

Mastère Hybride

Programmation et Implémentation
de Projets Éducatifs





tech université
technologique

Mastère Hybride

Programmation et
Implémentation de
Projets Éducatifs

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/education/mastere-hybride/mastere-hybride-programmation-implementation-projets-educatifs

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi suivre ce
Mastère Hybride?

Page 8

03

Objectifs

Page 12

04

Compétences

Page 18

05

Direction de la formation

Page 22

06

Plan d'étude

Page 28

07

Stage Pratique

Page 52

08

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

Page 58

09

Méthodologie

Page 62

10

Diplôme

Page 70

01

Présentation

Les écoles qui veulent être à la pointe de l'éducation doivent disposer des meilleurs projets pédagogiques basés sur les dernières stratégies psychopédagogiques et sur l'utilisation des TIC comme outil véhiculaire. Il s'agit d'un domaine dans lequel le professionnel de l'enseignement doit mettre l'accent sur l'utilisation de lignes directrices didactiques adaptées au contexte éducatif. C'est précisément sur la conception de programmes de ce type que se concentre le programme d'études de ce programme. TECH offre aux diplômés la possibilité d'obtenir un diplôme composé de 1 500 heures de contenu théorique 100% en ligne et de 3 semaines de formation pratique dans un centre d'enseignement de premier plan.



“

Vous souhaitez maîtriser la conception innovante de projets éducatifs d'un point de vue théorique et pratique? En vous inscrivant à ce programme, vous y parviendrez de manière garantie et au plus haut niveau"

La maîtrise de chacune des étapes de la conception d'un projet éducatif est ce qui donne au résultat un plus de qualité qui se manifeste, a posteriori, par un enseignement dynamique, avant-gardiste et surtout efficace, adapté aux besoins de tous ses étudiants. La mise en place, par exemple, des Technologies de l'information et de la Communication dans la salle de classe par l'utilisation d'outils et de programmes numériques, apporte à la programmation un supplément d'innovation qui favorise l'intérêt des élèves, en les faisant participer au processus éducatif avec enthousiasme et persévérance. De cette manière, les professionnels de l'enseignement contribuent à une évolution efficace vers un enseignement inclusif et efficace, dans lequel les différents profils travaillent ensemble pour apprendre et se développer en fonction de leur niveau psychosocial.

C'est précisément l'objet du Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs que TECH a lancé sur le marché. Il s'agit d'une expérience académique multidisciplinaire qui comprend 1 500 heures de théorie et 120 heures d'expérience pratique dans un centre de référence dans le panorama éducatif international. De cette manière, le diplômé peut, d'une part, spécialiser ses connaissances dans le développement du projet d'enseignement, de la maîtrise de ses phases aux concepts didactiques les plus avant-gardistes (*Flipped Classroom, Design Thinking, gamification, etc.*), tandis qu'A Posteriori peut les utiliser dans un environnement réel.

Pour ce faire, vous aurez accès aux ressources académiques les plus innovantes, conçues par une équipe d'experts dans le domaine de l'éducation, qui feront également partie de la gestion du programme et serviront de guide pour vous aider à tirer le meilleur parti de la formation de ce diplôme. Tous ces contenus seront disponibles sur le campus virtuel dès le début du programme et pourront être téléchargés sur n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet. Il pourra l'utiliser même pendant les 3 semaines de stage, en le consultant chaque fois qu'il en aura besoin et en en extrayant les critères qu'il jugera les plus pertinents pour la conception des meilleurs projets éducatifs jamais vus.

Ce **Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement de plus de 100 études de cas présentées par des professionnels de l'enseignement en Éducation Primaire et Maternelle, des experts en conception de projets divers et adaptés aux besoins des élèves
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique avec lequel ils sont conçus fournit des informations scientifiques et sanitaires concernant les disciplines de l'enseignement indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Gestion efficace et conception de plans d'action pour faire face aux différentes situations qui peuvent se développer à la fois dans la classe et dans le contexte général de l'école
- ♦ Connaître en détail les stratégies psychopédagogiques les plus efficaces pour la validation effective des émotions à travers la connaissance des sentiments et leur gestion
- ♦ Système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes permettant de prendre des décisions sur les situations présentées
- ♦ Des guides pratiques sur la manière de gérer les différentes situations de conflit dans la classe
- ♦ Tout ceci sera complété par des leçons théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et des travaux de réflexion individuels
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, il pourra effectuer un stage dans l'un des meilleurs centres académiques

“

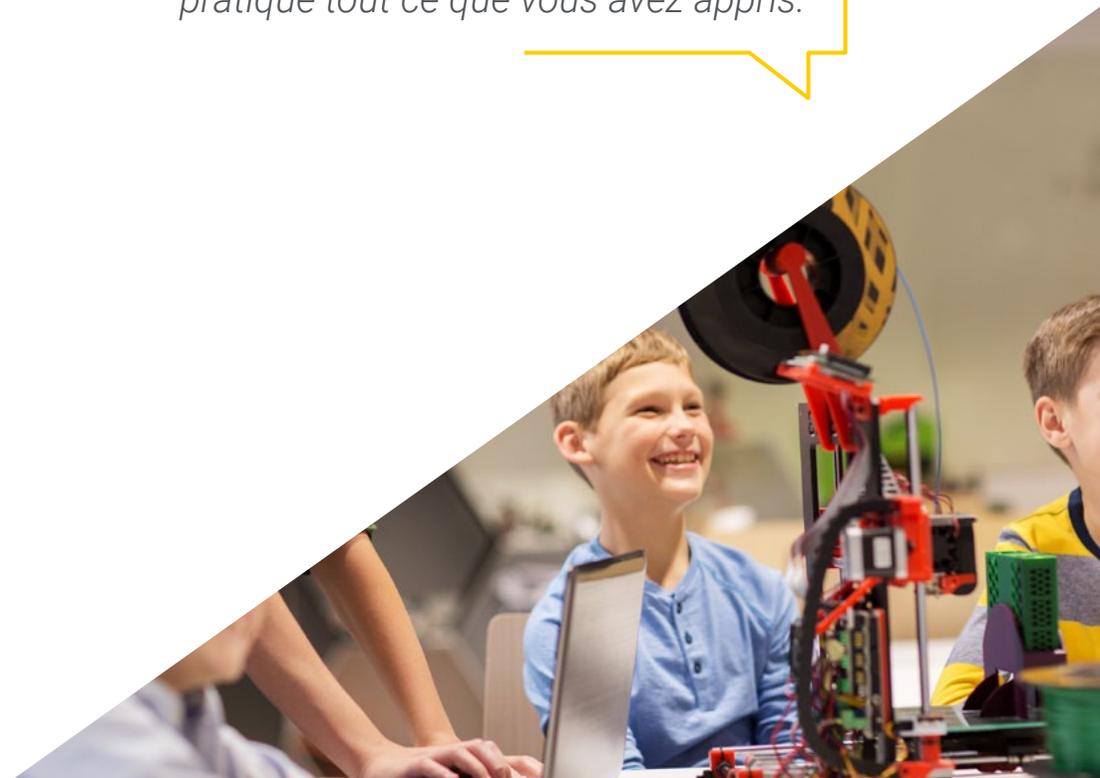
Vous aurez accès à un Campus Virtuel de pointe, compatible avec tout appareil disposant d'une connexion internet et à partir duquel vous pourrez télécharger tous les contenus quand vous le souhaitez"

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels de l'éducation qui exercent leurs fonctions dans l'environnement éducatif d'aujourd'hui lorsque des situations de conflit surviennent entre les élèves. Le contenu est basé sur les dernières données techniques et orienté de manière didactique afin d'intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de l'enseignement et dans la résolution et la médiation de situations complexes par l'empathie, la gestion efficace des émotions et l'inconditionnalité.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel d'obtenir un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous trouverez un module spécifique consacré aux avantages de la mise en place de différents projets éducatifs, afin que vous sachiez quand il est conseillé d'appliquer chaque type de projet.

Inscrivez-vous dès maintenant et progressez dans votre domaine de travail grâce à un programme complet qui vous permettra de mettre en pratique tout ce que vous avez appris.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Le professionnel de l'enseignement a besoin de connaissances solides sur lesquelles fonder la programmation de ses sessions, mais il a également besoin d'une expérience devant les étudiants pour la mettre en œuvre avec succès. C'est pourquoi TECH a conçu ce Mastère Hybride, qui combine le contenu le plus pertinent sur les phases d'intégration d'un projet éducatif, les compétences de leadership et sa publicité avec un séjour pratique dans un centre d'enseignement de premier plan. De cette manière, le diplômé obtiendra une vision globale de la situation actuelle en matière de Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs, en étant guidé à tout moment par de véritables experts dans ce secteur.





“

TECH vous offre l'opportunité de vivre une expérience académique unique dans laquelle vous vous impliquerez dans la programmation de projets éducatifs avec les meilleurs professionnels du secteur"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les TIC ont fait irruption dans les salles de classe pour s'inscrire dans le quotidien de l'enseignement. C'est pourquoi le professionnel qui suivra ce Mastère Hybride aura accès aux informations les plus récentes sur l'utilisation des outils numériques, tant pour les utiliser avec les étudiants que pour diffuser des projets éducatifs à travers les principales stratégies de Marketing en ligne.

2. S'appuyer sur l'expérience des meilleurs professionnels

Au cours de ce parcours académique, les étudiants accéderont à un diplôme universitaire où ils seront guidés par une excellente équipe d'enseignants ayant une grande expérience dans le secteur de l'éducation. Cet accompagnement se fera aussi bien dans la phase théorique que dans la phase pratique. De cette manière, le professionnel acquerra les connaissances les plus récentes et les plus avancées en matière de Programmation et de Mise en Place de Projets Éducatifs auprès des meilleurs professionnels du secteur de l'éducation.

3. Accéder à des environnements professionnels de premier ordre

TECH sélectionne rigoureusement tous les professionnels qui enseignent chacun de ses diplômes et les centres d'enseignement où les étudiants effectuent leur formation pratique. Grâce à cela, le diplômé aura un accès garanti à un environnement professionnel de haut niveau dans le secteur de l'éducation. Il pourra ainsi faire l'expérience du travail quotidien dans un domaine qui requiert planification, gestion et leadership dans la création de projets éducatifs.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Avec ce Mastère Hybride, TECH répond aux besoins réels des professionnels de l'enseignement qui souhaitent progresser dans leur secteur grâce aux connaissances les plus récentes et à la pratique la plus avancée. Par conséquent, les étudiants entreront dans ce programme dans un nouveau modèle d'apprentissage 100% en ligne dans son cadre théorique et 100% en face-à-face pendant le séjour dans un centre éducatif de première classe. Une combinaison parfaite qui permettra aux étudiants de progresser dans leur carrière.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Avec ce diplôme, le professionnel de l'enseignement aura une vision large des multiples possibilités qui existent dans la création de projets éducatifs. Cela sera possible grâce à l'excellente équipe pédagogique qui enseigne ce programme et au personnel enseignant qui les encadrera pendant le stage pratique. Dans les deux cas, les étudiants acquerront une vision qui les amènera à élargir leurs frontières et les mettra en contact avec de véritables spécialistes de l'éducation.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

L'innovation et l'éducation doivent aller de pair pour offrir aux élèves les programmes les plus pointus, basés non seulement sur les dernières technologies pédagogiques, mais aussi sur des intérêts de plus en plus liés à l'utilisation des TIC dans l'environnement scolaire. C'est pourquoi TECH a développé ce programme complet dans le but de fournir aux diplômés les informations les plus précises et les plus pointues relatives à la conception de la dernière génération de projets éducatifs. Ainsi, ils auront accès aux meilleures ressources, ce qui leur permettra d'actualiser leur pratique en seulement 12 mois de formation théorique et pratique.





“

Si vous souhaitez apprendre quels sont les agents qui interviennent dans le processus de programmation et de mise en place des projets éducatifs, vous êtes à un clic de devenir un spécialiste de leur gestion”



Objectif général

- La conception et le développement de ce Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs ont été réalisés avec l'objectif général d'introduire les spécialistes de ce domaine aux éléments les plus importants de leur planification. Le cours leur fournira les clés pour améliorer l'élaboration de programmes de haut niveau basés sur les derniers développements psychopédagogiques en matière d'éducation, en se concentrant sur la preuve et l'auto-crédation. Ainsi, grâce à l'analyse de chacune des phases, ils seront en mesure de mettre en place dans leur pratique les meilleures stratégies pour atteindre le succès grâce à la conception de projets de pointe

“

Quels que soient vos objectifs, avec ce Mastère Hybride, vous les atteindrez avec solvabilité et garantie grâce à toutes les ressources complémentaires qu'il inclut"





Objectifs spécifiques

Module 1. Introduction au projet éducatif

- ♦ Comprendre le concept de projet éducatif
- ♦ Étudier les approches les plus populaires des projets éducatifs
- ♦ Connaître les débuts des projets éducatifs innovants
- ♦ Analyser l'objectif des projets éducatifs
- ♦ Déterminer les objectifs d'apprentissage et le processus pour les atteindre
- ♦ Évaluer les centres possibles où le projet éducatif peut être mis en place
- ♦ Connaître les facteurs clés de la programmation et de la mise en place des projets éducatifs

Module 2. Types de projets éducatifs

- ♦ Connaître les types de projets éducatifs les plus courants dans les centres éducatifs
- ♦ Découvrir les projets éducatifs les plus innovants du moment
- ♦ Comprendre la diversité des possibilités de programmation et de mise en place de projets éducatifs
- ♦ Analyser les projets éducatifs les plus courants et les plus innovants dans le domaine technologique
- ♦ Étudier les projets éducatifs basés sur les méthodologies les plus innovantes
- ♦ Comprendre les projets éducatifs axés sur la valeur qui améliorent divers facteurs du processus d'enseignement et d'apprentissage
- ♦ Déterminer le concept de projets basés sur des preuves

Module 3. Avantages de la mise en place d'un projet éducatif

- ♦ Apprendre à développer un projet basé sur des données probantes dans toutes ses phases
- ♦ Connaître les projets éducatifs artistiques les plus importants et les plus innovants
- ♦ Découvrir les projets éducatifs les plus nécessaires dans le domaine des soins de santé dans un centre éducatif
- ♦ Analyser les projets d'éducation sportive susceptibles d'intéresser les écoles
- ♦ Comprendre les types de projets d'éducation à l'apprentissage des langues

Module 4. Circonstances influençant la programmation et la mise en place du projet éducatif

- ♦ Comprendre les types de projets éducatifs afin de générer l'excellence dans l'école
- ♦ Analyser les facteurs et les mesures les plus importants que l'école doit prendre pour atteindre une excellence significative
- ♦ Découvrir d'autres projets éducatifs innovants possibles qui sont en plein essor au niveau international
- ♦ Comprendre les avantages de la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Étudier les avantages générés dans l'école en tant qu'institution
- ♦ Analyser l'amélioration de l'identité, du style et de la présence de l'école
- ♦ Découvrir les avantages pour les élèves et leurs familles

Module 5. Phase de programmation du projet éducatif: analyse holistique de la situation

- ♦ Comprendre les avantages pour les éducateurs et les autres acteurs de l'éducation
- ♦ Apprendre la positivité du climat scolaire dans la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Comprendre les avantages du projet éducatif en tant que moteur pour l'école
- ♦ Mettre en évidence l'amélioration du style de gestion de l'école
- ♦ Étudier le processus de génération de leaders en tant que bénéfice du projet éducatif

Module 6. Phase d'intégration du projet éducatif dans le centre

- ♦ Étudier l'amélioration de l'alignement de la mission, de la vision et des valeurs promues par le centre éducatif
- ♦ Analyser les progrès éducatifs favorisés par la mise en place d'un projet éducatif de qualité
- ♦ Découvrir les avantages de l'adaptation à l'environnement dans la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Apprendre à améliorer l'environnement de vie, d'apprentissage et de travail développé dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet éducatif
- ♦ Approfondir les connaissances dans le domaine de l'amélioration des relations avec l'environnement et avec d'autres centres éducatifs

Module 7. Phase de mise en place du projet éducatif: facteurs clés pour un projet éducatif efficace et efficient

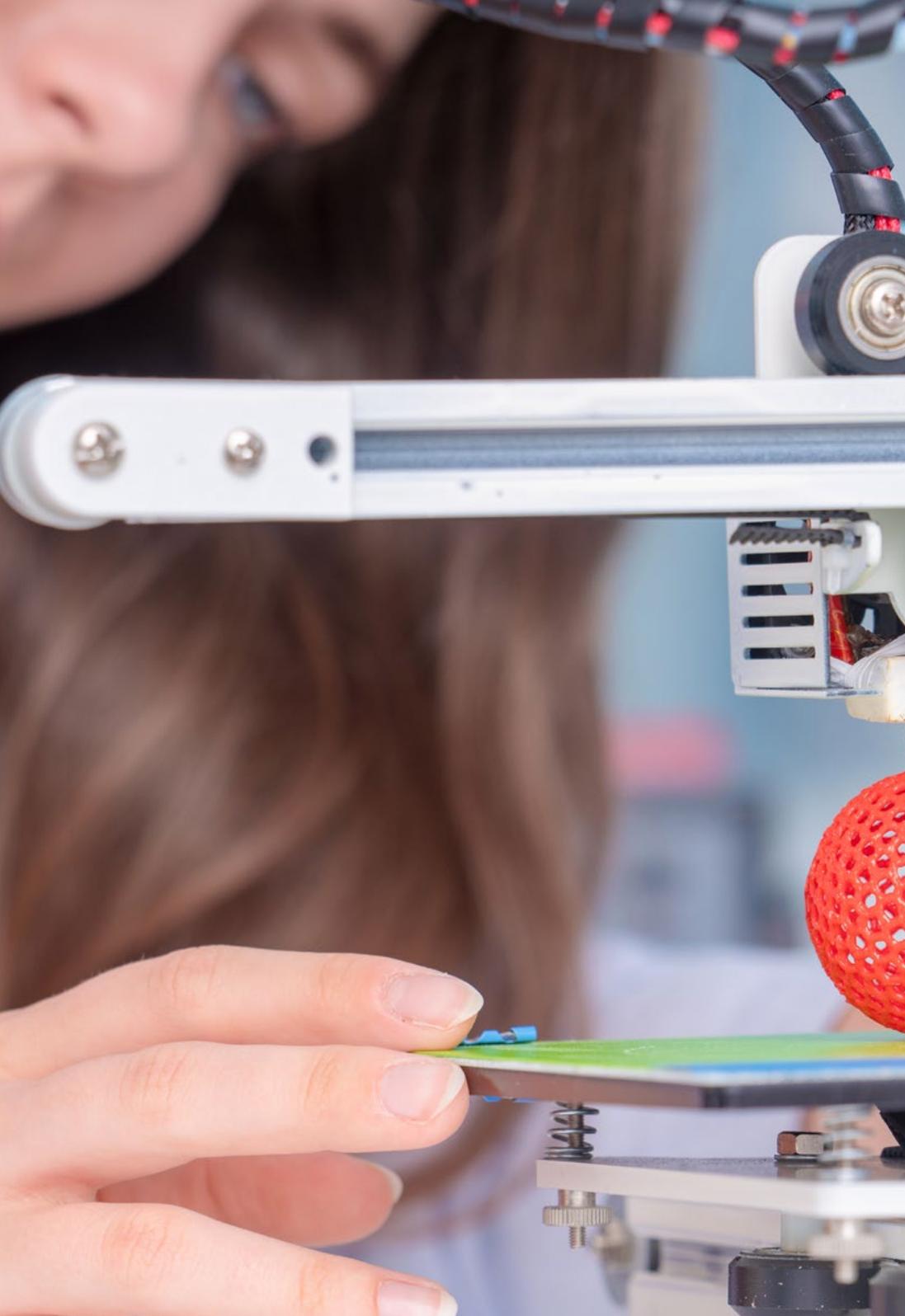
- ♦ Développer une étude sur les avantages de l'approfondissement de l'idéologie et du style du centre éducatif à travers la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Connaître tous les facteurs et circonstances qui influencent le processus de programmation et de mise en place des projets éducatifs
- ♦ Comprendre les obstacles que le projet éducatif devra surmonter

Module 8. Leadership, direction et gestion du projet éducatif

- ♦ Étudier le champ d'action du projet éducatif
- ♦ Comprendre les ressources personnelles nécessaires à la programmation et la mise en place d'un projet éducatif de qualité
- ♦ Déterminer les facteurs économiques nécessaires à la faisabilité du projet éducatif
- ♦ Considérer l'importance de la transparence dans un projet éducatif
- ♦ Étudier l'implication nécessaire de chacun des acteurs éducatifs

Module 9. Planification et gestion économique et financière des projets éducatifs

- ♦ Comprendre les termes les plus importants du Marketing éducatif
- ♦ Connaître les aspects fondamentaux nécessaires à une publicité efficace d'un projet éducatif
- ♦ Découvrir la nécessité du Marketing dans la mise en place d'un projet éducatif dans un centre
- ♦ Analyser le processus de planification commerciale
- ♦ Apprendre les phases nécessaires à l'analyse, à l'établissement d'objectifs, à la conception de stratégies et à l'évaluation dans le domaine du Marketing du projet éducatif
- ♦ Étudier la segmentation du marché et de la clientèle
- ♦ Identifier les besoins des clients afin de concevoir une stratégie Marketing efficace et réaliste
- ♦ Développer des techniques appropriées pour le positionnement et la construction d'une marque personnelle



Module 10. Marketing et publicité d'un projet éducatif

- ♦ Étudier la créativité publicitaire dans les projets éducatifs
- ♦ Apprendre à créer des publicités dans l'environnement numérique
- ♦ Analyser tous les domaines nécessaires dans le domaine du Marketing et de la publicité en ce qui concerne l'offre éducative
- ♦ Découvrir les réseaux sociaux les plus importants qui devraient être utilisés dans le Marketing et la publicité du projet éducatif
- ♦ Connaître le processus d'utilisation de chacun d'entre eux afin d'atteindre une efficacité optimale
- ♦ Étudier les phases de développement des campagnes publicitaires du projet éducatif
- ♦ Apprendre à créer et à gérer des stratégies de Marketing pour les entreprises de services
- ♦ Comprendre tous les domaines nécessaires liés aux stratégies de Marketing
- ♦ Analyser le processus d'évaluation de la rentabilité des campagnes

“

Boostez votre carrière professionnelle grâce à un enseignement holistique, qui vous permet de progresser à la fois sur le plan théorique et pratique”

04

Compétences

La réussite de tous les critères qui composent le programme de ce Mastère Hybride fournira aux diplômés les connaissances théoriques, pratiques et techniques nécessaires pour maîtriser les différents domaines impliqués dans la conception efficace de projets éducatifs d'avant-garde, inclusifs et à la pointe de la technologie. Tout au long de ses 1 620 heures, ils travailleront intensivement au perfectionnement de leurs compétences, en mettant en œuvre dans leur pratique, en outre, les stratégies psychopédagogiques et didactiques qui ont obtenu les meilleurs résultats dans le cadre académique actuel.



“

Vous souhaitez pouvoir vous définir comme un expert dans l'analyse holistique de la situation scolaire pour la conception de plans éducatifs complets et spécialisés? Vous trouverez ici les lignes directrices pour y parvenir"



Compétences générales

- ♦ Connaître les éléments les plus importants du projet éducatif
- ♦ Être en mesure d'améliorer les projets éducatifs qu'ils utilisent ou de développer un projet innovant de leur propre création ou basé sur des données probantes
- ♦ Connaître toutes les phases de la programmation et de la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Analyser les facteurs essentiels à prendre en compte dans la programmation et la mise en place d'un projet éducatif
- ♦ Acquérir une vision globale de l'ensemble du processus et pas seulement une position partielle
- ♦ Pouvoir comprendre le rôle de chacun des acteurs éducatifs dans chaque phase de la programmation et de la mise en place du projet éducatif
- ♦ Approfondir les facteurs essentiels de réussite du projet éducatif
- ♦ Être capable de devenir un expert pour conduire ou participer à un projet éducatif de qualité





Compétences spécifiques

- ♦ Étudier la manière la plus efficace de faire face aux obstacles éventuels dans le domaine de la direction et de la gestion d'un projet éducatif
- ♦ Apprendre les facteurs de risque à prendre en compte dans l'ensemble du processus
- ♦ Développer un processus d'évaluation du leadership et de la gestion du projet éducatif
- ♦ Connaître tous les aspects de la planification et de la gestion financière nécessaires à la programmation et à la mise en place de projets éducatifs
- ♦ Étudier le processus d'analyse de la situation du centre
- ♦ Étudier l'aspect économique en fonction du type de projet
- ♦ Apprendre les termes et les processus nécessaires à la réalisation d'une étude de marché éducative efficace et réaliste
- ♦ Développer une stratégie commerciale en accord avec les objectifs de la programmation du projet
- ♦ Étudier les techniques les plus appropriées pour la projection du projet et l'estimation des coûts
- ♦ Découvrir l'importance du contexte économique de l'étude technique
- ♦ Connaître les étapes du dimensionnement et de l'optimisation du projet
- ♦ Apprendre le processus de prise de décision en matière de localisation
- ♦ Comprendre les effets économiques organisationnels qui influencent la programmation et la mise en place de projets éducatifs
- ♦ Analyser les avantages du projet et la nécessité de construire un flux de trésorerie
- ♦ Découvrir les critères d'évaluation les plus importants pour un projet éducatif
- ♦ Assimiler le processus d'analyse de risque et de sensibilité dans la programmation et la mise en place de projets éducatifs



Obtenez avec ce diplôme universitaire les clés pour obtenir les financements nécessaires au démarrage de votre projet éducatif"

05

Direction de la formation

Le soutien spécialisé est l'une des principales priorités de TECH pour chacun de ses projets académiques. C'est pourquoi, pour ce Mastère Hybride, TECH a sélectionné une équipe d'enseignants ayant une expertise dans la conception de projets éducatifs réussis, ainsi que dans la gestion efficace de programmes d'innovation technologique et pédagogique à différents niveaux d'enseignement. De plus, le personnel enseignant est actuellement en activité, ce qui lui permet de connaître en détail les directives didactiques les plus avant-gardistes pour mener à bien une praxis éducative inégalée et hautement bénéfique pour l'ensemble des étudiants.



“

Vous bénéficierez du soutien d'une équipe d'enseignants spécialisés dans la conception de projets éducatifs et dotés d'une vaste expérience dans le secteur, afin que vous puissiez tirer profit de leur expérience et de leurs stratégies réussies"

Direction



Dr Pattier Bocos, Daniel

- ♦ Spécialiste en Innovation Éducative
- ♦ Chercheur en nouvelles technologies et éducation
- ♦ Professeur adjoint à la Faculté d'Éducation de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Doctorat en Enseignement
- ♦ Master en Innovation et Recherche en Éducation
- ♦ Master en Digital Teaching and Learning

Professeurs

M. Sánchez García, Fernando

- ♦ Directeur et Professeur d'École Primaire au Colegio Altair
- ♦ Organisateur et Gestionnaire de programmes Socio-éducatifs, avec une expérience dans l'Administration, le Marketing et les Ressources Humaines
- ♦ Expert en Médias Sociaux et Marketing par l'École de Commerce de la Chambre de Commerce de Séville
- ♦ Master en Enseignement Primaire de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Professeur d'Enseignement Primaire au Centre Universitaire Villanueva

Dr Elvira Valdés, María Antonieta

- ♦ Spécialiste en Psychologie
- ♦ Chercheuse Experte en Dynamiques Sociales
- ♦ Psychologue et conseillère pédagogique
- ♦ Doctorat en Sciences Sociales et Humaines
- ♦ Master en Pédagogie Thérapeutique
- ♦ Master en Psychologie
- ♦ Licence en Enseignement



Dr Boulind, Andrew

- ◆ Directeur du Aberdeenshire Council
- ◆ Coordinateur de l'Apprentissage Numérique au Royaume-Uni
- ◆ Responsable de l'assurance qualité et de la modération (évaluation et modération) pour St Joseph's RC School
- ◆ Enseignant à l'École Primaire St Joseph's RC Primary School
- ◆ Personnel de Recherche à l'Université CEU Cardenal Herrera
- ◆ Ambassadeur de GoNoodle
- ◆ Ambassadeur de STEM dans le cadre de l'Apprentissage STEM
- ◆ Ambassadeur des sciences au sein du Réseau des Écoles Européennes
- ◆ Professeur à temps partiel à l'Université Ouverte de Catalogne (UOC)
- ◆ Professeur suppléant d'Informatique et de Mathématiques à l'École Américaine de Valence
- ◆ Doctorat en Recherche, Technologie Éducative/Instructive de l'Université CEU Cardenal Herrera
- ◆ Licence en Enseignement Primaire, Mathématiques, Éducation Physique, Sciences de l'Université d'Aberdeen
- ◆ Diplôme en Gestion du Sport et des Loisirs de l'Université de Sheffield
- ◆ Master en Sciences MS, Leadership dans des Contextes Professionnels de l'Université d'Aberdeen
- ◆ Cours de Professeur Principal, Leadership d'Apprentissage de l'École d'Éducation et de Sport de Moray House de l'Université d'Édimbourg

Mme Lozano Morote, María

- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets Éducatifs
- ♦ Médiatrice et Experte en Gestion de Projets Éducatifs
- ♦ MBA à l' EAE Business School
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université Carlos III de Madrid

M. Ortiz Gómez, Juan Saunier

- ♦ Spécialiste en Leadership Éducatif dans les Centres pour les Processus de Changement et d'Innovation
- ♦ Directeur Pédagogique de l'École Nuestra Señora de las Escuelas Pías à Aluche
- ♦ Professeur de l'Enseignement Secondaire et du Baccalauréat
- ♦ Expert en Gestion et Direction de Centres Éducatifs

Mme Hidalgo Pérez, Miriam

- ♦ Conseillère d'Orientation à l'École Edith Stein
- ♦ Enseignante Experte en Besoins Éducatifs Spéciaux et Conseillère d'Orientation
- ♦ Diplôme de Master en Enseignement Primaire et Besoins Éducatifs Spéciaux de l'Université Pontificale de Salamanque
- ♦ Master en Gestion de Centres Éducatifs de l'Université Rey Juan Carlos

Dr Paredes Giménez, Jorge

- ♦ Directeur du CEIP Rosa Serrano
- ♦ Master en Education Primaire avec une Spécialisation en Éducation Physique
- ♦ Master en Gestion et Direction de Centres Éducatifs de l'Université CEU Cardenal Herrera
- ♦ Membre du Laboratoire d'Études sur la Coexistence et la Prévention de la Violence (LAECOV)





Dr Muñoz Hevia, Juan Carlos

- ♦ Spécialiste en Marketing et Gestion des Ventes
- ♦ Doctorat en Marketing
- ♦ MBA en Gestion Générale d'Entreprises
- ♦ MBA en Marketing et Gestion des Ventes et Ingénierie Commerciale et Administration et Marketing
- ♦ Diplôme en Marketing Politique
- ♦ Diplôme d'Analyste en Microfinance

Dr Martín Arteaga, Andrea Carolina

- ♦ Spécialiste en Marketing et en Communication
- ♦ Directrice Générale du Marketing MG Inversiones y Suministros
- ♦ Enseignante à l'Université Bolivienne de Venezuela
- ♦ Doctorat en Sciences Pédagogiques de l'Université de La Havane
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université de Zulia

“

Dans le Campus Virtuel, vous trouverez un outil de communication directe avec l'équipe enseignante, afin que vous puissiez entrer en contact avec ses membres chaque fois que vous avez besoin de résoudre des doutes”

06

Plan d'étude

TECH a conçu le programme de ce programme en utilisant comme guide, outre les références de l'équipe enseignante, les lignes directrices les plus innovantes et les plus complètes relatives à la programmation et à la mise en place de projets éducatifs à différents niveaux d'enseignement. De cette manière, il a été possible de créer 1 500 heures de contenu théorique, pratique et complémentaire dynamique, avant-gardiste et innovant, grâce auquel le diplômé sera en mesure d'étendre ses connaissances au niveau d'un spécialiste dans le domaine. En outre, son format pratique 100% en ligne vous permettra de le faire d'où il veut et quand il veut, sans avoir à vous soucier des cours en face à face ou des horaires restreints.





“

L'une des caractéristiques les plus importantes de ce programme est la possibilité de télécharger l'ensemble du contenu, de sorte que vous puissiez y accéder même après l'avoir terminé"

Module 1. Introduction au projet éducatif

- 1.1. Qu'est-ce qu'un projet éducatif?
 - 1.1.1. Description
 - 1.1.1.1. Planifier le processus pour atteindre l'objectif
 - 1.1.1.2. Implications du processus
 - 1.1.1.3. Présentation des résultats
 - 1.1.2. Identifier le problème
 - 1.1.3. Se concentrer sur les causes et les conséquences
 - 1.1.3.1. Analyse SWOT
 - 1.1.3.2. Formulation des actions
 - 1.1.4. Diagnostic de la situation problématique
 - 1.1.4.1. Lieu et localisation du projet
 - 1.1.4.2. Gestion du temps
 - 1.1.4.3. Objectifs et cible préétablie
 - 1.1.5. Projets éducatifs innovants: par où commencer
 - 1.1.5.1. La meilleure alternative
 - 1.1.5.2. Étude ou diagnostic de la situation problématique
- 1.2. À quoi sert-elle?
 - 1.2.1. Générer des changements dans les environnements
 - 1.2.1.1. Gestion du changement
 - 1.2.1.2. Vérification du problème et de sa solution
 - 1.2.1.3. Soutiens institutionnels
 - 1.2.1.4. Vérification de l'avancement
 - 1.2.1.5. Quelle est la population étudiante spécifique concernée?
 - 1.2.2. Transformer et habiliter
 - 1.2.2.1. Dynamiques sociales
 - 1.2.2.2. Délimiter le problème
 - 1.2.2.3. Questions d'intérêt commun
 - 1.2.3. Changer la réalité
 - 1.2.3.1. L'unité opérationnelle
- 1.2.4. Action collective
 - 1.2.4.1. Réalisation d'actions et d'activités collectives
 - 1.2.4.2. Activités spontanées
 - 1.2.4.3. Activités structurées
 - 1.2.4.4. Action collective et socialisation
 - 1.2.4.5. Action collective et stigmatisation
 - 1.2.4.6. Action collective, transition et confiance
- 1.3. Origine
 - 1.3.1. Planification du processus afin d'atteindre un objectif éducatif
 - 1.3.1.1. Définition des objectifs
 - 1.3.1.2. Justification du projet
 - 1.3.1.3. Importance du projet
 - 1.3.1.4. Contribution à la communauté éducative
 - 1.3.1.5. Faisabilité de la mise en place
 - 1.3.1.6. Limites
 - 1.3.2. Objectifs d'apprentissage
 - 1.3.2.1. Viables et mesurables
 - 1.3.2.2. Relation entre les objectifs et le problème posé
- 1.4. Destinataires
 - 1.4.1. Projets éducatifs mis en place dans un centre ou une institution spécifique
 - 1.4.1.1. Élèves
 - 1.4.1.2. Besoins du centre
 - 1.4.1.3. Enseignants impliqués
 - 1.4.1.4. Directeurs
 - 1.4.2. Projets éducatifs relatifs à un système d'éducation
 - 1.4.2.1. Vision
 - 1.4.2.2. Objectifs stratégiques
 - 1.4.2.3. Ressources politiques
 - 1.4.2.4. Ressources sociales
 - 1.4.2.5. Ressources éducatives
 - 1.4.2.6. Ressources normatives
 - 1.4.2.7. Ressources financières



- 1.4.3. Projets éducatifs en dehors du système éducatif
 - 1.4.3.1. Exemples
 - 1.4.3.2. Approches complémentaires
 - 1.4.3.3. Réactif/proactif
 - 1.4.3.4. Agents du changement
 - 1.4.3.5. Public/privé
- 1.4.4. Projets d'éducation et de formation spécialisées
 - 1.4.4.1. Besoins éducatifs particuliers
 - 1.4.4.2. L'apprentissage comme motivation
 - 1.4.4.3. Auto-évaluation et motivation
 - 1.4.4.4. Apprendre de la recherche
 - 1.4.4.5. Exemples: améliorer la vie quotidienne
- 1.5. Facteurs
 - 1.5.1. Analyse de la situation éducative
 - 1.5.1.1. Étapes
 - 1.5.1.2. Révision
 - 1.5.1.3. Collecte d'informations
 - 1.5.2. Sélection et définition du problème
 - 1.5.2.1. Vérification de l'avancement
 - 1.5.2.2. Soutien institutionnel
 - 1.5.2.3. Délimitation
 - 1.5.3. Définition des objectifs du projet
 - 1.5.3.1. Objectifs connexes
 - 1.5.3.2. Guides de travail
 - 1.5.3.3. Analyse des objectifs
 - 1.5.4. Justification du projet
 - 1.5.4.1. Importance du projet
 - 1.5.4.2. Utilité pour la communauté éducative
 - 1.5.4.3. Viabilité

- 1.5.5. Analyse de la solution
 - 1.5.5.1. Justification
 - 1.5.5.2. Finalité ou préfinalité
 - 1.5.5.3. Objectifs ou champ d'application
 - 1.5.5.4. Contexte
 - 1.5.5.5. Activités
 - 1.5.5.6. Programme
 - 1.5.5.7. Ressources et responsabilités
 - 1.5.5.8. Hypothèses
- 1.5.6. Planification des actions
 - 1.5.6.1. Planification des actions correctives
 - 1.5.6.2. Proposition de travail
 - 1.5.6.3. Séquence des activités
 - 1.5.6.4. Délimitations des délais
- 1.5.7. Calendrier de travail
 - 1.5.7.1. Répartition du travail
 - 1.5.7.2. Outil de communication
 - 1.5.7.3. Identification des étapes du projet
 - 1.5.7.4. Blocs de l'ensemble des activités
 - 1.5.7.5. Identifier les activités
 - 1.5.7.6. Élaborer un plan d'activités
- 1.5.8. Spécification des ressources humaines, matérielles et financières
 - 1.5.8.1. Humaines
 - 1.5.8.1.1. Participants au projet
 - 1.5.8.1.2. Rôles et fonctions
 - 1.5.8.2. Matériaux
 - 1.5.8.2.1. Ressources
 - 1.5.8.2.2. Instruments du projet
 - 1.5.8.3. Technologiques
 - 1.5.8.3.1. Équipements nécessaires
- 1.5.9. Évaluation
 - 1.5.9.1. Évaluation du processus
 - 1.5.9.2. Évaluation des résultats
- 1.5.10. Rapport final
 - 1.5.10.1. Guide
 - 1.5.10.2. Limites
- 1.6. Agents impliqués
 - 1.6.1. Élèves
 - 1.6.2. Parents
 - 1.6.2.1. Famille
 - 1.6.3. Professeurs
 - 1.6.3.1. Les équipes d'orientation scolaire
 - 1.6.3.2. Corps professoral du centre
 - 1.6.4. Directeurs
 - 1.6.4.1. Centres
 - 1.6.5. Société
 - 1.6.5.1. Services sociaux
 - 1.6.5.2. Associations
 - 1.6.5.3. Volontariat pour l'apprentissage et le service
- 1.7. Contenus
 - 1.7.1. Signes d'identité
 - 1.7.1.1. Micro ou macro
 - 1.7.1.2. Contribuer à la communauté éducative
 - 1.7.2. Caractéristiques
 - 1.7.2.1. Idéologiques
 - 1.7.2.2. Enseignements
 - 1.7.2.3. Unités
 - 1.7.2.4. Horaires
 - 1.7.2.5. Installations
 - 1.7.2.6. Direction du cours
 - 1.7.2.7. Directeurs
 - 1.7.3. Objectifs et compromis
 - 1.7.3.1. Finalités et objectifs
 - 1.7.3.2. Implication du monde éducatif
 - 1.7.4. Valeurs spécifiques
 - 1.7.4.1. Habitats
 - 1.7.4.2. Conduits qu'il favorise

- 1.7.5. Méthodologie
 - 1.7.5.1. Attention à la diversité
 - 1.7.5.2. Travailler sur la base de projets A
 - 1.7.5.3. Apprentissage basé sur la réflexion
 - 1.7.5.4. Apprentissage numérique
- 1.7.6. Structure de l'organisation
 - 1.7.6.1. Objectif fondamental
 - 1.7.6.2. La mission
 - 1.7.6.3. Théorie, principes et valeurs
 - 1.7.6.4. Objectifs et stratégies de changement
 - 1.7.6.5. Conception pédagogique
 - 1.7.6.6. Environnement communautaire
- 1.8. Objectifs
 - 1.8.1. Enseignants
 - 1.8.1.1. Conseiller-coordonateur
 - 1.8.1.2. Collaborer à la modernisation
 - 1.8.2. Approches pédagogiques
 - 1.8.2.1. Efficaces
 - 1.8.2.2. Valorisantes
 - 1.8.2.3. Concevoir
 - 1.8.2.4. Développer
 - 1.8.2.5. Mise en place de méthodes
 - 1.8.3. Besoins en formation
 - 1.8.3.1. Formation continue
 - 1.8.3.2. Pédagogies
 - 1.8.3.3. Apprentissage numérique
 - 1.8.3.4. La collaboration éducative
 - 1.8.3.5. Stratégies méthodologiques
 - 1.8.3.6. Ressources pédagogiques
 - 1.8.3.7. Échange d'expériences
- 1.9. Résultats
 - 1.9.1. Qu'est-ce qui doit être évalué?
 - 1.9.1.1. Comment l'examen doit-il être effectué?
 - 1.9.1.2. Qui sera chargé de l'exécution de l'examen?
 - 1.9.1.3. Quand l'examen aura-t-il lieu?
 - 1.9.1.4. Analyse SMART: pertinence, en abordant les questions importantes
 - 1.9.2. Globalité
 - 1.9.2.1. Domaines
 - 1.9.2.2. Dimensions
 - 1.9.3. Fiabilité
 - 1.9.3.1. Réfléchir
 - 1.9.3.2. Mesures
 - 1.9.3.3. S'appuyer sur des preuves objectives
 - 1.9.4. Concision
 - 1.9.4.1. Rédaction
 - 1.9.4.2. Présentation
 - 1.9.5. Opérationnalité
 - 1.9.5.1. Mesure
 - 1.9.5.2. Résultats réalisables
 - 1.9.5.3. Consensus assumé et partagé
- 1.10. Conclusion
 - 1.10.1. Numérisation
 - 1.10.2. Collaboration
 - 1.10.3. Transformation

Module 2. Types de projets éducatifs

- 2.1. Projets technologiques
 - 2.1.1. Réalité virtuelle
 - 2.1.2. Réalité augmentée
 - 2.1.3. Réalité mixte
 - 2.1.4. Tableaux blancs numériques
 - 2.1.5. Projet d'iPad ou de tablette
 - 2.1.6. Les mobiles en classe
 - 2.1.7. La robotique éducative
 - 2.1.8. Intelligence artificielle
 - 2.1.9. *E-Learning* et éducation en ligne
 - 2.1.10. Imprimantes 3D
- 2.2. Projets méthodologiques
 - 2.2.1. Gamification
 - 2.2.2. L'éducation par le jeu
 - 2.2.3. *Flipped Classroom*
 - 2.2.4. Apprentissage par projet
 - 2.2.5. Apprentissage par les problèmes
 - 2.2.6. Apprentissage basé sur la réflexion
 - 2.2.7. Apprentissage basé sur les compétences
 - 2.2.8. Apprentissage coopératif
 - 2.2.9. *Design Thinking*
 - 2.2.10. Méthodologie Montessori
 - 2.2.11. Pédagogie musicale
 - 2.2.12. *Coaching* éducatif
- 2.3. Projets de valeurs
 - 2.3.1. Éducation émotionnelle
 - 2.3.2. Projets de lutte contre le harcèlement scolaire
 - 2.3.3. Projets d'appui aux partenariats
 - 2.3.4. Projets de paix
 - 2.3.5. Projets de non-discrimination
 - 2.3.6. Projets de solidarité
 - 2.3.7. Projets contre la violence de genre
 - 2.3.8. Projets d'inclusion
 - 2.3.9. Projets interculturels
 - 2.3.10. Projets de coexistence
- 2.4. Projets basés sur les preuves
 - 2.4.1. Introduction aux projets basés sur les preuves
 - 2.4.2. Analyse préliminaire
 - 2.4.3. Détermination de l'objectif
 - 2.4.4. Recherche scientifique
 - 2.4.5. Choix du projet
 - 2.4.6. Contextualisation locale ou nationale
 - 2.4.7. Étude de faisabilité
 - 2.4.8. Mise en place du projet basé sur les preuves
 - 2.4.9. Suivi du projet basé sur les preuves
 - 2.4.10. Évaluation en place du projet basé sur les preuves
 - 2.4.11. Publication des résultats
- 2.5. Projets artistiques
 - 2.5.1. LOVA (L'opéra comme véhicule d'apprentissage)
 - 2.5.2. Théâtre
 - 2.5.3. Projets musicaux
 - 2.5.4. Chœur et orchestre
 - 2.5.5. Projets sur l'infrastructure du centre
 - 2.5.6. Projets d'arts visuels
 - 2.5.7. Projets d'arts plastiques
 - 2.5.8. Projets d'arts décoratifs
 - 2.5.9. Projets de rues
 - 2.5.10. Projets axés sur la créativité

- 2.6. Projets de santé
 - 2.6.1. Services des soins infirmiers
 - 2.6.2. Projets d'alimentation saine
 - 2.6.3. Projets dentaires
 - 2.6.4. Projets ophtalmologiques
 - 2.6.5. Plan de premiers secours
 - 2.6.6. Plan d'urgence
 - 2.6.7. Projets avec des entités externes du domaine de la santé
 - 2.6.8. Projets d'hygiène personnelle
- 2.7. Projets sportifs
 - 2.7.1. Construction ou rénovation d'aires de jeux
 - 2.7.2. Construction ou réaménagement d'installations sportives
 - 2.7.3. Création de clubs sportifs
 - 2.7.4. Classes extrascolaires
 - 2.7.5. Projets sportifs individuels
 - 2.7.6. Projets sportifs collectifs
 - 2.7.7. Compétitions sportives
 - 2.7.8. Projets avec des entités externes du domaine sportif
 - 2.7.9. Projets pour créer des habitudes saines
- 2.8. Projets linguistiques
 - 2.8.1. Projets d'immersion linguistique en milieu scolaire
 - 2.8.2. Projets d'immersion en langue locale
 - 2.8.3. Projets d'immersion linguistique internationale
 - 2.8.4. Projets de phonétique
 - 2.8.5. Assistants de conversation
 - 2.8.6. Enseignants autochtones
 - 2.8.7. Préparation aux examens de langues officielles
 - 2.8.8. Des projets pour motiver l'apprentissage des langues
 - 2.8.9. Projets d'échange
- 2.9. Projets d'excellence
 - 2.9.1. Projets d'amélioration de la lecture
 - 2.9.2. Projets d'amélioration du calcul
 - 2.9.3. Projets d'amélioration des langues étrangères
 - 2.9.4. Collaboration avec des entités prestigieuses
 - 2.9.5. Concours et prix
 - 2.9.6. Projets d'évaluation externe
 - 2.9.7. Connexion avec les entreprises
 - 2.9.8. Préparation à des tests standardisés de reconnaissance et de prestige
 - 2.9.9. Projets d'excellence dans le domaine de la culture et du sport
 - 2.9.10. Publicité
- 2.10. Autres projets d'innovation
 - 2.10.1. *Outdoor Education*
 - 2.10.2. Youtubers et influenceurs
 - 2.10.3. *Mindfulness*
 - 2.10.4. Tutorat entre pairs
 - 2.10.5. Méthode RULER
 - 2.10.6. Jardins scolaires
 - 2.10.7. Communauté d'apprentissage
 - 2.10.8. École démocratique
 - 2.10.9. Stimulation précoce
 - 2.10.10. Coins d'apprentissage

Module 3. Avantages de la mise en place d'un projet éducatif

- 3.1. Pour le centre en tant qu'institution: identité, style et présence
 - 3.1.1. Les groupes qui composent l'école: l'institution, les élèves et leurs familles, les éducateurs
 - 3.1.2. Le projet éducatif est une réalité vivante
 - 3.1.3. Définir les dimensions du projet éducatif
 - 3.1.3.1. Vers la tradition. Identité/caractère, mission
 - 3.1.3.2. Vers l'avenir. Style, vision
 - 3.1.3.3. Le futur lien de tradition: présence, valeurs
 - 3.1.4. Honnêteté et cohérence
 - 3.1.5. Identité. Le développement actualisé de sa mission (caractère propre)

- 3.1.6. Style. De l'image de ce qu'elle veut faire (vision) à la manière de le faire
- 3.1.7. Présence. La réalisation concrète des valeurs
- 3.1.8. Les trois dimensions du projet éducatif comme références stratégiques
- 3.2. Pour les élèves et leurs familles
 - 3.2.1. L'image du centre dit de son projet éducatif
 - 3.2.2. Dimensions relationnelles du projet éducatif
 - 3.2.2.1. Vers les destinataires internes de l'action éducative: les élèves
 - 3.2.2.2. Vers les partenaires externes de l'action éducative: les familles
 - 3.2.3. Communication et cohérence
 - 3.2.4. Dimensions communicatives essentielles d'un projet éducatif
 - 3.2.5. Identité Une éducation bien fondée, holistique et ancrée dans la tradition
 - 3.2.6. Style. L'apprentissage de connaissances et de compétences dans le domaine de la formation du caractère
 - 3.2.7. Présence. L'éducation des citoyens d'aujourd'hui avec une empreinte
 - 3.2.8. Les trois dimensions du projet éducatif comme base du Marketing scolaire
 - 3.2.9. Relations avec les clients et appartenance
- 3.3. Pour les éducateurs: enseignants et autres personnels
 - 3.3.1. Les éducateurs comme *Stakeholders*
 - 3.3.2. Les éducateurs, pierre angulaire d'un projet éducatif
 - 3.3.3. Capital humain, capital social et capital décisionnel
 - 3.3.4. La participation essentielle des éducateurs à l'élaboration du projet éducatif
 - 3.3.5. Climat et cohérence
 - 3.3.6. Projet, changement et personnes: il n'est pas possible de réguler les trois
 - 3.3.7. Identité. Clarté des intentions éducatives et de l'identité de l'éducateur
 - 3.3.8. Style. Conformité d'une forme de présence, de principes méthodologiques et de pratiques didactiques communes
 - 3.3.9. Présence. Établissement des priorités en matière d'éducation, des structures organisationnelles, des besoins de formation, etc
 - 3.3.10. Les trois dimensions du projet éducatif comme axes de la gestion des ressources humaines
- 3.4. Pour le moteur de l'école I: l'amélioration du style de gestion
 - 3.4.1. Les principaux moteurs d'un établissement scolaire: le style de gestion, les leaders et l'alignement collectif
 - 3.4.2. Projet éducatif et gestion de l'établissement
 - 3.4.3. Le directeur leader comme référence morale
 - 3.4.4. Le style de gestion comme référence pédagogique
 - 3.4.5. Peut-on parler de projet de gestion?
 - 3.4.6. Les éléments du style de gestion en fonction du projet éducatif
 - 3.4.6.1. Structures organisationnelles
 - 3.4.6.2. Le style de gestion
 - 3.4.6.3. La possibilité d'autres leaderships
 - 3.4.6.4. Formes de participation et de délégation
 - 3.4.7. Adéquation des structures organisationnelles à l'identité, au style et à la présence du centre
 - 3.4.8. Le développement progressif d'une culture de gestion locale
- 3.5. Pour la force motrice de l'école II: génération de leaders
 - 3.5.1. Les directeurs en tant que leaders
 - 3.5.2. Les trois capitaux du leader - humain, social et décisionnel - et le projet éducatif
 - 3.5.3. Faire émerger les talents
 - 3.5.4. Capacité, compromis et service
 - 3.5.5. Projet éducatif, flexibilité organisationnelle et leadership
 - 3.5.6. Projet éducatif, processus d'innovation et leadership
 - 3.5.7. Projet éducatif, créativité et leadership
 - 3.5.8. Évolution vers une fonction d'enseignement dans la clé du leadership
 - 3.5.9. Former des leaders
- 3.6. Pour la force motrice de l'école III: alignement sur la mission-vision-valeurs
 - 3.6.1. La nécessité d'alignement
 - 3.6.2. Principaux obstacles à l'alignement
 - 3.6.3. Le leader en tant qu'aligneur
 - 3.6.4. Apprentissage tout au long de la vie en tant qu'éducateur: développer ses propres lignes de compétence
 - 3.6.5. Du bagage de l'enseignant aux habitudes d'enseignement partagées
 - 3.6.6. Projet éducatif et développement d'une culture professionnelle de l'enseignement
 - 3.6.7. La ressource pour une évaluation authentique

- 3.6.8. L'évaluation de la qualité du service éducatif
 - 3.6.8.1. Réalité locale
 - 3.6.8.2. Caractère systémique
 - 3.6.8.3. Priorité absolue des activités d'enseignement et d'apprentissage
- 3.7. Pour le progrès pédagogique I: adaptation aux étudiants, aux méthodologies actives et aux exigences de l'environnement
 - 3.7.1. L'importance des objectifs pédagogiques
 - 3.7.2. L'importance des connaissances scientifiques sur la façon dont nous apprenons
 - 3.7.3. Comment se manifeste l'évolution d'un centre?
 - 3.7.4. Concentration dans les processus de croissance
 - 3.7.5. Concentration dans les processus d'apprentissage systématique
 - 3.7.6. Priorité aux méthodologies actives: ce qui compte, c'est l'apprentissage
 - 3.7.7. Priorité à l'apprentissage en situation
 - 3.7.8. Adaptation aux exigences de l'environnement
 - 3.7.9. Dépasser les besoins actuels: un projet éducatif avec une "vision d'avenir"
 - 3.7.10. Projet éducatif et recherche opérationnelle
- 3.8. Pour le progrès de l'éducation II: améliorer l'environnement de vie, d'apprentissage et de travail Durabilité
 - 3.8.1. Le projet éducatif comme base d'un climat scolaire approprié
 - 3.8.2. Projet éducatif et coexistence
 - 3.8.3. Projet éducatif et style d'apprentissage
 - 3.8.4. Projet éducatif et organisation du travail
 - 3.8.5. Accompagnement gestionnaire
 - 3.8.6. La durabilité du travail dans un centre éducatif
 - 3.8.7. Les éléments de la durabilité
 - 3.8.7.1. Le plan stratégique du centre
 - 3.8.7.2. Les indicateurs pratiques de qualité
 - 3.8.7.3. Les systèmes d'évaluation intégral
 - 3.8.7.4. La propre tradition éducative
- 3.9. Pour le progrès éducatif III: relations avec l'environnement, les autres centres de la région ou du même réseau
 - 3.9.1. Avoir son propre profil et une voix reconnaissable dans l'environnement
 - 3.9.2. S'ouvrir à la réalité environnante
 - 3.9.2.1. Connaître l'environnement
 - 3.9.2.2. Interagir avec lui
 - 3.9.3. S'identifier aux autres centres de la même institution ou de la même région
 - 3.9.4. De l'apprentissage de pair à pair en classe à l'apprentissage d'école à école
 - 3.9.5. Les expériences partagées
 - 3.9.6. Projet cadre institutionnel et projet éducatif propre
 - 3.9.6.1. Le cadre commun
 - 3.9.6.2. Des besoins et des sensibilités différents
 - 3.9.6.3. Qu'apporte la dialectique global-local à son propre projet éducatif?
- 3.10. Pour le progrès éducatif IV: approfondissement de l'idéologie et du style
 - 3.10.1. Idéologie, mission, caractère. Trois termes complémentaires
 - 3.10.2. La mission sous-tend les lignes de base du projet éducatif
 - 3.10.3. Le projet éducatif développe le caractère propre
 - 3.10.4. L'alignement du projet éducatif sur l'idéologie
 - 3.10.5. Façonner un style d'action et de réflexion sur l'éducation
 - 3.10.6. Les mises à jour du projet éducatif actualisent la perspective à partir de laquelle les nouvelles réalités sont abordées
 - 3.10.7. Il est nécessaire de repenser périodiquement les fondamentaux
 - 3.10.8. Idéologie, projet éducatif et transmission d'une tradition éducative

Module 4. Circonstances influençant la programmation et la mise en place du projet éducatif

- 4.1. Portée du projet
 - 4.1.1. Propriété du centre
 - 4.1.2. Situation physique et socioculturelle de l'endroit où il est situé
- 4.2. Ressources personnelles
 - 4.2.1. Organigramme du centre dans le projet éducatif
 - 4.2.2. L'équipe de gestion
 - 4.2.3. Direction du cours
 - 4.2.4. PAS
 - 4.2.5. Personnel non enseignant
 - 4.2.6. Formation
 - 4.2.7. Contrats
- 4.3. Transparence du projet éducatif
 - 4.3.1. Information du projet
 - 4.3.2. Résultats des la pratique éducative
- 4.4. Implication des acteurs de l'éducation
 - 4.4.1. Identification personnelle au projet
 - 4.4.2. Personnel du centre
 - 4.4.3. Familles
- 4.5. Facteurs de qualité pour la création d'un projet éducatif
 - 4.5.1. Projet de centre inclusif vs. Exclusif
 - 4.5.1.1. Au niveau de l'élève
 - 4.5.1.2. Au niveau du professeur
 - 4.5.1.3. Au niveau des méthodologies
- 4.6. Difficulté à faire face au changement et à s'adapter à la réalité
 - 4.6.1. Zone de confort
 - 4.6.2. Peurs et fragilités
- 4.7. Analyse des résultats et nouvelles propositions
 - 4.7.1. Au niveau des tests externes
 - 4.7.2. Au niveau des tests internes
 - 4.7.3. Satisfaction des familles à l'égard de différents éléments (curriculaires, personnels, etc.)
 - 4.7.4. Satisfaction des enseignants



Module 5. Phase de programmation du projet éducatif: analyse holistique de la situation

- 5.1. Analyse sociale
 - 5.1.1. Mondialisation
 - 5.1.2. État et société
 - 5.1.3. Politiques et idéologies contemporaines
 - 5.1.4. Les changements sociaux
 - 5.1.5. Société de l'information et de la connaissance
 - 5.1.6. La société du bien-être, réalités et mythes
 - 5.1.7. Travail et employabilité
 - 5.1.8. La participation citoyenne
 - 5.1.9. Diagnostic du contexte social
 - 5.1.10. Défis de la société contemporaine
- 5.2. L'analyse psychologique
 - 5.2.1. Notes sur les théories de l'apprentissage
 - 5.2.2. Dimensions de l'apprentissage
 - 5.2.3. Processus psychologiques
 - 5.2.4. Intelligences multiples
 - 5.2.5. Processus cognitifs et métacognitifs
 - 5.2.6. Stratégies d'enseignement
 - 5.2.7. Styles d'apprentissage
 - 5.2.8. Besoins éducatifs et difficultés d'apprentissage
 - 5.2.9. Compétences de pensée
 - 5.2.10. Conseil et orientation
- 5.3. Analyse culturelle
 - 5.3.1. Théories sur la culture
 - 5.3.2. Culture et évolution culturelle
 - 5.3.3. Composantes de la culture
 - 5.3.4. L'identité culturelle
 - 5.3.5. Culture et société
 - 5.3.6. Traditions et coutumes dans la culture
 - 5.3.7. Culture et communication
 - 5.3.8. Culture et éducation culturelle
 - 5.3.9. Interculturalité et intégration
 - 5.3.10. Crise et défis dans la culture
- 5.4. Analyse technologique
 - 5.4.1. Les TICs et les nouvelles technologies
 - 5.4.2. Innovation et développement
 - 5.4.3. Avantages et inconvénients des nouvelles technologies
 - 5.4.4. Impact des TICs dans le domaine de l'éducation
 - 5.4.5. L'accès à internet et les nouvelles technologies
 - 5.4.6. Environnement numérique et éducation
 - 5.4.7. *E-Learning* et *b-Learning*
 - 5.4.8. L'apprentissage coopératif
 - 5.4.9. Jeux vidéo et enseignement
 - 5.4.10. Les TICs et la formation des enseignants
- 5.5. Analyse éthique
 - 5.5.1. Approche de l'éthique
 - 5.5.2. Éthique et moralité
 - 5.5.3. Le développement moral
 - 5.5.4. Principes et valeurs d'aujourd'hui
 - 5.5.5. Éthique, morale et croyances
 - 5.5.6. Éthique et éducation
 - 5.5.7. Déontologie éducative
 - 5.5.8. Éthique et esprit critique
 - 5.5.9. La formation aux valeurs
 - 5.5.10. Éthique et gestion des projets
- 5.6. Analyse d'entreprise
 - 5.6.1. Planification et stratégie commerciale
 - 5.6.2. Mission et vision d'organisation
 - 5.6.3. Structure organisationnelle
 - 5.6.4. La gestion administrative
 - 5.6.5. Direction
 - 5.6.6. Coordination
 - 5.6.7. Contrôle
 - 5.6.8. Ressources
 - 5.6.8.1. Humaines
 - 5.6.8.2. Technologiques
 - 5.6.9. Offre, demande et environnement économique
 - 5.6.10. Innovation et concurrence

- 5.7. Analyse des buts et objectifs du centre
 - 5.7.1. Définition des buts et des objectifs
 - 5.7.2. Buts du centre
 - 5.7.3. Objectifs généraux
 - 5.7.4. Objectifs spécifiques
 - 5.7.5. Plans et stratégies
 - 5.7.6. Actions et campagnes
 - 5.7.7. Résultats attendus
 - 5.7.8. Indicateurs de réussite
- 5.8. Analyse des élèves et contexte familial
 - 5.8.1. Caractéristiques de l'environnement de l'élève
 - 5.8.2. Le processus de socialisation
 - 5.8.3. Structure et dynamique familiale
 - 5.8.4. Implication de la famille dans l'éducation
 - 5.8.5. L'élève et ses groupes de référence
 - 5.8.6. Inclusion scolaire et famille
 - 5.8.7. Attention à la diversité
 - 5.8.8. Plan de coexistence
 - 5.8.9. Autorégulation et indépendance
 - 5.8.10. Facteurs de performance
- 5.9. Analyse des acteurs de l'éducation
 - 5.9.1. Définition des acteurs d'intervention éducative
 - 5.9.2. Le rôle de médiateur éducatif
 - 5.9.3. Société civile et associations
 - 5.9.4. La communauté éducative
 - 5.9.5. Le corps enseignant
 - 5.9.6. Les directeurs
 - 5.9.7. Responsabilité des Mass Média
 - 5.9.8. Leadership et éducation
 - 5.9.9. L'ambiance d'apprentissage
 - 5.9.10. Stratégies d'intégration et de participation

- 5.10. Analyse SWOT
 - 5.10.1. La matrice SWOT
 - 5.10.2. Faiblesses
 - 5.10.3. Menaces
 - 5.10.4. Points forts
 - 5.10.5. Opportunités
 - 5.10.6. Paires réussies
 - 5.10.7. Paires d'adaptation
 - 5.10.8. Paires de réactions
 - 5.10.9. Paires de risques
 - 5.10.10. Lignes d'action et stratégie

Module 6. Phase d'intégration du projet éducatif dans le centre

- 6.1. Cadre réglementaire applicable. Considérations générales et contenus du projet éducatif
 - 6.1.1. Considérations générales
 - 6.1.2. Organisation scolaire
 - 6.1.2.1. Considérations générales
 - 6.1.2.2. Approches théoriques de l'organisation scolaire
 - 6.1.2.3. Composantes organisationnelles dans les centres scolaires
 - 6.1.3. Définition et caractéristiques
 - 6.1.4. Valeurs, objectifs et priorités d'action en fonction de l'identité du centre
 - 6.1.5. Aspects fondamentaux communs pour la mise en œuvre du programme d'études
 - 6.1.6. Lignes pédagogiques
 - 6.1.7. Contenus du projet éducatif
 - 6.1.8. Aspects à prendre en compte
- 6.2. Plan d'action du tutorat
 - 6.2.1. Considérations générales
 - 6.2.2. Objectifs
 - 6.2.3. Tutoriels
 - 6.2.3.1. Fonctions du tuteur
 - 6.2.3.2. Attribution des travaux dirigés
 - 6.2.3.3. Organisation des travaux dirigés

- 6.2.4. Coordination des cycles
 - 6.2.4.1. Choix du coordinateur/trice
 - 6.2.4.2. Fonctions du cycle
 - 6.2.4.3. Fonctions du coordinateur
- 6.2.5. Renforcement
- 6.2.6. Actions et activités
 - 6.2.6.1. Par rapport à l'élève
 - 6.2.6.2. Par rapport à la famille
 - 6.2.6.3. Par rapport au personnel enseignant et à l'organisation du centre
 - 6.2.6.4. Par rapport aux autres agents éducatifs
- 6.2.7. Évaluation des élèves
 - 6.2.7.1. Instruments
 - 6.2.7.2. Phases
 - 6.2.7.3. Critères de qualification
 - 6.2.7.4. Promotion des étudiants
- 6.2.8. Évaluation des enseignants. Évaluation des acteurs éducatifs
- 6.2.9. Évaluation du plan d'action du tutorat
- 6.2.10. Aspects à prendre en compte
- 6.3. Plan d'absentéisme scolaire
 - 6.3.1. Considérations générales
 - 6.3.2. Définition de l'absentéisme
 - 6.3.3. Types d'absentéisme
 - 6.3.4. Objectifs du programme
 - 6.3.5. Procédures d'action
 - 6.3.5.1. Phase préparatoire
 - 6.3.5.2. Phase d'intervention
 - 6.3.5.3. Phases d'évaluation
 - 6.3.6. Enregistrement du manque de ponctualité
 - 6.3.7. Justification de l'absentéisme et du manque de ponctualité
 - 6.3.8. Convocations et procès-verbaux
 - 6.3.9. Lettre de saisine et rapport
 - 6.3.10. Aspects à prendre en compte
- 6.4. Plan d'attention à l'inclusion éducative
 - 6.4.1. Considérations générales
 - 6.4.2. Mesures organisationnelles
 - 6.4.3. Adaptations de l'accès
 - 6.4.4. Adaptations significatives
 - 6.4.5. Ressources personnelles
 - 6.4.6. Ressources matérielles
 - 6.4.7. Agents impliqués
 - 6.4.8. Protocoles à suivre par le tuteur scolaire avec les élèves
 - 6.4.9. Suivi du plan d'action
 - 6.4.10. Aspects à prendre en compte
- 6.5. Plan pour la coexistence et l'égalité
 - 6.5.1. Considérations générales
 - 6.5.2. Diagnostic de l'état de coexistence dans le centre
 - 6.5.3. Objectifs
 - 6.5.4. Critères d'organisation et de fonctionnement
 - 6.5.5. Modèles d'action
 - 6.5.5.1. Modèle d'action visant à la prévention et à l'instauration d'un climat d'égalité et d'égalité des chances
 - 6.5.5.2. Plans d'action
 - 6.5.5.2.1. Dans l'organisation générale et la planification du centre
 - 6.5.5.2.2. Dans le domaine du tutorat
 - 6.5.5.2.3. Dans le domaine de l'orientation pédagogique
 - 6.5.5.2.4. Dans le domaine des activités des espaces communs
 - 6.5.5.2.5. Dans le domaine des activités familiales
 - 6.5.5.3. Modèle d'action à l'égard des élèves qui se comportent de manière contraire aux règles de coexistence
 - 6.5.5.4. Modèle d'action à l'égard des élèves dont le comportement nuit gravement à la coexistence au sein du centre
 - 6.5.6. Suivi du plan d'action
 - 6.5.7. Protocole d'action pour faire face aux situations de violence entre pairs
 - 6.5.8. Protocole d'action en cas d'agression envers les enseignants
 - 6.5.9. Autres protocoles d'action
 - 6.5.10. Aspects à prendre en compte

- 6.6. Plan de transition entre les étapes
 - 6.6.1. Considérations générales
 - 6.6.2. Personnel impliqué
 - 6.6.3. Promotion
 - 6.6.4. Objectifs
 - 6.6.5. Directives méthodologiques
 - 6.6.6. Évaluation
 - 6.6.7. Réunion de suivi
 - 6.6.8. Aspects à prendre en compte
 - 6.7. Plan d'encouragements de la lecture
 - 6.7.1. Considérations générales
 - 6.7.2. Analyse des besoins dans le domaine de la lecture du centre
 - 6.7.3. Objectifs
 - 6.7.4. Stratégies pour atteindre les objectifs
 - 6.7.5. Méthodologie
 - 6.7.6. Activités proposées
 - 6.7.7. Ressources
 - 6.7.8. Évaluation du plan de lecture
 - 6.7.9. Modèles
 - 6.7.10. Aspects à prendre en compte
 - 6.8. Plan d'accueil scolaire
 - 6.8.1. Considérations générales
 - 6.8.2. Objectifs généraux
 - 6.8.3. Responsabilités
 - 6.8.4. Élèves récemment arrivés
 - 6.8.4.1. Aspects généraux
 - 6.8.4.1.1. Avant l'incorporation
 - 6.8.4.1.1.1. Inscription, information et préparation
 - 6.8.4.1.2. Intégration
 - 6.8.4.1.2.1. Accueil
 - 6.8.4.1.2.2. Intégration dans la classe
 - 6.8.4.1.3. Après l'intégration
 - 6.8.4.1.3.1. Évaluation initiale et détermination des besoins
 - 6.8.4.1.3.2. Coordination des acteurs de l'éducation
 - 6.8.4.1.3.3. Planification du suivi
 - 6.8.4.1.4. Suivi et possibilités
 - 6.8.4.1.5. Évaluation du processus
 - 6.8.4.2. Élèves récemment arrivés au début de l'année scolaire après le début de l'année scolaire
 - 6.8.4.3. Élèves récemment arrivés après le début de l'année scolaire
 - 6.8.4.4. Élèves récemment sans connaissance de la langue
 - 6.8.5. Personnel enseignant récemment arrivé
 - 6.8.5.1. Aspects généraux
 - 6.8.5.2. Personnel enseignant récemment arrivé au début de l'année scolaire
 - 6.8.5.3. Personnel enseignant récemment arrivés après le début de l'année scolaire
 - 6.8.6. Personnel non enseignant
 - 6.8.6.1. Aspects généraux
 - 6.8.6.2. Personnel non enseignant récemment arrivé au début de l'année scolaire
 - 6.8.6.3. Personnel non-enseignant arrivés après le début de l'année scolaire
 - 6.8.7. Modèle de plan d'accueil des élèves
 - 6.8.8. Modèle de plan d'accueil du personnel enseignant
 - 6.8.9. Modèle de plan d'accueil du personnel non enseignant
 - 6.8.10. Aspects à prendre en compte
- 6.9. Règlement intérieur
 - 6.9.1. Considérations générales
 - 6.9.2. Inscription des élèves à l'école
 - 6.9.3. Horaires d'entrée et de sortie
 - 6.9.4. Absences et remplacements
 - 6.9.4.1. Absence et remplacement des élèves
 - 6.9.4.2. Absences et remplacements du personnel enseignant et non enseignant

- 6.9.5. Protocole d'administration des médicaments
 - 6.9.5.1. Critères généraux
 - 6.9.5.2. Protocole de santé
 - 6.9.5.3. Urgences prévisibles et non prévisibles
 - 6.9.5.4. Trousse de secours
 - 6.9.5.5. Administration des médicaments
 - 6.9.5.6. Annexes
- 6.9.6. Protocole en cas d'accidents
 - 6.9.6.1. Critères généraux
 - 6.9.6.2. Situations mineures et graves
- 6.9.7. Protocole concernant les sorties extrascolaires et complémentaires
- 6.9.8. Protocole relatif à la gestion des espaces et des installations du centre
 - 6.9.8.1. Critères généraux
 - 6.9.8.2. Sécurité et surveillance du centre
 - 6.9.8.3. Bureau du gardien
 - 6.9.8.4. Espaces communs
 - 6.9.8.5. Salle de classe
 - 6.9.8.6. Utilisation des supports informatiques
 - 6.9.8.7. Autres
- 6.9.9. Réunions de tutorat
- 6.9.10. Aspects à prendre en compte
- 6.10. Projet de projets
 - 6.10.1. Projet d'éducation dans les cantines scolaires
 - 6.10.2. Plan d'urgence
 - 6.10.3. Projet d'innovation
 - 6.10.4. Programme de réutilisation, de remplacement et de renouvellement des manuels scolaires
 - 6.10.5. Plan d'amélioration
 - 6.10.6. Projet de programme d'études
 - 6.10.7. Projet linguistique
 - 6.10.8. Plan de Marketing éducatifs
 - 6.10.9. Plan de formation des enseignants
 - 6.10.10. Projet TIC
 - 6.10.11. Pour en savoir plus

Module 7. Phase de mise en place du projet éducatif: facteurs clés pour un projet éducatif efficace et efficient

- 7.1. Leadership éducatif. Combien sommes-nous?
 - 7.1.1. Considérations générales
 - 7.1.2. Théories qui nous rapprochent de la figure du leader
 - 7.1.3. Compétences essentielles en matière de leadership
 - 7.1.4. Modèles de leadership
 - 7.1.5. Tendances européennes en matière de leadership éducatif
 - 7.1.6. Outils pour un leadership efficace et efficient
 - 7.1.7. Phases pour devenir un leader
 - 7.1.8. Compétences sociales
 - 7.1.9. Compétences émotionnelles
 - 7.1.10. Aspects à prendre en compte
- 7.2. Préparation. Qui sommes-nous?
 - 7.2.1. Considérations générales
 - 7.2.2. Définition du projet éducatif
 - 7.2.3. Relation du projet éducatif avec d'autres documents
 - 7.2.4. Composantes du projet éducatif
 - 7.2.5. Implications du projet éducatif
 - 7.2.6. Définition du processus
 - 7.2.7. Planification de l'action
 - 7.2.8. Proposition
 - 7.2.9. Exemples de planification du processus d'élaboration d'un projet éducatif
 - 7.2.10. Aspects à prendre en compte
- 7.3. Analyse de la situation Où sommes-nous?
 - 7.3.1. Considérations générales
 - 7.3.2. Définition du processus
 - 7.3.3. Analyse du centre
 - 7.3.3.1. Fiches analytiques du centre
 - 7.3.4. Analyse de l'environnement
 - 7.3.4.1. Fiches analytiques de l'environnement
 - 7.3.5. Modèle de rapport de l'équipe de gestion aux différents acteurs éducatifs
 - 7.3.6. Enquête sur le projet éducatif
 - 7.3.7. Aspects à prendre en compte

- 7.4. Sensibilisation. Pourquoi avons-nous besoin de tout le monde?
 - 7.4.1. Considérations générales
 - 7.4.2. Définition du processus
 - 7.4.3. Planification de l'action
 - 7.4.4. Proposition
 - 7.4.5. Exemples de planification du processus de sensibilisation d'un projet éducatif
 - 7.4.6. Aspects à prendre en compte
 - 7.5. Élaboration. Que voulons-nous?
 - 7.5.1. Considérations générales
 - 7.5.2. Définition du processus
 - 7.5.3. Principes, valeurs et signes d'identité de l'école
 - 7.5.4. Objectifs fondamentaux. Priorités
 - 7.5.5. Approbation et validation
 - 7.5.6. Diffusion
 - 7.5.7. Modèles
 - 7.5.8. Aspects à prendre en compte
 - 7.6. Mise en œuvre. Comment l'exécuter?
 - 7.6.1. Considérations générales
 - 7.6.2. Définition du processus
 - 7.6.3. Modèles
 - 7.6.4. Aspects à prendre en compte
 - 7.7. Suivi et évaluation. Où allons-nous?
 - 7.7.1. Considérations générales
 - 7.7.2. Définition du processus
 - 7.7.3. Validité et révision
 - 7.7.4. Modèles
 - 7.7.5. Aspects à prendre en compte
 - 7.8. Redéfinir le projet éducatif. Nous continuons?
 - 7.8.1. Considérations générales
 - 7.8.2. Définition du processus
 - 7.8.3. Aspects à prendre en compte
 - 7.9. Coordination des organes de direction unipersonnels et collégiaux. Comment allons-nous nous coordonner?
 - 7.9.1. Considérations générales
 - 7.9.2. Définition du processus
 - 7.9.3. Organes uninominaux
 - 7.9.4. Organes collégiaux de gouvernement
 - 7.9.5. Aspects à prendre en compte
 - 7.10. Participation des différents acteurs éducatifs. Comment allons-nous participer?
 - 7.10.1. Considérations générales
 - 7.10.2. Définition du processus
 - 7.10.3. Modèle de participation et de gestion
 - 7.10.4. Participation de la famille
 - 7.10.5. Participation des enseignants
 - 7.10.6. Participation du personnel non enseignant
 - 7.10.7. Participation des élèves
 - 7.10.8. Participation de l'environnement
 - 7.10.9. Aspects à prendre en compte
 - 7.11. Pour en savoir plus
- Module 8. Leadership, direction et gestion du projet éducatif**
- 8.1. Termes et rôles: gestion, direction, leadership
 - 8.1.1. Gestionnaire
 - 8.1.2. Direction
 - 8.1.3. Leader
 - 8.1.4. Le rôle de la gestion dans la fonctions directive scolaire
 - 8.1.5. Le rôle de la direction dans la fonctions directive scolaire
 - 8.1.6. Le rôle du leadership dans la fonctions directive scolaire
 - 8.1.7. Le triangle vertueux
 - 8.1.8. Personne n'est parfait. Personne n'est une île
 - 8.1.9. Un jeu de contrepois
 - 8.1.10. La solitude du président est-elle vraiment nécessaire?

- 8.2. *Coaching* et leadership
 - 8.2.1. La fonction directive en tant que leadership des leaders
 - 8.2.2. Le leader en tant que coach
 - 8.2.3. Leadership, *Coaching* et maïeutique
 - 8.2.4. Éléments du *coaching* d'équipe: aider à la rupture des eaux
 - 8.2.4.1. Contrôler l'équipe
 - 8.2.4.2. Sensibiliser l'équipe au changement
 - 8.2.4.3. Être une voix, un champion, encourager, provoquer, provoquer
 - 8.2.5. Éléments de *Coaching* d'équipe: intervenir en sous-cutané
 - 8.2.5.1. Transférer la responsabilité à l'équipe
 - 8.2.5.2. Encourager la participation
 - 8.2.5.3. Articuler ce qui est déjà en place
 - 8.2.5.4. Normaliser
 - 8.2.6. Éléments du *coaching* d'équipe: augmenter les défenses de l'organisme
 - 8.2.6.1. Révéler les signes ou les symptômes
 - 8.2.6.2. Soutenir l'inconfort
 - 8.2.6.3. Rendre à l'équipe ce qui lui appartient
 - 8.2.6.4. Donner la parole à ceux qui sont réduits au silence
 - 8.2.7. Le leader et l'ordre du chaos: transaction et transformation
 - 8.2.8. Changer la langue pour changer les faits
 - 8.2.8.1. La communication, clé du changement
 - 8.2.8.2. Le langage comme moteur du changement
 - 8.2.8.3. Histoire, métaphores et histoires. L'efficacité du langage symbolique
 - 8.2.8.4. Des mots aux actes
 - 8.2.8.5. Célébrer ce qui a été accompli
 - 8.2.9. Les mots convainquent, l'exemple attire
- 8.3. Structures et leadership: personnes de référence au centre, autres leaders
 - 8.3.1. Le binôme pouvoir-autorité
 - 8.3.2. Structures organisationnelles et leaderships formels
 - 8.3.3. Disposons-nous des structures nécessaires et suffisantes?
 - 8.3.4. Types de leadership (sans les noms de famille)
 - 8.3.4.1. Maîtres leaders
 - 8.3.4.2. Leaders organisateurs
 - 8.3.4.3. Leaders constructeurs
- 8.3.5. Leadership paraformel et structures adaptatives
- 8.3.6. L'autorité déléguée
- 8.3.7. Il n'y a pas de directeur sans direction ni de leader sans projet
- 8.3.8. On peut apprendre à être un leader, mais il faut y consacrer du temps et de l'attention
- 8.3.9. Diriger à partir de valeurs: l'engagement, l'exemplarité, la grandeur et la résilience
- 8.4. Choisir, former et accompagner les leaders dans le centre
 - 8.4.1. Pourquoi avons-nous besoin de ce leader? Équipes de travail et leadership
 - 8.4.2. Co-crée l'avenir: délégation aux leaders
 - 8.4.2.1. Exigences en matière de délégation
 - 8.4.2.2. Le processus de délégation
 - 8.4.2.3. Phases de la délégation
 - 8.4.3. Co-crée l'avenir: responsabiliser les leaders
 - 8.4.3.1. Formes d'habilitation
 - 8.4.3.2. Communication au centre
 - 8.4.3.3. Les limites du pouvoir
 - 8.4.4. La formation continue des leaders
 - 8.4.5. Accompagner celui qui prend soin d'eux
 - 8.4.6. Le suivi personnalisé des responsables
 - 8.4.7. Développement professionnel des leaders
 - 8.4.8. Il est bon d'être reconnaissant: le lendemain de l'abandon d'une responsabilité
- 8.5. Comment défendre le projet éducatif?
 - 8.5.1. Bien connaître le cadre: mission, vision et valeurs
 - 8.5.2. Savoir transmettre
 - 8.5.3. Moments et formes de transmission
 - 8.5.3.1. L'important vs. L'urgent
 - 8.5.3.2. Sachez que 92% de ce qui est communiqué est du langage non verbal
 - 8.5.4. Ancrage dans le contexte réel
 - 8.5.5. Tout projet nécessite stratégie et tactique
 - 8.5.5.1. Le plan stratégique. Acteurs
 - 8.5.5.2. La tactique. Acteurs
 - 8.5.6. Test et erreur
 - 8.5.7. Le projet éducatif et les leaders en tant que *Coolhunters*
 - 8.5.8. *Errare Humanum Est*, etc. L'école comme laboratoire: possibilités et limites
 - 8.5.9. *Perseverare Autem Diabolicum*. Ce qui ne marche pas est du lest
 - 8.5.10. *Et Tertia Non Datur?* Ce conseil 50-25-20

- 8.6. Formation théorique et pratique sur les bases du projet
 - 8.6.1. Le binôme formation de base-pratique
 - 8.6.2. Il est toujours nécessaire de justifier ce qui doit être fait
 - 8.6.2.1. Le soutien scientifique nécessaire
 - 8.6.2.2. En tant que motif propédeutique
 - 8.6.2.3. En tant qu'argument de communication
 - 8.6.2.4. Encourager la réflexion, l'observation et l'évaluation
 - 8.6.3. Les avantages pratiques doivent également être justifiés
 - 8.6.4. Application de l'apprentissage: motivation et supervision
 - 8.6.5. Où investir davantage d'efforts?
 - 8.6.6. Réflexion sans complaisance sur ce qui ne fonctionne pas
 - 8.6.7. Pollinisation croisée: co-apprentissage entre enseignants
 - 8.6.8. Réflexion sur les bonnes pratiques
 - 8.6.9. Quand ce qui est fait a déjà été fait
- 8.7. Le développement d'un projet I: ses phases, les possibilités de chaque phase
 - 8.7.1. Chaque projet et groupe a des phases de changement
 - 8.7.2. Phases d'un projet. Possibilités
 - 8.7.2.1. Analyse
 - 8.7.2.2. Conception
 - 8.7.2.3. Exécution
 - 8.7.2.4. Évaluation
 - 8.7.3. Du projet sur papier à la réalité
 - 8.7.4. Microchangements et développement du projet éducatif: la valeur du travail en classe
 - 8.7.5. Tirer le meilleur parti de ce qui est fait: l'écoute comme moteur du changement
 - 8.7.6. Le développement d'un projet et le changement personnel: la courbe du changement
 - 8.7.6.1. Les phases neutres
 - 8.7.6.2. Les nouveaux départs
 - 8.7.6.3. Transition et développement
 - 8.7.7. Chevauchement des phases dans les projets complexes
 - 8.7.7.1. Comment traiter les modifications permanentes?
 - 8.7.7.2. Lorsqu'il n'est pas possible de changer d'équipement
 - 8.7.8. Que faire si cela ne fonctionne pas? On ne peut pas vivre sans erreurs
- 8.8. Le développement d'un projet II: les obstacles possibles
 - 8.8.1. Les obstacles personnels
 - 8.8.1.1. Différents types de profils des personnes impliquées
 - 8.8.1.2. Profils par temps de performance
 - 8.8.1.3. Profils en fonction de la forme
 - 8.8.1.4. Des cultures balkanisées aux communautés professionnelles
 - 8.8.2. L'adéquation bureaucratique
 - 8.8.2.1. L'évaluation continue. Développement d'indicateurs appropriés
 - 8.8.2.2. Il n'existe pas d'indicateurs universels
 - 8.8.2.3. Aucune école ne tient sur le papier
 - 8.8.3. Lois, règles et règlements
 - 8.8.3.1. Apprendre à lire
 - 8.8.3.2. Poser des questions
 - 8.8.3.3. Oser proposer
 - 8.8.4. Les obstacles comme outils d'amélioration
- 8.9. Le développement d'un projet III: les facteurs de risque
 - 8.9.1. Personnels
 - 8.9.1.1. Manquement de l'équipe
 - 8.9.1.2. Conflits internes
 - 8.9.1.3. Attitudes anti-leadership
 - 8.9.2. Structurels
 - 8.9.2.1. Incohérence avec la mission
 - 8.9.2.2. Absence d'alignement sur la vision
 - 8.9.2.3. Contradiction avec les valeurs
 - 8.9.2.4. Duplicité
 - 8.9.2.5. Surcharge
 - 8.9.3. Stratégiques
 - 8.9.3.1. Décontextualisation
 - 8.9.3.2. Insoutenabilité
 - 8.9.4. Tactiques
 - 8.9.4.1. Méconnaissance du contexte
 - 8.9.4.2. Manque de planification
 - 8.9.4.3. Prématurité

- 8.9.5. Communicatifs
 - 8.9.5.1. Ce que les gens diront
 - 8.9.5.2. Des clients aux alliés
- 8.9.6. Conception du projet et facteurs de risque. Valeur et prudence
- 8.9.7. Le besoin de conseillers/superviseurs externes
- 8.10. Évaluation du leadership et gestion du projet éducatif
 - 8.10.1. L'évaluation en tant que pierre angulaire d'un projet
 - 8.10.2. Le rôle de l'évaluation du leadership et de la gestion dans l'évaluation du projet
 - 8.10.3. Qui évalue le leader?
 - 8.10.4. Outils d'évaluation du leadership
 - 8.10.5. Développer une carrière professionnelle en gestion: apprendre à gérer et à diriger
 - 8.10.5.1. Formation en cours d'emploi
 - 8.10.5.2. L'accompagnement gestionnaire
 - 8.10.5.3. Forums et échanges
 - 8.10.6. La culture de gestion locale et le projet éducatif du centre
 - 8.10.7. La culture de gestion locale fait partie de l'enseigne pédagogique du centre
 - 8.10.8. Les cycles de direction, marqueurs de l'identité de l'école
 - 8.10.9. Le rôle des seniors dans l'école de demain

Module 9. Planification et gestion économique et financière des projets éducatifs

- 9.1. Analyse de la situation et des problèmes éducatifs
 - 9.1.1. Examen diagnostique
 - 9.1.2. Indicateurs éducatifs
 - 9.1.3. Le problème éducatif
 - 9.1.4. Les problèmes d'infrastructure
 - 9.1.5. Les problèmes socio-économiques
 - 9.1.6. Les problèmes administratifs et institutionnels
 - 9.1.7. Problèmes environnementaux
 - 9.1.8. Problèmes culturels et historiques
 - 9.1.9. Analyse des causes et des effets
 - 9.1.10. Analyse SWOT
- 9.2. Introduction à la planification et à la gestion économique-financière des projets éducatifs
 - 9.2.1. Préparation et évaluation des projets
 - 9.2.2. Prise de décision liée à un projet
 - 9.2.3. Typologie des projets
 - 9.2.4. L'évaluation des projets
 - 9.2.5. Évaluation sociale des projets
 - 9.2.6. Les projets dans la planification du développement
 - 9.2.7. Champ d'application de l'étude de projet
 - 9.2.8. L'étude technique du projet
 - 9.2.9. L'étude de marché
 - 9.2.10. L'étude organisationnelle et financière
- 9.3. Structure économique et étude du marché de l'éducation
 - 9.3.1. Structure du marché
 - 9.3.2. Demande de produits éducatifs
 - 9.3.3. Fixation des prix
 - 9.3.4. L'offre
 - 9.3.5. Le marché des projets
 - 9.3.6. Objectif et étapes de l'étude de marché
 - 9.3.7. Le consommateur
 - 9.3.8. La stratégie commerciale
 - 9.3.9. Analyse du milieu
 - 9.3.10. La demande
- 9.4. Techniques de projection et estimation des coûts
 - 9.4.1. La projection
 - 9.4.2. Méthodes de projection
 - 9.4.3. Méthodes qualitatives et causales
 - 9.4.4. Modèle de série chronologique
 - 9.4.5. Informations sur les coûts
 - 9.4.6. Coûts différentiels et prospectifs
 - 9.4.7. Éléments de coût pertinents
 - 9.4.8. Fonctions de coût à court terme
 - 9.4.9. Analyse coût-volume-profit
 - 9.4.10. Coûts comptables et coût de la TVA (taxe sur la valeur ajoutée)

- 9.5. Contexte économique de l'étude technique et de la détermination de la taille
 - 9.5.1. Champ d'application de l'étude et processus de production
 - 9.5.2. Économies d'échelle
 - 9.5.3. Modèle de Lange
 - 9.5.4. Investissements en équipements
 - 9.5.5. Équilibre personnel et choix des alternatives technologiques
 - 9.5.6. Facteurs influençant la taille du projet
 - 9.5.7. L'économie de la taille
 - 9.5.8. Optimisation de la taille
 - 9.5.9. Taille d'un projet avec un marché en croissance
 - 9.5.10. Taille d'un projet avec une demande constante
- 9.6. Décisions de localisation et effets économiques organisationnels
 - 9.6.1. Étude et facteurs de localisation
 - 9.6.2. Méthodes d'évaluation des facteurs non quantifiables
 - 9.6.3. Méthode qualitative par points
 - 9.6.4. Méthode de Brown et Gibson
 - 9.6.5. Maximisation de la valeur actuelle nette
 - 9.6.6. L'étude de l'organisation du projet
 - 9.6.7. Les effets économiques des variables organisationnelles
 - 9.6.8. L'investissement dans l'organisation
 - 9.6.9. Les coûts du fonctionnement administratif
 - 9.6.10. Pertinence des systèmes administratifs dans la préparation et l'évaluation des projets
- 9.7. Avantages du projet et construction d'un flux de trésorerie
 - 9.7.1. Types d'avantages
 - 9.7.2. Valeurs des déchets
 - 9.7.3. Politiques de tarification
 - 9.7.4. Analyse de rentabilité pour la fixation des prix
 - 9.7.5. Éléments du flux de trésorerie
 - 9.7.6. Structure d'un flux de trésorerie
 - 9.7.7. Flux de trésorerie de l'investisseur
 - 9.7.8. Flux de trésorerie des projets en continuité d'exploitation
 - 9.7.9. Le EBITDA
 - 9.7.10. Autres considérations

- 9.8. Critères d'évaluation des projets et taux d'actualisation
 - 9.8.1. Le critère de la valeur actuelle nette (VAN)
 - 9.8.2. Le critère du taux de rendement interne (TRI)
 - 9.8.3. Autres critères de décision
 - 9.8.4. Effets de l'inflation sur l'évaluation des projets
 - 9.8.5. Le coût du capital
 - 9.8.6. Le coût de la dette
 - 9.8.7. Le coût des fonds propres ou patrimonial
 - 9.8.8. Modèle d'évaluation des actifs financiers pour déterminer le coût des fonds propres
 - 9.8.9. Taux d'activité moyen par rapport au modèle d'évaluation des actifs financiers
 - 9.8.10. Le problème de l'agence
- 9.9. Risque et analyse de sensibilité
 - 9.9.1. Considérations préliminaires
 - 9.9.2. Modèle unidimensionnel de sensibilisation à la VAN
 - 9.9.3. Modèle multidimensionnel de sensibilisation à la VAN, simulation de Monte Carlo
 - 9.9.4. Usages et abus de la sensibilité
 - 9.9.5. Préparation du projet et évaluation sociale
 - 9.9.6. Coûts et avantages sociaux
 - 9.9.7. Incidence des retombées ou des externalités
 - 9.9.8. Impact des effets intangibles
 - 9.9.9. Impact du taux d'actualisation social
 - 9.9.10. Évaluation privée et sociale

Module 10. Marketing et publicité d'un projet éducatif

- 10.1. Introduction au Marketing
 - 10.1.1. Introduction au Marketing
 - 10.1.2. Besoins du Marketing
 - 10.1.3. Évolution du concept de Marketing
 - 10.1.4. Nouvelles tendances en matière de Marketing
 - 10.1.5. Du marketing transactionnel au Marketing relationnel
 - 10.1.6. Responsabilité sociale des entreprises

- 10.1.7. Le Marketing
 - 10.1.7.1. Marketing 1.0.
 - 10.1.7.2. Marketing 2.0.
 - 10.1.7.3. Marketing 3.0.
 - 10.1.7.4. Marketing 4.0.
 - 10.1.7.5. Le Marketing holistique
- 10.2. Planification commerciale
 - 10.2.1. Planification stratégique de l'entreprise et planification du Marketing
 - 10.2.2. Le plan Marketing dans l'entreprise
 - 10.2.3. Phase 1: analyse de la situation
 - 10.2.3.1. Analyse du marché
 - 10.2.3.2. Microenvironnement
 - 10.2.3.3. Macro-environnement
 - 10.2.3.4. Analyse interne
 - 10.2.4. Phase 2: établissement des objectifs
 - 10.2.5. Phase 3: conception des stratégies
 - 10.2.5.1. Le produit
 - 10.2.5.2. Prix
 - 10.2.5.3. La distribution
 - 10.2.5.4. Communication
 - 10.2.6. Phase 4: Évaluation, organisation, mise en œuvre et suivi de la stratégie
 - 10.2.6.1. Évaluation de la stratégie commerciale
 - 10.2.6.2. Organisation du service Marketing et mise en œuvre de la stratégie commerciale
 - 10.2.6.3. Contrôle de la stratégie commerciale (*Feedback*)
- 10.3. Segmentation du marché et de la clientèle
 - 10.3.1. Améliorer l'efficacité des actions de Marketing par une segmentation correcte de la clientèle
 - 10.3.2. Différencier les pistes de campagne afin de cibler les efforts sur ceux qui achèteront les produits
 - 10.3.3. Sélectionner les marchés et les publics qui correspondent le mieux aux produits / services et caractéristiques de votre entreprise
 - 10.3.4. Identifier les besoins des clients afin de concevoir une stratégie Marketing efficace pour les satisfaire
 - 10.3.5. Obtenir un avantage concurrentiel important et générer des opportunités de croissance pour votre entreprise
 - 10.3.6. Savoir quelles variables doivent faire partie de mon programme de segmentation
 - 10.3.7. Quels sont les avantages de la mise en œuvre d'un programme de segmentation?
 - 10.3.8. Intégrer la segmentation dans le processus commercial et marketing de l'entreprise
- 10.4. Positionnement et construction de la marque personnelle
 - 10.4.1. Comment la valeur de la marque est-elle générée?
 - 10.4.2. Les clés d'une bonne gestion de la marque en ligne et hors ligne
 - 10.4.3. Les éléments qui composent la marque et les caractéristiques qu'ils doivent remplir
 - 10.4.4. Caractéristiques, avantages et inconvénients des différentes stratégies existantes en matière de gestion des marques
 - 10.4.5. Stratégies appropriées pour améliorer le positionnement du produit ou du service par le biais de l'image de marque et de la communication
- 10.5. Créativité publicitaire et nouvelles formes de communication dans l'entreprise
 - 10.5.1. Qu'est-ce que la créativité et quelles sont les meilleures conditions pour la créer?
 - 10.5.2. Que faut-il pour trouver une idée?
 - 10.5.3. Comment fonctionne la réflexion du créatif publicitaire?
 - 10.5.4. Comment est structuré un message publicitaire?
 - 10.5.5. Comment générer des *Publicity*?
 - 10.5.6. Comment créer des publicités dans le domaine numérique?
 - 10.5.7. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles il est nécessaire d'avoir une marque?
 - 10.5.8. Quelles sont les différences entre le logo et la marque?
- 10.6. L'offre éducative
 - 10.6.1. Le projet éducatif
 - 10.6.2. L'idéologie
 - 10.6.3. Les services complémentaires
 - 10.6.4. Utilisation de différents matériaux
 - 10.6.5. Certifications
 - 10.6.6. Différences dans votre offre éducative
 - 10.6.7. Méthodologie
 - 10.6.8. Personnel enseignant
 - 10.6.9. Installations
 - 10.6.10. Services annexes. (Emplacement et voies d'accès)

- 10.7. Réseaux sociaux
 - 10.7.1. Campagne ADS sur Facebook
 - 10.7.1.1. Créer des campagnes persuasives et à fort impact, en conduisant le client tout au long de son parcours d'achat et en utilisant les bons objectifs de campagne
 - 10.7.1.2. Tirer parti à 100% de la plateforme Facebook, en comprenant sa structure et son fonctionnement
 - 10.7.1.3. Créer des publicités dans les différents formats de Facebook, en connaissant sa structure et son fonctionnement
 - 10.7.1.4. Préparer une présentation couvrant tous les processus de vente
 - 10.7.1.5. Créer et optimiser votre page Facebook pour obtenir les meilleurs résultats
 - 10.7.1.6. "Espionne" vos concurrents et les utiliser comme référence pour améliorer vos produits et services
 - 10.7.1.7. Surveillez le retour sur investissement de votre campagne et augmentez ainsi vos résultats
 - 10.7.2. Campagne ADS sur Twitter
 - 10.7.2.1. Objectif
 - 10.7.2.2. Audience
 - 10.7.2.3. Offres
 - 10.7.2.4. Budget
 - 10.7.2.5. Créativité
 - 10.7.2.6. Analyse de votre campagne
 - 10.7.3. Campagne sur Instagram
 - 10.7.3.1. Contenus
 - 10.7.3.2. Optimisez votre profil
 - 10.7.3.3. Utiliser des *hashtags*
 - 10.7.3.4. Encourager la participation
 - 10.7.3.5. Présenter les expériences des clients
 - 10.7.3.6. Instagram pour les événements
 - 10.7.4. Campagnes de *email* Marketing
 - 10.7.5. Campagnes de WhatsApp
 - 10.7.6. Les Apps
 - 10.7.7. Blog
- 10.8. Création et gestion de la stratégie de Marketing pour les entreprises de Services
 - 10.8.1. Qu'est-ce que le Marketing des services et quelles sont les stratégies, les méthodologies et les outils?
 - 10.8.2. Aspects distinctifs du marketing des services
 - 10.8.3. Plan de Marketing des services
 - 10.8.4. Positionnement réussi dans le marketing des services
 - 10.8.5. Analyser le comportement des clients dans les entreprises de services
- 10.9. Stratégique du Marketing
 - 10.9.1. Introduction
 - 10.9.2. Décisions concernant les produits
 - 10.9.2.1. Dimensions du produit
 - 10.9.2.2. Décisions relatives au portefeuille de produits
 - 10.9.2.3. Création de nouveaux produits
 - 10.9.2.4. Le cycle de vie du produit
 - 10.9.3. Décisions en matière de prix
 - 10.9.3.1. Politiques et stratégies de fixation des prix
 - 10.9.3.2. Facteurs déterminants de la politique de prix
 - 10.9.3.3. Stratégies de fixation des prix
 - 10.9.4. Décisions sur la distribution
 - 10.9.4.1. Décisions relatives à la gestion de la distribution
 - 10.9.5. Décisions sur la communication
 - 10.9.5.1. Vente personnelle
 - 10.9.5.2. La promotion des ventes
 - 10.9.5.3. Les relations publiques
 - 10.9.5.4. La publicité
 - 10.9.5.5. Autres outils de communication



- 10.10. Marketing Metrics: analyse de la rentabilité des campagnes
 - 10.10.1. Utilité des différents indicateurs en fonction du type d'entreprise, de sa stratégie et de ses objectifs
 - 10.10.2. Principaux indicateurs utilisés pour mesurer la performance des activités de vente et de marketing d'une entreprise
 - 10.10.3. L'importance de l'évaluation des actions de Marketing menées dans l'entreprise à des fins de gestion et d'amélioration
 - 10.10.4. Éviter l'utilisation inappropriée des métriques
 - 10.10.5. Utiliser les métriques en Marketing pour évaluer la rentabilité, l'efficacité et l'efficacité des programmes

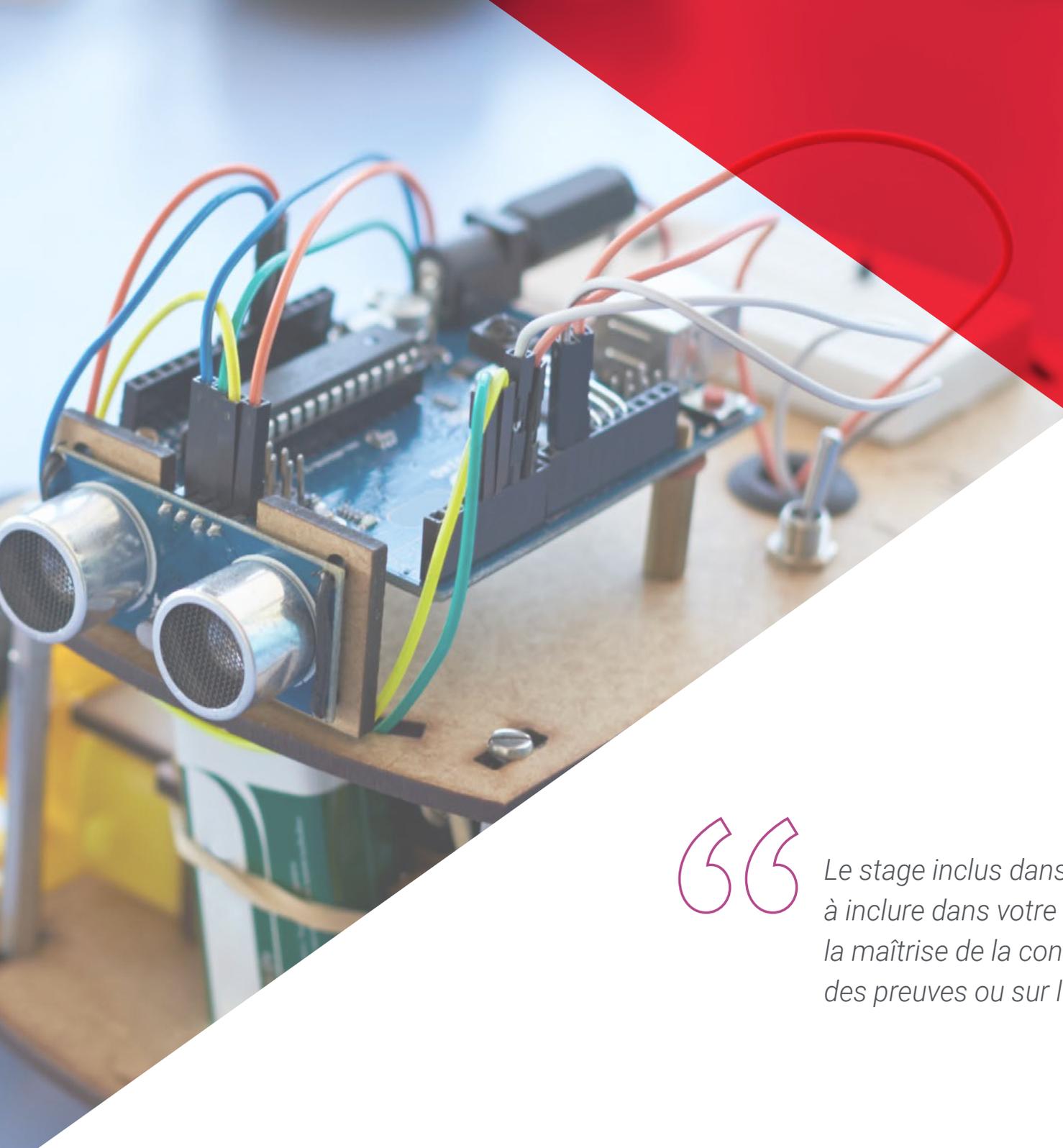
“ *Un programme qui vous permettra de mettre l'accent sur l'assistance aux familles, en connaissant en détail les aspects à prendre en compte dans votre planification pour une communication efficace* ”

07

Stage Pratique

L'idée d'inclure un séjour pratique dans ce programme est née de la nécessité pour les enseignants de mettre en œuvre les orientations didactiques et psychopédagogiques qui existent actuellement et de vérifier leur efficacité. De cette manière, le diplômé pourra appliquer les projets éducatifs qu'il a conçus dans des classes avec différents profils d'élèves, en vérifiant leur efficacité et en déterminant quels aspects doivent être améliorés. En outre, il pourra mettre en œuvre les stratégies d'enseignement les plus innovantes dans sa pratique, en apprenant de l'équipe qui l'encadrera pendant son séjour.





“

Le stage inclus dans ce programme vous aidera à inclure dans votre cursus des aspects tels que la maîtrise de la conception de projets basés sur des preuves ou sur le consensus de valeurs”

Pour réaliser le stage pratique inclus dans ce diplôme, TECH a sélectionné les meilleurs centres académiques parmi un large éventail de candidats afin de garantir au diplômé un séjour au plus haut niveau dans lequel il trouvera non seulement les ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs les plus exigeants, mais qui l'aidera également à perfectionner ses compétences pédagogiques de manière garantie. C'est pourquoi il s'agit d'une expérience qui marquera un avant et un après dans leur carrière grâce à leur participation active au fonctionnement quotidien d'un centre éducatif.

Le programme comprend 120 heures de stage, qui seront effectuées aux côtés d'une équipe rompue à la programmation éducative à différents niveaux. Ainsi, pendant les 3 semaines du programme, ils apprendront à connaître en détail la façon dont ces professionnels travaillent, en s'inspirant de leurs stratégies réussies, ainsi que des techniques qu'ils utilisent pour toujours obtenir les meilleurs résultats. Avec le programme de ce diplôme, ils apprendront en détail la conception de programmes à partir de zéro, en approfondissant des questions telles que l'action collective, la structure organisationnelle ou l'inclusion de la technologie en tant qu'atout méthodologique innovant.

Il s'agit donc d'une occasion unique de mettre en place dans leur pratique les techniques psychopédagogiques les plus efficaces pour le contrôle des différents profils d'étudiants, en concevant du matériel pédagogique de pointe basé sur les besoins de chacun d'entre eux. De cette manière, ils parviendront non seulement à mettre à jour leur pratique d'enseignement de manière garantie, mais ils contribueront également au développement de plans éducatifs plus complets, dynamiques et avant-gardistes pour promouvoir l'apprentissage et garantir aux étudiants l'accès aux contenus les meilleurs et les plus novateurs pour stimuler leur esprit éducatif.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de l'enseignement (apprendre à être et apprendre à être en relation avec les autres).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



La pratique active avec l'équipe de professionnels vous permettra de perfectionner vos compétences en matière de prise de décision dans le cadre du projet éducatif"



Module	Activité pratique
Programmation de projets éducatifs	Développer des projets d'éducation technologique, méthodologique, linguistique ou sportive en fonction de l'institution et de ses problèmes actuels
	Analyser l'environnement scolaire pour détecter de nouveaux domaines d'opportunité où il serait possible de mettre en place un nouveau projet éducatif
	Soutenir la réalisation d'un tableau où sont spécifiés les objectifs, les étapes et les phases de la justification et de la réalisation d'un projet éducatif
	Fournir des idées pour la programmation de projets où les nouvelles technologies et les méthodes d'enseignement innovantes sont utilisées
Méthodes de gestion des projets éducatifs	Élaborer un plan d'action pour la mise en œuvre du projet éducatif en tenant compte des conditions réelles de l'environnement scolaire
	Collaborer à l'animation et à la gestion de l'équipe chargée de la mise en place d'un projet éducatif dans l'école
	Contribuer à la mise en œuvre de projets en cohérence avec les politiques éducatives de l'école
	Apporter un soutien dans les différents plans de promotion de la lecture, d'accueil scolaire, de mise en place de nouvelles technologies ou de l'environnement familial à l'école
Étude technique et financière d'un projet éducatif	Collaborer à l'analyse et à la compréhension de l'environnement scolaire afin de proposer des projets possibles de développement éducatif
	Connaître les principales sources de financement pour lancer un projet éducatif
	Aider à la réalisation d'études financières qui prennent en compte des facteurs tels que l'ampleur et la portée du projet
	Contribuer à la rédaction de rapports techniques qui identifient les acteurs éducatifs nécessaires à la réalisation d'un projet dans l'école
Stratégies de marketing et de publicité des projets éducatifs	Contribuer à l'élaboration d'une analyse détaillée des objectifs à couvrir par la mise en place du projet proposé
	Collaborer à la conception d'une stratégie de marketing pour la diffusion en ligne de projets éducatifs
	Contribuer au marketing et à la diffusion des projets de l'école à travers les principaux réseaux sociaux des projets du centre éducatif
	Contribuer à la conception et à la rédaction de publications visant à faire connaître à l'ensemble de la communauté éducative les projets de l'école

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la responsabilité civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de formation pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Le centre où le diplômé effectuera le stage pratique inclus dans ce programme est l'un des meilleurs du panorama éducatif actuel. Afin d'obtenir les meilleurs résultats de cette expérience, TECH ne sélectionne que ceux qui répondent aux normes de qualité les plus élevées, consistant principalement en l'utilisation de la technologie la plus avancée, ainsi que des stratégies pédagogiques les plus récentes. De cette manière, l'université garantit un séjour du plus haut niveau, qui aidera les diplômés à perfectionner leur pratique de l'enseignement de manière intensive, active et dynamique.





“

Le séjour dans ce centre vous donnera les clés pour comprendre les avantages du projet éducatif et les besoins qui doivent être pris en compte dans sa conception afin d'obtenir les meilleurs résultats”

tech 60 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



Éducation

ITYC

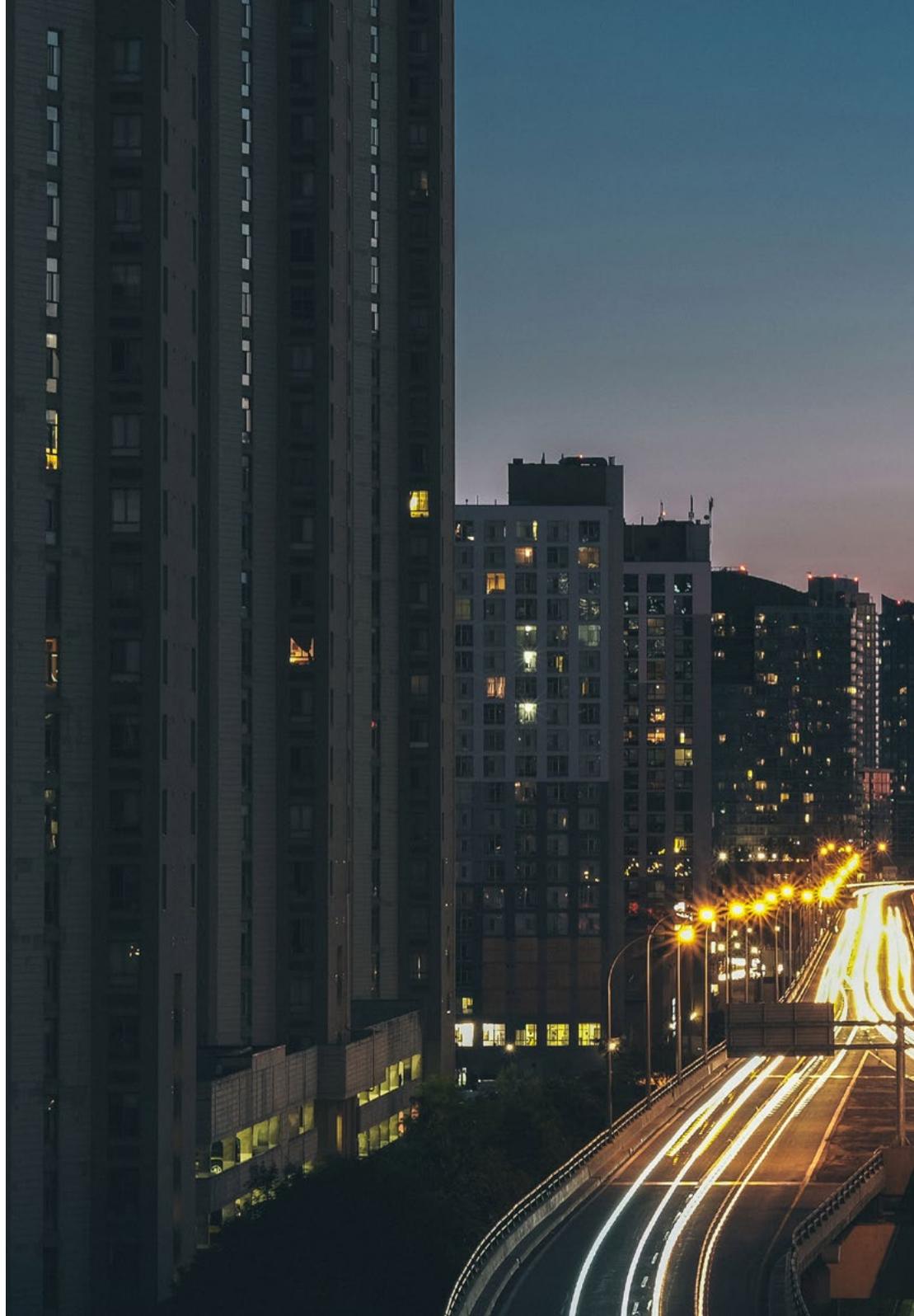
Pays Ville
Mexique Ville de México

Adresse: Xochicalco 495 Col. Vértiz Navarte
Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

École trilingue avec un enseignement laïque et mixte
avec une approche humaniste

Formations pratiques connexes:

-Programmation et Mise en Place
de Projets Éducatifs





“

Vous combinerez la théorie et la pratique professionnelle dans le cadre d'une approche pédagogique exigeante et enrichissante"

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





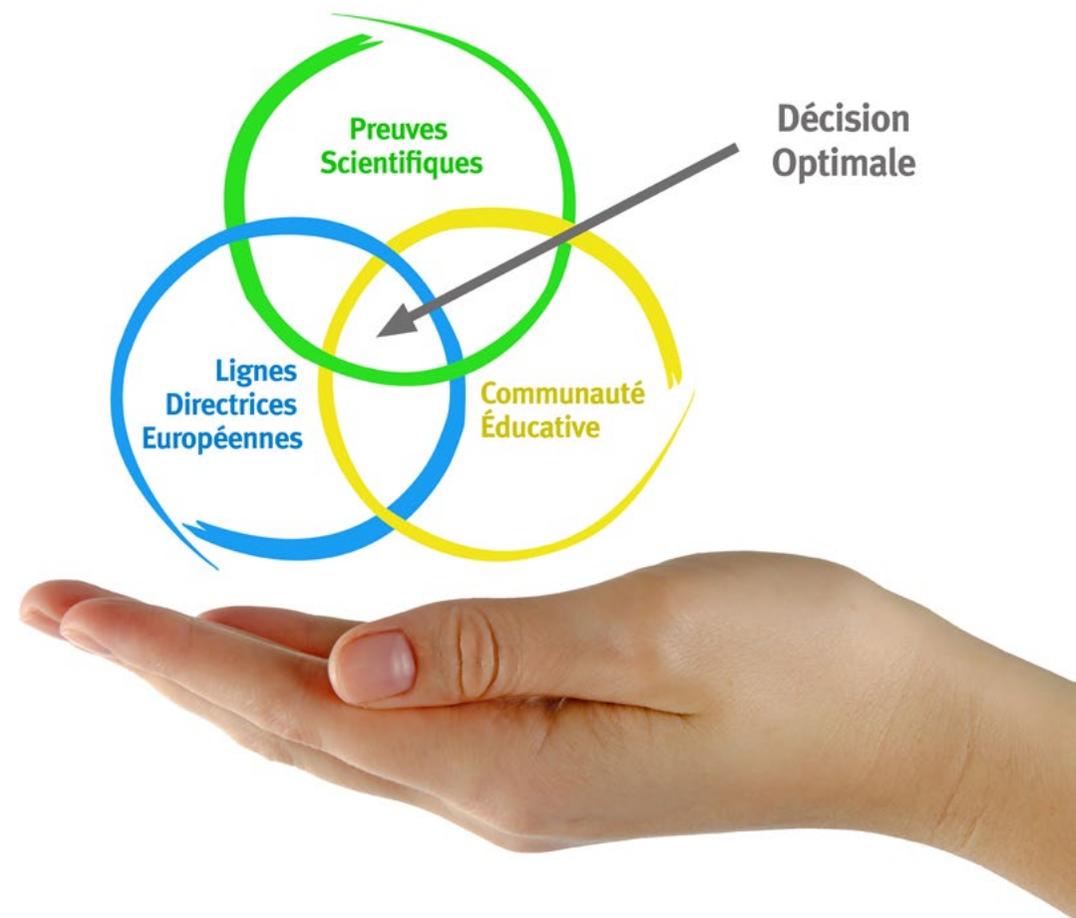
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas simulés, basés sur des situations réelles, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode.

Avec TECH, le professeur, l'enseignant ou le conférencier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



C'est une technique qui développe l'esprit critique et prépare l'éducateur à prendre des décisions, à défendre des arguments et à confronter des opinions.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les professeurs qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent à l'éducateur de mieux intégrer ses connaissances dans sa pratique quotidienne.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de l'enseignement réel.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

L'éducateur apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 85.000 éducateurs avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialisations. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures éducateurs en vidéo

TECH met les techniques les plus innovantes, avec les dernières avancées pédagogiques, au premier plan de l'actualité de l'Éducation. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

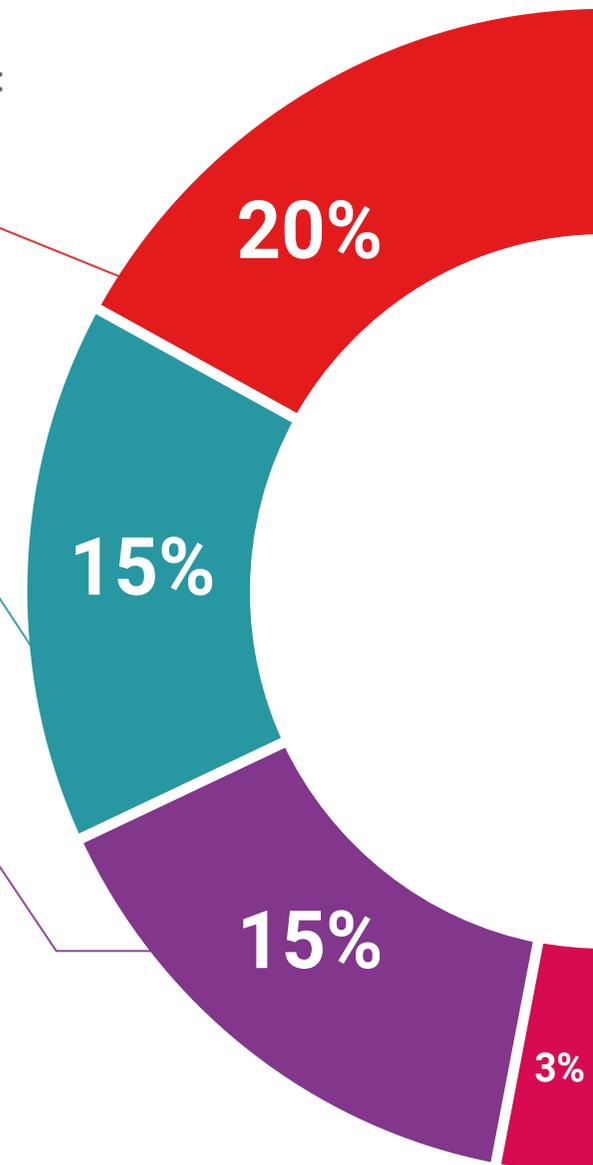
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

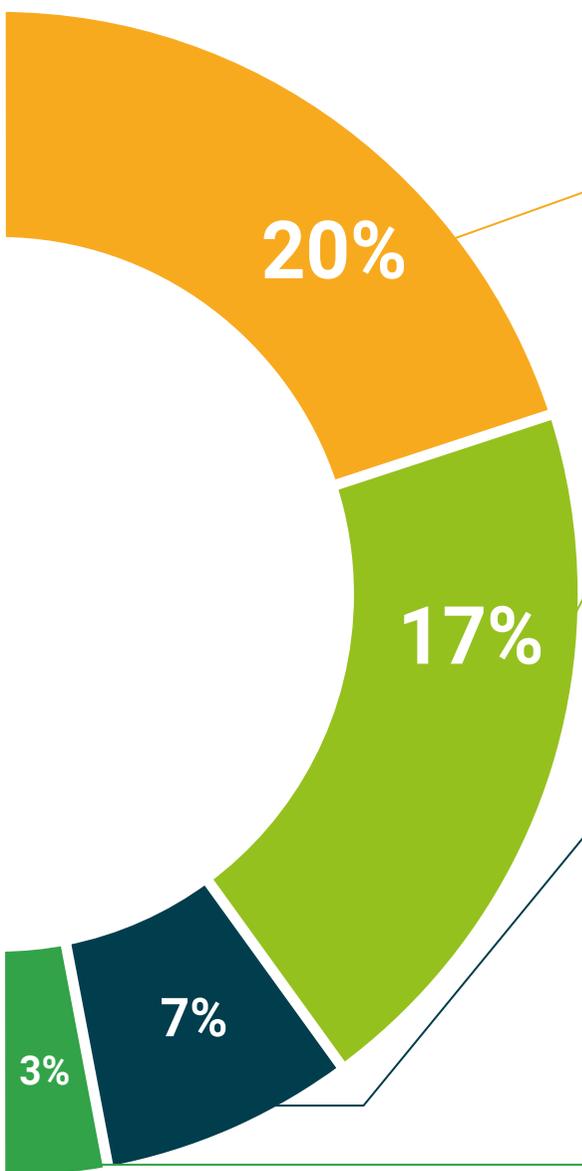
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



10 Diplôme

Le diplôme de Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

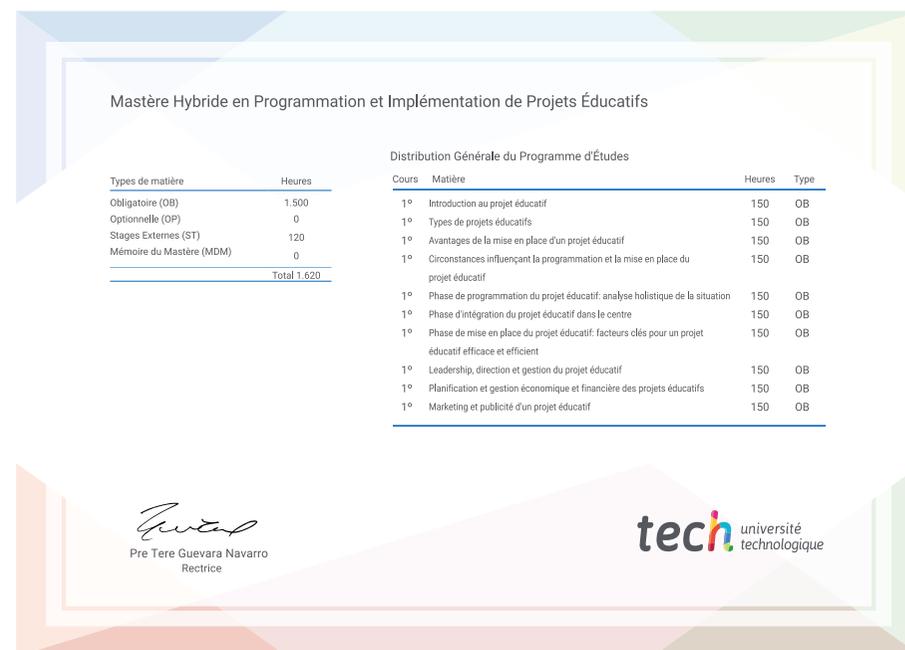
Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Hybride

Programmation et
Implémentation de
Projets Éducatifs

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Mastère Hybride

Programmation et Implémentation
de Projets Éducatifs

