

# Máster Oficial Universitario

Formación del Profesorado de Educación  
Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas  
especialidad en Marketing y Comercio



## Máster Oficial Universitario

Formación del Profesorado de Educación  
Secundaria Obligatoria y Bachillerato,  
Formación Profesional y Enseñanza  
de Educación de Idiomas **especialidad**  
**en Marketing y Comercio**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

Acceso web: [www.techtute.com/educacion/master-universitario/master-universitario-formacion-profesorado-especialidad-economia-empresa](http://www.techtute.com/educacion/master-universitario/master-universitario-formacion-profesorado-especialidad-economia-empresa)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 26

05

Objetivos docentes

---

pág. 32

06

Prácticas

---

pág. 38

07

Salidas profesionales

---

pág. 44

08

Idiomas gratuitos

---

pág. 48

09

Metodología de estudio

---

pág. 52

10

Cuadro docente

---

pág. 62

11

Titulación

---

pág. 66

12

Homologación del título

---

pág. 70

13

Requisitos de acceso

---

pág. 74

14

Proceso de admisión

---

pág. 78

# 01

## Presentación del programa

La Formación del Profesorado, con especialidad en Marketing y Comercio, es clave para la preparación de docentes en un contexto educativo que demanda conocimientos especializados en economía digital y estrategias comerciales. De hecho, esta capacitación se adapta constantemente a los cambios del mercado y las tecnologías emergentes, proporcionando a los profesionales las competencias para enseñar habilidades prácticas y teóricas en marketing digital, comercio internacional, y emprendimiento. En este contexto, TECH ha desarrollado un completísimo programa habilitante y oficial para el ejercicio de la docencia de estas materias en áreas como la Formación Profesional. Además, se basa en un método 100% online y una innovadora metodología de aprendizaje de la cual es pionera: el *Relearning*.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Con este Máster Oficial Universitario 100% online, obtendrás la habilitación necesaria diseñar y aplicar estrategias de enseñanza y evaluación efectivas como docente especializado en Marketing y Comercio”*

El **Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio** ha sido diseñado para **habilitar** a los docentes en el ejercicio profesional instituciones educativas diversas, tales como Institutos, Centro de Formación Profesional, tanto públicos como privados. En este sentido, su objetivo principal será proporcionar una capacitación integral que prepare a los docentes egresados para enfrentar los desafíos actuales en el ámbito educativo, con un enfoque especial en el desarrollo de habilidades docentes aplicables a las diversas materias que se imparten en el Sistema Educativo Español.

Por esta razón, el plan de estudios de este programa está diseñado según la Resolución de 17 de diciembre de 2007, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación y cumple con los criterios establecidos en la Orden ECI/3858/2007, integrando así con todas las características necesarias para ser **habilitante**. En consonancia a esta normativa, y a la implementación de la nueva Ley Orgánica de Modificación de la LOE (LOMLOE), se regula como imprescindible que los futuros profesores completen un Máster Oficial específico, combinando teoría pedagógica avanzada con prácticas en centros educativos, asegurando así una capacitación integral y actualizada que les permita ejercer.

Al mismo tiempo, este Máster Oficial Universitario abarcará múltiples dimensiones esenciales para la enseñanza eficaz en Marketing y Comercio. En este sentido, se capacitará a los docentes en la definición detallada de las materias a impartir, incluyendo la estructura de los programas, los contenidos específicos y las metodologías más actuales. Además, e enfatiza en los recientes avances en Marketing y comercio, asegurando que puedan actualizar y adaptar sus planes de estudio.

De este modo, TECH ha implementado un programa 100% online y adaptable a los horarios personales y laborales de los egresados, de forma que solo precisarán de un dispositivo electrónico con conexión a Internet para acceder a los materiales didácticos. Adicionalmente, se basará en la revolucionaria metodología *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos clave para una asimilación óptima y orgánica de los contenidos.





“

*Adquirirás habilidades especializadas, preparándote para un entorno laboral de la docencia, integrando conocimientos de Marketing y Comercio con enfoques innovadores en la enseñanza”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Está reconocida oficialmente en diversos países como:

- ♦ TECH Universidad (México)
- ♦ TECH Universidad FUNDEPOS (Costa Rica)
- ♦ TECH Universidad ULAC (Venezuela)
- ♦ TECH Global University (Andorra)

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios ha sido meticulosamente estructurado para ofrecer una capacitación completa y multidimensional, incluyendo asignatura que abordarán, desde los fundamentos pedagógicos y las teorías de aprendizaje, hasta la definición y desarrollo de contenidos específicos en Marketing y Comercio. Así, los docentes profundizarán en metodologías de enseñanza avanzadas y adaptadas a los diferentes niveles educativos, utilizando herramientas tecnológicas modernas para enriquecer la enseñanza. Además, se enfocarán en la creación de entornos de aprendizaje inclusivos y en la promoción de habilidades autónomas y colaborativas, enfrentando los retos educativos contemporáneos.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Dominarás el uso de tecnologías educativas avanzadas, así como de técnicas de motivación que fomenten el aprendizaje autónomo y colaborativo. ¡Con todas las garantías de calidad de TECH!”*

Además del exhaustivo material académico, el alumnado tiene la oportunidad de analizar diferentes casos prácticos, mediante escenarios simulados. Todo ello con el acompañamiento de herramientas multimedia como vídeos *in focus*, clases magistrales, resúmenes interactivos, infografías y otros. Asimismo, dispondrán de la mayor flexibilidad para acceder al material didáctico, sin horarios herméticos, ni evaluaciones continuas.



*En este título oficial TECH te proporcionará disímiles recursos multimedia, como vídeos explicativos y resúmenes interactivos para el estudio integral de todos sus contenidos”*

### Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Máster Oficial Universitario se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

El programa tendrá una duración de 12 meses, donde se realizarán tanto el curso de los contenidos como el periodo de práctica docente y el Trabajo Final de Máster:

| Asignatura   | Curso | Tipología | ECTS |
|--|-------|-----------|------|
| Aprendizaje y desarrollo de la personalidad                        | 1º    | FO        | 6    |
| Procesos y contextos educativos                                    | 1º    | FO        | 6    |
| Sociedad, familia y educación                                      | 1º    | FO        | 6    |
| Complementos para la formación disciplinar de Marketing y Comercio | 1º    | FOP       | 6    |
| Didáctica en Marketing y Comercio                                  | 1º    | FOP       | 6    |
| Diseño Curricular de Marketing y Comercio                          | 1º    | FOP       | 6    |
| Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa       | 1º    | FOP       | 6    |
| Prácticas Externas   | 1º    | PEX       | 12   |
| Trabajo Final de Máster  | 1º    | TFM       | 6    |

FO=Formación Obligatoria; FOP= Formaciones Optativas; PEX=Prácticas Externas;  
TFM=Trabajo Final de Máster



## Trabajo Final de Máster

El TFM tendrá un enfoque teórico y/o práctico y su finalidad primordial será acreditar los conocimientos adquiridos a través de este programa universitario. Este ejercicio deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionados a los contenidos abordados en la titulación. Además, todos los TFM serán realizados bajo la supervisión de un tutor académico, encargado de asesorar y planificar las diferentes etapas de desarrollo de este proyecto investigativo.

“Ampliarás tus habilidades metodológicas e investigativas a través del desarrollo de un exhaustivo Trabajo Final de Máster”

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

- 1.1. Introducción: relaciones entre aprendizaje y desarrollo, educación y cultura
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. El concepto común de desarrollo psicológico
  - 1.1.3. Una alternativa al concepto común de desarrollo psicológico: el carácter social y cultural del desarrollo
  - 1.1.4. El papel de la educación en el desarrollo psicológico
  - 1.1.5. La escolarización como contexto esencial de desarrollo psicológico
  - 1.1.6. Factores sociales esenciales en el aprendizaje
  - 1.1.7. Estadios del desarrollo
  - 1.1.8. Procesos clave del desarrollo
- 1.2. Concepciones del aprendizaje y del desarrollo del alumno
  - 1.2.1. Concepto de aprendizaje
  - 1.2.2. Principales teorías del aprendizaje y el desarrollo
    - 1.2.2.1. Teorías del psicoanálisis
    - 1.2.2.2. La teoría de Freud
    - 1.2.2.3. La teoría psicosocial de Erikson
  - 1.2.3. Teorías conductistas
    - 1.2.3.1. Teoría del condicionamiento clásico de Pavlov
    - 1.2.3.2. Teoría del condicionamiento operante de Skinner
  - 1.2.4. Teorías cognitivas
    - 1.2.4.1. Teoría del procesamiento de la información
      - 1.2.4.1.1. Teoría instruccional de Robert Gagné
    - 1.2.4.2. Constructivismo
      - 1.2.4.2.1. Teoría del aprendizaje verbal-significativo de David Ausubel
      - 1.2.4.2.2. Epistemología genética de Jean Piaget
      - 1.2.4.2.3. Teoría sociocultural cognitiva de Lev Vygotsky
      - 1.2.4.2.4. Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner
    - 1.2.4.3. Teorías sociocognitivas
      - 1.2.4.3.1. La teoría cognitivo-social de Bandura







- 1.3. Caracterización de la etapa de la adolescencia: desarrollo físico y sexual
  - 1.3.1. Pubertad y adolescencia
    - 1.3.1.1. Pubertad
    - 1.3.1.2. Adolescencia
  - 1.3.2. Efectos psicológicos de la pubertad
  - 1.3.3. Adolescentes que se desarrollan pronto y adolescentes que se desarrollan tarde
    - 1.3.3.1. Pubertad precoz
    - 1.3.3.2. Retraso de la pubertad
  - 1.3.4. Cambio de patrones del comportamiento sexual
  - 1.3.5. El contexto y el momento del comportamiento sexual adolescente
  - 1.3.6. Aventura amorosa e intimidad
- 1.4. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: desarrollo social y moral
  - 1.4.1. Principales agentes socializadores
    - 1.4.1.1. La familia
      - 1.4.1.1.1. Concepto de familia
      - 1.4.1.1.2. El adolescente y su familia
    - 1.4.1.2. El grupo de iguales
      - 1.4.1.2.1. El centro educativo
      - 1.4.1.2.2. Los medios de comunicación
  - 1.4.2. Los riesgos de las redes sociales
  - 1.4.3. Desarrollo de los conceptos morales. Diversos modelos teóricos
    - 1.4.3.1. Piaget
    - 1.4.3.2. Kohlber
  - 1.4.4. Factores que influyen en el desarrollo moral del adolescente
    - 1.4.4.1. Diferencias de género
    - 1.4.4.2. Inteligencia
    - 1.4.4.3. Hogar
    - 1.4.4.4. Compañías

- 1.5. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: inteligencia
  - 1.5.1. La llegada del pensamiento formal
    - 1.5.1.1. Características del pensamiento formal
    - 1.5.1.2. Pensamiento hipotético-deductivo y el razonamiento proposicional
  - 1.5.2. Críticas a la visión de Piaget
  - 1.5.3. Cambios cognitivos
    - 1.5.3.1. El desarrollo de la memoria
      - 1.5.3.1.1. Almacén sensorial
      - 1.5.3.1.2. Memoria a corto plazo (MCP)
      - 1.5.3.1.3. Memoria a largo plazo (MLP)
    - 1.5.3.2. El desarrollo de las estrategias de memoria
    - 1.5.3.3. El desarrollo de la metacognición
      - 1.5.3.3.1. El conocimiento y el control metacognitivo
      - 1.5.3.3.2. Los cambios en los procesos metacognitivos
  - 1.5.4. Inteligencia
    - 1.5.4.1. Inteligencia fluida y cristalizada de Cattell
    - 1.5.4.2. Teoría triárquica de Sternberg
    - 1.5.4.3. Inteligencias múltiples de Gardner
    - 1.5.4.4. Inteligencia emocional de Goleman
    - 1.5.4.5. Escalas Wechsler
- 1.6. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: identidad, autoconcepto y motivación
  - 1.6.1. El autoconcepto
    - 1.6.1.1. Definición de autoconcepto
    - 1.6.1.2. Factores asociados con el desarrollo del autoconcepto
  - 1.6.2. Autoestima
  - 1.6.3. Enfoques teóricos para el desarrollo de la identidad
    - 1.6.3.1. Diferentes formas de elaborar la identidad
  - 1.6.4. Motivación y aprendizaje
- 1.7. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: Principios generales
  - 1.7.1. La teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel
    - 1.7.1.1. Tipos de aprendizaje en el contexto escolar
    - 1.7.1.2. Lo que ya se sabe y el deseo de aprender: condiciones para construir significados
    - 1.7.1.3. Los procesos de asimilación de los nuevos contenidos
    - 1.7.1.4. Una revisión de la teoría treinta años después
  - 1.7.2. Procesos de construcción de conocimiento: la teoría constructivista de la enseñanza y el aprendizaje
    - 1.7.2.1. La educación escolar: una práctica social y socializadora
    - 1.7.2.2. La construcción del conocimiento en el contexto escolar: el triángulo interactivo
    - 1.7.2.3. Los procesos de construcción del conocimiento y los mecanismos de influencia educativa
  - 1.7.3. ¿Por qué sólo los humanos tenemos enseñanza?
- 1.8. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: Construcción de conocimientos en el aula e interacción profesor/alumno
  - 1.8.1. Eficacia del docente
  - 1.8.2. Estilos de enseñar
  - 1.8.3. Modelos de enseñanza
  - 1.8.4. El rol del profesor
  - 1.8.5. Expectativas del profesor sobre el alumno
- 1.9. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia. Procesos de construcción de conocimientos e interacción entre iguales
  - 1.9.1. Interacción entre iguales y desarrollo cognitivo
  - 1.9.2. Aprendizaje cooperativo
    - 1.9.2.1. La utilización del aprendizaje cooperativo como método didáctico
- 1.10. Atención a la diversidad y necesidades educativas en la etapa de la adolescencia
  - 1.10.1. Notas históricas
  - 1.10.2. El Informe Warnoc
  - 1.10.3. El concepto de necesidades educativas especiales
  - 1.10.4. Las causas de las necesidades educativas especiales
  - 1.10.5. La clasificación de las necesidades educativas especiales

- 1.10.6. Dificultades de aprendizaje derivadas de discapacidad motora, visual y auditiva. Intervención educativa
- 1.10.7. Dificultades de aprendizaje derivadas del autismo (TEA), Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), discapacidad intelectual y altas capacidades. Intervención educativa
- 1.10.8. Los trastornos del comportamiento en la infancia y la adolescencia
  - 1.10.8.1. Epidemiología y factores de riesgo en los trastornos conductuales
  - 1.10.8.2. Clínica y formas de presentación
- 1.10.9. Principales manifestaciones de los trastornos de la conducta
  - 1.10.9.1. Trastorno por déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
  - 1.10.9.2. Trastorno Disocial (TD)
  - 1.10.9.3. Trastorno Negativista Desafiante (TND)
- 1.10.10. Un ejemplo de instrumento para detectar los trastornos de la conducta en el aula
- 1.10.11. Propuestas de intervención terapéutica en el aula
  - 1.10.11.1. Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
  - 1.10.11.2. Trastorno Negativista Desafiante (TND) y Trastorno Disocial (TD)
- 1.11. Las relaciones en la adolescencia y la gestión de conflictos en el aula
  - 1.11.1. Qué es la mediación
    - 1.11.1.1. Tipos de mediación
      - 1.11.1.1.1. Mediación escolar
      - 1.11.1.1.2. Mediación familiar
    - 1.11.1.2. Teoría del Insight
    - 1.11.1.3. El eneagrama
  - 1.11.2. Fortalezas y debilidades de la implantación de un programa de mediación
- 1.12. Principio de la educación personalizada y formas de actuación
  - 1.12.1. Evolución histórica de la Educación Especial
    - 1.12.1.1. La Organización de las Naciones Unidas (ONU)
    - 1.12.1.2. La Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH)
  - 1.12.2. El dilema de la localización
  - 1.12.3. La inclusión educativa
  - 1.12.4. El dilema de las diferencias
  - 1.12.5. Educación personalizada
  - 1.12.6. Diseño personal de aprendizaje

- 1.12.7. Conclusiones
  - 1.12.7.1. Learning by doing

## Asignatura 2. Procesos y contextos educativos

- 2.1. El Libro Blanco y la ley de educación de 1970
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. El Libro Blanco
    - 2.1.2.1. ¿Qué es un libro blanco?
    - 2.1.2.2. El Libro Blanco. La educación en España: Bases para una política educativa
  - 2.1.3. La Ley General de Educación de 1970: preámbulo y fines
    - 2.1.3.1. Preámbulo
    - 2.1.3.2. Fines
  - 2.1.4. La Ley General de Educación de 1970: niveles educativos
    - 2.1.4.1. Educación Preescolar
    - 2.1.4.2. Educación General Básica
    - 2.1.4.3. Bachillerato
    - 2.1.4.4. Educación universitaria
    - 2.1.4.5. Formación profesional
  - 2.1.5. La ley General de Educación de 1970: centros docentes y profesorado
    - 2.1.5.1. Centros docentes
    - 2.1.5.2. Profesorado
- 2.2. La LODE de 1985 y la LOGSE de 1990
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares (LOECE) DE 1980
  - 2.2.3. Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación (LODE) de 1985
  - 2.2.4. Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) de 1990
    - 2.2.4.1. Educación Infantil
    - 2.2.4.2. Educación Primaria
    - 2.2.4.3. Educación Secundaria
    - 2.2.4.4. Bachillerato
    - 2.2.4.5. Formación Profesional

- 2.2.4.6. Educación Especial
  - 2.2.4.6.1. Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) DE 2002
- 2.3. La Ley Orgánica de Educación (LOE)
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. Ley Orgánica de Educación (LOE): principios
  - 2.3.3. Ley Orgánica de Educación (LOE): enseñanzas
    - 2.3.3.1. Educación infantil
    - 2.3.3.2. Educación primaria
    - 2.3.3.3. Educación secundaria obligatoria
    - 2.3.3.4. Bachillerato
    - 2.3.3.5. Formación profesional
  - 2.3.4. Ley Orgánica de Educación (LOE): itinerarios
- 2.4. La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. LOMCE: currículo
  - 2.4.3. LOMCE: Educación Secundaria Obligatoria
  - 2.4.4. LOMCE: Bachillerato
  - 2.4.5. LOMCE: Formación Profesional
    - 2.4.5.1. Formación Profesional Básica
    - 2.4.5.2. Formación Profesional de grado medio
    - 2.4.5.3. Formación Profesional de grado superior
    - 2.4.5.4. Formación Profesional Dual
  - 2.4.6. LOMCE: sistema educativo. Itinerarios
  - 2.4.7. LOMCE: competencias clave
- 2.5. La organización de las instituciones
  - 2.5.1. Concepto de escuela
  - 2.5.2. Componentes del centro escolar
  - 2.5.3. Características de los centros educativos
    - 2.5.3.1. Autonomía de los centros
    - 2.5.3.2. Funciones de la escuela
- 2.6. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: equipo directivo
  - 2.6.1. Gestión de la institución educativa
    - 2.6.1.1. Concepciones del término gestión
  - 2.6.2. Liderazgo
    - 2.6.2.1. Concepto de líder
    - 2.6.2.2. Gestación del líder
    - 2.6.2.3. El auténtico líder
  - 2.6.3. El liderazgo en las organizaciones actuales
    - 2.6.3.1. Importancia de un auténtico liderazgo
    - 2.6.3.2. Necesidad de un auténtico liderazgo en educación
    - 2.6.3.3. Tipos de liderazgo
  - 2.6.4. El liderazgo en la dirección de instituciones e iniciativas educativas
    - 2.6.4.1. Liderazgo del equipo directivo
    - 2.6.4.2. Liderazgo pedagógico del director
    - 2.6.4.3. Liderazgo del jefe de estudios
- 2.7. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: equipo docente
  - 2.7.1. Equipo docente: funciones y derechos del profesorado
  - 2.7.2. Organización del profesorado
    - 2.7.2.1. Trabajo en equipo
      - 2.7.2.1.1. El grupo de trabajo
    - 2.7.2.2. El profesor como tutor
      - 2.7.2.2.1. El perfil del tutor
      - 2.7.2.2.2. Funciones del profesor tutor
    - 2.7.2.3. El profesor-coach
      - 2.7.2.3.1. Conceptualización y características
      - 2.7.2.3.2. El coach
    - 2.7.2.4. Trabajo en red
  - 2.7.3. El liderazgo del equipo docente
    - 2.7.3.1. El liderazgo del tutor
    - 2.7.3.2. El liderazgo del profesor

- 2.8. Las directrices de un centro escolar
  - 2.8.1. El Proyecto Educativo de Centro (PEC)
    - 2.8.1.1. El contenido del PEC
    - 2.8.1.2. Elaboración del PEC
    - 2.8.1.3. Implementación del PEC
    - 2.8.1.4. Evaluación del PEC
  - 2.8.2. Las normas internas
    - 2.8.2.1. El contenido del PEC, una cuestión discrecional
  - 2.8.3. Los planes específicos
    - 2.8.3.1. Finalidad, tipología y contenido
    - 2.8.3.2. Otra forma de expresar el PEC
  - 2.8.4. La memoria anual
    - 2.8.4.1. Pautas para la elaboración de la memoria de un centro educativo
  - 2.8.5. La autonomía como requisito
- 2.9. La estructura organizativa de un centro e instrumentos de comunicación
  - 2.9.1. Órganos colegiados
    - 2.9.1.1. El Consejo Escolar
      - 2.9.1.1.1. Composición
      - 2.9.1.1.2. Elección y renovación del Consejo Escolar
      - 2.9.1.1.3. Competencias
    - 2.9.1.2. El claustro de profesores
  - 2.9.2. Órganos de coordinación docente
    - 2.9.2.1. Departamentos didácticos
    - 2.9.2.2. Departamento de Orientación en Educación Secundaria Obligatoria
    - 2.9.2.3. Departamento de actividades complementarias y extraescolares
    - 2.9.2.4. Comisión de Coordinación Pedagógica
- 2.10. Gestión del currículum
  - 2.10.1. El espacio escolar: la organización del aula
  - 2.10.2. La evaluación del diseño espacial del aula
    - 2.10.2.1. La observación sistemática de los usuarios en curso de utilización del espacio
    - 2.10.2.2. Autoaplicación y valoración
  - 2.10.3. El espacio escolar como creación dinámica del docente
  - 2.10.4. El tiempo escolar
  - 2.10.5. La organización del alumnado
    - 2.10.5.1. La organización vertical del alumnado
      - 2.10.5.1.1. La escuela graduada
      - 2.10.5.1.2. La escuela no graduada
      - 2.10.5.1.3. La escuela multigrada
    - 2.10.5.2. La organización horizontal del alumnado
      - 2.10.5.2.1. La clase autónoma
      - 2.10.5.2.2. La departamentalización
      - 2.10.5.2.3. La enseñanza en equipo por parte del profesorado
- 2.11. Cambio e innovación en el centro escolar
  - 2.11.1. La mejora en educación
    - 2.11.1.1. Del cambio como necesidad al cambio como oportunidad
    - 2.11.1.2. Cambios globales versus cambios parciales
    - 2.11.1.3. Cambios organizativos versus cambios sociales
    - 2.11.1.4. Hacia cambios exitosos
  - 2.11.2. La innovación institucional
  - 2.11.3. La creación y gestión del conocimiento colectivo
    - 2.11.3.1. Los departamentos y equipos educativos como estructuras para la innovación
    - 2.11.3.2. Estrategias para la intervención en contextos colaborativos
  - 2.11.4. El profesorado y directivos como agentes de cambio
- 2.12. Cambio e innovación en el centro escolar: contexto espacial y proyecto didáctico
  - 2.12.1. El proceso de planificación para la mejora del contexto espacial del aprendizaje
  - 2.12.2. Los imperativos para el cambio y el centro educativo en su entorno
  - 2.12.3. El modelo tradicional
  - 2.12.4. Contexto espacial y proyecto didáctico
  - 2.12.5. Infraestructura de los nuevos contextos para el aprendizaje

- 2.12.6. Estrategias para la mejora de la calidad de vida en el centro escolar
  - 2.12.6.1. Búsqueda de la correspondencia entre los diseños del edificio y del mobiliario
  - 2.12.6.2. Desarrollo de una nueva concepción del puesto de trabajo del alumno
  - 2.12.6.3. Redistribución de las zonas de trabajo por medio del mobiliario
  - 2.12.6.4. La participación del alumnado en la apropiación del espacio
  - 2.12.6.5. La dimensión urbanística

### Asignatura 3. Sociedad, familia y educación

- 3.1. La función orientadora del centro educativo
  - 3.1.1. La orientación educativa
    - 3.1.1.1. Introducción
    - 3.1.1.2. Concepto de orientación educativa
    - 3.1.1.3. Funciones de la orientación en el centro educativo
    - 3.1.1.4. Origen de la orientación educativa
    - 3.1.1.5. Ámbitos de intervención
      - 3.1.1.5.1. La orientación profesional
      - 3.1.1.5.2. La orientación para el desarrollo
      - 3.1.1.5.3. La orientación escolar
      - 3.1.1.5.4. La orientación en la atención a la diversidad
    - 3.1.1.6. Modelos de intervención
      - 3.1.1.6.1. Modelo Counseling
      - 3.1.1.6.2. Modelo de Servicios
      - 3.1.1.6.3. Modelo de Programas
      - 3.1.1.6.4. Modelo de Consulta
      - 3.1.1.6.5. Modelo tecnológico
  - 3.1.2. Principios de la acción orientadora
- 3.2. El profesor-tutor y la acción tutorial
  - 3.2.1. El perfil del tutor y sus competencias
  - 3.2.2. La acción tutorial
- 3.2.3. El Departamento de Orientación (DO)
  - 3.2.3.1. Organización del departamento de orientación
  - 3.2.3.2. Composición del departamento de orientación
  - 3.2.3.3. Funciones del departamento de orientación
  - 3.2.3.4. Funciones de los miembros del departamento de orientación
    - 3.2.3.4.1. Del jefe del departamento de orientación
    - 3.2.3.4.2. Del profesorado de apoyo
    - 3.2.3.4.3. De los maestros de Pedagogía Terapéutica y de Audición y Lenguaje
    - 3.2.3.4.4. Del profesor de Formación y Orientación Laboral
- 3.2.4. La orientación y la acción tutorial en formación profesional
- 3.2.5. El modelo tipológico de Holland
- 3.3. Herramientas de la acción tutorial
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. El Plan de Acción Tutorial (PAT)
    - 3.3.2.1. Modalidades de autonomía
      - 3.3.2.1.1. Autonomía pedagógica
      - 3.3.2.1.2. Autonomía de gestión
      - 3.3.2.1.3. Autonomía organizativa
  - 3.3.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la acción tutorial
    - 3.3.3.1. Cambios sociales
    - 3.3.3.2. Cambios en la educación
    - 3.3.3.3. Las TIC que se utilizan en la acción tutorial
      - 3.3.3.3.1. Las WebQuest
      - 3.3.3.3.2. Los blogs
      - 3.3.3.3.3. Los seminarios web (webinars)
      - 3.3.3.3.4. Las wikis
      - 3.3.3.3.5. El correo electrónico
      - 3.3.3.3.6. Los foros de discusión
    - 3.3.3.4. Ventajas del uso de las TIC en la acción Tutorial
    - 3.3.3.5. Desventajas del uso de las TIC en la acción tutorial

- 3.4. La relación del profesor-tutor con el alumno
  - 3.4.1. La entrevista individualizada como herramienta principal
    - 3.4.1.1. Importancia de la comunicación
    - 3.4.1.2. Entrevista entre el profesor tutor y el alumno
    - 3.4.1.3. La entrevista en la relación de ayuda
    - 3.4.1.4. Destrezas del entrevistador
    - 3.4.1.5. Tipos de entrevistas
      - 3.4.1.5.1. Según el número de participantes
      - 3.4.1.5.2. Según el formato
      - 3.4.1.5.3. Según el modo o canal
  - 3.4.2. Dinámicas de grupo
    - 3.4.2.1. Dinámicas de grupo: algunos ejemplos de técnicas
      - 3.4.2.1.1. Grupos de discusión
      - 3.4.2.1.2. Role-playing
      - 3.4.2.1.3. Tertulia pedagógica dialógica
      - 3.4.2.1.4. Cinefórum
    - 3.4.2.2. Beneficios de aplicar las dinámicas de grupo
  - 3.4.3. Técnicas para la gestión de la convivencia
    - 3.4.3.1. Aprendizaje de valores y normas
    - 3.4.3.2. Educación socioemocional y el clima de clase
    - 3.4.3.3. Estrategias que facilitan la convivencia escolar
    - 3.4.3.4. Programas para educar en la convivencia
- 3.5. La familia y el centro escolar
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. La evolución de la familia y de la sociedad
  - 3.5.3. Demandas realizadas de la familia al centro educativo y viceversa
    - 3.5.3.1. Demandas de la escuela a la familia
    - 3.5.3.2. Demandas de la familia a la escuela
  - 3.5.4. Vías de comunicación familia-centro educativo: la escuela de padres
    - 3.5.4.1. Escuela de padres

- 3.6. La entrevista familiar
  - 3.6.1. Introducción
    - 3.6.1.1. La teoría ecológica de Bronfenbrenner
  - 3.6.2. La entrevista familiar
    - 3.6.2.1. Claves para una entrevista eficaz
    - 3.6.2.2. Educación emocional
    - 3.6.2.3. Clasificación de las entrevistas
  - 3.6.3. Estructura de la entrevista
  - 3.6.4. Factores que intervienen en la entrevista familiar
  - 3.6.5. Pasos en la entrevista familiar
  - 3.6.6. Técnicas de entrevista
    - 3.6.6.1. El coaching educativo
    - 3.6.6.2. Contexto
    - 3.6.6.3. Orígenes del coaching
    - 3.6.6.4. Principios del coaching
    - 3.6.6.5. Modelos del coaching
    - 3.6.6.6. Agentes implicados en el proceso de coaching
    - 3.6.6.7. Beneficios del coaching

#### Asignatura 4. Complementos para la formación disciplinar de Marketing y Comercio

- 4.1. Fundamentos de marketing I
- 4.2. Fundamentos de Marketing II
- 4.3. La importancia del marketing en la gestión de la calidad en empresas de servicios
- 4.4. Idea de empresa
- 4.5. Diseño y elaboración de producto a consumidor
- 4.6. Procesos de compra, venta y negociación. Organización y gestión comercial
- 4.7. Medios y soportes de comunicación en marketing
- 4.8. Investigación comercial e inteligencia de negocio

### Asignatura 5. Didáctica en Marketing y Comercio

- 5.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
- 5.2. Teorías del aprendizaje aplicadas al marketing y comercio
- 5.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicados al marketing y comercio
- 5.4. Metodologías docentes
- 5.5. Dificultades de aprendizaje
- 5.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
- 5.7. Estrategias de Aprendizaje Activo en Marketing
- 5.8. Recursos didácticos TIC
- 5.9. Evaluación
- 5.10. Desarrollo de Habilidades Prácticas en Marketing

### Asignatura 6. Diseño Curricular de Marketing y Comercio

- 6.1. El sistema educativo español
- 6.2. ¿Qué es eso que llamamos «diseño curricular»?
- 6.3. Competencias en la Formación Profesional
- 6.4. Programación en Comercio y Marketing I
- 6.5. Programación en Comercio y Marketing II
- 6.6. Estrategias de programación en FP: familia de Comercio y Marketing
- 6.7. Diseño de unidades didácticas I
- 6.8. Diseño de unidades didácticas II

### Asignatura 7. Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa

- 7.1. La innovación educativa en Marketing y comercio como proceso y la mejora de la escuela
- 7.2. La innovación docente: perspectivas, retos y el aprendizaje profesional de la Marketing y comercio
- 7.3. El diseño de una buena práctica de innovación docente
- 7.4. Diseños innovadores centrados en el aprendizaje para favorecer el protagonismo de los alumnos: fundamentos, estrategias y prácticas innovadoras en la Marketing y comercio





- 7.5. El uso innovador de los recursos y medios didácticos para la Marketing y comercio
- 7.6. Evaluación orientada al aprendizaje: orientación y diseño de buenas prácticas para la Marketing y comercio
- 7.7. Autoevaluación docente y mejora de los aprendizajes: el reto de la innovación educativa
- 7.8. Nuevas tecnologías e investigación educativa: herramientas para la mejora educativa
- 7.9. De la investigación educativa a la investigación en el aula: la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Marketing y comercio
- 7.10. Los retos educativos para la investigación y mejora de la práctica

#### Asignatura 8. Prácticas externas

#### Asignatura 9. Trabajo Final de Máster

“*¡Apuesta por TECH! Combinarás conocimientos avanzados en Marketing y Comercio con estrategias pedagógicas actualizadas, pudiendo diseñar e implementar planes de estudio innovadores y efectivos*”

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otro Máster Oficial Universitario de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Máster Oficial Universitario.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Máster Oficial Universitario en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Máster Oficial Universitario.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en el Máster Oficial Universitario y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Grado Oficial tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Máster Oficial Universitario o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en el Máster Oficial Universitario, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La opinión técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Secretaría Académica consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Este programa oficial pretende preparar a los docentes para enseñar con eficacia en un entorno educativo dinámico y en constante evolución. Así, se indagará en la definición y estructuración de contenidos especializados, la aplicación de metodologías pedagógicas innovadoras y la utilización de tecnologías digitales para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. También desarrollarán competencias clave, como la capacidad para fomentar un aprendizaje autónomo y colaborativo entre los alumnos. Además, se capacitará a los profesionales para generar entornos educativos inclusivos, que promuevan la equidad y el desarrollo integral de los estudiantes.

*Living  
SUCCESS*





“

*¡No te pierdas esta oportunidad única que solo te ofrece TECH! Integrarás aspectos de educación emocional y valores cívicos, preparándote para afrontar los desafíos contemporáneos en el ámbito educativo”*



## **Objetivos generales**

---

- ♦ Desarrollar competencias pedagógicas avanzadas para el ejercicio profesional de la docencia en contextos educativos diversos
- ♦ Promover la reflexión crítica sobre la práctica docente, incentivando la mejora continua en la enseñanza
- ♦ Facilitar la adquisición de habilidades didácticas para la planificación y evaluación efectiva de programas educativos
- ♦ Impulsar habilidades de investigación educativa que permitan innovar y adaptar prácticas docentes
- ♦ Potenciar la adaptación a la diversidad e inclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- ♦ Proporcionar formación en tecnologías educativas para mejorar la eficacia pedagógica en entornos digitales
- ♦ Fortalecer la ética profesional y el compromiso con la educación para el desarrollo integral de los estudiantes
- ♦ Capacitar para la colaboración en equipos multidisciplinarios, favoreciendo la cooperación en el ámbito educativo





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

- ♦ Analizar la relación entre aprendizaje y desarrollo psicológico, considerando el papel esencial de la educación y la cultura en este proceso
- ♦ Explorar las principales teorías del desarrollo y aprendizaje, destacando su influencia en la formación del alumno
- ♦ Comprender las dimensiones psicológicas que afectan el aprendizaje escolar, como la inteligencia, la motivación y el desarrollo social y moral
- ♦ Evaluar el impacto de la adolescencia en el desarrollo personal, incluyendo aspectos físicos, psicológicos y sociales, para orientar la práctica educativa

### Asignatura 2. Procesos y contextos educativos

- ♦ Examinar la evolución legislativa educativa en España, analizando el impacto de leyes clave en la estructura y organización del sistema educativo
- ♦ Explorar la organización y gestión de instituciones educativas, destacando el rol del liderazgo y la autonomía de los centros escolares
- ♦ Analizar los procesos de gestión del currículo, considerando la organización espacial y temporal en los centros educativos
- ♦ Fomentar la innovación y el cambio educativo, evaluando estrategias para la mejora continua en los contextos escolares

### Asignatura 3. Sociedad, familia y educación

- ♦ Analizar los conceptos y funciones fundamentales de la orientación educativa, abarcando sus orígenes y ámbitos de intervención en el contexto escolar
- ♦ Examinar los diferentes modelos de intervención en orientación educativa, evaluando su aplicación y eficacia en la atención a la diversidad y el desarrollo integral del alumnado
- ♦ Describir el rol y las competencias del profesor-tutor, así como la estructura y funciones del Departamento de Orientación en los centros educativos
- ♦ Adquirir herramientas y estrategias de la acción tutorial, incluyendo el uso de las TIC y la importancia de la comunicación efectiva en la relación tutor-alumno y la participación familiar

### Asignatura 4. Complementos para la formación disciplinar de Marketing y Comercio

- ♦ Analizar los fundamentos del marketing y su evolución en la práctica empresarial
- ♦ Evaluar la importancia del marketing en la gestión de la calidad en empresas de servicios
- ♦ Diseñar estrategias de producto orientadas al consumidor y procesos de compraventa
- ♦ Explorar el uso de medios, soportes de comunicación, e investigación comercial en marketing

### Asignatura 5. Didáctica en Marketing y Comercio

- ♦ Aplicar teorías del aprendizaje al desarrollo de estrategias didácticas en marketing y comercio
- ♦ Diseñar metodologías docentes que faciliten la comprensión y aplicación del marketing
- ♦ Desarrollar recursos TIC y actividades prácticas para el aprendizaje activo en marketing
- ♦ Evaluar el progreso de los estudiantes mediante técnicas de evaluación efectivas



**Asignatura 6. Diseño Curricular de Marketing y Comercio**

- ♦ Definir y estructurar el currículo de marketing y comercio en función de las competencias de FP
- ♦ Elaborar una programación didáctica que contemple contenidos, metodologías y evaluación en marketing
- ♦ Desarrollar unidades didácticas específicas para comercio y marketing con enfoque práctico
- ♦ Identificar y corregir errores en el diseño curricular y en la programación de la formación profesional

**Asignatura 7. Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa**

- ♦ Fomentar la innovación educativa en marketing y comercio para mejorar el entorno de aprendizaje
- ♦ Analizar los retos y oportunidades en la innovación docente en marketing y comercio
- ♦ Diseñar prácticas innovadoras que promuevan el aprendizaje activo y la participación estudiantil
- ♦ Integrar nuevas tecnologías y metodologías para optimizar la enseñanza y aprendizaje en marketing y comercio

**Asignatura 8. Prácticas externas**

- ♦ Aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en la titulación universitaria, favoreciendo la adquisición de competencias indispensables en la praxis cotidiana
- ♦ Proporcionar las habilidades que faciliten al egresado su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento

**Asignatura 9. Trabajo Final de Máster**

- ♦ Desarrollar propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el Máster Oficial Universitario
- ♦ Acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del Máster y la capacidad del egresado para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico



*Desarrollarás habilidades prácticas en la evaluación de los estudiantes y en la aplicación de tecnologías digitales, esenciales para una enseñanza moderna y adaptada a las demandas del mercado laboral”*

# 06

## Prácticas

En TECH garantizamos las prácticas en todas las provincias de España, así como en sus capitales y las principales ciudades, ofreciendo la mayor red de centros educativos y gabinetes de refuerzo escolar de primer nivel de todas las universidades de España. Gracias a nuestro reconocimiento como la mejor universidad digital del mundo según Forbes, hemos establecido más de 6.000 convenios con centros de referencia tanto regionales como internacionales. Esta amplia red de opciones asegura una capacitación completa y personalizada para cada egresado, facilitando su rápida inserción en el mercado laboral.

*Te damos +*



“

*Podrás hacer prácticas en los principales centros educativos y gabinetes de refuerzo escolar con las que desarrollarás un completísimo CV profesional”*

Durante este valioso período de prácticas presenciales, nuestros alumnos tienen la oportunidad de sumergirse en métodos disruptivos y utilizar las técnicas más innovadoras. Esto no solo refuerza su comprensión de los contenidos académicos, sino que también desarrolla habilidades esenciales para el día a día en el ámbito educativo. Además, adquieren competencias transversales cruciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas. Las Prácticas Externas que ofrece TECH también permiten a nuestros egresados conectar con profesores expertos de reconocido prestigio y gran experiencia profesional. Bajo la tutoría directa de estos especialistas, nuestros estudiantes manejan las últimas técnicas y las metodologías más avanzadas, adquiriendo recursos innovadores y funcionales que serán clave en su carrera como profesionales en el área de la Educación.

“

*Completa tus prácticas con TECH, desde donde contarás con una estancia presencial completamente adaptada a tus necesidades”*





Con las Prácticas que TECH te ofrece:



### 1. La Mayor Red de Centros Educativos para hacer Prácticas de España

TECH ofrece la mayor red de colegios, institutos, centros de formación profesional, centros de idiomas y otras instituciones educativas de todas las universidades del país, disponibles en todas las provincias de España para facilitar al máximo al acceso del estudiante a su centro de preferencia.



### 2. Los Mejores Centros Educativos para Hacer Prácticas Profesionales

TECH colabora con los centros educativos más prestigiosos y reconocidos del país, lo que garantiza una experiencia de alta calidad y relevancia para nuestros estudiantes.



### 3. La Mejor Red de Contactos

Las prácticas ofrecen oportunidades para establecer conexiones con profesionales destacados en el mundo de la Educación. Nuestra extensa red de centros de prácticas, presentes en todas las provincias y principales ciudades de España, facilita la creación de contactos valiosos.



### 4. Experiencia Real

Las prácticas permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno educativo profesional, con alumnos reales, brindándoles una valiosa experiencia profesional en cualquier institución pedagógica donde realice las prácticas.



### 5. Mejora del CV

Tener experiencia práctica relevante en el currículum hace que los estudiantes se destaquen ante posibles empleadores. La diversidad de oportunidades disponibles a través de nuestros convenios con instituciones prestigiosas proporciona una ventaja competitiva.



### 6. Máxima Orientación Profesional

Las prácticas permiten a los estudiantes explorar diferentes áreas de su campo de estudio, ayudándoles a definir su camino profesional con mayor claridad.



### 7. Itinerario de Prácticas Adaptado a las Necesidades de cada Alumno

Ofrecemos un plan de prácticas completamente adaptado a las necesidades de cada alumno, garantizando una experiencia personalizada y efectiva.



### 8. Más Oportunidades de Empleo

Muchos de los egresados reciben ofertas de empleo de los mismos centros educativos donde realizan sus prácticas. Gracias a la gran red de convenios con los mejores centros y nuestra presencia en todas las capitales y principales ciudades de cada provincia, la transición al mundo laboral es fluida y eficaz.



“

*Podrás elegir el centro de tu  
preferencia de la mayor red de  
centros educativos de España”*

# 07

## Salidas profesionales

Los egresados podrán acceder a puestos docentes en instituciones educativas de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, así como en centros especializados en idiomas, donde pueden impartir asignaturas relacionadas con el marketing y el comercio. Además, estarán capacitados para desarrollar y coordinar programas de formación en empresas y organizaciones, contribuyendo a la capacitación continua de profesionales en el ámbito del Marketing. También podrán desempeñar roles en el diseño de materiales educativos y en la consultoría educativa, aprovechando su conocimiento especializado para adaptar currículos a las necesidades del mercado.

*Upgrading...*



“

*La versatilidad de esta capacitación te permitirá adaptar tus habilidades a diversos contextos educativos y profesionales, ampliando tus oportunidades de carrera en un entorno en constante evolución”*

### Perfil del egresado

Al finalizar este Máster Oficial Universitario, el egresado emergerá como un profesional altamente capacitado para enfrentar los desafíos educativos contemporáneos. Con un profundo conocimiento, tanto en las áreas de Marketing y Comercio, como en pedagogía avanzada, estará preparado para diseñar e implementar currículos innovadores y adaptados a las necesidades del mercado. Además, poseerá habilidades en utilización de tecnologías educativas, aplicación de estrategias de evaluación efectivas y creación de entornos de aprendizaje inclusivos y motivadores.

*Contribuirás al desarrollo académico de tus estudiantes y participarás en la mejora continua de las prácticas educativas, ya sea en el aula, en la Formación Profesional o en contextos de investigación.*

- ♦ **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los docentes desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y efectiva, adaptando su lenguaje y estilo comunicativo a las diferentes edades y niveles de comprensión de los estudiantes
- ♦ **Gestión del Aula y del Tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para gestionar el aula de manera eficaz, lo que incluye el manejo del tiempo, la organización de actividades, y la resolución de conflictos
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los docentes desarrollan la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones educativas, identificar problemas y generar soluciones creativas
- ♦ **Competencia Digital:** En el contexto actual, es fundamental que los docentes manejen herramientas digitales para apoyar el aprendizaje, desde la utilización de plataformas educativas hasta la creación de materiales interactivos



Después de realizar el Máster Oficial Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Profesor de Formación Profesional:** Ofrecer formación técnica y profesional en áreas específicas, preparando a los alumnos para carreras técnicas y vocacionales en diversos sectores.
- 2. Metodólogo de Currículo Educativo:** Desarrollar y adaptar currículos y materiales didácticos para diferentes niveles, asegurando que estén alineados con los estándares educativos y las necesidades de los estudiantes.
- 3. Orientador Educativo:** Proporcionar asesoramiento y apoyo a los alumnos en su desarrollo académico y profesional, ayudándoles a identificar sus fortalezas, intereses y opciones de carrera.
- 4. Tutor Académico:** Gestionar y apoyar el progreso académico de los estudiantes, proporcionando orientación personalizada, resolviendo problemas y facilitando el aprendizaje en el aula.
- 5. Investigador Educativo:** Participar en proyectos de investigación sobre metodologías, políticas y prácticas educativas, contribuyendo al avance del conocimiento en este campo.
- 6. Asesor de Políticas Educativas:** Trabajar en organismos gubernamentales o consultoras para desarrollar y evaluar políticas y programas educativos.
- 7. Formador de Profesores:** Capacitar a otros docentes en nuevas metodologías, tecnologías educativas y prácticas pedagógicas avanzadas.
- 8. Coordinador de Proyectos Educativos:** Gestionar y coordinar proyectos educativos y programas especiales en instituciones educativas o entidades comunitarias, asegurando su correcta implementación y evaluación.
- 9. Consultor Educativo:** Ofrecer asesoramiento a instituciones educativas sobre la implementación de mejores prácticas pedagógicas, el diseño de estrategias de enseñanza y la integración de nuevas tecnologías.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.



*Podrás involucrarte en proyectos de investigación y desarrollo educativo, contribuyendo a la mejora de prácticas docentes y a la creación de nuevos enfoques en la enseñanza del Marketing y el Comercio”*

# 08

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias del Máster Oficial Universitario, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*





“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en el Máster Oficial Universitario de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del Máster Oficial Universitario”*



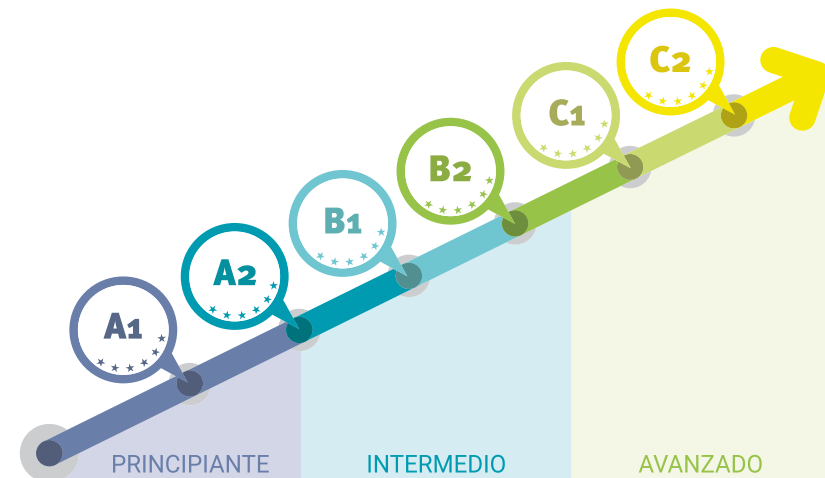


“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Máster Oficial Universitario, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el Máster Oficial Universitario



# 09

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y su herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 10

## Cuadro docente

Los docentes son profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en sus respectivos campos. De hecho, combinan su profundo conocimiento académico y práctico en Marketing y Comercio con una sólida capacitación en pedagogía y metodologías educativas. Así, su enfoque multidisciplinario permite una enseñanza integral que abarcará, tanto los aspectos teóricos como los prácticos, preparando a los egresados para enfrentar los desafíos del entorno educativo actual. Además, no solo aportarán experiencia en la materia, sino también en el uso de herramientas tecnológicas y estrategias de evaluación.



“

*Los docentes te brindarás una capacitación enriquecida y adaptada a las necesidades del mercado y las tendencias educativas emergentes, a través de los mejores materiales didácticos del mercado educativo”*

## Dirección



### Dra. Barboyón Combey, Laura

- ♦ Profesora de Educación Primaria y Estudios de Posgrado
- ♦ Docente en Estudios de Posgrado Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- ♦ Maestra de Educación Primaria en diversos centros escolares
- ♦ Doctora en Educación por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Psicopedagogía por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada de Maestra de Educación Primaria con mención en Enseñanza del Inglés por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir





# 11

## Titulación

El **Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio** es un programa ofrecido por TECH, una Universidad Oficial legalmente constituida en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.





“

*Obtén el título de Máster Oficial Universitario con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El **Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio** es un programa ofrecido por TECH, que es una Universidad Oficial española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, de 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el [Boletín Oficial del Estado \(BOE\) núm. 181, de 27 de julio de 2024 \(pág. 96.369\)](#), e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos ([RUCT](#)) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Formación del Profesorado especializado en Marketing y Comercio”*

Este título **habilitante** le permitirá al egresado ejercer como docente de educación secundaria obligatoria y bachiller, formación profesional y centros de enseñanza de educación en idiomas en su especialidad, tal y como indica la Orden ECI/3858/2007 para el ejercicio de la profesión regulada. Y además de obtener el título de Máster Universitario, este programa permitirá al alumno el **acceso a los estudios de nivel doctorado** para progresar en su carrera académica.

Título Oficial\*: **Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**



**Felipe VI, Rey de España**

y en su nombre

**el Rector de la Universidad  
Tecnológica de las Islas Canarias**

**tech**  
universidad

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

**D/Dña** \_\_\_\_\_,

nacido el \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_ en \_\_\_\_\_, de nacionalidad \_\_\_\_\_,  
ha superado en \_\_\_\_ de \_\_\_\_ los estudios universitarios oficiales conducentes al TÍTULO universitario oficial de

**Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria  
Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación  
de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio  
por la Universidad Tecnológica de las Islas Canarias**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009,  
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,  
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título  
otorgan las disposiciones vigentes.

El Rector,

Pedro Navarro Blana

Dado en San Cristóbal de la Laguna, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_

El Secretario General,

Rita Beatriz Michín González

TECH-000000

|                              |  |                              |  |
|------------------------------|--|------------------------------|--|
| Código de Universidad<br>109 | Registro Nacional de Títulos<br>2023083276 | Código de Centro<br>2c709015 | Registro Universitario de Títulos<br>85476 |
|------------------------------|--|------------------------------|--|

# 12

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar el **Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio** en un país diferente a España, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Secretaría Académica a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Máster en cualquier país.*







El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 13

## Requisitos de acceso

Los requisitos de acceso al **Máster Oficial Universitario Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas especialidad en Marketing y Comercio** se establecen de conformidad con el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. En dicho documento se recogen todos los títulos, nacionales o extranjeros, que los cuales los potenciales alumnos de este programa pueden presentar para acreditar sus conocimientos y competencias.



“

*Revisa los requisitos de acceso de este Máster Oficial Universitario de TECH y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

### Requisitos generales de acceso

Además, para este programa se aplican de forma excepcional los requisitos de acceso indicados en la Orden ECI/3858/2007, que establecen la necesidad de cumplir con uno de los siguientes casos:

- ♦ Ser titulado de grado oficial español o equivalente, o de otro país expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculten en el país de origen del título para el acceso de enseñanzas de máster universitario. Este podrá ser un título oficial de graduado, licenciado, diplomado, arquitecto, ingeniero, arquitecto, ingeniero técnico o equivalentes
- ♦ Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior (sin necesidad de homologar títulos) previa comprobación por la Universidad de que dicha titulación acredita un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado



*Consigue ya tu plaza en este Máster Oficial Universitario de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso”*

### Requisitos específicos de acceso

Además de los requisitos generales, se establece como requisito específico que el título universitario de acceso a este máster sea del área de conocimiento práctico de esta especialidad. Siendo válidos los títulos de las siguientes áreas:

- ♦ Gestión y administración pública
- ♦ Administración y dirección de empresas
- ♦ Grado en Comercio
- ♦ Grado en Comercio Internacional
- ♦ Grado en Contabilidad y finanzas
- ♦ Gestión informática empresarial
- ♦ Marketing
- ♦ Negocios internacionales
- ♦ Publicidad y Relaciones públicas
- ♦ Economía
- ♦ Ciencias Actuariales y Financieras
- ♦ Investigación y Técnicas de mercado
- ♦ Grado en Marketing y Gestión Comercial
- ♦ Grado en Turismo
- ♦ Grado en Dirección Comercial y Marketing

El acceso a la especialidad estará en todo caso condicionado al estudio del expediente concreto, que deberá contener un **mínimo de 24 créditos** de la especialidad.

### Requisitos lingüísticos

El marco normativo exige también, para acceder a este programa, acreditar el dominio de una lengua extranjera equivalente al nivel B1 a través de una de las siguientes alternativas:

- ♦ Presentación del documento oficial válido que justifique el nivel de lengua extranjera B1
- ♦ Realización de una prueba de nivel interna de la universidad

Los estudiantes procedentes de países o de sistemas educativos con lengua diferente al español, deberán acreditar además un conocimiento del español de nivel B2 según el marco Común Europeo de Referencia para lenguas.

En relación con la acreditación del nivel de lengua española para la admisión a un título oficial se puede optar por una de las siguientes alternativas:

- ♦ Presentación del documento oficial válido que justifique el nivel de español B2
- ♦ Realización de una prueba de nivel interna de la universidad

Quedan exentos de acreditar un conocimiento del español de nivel B2:

- ♦ Quienes acrediten la nacionalidad española
- ♦ Los que posean una titulación extranjera equivalente a: Filología Hispánica, Traducción e Interpretación (con idioma español), Literatura y/o Lingüística española
- ♦ Quienes hayan realizado estudios previos en español

*¿Cumples con los requisitos de acceso lingüísticos de este Máster Oficial Universitario? No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora.*

# 14

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de la universidad y aceptar las políticas de privacidad, las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento del DNI o documento de identidad oficial del alumno
- ♦ Copia digitalizada del título académico oficial de Grado o título equivalente con el que se accede al Máster Oficial Universitario. En caso de que el estudiante no haya terminado el Grado pero le reste por superar únicamente el TFG y hasta 9 ECTS del programa, deberá aportar un certificado oficial de calificaciones de su universidad donde se corrobore esta situación
- ♦ Copia digitalizada del certificado de calificaciones para identificar al menos 24 créditos de la especialidad
- ♦ Copia digitalizada del certificado de B1 de una lengua extranjera

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite. En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con [informacion@techtitute.com](mailto:informacion@techtitute.com)

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Máster Oficial Universitario cuanto antes, sin trámites ni demoras.*





## Máster Oficial Universitario

Formación del Profesorado de Educación  
Secundaria Obligatoria y Bachillerato,  
Formación Profesional y Enseñanza  
de Educación de Idiomas **especialidad**  
**en Marketing y Comercio**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

# Máster Oficial Universitario

Formación del Profesorado de Educación  
Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanza de Educación de Idiomas  
especialidad en Marketing y Comercio

