

Certificat
Neuromarketing

NEUROMARKETING
FEEDBACK



tech université
technologique

Certificat Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/education/cours/neuromarketing

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Les Neurosciences appliquées à l'Étude de l'Intelligence Émotionnelle fournissent aux enseignants les connaissances les plus approfondies sur le fonctionnement du cerveau humain en relation avec les processus d'apprentissage et la formation de la personnalité. Le Neuromarketing établit, d'un point de vue scientifique, la relation entre le cerveau et les décisions. Et, surtout, sur l'apprentissage neuronal de ces décisions, leurs mécanismes et la manière d'agir en conséquence. Il s'agit d'une étape qualitative d'une grande pertinence pour l'éducation de qualité que la société exige et qui nécessitera un personnel qualifié dans une approche multidisciplinaire.





“

Les techniques et découvertes de la neuropsychologie appliquées à l'enseignement. Un outil précieux pour le professionnel de l'enseignement"

Ce Certificat en Neuromarketing offre une vision large et complète du monde complexe des neurosciences dans une perspective appliquée. Partant des bases biologiques et des techniques de Neuro-imagerie, il couvre les différentes approches pratiques de cette discipline.

Dans ce programme, le professionnel de l'enseignement apprendra à comprendre et à interpréter les Neurosciences afin d'être en mesure de les appliquer à son expérience d'enseignement.

Durant la formation, deux types de programmes neuropsychologiques seront abordés: les programmes éminemment biologiques axés sur les bases neuronales et la génétique du cerveau et les programmes exclusivement cliniques, où les problèmes liés aux pathologies affectant le cerveau et les maladies neurodégénératives sont étudiés en profondeur. Cette double vision permet de mieux comprendre le fonctionnement des Neurosciences à partir de différents domaines, afin que le professionnel puisse disposer de différentes options pour son application.

Ce programme aborde les nouvelles branches des Neurosciences actuellement en développement, tant sur le plan théorique que sur le plan appliqué. Le Neuromarketing et la Neuroéducation et présente les nouvelles branches qui, dans quelques années, seront demandées dans différents secteurs, comme la Neuroéconomie et le Neuroleadership. Ces domaines insurgés n'ont pas encore été inclus dans les programmes éducatifs classiques, ce qui fait de ce Certificat en Neuromarketing une opportunité de formation unique qui vous préparera d'une manière tout à fait particulière.

Les étudiants auront accès aux dernières avancées en neurosciences grâce au contenu théorique le plus complet et à un système d'apprentissage développé et soutenu par la pratique. Ainsi, à la fin de leur spécialisation, ils seront en mesure d'appliquer tout ce qu'ils ont appris dans leur travail.

Un programme complet dans lequel vous acquerrez des connaissances théoriques et pratiques approfondies qui vous permettront d'améliorer vos compétences dans l'exercice de votre fonction.

Ce **Certificat en Neuromarketing** contient le programme scientifique le plus complet et le mieux adapté du marché actuel. Les caractéristiques les plus importantes sont:

- ♦ Le développement de plus de 75 cas pratiques présentés par des experts en Neuromarketing
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés sur le Neuromarketing
- ♦ Il contient des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Avec un accent particulier sur les méthodologies innovantes en matière de Neuromarketing
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme éducatif complet et bien développé qui inclut les avancées les plus notables dans le domaine du Neuromarketing appliqué au développement personnel"

“

Les processus du Neuromarketing vous révéleront les raisons profondes du comportement humain appliquées à la salle de classe et comment y intervenir de manière positive”

Le programme est enseigné par des professionnels ayant une grande expérience dans le domaine du Neuromarketing, ainsi que par des spécialistes reconnus dans ce domaine, appartenant à des entreprises de premier plan et à des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, le professionnel bénéficiera d'un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui permettra un apprentissage immersif, programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, ils auront l'aide d'un système vidéo interactif innovant, l'un des plus avancés sur le marché de l'éducation.

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce Certificat.

Avec le PBL, l'enseignant apprendra la véritable façon d'appliquer les concepts appris dans des situations réelles et dans un processus d'apprentissage immersif très efficace.



02 Objectifs

Ce programme a été créé pour former les enseignants à appliquer les Neurosciences à leur travail en classe, en intégrant de nouvelles façons d'aborder et de traiter leur tâche d'éducateur. Un saut qualitatif de haut niveau qui vous permettra de vous placer à l'avant-garde de l'éducation.



“

L'évolution du cerveau, du cerveau du nourrisson à celui de l'adulte, en termes de prise de décision, avec une approche instrumentale"



Objectifs généraux

- ♦ Actualiser les connaissances des neurosciences dans leurs différents domaines d'application, qu'il s'agisse du domaine clinique, éducatif ou social
- ♦ Augmenter la qualité de la pratique du professionnel de l'enseignement dans son travail
- ♦ Introduire les enseignants dans le vaste monde des Neurosciences d'un point de vue pratique
- ♦ Découvrir les différentes disciplines impliquées dans l'étude du cerveau en relation avec le comportement humain et ses possibilités
- ♦ Apprendre à utiliser les outils utilisés dans la recherche et la pratique des Neurosciences
- ♦ Développer des compétences et des capacités en matière de développement émotionnel dans la classe
- ♦ Orienter l'étudiant vers la formation continue et la recherche



Saisissez l'occasion et faites le pas pour vous tenir au courant des derniers développements en matière de Neuromarketing"





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprendre la formation du système nerveux
- ♦ Comprendre les types de neurones
- ♦ Identifier les hémisphères et les lobes cérébraux
- ♦ Différencier le localisationnisme du fonctionnalisme cérébral
- ♦ Découvrir les neurones indifférenciés
- ♦ Connaître la mort neuronale programmée
- ♦ Reconnaître la communication électrique entre neurones
- ♦ Déterminer le rôle de la myéline dans les neurones
- ♦ Comprendre la communication chimique entre neurones
- ♦ Classifier les neurohormones et leurs fonctions
- ♦ Différencier l'âge de la plasticité neuronale
- ♦ Découvrir le développement neuronal
- ♦ Connaître les particularités du cerveau droit
- ♦ Décrypter le cerveau gauche
- ♦ Explorer la substance blanche
- ♦ Reconnaître les différences de genre au niveau neuronal
- ♦ Classifier les fonctions hémisphériques
- ♦ Découvrir le nouveau localisationnisme
- ♦ Comprendre les techniques invasives
- ♦ Reconnaître les techniques non invasives
- ♦ Découvrir le circuit de Papez
- ♦ Explorer le cerveau limbique
- ♦ Analyser l'amygdale et l'émotion positive
- ♦ Comprendre la fonction de l'amygdale et l'émotion négative
- ♦ Reconnaître l'intensité d'une émotion
- ♦ Élucider la valeur affective de l'émotion

03

Direction de la formation

La direction et le développement du programme seront assurés par les enseignants les plus qualifiés dans ce domaine, dans une approche multidisciplinaire: Des experts de premier plan dans le domaine des Neurosciences au service de la meilleure éducation en ligne. Tout au long des six mois de formation et grâce à un système de communication de haute technologie, vous pourrez accéder à tout moment au tutorat et aux conseils de vos professeurs. Avec la certitude de compter sur les meilleurs.





“

Avec la confiance d'être formé par les meilleurs professionnels du secteur et le soutien de la meilleure réputation en ligne du marché"

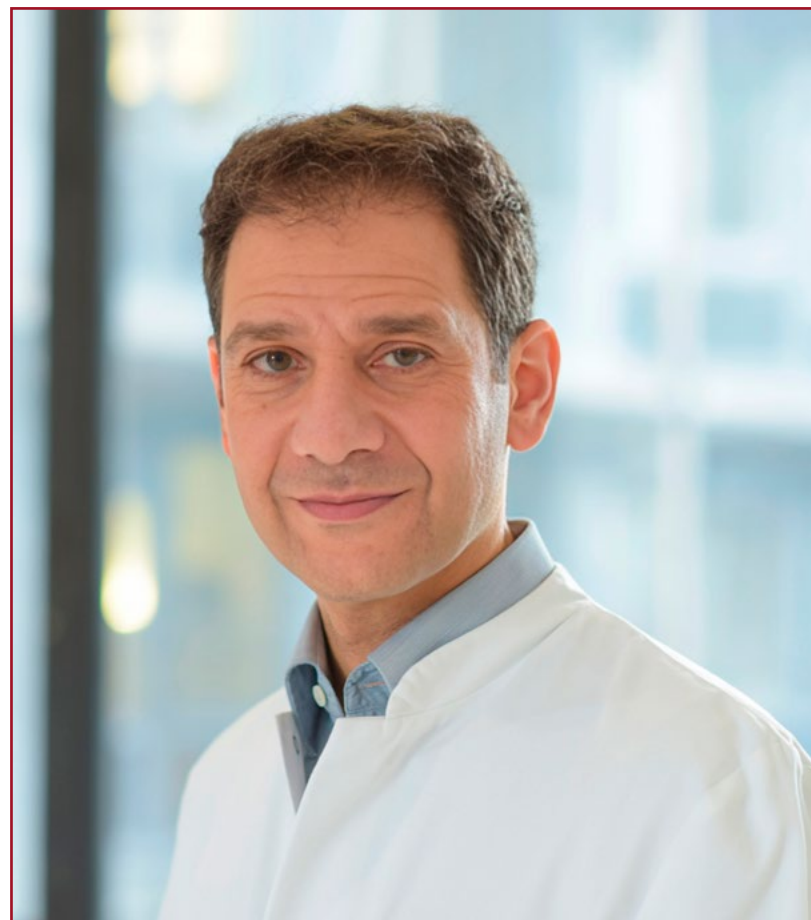
Directeur invité international

Le Docteur Malek Bajbouj est Psychiatre et Neuroscientifique, spécialisé dans les domaines de la Santé Globale, de la Santé Mentale et des Sciences Affectives. Il possède également une expérience de Médecin du Sommeil et de Neuroscientifique social, affectif et cognitif. En collaboration avec une équipe interdisciplinaire, ses travaux se sont concentrés sur la recherche sur le stress, l'affect et les émotions. Pour mener à bien ces études, il a notamment travaillé sur la culture cellulaire, l'imagerie et la stimulation cérébrale, ainsi que sur l'aide humanitaire.

La plupart de son expérience professionnelle a été acquise en tant que Directeur Médical et Chef du Centre de Neurosciences Affectives à la Charité Universitätsmedizin Berlin. En outre, son principal axe de recherche dans le domaine de la Santé Mentale Globale a été le développement d'interventions préventives et thérapeutiques sur mesure, à bas seuil, contre le stress et les troubles liés aux traumatismes. À cette fin, il a utilisé des outils numériques et des essais cliniques, menant des interventions axées sur des approches d'électrophysiologie et de neuro-imagerie à innovation inversée afin d'améliorer le phénotypage des patients.

En outre, le fort engagement du Dr Malek Bajbouj en faveur de la Santé Mentale dans le monde l'a amené à développer une grande partie de son activité professionnelle dans des pays du Moyen-Orient, de l'Extrême-Orient et de l'Ukraine. À cet égard, il a participé à diverses conférences internationales telles que la Conférence Ukraine-Allemagne sur la Santé Mentale, le Soutien Psychosocial et la Réhabilitation. Il a également écrit plus de 175 chapitres d'ouvrages et possède une longue liste de publications scientifiques dans lesquelles il a étudié des sujets tels que la Neurosciences Émotionnelle, les Troubles Affectifs et la Santé Mentale Globale.

Ses contributions en Psychiatrie et Neurosciences ont d'ailleurs été récompensées à plusieurs reprises. L'une d'entre elles a été décernée en 2014, lorsque le Prix Else Kröner-Fresenius lui a été attribué, en reconnaissance de ses recherches scientifiques exceptionnelles. Son travail inlassable pour renforcer la santé mentale des personnes dans le monde entier l'a positionné comme l'un des meilleurs professionnels dans son domaine.



Dr. Bajbouj, Malek

- ♦ Directeur Médical du Centre des Neurosciences Affectives à la Charité
- ♦ Universitätsmedizin, Berlin, Allemagne
- ♦ Chercheur invité au Département de Psychiatrie de l'Université de Columbia et à l'Institut Psychiatrique de l'Etat de New York
- ♦ Médecin et Chercheur Assistant à l'Université libre de Berlin
- ♦ Spécialiste en Médecine du Sommeil
- ♦ Spécialiste en Psychiatrie et Psychothérapie
- ♦ Master en Administration des Affaires à l'Université Steinbeis-Hochschule de Berlin
- ♦ Diplôme de Médecine de l'Université Johannes Gutenberg des Sciences Appliquées
- ♦ Membre de :
- ♦ Groupe de Recherche sur le Langage des Emotions à l'Université Libre de Berlin

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Docteur en Psychologie
- ◆ Master en Neurosciences et Biologie du Comportement
- ◆ Directeur de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias (Chaire ouverte de psychologie et neurosciences) et diffuseur scientifique
- ◆ Expert Universitaire en Méthodologie Didactique
- ◆ Expert Universitaire en Hypnose Clinique
- ◆ Expert en Gestion de Projet
- ◆ Formateur professionnel



Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Psychopédagogue
- ◆ Diplôme d'Enseignement Primaire avec une Spécialisation en Anglais
- ◆ Master en Psychopédagogie
- ◆ Master en Neuropsychologie des Hautes Capacités Intellectuelles
- ◆ Master en Intelligence Émotionnelle
- ◆ Practitioner de la Programmation Neurolinguistique
- ◆ Enseignante spécialisée dans les Hautes Capacités Intellectuelles
- ◆ Co-directeur, Auteur et Enseignante dans Différents Projets Éducatifs Universitaires



Professeurs

Mme Pellicer Royo, Irene

- ◆ Professeur d'Éducation Physique à la Fondation Jesuites Educació
- ◆ Licence en Sciences de l'Activité Physique et du Sport, Université de Lleida
- ◆ Master en Sciences Médicales appliquées à l'Activité Physique et le Sport,
- ◆ Diplôme de Direction et Gestion d'Entités Sportives
- ◆ Master en Éducation Émotionnelle et Bien-être
- ◆ Diplôme d'études supérieures en Neuroéducation Apprendre avec tout notre potentiel, Université de Barcelone

“

Une formation de haut niveau qui vous permettra d'appliquer les connaissances du Neuromarketing dans votre activité quotidienne. Un saut qualitatif qui vous placera parmi les mieux préparés dans votre secteur”

04

Structure et contenu

La structure des contenus du Certificat en Neuromarketing a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs centres éducatifs et universités. Grâce à l'incorporation, en priorité, des nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, ce programme est un exemple d'éducation innovante, d'une pertinence totale et permanente.



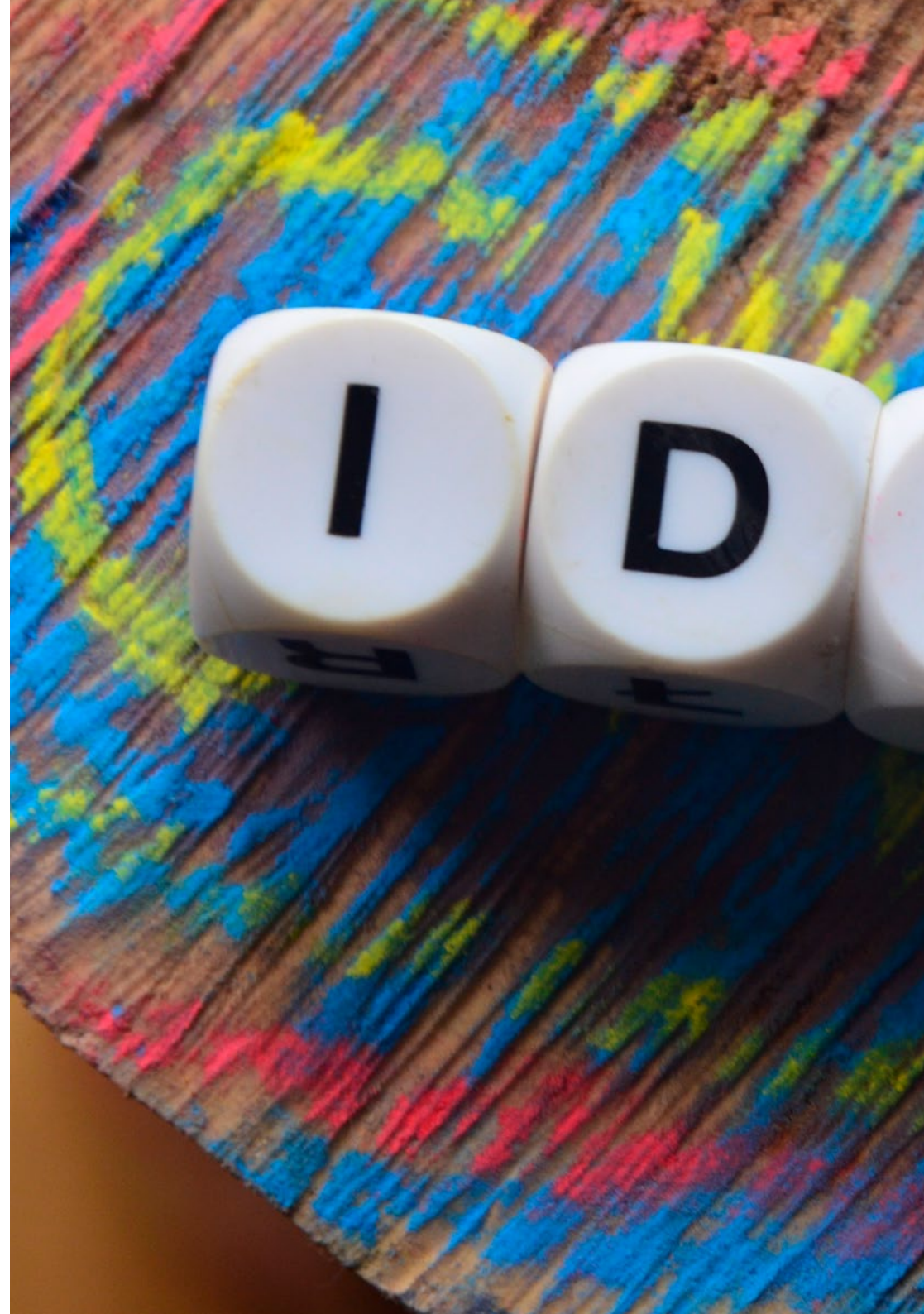


“

Ce Certificat en Neuromarketing contient le programme scientifique le plus complet et le mieux adapté du marché actuel”

Module 1. Le Neuromarketing

- 1.1. Le cerveau face aux décisions
 - 1.1.1. Choix unique ou multiple
 - 1.1.2. Apprentissage neuronal des choix
- 1.2. Plaisir vs. Surprise
 - 1.2.1. Le cerveau face au plaisir
 - 1.2.2. Le cerveau face à la surprise
- 1.3. Le cerveau du Consommateur
 - 1.3.1. Décisions et choix au niveau neuronal
 - 1.3.2. Consommation comme finalité du choix
- 1.4. Les âges du Cerveau
 - 1.4.1. Cerveau de l'enfant et choix
 - 1.4.2. Cerveau de l'adulte et choix
- 1.5. Cerveau Masculin vs. féminin
 - 1.5.1. Cerveau masculin et choix
 - 1.5.2. Cerveau féminin et choix
- 1.6. La pertinence des neurones miroirs dans le Marketing
 - 1.6.1. La pertinence des neurones miroirs dans le Marketing
 - 1.6.2. Comportement social et pro-social dans le Marketing
- 1.7. Apprentissage et Mémoire
 - 1.7.1. Apprentissage de la décision
 - 1.7.2. Mémoire et oubli de décision
- 1.8. Techniques d'évaluation du Neuromarketing
 - 1.8.1. Techniques neuronales invasives
 - 1.8.2. Techniques neuronales non invasives
- 1.9. Succès et échecs du Neuromarketing
 - 1.9.1. Cas appliqués de Neuromarketing
 - 1.9.2. Résultats du Neuromarketing
- 1.10. Technologies de vente versus Neuromarketing
 - 1.10.1. Technologie de vente et cerveau
 - 1.10.2. Neuromarketing et ventes





“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





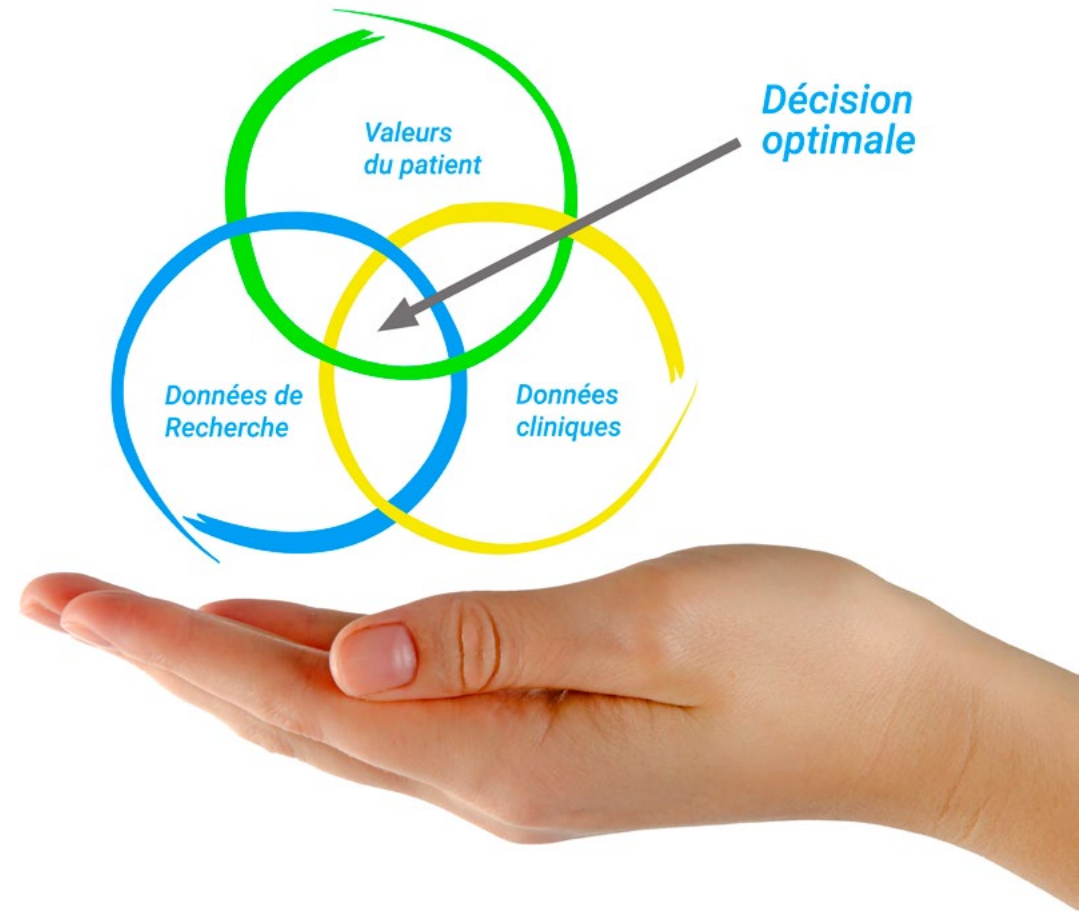
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas simulés, basés sur des situations réelles, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode.

Avec TECH, le professeur, l'enseignant ou le conférencier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



C'est une technique qui développe l'esprit critique et prépare l'éducateur à prendre des décisions, à défendre des arguments et à confronter des opinions.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les professeurs qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent à l'éducateur de mieux intégrer ses connaissances dans sa pratique quotidienne.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de l'enseignement réel.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



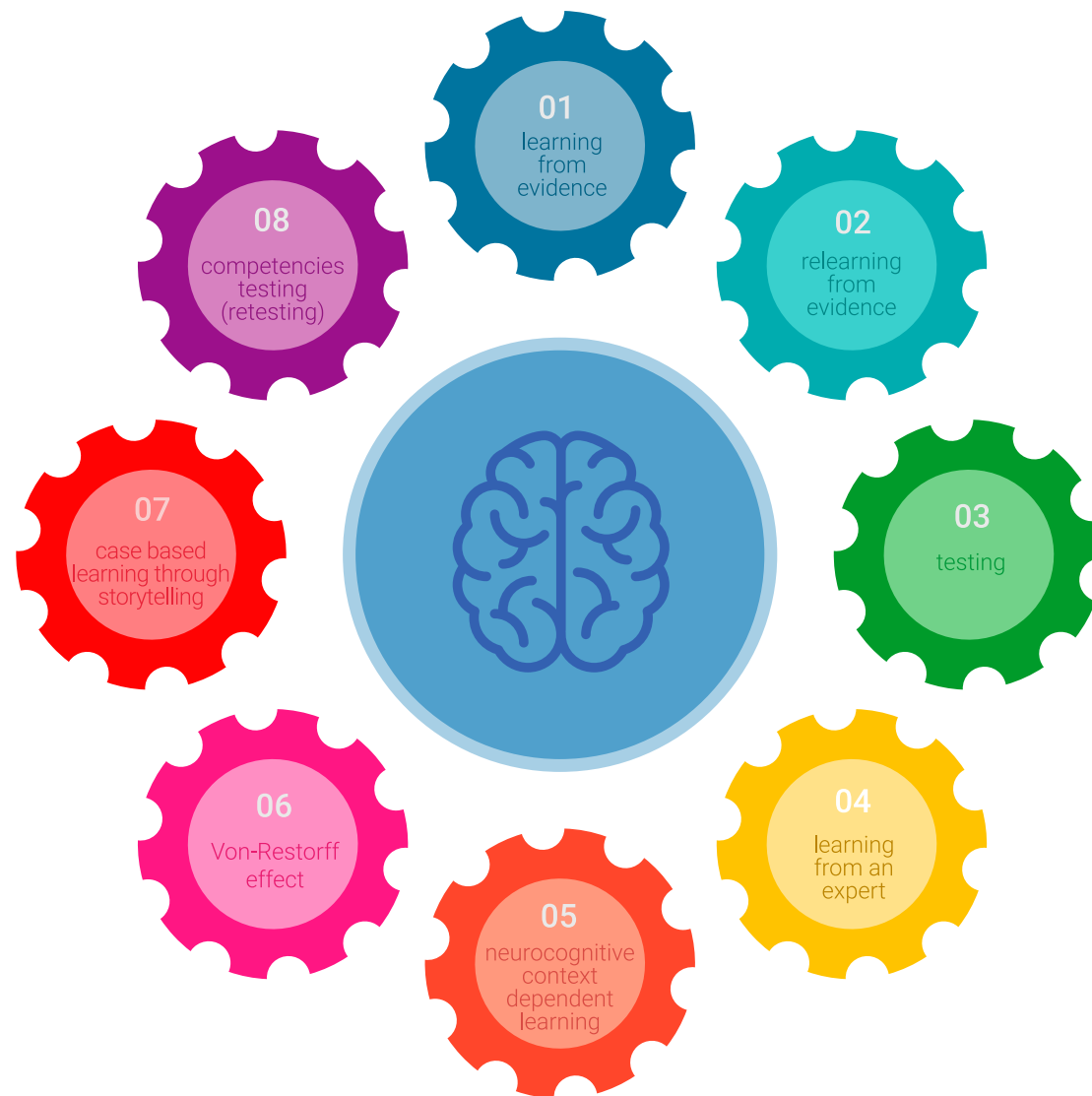
Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

L'éducateur apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.

Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 85.000 éducateurs avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialisations. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures éducateurs en vidéo

TECH met les techniques les plus innovantes, avec les dernières avancées pédagogiques, au premier plan de l'actualité de l'Éducation. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

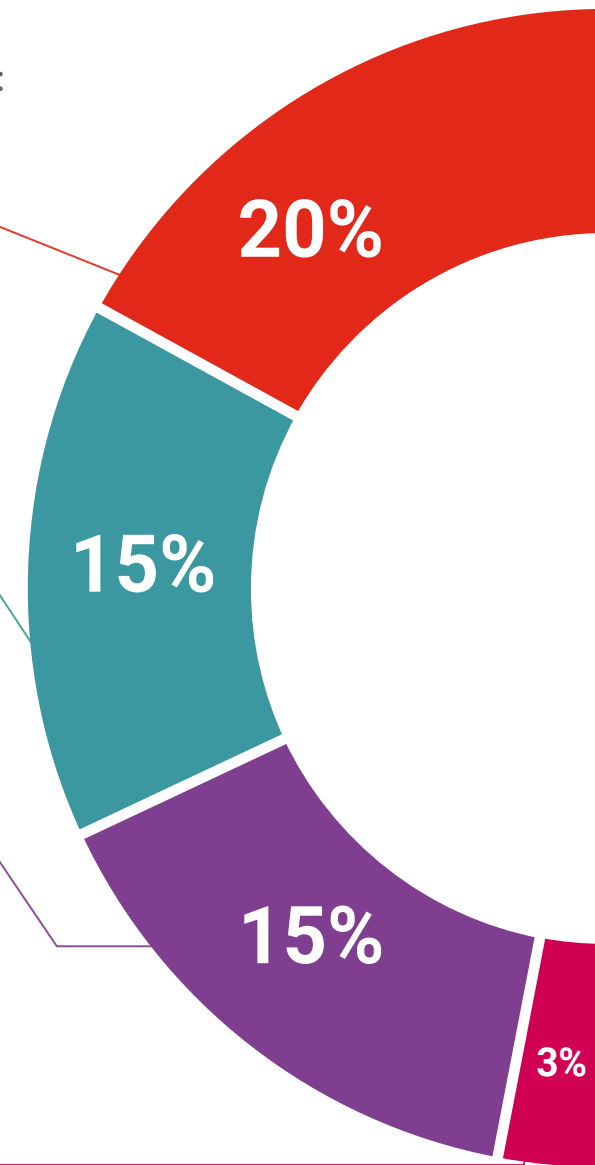
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

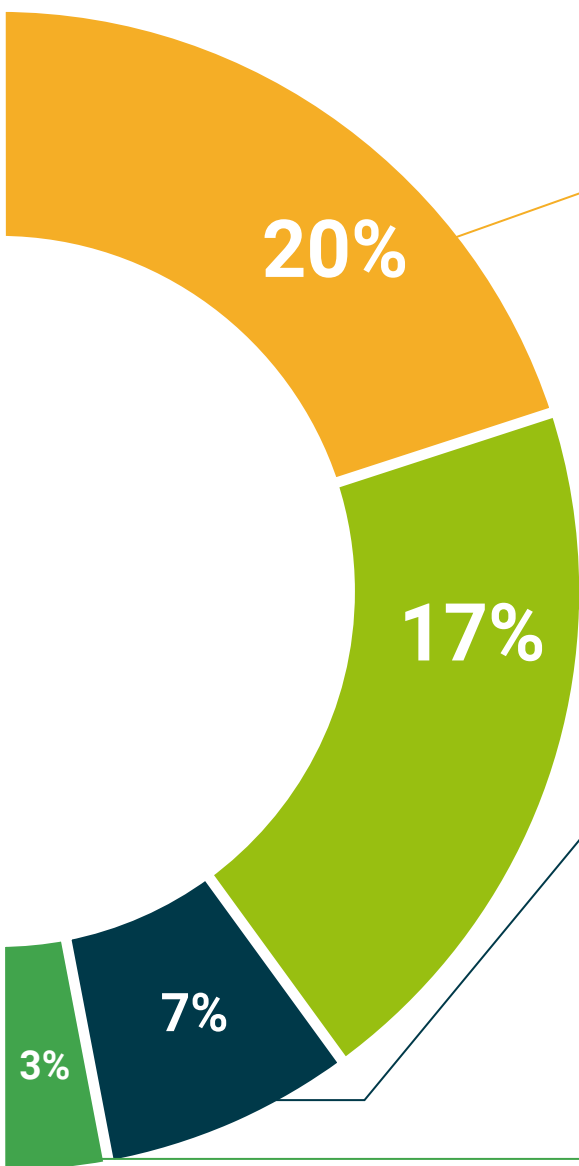
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Diplôme

Le Certificat en Neuromarketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des contraintes administratives”*

Ce **Certificat en Neuromarketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Diplôme en soins Neuromarketing**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Neuromarketing

