

محاضرة جامعية

العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية  
في مجال التدريس



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية

في مجال التدريس

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/education/postgraduate-certificate/digital-branding-social-media-teaching](http://www.techtute.com/ae/education/postgraduate-certificate/digital-branding-social-media-teaching)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

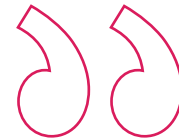
صفحة 28

# المقدمة

مع توسع التكنولوجيا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات TIC اضطر المعلمون والمربين إلى الانخراط بشكل كامل في أساليب تعليم جديدة والتكيف بسرعة مع هذه التكنولوجيا التي لا تتوقف عن النمو.



ستولد هذه المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس شعوراً بالأمان في أداء مهنتك، مما سيساعدك على النمو على المستوى الشخصي والمهني"



وقد تمت إعادة تصميم أسلوب التدريس واكتسب المعلمون مهارات جديدة لاستخدام الإمكانيات الكاملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، للتفاعل في عالم افتراضي وتحفيز الطلاب عن بعد.

تعد معرفة الشبكات الاجتماعية وتشغيلها أمرًا ضروريًا في قطاع التعليم من أجل تحقيق أقصى استفادة من التدريس والتعاون والتعلم الجماعي، سواء بين الطلاب أو بين المعلمين.

يعد التعرف على العلامات التجارية الرقمية أمرًا ضروريًا للمعلمين حتى يتمكنوا من إدارة المحتوى والمدونات التي ينشئونها لطلابهم بشكل صحيح، كما أنه ذو أهمية حيوية للشباب الذين بدأوا في التواجد على الإنترنت.

يواجه المعلمون في الوقت الحاضر تحديًا كبيرًا لأنه يتعين عليهم أن يكونوا متقدمين على طلابهم الذين ولدوا في العصر الرقمي، ولهذا السبب من الضروري اكتساب معرفة جديدة حول التعلم الإلكتروني والتطورات التكنولوجية التي تغير نظام التعليم بشكل كامل.

تحتوي محاضرة جامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق. ومن أبرز الميزات:

- ♦ تطوير أكثر من 75 حالة عملية مقدمة من خبراء في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية الممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ آخر المستجدات حول الكشف والتدخل في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس
- ♦ تحتوي على تدريبات عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ بتركيز خاص على منهجيات مبنية على الأدلة في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس
- ♦ كل هذا سيتم استكماله من قبل الدروس النظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

قم بتحديث معلوماتك من خلال هذه المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس



قم بزيادة ثققتك في اتخاذ القرار من خلال تحديث وتطوير معرفتك من خلال المحاضرة الجامعية.

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس وحسن المعلومة لطلابك.

هذه المحاضرة الجامعية هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج التحديث لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس، وستحصل على شهادة جامعية من *TECH* الجامعة التكنولوجية ”

يتضمن الهيكل التدريسي لهذا البرنامج من متخصصين في مجال العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس الذين يضعون تجربتهم وخبرتهم في هذا التدريب إلى البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرموقة والجامعات الريادية.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية التمرير من إلى التعلم المهني والسياقي أي بيئة محاكاة ستوفر التعلم غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. لهذا سيحصل الطالب المختص على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين في مجال العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس وذوي خبرة واسعة.

تهدف هذه المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس إلى تسهيل أداء المعلم المهني الذي يرغب في الحصول على معرفة جديدة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقها العملي في المجال التعليمي والمزايا التي يجلبها ذلك.

Academi





هذا المحاضرة الجامعية موجه لمساعدتك في تحديث معرفتك في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، من أجل المساهمة بجودة وأمان في اتخاذ القرارات ومتابعة طلابك"



الأهداف العامة



- ♦ اكتساب المعرفة والمهارات الأساسية لتمكين من ممارسة مهنتك من خلال تعلم كل ما تحتاج لمعرفته حول الهوية الرقمية
- ♦ معرفة خصائص شبكات التواصل الاجتماعي المرتبطة بالتدريس والمحتوى الأنسب لاستخدامه في مجال التدريس
- ♦ تعلم كيفية التمييز بين أشكال الاتصال المختلفة التي توفرها الأدوات الرقمية المختلفة في مجال التدريس



اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمتابعة آخر التطورات في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس”

الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على نشأة وتطور الفيسبوك
- ♦ تصنيف استخدام الفيسبوك في مجال التدريس
- ♦ توضيح أصل وتطور تويتر
- ♦ التعرف على استخدام تويتر في مجال التدريس
- ♦ تقييم تأثير الشبكات الاجتماعية التعليمية
- ♦ مراقبة الشبكات الاجتماعية التعليمية
- ♦ تصنيف الخصائص المميزة للتدريس الافتراضي
- ♦ توضيح مميزات وعيوب التدريس الافتراضي مقارنة بالتدريس التقليدي
- ♦ وصف الاتجاهات الجديدة في مجال الاتصالات الرقمية
- ♦ تحديد الآفاق الجديدة في مجال التدريس والتدريب والتوظيف ضمن الإطار الرقمي

Learn

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تضم المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس خبراء مرجعيين في التخصصات التعليمية، الذين يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم. بالإضافة إلى ذلك يشارك متخصصون مشهورون آخرون في تصميمه وإعداده واستكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات.

تعلم من المتخصصين المرجعيين أحدث التطورات في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس"



هيكل الإدارة

أ. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ إحصائي نفسي
- ♦ خبير في الهوية الرقمية وماجستير في الاتصالات
- ♦ التسويق الرقمي والشبكات الاجتماعية
- ♦ مدرس في الهوية الرقمية
- ♦ مدير وسائل التواصل الاجتماعي في وكالة الاتصالات
- ♦ مدرس بقسم الصحة



الأساتذة

د. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراة في علم النفس وماجستير في علوم الأعصاب وعلم الأحياء السلوكي
- ♦ مؤلف الرئاسة المفتوحة لعلم النفس وعلوم الأعصاب وناشر علمي

أ. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في إدارة المعلوماتية.
- ♦ ماجستير في التجارة الإلكترونية ومتخصص في أحدث التقنيات
- ♦ التسويق الرقمي وتطوير تطبيقات الويب والأعمال التجارية عبر الإنترنت

أ. Albiol Martín, Antonio

- ♦ ماجستير في التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من UOC
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية
- ♦ ماجستير في الآداب
- ♦ المسؤول عن CuriosiTIC: برنامج تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصول الدراسية بمدرسة JABY

tech 15 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات على الصعيد المحلي وعلى دراية بأهمية التدريب الحالي من أجل التدخل في تدريب ومرافقة الطلاب ذوي القدرات العالية وملتزمون بجودة تدريس من خلال تقنيات تعليمية جديدة.

Education





Edu

تحتوي المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال  
التدريس على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدانية في السوق



الوحدة 1. الشبكات الاجتماعية والمدونات في مجال التدريس

- 1.1 الشبكات الاجتماعية
    - 1.1.1 الأصل والتطور
    - 2.1.1 الشبكات الاجتماعية للمعلمين
    - 3.1.1 الاستراتيجية والتحليلات والمحتوى
    - 4.1.1 الملخص
  - 2.1 الفيسبوك
    - 1.2.1 نشأة الفيس بوك وتطوره
    - 2.2.1 صفحات الفيسبوك للتوعية التعليمية
    - 3.2.1 المجموعات
    - 4.2.1 البحث وقاعدة البيانات على الفيسبوك
    - 5.2.1 الأدوات
    - 6.2.1 الملخص
  - 3.1 تويتر
    - 1.3.1 نشأة تويتر وتطوره
    - 2.3.1 الملف الشخصي على تويتر للتواصل التعليمي
    - 3.3.1 البحث وقاعدة البيانات على تويتر
    - 4.3.1 الأدوات
    - 5.3.1 الملخص
  - 4.1 لينكد إن
    - 1.4.1 نشأة وتطور لينكد إن
    - 2.4.1 ملف تعريف المعلم على لينكد إن
    - 3.4.1 مجموعات لينكد إن
    - 4.4.1 البحث وقاعدة البيانات على لينكد إن
    - 5.4.1 الأدوات
    - 6.4.1 الملخص
  - 5.1 يوتيوب
    - 1.5.1 نشأة اليوتيوب وتطوره
    - 2.5.1 قنوات يوتيوب للتدريس التوعية
    - 3.5.1 أدوات يوتيوب
    - 4.5.1 الملخص
- 6.1 إنستغرام
    - 1.6.1 نشأة وتطور الانستغرام
    - 2.6.1 الملف الشخصي على الانستغرام للتواصل التعليمي
    - 3.6.1 الأدوات
    - 4.6.1 الملخص
  - 7.1 محتوى الوسائط المتعددة
    - 1.7.1 التصوير
    - 2.7.1 الرسوم البيانية
    - 3.7.1 الفيديو
    - 4.7.1 مقاطع فيديو حية
    - 5.7.1 الملخص
  - 8.1 التدوين وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي
    - 1.8.1 القواعد الأساسية في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
    - 2.8.1 الاستخدامات في مجال التدريس
    - 3.8.1 أدوات إنشاء المحتوى
    - 4.8.1 أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
    - 5.8.1 الحيل في الشبكات الاجتماعية
    - 6.8.1 الملخص
  - 9.1 أدوات التحليلات
    - 1.9.1 ماذا نحلل؟
    - 2.9.1 تحليلات Google
    - 3.9.1 الملخص
  - 10.1 التواصل والسمعة
    - 1.10.1 إدارة الخطوط
    - 2.10.1 بروتوكولات الاتصال
    - 3.10.1 إدارة الأزمات
    - 4.10.1 الملخص

7.2	الاتصال الرقمي
1.7.2	اتصال رقمي
2.7.2	التواصل الشخصي والهوية الرقمية
3.7.2	الاتصال المؤسسي والهوية الرقمية
4.7.2	أدوات التواصل مع المعلم
5.7.2	بروتوكولات التواصل مع المعلمين
6.7.2	الملخص
8.2	أدوات الاتصال
1.8.2	خطط الاتصالات
2.8.2	مدراء المراسلة الفورية
3.8.2	البريد الإلكتروني
4.8.2	الأجندة الرقمية على المنصات الجديدة
5.8.2	مؤتمرات الفيديو
6.8.2	الملخص
9.2	تقييم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1.9.2	أنظمة التقييم مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2.9.2	المحفظة الإلكترونية
3.9.2	التقييم الذاتي وتقييم الأقران والتغذية الراجعة
4.9.2	الملخص
10.2	موارد لإدارة المادة الدراسية
1.10.2	تخزين واسترجاع الموارد والمواد والأدوات
2.10.2	تحديث الموارد والمواد والأدوات
3.10.2	الملخص

## الوحدة 2. الهوية الرقمية و العلامات التجارية الرقمية

1.2	الهوية الرقمية
1.1.2	تعريف الهوية الرقمية
2.1.2	إدارة الهوية الرقمية في مجال التدريس
3.1.2	مجالات تطبيق الهوية الرقمية
4.1.2	الملخص
2.2	المدونات
1.2.2	مقدمة إلى المدونات في مجال التدريس
2.2.2	المدونات والهوية الرقمية
3.2.2	الملخص
3.2	الأدوار في الهوية الرقمية
1.3.2	الهوية الرقمية للطلاب
2.3.2	الهوية الرقمية للمعلمين
3.3.2	الملخص
4.2	العلامات التجارية
1.4.2	ما هي العلامة التجارية الرقمية؟
2.4.2	كيف تعمل العلامة التجارية الرقمية؟
3.4.2	الملخص
5.2	كيف تضع نفسك في مجال التدريس الرقمي؟
1.5.2	مقدمة لتحسين محركات البحث
2.5.2	وضع مدونة
3.5.2	مقدمة للعلامة التجارية الشخصية
4.5.2	قصص نجاح في تدريس صورة العلامة التجارية
5.5.2	الاستخدامات النموذجية
6.5.2	الملخص
6.2	السمعة عبر الإنترنت
1.6.2	السمعة عبر الإنترنت ضد السمعة الجسدية
2.6.2	السمعة عبر الإنترنت في مجال التدريس
3.6.2	إدارة أزمات السمعة عبر الإنترنت
4.6.2	الملخص

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

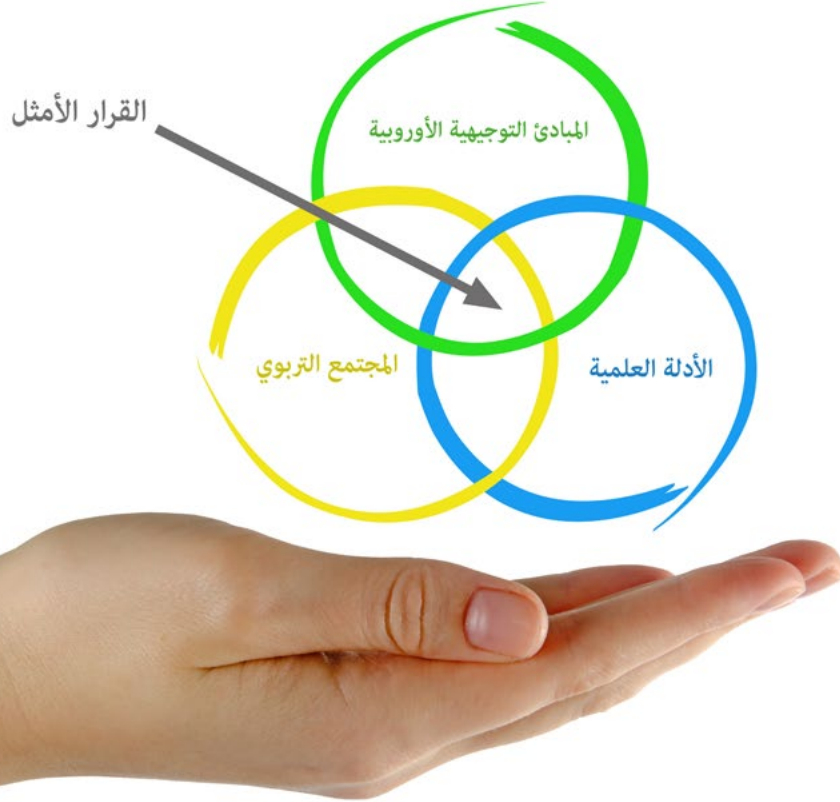




اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

### في كلية التربية بجامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات محاكاة متعددة، بناءً على مواقف واقعية يجب عليهم فيها التحقيق ووضع فرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج.



مع جامعة TECH يمكن للمُربيِّ أو المعلم أو المدرس تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المُربيِّ لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتباين الآراء.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

#### تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. المربون الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للمربين بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.

3. يتحقق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم بفضل عرض الحالات التي نشأت عن التدريس الحقيقي.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المرئي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.



في طبيعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).  
من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 85000 مُربي بنجاح لم يسبق له مثيل في جميع التخصصات. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المربين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### أحدث التقنيات والإجراءات التعليمية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال التعليم. كل هذا، بصيغة المتحدث، كل هذا، بأقصى دقة، في الشرح والتفصيل لاستيعابه وفهمه. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

#### ملخصات تفاعلية



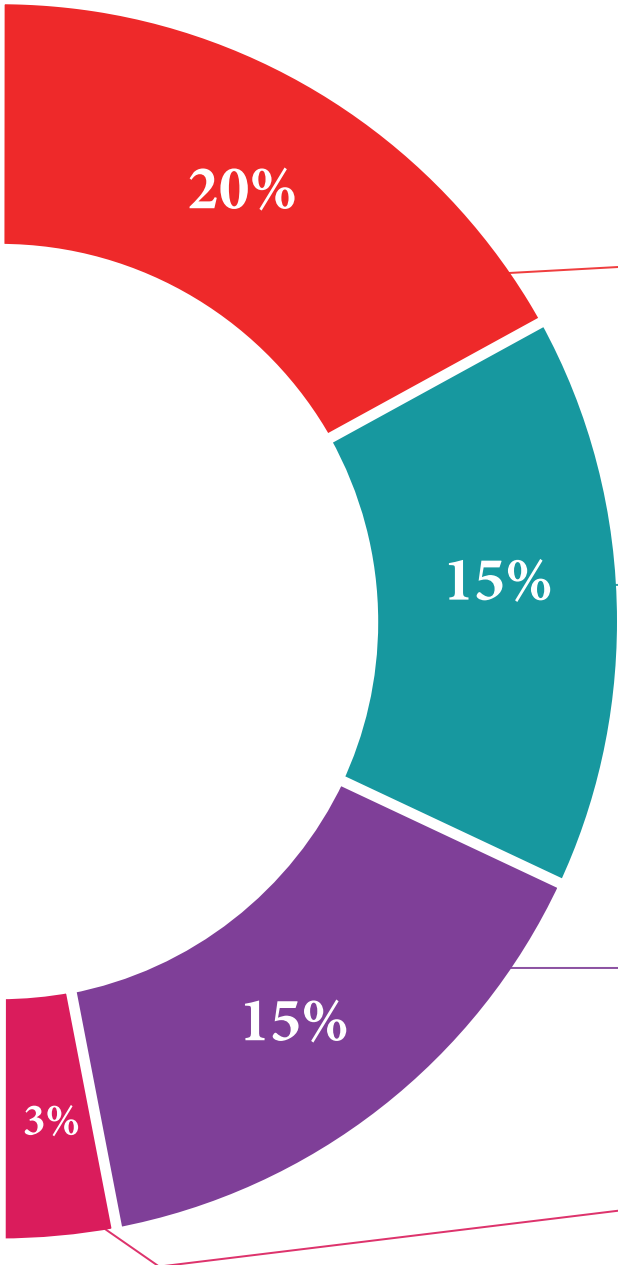
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



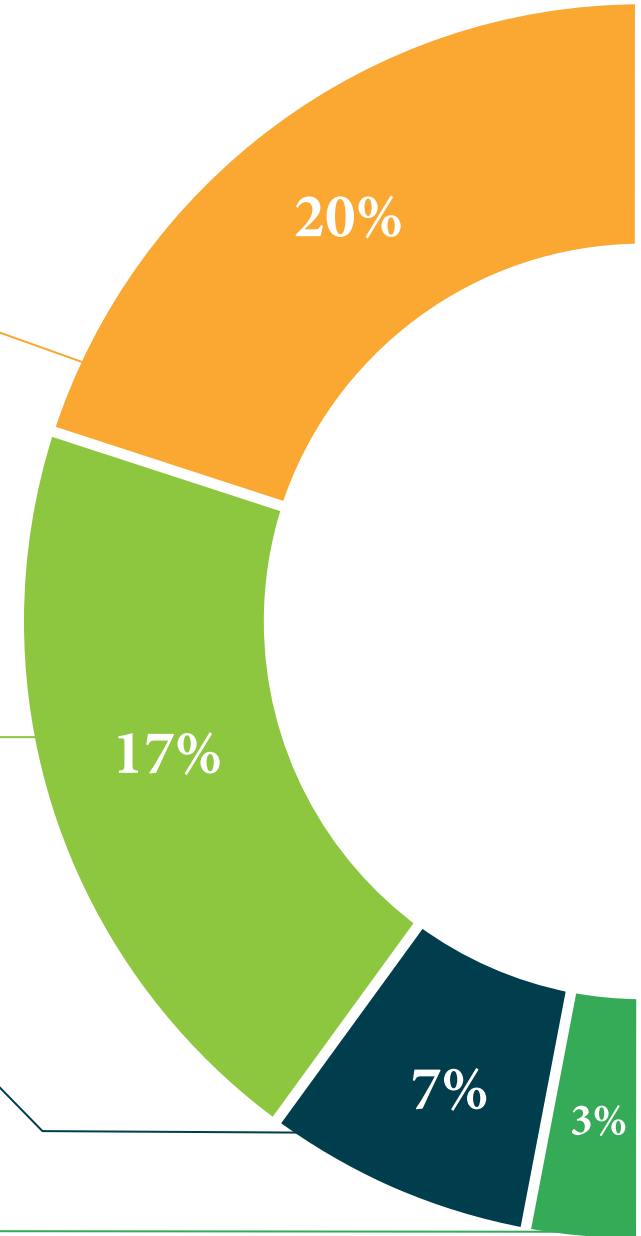
#### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



#### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى  
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية في مجال التدريس

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



الجامعة  
التيكولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية

في مجال التدريس

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية

العلامات التجارية الرقمية والشبكات الاجتماعية

في مجال التدريس