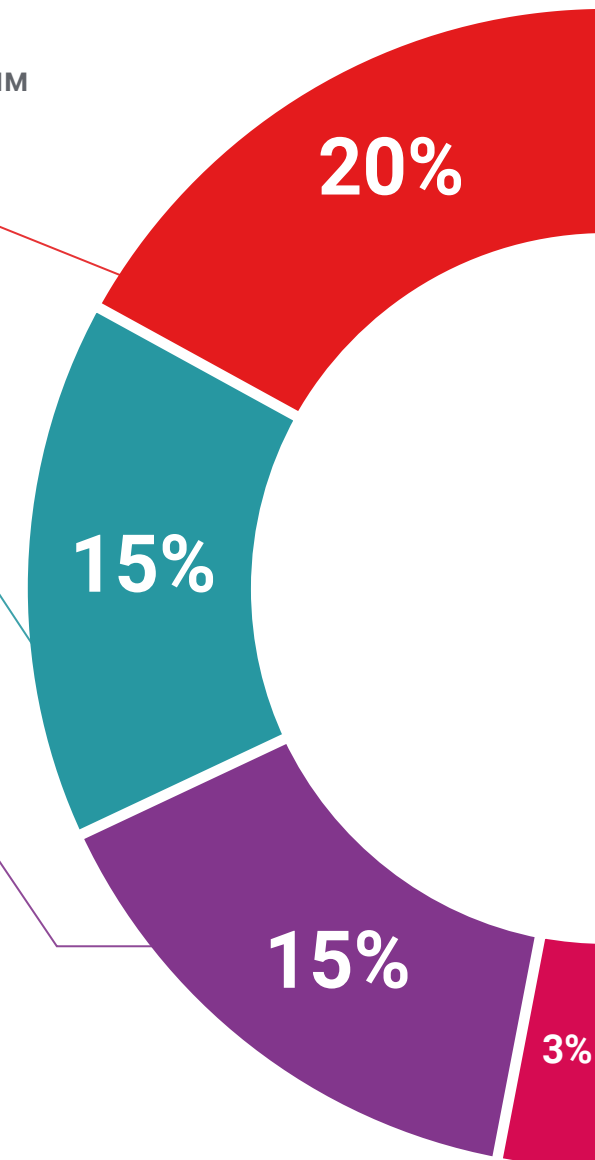
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

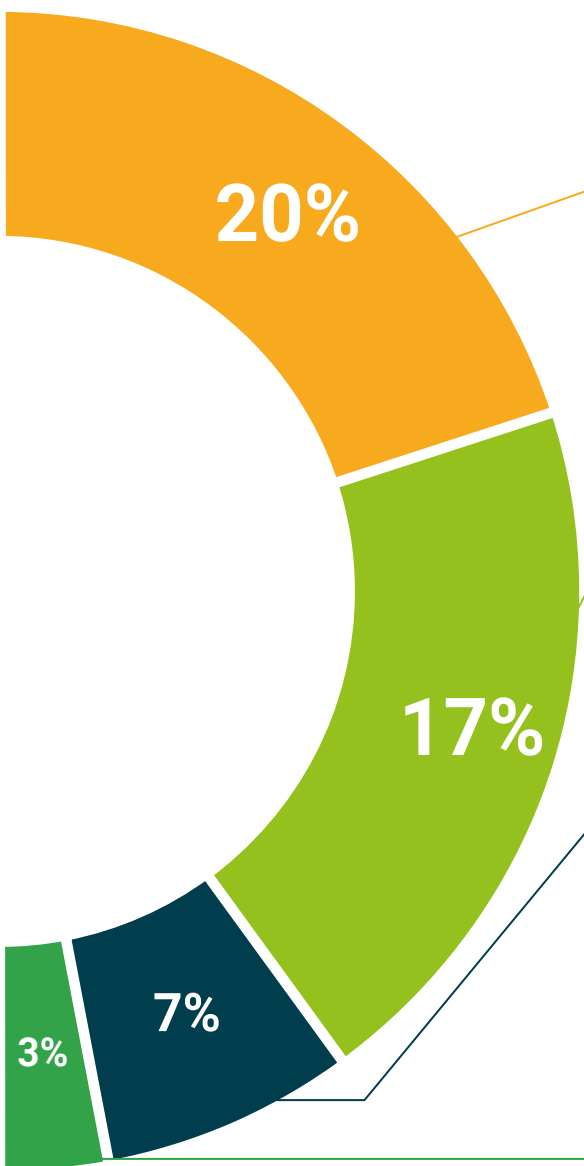
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области Нейромаркетинг гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Нейромаркетинг** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Нейромаркетинг**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Нейромаркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Нейромаркетинг

