

Университетский курс

Цифровая идентичность
и цифровой брендинг
в преподавании

brand

l'bran l 

marketing

character • cl

cast
special • variety • new • business
idea

tech технологический университет



Университетский курс Цифровая идентичность и цифровой брендинг в преподавании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/education/postgraduate-certificate/digital-identity-digital-branding-teaching

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

С появлением ИКТ учителям и преподавателям пришлось полностью перейти на новый способ преподавания и быстро адаптироваться к этой постоянно развивающейся технологии.



““

Данный Университетский курс в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании придаст вам уверенности в осуществлении своей профессиональной деятельности и поможет вам расти в личном и профессиональном плане”

Сегодня преподавание требует от педагогов подготовки контента, написания блогов или общения со своими студентами в Интернете, и все это с использованием цифровой идентичности.

Современный преподаватель должен обладать цифровой идентичностью и уметь правильно ею управлять. От этого зависит ваш имидж, репутация и безопасность в Интернете.

Цифровой брендинг – это имидж педагога, который оставляет свой след, пусть и неосознанно, поэтому необходимо получить достаточные знания, чтобы уметь правильно им управлять.

Сегодня перед педагогами стоит сложная задача: они должны опережать своих учеников, которые родились в эпоху Интернета, и овладевать знаниями о средствах коммуникации, поскольку современная форма общения – сетевая.

Очень важно владеть ИКТ не только как средством коммуникации, но и как системой оценки ИКТ, которая может быть полезной для всех учащихся.



*Обновите ваши знания с помощью
Университетского курса в области
цифровой идентичности и цифрового
брендинга в преподавании”*

Данный **Университетский курс в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 75 практических кейсов, представленных экспертами в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Новые данные о выявлении и внедрении цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании
- ♦ Содержит практические упражнения, в которых процесс самопроверки может быть использован для улучшения обучения
- ♦ Основанная на алгоритмах, интерактивная обучающая система для принятия решений по заданным ситуациям
- ♦ С особым акцентом на научно-обоснованные методики в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании
- ♦ Все вышеперечисленное будет дополнено теоретическими занятиями, вопросами к эксперту, дискуссионными форумами по спорным вопросам и индивидуальной работой по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Данный Университетский курс может стать лучшим вложением средств в выбор программы повышения квалификации по двум причинам: помимо обновления знаний в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании, вы получите диплом о прохождении Курса профессиональной подготовки от TESH Технологического университета”

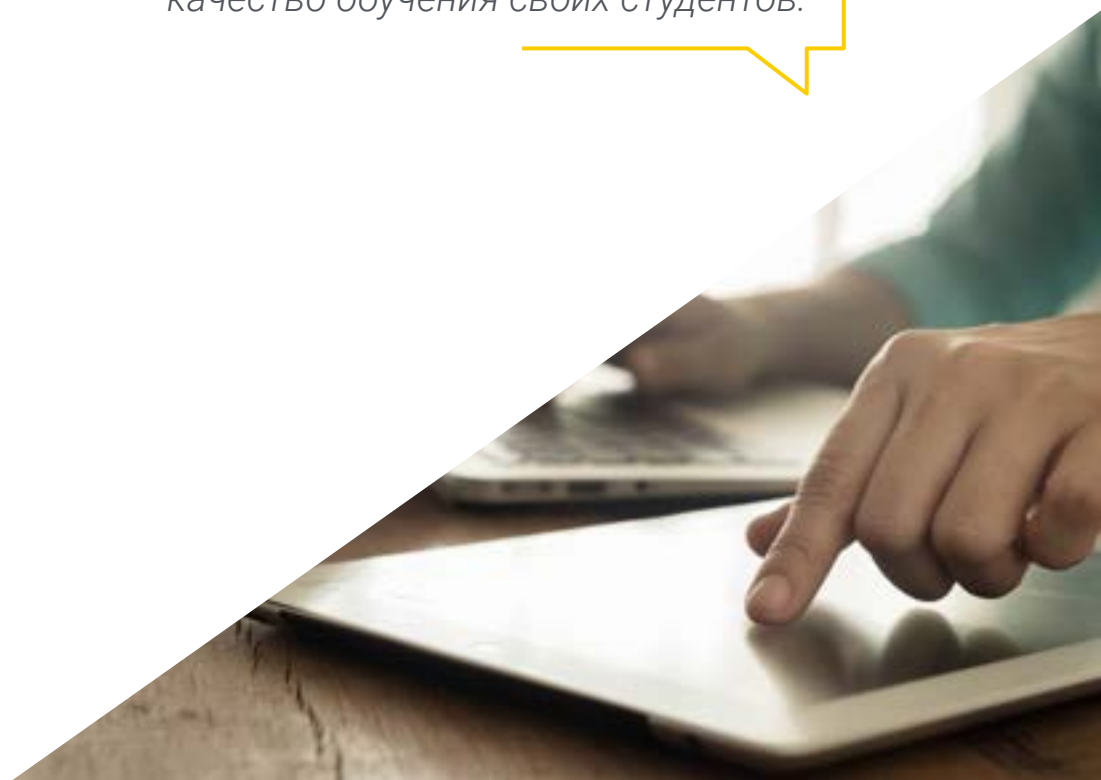
В преподавательский состав входят профессионалы в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании, которые привносят в данную программу свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсионный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными специалистами в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании.

Укрепите свою уверенность в принятии решений, обновив знания с помощью этого Университетского курса.

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании и улучшить качество обучения своих студентов.



02

Цели

Университетский курс в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании призван облегчить работу преподавателя, желающего получить новые знания о цифровой идентичности и имидже бренда.



Online



“

Данный Университетский курс предназначен для того, чтобы вы обновили свои знания в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании, используя новейшие образовательные технологии, чтобы внести качественный и уверенный вклад в принятие решений и обучение ваших студентов”



Общие цели

- ♦ Овладеть фундаментальными знаниями и навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, изучив все, что нужно знать об ИКТ и цифровом брендинге в преподавании
- ♦ Знать, как транслировать и поддерживать свой имидж в Интернете при создании контента, публикации или взаимодействии с учениками, родителями и самой школой
- ♦ Уметь рассказать учащимся о важности цифровой идентичности при взаимодействии в Интернете и о рисках, связанных с ее незнанием





Конкретные цели

- ♦ Классифицировать определяющие характеристики электронного обучения
- ♦ Объяснить преимущества и недостатки виртуального обучения по сравнению с традиционным обучением
- ♦ Описать новые тенденции в цифровой коммуникации
- ♦ Определять новые взгляды на преподавание, обучение и работу в цифровой среде

“

Воспользуйтесь возможностью и сделайте шаг, чтобы быть в курсе новейших разработок в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании”

03

Руководство курса

В преподавательский состав курса входят ведущие эксперты в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании, которые привносят в программу свой профессиональный опыт. Кроме того, в разработке и создании программы, участвуют признанные специалисты, которые дополняют программу междисциплинарным подходом.



“

Узнайте от ведущих профессионалов о последних достижениях в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании”

Руководство



Г-н Кабесуэло Добларе, Альваро

- ♦ Психолог
- ♦ Эксперт в области цифровой идентичности и степень магистра в области коммуникаций
- ♦ Цифровой маркетинг и социальные сети
- ♦ Преподаватель по цифровой идентичности
- ♦ Менеджер по социальным медиа в коммуникационном агентстве
- ♦ Преподаватель в Aula Salud

Преподаватели

Д-р Де ла Серна, Хуан Мойзес

- ♦ Доктор психологических наук и магистр в области нейронаук и поведенческой биологии
- ♦ Создатель Открытой кафедры психологии и нейронаук, и популяризатор науки

Г-н Грис Рамос, Алехандро

- ♦ Инженер-техник в области компьютерного менеджмента.
- ♦ Степень магистра в области электронной коммерции и специалиста по новейшим технологиям
- ♦ Цифровой маркетинг, разработка веб-приложений и развитие интернет-бизнеса

Г-н Альбиоль Мартин, Антонио

- ♦ Степень магистра в области образования и информационно-коммуникационных технологий в УОС Открытого университета Каталонии
- ♦ Степень магистра в области литературоведения
- ♦ Степень бакалавра в области философии и литературы
- ♦ Руководитель CuriosiTIC: Программа интеграции ИКТ в учебный процесс в школе JABY

B **L** **O** **G**

04

Структура и содержание

Структура содержания этой программы разработана командой профессионалов из лучших образовательных центров и университетов Испании, осознающих актуальность специализации, чтобы иметь возможность участвовать в процессе обучения и сопровождения студентов с высокими способностями, и стремящихся к качественному преподаванию с помощью новых образовательных технологий.



DIGITAL MARKETING

PREDICTIVE EMPLOYEE BUSINESS
BUSINESS ANALYTICS ADVERTISING
PRODUCT RISK VALUE HOLISTIC
GLOBAL PLAN VECT

“

Данный Университетский курс в области цифровой идентичности и цифрового брендинга в преподавании содержит самую полную и современную программу на рынке”

Модуль 1. Цифровая идентичность и цифровой брендинг

- 1.1. Цифровая идентичность
 - 1.1.1. Определение цифровой идентичности
 - 1.1.2. Управление цифровой идентичностью в преподавании
 - 1.1.3. Области применения цифровой идентичности
 - 1.1.4. Краткий обзор
- 1.2. Блоги
 - 1.2.1. Введение в блоггинг в преподавании
 - 1.2.2. Блоги и цифровая идентичность
 - 1.2.3. Краткий обзор
- 1.3. Роли в цифровой идентичности
 - 1.3.1. Цифровая идентичность учащихся
 - 1.3.2. Цифровая идентичность преподавательского состава
 - 1.3.3. Краткий обзор
- 1.4. *Брендинг*
 - 1.4.1. Что такое *цифровой брендинг*?
 - 1.4.2. Как работать над *цифровым брендингом*?
 - 1.4.3. Краткий обзор
- 1.5. Как позиционировать себя в цифровом обучении?
 - 1.5.1. Введение в SEO
 - 1.5.2. Позиционирование блога
 - 1.5.3. Введение в личный брендинг
 - 1.5.4. Успешные примеры брендинга учителей
 - 1.5.5. Типичные случаи использования
 - 1.5.6. Краткий обзор
- 1.6. Онлайн-репутация
 - 1.6.1. Онлайн-репутация vs. Физическая репутация
 - 1.6.2. Онлайн-репутация в преподавании
 - 1.6.3. Управление кризисом онлайн-репутации
 - 1.6.4. Краткий обзор





- 1.7. Цифровая коммуникация
 - 1.7.1. Цифровая коммуникация
 - 1.7.2. Личная коммуникация и цифровая идентичность
 - 1.7.3. Корпоративная коммуникация и цифровая идентичность
 - 1.7.4. Обучение средствам коммуникации
 - 1.7.5. Обучение протоколам общения
 - 1.7.6. Краткий обзор
- 1.8. Средства коммуникации
 - 1.8.1. Коммуникационные планы
 - 1.8.2. Менеджеры обмена мгновенными сообщениями
 - 1.8.3. Электронный адрес
 - 1.8.4. Цифровой дневник на новых платформах
 - 1.8.5. Видеоконференции
 - 1.8.6. Краткий обзор
- 1.9. Оценка с помощью ИКТ
 - 1.9.1. Системы оценки ИКТ
 - 1.9.2. *Электронное портфолио*
 - 1.9.3. Самопроверка, оценка коллег и обратная связь
 - 1.9.4. Краткий обзор
- 1.10. Ресурсы для управления материалами
 - 1.10.1. Хранение и извлечение ресурсов, материалов и инструментов
 - 1.10.2. Обновление ресурсов, материалов и инструментов
 - 1.10.3. Краткий обзор



Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

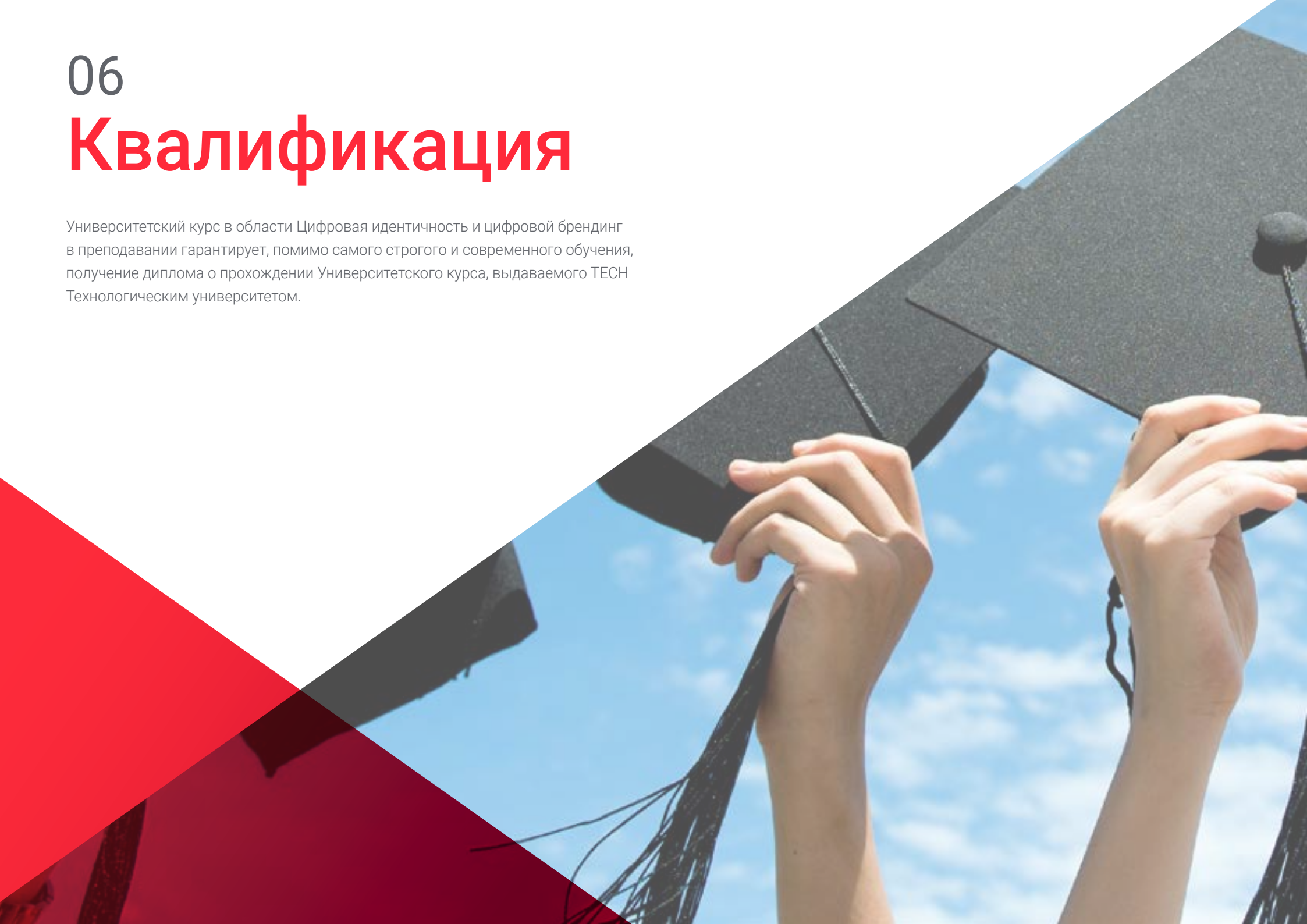
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области Цифровая идентичность и цифровой брендинг в преподавании гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Цифровая идентичность и цифровой брендинг в преподавании** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Цифровая идентичность и цифровой брендинг в преподавании**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Цифровая идентичность
и цифровой брендинг
в преподавании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Цифровая идентичность
и цифровой брендинг
в преподавании

SDG objectives:
- up to 48 ROI
- 54 growing

ONLINE MARKETING