

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Centros Educativos





tech universidad
FUNDEPOS

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Centros Educativos

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtute.com/educacion/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-centros-educativos

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 20

05

Prácticas

pág. 26

06

Centros de prácticas

pág. 32

07

Salidas profesionales

pág. 36

08

Metodología de estudio

pág. 42

09

Cuadro docente

pág. 52

10

Titulación

pág. 74

01

Presentación del programa

La gestión de Centros Educativos es un proceso complejo que involucra una amplia gama de competencias y responsabilidades, desde la administración de recursos hasta la creación de un ambiente de aprendizaje inclusivo y estimulante. Por esta razón, los especialistas necesitan disponer de un conocimiento holístico relativo a los enfoques más innovadores para optimizar la administración escolar y garantizar una educación equitativa y de alta calidad para todos los estudiantes. En este contexto, TECH lanza un innovador programa universitario focalizado en los últimos avances en la Dirección de Centros Educativos.





“

Con este Máster Semipresencial, dominarás las estrategias más innovadoras para mejorar la calidad educativa y optimizar los recursos de los Centros Educativos”

En la última década, la Dirección de Centros Educativos ha evolucionado notablemente, en gran parte debido a la incorporación de tecnologías digitales. Según un nuevo informe de la Organización Mundial de las Naciones Unidas, el 70% de los centros educativos a nivel mundial ha comenzado a integrar herramientas digitales en su enseñanza, lo que plantea nuevos desafíos y oportunidades para los especialistas. Frente a esta realidad, los profesionales requieren disponer de competencias técnicas avanzadas para optimizar la gestión educativa y optimizar el rendimiento académico.

Con esta idea en mente, TECH presenta un pionero Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos. Concebido por referentes en este campo, el itinerario académico profundizará en áreas que abarcan desde las técnicas más modernas para la resolución de conflictos en el aula o el manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación hasta la implementación de controles de calidad. Así pues, los egresados estarán equipados con las herramientas necesarias para liderar y gestionar Centros Educativos de manera eficiente. Asimismo, serán capaces de implementar estrategias innovadoras para mejorar la calidad académica, optimizar los recursos disponibles y promover una cultura educativa inclusiva.

En lo que respecta a la metodología de este programa universitario, consta de dos partes. La primera etapa es teórica y se imparte bajo un cómodo formato 100% online, que permite a los alumnos planificar sus propios horarios. Acto seguido, los egresados llevarán a cabo una estancia práctica en una entidad de prestigio relacionada con el ámbito académico. De este modo, el alumnado podrá llevar a la práctica todo lo aprendido y perfeccionar sus competencias.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales de la Dirección de Centros Educativos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Fomentarás el trabajo colaborativo y la gestión de equipos multidisciplinares, promoviendo un ambiente educativo inclusivo”

“

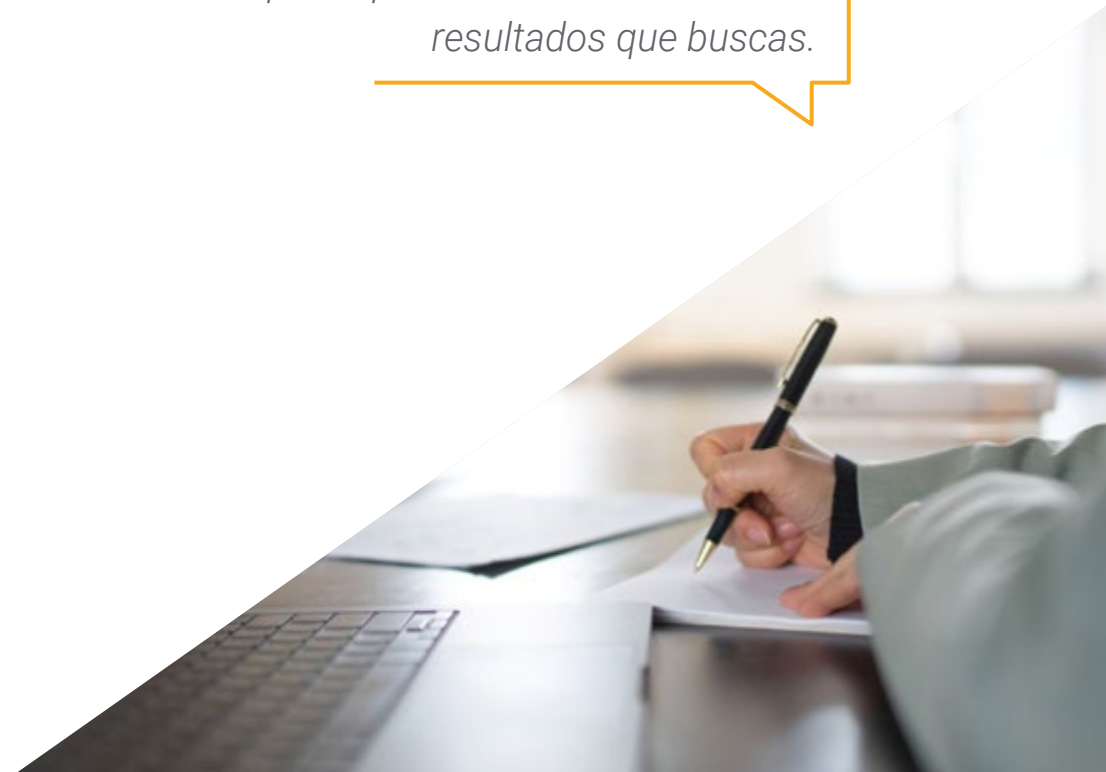
Realizarás una estancia intensiva de 3 semanas en una prestigiosa entidad, donde ahondarás en las últimas tendencias en Dirección de Centros Educativos”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la Dirección de Centros Educativos. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica docente.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Dirección de Centros Educativos un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Obtendrás habilidades de liderazgo avanzadas que te permitirán gestionar Centros Educativos de manera eficiente.

Gracias a la revolucionaria metodología Relearning, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.




03

Plan de estudios

Los contenidos didácticos que constituyen esta titulación universitaria han sido elaborados por reconocidos expertos en Dirección de Centros Educativos. Así, el plan de estudios ahondará en cuestiones que van desde la gestión estratégica de las instituciones académicas o las dinámicas más efectivas para resolver conflictos en el entorno académico hasta el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia. De este modo, los egresados estarán preparados para liderar y transformar Centros Educativos, implementando estrategias innovadoras que optimicen el aprendizaje, la gestión administrativa y el ambiente laboral.





“Implementarás estrategias de innovación educativa, aplicando tecnologías emergentes para mejorar su rendimiento”

Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

- 1.1. Definición, evolución y enfoques sobre el liderazgo
- 1.2. El rol del director como líder educativo y autoridad
- 1.3. Habilidades directivas: definición y tipos de habilidades. Qué son las habilidades directivas
- 1.4. Técnicas para el desarrollo de habilidades directivas
- 1.5. Inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas
- 1.6. Psicología del liderazgo y las habilidades directivas
- 1.7. La importancia de la actitud en el director como líder
- 1.8. La estructura de poder en un Centro Educativo
- 1.9. La cultura institucional

Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

- 2.1. El centro docente como organización: función directiva y documentación institucional
- 2.2. Gestión del centro por proyectos
- 2.3. La creación de valor en los Centros Educativos
- 2.4. Funciones y responsabilidades de la dirección y del equipo directivo
- 2.5. Organización interna (1): órganos de gobierno
- 2.6. Organización interna (2): órganos de coordinación
- 2.7. Organización interna (3): órganos de participación
- 2.8. Gestión del centro como organización educativa: modelos curriculares, formación docente, innovación educativa, trabajo en redes
- 2.9. Evaluación de la práctica docente

Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

- 3.1. Proceso administrativo aplicado al Centro Educativo. Planeación y organización
- 3.2. Proceso administrativo aplicado al Centro Educativo. Dirección y control
- 3.3. Dirección administrativa del Centro Educativo
- 3.4. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Planeación y organización
- 3.5. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Dirección y control
- 3.6. La importancia del presupuesto
- 3.7. La importancia de las inversiones
- 3.8. La importancia de la promoción
- 3.9. La dirección de los recursos humanos
- 3.10. La transparencia en la dirección administrativa

Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

- 4.1. Organización y gestión de RRHH
- 4.2. La dirección del Centro Educativo
- 4.3. El equipo directivo intermedio
- 4.4. Los recursos humanos docentes
- 4.5. Los procesos de selección de personal docente
- 4.6. La formación del profesorado
- 4.7. Los recursos humanos no docentes
- 4.8. Los procesos de selección de personal no docente
- 4.9. Los modelos de contratación
- 4.10. Fundamentos básicos sobre la seguridad en el trabajo

Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en Centros Educativos

- 5.1. Los documentos institucionales de un centro
- 5.2. Justificación teórico-práctica de su diseño
- 5.3. Normativa de aplicación y regulación de los documentos institucionales
- 5.4. Estructura de cada uno de los documentos institucionales
- 5.5. Estrategias de aplicación y diseño
- 5.6. Difusión de cada uno de los documentos. Técnicas y procedimientos
- 5.7. Valoración y seguimiento de cada documento institucional
- 5.8. Detección de carencias y procedimientos de ajustes
- 5.9. Formación específica de los equipos directivos en relación con el diseño de los planes institucionales
- 5.10. Validez, carencia y calidad de los documentos

Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos

- 6.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
- 6.2. Neurotecnología educativa
- 6.3. La programación en Educación
- 6.4. Introducción a la *flipped classroom*
- 6.5. Introducción a la gamificación
- 6.6. Introducción a la robótica

- 6.7. Introducción a la realidad aumentada
- 6.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA
- 6.9. Samsung virtual school suitcase
- 6.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula

Módulo 7. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia

- 7.1. Naturaleza y evolución del concepto de calidad
- 7.2. Calidad en la educación: dimensiones y componentes
- 7.3. Primer nivel de actuación: Dirección del Centro
- 7.4. Segundo nivel de actuación: realización del producto
- 7.5. Tercer nivel de actuación: diseño y desarrollo
- 7.6. Cuarto nivel de actuación: medición, análisis y mejora
- 7.7. Sistemas de gestión de la calidad: normas iso 9000
- 7.8. Diseño de los planes de excelencia.
- 7.9. Interpretación de los criterios de excelencia en Centros Educativos
- 7.10. Planes de acción para la mejora

Módulo 8. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

- 8.1. ¿Qué es la promoción?
- 8.2. ¿Qué es el mix de promoción?
- 8.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción
- 8.4. El mix de mercadotecnia en el Centro Educativo
- 8.5. El cliente en el Centro Educativo
- 8.6. Elementos de *branding* para Centros Educativos
- 8.7. La marca en el Centro Educativo
- 8.8. El modelo disney en el Centro Educativo
- 8.9. La campaña de promoción
- 8.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa

Módulo 9. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- 9.1. Herramientas TIC en el centro
- 9.2. Comunicación
- 9.3. Correo electrónico
- 9.4. Generación de documentos
- 9.5. Herramientas de gestión de tareas
- 9.6. Calendario
- 9.7. Redes sociales
- 9.8. Introducción y parametrización de alexia
- 9.9. Permisos y gestión administrativa en alexia
- 9.10. Alexia. Formación para docentes

Módulo 10. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

- 10.1. Las diferencias entre grupo y equipo de trabajo
- 10.2. Características de un equipo de alto rendimiento
- 10.3. El papel del líder en el funcionamiento eficaz del equipo
- 10.4. Los distintos roles del equipo y su correcta gestión
- 10.5. La motivación de los equipos de trabajo
- 10.6. Los valores como elemento de cohesión del equipo
- 10.7. La realización de dinámicas
- 10.8. Cómo recoger el aprendizaje de la dinámica. Puesta en común
- 10.9. La resolución de conflictos
- 10.10. Aplicación práctica. La creación de un equipo de trabajo de alto rendimiento

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 11.1. Globalización y Gobernanza
 - 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 11.2. *Cross Cultural Management*
 - 11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 11.2.3. Gestión de la Diversidad

- 11.3. Ética empresarial
 - 11.3.1. Ética y Moral
 - 11.3.2. Ética Empresarial
 - 11.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.4. Sostenibilidad
 - 11.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 11.4.2. Agenda 2030
 - 11.4.3. Las empresas sostenibles
- 11.5. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 11.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 11.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 11.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 11.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 11.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 11.7. Multinacionales y derechos humanos
 - 11.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 11.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 11.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 11.8.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 11.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección Económico-Financiera

- 12.1. Entorno Económico
 - 12.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 12.1.2. Instituciones financieras
 - 12.1.3. Mercados financieros
 - 12.1.4. Activos financieros
 - 12.1.5. Otros entes del sector financiero
- 12.2. Contabilidad Directiva
 - 12.2.1. Conceptos básicos
 - 12.2.2. El Activo de la empresa
 - 12.2.3. El Pasivo de la empresa
 - 12.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
 - 12.2.5. La Cuenta de Resultados
- 12.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 12.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 12.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 12.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 12.4. Presupuesto y Control de Gestión
 - 12.4.1. El modelo presupuestario
 - 12.4.2. El Presupuesto de Capital
 - 12.4.3. La Presupuesto de Explotación
 - 12.4.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 12.4.5. Seguimiento del Presupuesto
- 12.5. Dirección Financiera
 - 12.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 12.5.2. El departamento financiero
 - 12.5.3. Excedentes de tesorería
 - 12.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 12.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

- 12.6. Planificación Financiera
 - 12.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 12.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 12.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 12.6.4. El cuadro *Cash Flow*
 - 12.6.5. El cuadro de circulante
- 12.7. Estrategia Financiera Corporativa
 - 12.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 12.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 12.8. Financiación Estratégica
 - 12.8.1. La autofinanciación
 - 12.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 12.8.3. Recursos Híbridos
 - 12.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 12.9. Análisis y planificación financiera
 - 12.9.1. Análisis del Balance de Situación
 - 12.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
 - 12.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 12.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 12.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 13.1. Dirección comercial
 - 13.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 13.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 13.1.3. El rol de los directores comerciales
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Concepto de Marketing
 - 13.2.2. Elementos básicos del marketing
 - 13.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 13.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 13.3.1. Concepto de Marketing estratégico
 - 13.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 13.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 13.4. Marketing digital y comercio electrónico
 - 13.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
 - 13.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
 - 13.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 13.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 13.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional
- 13.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 13.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 13.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 13.6.3. Hipersegmentación
- 13.7. Gestión de campañas digitales
 - 13.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 13.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 13.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 13.8. Estrategia de ventas
 - 13.8.1. Estrategia de ventas
 - 13.8.2. Métodos de ventas
- 13.9. Comunicación Corporativa
 - 13.9.1. Concepto
 - 13.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 13.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 13.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 13.9.5. Elementos de la comunicación
 - 13.9.6. Problemas de la comunicación
 - 13.9.7. Escenarios de la comunicación

- 13.10. Comunicación y reputación digital
 - 13.10.1. Reputación online
 - 13.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 13.10.3. Herramientas de reputación online
 - 13.10.4. Informe de reputación online
 - 13.10.5. *Branding online*

Módulo 14. *Management Directivo*

- 14.1. General Management
 - 14.1.1. Concepto de General Management
 - 14.1.2. La acción del Manager General
 - 14.1.3. El Director General y sus funciones
 - 14.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 14.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
 - 14.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 14.3. Dirección de operaciones
 - 14.3.1. Importancia de la dirección
 - 14.3.2. La cadena de valor
 - 14.3.3. Gestión de calidad
- 14.4. Oratoria y formación de portavoces
 - 14.4.1. Comunicación interpersonal
 - 14.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 14.4.3. Barreras en la comunicación
- 14.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 14.5.1. La comunicación interpersonal
 - 14.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
 - 14.5.3. La comunicación en la organización
 - 14.5.4. Herramientas en la organización
- 14.6. Comunicación en situaciones de crisis
 - 14.6.1. Crisis
 - 14.6.2. Fases de la crisis
 - 14.6.3. Mensajes: contenidos y momentos



- 14.7. Preparación de un plan de crisis
 - 14.7.1. Análisis de posibles problemas
 - 14.7.2. Planificación
 - 14.7.3. Adecuación del personal
- 14.8. Inteligencia emocional
 - 14.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 14.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 14.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 14.9. *Branding* Personal
 - 14.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 14.9.2. Leyes del branding personal
 - 14.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 14.10. Liderazgo y gestión de equipos
 - 14.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 14.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
 - 14.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
 - 14.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales



Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”

04

Objetivos docentes

El diseño de este Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos permitirá al alumnado adquirir competencias clave en gestión, liderazgo e innovación educativa. A través de un enfoque práctico y estratégico, el programa universitario impulsará su desarrollo profesional en un sector dinámico, guiándolo hacia la excelencia en la administración de instituciones educativas.





“

Este programa te da la oportunidad de actualizar tus conocimientos en escenario real, con el máximo rigor científico de una institución de vanguardia tecnológica”



Objetivo general

- El presente programa universitario tiene como objetivo que los profesionales del sector educativo adquieran una visión integral y práctica de la gestión escolar. A través de experiencias en entornos educativos de alta calidad, los egresados aprenderán a liderar y optimizar procesos administrativos, pedagógicos y financieros, con el acompañamiento de expertos, para mejorar la calidad educativa y enfrentar los retos del entorno actual

“

Dominarás las estrategias más modernas para la digitalización de procesos educativos y administrativos”





Objetivos específicos

Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

- ♦ Conocer las funciones propias de la figura del director de un centro educativo
- ♦ Conocer las funciones, las obligaciones y las responsabilidades de los órganos de dirección del centro
- ♦ Mostrar la expresión oral como competencia a desarrollar en el aula
- ♦ Adquirir inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas
- ♦ Entender la importancia de la actitud en el director como líder

Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

- ♦ Conocer los distintos estamentos de un centro educativo
- ♦ Analizar los distintos sistemas educativos de diversos países
- ♦ Valorar el centro educativo como Institución y Organización
- ♦ Reflexionar sobre las dimensiones constitutivas de la organización escolar
- ♦ Mostrar los distintos modelos de organizaciones educativas
- ♦ Descubrir los distintos enfoques de los centros educativos
- ♦ Reflexionar sobre la Escuela como Organización que aprende
- ♦ Examinar los criterios de gestión del conjunto de la comunidad educativa
- ♦ Aprender a analizar los sistemas representacionales de los docentes y de los alumnos

Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

- ♦ Establecer los criterios de gestión de los recursos materiales y no materiales.
- ♦ Identificar cuál es el proceso administrativo aplicado al centro educativo
- ♦ Entender la importancia del presupuesto y de las inversiones
- ♦ Examinar cómo debe ser la transparencia en la dirección administrativa
- ♦ Entender cómo se debe dirigir administrativamente un centro educativo

Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

- ♦ Identificar los perfiles apropiados de los docentes para los distintos cargos del departamento de dirección
- ♦ Detallar la naturaleza, los objetivos del centro y los recursos
- ♦ Determinar los criterios para la configuración de la jornada laboral de los docentes
- ♦ Identificar y entender los distintos tipos de modelos de contratación

Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en centros educativos

- ♦ Conocer el marco legislativo de un centro educativo
- ♦ Analizar la Escuela como Institución y como Organización
- ♦ Revelar el binomio Escuela- Familia como pilares importantes de la educación
- ♦ Analizar los distintos tipos de documentos institucionales de un centro
- ♦ Dominar las distintas estrategias de aplicación y diseño

Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos

- ♦ Presentar las características de las escuelas del futuro
- ♦ Desarrollar un Proyecto de Innovación educativa
- ♦ Examinar los factores claves de la Innovación educativa
- ♦ Elaborar un plan de Desarrollo de Innovación tecnológica
- ♦ Presentar el nuevo paradigma de la educación
- ♦ Mostrar los Procesos de transmisión de enseñanza
- ♦ Definir el concepto de la Programación Neurolingüística
- ♦ Explicar Los fundamentos de la PNL
- ♦ Explicar los hemisferios cerebrales y su relación con el aprendizaje

Módulo 7. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia

- ♦ Definir Proyecto de Gestión
- ♦ Presentar el trabajo colaborativo como medio para la Atención a la diversidad y Educación Inclusiva
- ♦ Proponer los principios de atención a la diversidad
- ♦ Reflexionar sobre la Creación de programas según las necesidades del centro educativo
- ♦ Adquirir conocimiento sobre las Altas Capacidades Intelectuales
- ♦ Analizar la importancia de la evaluación inicial, continua y final del aprendizaje

Módulo 8. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

- ♦ Entender la importancia de la ventaja competitiva en la promoción
- ♦ Analizar y aplicar distintos elementos de branding para centros educativos
- ♦ Profundizar en la aplicación del modelo Disney en el centro educativo
- ♦ Identificar cómo realizar una campaña de promoción
- ♦ La figura del cliente en un centro educativo

Módulo 9. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- ♦ Fomentar la participación de toda la comunidad educativa en chats y foros digitales
- ♦ Aprender a trabajar con los recursos TIC en el aula
- ♦ Profundizar en el uso de redes sociales en el aula
- ♦ Identificar las distintas herramientas de gestión de tareas
- ♦ Dominar la aplicación Alexia y su instauración en el centro educativo

Módulo 10. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

- ♦ Justificar la motivación en el aula como motor de aprendizaje
- ♦ Desarrollar las bases del trabajo colaborativo
- ♦ Incorporar la coevaluación para grupos e individuos
- ♦ Desarrollar un plan de prevención de la violencia en el aula
- ♦ Establecer medidas para la resolución pacífica de conflictos
- ♦ Transmitir la atención a las diferencias individuales como objetivo inicial y final
- ♦ Dirigir y supervisar los foros digitales

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- ♦ Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- ♦ Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes
- ♦ Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- ♦ Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas



Módulo 12. Dirección Económico-Financiera

- ♦ Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- ♦ Definir los sistemas de información y Business Intelligence para la toma de decisiones financieras
- ♦ Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- ♦ Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- ♦ Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- ♦ Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- ♦ Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- ♦ Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

Módulo 14. Management Directivo

- ♦ Definir el concepto de *General Management* y su relevancia en la dirección de empresas
- ♦ Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- ♦ Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal y oratoria para la formación de portavoces

05

Prácticas

Tras superar el periodo teórico online, el plan de estudios contempla un periodo de capacitación práctica en una compañía de referencia. Durante esta fase, los alumnos tendrán a su disposición el apoyo de un tutor que le acompañará durante todo el proceso, tanto en la preparación como en el desarrollo de las prácticas. Gracias a esto, los egresados le sacarán el máximo rendimiento a esta experiencia inmersiva.





“

Llevarás a cabo tu estancia práctica en una reconocida institución especializada en la Dirección de Centros Educativos”

El periodo de Capacitación Práctica de este programa de Dirección de Centros Educativos está conformado por una estancia práctica en una reputada institución, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica al lado de un especialista adjunto. Esta estancia permitirá a los alumnos desarrollar habilidades directivas avanzadas, perfeccionar su capacidad de toma de decisiones y fortalecer su liderazgo en la administración de Centros Educativos.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la Dirección de Centros Educativos.

Es sin duda una oportunidad para aprender dirigiendo en el centro educativo del futuro, donde la gestión estratégica, la innovación pedagógica y la digitalización de los procesos académicos son el eje de su cultura organizativa. Esta es una nueva forma de entender y liderar la educación, integrando herramientas tecnológicas y modelos de excelencia en la gestión institucional.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección de Centros Educativos (aprender a ser y aprender a relacionarse).

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección de Centros Educativos (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
El liderazgo en el ámbito educativo	Definir y comunicar la visión del centro educativo, asegurando que todos los miembros de la institución y trabajen hacia los mismos objetivos y metas estratégicas
	Implementar y liderar procesos de cambio dentro de la institución educativa, como la adopción de nuevas tecnologías, la modificación de metodologías pedagógicas o la reestructuración de equipos
	Tomar decisiones informadas y bien fundamentadas sobre aspectos clave del centro educativo, como la asignación de recursos, la evaluación del rendimiento académico y la implementación de nuevas políticas
	Establecer métodos y criterios para evaluar el rendimiento de los estudiantes, el personal docente y los programas educativos, así como utilizar estos datos para implementar mejoras y ajustes en la estrategia educativa
Control de calidad	Establecer indicadores claros y medibles para evaluar la calidad educativa en diversos aspectos, como rendimiento académico, satisfacción de estudiantes y docentes
	Realizar evaluaciones periódicas de la institución para identificar áreas de mejora, recopilando datos sobre procesos, resultados y percepciones de los involucrados (estudiantes, personal docente, administrativos, etc.)
	Desarrollar estrategias y acciones concretas para mejorar los aspectos identificados en el diagnóstico de calidad, con metas claras, responsables y plazos definidos
	Poner en marcha actividades específicas para corregir deficiencias detectadas y prevenir posibles problemas futuros
Procesos clave en Marketing Educativo	Crear de campañas de publicidad en redes sociales, motores de búsqueda y medios de comunicación
	Optimizar la oferta educativa en función de las tendencias del mercado y la demanda académica
	Fortalecer la identidad de marca y reputación del centro educativo a través de estrategias de relaciones públicas
	Desarrollar sistemas de gestión de clientes para el seguimiento de prospectos y estudiantes matriculados
Uso de herramientas tecnológicas	Integrar Tecnologías de la Información y la Comunicación para el seguimiento del rendimiento académico y administrativo
	Crear <i>dashboards</i> interactivos con herramientas como Power BI o Google Data Studio para monitorear indicadores clave
	Implementar de protocolos de ciberseguridad para proteger la información de la institución y los datos de los estudiantes
	Elaborar normativas y políticas internas sobre el uso de tecnología en el ámbito educativo

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas. Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una institución de prestigio, donde el alumno pondrá en práctica todo lo aprendido en materia de Dirección de Centros Educativos. En este sentido, y para acercar este título a más profesionales, TECH ofrece al alumno la oportunidad de realizarlo en diferentes centros alrededor de la geografía nacional. De esta manera, esta institución afianza su compromiso con la calidad y la educación asequible para todos.



“

*Realizarás una estancia práctica
en una entidad de referencia en la
Dirección de Centros Educativos”*



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Educación

Instituto Rambla Barcelona

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Catalunya,
16, 08007 Barcelona

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales





Instituto Rambla Madrid

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Instituto Rambla Valencia

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004 València, Valencia

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales

07

Salidas profesionales

Este programa universitario de TECH representa una oportunidad única para todos los profesionales del ámbito educativo que buscan perfeccionar sus competencias directivas y dominar las herramientas de gestión más innovadoras aplicadas a la administración de Centros Educativos. A través de un enfoque práctico y basado en la excelencia, los egresados de esta titulación podrán ampliar sus oportunidades laborales, destacándose como líderes en la transformación y modernización del sector educativo.



“

¿Buscas desempeñarte como Director de Centros Educativos? Esta titulación universitaria te dará las claves para lograrlo en tan solo 12 meses”


Perfil del egresado

El egresado de este Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos será un profesional altamente capacitado para gestionar y transformar instituciones académicas, aplicando estrategias innovadoras y herramientas digitales en la administración educativa. Contará con habilidades para diseñar, implementar y evaluar planes estratégicos que optimicen la gestión de recursos, potencien la calidad académica y fortalezcan la sostenibilidad institucional. Además, estará preparado para liderar equipos multidisciplinarios, gestionar el talento docente y desarrollar estrategias de innovación educativa, garantizando el cumplimiento de normativas y estándares de calidad.

Manejarás las estrategias de Marketing más sofisticadas para aumentar la fidelización de los alumnos.

- ♦ **Liderazgo Estratégico en Gestión Educativa:** Habilidad para diseñar e implementar estrategias de Dirección que optimicen la administración de Centros Educativos, fomentando la innovación y la eficiencia organizativa
- ♦ **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Capacidad para analizar indicadores de desempeño institucional y utilizar herramientas de Business Intelligence para la mejora continua de la calidad educativa
- ♦ **Transformación Digital en Educación:** Competencia para integrar tecnologías emergentes y plataformas digitales en la gestión académica y administrativa, impulsando la modernización del sistema educativo
- ♦ **Innovación y Calidad Educativa:** Destreza para desarrollar y evaluar programas académicos bajo estándares de calidad nacionales e internacionales, asegurando la mejora constante del desempeño institucional

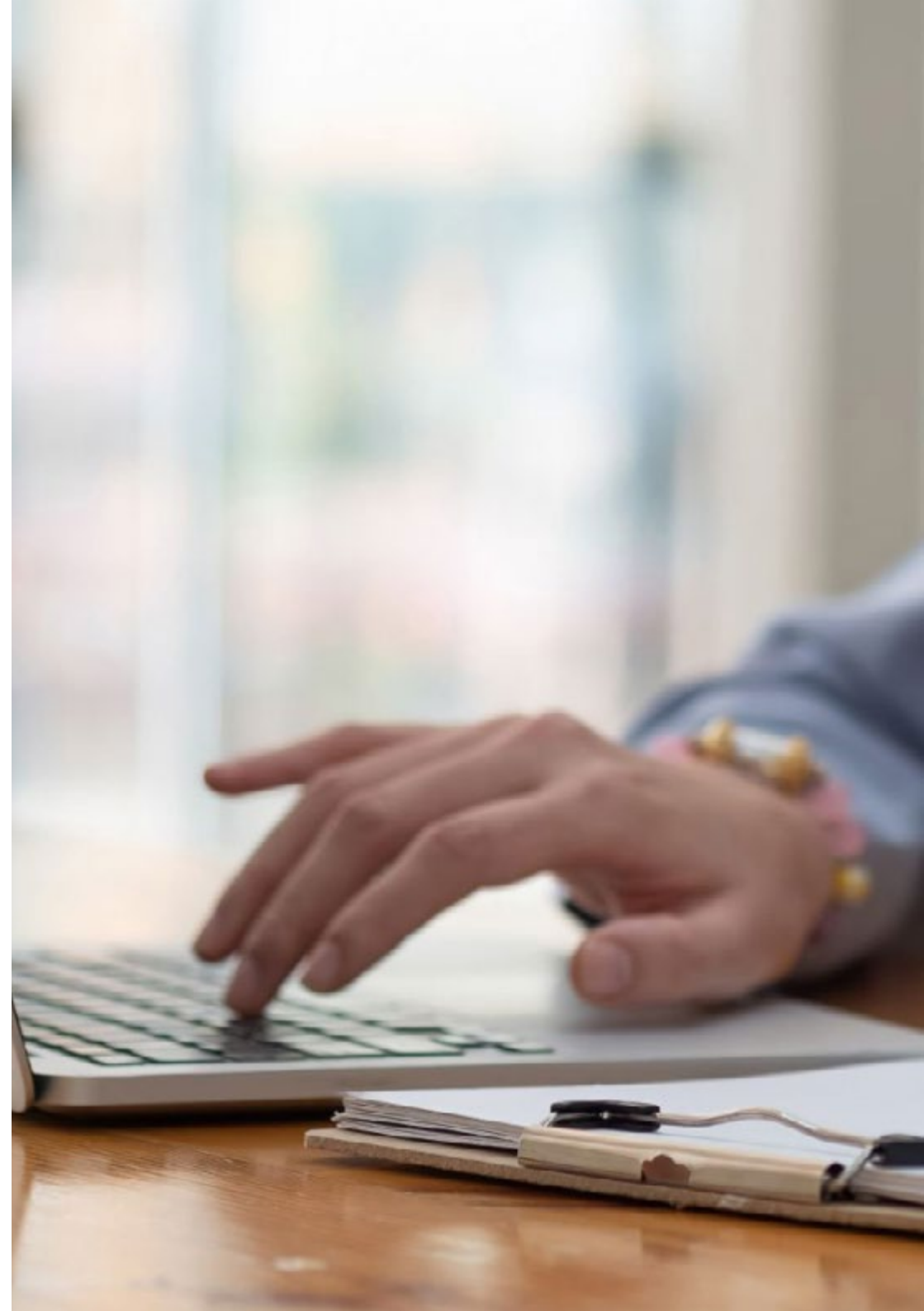


A close-up photograph of a person's hand writing on a whiteboard. The hand is wearing a purple sleeve. The whiteboard has some faint, illegible handwriting on it. The background is slightly blurred, showing what appears to be a classroom or office setting with a window and some plants.

Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Centros Educativos:** Responsable de la gestión integral de una institución académica, liderando estrategias de innovación, planificación y optimización de recursos para garantizar su desarrollo y crecimiento sostenible.
Responsabilidad: Diseñar e implementar planes estratégicos para la mejora continua de la calidad educativa, asegurando la sostenibilidad financiera y la excelencia institucional.
- 2. Gestor de Innovación Educativa:** Especializado en la incorporación de nuevas metodologías, tecnologías y modelos pedagógicos que optimicen la enseñanza y aprendizaje en Centros Educativos.
Responsabilidad: Evaluar y desarrollar proyectos de innovación en el ámbito académico, implementando herramientas digitales y metodologías activas para la mejora educativa.
- 3. Coordinador de Transformación Digital en Educación:** Encargado de la digitalización de procesos administrativos y académicos en instituciones educativas, asegurando su integración eficaz.
Responsabilidad: Supervisar la implementación de plataformas tecnológicas y la formación del personal docente en el uso de herramientas digitales para optimizar la enseñanza.
- 4. Director de Calidad y Acreditación Educativa:** Responsable de la supervisión y mejora de los estándares de calidad en instituciones educativas, garantizando el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales.
Responsabilidad: Desarrollar e implementar sistemas de evaluación institucional, asegurando la mejora continua y la certificación de excelencia educativa.

5. **Gerente de Marketing y Comunicación Educativa:** Diseña y ejecuta estrategias de marketing y posicionamiento institucional para aumentar la captación y fidelización de estudiantes.
Responsabilidad: Planificar campañas de comunicación y estrategias de *branding* para fortalecer la imagen del centro educativo y atraer nuevos alumnos.
6. **Coordinador de Gestión Financiera en Instituciones Educativas:** Especializado en la planificación y administración de presupuestos, asegurando la viabilidad económica de los Centros Educativos.
Responsabilidad: Gestionar el uso eficiente de los recursos financieros, optimizando inversiones y garantizando la estabilidad económica de la institución.
7. **Consultor en Dirección de Centros Educativos:** Asesora a instituciones académicas en la implementación de modelos de gestión y liderazgo, optimizando su organización y rendimiento.
Responsabilidad: Analizar el funcionamiento de los Centros Educativos y diseñar estrategias para mejorar su eficiencia administrativa y pedagógica.
8. **Especialista en Gestión del Cambio Organizacional en Educación:** Lidera procesos de transformación en instituciones académicas, adaptándolas a los nuevos desafíos del sector educativo.
Responsabilidad: Implementar estrategias de cambio organizacional, garantizando la adaptación a nuevos modelos de gestión y enseñanza.





“

Desarrollarás programas de Educación inclusiva y estrategias de sostenibilidad en Centros Educativos, alineadas con los valores institucionales”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La filosofía de TECH se basa en poner al alcance de cualquiera las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico, por lo que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de este Máster Semipresencial, se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en el campo de la Dirección de Centros Educativos. De este modo, han confeccionado múltiples contenidos didácticos que destacan por su elevada calidad y por adaptarse a las demandas del mercado laboral actual. Así, los egresados disfrutarán de una experiencia inmersiva que ampliará sus horizontes laborales significativamente.





“

*Disfrutarás de un itinerario académico
diseñado por reconocidos expertos
en Dirección de Centros Educativos”*

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- ♦ Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- ♦ Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- ♦ Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- ♦ Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- ♦ Licenciado en la Universidad de Leeds
- ♦ Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- ♦ Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- ♦ Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **synetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "International Content Marketing Awards" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



Dr. Borrás Sanchís, Salvador

- ◆ Psicólogo, Maestro y Logopeda
- ◆ Orientador Educativo en Generalitat Valenciana, Consejería de Educación
- ◆ Especialista de Abile Educativa
- ◆ Socio de Avance SL
- ◆ Asesor pedagógico y colaborador externo de Aula Salud
- ◆ Director Pedagógico en iteNlearning
- ◆ Autor de la *Guía para la reeducación de la deglución atípica y trastornos asociados*
- ◆ Director pedagógico en el Instituto DEIAP
- ◆ Licenciado en Psicología
- ◆ Maestro de Audición y Lenguaje
- ◆ Diplomado en Logopedia

Profesores

Dr. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Docente y experto en cultura y lengua hispana en el Instituto Cervantes
- ♦ Profesor de Español. Instituto Cervantes
- ♦ Profesor de español. Volkshochschule VHS Köln, Alemania
- ♦ Profesor de español. Volkshochschule Frechen, Alemania
- ♦ Profesor de español. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Alemania
- ♦ Colaborador en revistas digitales de crítica literaria y docente de español para extranjeros en España
- ♦ Doctorado Estudios Literarios, Literatura norteamericana. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Filología Inglesa
- ♦ Especializado en literatura norteamericana contemporánea y literatura victoriana
- ♦ Máster en Estudios Literarios Europeos
- ♦ Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera

Dña. Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Especialista en Interpretación y Traducción de Idiomas
- ♦ Integrante del Equipo de Servicios Internacionales en McKinsey & Company, Polonia
- ♦ Profesora de Lenguas Extranjeras con experiencia docente en varios países y ámbitos educativos
- ♦ Grado, Interpretación y Traducción de Idiomas por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster en Didáctica del español como Lengua Extranjera
- ♦ Especialista en dinámicas de grupo aplicadas a la enseñanza

D. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Examinador DELE y Escritor Creativo
- ♦ Profesor de Español en Just Spanish
- ♦ Colaborador en Diario de Burgos
- ♦ Profesor de Español en la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diseñador de Contenidos en Deliberate Spanish
- ♦ Coordinador académico del Centro de Estudios Hispánicos de Sarajevo
- ♦ Cátedra Universitaria en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)
- ♦ Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en ELE por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificado Examinador DELE por el Instituto Cervantes

Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

D. Notario Pardo, Francisco

- ♦ Mediador Familiar, Escolar y Perito Judicial Oficial
- ♦ Funcionario Supervisor del Departamento en Generalitat Valenciana
- ♦ Educador Social de Equipo de Intervención de Atención Primaria Básica de Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Alcoy
- ♦ Perito Judicial Oficial en Juzgados de Familia y en Fiscalía de Menores
- ♦ Educador Social Interino en Generalitat Valenciana
- ♦ Técnico de Intervención en Acogimiento Familiar por la Asociación Centro Trama
- ♦ Coordinador del Centro de Intervención en Acogimiento Familiar en Alicante
- ♦ Director del Máster en Educación Inclusiva para Niños en Situación de Riesgo Social
- ♦ Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Valencia
- ♦ Diplomado en Educación Social por la Universidad de Valencia
- ♦ Diploma en Intervención con Familias en Riesgo y en Menores con Conducta Antisocial por Universidad de Valencia
- ♦ Especialización en Intervención y Terapéutica en Necesidades Educativas Especiales y Necesidades Socioeducativas por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- ♦ Perito Judicial Oficial por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- ♦ Docente de Formación Profesional para el Empleo por el Centro Servef
- ♦ Certificado Universitario en Mediación Familiar y Escolar Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- ♦ Experto Universitario en Inclusión Social y Educación Inclusiva por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Experto en Intervención con Familias en Situación de Riesgo y Menores con Conducta Antisocial

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria

10

Titulación

El Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Semipresencial, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

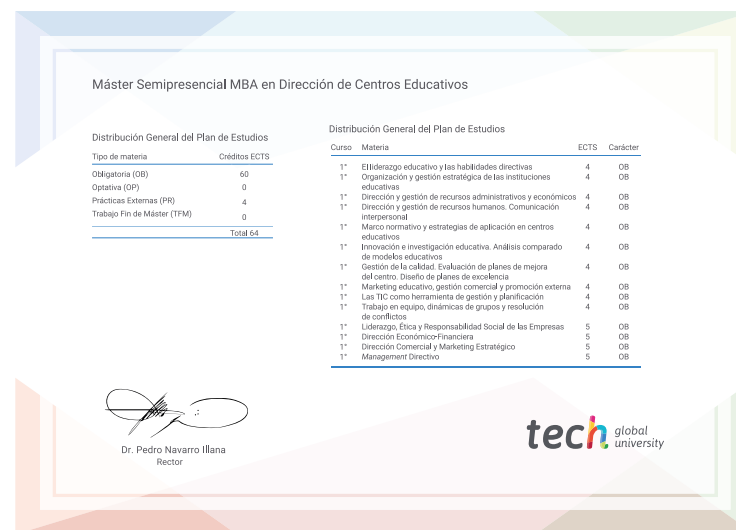
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial MBA en Dirección de Centros Educativos

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Centros Educativos