

Experto Universitario

Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad



Experto Universitario Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/experto-universitario/experto-coaching-educativo-talento-vocacion-creatividad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 22

05

Metodología

pág. 32

06

Titulación

pág. 42

01

Presentación

Whitmore (2011, p. 20), afirma que “el Coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle”. Esta nueva forma de entender el concepto de aprendizaje como “desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal y profesional de quienes se esfuerzan por conseguir proactivamente el éxito” (Ravier, 2005 citado por Sánchez-Teruel, 2013 p. 172), hace del Coaching una metodología privilegiada para la intervención en cuestiones educativas (Avendaño y Zarza, 2011; Baniandrés, Eizaguirre y Feijoo, 2011).



“

*Este Experto Universitario en Coaching Educativo:
Talento, Vocación y Creatividad generará una sensación
de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te
ayudará a crecer personal y profesionalmente”*

El coaching es por naturaleza un método dirigido a la transformación holística de la persona, es un “modelo transformador integral, físico, social, cognitivo y emocional” Fraile Aranda, (2013, p. 1). El enfoque de Coaching considera al “ser humano como talento, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, paradigmas, modelos mentales, juicios, emociones, creencias, valores” (Bou, 2013, p. 20) y permite mejorar la capacitación analizando “cómo estos procesos influyen en las relaciones académicas, personales y profesionales que se dan dentro del ámbito educativo” (Ibíd.).

Para De la Torre (1998: 18) hay cinco aspectos claves que ha de contemplar el sistema educativo: el desarrollo de las habilidades cognitivas del sujeto, enseñarle a aprender por sí mismo, desarrollar actitudes flexibles hacia el cambio y la adaptación, formar para la innovación y el cambio educativo y formar para el tiempo libre. Es a través de la actitud del alumno como se manifiesta el pensamiento creativo, productivo, innovador.

No es posible explicar el progreso humano, el avance científico, los descubrimientos o las pequeñas mejoras al margen del poder creativo e innovador de las personas y los grupos. Son conceptos interrelacionados. (De la Torre, 1997). Toda persona, con un desarrollo cognitivo normal, posee un potencial creativo. Por tanto, toda persona es creadora, en mayor o menor medida y en una u otra tarea; (Allueva, 2002, p. 71). Así, el establecimiento de programas que desarrollen la creatividad ayudará a todos los sujetos, aunque en distinta medida.

Este programa ofrece las bases del Coaching Educativo desde un punto de vista teórico-práctico para desarrollar el Talento y la Creatividad en el alumno. Ofrece conocimiento teórico-práctico de las aportaciones de las Neurociencias al aprendizaje con propuestas para la mejora de las clases.

El eje central del programa es el desarrollo del Talento y de la Creatividad y la importancia de la Vocación, la visión, la misión, el sentido y el compromiso en el alumno.

El abordaje del talento, se hace desde los mecanismos de la motivación, de la toma de decisiones y de las capacidades ejecutivas; el abordaje de la Creatividad como valor en educación, desarrolla el pensamiento divergente, el pensamiento relacional, las técnicas para generar y evaluar ideas, y el proceso creativo.

Este **Experto Universitario en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching y en psicopedagogía
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del Experto Universitario en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad”

“

Este Experto Universitario puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad, obtendrás un título por TECH Universidad”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad y mejorar la capacitación de tus alumnos.

Coaching

02 Objetivos

El programa en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con alumnos en los diferentes contextos educativos.



“

Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental
- ♦ Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la educación con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad"



Objetivos específicos

Módulo 1. Neurociencias y educación

- ♦ Conocer las bases y fundamentos del Coaching Educativo
- ♦ Obtener conocimientos sobre las teorías educativas y psicológicas relacionadas con el Coaching Educativo
- ♦ Comprender la necesidad y la búsqueda de sentido en procesos de Coaching
- ♦ Asumir la importancia del encuentro dialógico en educación
- ♦ Familiarizarse con los ámbitos de actuación del Coaching Educativo
- ♦ Conocer los beneficios de la aplicación del Coaching en contextos educativos
- ♦ Saber las competencias del profesor-coach
- ♦ Conocer las fases del proceso de Coaching Educativo y saber aplicarlas a grupos de aula
- ♦ Apreciar el papel potencial del Coaching en la creación de sinergias de equipos docentes
- ♦ Apreciar y conocer el papel del Coaching para desarrollar habilidades directivas

Módulo 2. Coaching Educativo

- ♦ Conocer las bases de la neurociencia y los neuromitos en educación
- ♦ Comprender el funcionamiento del cerebro
- ♦ Familiarizarse con los tipos y estilos de aprendizaje
- ♦ Asumir las competencias necesarias para aprender
- ♦ Conocer la Inteligencia Emocional y sus aportaciones a la educación

- ♦ Saber los fundamentos de la neuroeducación y sus aportaciones al aprendizaje
- ♦ Familiarizarse y asumir las aportaciones del juego y las TIC al aprendizaje
- ♦ Conocer el cerebro social y sus funciones
- ♦ Aplicar cómo preparar al cerebro para el aprendizaje
- ♦ Prevenir el fracaso escolar
- ♦ Practicar la pedagogía orientada al éxito
- ♦ Mejorar el aprendizaje
- ♦ Gestionar las emociones para aprender

Módulo 3. Talento, vocación y creatividad

- ♦ Analizar los mecanismos de la motivación
- ♦ Conocer el talento y su papel en educación
- ♦ Reflexionar sobre las relaciones entre las competencias clave y el Talento
- ♦ Aplicar el test de Gallump para detectar el Talento
- ♦ Saber aplicar estrategias para el desarrollo del Talento
- ♦ Explorar las posibilidades del Coaching para descubrir la vocación
- ♦ Conocer las claves de la Creatividad
- ♦ Apreciar la importancia de la Creatividad como valor en Educación
- ♦ Aprender técnicas creativas
- ♦ Desarrollar la Creatividad

Módulo 4. Coaching para la innovación y la excelencia educativa

- ♦ Apreciar el bienestar como factor de excelencia educativa
- ♦ Conocer las causas y factores del malestar
- ♦ Conocer los factores del bienestar educativo
- ♦ Apreciar la educación inclusiva
- ♦ Reflexionar sobre la importancia del desarrollo personal docente
- ♦ Asumir un concepto profundo y amplio de excelencia educativa
- ♦ Manejar herramientas de Coaching Educativo
- ♦ Aplicar procesos de innovación educativa
- ♦ Conocer y usar la evaluación como herramienta para la innovación
- ♦ Apreciar las posibilidades del enfoque del Coaching transformacional
- ♦ Asumir la necesidad de un sentido y propósito en educación
- ♦ Reflexionar sobre las aportaciones de una pedagogía de la interioridad
- ♦ Manejar un enfoque integrativo en educación
- ♦ Elaborar un proyecto educativo desde el Coaching Educativo
- ♦ Comprender la profundidad inspiradora de la educación del ser

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.



“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito del Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad”

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la **principal referencia internacional del Coaching Educativo**, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es **Director Global y Director Ejecutivo**. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y **miembro honorario del Carnegie School of Education** en la **Leeds Beckett University**, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido **conferencias sobre motivación y liderazgo** en **Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental**, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESICO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Jurado, Pilar

- ♦ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ♦ Maestra en Educación Primaria
- ♦ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ♦ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serious Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ♦ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ♦ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
- ♦ Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación





Dra. Álvarez Medina, Nazaret

- ♦ Psicopedagoga experta en Psicología del Niño y del Adolescente
- ♦ Orientadora educativa funcionaria titular del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria en la comunidad de Madrid
- ♦ Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública
- ♦ Directora del colegio público Jesús del Monte. Hazas de Cesto, Cantabria
- ♦ Directora del Centro público Aurelio E. Acosta Fernández, Santiago del Teide
- ♦ Doctorado en Psicología. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Oberta de Cataluña
- ♦ Graduada en Educación Primaria con Mención en Lengua Inglesa. Universidad Camilo José Cela
- ♦ Postgrado en "Coaching psychology". Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Oficial sobre Tratamiento Educativo de la Diversidad
- ♦ Diplomatura en Magisterio en Lengua Inglesa. Universidad de La Laguna
- ♦ Titulada en Coach Educativo y Ejecutivo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Experto universitario en sociedad analítica del conocimiento. Universidad internacional de la Rioja



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.



“

*Este Experto Universitario en Coaching Educativo:
Talento, Vocación y Creatividad contiene el programa
científico más completo y actualizado del mercado”*

Modulo 1. Creencias, valores e identidad

- 1.1. Naturaleza de las creencias
 - 1.1.1. Conceptos sobre las creencias
 - 1.1.2. Características de una creencia
 - 1.1.3. Formación de creencias
 - 1.1.4. Comportamiento y creencias
 - 1.1.5. Creencias limitantes
 - 1.1.6. Creencias empoderantes
 - 1.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 1.2. Gestionando el cambio de creencias
 - 1.2.1. Sanar el pasado
 - 1.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
 - 1.2.3. Robert Dilts
 - 1.2.4. Morty Lefkoe
 - 1.2.5. "The Word", Byron Katie
- 1.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
 - 1.3.1. Mentalidad fija
 - 1.3.2. Mentalidad de crecimiento
 - 1.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
 - 1.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
 - 1.3.5. Zona de inercia
 - 1.3.6. Zona de aprendizaje
- 1.4. El Coaching y los cambios
 - 1.4.1. El Círculo Dorado de Simon Sinek
 - 1.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
 - 1.4.2.1. Entorno
 - 1.4.2.2. Comportamiento
 - 1.4.2.3. Capacidad
 - 1.4.2.4. Valores y Creencias
 - 1.4.2.5. Identidad
 - 1.4.2.6. Transpersonalidad
 - 1.4.3. Cambios remediativos
 - 1.4.4. Cambios generativos
 - 1.4.5. Cambios evolutivos
 - 1.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 1.5. Valores y contravalores
 - 1.5.1. Conceptualización de los valores
 - 1.5.2. Tipos de valores
 - 1.5.3. Aprendizaje de los Valores
 - 1.5.4. Valores y comportamiento
 - 1.5.5. Contravalores
 - 1.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
 - 1.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 1.6. Identidad
 - 1.6.1. Rasgos identitarios
 - 1.6.2. Concepto de Identidad
 - 1.6.3. Tradición e Identidad
 - 1.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
 - 1.6.5. Identidad y Ciencia
- 1.7. Modelos de la personalidad
 - 1.7.1. Eneagrama
 - 1.7.2. Descubrimiento del propio Eneagrama
 - 1.7.3. Evolución a partir del Eneagrama
 - 1.7.4. Empleo del Eneagrama en las interacciones sociales y grupales
 - 1.7.5. Arquetipos interiores
 - 1.7.6. Coaching Transformacional
- 1.8. Niveles Lógicos
 - 1.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
 - 1.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barret
 - 1.8.3. Autorrealización
 - 1.8.4. Altruismo y servicio
 - 1.8.5. Alineación de niveles
- 1.9. Abordaje en Educación de las creencias, valores e identidad
 - 1.9.1. Creencias para la excelencia educativa
 - 1.9.2. Efecto Pigmalión
 - 1.9.3. La importancia de las altas expectativas
 - 1.9.4. La diversidad: inclusividad
 - 1.9.5. Los Valores de la Psicología Positiva
 - 1.9.6. Educación por Valores
 - 1.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

Modulo 2. El coaching

- 2.1. ¿Qué es el Coaching?
 - 2.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 2.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 2.1.1.2. Empezar por el final
 - 2.1.1.3. Cómo definir un objetivo SMARTER
 - 2.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 2.1.1.5. Características del objetivo
 - 2.1.2. Un proceso entre personas
 - 2.1.2.1. Marco o contexto de coaching
 - 2.1.2.2. La relación de Coaching
 - 2.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
 - 2.1.2.4. La Confianza
 - 2.1.2.5. El respeto
 - 2.1.3. El vínculo
 - 2.1.4. Un proceso comunicacional
 - 2.1.4.1. El poder del Lenguaje
 - 2.1.4.2. La escucha activa
 - 2.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 2.1.4.4. Comunicación no verbal
 - 2.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 2.1.5.1. La importancia de la acción
 - 2.1.5.2. Diseño de un Plan de acción
 - 2.1.5.3. Seguimiento
 - 2.1.5.4. Evaluación
 - 2.1.5.5. Un proceso creativo
 - 2.1.5.6. Generar opciones
 - 2.1.5.7. Elegir opciones
- 2.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
 - 2.2.1. Orígenes filosóficos y Mayéutica
 - 2.2.1.1. Presocráticos
 - 2.2.1.2. La Mayéutica de Sócrates
 - 2.2.1.3. Platón
 - 2.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
 - 2.2.2. Influencias de la Psicología Humanista
 - 2.2.2.1. Bases de la Psicología Humanista
 - 2.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
 - 2.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
 - 2.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
 - 2.2.3.1. Bases de la Psicología Positiva
 - 2.2.3.2. Condiciones para la Psicología Positiva
 - 2.2.3.3. Fortalezas Humanas
 - 2.2.3.4. Sentido y Propósito para la Vida
 - 2.2.4. The Winner Game
 - 2.2.4.1. La práctica deliberada
 - 2.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
 - 2.2.4.3. Galwain
 - 2.2.5. Orientalismo
 - 2.2.5.1. Importancia del proceso o camino
 - 2.2.5.2. Objetivos como propósitos
 - 2.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
 - 2.2.5.4. Comprender el sufrimiento
 - 2.2.5.5. El Poder del Presente
 - 2.2.6. Otras influencias
 - 2.2.6.1. Psicología Sistémica
 - 2.2.6.2. Psicología Gestalt
 - 2.2.6.3. Concepto de Flow
 - 2.2.6.4. Enseñanzas Zen
 - 2.2.6.5. Management
 - 2.2.6.6. Neurociencias
 - 2.2.6.7. Epigenética
- 2.3. Escuelas y corrientes actuales
 - 2.3.1. Escuela Americana
 - 2.3.1.1. Enfoque del coaching Práctico
 - 2.3.1.2. Thomas Leonard
 - 2.3.1.3. Otros exponentes
 - 2.3.2. Escuela Europea
 - 2.3.2.1. Coaching Humanista
 - 2.3.2.2. Jhon Whitmore
 - 2.3.2.3. Otros exponentes del Coaching Europeo

- 2.3.3. Escuela Latinoamericana
 - 2.3.3.1. Enfoque del Coaching Ontológico
 - 2.3.3.2. Rafael Echevarría y Julio Olalla
 - 2.3.3.3. Otros exponentes del Coaching latinoamericano
- 2.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
 - 2.4.1. Especificidades de la relación en coaching
 - 2.4.1.1. La responsabilidad del coachee
 - 2.4.1.2. El papel del coach
 - 2.4.1.3. La consecución de objetivos
 - 2.4.2. Límites del Coaching
 - 2.4.2.1. Condiciones psicológicas del coachee
 - 2.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
 - 2.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
 - 2.4.2.4. Señales de Psicosis en el coachee
 - 2.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del coachee a profesionales de la Psicoterapia
 - 2.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
 - 2.4.3. Psicoterapia
 - 2.4.3.1. Enfoque Psicoterapéutico
 - 2.4.3.2. El enfoque Psicodinámico
 - 2.4.3.3. El enfoque Humanista
 - 2.4.3.4. Enfoque Gestáltico
 - 2.4.3.5. Enfoque Conductual
 - 2.4.3.6. Enfoque Junguiano
 - 2.4.3.7. Enfoque Sistémico
 - 2.4.3.8. Complementación de la Psicoterapia con procesos de Coaching
 - 2.4.4. Mentoring
 - 2.4.4.1. Objetivos en Mentoring
 - 2.4.4.2. Relaciones en Mentoring
 - 2.4.4.3. El poder de la confianza en Mentoring
 - 2.4.4.4. Asesoramiento en Mentoring
 - 2.4.4.5. Límites del Mentoring
 - 2.4.4.6. Complementación del Mentoring con procesos de Coaching
 - 2.4.5. Consulting
 - 2.4.5.1. Relaciones en Consulting
 - 2.4.5.2. Objetivos del Consulting
 - 2.4.5.3. Complementación del Consulting con procesos de Coaching
 - 2.4.6. Councelling
 - 2.4.6.1. Relaciones en Councelling
 - 2.4.6.2. Objetivos y ámbitos
 - 2.4.6.3. Complementación del Councelling con procesos de Coaching
 - 2.4.7. Empowerment
 - 2.4.7.1. Definición
 - 2.4.7.2. Procesos
 - 2.4.7.3. Tipos
 - 2.4.8. Otros abordajes
 - 2.4.8.1. Arteterapia
 - 2.4.8.2. Musicoterapia
 - 2.4.8.3. Dramaterapia
 - 2.4.8.4. Danzaterapia
 - 2.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente
- 2.5. Ámbitos del Coaching
 - 2.5.1. Coaching Live
 - 2.5.1.1. Personal
 - 2.5.1.2. Familiar
 - 2.5.1.3. De pareja
 - 2.5.2. Coaching Deportivo
 - 2.5.2.1. Coaching deportivo profesional
 - 2.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
 - 2.5.2.3. Coaching Ejecutivo
 - 2.5.2.4. Coaching de equipos
 - 2.5.2.5. Coaching Empresarial
 - 2.5.2.6. Coaching Nutricional
 - 2.5.2.7. Coaching Sistémico
 - 2.5.2.8. Psicocoaching
 - 2.5.2.9. Coaching Transformacional
 - 2.5.2.10. Coaching Educativo

- 2.6. Competencias de un Coach
 - 2.6.1. Código deontológico
 - 2.6.1.1. Ecología
 - 2.6.1.2. Confidencialidad
 - 2.6.1.3. Establecimiento de la Alianza
 - 2.6.1.4. Generación el vínculo
 - 2.6.1.5. Honestidad
 - 2.6.1.6. Transparencia
 - 2.6.1.7. Respeto
 - 2.6.1.8. Compromiso
 - 2.6.2. Habilidades internas
 - 2.6.2.1. Autoconocimiento
 - 2.6.2.2. Vulnerabilidad
 - 2.6.2.3. Proactividad
 - 2.6.2.4. Empatía
 - 2.6.2.5. Reflexión
 - 2.6.3. Habilidades externas
 - 2.6.3.1. Comunicación eficaz
 - 2.6.3.2. Escucha activa
 - 2.6.3.3. Admiración
 - 2.6.3.4. Asertividad
 - 2.6.3.5. Retroalimentación
 - 2.6.3.6. Gestión del proceso
 - 2.6.3.7. Silencio
 - 2.6.3.8. Motivación
 - 2.6.4. Asociaciones de Coaching
 - 2.6.4.1. International Coach Federation
 - 2.6.4.2. Asociación Española de Coaching
 - 2.6.4.3. Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos
 - 2.6.4.4. International Coaching Community
 - 2.6.4.5. Asociación Internacional de Coaching y Psicología
 - 2.6.5. Certificaciones y formación en Coaching
 - 2.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
 - 2.6.5.2. Programas acreditados
 - 2.6.5.3. Certificación de coaches profesionales
 - 2.6.5.4. Proceso de certificación

- 2.6.6. Las 11 competencias de ICF
 - 2.6.6.1. Establecer los cimientos
 - 2.6.6.2. Crear la relación
 - 2.6.6.3. Comunicar con efectividad
 - 2.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 2.7. Estructura de una sesión
 - 2.7.1. Roles del coach y coachee
 - 2.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
 - 2.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
 - 2.7.1.3. Proceso de Coaching
 - 2.7.1.4. Definir objetivos
 - 2.7.1.5. Plan de acción
 - 2.7.1.6. Compromiso
 - 2.7.1.7. Alianzas
 - 2.7.1.8. Evaluación
 - 2.7.2. Patrocinador
 - 2.7.2.1. La Empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 2.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
 - 2.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching
 - 2.7.3. Estructura y encuadre
 - 2.7.3.1. Situación inicial
 - 2.7.3.2. Situación deseada
 - 2.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
 - 2.7.4. Alianza y contrato
 - 2.7.4.1. La conveniencia de una Alianza
 - 2.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 2.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre Alianza y contrato
 - 2.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 2.7.5.1. De contacto
 - 2.7.5.2. De inicio de proceso
 - 2.7.5.3. De desarrollo
 - 2.7.5.4. De seguimiento
 - 2.7.5.5. De evaluación
 - 2.7.5.6. De cierre

- 2.7.6. Cierre de la relación
 - 2.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 2.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 2.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 2.8. Modelos
 - 2.8.1. Wasick
 - 2.8.2. PIE
 - 2.8.3. STIR
 - 2.8.4. Modelo GROW
 - 2.8.4.1. Objetivo
 - 2.8.4.2. Realidad
 - 2.8.4.3. Opciones
 - 2.8.4.4. Acción
 - 2.8.5. Modelo OUTCOMES
 - 2.8.5.1. Objetivos
 - 2.8.5.2. Razones
 - 2.8.5.3. Actuar desde el presente
 - 2.8.5.4. Clarificar la diferencia
 - 2.8.5.5. Generar opciones
 - 2.8.5.6. Motivar a la acción
 - 2.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
 - 2.8.5.8. Apoyos
 - 2.8.6. Modelo ACHIEVES
 - 2.8.6.1. Assess current situation
 - 2.8.6.2. Create Brainstorming of alternatives
 - 2.8.6.3. Hone Goals
 - 2.8.6.4. Iniciar opciones
 - 2.8.6.5. Evaluar opciones
 - 2.8.6.6. Validar el programa de acciones
 - 2.8.6.7. Entourage momentum
- 2.9. Coaching Coactivo
 - 2.9.1. Fundamentos del Coaching Coactivo
 - 2.9.2. El Modelo de Coaching Coactivo
 - 2.9.3. La relación de Coaching Coactivo
 - 2.9.4. Contextos
 - 2.9.4.1. Escucha
 - 2.9.4.2. Intuición
 - 2.9.4.3. Curiosidad
 - 2.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 2.9.4.5. Autogestión
 - 2.9.5. Principios y prácticas
 - 2.9.5.1. Plenitud
 - 2.9.5.2. Proceso
 - 2.9.5.3. Equilibrio
 - 2.9.5.4. Combinando
- 2.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 2.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 2.10.2. Coaching Organizacional
 - 2.10.3. Objetivos de las empresas
 - 2.10.4. Servicios del Coaching para empresas
 - 2.10.4.1. Ejecutivo
 - 2.10.4.2. Formaciones específicas
 - 2.10.4.3. Shadow Coaching
 - 2.10.4.4. Coaching grupal
 - 2.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
 - 2.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 2.10.4.7. Motivaciones y valores
 - 2.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 2.10.5.1. MBTI
 - 2.10.5.2. FIRO-B
 - 2.10.5.3. Feedback 360
 - 2.10.5.4. DISC

- 2.10.5.5. Belbin
 - 2.10.5.5.1. Evolución en sistemas y comunidades
 - 2.10.5.5.2. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching.
 - 2.10.5.5.3. Herramientas básicas de Coaching
 - 2.10.5.5.3.1. Rueda de la vida personal
 - 2.10.5.5.3.2. Rueda docente
 - 2.10.5.5.3.3. Rueda alumno
 - 2.10.5.5.3.4. Análisis DAFO personal
 - 2.10.5.5.3.5. Ventana de Johari
 - 2.10.5.5.3.6. Esquema GROW
 - 2.10.5.5.3.7. Círculo de control, influencia y preocupación
 - 2.10.5.5.3.8. Cabeza, corazón, vientre
 - 2.10.5.5.3.9. VAK

Modulo 3. Talento, vocación y creatividad

- 3.1. El Talento y su importancia educativa
 - 3.1.1. Talento
 - 3.1.2. Componentes
 - 3.1.3. El Talento es diverso
 - 3.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
 - 3.1.5. Test de Gallump
 - 3.1.6. Test de Garp
 - 3.1.7. Caree Scope
 - 3.1.8. MBTI
 - 3.1.9. Sucess DNA
- 3.2. Talento y Competencias Clave
 - 3.2.1. Paradigma de las Competencias Clave
 - 3.2.2. Las Competencias Clave
 - 3.2.3. El papel de las Inteligencias
 - 3.2.4. Los Conocimientos: usos y abusos en Educación
 - 3.2.5. La importancia de las Habilidades
 - 3.2.6. El factor diferenciador de la Actitud
 - 3.2.7. Relación entre Talento, y Competencias Clave

- 3.3. Desarrollo del Talento
 - 3.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
 - 3.3.2. El Elemento
 - 3.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
 - 3.3.4. Dinámica de los mentores
 - 3.3.5. Talento y abordaje educativo
- 3.4. Mecanismos de la Motivación
 - 3.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
 - 3.4.2. Toma de decisiones
 - 3.4.3. Capacidades ejecutivas
 - 3.4.4. Procrastinación
 - 3.4.5. Deber, amor y placer en Educación
 - 3.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
 - 3.4.7. Creencias para la motivación
 - 3.4.8. Valores para la motivación
- 3.5. La Vocación, sentido y propósito
 - 3.5.1. La importancia de la vocación
 - 3.5.2. Sentido y propósito
 - 3.5.3. Visión, misión, compromiso
 - 3.5.4. Explorar la vocación
 - 3.5.5. Vocación docente
 - 3.5.6. Educar para la vocación
- 3.6. Hacia una definición de Creatividad
 - 3.6.1. La creatividad
 - 3.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
 - 3.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
 - 3.6.4. Emociones y creatividad
 - 3.6.5. Creencias y creatividad
 - 3.6.6. Pensamiento divergente
 - 3.6.7. Pensamiento convergente
 - 3.6.8. El proceso creativo y sus fases
 - 3.6.9. Dinámica de Disney

- 3.7. ¿Para qué la creatividad?
 - 3.7.1. Argumentos en pro de la Creatividad en la actualidad
 - 3.7.2. Creatividad personal para la vida
 - 3.7.3. Creatividad en el arte
 - 3.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
 - 3.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
 - 3.7.6. Creatividad en los procesos de Coaching
- 3.8. Desarrollo de la Creatividad
 - 3.8.1. Condiciones para la Creatividad
 - 3.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la Creatividad
 - 3.8.3. El enfoque de la Arte Terapia
 - 3.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
 - 3.8.5. Pensamiento relacional
 - 3.8.6. Los Sombreros de Edward de Bono
- 3.9. La Creatividad como valor en Educación
 - 3.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
 - 3.9.2. Metodologías activas y novedad
 - 3.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
 - 3.9.4. Medios, Tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
 - 3.9.5. Educación Disruptiva
 - 3.9.6. Visual Thinking
 - 3.9.7. Pensamiento de Diseño
- 3.10. Técnicas Creativas
 - 3.10.1. Técnicas de Pensamiento relacional
 - 3.10.2. Técnicas para generar ideas
 - 3.10.3. Técnicas para evaluar ideas
 - 3.10.4. Ejercicios de ingenio
 - 3.10.5. Disciplinas artísticas para el desarrollo creativo
 - 3.10.6. Método RCS
 - 3.10.7. Otras técnicas y métodos

Modulo 4. Coaching para la innovación y la excelencia educativa

- 4.1. El Bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
 - 4.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la Educación
 - 4.1.1.1. Características de la sociedad actual
 - 4.1.1.2. Retos de la sociedad actual
 - 4.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
 - 4.1.2. Factores sociales
 - 4.1.3. Factores profesionales
 - 4.1.4. Bienestar y excelencia
 - 4.1.5. Factores para el Bienestar educativo
 - 4.1.6. Inclusividad como realidad
 - 4.1.7. Escuela y familia
- 4.2. Plan de desarrollo profesional y Bienestar docente
 - 4.2.1. Malestar docente
 - 4.2.2. Bienestar docente
 - 4.2.3. Docencia y desarrollo personal
 - 4.2.4. Vida personal y vida profesional
 - 4.2.5. Revisión y evaluación docente
 - 4.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
 - 4.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
 - 4.2.8. Plan de Bienestar Docente
- 4.3. La Excelencia educativa
 - 4.3.1. Hacia un concepto de excelencia en Educación
 - 4.3.2. Enseñanza vs aprendizaje
 - 4.3.3. Excelencia a partir de necesidades
 - 4.3.4. Exigencia y excelencia
 - 4.3.5. Medidas y factores
 - 4.3.6. Gestión para la excelencia educativa
- 4.4. Coaching para la innovación
 - 4.4.1. Procesos de innovación educativa a través del Coaching
 - 4.4.1.1. En los aprendizajes
 - 4.4.1.2. En los grupos
 - 4.4.1.3. En los docentes
 - 4.4.1.4. En la gestión directiva
 - 4.4.1.5. En el centro

- 4.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
- 4.4.3. Qué evaluar, cuándo y cómo
- 4.4.4. Objetivos para la innovación
- 4.4.5. Establecer Indicadores de logro
- 4.4.6. Seguimiento de los procesos
- 4.4.7. Celebrar los logros
- 4.4.8. Plan de innovación educativa
- 4.5. Educar en la Voluntad de sentido
 - 4.5.1. Aproximación al concepto
 - 4.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
 - 4.5.3. Logoterapia y educación
- 4.6. Hacia una Pedagogía de la Interioridad
 - 4.6.1. Espiritualidad y pedagogía
 - 4.6.2. "Aprender a ser"
- 4.7. Coaching para una Educación integrativa
 - 4.7.1. Hacia una Pedagogía de la Interioridad
 - 4.7.2. Educar a la persona completa
 - 4.7.3. Educar para los tres centros
 - 4.7.4. Deber y Placer en Educación
 - 4.7.5. Educar integrativamente
 - 4.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
 - 4.7.7. Un proyecto educativo desde el Coaching Educativo
- 4.8. Sentido y Propósito de la Educación
 - 4.8.1. El Círculo Dorado
 - 4.8.2. Por qué y Para qué
 - 4.8.3. El cómo
 - 4.8.4. El qué
 - 4.8.5. Alineación de niveles en Educación
 - 4.8.6. Educar en la Voluntad de sentido
 - 4.8.7. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la Logopedagogía
 - 4.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos

- 4.9. Educar para Ser
 - 4.9.1. Aportaciones pedagógicas en la Educación para Ser
 - 4.9.2. Informe de la Comisión Faure para la UNESCO
 - 4.9.3. Informe Jackes DÉllors
 - 4.9.4. Decálogo de una Educación para Ser
 - 4.9.5. Más allá del conocimiento
 - 4.9.6. Educar para la vida
 - 4.9.7. Educar integrativamente
 - 4.9.8. Habitar por dentro
 - 4.9.9. Educar ego y Ser
 - 4.9.10. Desarrollar un Sentido
 - 4.9.11. Inclusividad y Bien Común
 - 4.9.12. Autorrealización y servicio
 - 4.9.13. Transformación



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional"*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

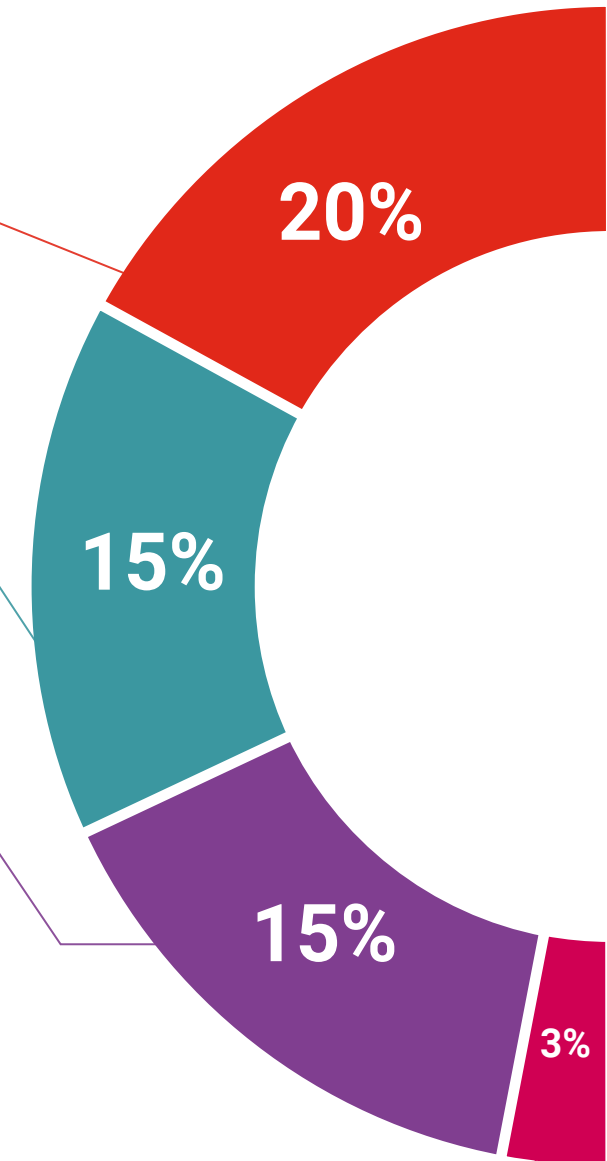
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

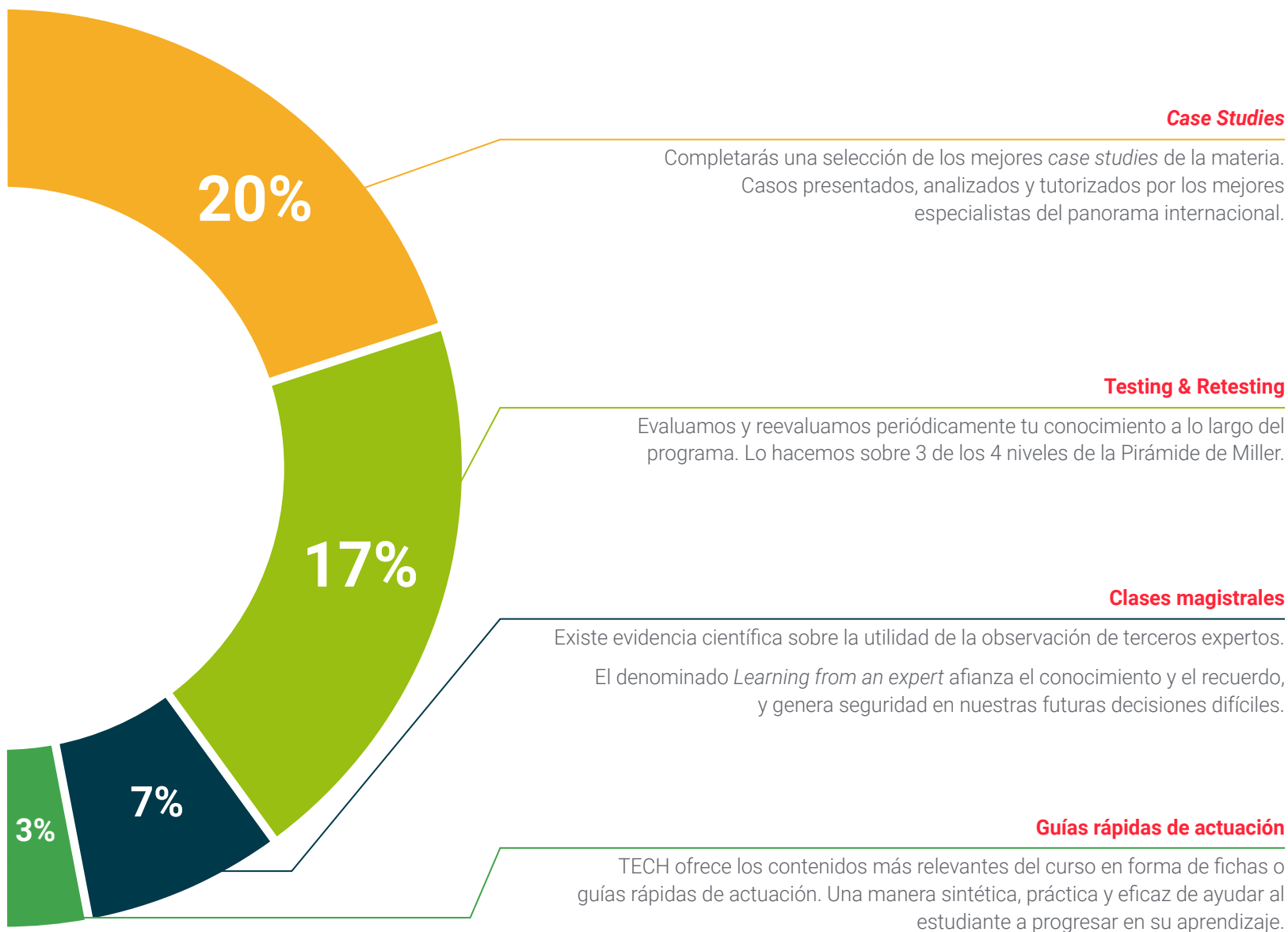
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Coaching Educativo: Talento, Vocación y Creatividad**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Coaching Educativo:
Talento, Vocación
y Creatividad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Coaching Educativo: Talento,
Vocación y Creatividad

The background of the slide features a photograph of a classroom. In the foreground, the back of a student's head and shoulders are visible; they are wearing a dark blue shirt with bright green horizontal stripes. They are seated at a light-colored wooden desk. Other students are visible in the background, some wearing plaid shirts. At the front of the room, a teacher in a light-colored top is standing near a whiteboard. The image is partially obscured by large, diagonal, semi-transparent geometric shapes in red, white, and light blue. The 'tech universidad' logo is positioned in the bottom right corner.

tech
universidad