



ماجستير خاص
MBA إدارة السياسات التعليمية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/education/professional-master-degree/master-educational-policy-management

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 14

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 18

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 36

06

المنهجية

صفحة 54

07

المؤهل العلمي

صفحة 60

المقدمة

التعليم هو أساس نمو وتطور أي مجتمع. يتغذى هيكله الديناميكي، في تغير وتجديد مستمر، من خلال الابتكار المنهجي من البحوث التعليمية والتقدم التكنولوجي الذي يخلق أشكالاً ونماذج جديدة للعمل. هذا المشهد متنوع ويتكيف مع السياسات المطبقة التي تعتمد أيضاً على القرارات التنظيمية المؤسسية. سيسمح هذا البرنامج باكتساب أوسع رؤية للواقع التعليمي الحالي وتطبيقه المحلي، مع دمج معرفة محددة بالمجالات الأكثر إثارة للاهتمام في المشهد، حتى يتمكن المحترف من تحديث أدواتهم الشخصية والمهنية في هذا المجال.



اكتسب الرؤية الأكثر اكتمالاً وحادثة لإدارة السياسات التعليمية وأدوات
العمل اللازمة للتدخل في السيناريوهات الجديدة بتدريب خبير"



التدخل كمهني في المجال التعليمي يحمل في طياته الحاجة إلى أن يعرف نطاق واسع وعميق جميع الجوانب التي تحدد الشرعية التي يجب أن تدرج فيها جميع الإجراءات التي يجري وضعها. وهذا المجال القانوني ضروري لضمان أن تكون جميع الأفعال متماشية مع الأغراض الموضوعة في المؤسسات التعليمية، من أجل تحقيق التجانس بين الأهداف وطرق العمل.

وبهذا المعنى، فإن التشريع أداة للدفاع عن مصالح جميع الفئات التي تشارك في العملية التعليمية بما في ذلك المهنيون والطلاب والأسر. هذه الحماية متعددة العوامل. وهذا يعني أنه ينطبق على الفئات الضعيفة في الطلاب، وعلى المعلمين الذين يتدخلون في الفصول الدراسية، وعلى المهنيين من الفروع التكميلية، وغيرها.

في هذا السياق، يعد الإدماج أحد المجالات التي تصبح فيها القوانين سلاخًا ضروريًا لتحقيق الدعم المحدد الذي تحتاجه مجموعات الطلاب المتنوعة. يمكن أن تكون معرفتها خطوة حاسمة نحو الوصول إلى موارد الدعم التي يحق للمدارس، وبالتالي الطلاب، الحصول عليها.

الجانب الآخر الذي يطرره برنامج MBA والذي يعد أيضًا خطوة نوعية ضرورية للمهنيين في هذا المجال، هو الجانب المتعلق بسياسات الجودة المطبقة على المؤسسات التعليمية. سوف تتعلم كيفية تصميم وتقييم الامتثال لبرنامج جيد الجودة يضمن استيفاء عمليات التعليم/التعلم والعمليات التنظيمية للمعايير اللازمة.

يجب أن تتجسد كل هذه العمليات في تكييف حقيقي ومحتمل مع احتياجات كل طالب بطريقة فردية تمامًا. ومن أجل تحقيق هذا الغرض، ستُظهر دراسة مكثفة وشاملة كيفية وضع تكييفات تعليمية باستخدام الأدوات والموارد المادية الأكثر ابتكارًا، من أجل خلق عملية تسمح للطلاب بتعزيز تعلمهم حقًا من خلال مراعاة طرقهم المثلى في التعامل مع كل مجال من مجالات الدراسة.

يحتوي **الماجستير الخاص MBA إدارة السياسات التعليمية** على البرنامج التعليمي الأكثر إكتمالاً وحدائثه في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ إمكانية الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.



عملية تعلم كاملة ستتمكن من خلالها من معرفة النظام القانوني والتشريعات المعمول بها حاليًا في المؤسسات التعليمية بعمق"

مع نظام تعليمي مرن وعالي التأثير في نفس الوقت، فإن برنامج MBA هو الطريقة المثلى للتقدم في حياتك المهنية.

دراسة كاملة تسمح لك بالتحرك بأمان في البيئة التعليمية.

اطلع على أحدث المستجدات في مجال إدارة سياسات التعليم المطبقة اليوم من خلال برنامج MBA الذي يمثل أهمية قصوى للمحترفين في هذا المجال"

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. إن محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، والذين سيتيح للمهني فرصة للتعلم الموضوعي والسياقي، أي في بيئة محاكاة ستوفر تأهيلاً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

يتمثل الهدف النهائي من برنامج MBA في أخذ الطلاب من خلال عملية تعليمية مكثفة وشاملة تمكنهم من التعلم بطريقة فعالة للغاية. في هذه العملية، سيتمكن المحترف من الوصول إلى المعرفة الأكثر اكتمالا فيما يتعلق بإدارة السياسات التعليمية الحالية، وشكل التطبيق الخاص بها، والغرض منها والطريقة التي تؤثر بها أو تحدد تنظيم أي منظمة تعليمية وموظفيها.



نحن نشجع على اكتساب أهداف برنامج MBA من خلال
التخطيط المحفّز والقابل للتحقيق، مما يدفع طلابنا إلى
أقصى طاقاتهم"



الأهداف العامة



- ♦ معرفة متعمقة بالواقع الاجتماعي التربوي الحالي
- ♦ اكتساب أساس المعرفة العلم الإنسان اللازمة لفهم تطور التعليم
- ♦ معرفة ما هي جوانب اقتصاديات التعليم وكيفية تطورها
- ♦ دراسة التشريعات الحالية والنظام القانوني المطبق على المؤسسات التعليمية
- ♦ معرفة سياسات الجودة في المؤسسات التعليمية
- ♦ تعلم كيفية تقييم جودة المؤسسات التعليمية
- ♦ معرفة التشريعات المتعلقة بسياسات المساواة والتنوع في الفصل الدراسي

عملية لاكتساب معرفة نظرية وعملية عالية الجودة تتيح لك اتخاذ خطوة إلى الأمام بصفتك محترفاً في التدريس"





الأهداف المحددة

الوحدة 1. علم اجتماع التربية

- فهم المبادئ الأساسية لعلم الاجتماع
- تفسير الواقع الاجتماعي من منظور اجتماعي
- تحليل مجال عمل علم الاجتماع
- فهم النظريات الاجتماعية الأولى
- مناقشة دور علماء الاجتماع في المجتمع
- تدبّر في تأثير المدرسة في مجتمع اليوم
- معرفة كيفية استخدام الأساليب الرئيسية للبحث الاجتماعي
- مراجعة الفكرة العامة لعلم الاجتماع كعلم وعلاقته التاريخية بالتعليم
- معرفة المناهج المختلفة لطبيعة التعليم وتأثيره على المجتمع
- تحليل عواقب عدم المساواة في التعليم بين المجموعات العرقية والجنس من حيث الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية

الوحدة 2. علم الإنسان الاجتماعي والثقافي

- معرفة نظريات وأسس علم الإنسان الاجتماعي والثقافي ومنهجيته
- تحديد وتطوير وفهم المفاهيم الأساسية لنظريات الثقافة للوصول إلى معرفة أفضل للشخص ككائن اجتماعي وثقافي
- فهم كيفية مساهمة علم الإنسان بطريقة مهمة في فهم الأشكال الثقافية والاجتماعية المعاصرة المختلفة وتجنب التعصب العرقي والتمييز
- اكتساب المعرفة لفهم الواقع الإقليمي والاجتماعي والاقتصادي والسياسي والثقافي المعاصر
- معرفة السلوك البشري من العناصر التفاضلية للثقافات الموجودة

الوحدة 3. السياسة التربوية والتعليم المقارن

- دراسة النماذج التعليمية للدول والمناطق المختلفة
- معرفة الظواهر الاجتماعية والتعليمية التي تحدث في الدول المختلفة
- وضع لمحة عامة عن حالة نظام التعليم العالمي والمساهمة في تحسينه
- تحليل أداء مجتمعات معينة وتحسين جودة النظام التعليمي الحالي

الوحدة 4. اقتصاديات التعليم

- فهم وتحليل دور التعليم في التنمية الاقتصادية
- تحليل التدخل العام في التعليم
- تعلم استراتيجيات البحث الخاصة بالعمل التجريبي في اقتصاديات التعليم
- دراسة دور القطاع العام في التعليم وأهمية التعليم ورأس المال البشري في النمو الاقتصادي
- تحليل تأثيرات العوامل المختلفة التي تحدد جودة التعليم

الوحدة 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتعليم

- اكتساب المهارات والمعرفة الرقمية اللازمة التي تكملها المهارات التربوية والمنهجية المناسبة للسياق الحالي
- ضمان التطوير المهني للمعلمين الذي يهدف إلى إدارة المصادر الرقمية لاستخدامات التدريس، والاتصال في الشبكات الرقمية للأغراض التربوية، والقدرة على إنشاء مواد تعليمية باستخدام الأدوات الرقمية وإدارة المشكلات، بالإضافة إلى معرفة المجالات الأمنية للاستخدام الصحيح لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل الدراسي
- كيفية إدارة وإنشاء هوية رقمية وفقاً للسياق، وإدراكاً لأهمية التتبع الرقمي والإمكانات التي توفرها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هذا الصدد، وبالتالي معرفة فوائدها ومخاطرها
- إنشاء ومعرفة كيفية تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الجمع بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختلفة في المدرسة كأداة تعليمية
- تحديد واكتشاف أهمية التدريب الدائم للمعلمين

الوحدة 6. الاستبعاد الاجتماعي وسياسات الإدماج

- ♦ معرفة وفهم بشكل نقدي الأسس النظرية والمنهجيات التي تقوم عليها العمليات التربوية، الاجتماعية والنفسية المحافظة على العمليات الاجتماعية التربوية
- ♦ تحليل المعضلات الأخلاقية التي تطرحها المتطلبات الجديدة وأشكال الإقصاء الاجتماعي من مجتمع المعرفة على مهنة التدريس
- ♦ معرفة ميادئ وأسس الاهتمام بالتنوع
- ♦ إجراء تحليل نقدي للقضايا الأكثر صلة بمجتمع اليوم والتي تؤثر على تعليم الأسرة والمدرسة ودمجها
- ♦ إثارة الاهتمام والحساسية تجاه الواقع الاجتماعي والثقافي

الوحدة 7. التشريعات والوضع القانوني للمنظمات التعليمية

- ♦ معرفة تنظيم النظام التعليمي
- ♦ كشف مكانة مهنة التدريس في إطارها الخاص بها
- ♦ إدارة الجوانب الإدارية لنظام التعليم
- ♦ معرفة قوانين التعليم المختلفة
- ♦ اكتساب الأدوات اللازمة لتنظيم الطلاب

الوحدة 8. تقييم البرامج التعليمية

- ♦ معرفة واستخدام المصطلحات المحددة لتقييم البرامج التعليمية والتدريبية
- ♦ معرفة نماذج تقييم البرامج وتطبيقها على الممارسات الاجتماعية التربوية
- ♦ إعداد مشاريع التقييم التخطيطية لبرامج التعليم والتدريب ضمن السياق
- ♦ اكتساب الإجراءات اللازمة للتمكن من تقييم البرامج التعليمية والتدريبية
- ♦ إعداد، وتفسير، وتقييم، ونشر تقارير تقييم البرامج

الوحدة 9. سياسات الجودة في المنظمات التعليمية

- ♦ معرفة أهمية المشاركة في عمليات التحسين في المدارس
- ♦ مناقشة مسؤولية المدارس عن عمليات التقييم والتحسين
- ♦ توسيع المعرفة حول التطور التاريخي والأساليب المتعلقة بتحسين المدرسة وجودتها
- ♦ تحليل السياق المدرسي الحالي فيما يتعلق بالجودة والتحسين
- ♦ تعميق فهم مفهوم التعليم الجيد من مختلف النهج
- ♦ التفكير في دور التعليم الجيد باعتباره اتجاهاً تعليمياً معاصراً على المستوى الدولي
- ♦ تحليل دور المنظمات الدولية في تحديد جودة التعليم

الوحدة 10. المساواة والتنوع في الفصل

- ♦ معرفة المصطلحات المختلفة المرتبطة ببعضها البعض بشكل وثيق وتطبيقها في الفصول الدراسية
- ♦ الكشف عن العوامل المحتملة للفشل المدرسي
- ♦ الحصول على الأدوات اللازمة لتجنب الرسوب المدرسي في المدرسة
- ♦ التقاط علامات التنمر المحتملة في المدرسة
- ♦ تطوير أدوات لتعزيز المدارس الشاملة والمتعددة الثقافات
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة للعمل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختلفة
- ♦ تحديد الاضطرابات المختلفة في المراكز التعليمية
- ♦ تطوير الأداء النفسي الحركي في التعليم الدراسي للأطفال

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- ♦ تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي الوطني والدولي
- ♦ تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية
- ♦ التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية
- ♦ تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- ♦ هيكل الإطار المفاهيمي وأهمية الإدارة التجارية في الشركات
- ♦ الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة
- ♦ تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- ♦ تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي والسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 15. Management إداري

- ♦ تحديد مفهوم الإدارة العامة وصلتها بإدارة الأعمال
- ♦ تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- ♦ تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة
- ♦ تطوير مهارات الإعلام بين الأشخاص ومهارات التحدث أمام الجمهور لتدريب المتحدثين الرسميين

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- ♦ تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- ♦ تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات
- ♦ تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- ♦ تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الراهنة التي تواجه القادة
- ♦ تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- ♦ هيكل استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- ♦ تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- ♦ تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة
- ♦ تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- ♦ دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- ♦ تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- ♦ اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الكفاءات

يهدف برنامج MBA هذا إلى تحقيق أعلى مستوى من التدريب للمهنيين في مجال التعليم. وتحديداً في مجال إدارة السياسات التعليمية، يشمل منهجها جميع الجوانب اللازمة لتغطية مجالات المعرفة المختلفة التي يجب على الطالب إتقانها حتى يتمكن من العمل بأمان في أي مؤسسة تعليمية. محدثة وشاملة، سيُمكن برنامج الـ MBA الطلاب من اكتساب مهارات المتخصصين.





بفضل النهج الموجه نحو المهارات الحقيقية، سيعزز برنامج الـ MBA هذا من استيعابك للمعرفة وتطبيقها العملي"



الكفاءات العامة



- ♦ العمل على أساس التشريعات الحالية في مجال التعليم
- ♦ تحقيق اليقين القانوني في التمرفات والتدخلات في المجال التدريسي النابع من التشريعات المعمول بها
- ♦ الارتقاء بجودة المراكز التعليمية والتدخلات التدريسية
- ♦ تعزيز التدابير الشاملة للتنوع

تعلم من المتخصصين الخبراء في هذا المجال، مع رؤية واقعية وسياقية لتطبيق مديريةية السياسات التعليمية وما تعنيه للمهنيين في هذا المجال"



الكفاءات المحددة



- ♦ وصف الأداء الاجتماعي التربوي الحالي
- ♦ تحليل تطور النظم التعليمية من وجهة نظر علم الإنسان
- ♦ عمل على أسس التشريعات واللوائح التعليمية الحالية
- ♦ تنفيذ سياسات اقتصادية في قطاع التعليم تعمل على تحسين الموارد
- ♦ إجراء إدارة الجودة في المؤسسات التعليمية
- ♦ تقييم جودة عمليات المناطق المختلفة للمؤسسات التعليمية
- ♦ تطوير برامج المساواة والتنوع التعليمي المعدلة للتشريعات الحالية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إحدى القيم التفاضلية لهذا MBA هي هيئة التدريس. يجمع الخبراء في المجالين التعليمي والقانوني بين خبراتهم المهنية والمهارات التعليمية التي يتمتع بها المتخصصون في التعليم العالي. فرصة للتعلم من الأفضل مباشرة، تعمل على دمج تعلم الرؤية الواقعية والمباشرة لهذا المجال



تعلم من المتخصصين الخبراء في هذا المجال، مع رؤية واقعية وسياقية لتطبيق إدارة السياسات التعليمية وما تعنيه للمهنيين في هذا المجال"



المدير الدولي المستضاف



تتمتع Jennifer Dove بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق استقطاب المواهب العالمية، وهي خبيرة في مجال التوظيف والاستراتيجية التكنولوجية. وطوال مسيرتها المهنية، شغلت مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية داخل شركات مدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد أتاح لها سجلها الحافل التفوق في بيئات تنافسية عالية النمو. وبصفتها نائب رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، فهي تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال والموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. وهي تهدف على وجه الخصوص إلى بناء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. بالإضافة إلى ذلك، فهي خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل الأشخاص من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما أنها مسؤولة أيضاً عن الترويج لعلامة Mastercard التجارية والقيمة التي تقدمها الشركة من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي. أظهرت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في الموارد البشرية وساهمت في تأهيل العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة. وقد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. كما نجحت أيضاً في تنفيذ برامج صحية للموظفين أدت إلى زيادة رضا الموظفين والاحتفاظ بهم بشكل كبير.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب في NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة التوظيف في كومكاست
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Rite Hire الاستشارية
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة أردور نيويورك للعقارات
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August & Associates
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس جامعة ميامي بشهادة في الاتصال التنظيمي

بفضل TECH، ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم”



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارساتك اليومية"

المدير الدولي المستضاف



Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملاتها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك TECH أحدث محتوى في
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دولياً"

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء و العمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس والإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافقة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في
TECH ليقدّموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً
ومبتعاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال Inteligencia Empresarial لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيداً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Gram, Mick

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية فيمجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو.
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100%
عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

الهيكل والمحتوى

المحتويات تم تطويرها من قبل أكفأ المتخصصين في هذا القطاع، مع وجود معيار جودة عالية في كل لحظة من لحظاته للقيام بذلك، تم اختيار المواضيع الأكثر صلة وأكمل، مع أحدث التحديثات وأكثرها إثارة للاهتمام في الوقت الحالي.



كل المحتويات تم اختيارها من أجل تزويدك بجولة كاملة وحديثة
تتيح لك في النهاية الحصول على أفضل معرفة في هذا المجال"



الوحدة 1. علم اجتماع التربية

- 1.1. مدخل إلى علم الاجتماع
 - 1.1.1. ما هو علم الاجتماع؟
 - 1.1.1.1. مفاهيم أساسية
 - 2.1.1.1. بيئة علم الاجتماع
 - 2.1.1.2. بدايات علم الاجتماع
 - 1.2.1.1. Auguste Comte
 - 2.2.1.1. Emile Durkheim
 - 3.2.1.1. Karl Marx
 - 4.2.1.1. Max Weber
 - 3.1.1. المؤلفين المعاصرين
 - 1.3.1.1. Michel Foucault
 - 2.3.1.1. Jürgen Habermas
 - 3.3.1.1. دور عالم الاجتماع في المجتمع
 - 2.1. أساسيات علم اجتماع التربية
 - 1.2.1. الهدف من علم اجتماع التربية
 - 2.2.1. العلاقة بين التربية وعلم الاجتماع
 - 3.2.1. الوظائف الاجتماعية للتعليم
 - 3.1. التعليم كمؤسسة اجتماعية
 - 1.3.1. مفهوم المؤسسة الاجتماعية
 - 2.3.1. وظائف التعليم كمؤسسة اجتماعية
 - 3.3.1. التدريب من أجل المواطنة
 - 4.3.1. الدور التحويلي للتعليم
 - 4.1. المؤسسات الاجتماعية الرئيسية
 - 1.4.1. الأسرة
 - 2.4.1. المدرسة
 - 3.4.1. المجتمع
 - 4.4.1. العلاقة بين الأسرة والمدرسة والمجتمع
- 5.1. نظريات حول التعليم
 - 1.5.1. الرموز اللغوية لليونارد برنستين
 - 2.5.1. المدارس والرأسمالية الصناعية، بول بولز وهيربيرت جينتيس
 - 3.5.1. إيفان إيليتش والمنهج الدراسي الخفي
 - 4.5.1. التكاثر الثقافي

- 6.1. نظريات حول التعليم 2
 - 1.6.1. التعليم وعدم المساواة
 - 2.6.1. جيمس صنونيل كولمان
 - 3.6.1. Jeannie Oakes
- 7.1. نوع الجنس والجماعات العرقية في علم اجتماع التعليم
 - 1.7.1. مقدمة ومفاهيم
 - 2.7.1. نوع الجنس ونظام التعليم
 - 3.7.1. مراجعة النموذج
 - 4.7.1. التعليم والعرق
- 8.1. الاهتمام بالاختلافات
 - 1.8.1. الاهتمام بالتنوع
 - 2.8.1. الدمج والتكامل المدرسي
 - 3.8.1. التدريس الفردي
 - 4.8.1. إجراءات التعليم الفردي
- 9.1. التحديات الجديدة من علم اجتماع التربية
 - 1.9.1. المجتمع في تغير مستمر
 - 2.9.1. العولمة والتعليم
 - 3.9.1. التعليم وتكنولوجيات الاتصال الجديدة
 - 4.9.1. تكنولوجيات التعليم
 - 10.1. طرائق البحث الاجتماعي
 - 1.10.1. مفاهيم أساسية
 - 2.10.1. عملية التحقيق
 - 3.10.1. طرق البحث
 - 4.10.1. تأثير علم الاجتماع

الوحدة 2. علم الإنسان الاجتماعي والثقافي

- 1.2 موضوع وطريقة علم الإنسان التربوية
 - 1.1.2 تعريف علم الإنسان
 - 2.1.2 التكيف والتباين والتغيير
 - 3.1.2 علم الإنسان العامة
 - 4.1.2 التخصصات الفرعية لعلم الإنسان
 - 5.1.2 علم الإنسان التطبيقية
- 2.2 العمل الميداني
 - 1.2.2 الاعراق البشرية
 - 2.2.2 التقنيات الإثنوغرافية
 - 3.2.2 تصميم التحقيق
 - 4.2.2 الرموز الأخلاقية
 - 5.2.2 الاستطلاع
- 3.2 ثقافة
 - 1.3.2 الترسيم المفاهيمي
 - 1.1.3.2 الثقافة والطبيعة
 - 2.1.3.2 مستويات الثقافة
 - 2.3.2 النزعة العرقية والنسبية الثقافية وحقوق الإنسان
 - 3.3.2 الشمولية والعمومية والخصوصية
 - 4.3.2 آليات التغيير الثقافي
 - 5.3.2 العولمة
- 4.2 العرق
 - 1.4.2 الجماعات العرقية والأصل العرقي
 - 2.4.2 الجماعات العرقية والأمم والجنسيات
 - 3.4.2 التعايش السلمي
 - 4.4.2 جذور الصراع العرقي
- 5.2 أشكال الحياة
 - 1.5.2 استراتيجيات التكيف
 - 2.5.2 البحث عن الطعام
 - 3.5.2 الزراعة
 - 4.5.2 الرعي
 - 5.5.2 طرق الإنتاج
 - 6.5.2 التوزيع والتبادل
- 6.2 العائلات والقرابة والانتماء
 - 1.6.2 العائلات
 - 2.6.2 البنية
 - 3.6.2 حساب القرابة
 - 4.6.2 مصطلحات القرابة
- 7.2 الزواج
 - 1.7.2 الزواج من نفس الجنس
 - 2.7.2 الزواج العائلي أو الزواج من أعراق مختلفة
 - 3.7.2 تفسيرات المحرمات
 - 4.7.2 زواج الأقارب
 - 5.7.2 الزواج كتحالف بين الجماعات
 - 6.7.2 الطلاق
 - 7.7.2 الزيجات المتعددة
- 8.2 أنظمة سياسية
 - 1.8.2 الجماعات والقبائل
 - 2.8.2 الزعامات
 - 3.8.2 ولايات
 - 4.8.2 أصل الدولة
- 9.2 الجنس
 - 1.9.2 تعريف نوع الجنس
 - 2.9.2 نوع الجنس بين الباحثين عن الطعام
 - 3.9.2 النشاط الجنسي ونوع الجنس
 - 4.9.2 نوع الجنس بين المزارعين
 - 5.9.2 النظام الأبوي والعنف
 - 6.9.2 تأنيث الفقر
- 10.2 علم الإنسان التطبيقية
 - 1.10.2 فائدة علم الإنسان
 - 2.10.2 علم الإنسان الأكاديمية
 - 3.10.2 علم الإنسان والتعليم
 - 4.10.2 علم الإنسان الحضرية
 - 5.10.2 علم الإنسان الطبية

الوحدة 3. السياسة التربوية والتعليم المقارن

- 1.3. التعليم وسياسة التعليم
 - 1.1.3. طبيعة السياسة التعليمية والغرض منها
 - 2.1.3. الأيديولوجيات والتعليم
 - 3.1.3. النظم التربوية ومشكلة إصلاحها
- 2.3. أساسيات التربية المقارنة
 - 1.2.3. تعريف التعليم المقارن
 - 2.2.3. تطور التعليم المقارن
 - 3.2.3. وجهات النظر الحالية في التعليم المقارن
 - 4.2.3. أغراض ومصادر التعليم المقارن
- 3.3. منهجية البحث المقارن
 - 1.3.3. تعريف التصميم المنهجي
 - 2.3.3. مراحل التحقيق في التعليم المقارن
 - 3.3.3. تصميم التحقيق
 - 4.3.3. تطوير التحقيق
- 4.3. مصادر وموارد التعليم المقارن
 - 1.4.3. تنظيم المعلومات في التعليم
 - 2.4.3. مصادر وأدوات مفيدة للتعليم المقارن
 - 3.4.3. مثال على تصاميم الدراسة المقارنة
- 5.3. أنظمة التعليم في أوروبا
 - 1.5.3. نماذج التنظيم
 - 2.5.3. نموذج المدرسة الفرنسية
 - 3.5.3. نظام التعليم في إنجلترا
 - 4.5.3. الإصلاح التربوي في إسبانيا
- 6.3. السياسة التعليمية فوق القومية
 - 1.6.3. التعريف والهدف من الدراسة
 - 2.6.3. سياسات التعليم فوق الوطنية المعاصرة
 - 3.6.3. أنواع ونهج السياسات التي تتجاوز حدود القومية
- 7.3. الوكالات الدولية والتعليم
 - 1.7.3. أهمية المنظمات الدولية في مجال التعليم
 - 2.7.3. وكالات الأمم المتحدة
 - 3.7.3. البنك الدولي

- 8.3 السياسة التعليمية للاتحاد الأوروبي
 - 1.8.3 مراحل السياسة التعليمية الأوروبية
 - 2.8.3 أغراض السياسة التعليمية الأوروبية
 - 3.8.3 مستقبل سياسة التعليم المجتمعي
- 9.3 نظرة عامة دولية على التعليم
 - 1.9.3 سياق التعليم العالمي
 - 2.9.3 القرن الحادي والعشرون والتعليم
 - 3.9.3 التعليم والتنمية المستدامة والسلام
- 10.3 الروابط بين البحث المقارن ومديرية السياسات التربوية
 - 1.10.3 السياق الحالي بين البحوث المقارنة وسياسات التعليم
 - 2.10.3 المراحل بين كلا التخصصين
 - 3.10.3 منهجية الدراسة المقارنة للسياسات التعليمية

الوحدة 4. اقتصاديات التعليم

- 1.4 مقدمة في علم الاقتصاد
 - 1.1.4 مفهوم الاقتصاد
 - 2.1.4 العناصر التي تحدد الاقتصاد
 - 3.1.4 أداء الاقتصاد
 - 4.1.4 أنظمة اقتصادية
- 2.4 اقتصاديات التعليم
 - 1.2.4 التعليم والاقتصاد
 - 2.2.4 تاريخ اقتصاديات التعليم
 - 3.2.4 الجوانب الاقتصادية للتعليم
- 3.4 مصادر ونماذج تمويل التعليم
 - 1.3.4 الآليات المالية في التعليم
 - 2.3.4 تمويل التعليم الإلزامي
 - 3.3.4 تمويل التعليم ما بعد الإلزامي
 - 4.3.4 نماذج التمويل



- 4.4 المنافع العامة والعوامل الخارجية للنشاط التعليمي
 - 1.4.4 العوامل الخارجية في التعليم
 - 2.4.4 أشكال التدخل العام في التعليم
 - 3.4.4 فوائد التعليم
 - 4.4.4 التعليم كمنفعة عامة أو خاصة؟
 - 5.4.4 الأسباب التي تبرر التدخل العام في التعليم
- 5.4 التنمية الاقتصادية والتعليم
 - 1.5.4 التعليم والإنتاج
 - 2.5.4 التعليم والتقارب الاقتصادي
 - 3.5.4 مشاكل في التعريف والتقدير الاقتصادي
 - 4.5.4 مساهمة التعليم في النمو الاقتصادي
- 6.4 تحليل محددات الرفاهية الاقتصادية
 - 1.6.4 الخلفية النظرية
 - 2.6.4 تحليل وصفي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية العالمية
 - 3.6.4 التنمية البشرية وشروطها
- 7.4 الإنتاج والأداء التربوي
 - 1.7.4 تحديد سياق الإنتاج التعليمي
 - 2.7.4 وظيفة الإنتاج التعليمي
 - 3.7.4 المدخلات في عملية الإنتاج
 - 4.7.4 نماذج قياس الإنتاج والأداء التربوي
 - 5.7.4 تصميم وتفسير البيانات في الإنتاج التعليمي
 - 6.7.4 القيمة الاقتصادية التعليمية
- 8.4 سوق العمل والتعليم
 - 1.8.4 مفاهيم أساسية
 - 2.8.4 الوظيفية التكنولوجية ونظرية رأس المال البشري
 - 3.8.4 الاعتمادية ونظرية المراسلات
 - 4.8.4 نظرية التصفية
 - 5.8.4 الاقتصاد المعولم والتوظيف

الوحدة 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتعليم

- 9.4 سوق العمل والمدرسون
 - 1.9.4 سوق العمل في القرن الحادي والعشرين
 - 2.9.4 الفروق بين سوق العمل وسوق العمل التعليمي
 - 3.9.4 مهني التدريس
- 10.4 الاستثمار والإنفاق في التعليم
 - 1.10.4 أنظمة التعليم في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
 - 2.10.4 الإنفاق على التعليم
 - 3.10.4 التعليم كاستثمار
 - 4.10.4 تبرير التدخل العام
- 1.5 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومعرفة القراءة والكتابة والمهارات الرقمية
 - 1.1.5 المقدمة والأهداف
 - 2.1.5 المدرسة في مجتمع المعرفة
 - 3.1.5 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملية التدريس والتعلم
 - 4.1.5 محو الأمية الرقمية والمهارات
 - 5.1.5 دور المعلم في الفصل
 - 6.1.5 الكفاءات الرقمية للمعلم
 - 7.1.5 مراجع بيليوغرافية
 - 8.1.5 الأجهزة في الفصل: السبورة الذكية والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية
 - 9.1.5 الإنترنت كمورد تعليمي: ويب 0.2 m-Learning
 - 10.1.5 المعلم كجزء من الويب 0.2: كيف تبني هويتك الرقمية؟
 - 11.1.5 إرشادات لإنشاء ملفات تعريف المعلم
 - 12.1.5 إنشاء ملف تعريف المعلم على Twitter
 - 13.1.5 مراجع بيليوغرافية
- 2.5 إنشاء محتوى تربوي بتقنية المعلومات والاتصالات وإمكاناتها داخل الفصل
 - 1.2.5 المقدمة والأهداف
 - 2.2.5 محددات التعلم القائم على المشاركة
 - 3.2.5 دور الطالب في الفصل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: المستهلك المساعد في الانتاج
 - 4.2.5 إنشاء محتوى في الويب 0.2: الأدوات الرقمية
 - 5.2.5 المدونة كمصدر تعليمي للفصل الدراسي
 - 6.2.5 إرشادات لإنشاء مدونة تعليمية
 - 7.2.5 عناصر المدونة لجعلها موردا تربويا
 - 8.2.5 مراجع بيليوغرافية

- 3.5. بيئات التعلم الشخصية للمعلم
- 1.3.5. المقدمة والأهداف
- 2.3.5. تدريب المعلمين لدمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 3.3.5. مجتمعات التعلم
- 4.3.5. تعريف بيئات التعلم الشخصية
- 5.3.5. الاستخدام التعليمي لـ PLE و NLP
- 6.3.5. تصميم وإنشاء بيئة التعلم الشخصية الخاصة بنا في الفصل
- 7.3.5. مراجع بيليوغرافية
- 4.5. التعلم التعاوني وتنظيم المحتوى
- 1.4.5. المقدمة والأهداف
- 2.4.5. التعلم التعاوني للإدخال الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل الدراسي
- 3.4.5. الأدوات الرقمية للعمل التعاوني
- 4.4.5. تنظيم المحتوى
- 5.4.5. تنظيم المحتوى كمراسة تعليمية في تعزيز المهارات الرقمية للطلاب
- 6.4.5. المعلم المنسق المحتوى. Scoop.It
- 7.4.5. مراجع بيليوغرافية
- 5.5. الاستخدام التعليمي للشبكات الاجتماعية. السلامة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل
- 1.5.5. المقدمة والأهداف
- 2.5.5. مبدأ التعلم المتصل
- 3.5.5. الشبكات الاجتماعية: أدوات لإنشاء مجتمعات التعلم
- 4.5.5. التواصل في الشبكات الاجتماعية: إدارة رموز الاتصال الجديدة
- 5.5.5. أنواع الشبكات الاجتماعية
- 6.5.5. كيفية استخدام RRSS في الفصل الدراسي: إنشاء المحتوى
- 7.5.5. تنمية المهارات الرقمية للطلاب والمعلمين مع دمج الشبكات الاجتماعية في الفصل
- 8.5.5. مقدمة وأهداف الأمن في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل
- 9.5.5. الهوية الرقمية
- 10.5.5. مخاطر القصر على الإنترنت
- 11.5.5. تعليم القيم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: منهجية تعلم - الخدمة (Aps) باستخدام موارد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 12.5.5. منصات لتعزيز أمن الإنترنت
- 13.5.5. أمن الإنترنت كجزء من التعليم: المدارس والأسر والطلاب والمعلمون
- 14.5.5. مراجع بيليوغرافية
- 6.5. إنشاء محتوى سمعي بصري باستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. التعلم القائم على المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 1.6.5. المقدمة والأهداف
- 2.6.5. تصنيف Bloom وتقنية المعلومات والاتصالات
- 3.6.5. اليودكاست التعليمي كعنصر تعليمي
- 4.6.5. إنشاء الصوت
- 5.6.5. الصورة كعنصر تعليمي
- 6.6.5. أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع الاستخدام التعليمي للصور
- 7.6.5. تحرير الصور باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: أدوات التحرير
- 8.6.5. ما هو الـ التعلم القائم على المشاريع؟
- 9.6.5. عملية العمل مع التعلم القائم على المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 10.6.5. تصميم التعلم القائم على المشاريع مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 11.6.5. الاحتمالات التعليمية في الويب 0.3
- 12.6.5. صانعي المحتوى على اليوتيوب والانسجرام : التعلم غير الرسمي في الوسائط الرقمية
- 13.6.5. الفيديو التعليمي كمصدر تربوي في الفصل الدراسي
- 14.6.5. منصات لنشر المواد السمعية والبصرية
- 15.6.5. إرشادات لإنشاء فيديو تعليمي
- 16.6.5. مراجع بيليوغرافية
- 7.5. اللوائح والتشريعات المطبقة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 1.7.5. المقدمة والأهداف
- 2.7.5. القوانين الأساسية المتعلقة بحماية البيانات
- 3.7.5. دليل التوصيات الخاصة بخصوصية القاصرين على الإنترنت
- 4.7.5. حقوق النشر: حقوق النشر والإبداع المشترك
- 5.7.5. استخدام المواد المحمية بحقوق النشر
- 6.7.5. مراجع بيليوغرافية

الوحدة 6. الاستبعاد الاجتماعي وسياسات الإدماج

- 1.6. مفاهيم أساسية حول المساواة والتنوع
 - 1.1.6. التنوع وتكافؤ الفرص
 - 2.1.6. التماسك الاجتماعي والإقصاء وعدم المساواة والتعليم
 - 3.1.6. عمليات الاستبعاد في التعليم الرسمي وغير الرسمي: الجوانب والصور المتباينة للتنوع
- 2.6. طبيعة ومنشأ الأسباب الرئيسية للإقصاء الاجتماعي وأوجه عدم المساواة في المجتمعات الحديثة والمعاصرة
 - 1.2.6. السياق الحالي للاستبعاد الاجتماعي
 - 2.2.6. واقع اجتماعي ديمغرافي جديد
 - 3.2.6. واقع العمل الجديد
 - 4.2.6. أزمة دولة الرفاهية
 - 5.2.6. أشكال علائقية جديدة وروابط اجتماعية جديدة
- 3.6. الاستبعاد في المدرسة
 - 1.3.6. الديباجة المعرفية
 - 2.3.6. المراجع الاجتماعية
 - 3.3.6. السياق الاجتماعي الذي يولد أوجه عدم المساواة
 - 4.3.6. الاستبعاد الاجتماعي والاندماج
 - 5.3.6. التعليم والإقصاء من التعليم
 - 6.3.6. الجدارة وإضفاء الطابع الديمقراطي على التعليم الثانوي
 - 7.3.6. الخطاب النيوليبرالي وآثار السلطة
- 4.6. العوامل الرئيسية للفشل المدرسي
 - 1.4.6. تعريف الفشل المدرسي
 - 2.4.6. أسباب الفشل المدرسي
 - 3.4.6. الصعوبات المرتبطة بالفشل
 - 4.4.6. طرق تشخيص الفشل المدرسي
- 5.6. المدرسة الشاملة والمشاركة بين الثقافات
 - 1.5.6. المجتمع المتعدد الثقافات والتعليم المتعدد الثقافات
 - 2.5.6. التعليم الشامل كرد فعل
 - 3.5.6. التعايش الديمقراطي في الفصل الدراسي
 - 4.5.6. مقترحات منهجية للتعليم الشامل

- 8.5. التلعيب: التحفيز وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل
 - 1.8.5. المقدمة والأهداف
 - 2.8.5. يدخل التلعيب في الفصل الدراسي من خلال بيئات التعلم الافتراضية
 - 3.8.5. التعلم القائم على الألعاب (GBL)
 - 4.8.5. الواقع المعزز في الفصل
 - 5.8.5. أنواع الواقع المعزز والتجارب في الفصل
 - 6.8.5. رموز QR في الفصل الدراسي: إنشاء كود وتطبيق تعليمي
 - 7.8.5. تجارب الفصول الدراسية
 - 8.8.5. مراجع بيليوغرافية
- 9.5. الكفاءة الإعلامية في الفصل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.9.5. المقدمة والأهداف
 - 2.9.5. تعزيز الكفاءة الإعلامية للمعلمين
 - 3.9.5. إتقان الاتصال لتحفيز التدريس
 - 4.9.5. توصيل المحتوى التربوي بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 5.9.5. أهمية الصورة كمصدر تربوي
 - 6.9.5. العروض الرقمية كمصدر تعليمي في الفصل
 - 7.9.5. العمل في الفصل بالصور
 - 8.9.5. مشاركة الصور على الويب 0.2
 - 9.9.5. مراجع بيليوغرافية
- 10.5. تقييم التعلم من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.10.5. المقدمة وأهداف تقييم التعلم من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2.10.5. أدوات التقييم: المحفظة الرقمية ونماذج
 - 3.10.5. بناء محفظة إلكترونية مع مواقع جوجل
 - 4.10.5. إنشاء نماذج التقييم
 - 5.10.5. تصميم التقييمات الذاتية باستخدام نماذج Google.
 - 6.10.5. مراجع بيليوغرافية

الوحدة 7. التشريعات والوضع القانوني للمنظمات التعليمية

- 1.7. المنظمة المدرسية
 - 1.1.7. تعقيد المنظمة المدرسية
 - 2.1.7. التنظيم المدرسي وعناصره
- 5.7. التعليم داخل الاتحاد الأوروبي
 - 1.5.7. آراء عامة بشأن الاتحاد الأوروبي والتعليم
 - 2.5.7. منطقة التعليم العالي الأوروبية وعناصرها
 - 3.5.7. أنظمة تعليمية أخرى في الاتحاد الأوروبي
- 9.7. الجوانب الأساسية للمدارس
 - 1.9.7. التقويم وساعات المدرسة
 - 2.9.7. مبنى المدرسة وفصولها الدراسية
- 10.7. أفكار أساسية أخرى حول التنظيم في المدارس
 - 1.10.7. تنظيم الهيئة الطلابية
 - 2.10.7. الترويج المدرسي
 - 3.10.7. الاهتمام بالتنوع
 - 4.10.7. التوجيه
 - 5.10.7. تقييم المدارس
 - 6.10.7. البيئة التعليمية

الوحدة 8. تقييم البرامج التعليمية

- 1.8. مفهوم ومكونات البرنامج. التقييم التربوي
 - 1.1.8. التقييم
 - 2.1.8. التقييم والتعليم
 - 3.1.8. مكونات التقييم التربوي
- 2.8. نماذج ومنهجيات للتقييم
 - 1.2.8. معايير التقييم التربوي
 - 2.2.8. نماذج التقييم التربوي
 - 3.2.8. التقييم كعملية
- 3.8. معايير البحث التقييمي
 - 1.3.8. المفهوم العام للمعايير
 - 2.3.8. تنظيم ومحتوى المعايير
 - 3.3.8. تأملات في المعايير

- 6.6. النهج العملية إزاء التنوع
 - 1.6.6. التعليم الشامل في إسبانيا
 - 2.6.6. التعليم الشامل في فرنسا
 - 3.6.6. التعليم الشامل للجمع في أمريكا اللاتينية
- 7.6. الاستبعاد الرقمي في مجتمع المعرفة
 - 1.7.6. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفجوة الرقمية
 - 2.7.6. إمكانيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للعماله
 - 3.7.6. تحسين مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدماج الاجتماعي
- 8.6. إدراج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف المدارس
 - 1.8.6. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بوصفها مورداً شاملاً
 - 2.8.6. تدريب المعلمين وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاهتمام بالتنوع
 - 3.8.6. تكييف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع احتياجات الطلاب
- 9.6. الاستبعاد الاجتماعي والابتكار التربوي
 - 1.9.6. إدماج، نموذج جديد
 - 2.9.6. تشويه الفشل المدرسي
 - 3.9.6. الدفاع عن التنوع
 - 4.9.6. التشكيك في التجانس
 - 5.9.6. إعادة تعريف دور المعلم
- 10.6. احتياجات السياسات الاجتماعية وممارستها من أجل الإدماج
 - 1.10.6. سياسات الإدماج كضمان لتأكيد الحقوق
 - 2.10.6. توقع المشاكل الاجتماعية
 - 3.10.6. المشاركة الاجتماعية
 - 4.10.6. تعبير متعدد المستويات

- 4.8 مبدأ التكاملية الأساليب والتقنيات
 - 1.4.8 تعريف مبدأ التكامل
 - 2.4.8 منهجية تطبيق مبدأ التكامل
 - 3.4.8 تقنيات التكامل
- 5.8 تقنيات وأدوات التقييم التربوي
 - 1.5.8 استراتيجيات التقييم التربوي
 - 2.5.8 تقنيات وأدوات التقييم التربوي
 - 3.5.8 أمثلة على تقنيات التقييم التربوي
- 6.8 البيانات والإحصائيات والملفات والمؤشرات المتوفرة. تحليل المحتوى
 - 1.6.8 تصور تحليل المحتوى
 - 2.6.8 المقترحات المنهجية الأولى في تحليل المحتوى
 - 3.6.8 مكونات تحليل البيانات
 - 4.6.8 تقنيات تحليل البيانات
- 7.8 المسوحات والاستبيانات والمقابلات والملاحظة والتقارير الذاتية والاختبارات والمقاييس
 - 1.7.8 مفهوم أداة التقييم التربوي
 - 2.7.8 معايير اختيار أداة التقييم
 - 3.7.8 أنواع تقنيات وأدوات التقييم
- 8.8 الحاجات والنواقص والمطالب. التقييم الأولي وتصميم البرامج
 - 1.8.8 تقييم مبدئي. المقدمة
 - 2.8.8 تحليل الاحتياجات
 - 3.8.8 تصميم البرنامج
- 9.8 تطوير البرنامج. التقييم التكويني للبرنامج
 - 1.9.8 المقدمة
 - 2.9.8 التقييم التكويني. النمو
 - 3.9.8 الاستنتاجات
- 10.8 اختتام البرنامج. التقييم النهائي، التجميعي
 - 1.10.8 المقدمة
 - 2.10.8 التقييم النهائي، التجميعي
 - 3.10.8 الاستنتاجات



الوحدة 9. سياسات الجودة في المنظمات التعليمية

- 1.9. نوعية التعليم: الخطابات والسياسات والممارسات
 - 1.1.9. مقدمة: الجودة والتعليم
 - 2.1.9. جودة التعليم والليبرالية الجديدة
 - 3.1.9. الخطاب في السياسة التعليمية
 - 4.1.9. الحق في التعليم الجيد
- 2.9. مناقشات بشأن نوعية التعليم
 - 1.2.9. المقدمة
 - 2.2.9. الجودة والمدارس العامة
 - 3.2.9. الخلاف حول جودة التعليم
 - 4.2.9. الاستنتاجات
- 3.9. الخطاب السياسي المعاصر حول نوعية التعليم على المستوى الدولي
 - 1.3.9. المقدمة
 - 2.3.9. التغييرات الاستطردادية في التعليم
 - 3.3.9. الجودة والتنمية الاقتصادية
 - 4.3.9. مفهوم التنمية البشرية
 - 5.3.9. الخطاب الدولي بشأن جودة التعليم
- 4.9. السياسات والخطط والبرامج الرامية إلى تحسين نوعية التعليم
 - 1.4.9. مفهوم وخلفية حركة تحسين نوعية المدرسة
 - 2.4.9. التطور التاريخي لنوعية المدرسة
 - 3.4.9. مساهمات السياسات الرامية إلى تحسين نوعية المدارس
 - 4.4.9. مراحل عملية تحسين نوعية المدرسة
- 5.9. نظم تقييم الجودة والتعليم
 - 1.5.9. مقدمة: الجودة والتقييم
 - 1.1.5.9. وظائف تقييم الجودة
 - 2.1.5.9. أهداف تقييم الجودة
 - 3.1.5.9. خصائص تقييم الجودة
 - 4.1.5.9. الاستخدام غير الملائم لتقييم الجودة
 - 2.5.9. مؤشرات الجودة
 - 3.5.9. التقييمات في المدارس
 - 4.5.9. الاستنتاجات



- 2.10. التطور من التربية الخاصة إلى التعليم الشامل في تعليم الطفولة المبكرة
- 1.2.10. المفاهيم الأساسية من التربية الخاصة إلى التعليم الشامل
- 2.2.10. شروط المدرسة الشاملة
- 3.2.10. تعزيز التعليم الشامل في تعليم الطفولة المبكرة
- 3.10. خصائص واحتياجات الطفولة المبكرة
- 1.3.10. اكتساب المهارات الحركية
- 2.3.10. اكتساب التطور النفسي
- 3.3.10. تطوير الذات
- 4.10. الاستبعاد في المدرسة
- 1.4.10. السيرة الذاتية المخفية
- 2.4.10. نوع التعصب وكره الأجانب
- 3.4.10. كيفية اكتشاف التنمر في الفصل الدراسي?
- 4.4.10. مراجع بليوغرافية
- 5.10. العوامل الرئيسية للفشل المدرسي
- 1.5.10. القوالب النمطية والأحكام المسبقة
- 2.5.10. نبوءات تحقق ذاتها، تأثير بجماليون
- 3.5.10. عوامل أخرى مؤثرة في الفشل المدرسي
- 4.5.10. مراجع بليوغرافية
- 6.10. مدرسة شاملة ومتعددة الثقافات
- 1.6.10. المدرسة ككيان مفتوح
- 2.6.10. الحوار
- 3.6.10. التعليم بين الثقافات والاهتمام بالتنوع
- 4.6.10. ما هي المدرسة متعددة الثقافات?
- 5.6.10. مشاكل في البيئة المدرسية
- 6.6.10. الإجراءات
- 7.6.10. مقترحات بشأن تعدد الثقافات للعمل في الفصول الدراسية
- 8.6.10. مراجع بليوغرافية

- 6.9. منظورات تقييم جودة التعليم
- 1.6.9. التقييم كعامل للتحسين
- 2.6.9. نهج التقييم الشامل
- 3.6.9. المخاطر المحتملة للتقييم
- 4.6.9. الاستنتاجات
- 7.9. الممارسات المعاصرة لتحسين نوعية التعليم
- 1.7.9. سياسات جودة التعليم في إسبانيا
- 2.7.9. سياسات جودة التعليم في أمريكا اللاتينية
- 3.7.9. سياسات جودة التعليم في فرنسا
- 8.9. النهج الجنساني ونوعية التعليم
- 1.8.9. نوع الجنس ونوعية التعليم
- 2.8.9. نوع الجنس كعنصر من عناصر الجودة
- 3.8.9. الاستنتاجات
- 9.9. نهج المواطن ونوعية التعليم
- 1.9.9. مشاركة المواطنين وتحسين نوعية التعليم
- 2.9.9. الديمقراطية والنوعية
- 3.9.9. الاستنتاجات
- 10.9. الجودة الجامعية والتعليمية
- 1.10.9. جودة الجامعة: المفهوم والأبعاد
- 2.10.9. الجامعة الجماهيرية
- 3.10.9. الجهات الفاعلة التعليمية حول الجودة
- 4.10.9. البحث والجودة والجامعة
- 5.10.9. الاستنتاجات

الوحدة 10. المساواة والتنوع في الفصل

- 1.10. مفاهيم أساسية حول المساواة والتنوع
- 1.1.10. المساواة والتنوع والاختلاف والعدالة والإنصاف
- 2.1.10. التنوع كشيء إيجابي وضروري للحياة
- 3.1.10. النسبية والعرقية
- 4.1.10. كرامة الإنسان وحقوق الإنسان
- 5.1.10. وجهات النظر النظرية حول التنوع في الفصل
- 6.1.10. مراجع بليوغرافية

- 10.10. التعلم التعاوني والفصول الدراسية المعكوسة
 - 1.10.10. المقدمة والأهداف
 - 2.10.10. تعريف التعلم التعاوني
 - 3.10.10. الاختلافات مع التعلم التعاوني
 - 4.10.10. أدوات التعلم الجماعي والتعاوني: Padlet
 - 5.10.10. تعريف الفصل المقلوب
 - 6.10.10. الإجراءات التعليمية للبرمجة المعكوسة
 - 7.10.10. أدوات رقمية لإنشاء فصلك المقلوب
 - 8.10.10. تجارب الفصل المقلوب
 - 9.10.10. مراجع بيليوغرافية

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- 1.11. العولمة والحوكمة
 - 1.1.11. الحوكمة وحوكمة الشركات
 - 2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات
 - 3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
- 2.11. القيادة
 - 1.2.11. القيادة. النهج المفاهيمي
 - 2.2.11. القيادة في الشركات
 - 3.2.11. أهمية القائد في إدارة الأعمال
- 3.11. Cross Cultural Management
 - 1.3.11. مفهوم Cross Cultural Management
 - 2.3.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية
 - 3.3.11. إدارة التنوع
- 4.11. التنمية الإدارية والقيادة
 - 1.4.11. مفهوم التنمية الإدارية
 - 2.4.11. مفهوم القيادة
 - 3.4.11. نظريات القيادة
 - 4.4.11. أساليب القيادة
 - 5.4.11. الذكاء في القيادة
 - 6.4.11. تحديات القائد اليوم

- 7.10. الاستبعاد الرقمي في مجتمع المعرفة
 - 1.7.10. التغيرات في مجتمع المعلومات والمعرفة
 - 2.7.10. الوصول إلى المعلومات
 - 3.7.10. الويب 0.2: من المستهلكين إلى المبدعين
 - 4.7.10. المخاطر المرتبطة باستخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات
 - 5.7.10. الفجوة الرقمية: نوع جديد من الاستبعاد
 - 6.7.10. التعليم في مواجهة الاستبعاد الرقمي
 - 7.7.10. مراجع بيليوغرافية
- 8.10. إدراج تكنولوجيات المعلومات والاتصالات في مختلف المدارس
 - 1.8.10. الإدماج المدرسي والإدماج الرقمي
 - 2.8.10. الإدماج الرقمي في المدرسة والمزايا والمتطلبات
 - 3.8.10. التغييرات في مفهوم العملية التعليمية
 - 4.8.10. تغيير أدوار المعلمين والطلاب
 - 5.8.10. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحور للتنوع
 - 6.8.10. استخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات للطلاب الذين يحتاجون إلى الدعم التعليمي
 - 7.8.10. مراجع بيليوغرافية
- 9.10. المنهجيات النشطة لتعلم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.9.10. المقدمة والأهداف
 - 2.9.10. تكنولوجيات المعلومات والاتصالات والنموذج التعليمي الجديد: إضفاء الطابع الشخصي على التعلم
 - 3.9.10. المنهجيات الفعالة للتعلم الفعال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 4.9.10. تعلم بالبحث
 - 5.9.10. التعلم الجماعي والتعاوني
 - 6.9.10. التعلم القائم على المشاكل والمشروعات
 - 7.9.10. الفصل الدراسي المقلوب
 - 8.9.10. استراتيجيات لاختيار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المثالية لكل منهجية: الذكاءات المتعددة ومناظر التعلم
 - 9.9.10. مراجع بيليوغرافية

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- 1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية
 - 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
 - 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية
 - 2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات
 - 1.2.12. التحليل المحتمل
 - 2.2.12. سياسة المكافآت
 - 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي
 - 3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء
 - 1.3.12. إدارة الأداء
 - 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام
 - 4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
 - 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
 - 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
 - 3.4.12. الولاء والاحتفاظ
 - 4.4.12. المبادرة والابتكار
 - 5.12. تحفيز
 - 1.5.12. طبيعة الدافع
 - 2.5.12. نظرية التوقعات
 - 3.5.12. نظريات الحاجات
 - 4.5.12. الدافع والتعويض المالي
 - 6.12. تطوير فرق عالية الأداء
 - 1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
 - 2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء
 - 7.12. إدارة التغيير
 - 1.7.12. إدارة التغيير
 - 2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير
 - 3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير

- 5.11. أخلاقيات العمل
 - 1.5.11. الأطلاق والأخلاقيات
 - 2.5.11. أخلاقيات الأعمال التجارية
 - 3.5.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة
 - 6.11. الاستدامة
 - 1.6.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة
 - 2.6.11. أجندة 0302
 - 3.6.11. الشركات المستدامة
 - 7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة
 - 1.7.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 2.7.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة
 - 3.7.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة
 - 1.8.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 2.8.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة
 - 3.8.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 4.8.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
 - 1.9.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
 - 2.9.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي
 - 3.9.11. الصكوك القانونية للشركات المتعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان
 - 10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance
 - 1.10.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
 - 2.10.11. الملكية الفكرية والصناعية
 - 3.10.11. قانون العمل الدولي

- 4.13. مراقبة الميزانية والإدارة
- 1.4.13. نموذج الميزانية
- 2.4.13. الميزانية الرأسمالية
- 3.4.13. الميزانية التشغيلية
- 5.4.13. ميزانية الخزنة
- 6.4.13. تتبع الميزانية
- 5.13. الإدارة المالية
- 1.5.13. القرارات المالية للشركة
- 2.5.13. قسم المالية
- 3.5.13. الفوائض النقدية
- 4.5.13. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
- 5.5.13. إدارة مخاطر الإدارة المالية
- 6.13. والتخطيط المالي
- 1.6.13. تعريف التخطيط المالي
- 2.6.13. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي
- 3.6.13. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها
- 4.6.13. جدول Cash Flow
- 5.6.13. الجدول الحالي
- 7.13. الاستراتيجية المالية للشركة
- 1.7.13. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل
- 2.7.13. المنتجات المالية لتمويل الأعمال
- 8.13. التمويل الاستراتيجي
- 1.8.13. التمويل الذاتي
- 2.8.13. زيادة الأموال الخاصة
- 3.8.13. الموارد الهجينة
- 4.8.13. التمويل عن طريق الوسطاء
- 9.13. التحليل المالي والتخطيط
- 1.9.13. تحليل الميزانية العمومية
- 2.9.13. تحليل قائمة الدخل
- 3.9.13. التحليل الربحي
- 10.13. تحليل وحل الحالات/ المشاكل
- 1.10.13. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX) S.A.

- 8.12. التفاوض وإدارة النزاعات
- 1.8.12. التفاوض
- 2.8.12. إدارة النزاعات
- 3.8.12. إدارة الأزمات
- 9.12. الإعلانات الإدارية
- 1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
- 2.9.12. أقسام الإعلام
- 3.9.12. مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف ديكوم
- 10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها
- 1.10.12. الإنتاجية
- 2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- 1.13. البيئة الاقتصادية
- 1.1.13. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني
- 2.1.13. المؤسسات المالية
- 3.1.13. الأسواق المالية
- 4.1.13. الأصول المالية
- 5.1.13. الجهات الأخرى في القطاع المالي
- 2.13. المحاسبة الإدارية
- 1.2.13. مفاهيم أساسية
- 2.2.13. أصول الشركة
- 3.2.13. التزامات الشركة
- 4.2.13. الميزانية الرئيسية للشركة
- 5.2.13. كشف الدخل
- 3.13. أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)
- 1.3.13. الأساسيات والتصنيف
- 2.3.13. مراحل وطرق تقاسم التكلفة
- 3.3.13. اختيار مركز التكلفة والتأثير

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- 7.14. إدارة الحملات الرقمية
 - 1.7.14. ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟
 - 2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت
 - 3.7.14. أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية
- 8.14. استراتيجية المبيعات
 - 1.8.14. استراتيجية المبيعات
 - 2.8.14. طرق البيع
 - 9.14. شركات الإعلانات
 - 1.9.14. المفهوم
 - 2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة
 - 3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة
 - 4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة
 - 5.9.14. عناصر الإعلام
 - 6.9.14. مشاكل الإعلام
 - 7.9.14. سيناريوهات الإعلام
 - 10.14. الإعلام والسمعة الرقمية
 - 1.10.14. السمعة عبر الانترنت
 - 2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟
 - 3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت
 - 4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت
 - 5.10.14. Branding عبر الإنترنت

- 1.14. الإدارة التجارية
 - 1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
 - 2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط
 - 3.1.14. دور المديرين التجاريين
- 2.14. Marketing
 - 1.2.14. مفهوم التسويق
 - 2.2.14. عناصر التسويق الأساسية
 - 3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة
 - 3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي
 - 1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي
 - 2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
 - 3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
 - 4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
 - 1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
 - 2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة
 - 3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام
 - 4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية
 - 5.4.14. مميزات وعيوب Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية
 - 5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية
 - 1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية
 - 2.5.14. Branded Content & Storytelling
 - 6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم
 - 1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت
 - 2.6.14. إدارة علاقات الزوار
 - 3.6.14. التجزئة المفرطة

- 8.15 الذكاء العاطفي
- 1.8.15 الذكاء العاطفي والإعلام
- 2.8.15 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
- 3.8.15 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي
- 9.15 خلق العلامة التجارية الشخصية
- 1.9.15 استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
- 2.9.15 قوانين العلامات التجارية الشخصية
- 3.9.15 أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية
- 10.15 القيادة وإدارة الفرق
- 1.10.15 القيادة وأساليب القيادة
- 2.10.15 قدرات القائد والتحديات
- 3.10.15 إدارة عملية التغيير
- 4.10.15 إدارة فرق متعددة الثقافات

اتخذ قفزة نحو أعلى مستويات الجودة
واضع نفسك كمحترفًا على درجة عالية
من التدريب في سوق العمل"



الوحدة 15. Management إداري

- 1.15 General Management
- 1.1.15 مفهوم General Management
- 2.1.15 عمل Manager General
- 3.1.15 المدير العام ومهامه
- 4.1.15 تحويل عمل الإدارة
- 2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 1.2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 3.15 إدارة العمليات
- 1.3.15 أهمية الإدارة
- 2.3.15 سلسلة القيمة
- 3.3.15 إدارة الجودة
- 4.15 خطابة وتشكيل متحدثين رسميين
- 1.4.15 الإعلام بين الأشخاص
- 2.4.15 مهارات الإعلام والتأثير
- 3.4.15 حواجز التواصل
- 5.15 أدوات. الإعلام الشخصية والتنظيمية
- 1.5.15 الإعلام بين الأشخاص
- 2.5.15 أدوات الإعلام بين الأشخاص
- 3.5.15 الإعلام في المنظمات
- 4.5.15 الأدوات في المنظمة
- 6.15 الإعلام في حالات الأزمات
- 1.6.15 أزمات
- 2.6.15 مراحل الأزمات
- 3.6.15 الرسائل: المحتويات واللحظات
- 7.15 إعداد خطة للأزمات
- 1.7.15 تحليل المشاكل المحتملة
- 2.7.15 التخطيط
- 3.7.15 تكيف الموظفين

المنهجية

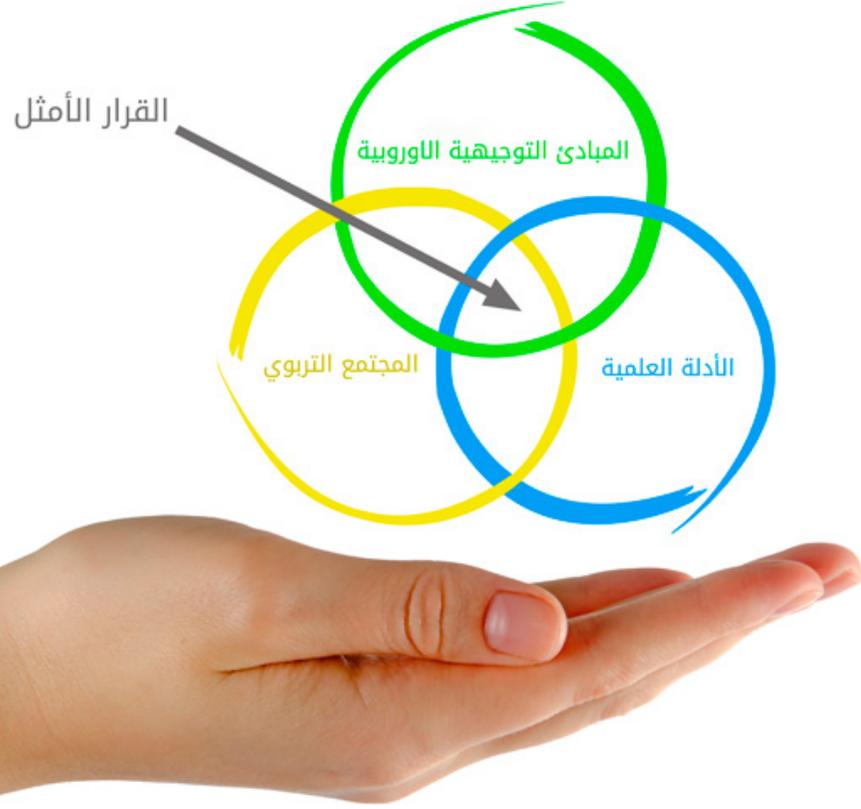
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





في كلية التربية بجامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات محاكاة متعددة، بناءً على مواقف واقعية يجب عليهم فيها التحقيق ووضع فرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج.

مع جامعة TECH يمكن للمُدرِّب أو المعلم أو المدرس تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المُدرِّب لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتباين الآراء.



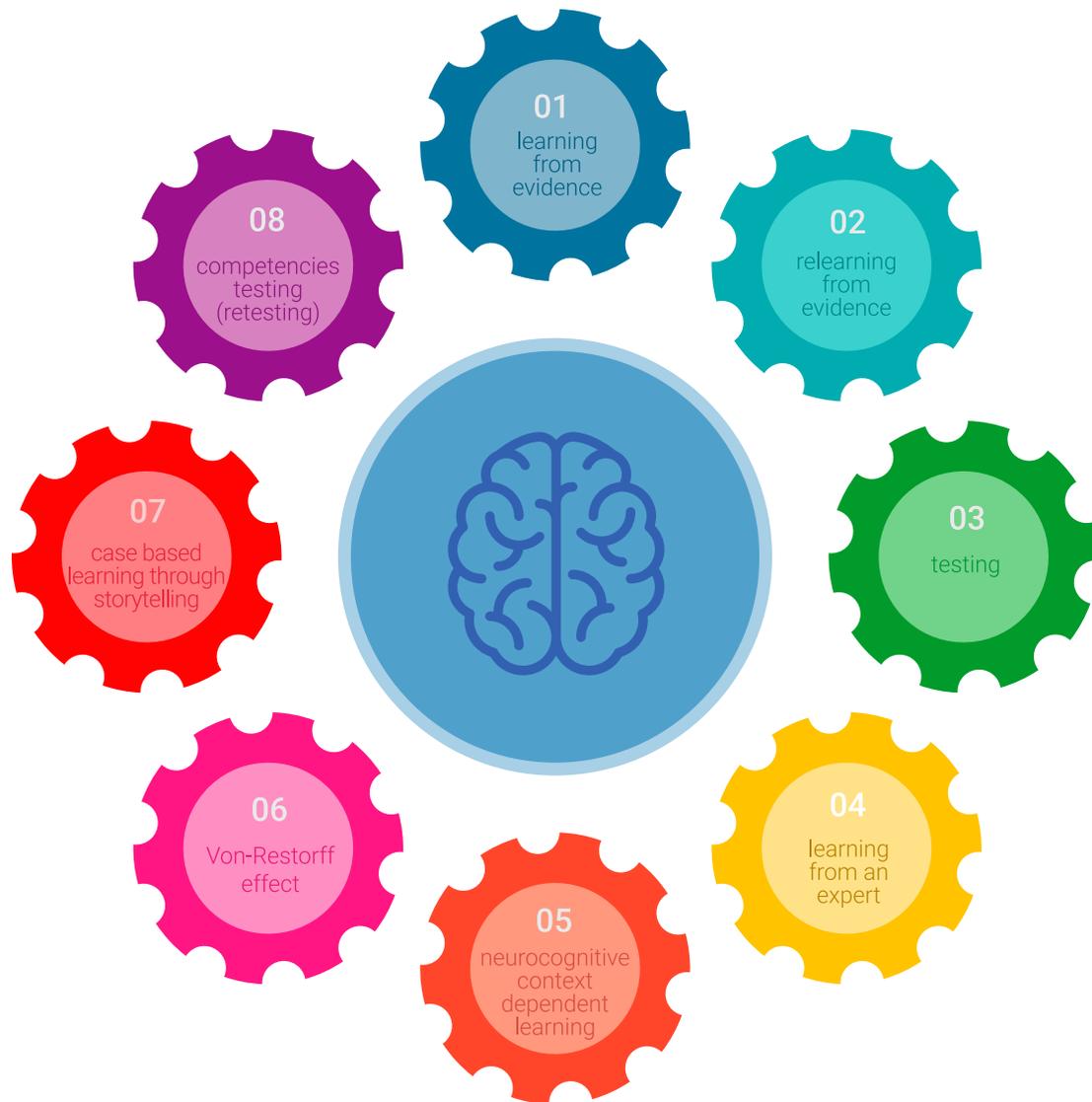
هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. المرربون الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للمرربين بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.
3. يتحقق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم بفضل عرض الحالات التي نشأت عن التدريس الحقيقي.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس. نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المُربّي من خلال الحالات الحقيقية وحل
المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير
هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طبيعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 85000 فُرسي بنجاح لم يسبق له مثيل في جميع التخصصات. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

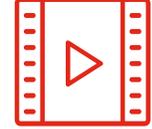
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المربين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

أحدث التقنيات والإجراءات التعليمية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطالب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال التعليم. كل هذا، بصيغة المتحدث، كل هذا، بأقصى دقة، في الشرح والتفصيل لاستيعابه وفهمه. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

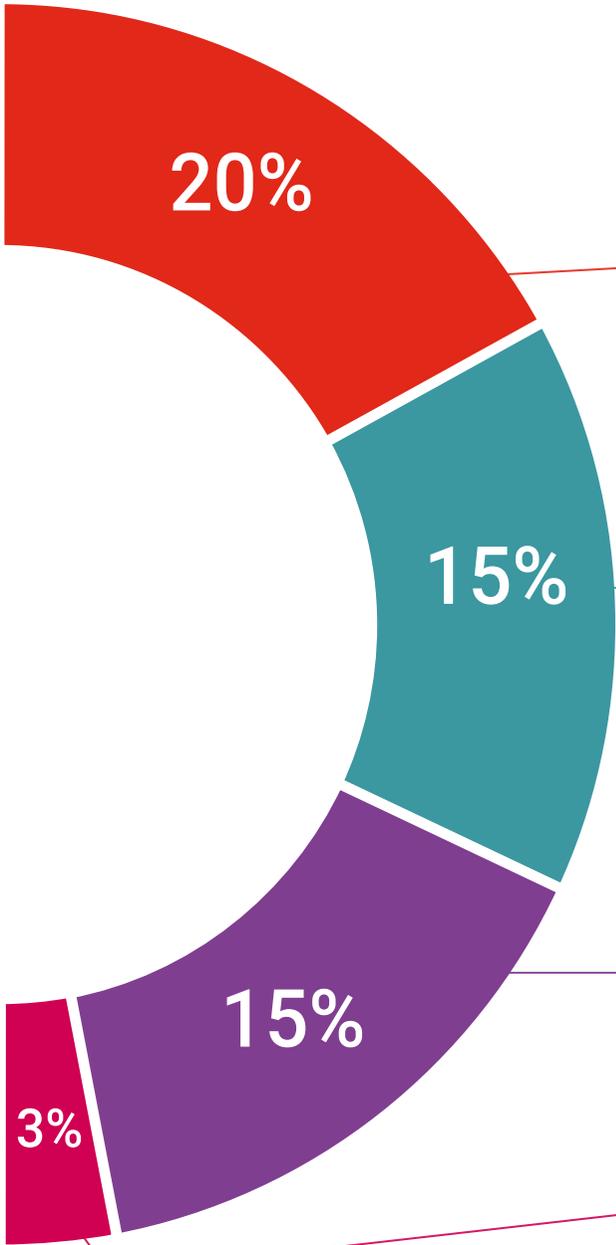


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



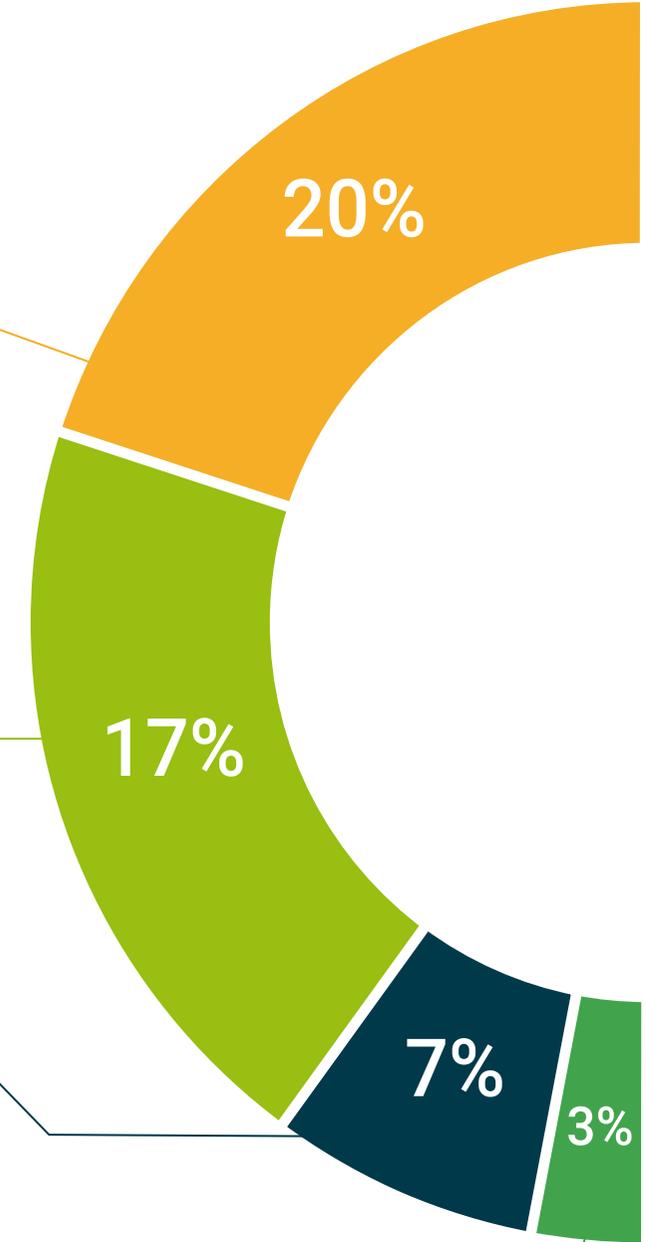
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA إدارة السياسات التعليمية، بالإضافة الى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

ماجستير خاص

MBA إدارة السياسات التعليمية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية