

Certificat

Branding Digital et Réseaux
Sociaux dans l'Enseignement





Certificat

Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/education/cours/branding-digital-reseaux-sociaux-enseignement

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Avec l'avènement des TIC, les enseignants et les éducateurs ont dû entrer de plain-pied dans une nouvelle façon d'enseigner et s'adapter rapidement à cette technologie qui ne cesse de se développer.





Smart

“

Ce Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement générera un sentiment de sécurité dans l'exercice de votre profession, ce qui vous aidera à vous épanouir personnellement et professionnellement”

L'enseignement a été repensé et les éducateurs acquièrent de nouvelles compétences pour utiliser tout le potentiel des TIC afin d'interagir dans un monde virtuel et de motiver les apprenants à distance.

La connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement est essentielle dans le secteur de l'éducation afin de tirer le meilleur parti de l'enseignement, de la coopération et de l'apprentissage en groupe, tant chez les élèves que chez les enseignants.

L'apprentissage de *branding digital* est essentiel pour que les enseignants puissent gérer correctement le contenu et les blogs qu'ils génèrent pour leurs élèves et revêt une importance capitale pour les jeunes qui commencent à avoir une présence sur le web.

Aujourd'hui, les éducateurs sont confrontés à un grand défi car ils doivent garder une longueur d'avance sur leurs étudiants, ceux qui sont nés à l'ère numérique, et pour lesquels il est essentiel d'acquérir de nouvelles connaissances sur *e-learning* et les avancées technologiques qui changent complètement le système d'enseignement.



Mettez vos connaissances à jour grâce au Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement

Ce **Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement d'études de 75 cas présentées par des experts en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés sur la détection et l'intervention en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement
- ♦ Contient des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes permettant de prendre des décisions sur les situations présentées
- ♦ Avec un accent particulier sur les méthodologies fondées sur des preuves en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce Certificat est sûrement le meilleur investissement que vous puissiez faire concernant le choix d'une formation pour deux raisons: en plus d'actualiser vos connaissances en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement, vous obtiendrez un diplôme de TECH Université Technologique”

Son équipe pédagogique comprend des professionnels du Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, il sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine du Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement.

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce Certificat.

Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers développements en matière de Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement et améliorez vos compétences de vos élèves.



02 Objectifs

Le Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement vise à faciliter la performance du professionnel de l'enseignement qui souhaite obtenir de nouvelles connaissances sur les TIC dans le domaine de l'éducation et d'autres contenus de la plus principal outil pour.



Academic



“

Ce Certificat est conçu pour vous aider à mettre à jour vos connaissances en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement ayant une élargir, avec l'utilisation des dernières technologies éducatives, pour contribuer avec qualité et sécurité à la prise de décision et au suivi de ces étudiants"



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir les connaissances et compétences fondamentales pour pouvoir exercer leur profession en apprenant tout ce qu'il faut savoir sur identité numérique
- ♦ Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux associés à l'enseignement et le contenu le plus approprié à utiliser dans l'enseignement
- ♦ Apprendre à distinguer les différentes formes de communication offertes par les différents outils numériques dans le domaine de l'enseignement

“

Saisissez l'occasion et faites le pas pour vous tenir au courant des derniers développements en matière de Branding Digital et Réseaux Sociaux dans "Enseignement"



Learn



Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier l'origine et l'évolution de Facebook
- ♦ Classer l'utilisation de Facebook dans l'enseignement
- ♦ Clarifier l'origine et l'évolution de Twitter
- ♦ Comprendre l'utilisation de Twitter dans l'enseignement
- ♦ Évaluer l'impact des réseaux sociaux éducatifs
- ♦ Surveiller les réseaux sociaux éducatifs
- ♦ Classifier les caractéristiques de l'apprentissage en ligne
- ♦ Expliquer les avantages et les inconvénients de l'apprentissage en ligne par rapport à l'enseignement traditionnel
- ♦ Décrire les nouvelles tendances de la communication numérique
- ♦ Définir les nouvelles perspectives d'enseignement, de formation et d'emploi dans l'environnement numérique



03

Direction de la formation

Le Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement compte dans son corps enseignant des professionnels de référence dans le domaine de l'éducation, qui versent dans cette formation l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige participent à sa conception et à son élaboration, complétant ainsi le programme de manière interdisciplinaire.





“

Découvrez, auprès de professionnels de premier plan, les dernières avancées en matière de procédures dans cadre de Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement"

Direction



M. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psychologue
- ♦ Expert en Identité Numérique et Master en Communication
- ♦ Marketing Digital et Réseaux Sociaux
- ♦ Enseignant en Identité Numérique
- ♦ Social Media Manager dans une Agence de Communication
- ♦ Enseignant en Classe de Santé

Professeurs

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Docteur en Psychologie et Master en Neurosciences et Biologie Comportementale
- ♦ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et Neurosciences et diffuseur scientifique

M. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ Master en Commerce Électronique et Spécialiste des Dernières Technologies
- ♦ Marketing Numérique, Applications Web et Développement des Affaires sur Internet

M. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Master en Éducation et Technologies de l'Information et de la Communication par l'UOC
- ♦ Master en Études Littéraires
- ♦ Diplôme en Philosophie et Lettres
- ♦ Responsable de CuriosiTIC: Programme d'Intégration des TIC dans la classe à l'École JABY



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs centres éducatifs et universités, conscients de l'actualité de la formation pour pouvoir intervenir dans la préparation et l'accompagnement des élèves à hautes capacités, et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



Edu



Education


“

Ce Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”

Module 1. Les réseaux sociaux et les blogs dans l'enseignement

- 1.1. Les réseaux sociaux
 - 1.1.1. Origine et évolution
 - 1.1.2. Réseaux sociaux pour les enseignants
 - 1.1.3. Stratégie, analyse et contenu
 - 1.1.4. Résumé
- 1.2. Facebook
 - 1.2.1. L'origine et l'évolution de Facebook
 - 1.2.2. Pages Facebook pour la sensibilisation des enseignants
 - 1.2.3. Groupes
 - 1.2.4. Recherche et base de données Facebook
 - 1.2.5. Outils
 - 1.2.6. Résumé
- 1.3. Twitter
 - 1.3.1. L'origine et l'évolution de Twitter
 - 1.3.2. Profil Twitter pour la sensibilisation des enseignants
 - 1.3.3. Recherche et base de données Twitter
 - 1.3.4. Outils
 - 1.3.5. Résumé
- 1.4. LinkedIn
 - 1.4.1. L'origine et l'évolution de LinkedIn
 - 1.4.2. Profil d'enseignant sur LinkedIn
 - 1.4.3. Groupes LinkedIn
 - 1.4.4. Recherche et base de données LinkedIn
 - 1.4.5. Outils
 - 1.4.6. Résumé
- 1.5. YouTube
 - 1.5.1. L'origine et l'évolution de YouTube
 - 1.5.2. Chaîne YouTube pour la sensibilisation des enseignants
 - 1.5.3. Outils pour YouTube
 - 1.5.4. Résumé



- 
- 1.6. Instagram
 - 1.6.1. L'origine et l'évolution de Instagram
 - 1.6.2. Profil Instagram pour la sensibilisation des enseignants
 - 1.6.3. Outils
 - 1.6.4. Résumé
 - 1.7. Contenu multimédia
 - 1.7.1. Photographie
 - 1.7.2. Infographies
 - 1.7.3. Vidéos
 - 1.7.4. Vidéos en direct
 - 1.7.5. Résumé
 - 1.8. Blogs et gestion des réseaux sociaux
 - 1.8.1. Règles de base ce que la gestion des médias sociaux
 - 1.8.2. Utilisations dans l'enseignement
 - 1.8.3. Outils de création de contenu
 - 1.8.4. Outils de gestion des médias sociaux
 - 1.8.5. Astuces dans les réseaux sociaux
 - 1.8.6. Résumé
 - 1.9. Outils de l'analyse
 - 1.9.1. Qu'est-ce que nous analysons?
 - 1.9.2. Google Analytics
 - 1.9.3. Résumé
 - 1.10. Communication et réputation
 - 1.10.1. Gestion des sources
 - 1.10.2. Protocoles de communication
 - 1.10.3. Gestion de crise
 - 1.10.4. Résumé

Module 2. Identité digitale et branding digital

- 2.1. Identité numérique
 - 2.1.1. Définition de l'identité numérique
 - 2.1.2. Gestion de l'identité numérique dans l'enseignement
 - 2.1.3. Domaines d'application de l'identité numérique
 - 2.1.4. Résumé
- 2.2. Blogs
 - 2.2.1. Introduction aux blogs dans l'enseignement
 - 2.2.2. Blogs et identité numérique
 - 2.2.3. Résumé
- 2.3. Rôles dans l'identité numérique
 - 2.3.1. Identité numérique du corps étudiant
 - 2.3.2. Identité numérique du personnel enseignant
 - 2.3.3. Résumé
- 2.4. Branding
 - 2.4.1. Qu'est-ce que *Branding Digital*?
 - 2.4.2. Comment travailler sur *Branding Digital*?
 - 2.4.3. Résumé
- 2.5. Comment se positionner dans l'enseignement numérique?
 - 2.5.1. Introduction au SEO
 - 2.5.2. Positionnement d'un blog
 - 2.5.3. Introduction à l'image de marque personnelle
 - 2.5.4. Cas de réussite de l'image de marque des enseignants
 - 2.5.5. Utilisations typiques
 - 2.5.6. Résumé
- 2.6. Réputation en ligne
 - 2.6.1. Réputation en ligne vs. Réputation physique
 - 2.6.2. La réputation en ligne dans l'enseignement
 - 2.6.3. Gestion de la crise de réputation en ligne
 - 2.6.4. Résumé





- 2.7. Communication digitale
 - 2.7.1. Communication digitale
 - 2.7.2. Communication personnelle et identité numérique
 - 2.7.3. Communication d'entreprise et identité numérique
 - 2.7.4. Enseigner les outils de communication
 - 2.7.5. Enseignement des protocoles de communication
 - 2.7.6. Résumé
- 2.8. Outil de communication
 - 2.8.1. Plan de communication
 - 2.8.2. Gestionnaires de messagerie instantanée
 - 2.8.3. Courriel:
 - 2.8.4. Agenda numérique et nouvelles plateformes
 - 2.8.5. Vidéoconférence
 - 2.8.6. Résumé
- 2.9. Évaluation avec les TIC
 - 2.9.1. Systèmes d'évaluation des TIC
 - 2.9.2. Le ePortafolio
 - 2.9.3. Auto-évaluation, évaluation par les pairs et retour d'information
 - 2.9.4. Résumé
- 2.10. Ressources pour la gestion de matériau
 - 2.10.1. Stockage et récupération des ressources, matériaux et outils
 - 2.10.2. Mise à jour des ressources, matériels et outils
 - 2.10.3. Résumé



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





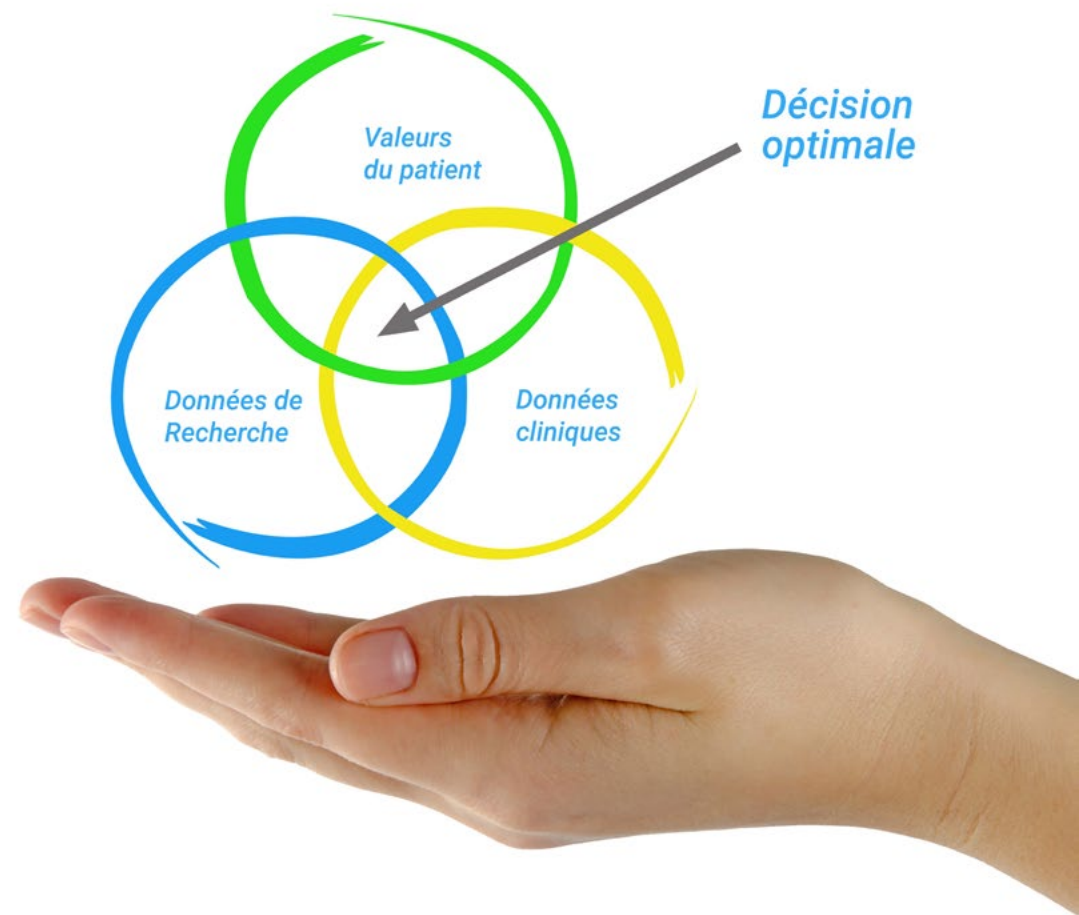
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas simulés, basés sur des situations réelles, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode.

Avec TECH, le professeur, l'enseignant ou le conférencier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



C'est une technique qui développe l'esprit critique et prépare l'éducateur à prendre des décisions, à défendre des arguments et à confronter des opinions.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les professeurs qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent à l'éducateur de mieux intégrer ses connaissances dans sa pratique quotidienne.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de l'enseignement réel.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

L'éducateur apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.

Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 85.000 éducateurs avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialisations. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures éducateurs en vidéo

TECH met les techniques les plus innovantes, avec les dernières avancées pédagogiques, au premier plan de l'actualité de l'Éducation. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

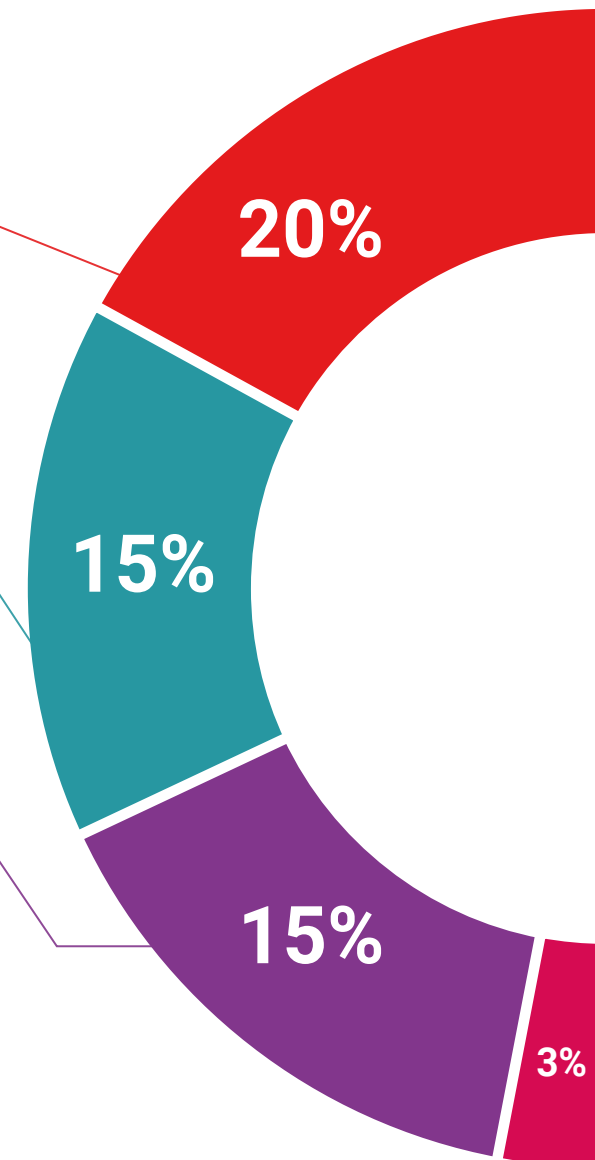
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

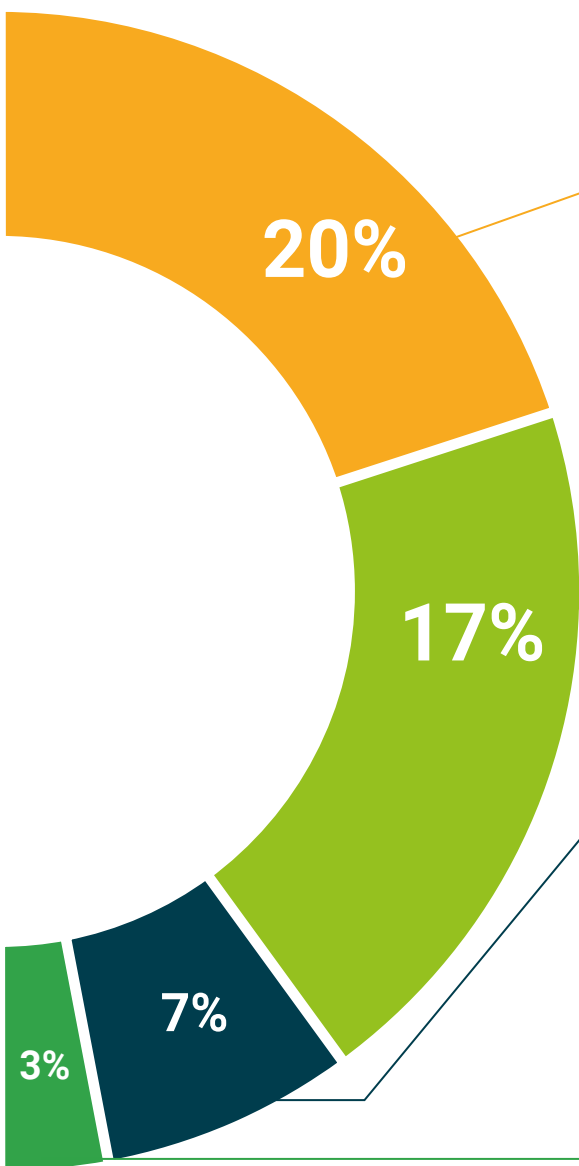
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Diplôme

Le Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement**
N.º d'heures officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

**Branding Digital et Réseaux
Sociaux dans l'Enseignement**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Branding Digital et Réseaux Sociaux dans l'Enseignement

