

Университетский курс

Цифровой брендинг и социальные сети
в преподавании





Университетский курс

Цифровой брендинг и социальные сети в преподавании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/education/postgraduate-certificate/digital-branding-social-media-teaching

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

С появлением ИКТ учителям и педагогам пришлось полностью перейти на новый способ преподавания и быстро адаптироваться к этой постоянно развивающейся технологии.





Smart

“

Данный Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании придаст вам уверенности в осуществлении своей профессиональной деятельности и поможет вам расти в личном и профессиональном плане”

Преподавание было модернизировано, и педагоги приобретают новые навыки, позволяющие использовать весь потенциал ИКТ для взаимодействия в виртуальном мире и мотивации учащихся на расстоянии.

Знание социальных сетей и принципов их работы необходимо в сфере образования для получения максимального эффекта от преподавания, кооперации и группового обучения как студентов, так и преподавателей.

Изучение *цифрового брендинга* необходимо преподавателям для правильного управления контентом и блогами, которые они создают для своих учеников, а также цифровой брендинг имеет огромное значение для молодых людей, которые только начинают работать в Интернете.

Сегодня перед педагогами стоит сложная задача, поскольку они должны опережать своих учеников, которые родились в цифровую эпоху, и для которых очень важно приобретать новые знания об *электронном обучении* и технологических достижениях, полностью меняющих систему преподавания.



Обновите ваши знания с помощью Университетского курса в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании”

Данный **Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 75 практических кейсов, представленных экспертами в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Новые данные о выявлении и внедрении цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании
- ♦ Содержит практические упражнения, в которых процесс самопроверки может быть использован для улучшения обучения
- ♦ Основанная на алгоритмах, интерактивная обучающая система для принятия решений по заданным ситуациям
- ♦ С особым акцентом на научно-обоснованные методики в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании
- ♦ Все вышеперечисленное будет дополнено теоретическими занятиями, вопросами к эксперту, дискуссионными форумами по спорным вопросам и индивидуальной работой по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

*Данный Университетский курс может стать лучшим вложением средств при выборе программы повышения квалификации по двум причинам: помимо обновления знаний в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании, вы получите диплом **TECH Технологического университета**”*

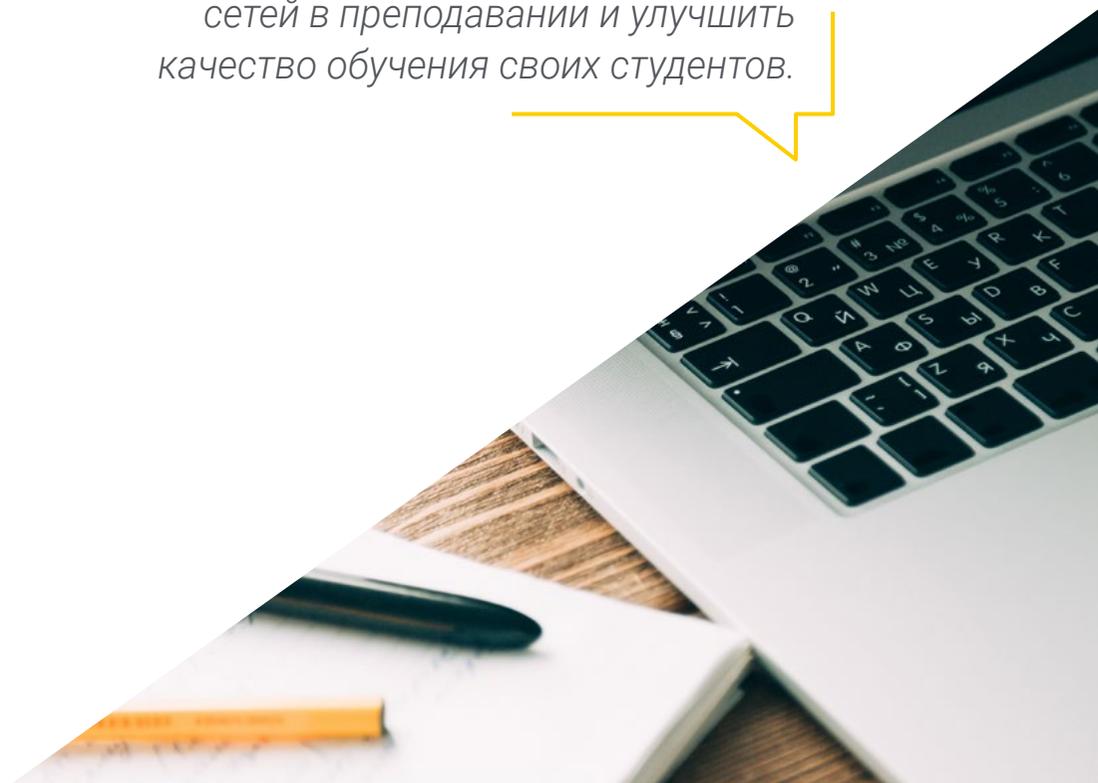
В преподавательский состав входят профессионалы в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсионный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными специалистами в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании.

Повысьте свою уверенность в принятии решений, обогатив свои знания благодаря этому Университетскому курсу.

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании и улучшить качество обучения своих студентов.



02

Цели

Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании призван облегчить работу педагога-профессионала, желающего получить новые знания об ИКТ и сделать первые шаги в программировании с помощью основного инструмента для ее реализации.



Academic

“

Данный Университетский курс предназначен для того, чтобы вы обновили свои знания в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании, используя новейшие образовательные технологии, чтобы внести качественный и уверенный вклад в принятие решений и обучение ваших студентов”



Общие цели

- ♦ Овладеть фундаментальными знаниями и навыками, необходимыми для профессиональной деятельности изучив все, что нужно знать о цифровой идентификации
- ♦ Знать особенности социальных сетей, связанных с преподаванием, и наиболее подходящий контент для использования в процессе обучения
- ♦ Научиться различать различные формы коммуникации, предлагаемые различными цифровыми инструментами в области преподавания

“

*Воспользуйтесь
возможностью и
сделайте шаг, чтобы
быть в курсе новейших
разработок в цифровом
брендинге и социальных
сетях в преподавании”*

Learn



Конкретные цели

- ♦ Определить происхождение и эволюцию Facebook
- ♦ Классифицировать использование Facebook в преподавании
- ♦ Прояснить происхождение и эволюцию Twitter
- ♦ Понять использование Twitter в преподавании
- ♦ Оценить влияние образовательных социальных сетей
- ♦ Проводить мониторинг образовательных социальных сетей
- ♦ Классифицировать определяющие характеристики электронного обучения
- ♦ Объяснить преимущества и недостатки виртуального обучения по сравнению с традиционным обучением
- ♦ Описать новые тенденции в цифровой коммуникации
- ♦ Определять новые взгляды на преподавание, обучение и работу в цифровой среде

03

Руководство курса

Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании включает в свой преподавательский состав, ведущих специалистов в области образования, которые вкладывают в это обучение свой профессиональный опыт. Кроме того, в разработке и создании программы участвуют люди с признанным авторитетом, которые дополняют программу междисциплинарным подходом.





“

Узнайте от ведущих профессионалов о последних достижениях в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании”

Руководство



Г-н Кабесуэло Добларе, Альваро

- ♦ Психолог
- ♦ Эксперт в области цифровой идентичности и степень магистра в области коммуникаций
- ♦ Цифровой маркетинг и социальные сети
- ♦ Преподаватель по цифровой идентичности
- ♦ Менеджер по социальным медиа в коммуникационном агентстве
- ♦ Преподаватель в Aula Salud

Преподаватели

Д-р Де ла Серна, Хуан Мойзес

- ♦ Доктор психологических наук и магистр в области нейронаук и поведенческой биологии
- ♦ Создатель Открытой кафедры психологии и нейронаук, и популяризатор науки

Г-н Грис Рамос, Алехандро

- ♦ Инженер-техник в области компьютерного менеджмента.
- ♦ Степень магистра в области электронной коммерции и специалиста по новейшим технологиям
- ♦ Цифровой маркетинг, разработка веб-приложений и развитие интернет-бизнеса

Г-н Альбиоль Мартин, Антонио

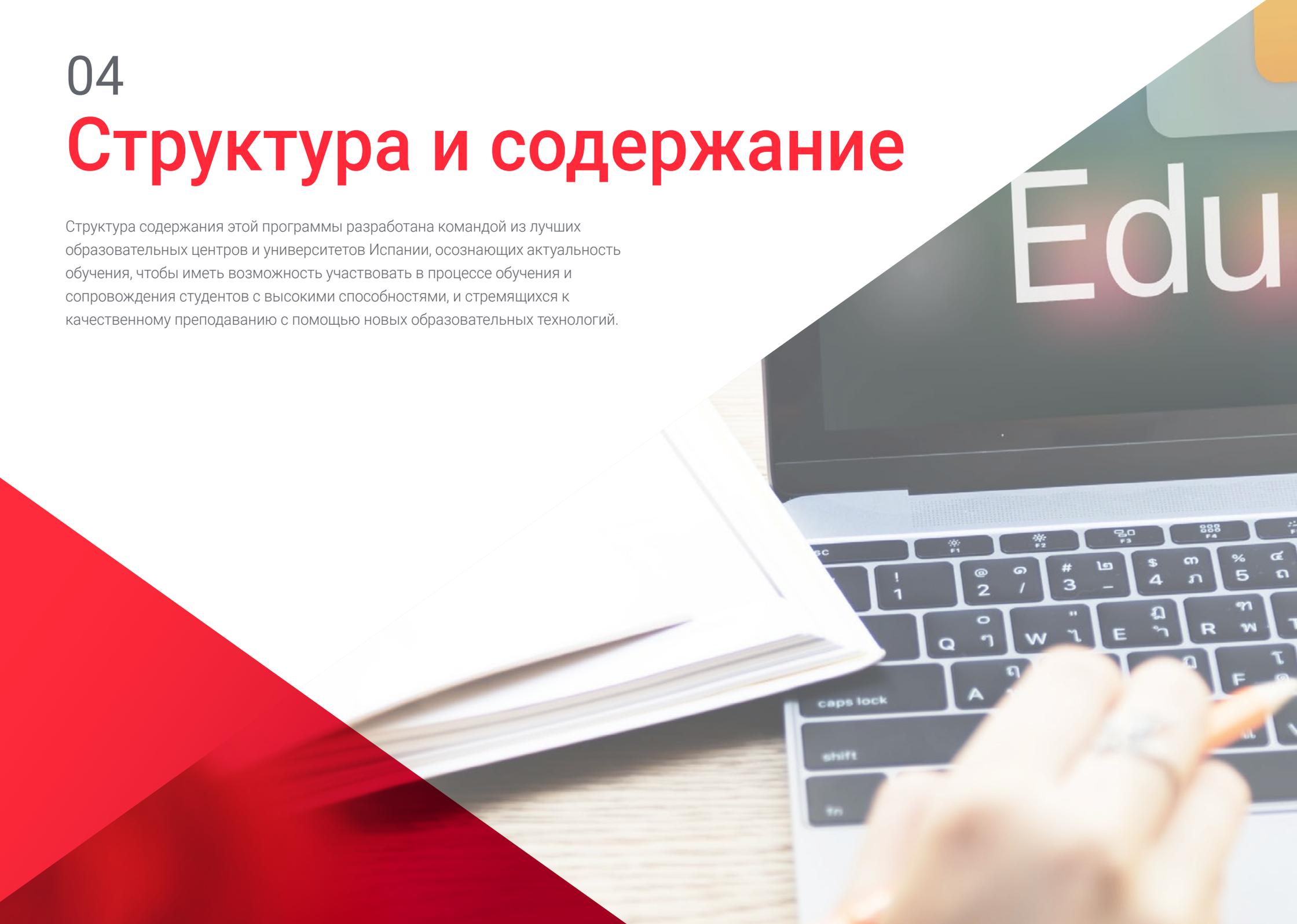
- ♦ Степень магистра в области образования и информационно-коммуникационных технологий в УОС Открытого университета Каталонии
- ♦ Степень магистра в области литературоведения
- ♦ Степень бакалавра в области философии и литературы
- ♦ Руководитель CuriosiTIC: Программа интеграции ИКТ в учебный процесс в школе JABY



04

Структура и содержание

Структура содержания этой программы разработана командой из лучших образовательных центров и университетов Испании, осознающих актуальность обучения, чтобы иметь возможность участвовать в процессе обучения и сопровождения студентов с высокими способностями, и стремящихся к качественному преподаванию с помощью новых образовательных технологий.



Edu



Education

“

Данный Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании содержит самую полную и современную программу на рынке”

Модуль 1. Социальные сети и блоги в преподавании

- 1.1. Социальные сети
 - 1.1.1. Происхождение и эволюция
 - 1.1.2. Социальные сети для учителей
 - 1.1.3. Стратегия, аналитика и контент
 - 1.1.4. Краткий обзор
- 1.2. Facebook
 - 1.2.1. Происхождение и эволюция Facebook
 - 1.2.2. Страницы в Facebook для работы с учителями
 - 1.2.3. Группы
 - 1.2.4. Поиск и база данных Facebook
 - 1.2.5. Инструменты
 - 1.2.6. Краткий обзор
- 1.3. Twitter
 - 1.3.1. Происхождение и эволюция Twitter
 - 1.3.2. Профили в Twitter для работы с учителями
 - 1.3.3. Поиск и база данных Twitter
 - 1.3.4. Инструменты
 - 1.3.5. Краткий обзор
- 1.4. LinkedIn
 - 1.4.1. Происхождение и эволюция LinkedIn
 - 1.4.2. Профиль преподавателя в LinkedIn
 - 1.4.3. Группы LinkedIn
 - 1.4.4. Поиск и база данных LinkedIn
 - 1.4.5. Инструменты
 - 1.4.6. Краткий обзор
- 1.5. YouTube
 - 1.5.1. Происхождение и эволюция YouTube
 - 1.5.2. Каналы в YouTube для работы с учителями
 - 1.5.3. Инструменты для YouTube
 - 1.5.4. Краткий обзор



- 
- 1.6. Instagram
 - 1.6.1. Происхождение и эволюция Instagram
 - 1.6.2. Профили в Instagram для работы с учителями
 - 1.6.3. Инструменты
 - 1.6.4. Краткий обзор
 - 1.7. Мультимедийный контент
 - 1.7.1. Фотография
 - 1.7.2. Инфографика
 - 1.7.3. Видео
 - 1.7.4. Видео в прямом эфире
 - 1.7.5. Краткий обзор
 - 1.8. Ведение блогов и социальных сетей
 - 1.8.1. Основные правила управления социальными сетями
 - 1.8.2. Использование в преподавании
 - 1.8.3. Инструменты для создания контента
 - 1.8.4. Инструменты управления социальными сетями
 - 1.8.5. Трюки в социальных сетях
 - 1.8.6. Краткий обзор
 - 1.9. Инструменты аналитики
 - 1.9.1. Что мы анализируем?
 - 1.9.2. Аналитика Google
 - 1.9.3. Краткий обзор
 - 1.10. Коммуникация и репутация
 - 1.10.1. Управление источниками
 - 1.10.2. Протоколы коммуникации
 - 1.10.3. Антикризисное управление
 - 1.10.4. Краткий обзор

Модуль 2. Цифровая идентичность и цифровой брендинг

- 2.1. Цифровая идентичность
 - 2.1.1. Определение цифровой идентичности
 - 2.1.2. Управление цифровой идентичностью в преподавании
 - 2.1.3. Области применения цифровой идентичности
 - 2.1.4. Краткий обзор
- 2.2. Блоги
 - 2.2.1. Введение в блогинг в преподавании
 - 2.2.2. Блоги и цифровая идентичность
 - 2.2.3. Краткий обзор
- 2.3. Роли в цифровой идентичности
 - 2.3.1. Цифровая идентичность учащихся
 - 2.3.2. Цифровая идентичность преподавательского состава
 - 2.3.3. Краткий обзор
- 2.4. *Брендинг*
 - 2.4.1. Что такое *цифровой* брендинг?
 - 2.4.2. Как работать над *цифровым* брендингом?
 - 2.4.3. Краткий обзор
- 2.5. Как позиционировать себя в цифровом обучении?
 - 2.5.1. Введение в поисковую оптимизацию
 - 2.5.2. Позиционирование блога
 - 2.5.3. Введение в личный брендинг
 - 2.5.4. Успешные примеры брендинга учителей
 - 2.5.5. Типичные случаи использования
 - 2.5.6. Краткий обзор
- 2.6. Онлайн-репутация
 - 2.6.1. Онлайн-репутация vs. Физическая репутация
 - 2.6.2. Онлайн-репутация в преподавании
 - 2.6.3. Управление кризисом онлайн-репутации
 - 2.6.4. Краткий обзор



- 2.7. Цифровая коммуникация
 - 2.7.1. Цифровая коммуникация
 - 2.7.2. Личная коммуникация и цифровая идентичность
 - 2.7.3. Корпоративная коммуникация и цифровая идентичность
 - 2.7.4. Обучение средствам коммуникации
 - 2.7.5. Обучение протоколам общения
 - 2.7.6. Краткий обзор
- 2.8. Средства коммуникации
 - 2.8.1. Коммуникационные планы
 - 2.8.2. Менеджеры обмена мгновенными сообщениями
 - 2.8.3. Электронный адрес
 - 2.8.4. Цифровой дневник на новых платформах
 - 2.8.5. Видеоконференции
 - 2.8.6. Краткий обзор
- 2.9. Оценка с помощью ИКТ
 - 2.9.1. Системы оценки ИКТ
 - 2.9.2. Электронное портфолио
 - 2.9.3. Самопроверка, оценка коллег и обратная связь
 - 2.9.4. Краткий обзор
- 2.10. Ресурсы для управления материалами
 - 2.10.1. Хранение и поиск ресурсов, материалов и инструментов
 - 2.10.2. Обновление ресурсов, материалов и инструментов
 - 2.10.3. Краткий обзор

“

Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.



Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

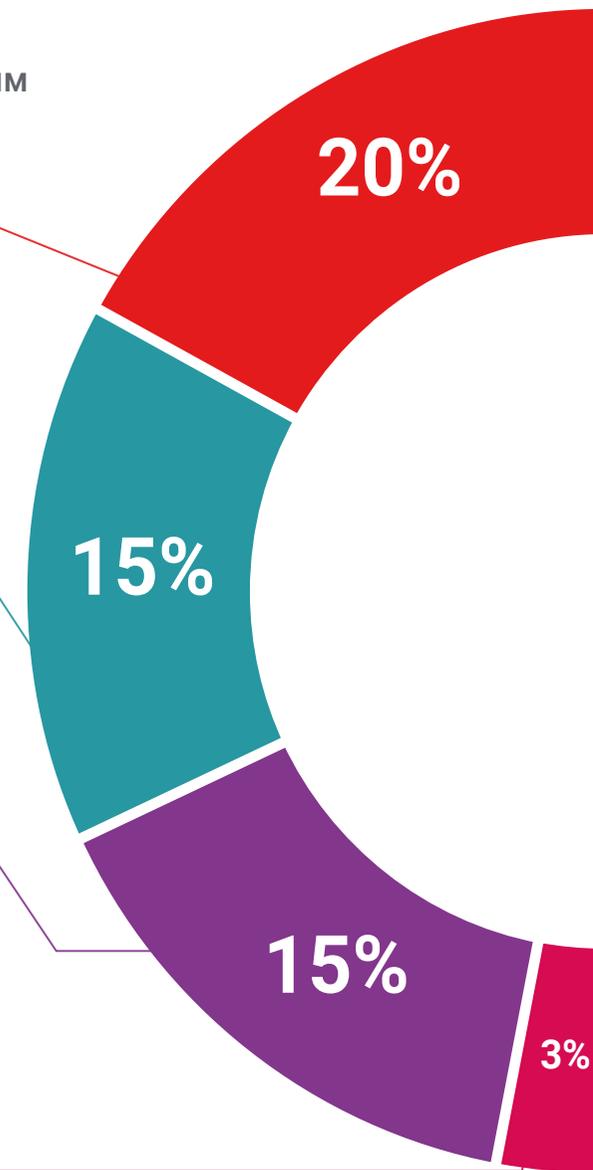
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

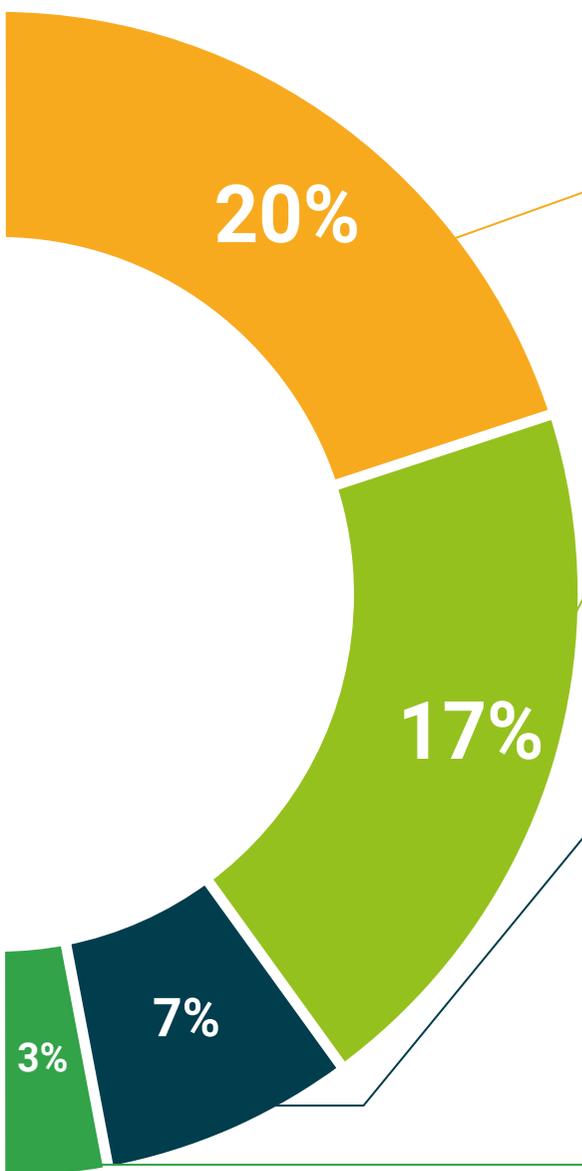
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

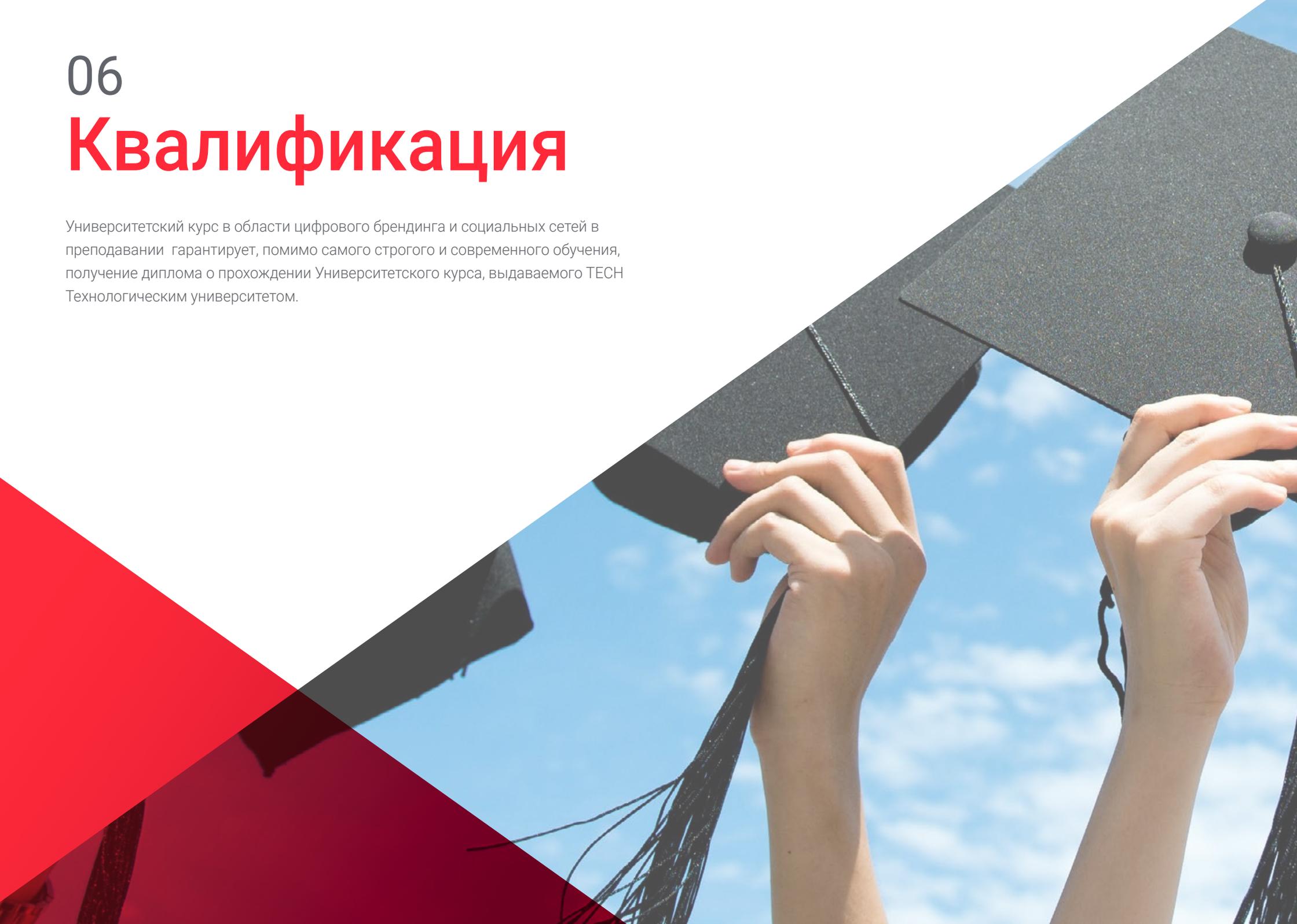
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области цифрового брендинга и социальных сетей в преподавании**

Количество учебных часов: **300 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический
университет

Университетский курс

Цифровой брендинг и
социальные сети в
преподавании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Цифровой брендинг и социальные сети
в преподавании

