

Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos





Máster Título Propio Programación e Implementación de Proyectos Educativos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/educacion/master/master-programacion-implementacion-proyectos-educativos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 22

06

Metodología

pág. 46

07

Titulación

pág. 54

01

Presentación

El desarrollo integral del alumnado es el objetivo último de un centro escolar. Este reto, se apoya en la potenciación de las capacidades de cada individuo de forma individual, y del grupo de forma general. En este camino educativo, el programa del centro es el pilar fundamental y básico: el puntal del que emanan todos los demás desarrollos y la actuación de los factores y agentes determinantes en este proceso.





“

Conviértete en especialista en Programación e Implementación de Proyectos Educativos, con este exclusivo programa y lleva a tu trabajo las ventajas de un proyecto educativo de calidad”

Un centro educativo que quiera ser referencia y pretenda obtener una calidad y una eficiencia en sus prácticas, debe ser experto en Programación e Implementación de Proyectos Educativos. Este programa promueve una visión de conjunto que permitirá poner en marcha, o transformar, los proyectos educativos que pretendan constituir la esencia del centro, sean de la índole que sean. Gracias a esta especialización, los centros educativos serán capaces de edificar el conocimiento adecuado, los pilares fundamentales del proyecto educativo teniendo en cuenta todos y cada uno de los factores que deben ser tratados en el proceso de programación e implementación de estos. De no hacerlo así, los centros educativos se ven abocados al vaivén de las modas, a las pérdidas infructuosas de tiempo y dinero, y, lo más importante, a no conseguir un camino lo bastante estable para que los alumnos puedan caminar sobre él y desarrollar todas sus capacidades y potencial.

Este programa es único porque consigue ofrecer las herramientas necesarias para poder edificar este núcleo del centro educativo para que perdure en el tiempo, sea viable, y por supuesto, sea eficiente. Además, el cuadro docente tiene una dilatada experiencia personal y profesional en todo tipo de proyectos educativos, lo que hace que este programa no esté desarrollado desde la pura teoría, sino desde las evidencias científicas de las prácticas en todo tipo de centros educativos. Por otro lado, la modalidad online consigue que los mejores expertos y profesionales de cada uno de los ámbitos de la Programación e Implementación de Proyectos Educativos, puedan encontrarse en el elenco de profesores que imparten este Máster Título Propio.

Otro de los motivos que hacen único a este programa es la especialización en todos los ámbitos necesarios para la Programación e Implementación de Proyectos Educativos. Mientras otros programas se centran tan solo en algunos aspectos, la especialización que TECH ofrece permite estudiar todos y cada uno de los campos que conseguirán ensamblar la construcción idónea del proyecto educativo. Así, comenzando con una introducción a los proyectos educativos y a sus elementos más importantes, seguirá con la especificación de los tipos de proyectos más innovadores y significativos del panorama internacional desde los cuales cada centro educativo puede verse reflejado o impelido a su implementación.

Este **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 75 casos prácticos presentados por expertos en Programación e Implementación de Proyectos Educativos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre la Programación e Implementación de Proyectos Educativos
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Programación e Implementación de Proyectos Educativos
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del programa en Programación e Implementación de Proyectos Educativos”

“

Este Máster Título Propio es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Programación e Implementación de Proyectos Educativos, obtendrás un título por TECH Universidad ULAC”

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de la Programación e Implementación de Proyectos Educativos, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el educador deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el educador contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Programación e Implementación de Proyectos Educativos y con gran experiencia docente.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Máster Título Propio.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Programación e Implementación de Proyectos Educativos y mejorar la capacitación de tus alumnos.



02

Objetivos

El programa en Programación e Implementación de Proyectos Educativos está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar y enseñar la lengua y la literatura en adolescentes e incluso, en adultos.



“

Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Programación e Implementación de Proyectos Educativos, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos”



Objetivos generales

- ♦ Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- ♦ Capacitar a personas del ámbito educativo con el fin de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o para elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- ♦ Estudiar cada una de las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conseguir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- ♦ Entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- ♦ Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- ♦ Convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad



Adquiere los conocimientos teóricos y las herramientas prácticas necesarias y sé parte de un proyecto de Programación e Implementación de Proyectos Educativos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al proyecto educativo

- ♦ Comprender el concepto de proyecto educativo
- ♦ Estudiar los enfoques más conocidos de proyectos educativos
- ♦ Conocer el inicio de los proyectos educativos innovadores
- ♦ Analizar la finalidad de los proyectos educativos
- ♦ Determinar los objetivos de aprendizaje y el proceso para llegar a ellos
- ♦ Valorar los posibles centros donde implementar el proyecto educativo
- ♦ Saber qué factores son clave en la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Aprender qué agentes están implicados en el proceso de programación e implementación de proyectos educativos

Módulo 2. Tipos de proyectos educativos

- ♦ Conocer los tipos de proyectos educativos más comunes en los centros educativos
- ♦ Descubrir los proyectos educativos más innovadores del momento
- ♦ Entender la variedad de posibilidades de la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Analizar los proyectos educativos de ámbito tecnológico más comunes e innovadores
- ♦ Estudiar los proyectos educativos basados en las metodologías más innovadoras
- ♦ Comprender los proyectos educativos centrados en valores que mejoran diversos factores del proceso de enseñanza-aprendizaje
- ♦ Determinar el concepto de Proyectos Basados en la Evidencia

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un proyecto educativo

- ♦ Aprender a desarrollar un proyecto basado en la evidencia en todas sus fases
- ♦ Conocer los proyectos educativos artísticos más importantes e innovadores
- ♦ Descubrir los proyectos educativos de ámbito sanitario más necesarios en un centro educativo
- ♦ Analizar los proyectos educativos deportivos que pueden interesar a los centros
- ♦ Entender los tipos de proyectos educativos de aprendizaje de idiomas

Módulo 4. Circunstancias que influyen en la programación e implementación del proyecto educativo

- ♦ Comprender los tipos de proyectos educativos para generar una excelencia en el centro
- ♦ Analizar los factores y medidas más importantes que debe tomar el centro para conseguir una excelencia significativa
- ♦ Descubrir otros posibles proyectos educativos de innovación que están en auge internacionalmente
- ♦ Conocer los beneficios de la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Estudiar los beneficios generados en el centro como institución
- ♦ Analizar la mejora de la identidad, estilo y presencia del centro educativo
- ♦ Descubrir los beneficios para los alumnos y sus familias

Módulo 5. Fase de programación del proyecto educativo: análisis holístico de la situación

- ♦ Entender los beneficios para los educadores y otros agentes educativos
- ♦ Aprender la positividad del clima escolar en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Comprender los beneficios del proyecto educativo como impulso motor del centro
- ♦ Destacar la mejora del estilo directivo del centro
- ♦ Investigar el proceso de generación de líderes como beneficio del proyecto educativo

Módulo 6. Fase de integración del proyecto educativo en el centro

- ♦ Estudiar la mejora del alineamiento de la misión, la visión y los valores promovidos por el centro educativo
- ♦ Analizar el avance educativo que promueve la implementación de un proyecto educativo de calidad
- ♦ Descubrir los beneficios de la adaptación al entorno en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conocer la mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo desarrollados en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Ampliar el conocimiento en el ámbito de la mejora de las relaciones con el entorno y con otros centros educativos

Módulo 7. Fase de implementación del proyecto educativo: factores clave para un proyecto educativo eficiente y eficaz

- ♦ Desarrollar un estudio sobre los beneficios de la profundización en el ideario y estilo del centro educativo a través de la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conocer todos los factores y circunstancias que influyen en el proceso de programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Entender los obstáculos que deberá superar el proyecto educativo
- ♦ Descubrir el marco legislativo a tener en cuenta en la implementación de un proyecto educativo tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico o provincial

Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del proyecto educativo

- ♦ Analizar el ámbito de las administraciones y del apoyo institucional necesario para la implementación de un proyecto educativo, tanto a nivel nacional, como autonómico y provincial, y local
- ♦ Estudiar el ámbito de actuación del proyecto educativo
- ♦ Comprender los recursos personales necesarios para la programación e implementación de un proyecto educativo de calidad
- ♦ Determinar los factores económicos necesarios para la viabilidad del proyecto educativo
- ♦ Considerar la importancia de la transparencia en un proyecto educativo
- ♦ Investigar la implicación necesaria de cada uno de los agentes educativos

Módulo 9. Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos

- ♦ Comprender los términos más importantes sobre Marketing educativo
- ♦ Conocer los aspectos básicos necesarios para una publicidad eficiente de un proyecto educativo
- ♦ Descubrir la necesidad de Marketing en la implementación de un proyecto educativo en un centro
- ♦ Analizar el proceso de planificación comercial
- ♦ Aprender las fases necesarias para el análisis, establecimiento de objetivos, diseño de estrategias y evaluación en lo relativo al ámbito de Marketing del proyecto educativo
- ♦ Investigar la segmentación de mercados y clientes
- ♦ Identificar las necesidades de los clientes para diseñar un Marketing eficaz y realista
- ♦ Desarrollar las técnicas apropiadas para el posicionamiento y construcción de la marca personal

Módulo 10. Marketing y publicidad de un proyecto educativo

- ♦ Indagar sobre la creatividad publicitaria en los proyectos educativos
- ♦ Aprender a crear anuncios en el ámbito digital
- ♦ Analizar todos los ámbitos necesarios en el ámbito del Marketing y de la publicidad en lo relativo a la oferta educativa
- ♦ Descubrir las redes sociales más importantes que deben ser usadas en el Marketing y publicidad del proyecto educativo
- ♦ Conocer el proceso de uso de cada una de ellas para llegar a una eficacia óptima
- ♦ Investigar las fases de desarrollo de campañas publicitarias del proyecto educativo
- ♦ Aprender a crear y gestionar estrategias de Marketing para empresas de Servicios
- ♦ Comprender todos los ámbitos necesarios relativos a las estrategias de Marketing
- ♦ Analizar el proceso de evaluación de la rentabilidad de las campañas

03

Competencias

A lo largo de este programa el estudiante adquirirá las competencias necesarias para llevar a cabo las acciones necesarias en la programación de un proyecto educativo, en el que todos y cada uno de los aspectos y necesidades sean tenidas en cuenta e incluidas de manera coherente. Convertir ese proyecto después, en una herramienta de desarrollo y mejora incesante del centro de estudios será sencillo, gracias a las habilidades necesarias en implementación que también podrás incluir entre tus competencias al terminar. Un planteamiento completísimo, en un programa que marca la diferencia.





“

Con este programa serás capaz de dominar nuevas metodologías y estrategias en Programación e Implementación de Proyectos Educativos”



Competencias generales

- ♦ Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- ♦ Ser capaz de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- ♦ Conocer todas las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Adquirir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- ♦ Ser capaz de entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- ♦ Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- ♦ Ser capaz de convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad

“

Este programa te permitirá aprender de forma teórica y práctica, mediante sistemas virtuales de aprendizaje, para desarrollar tu labor con totales garantías de éxito”





Competencias específicas

- ♦ Estudiar la manera más eficiente de afrontar los posibles obstáculos en el ámbito del liderazgo y gestión de un proyecto educativo
- ♦ Aprender los factores de riesgo a tener en cuenta en todo el proceso
- ♦ Desarrollar un proceso de evaluación del liderazgo y de la dirección del proyecto educativo
- ♦ Conocer todos los aspectos necesarios del ámbito de planificación y gestión económico financiera necesarios para la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Estudiar el proceso de análisis situacional del centro
- ♦ Indagar sobre el aspecto económico dependiendo de la tipología de proyecto
- ♦ Aprender los términos y procesos necesarios para hacer un estudio de mercado educativo eficiente y realista
- ♦ Desarrollar una estrategia comercial acorde con los objetivos de la programación del proyecto
- ♦ Investigar sobre las técnicas más apropiadas de proyección y de estimación de costos del proyecto
- ♦ Descubrir la importancia de los antecedentes económicos de estudio técnico
- ♦ Conocer los pasos para la determinación y optimización del tamaño del proyecto
- ♦ Aprender el proceso de toma de decisiones de localización
- ♦ Comprender los efectos económicos organizacionales que influyen en la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Investigar el papel del marco legal y de las inversiones relativas al proyecto
- ♦ Analizar los beneficios del proyecto y la necesidad de construcción de flujos de caja
- ♦ Indagar sobre los criterios de evaluación más importantes para un proyecto educativo
- ♦ Asimilar el proceso de análisis de riesgo y sensibilidad en la programación e implementación de proyectos educativos

04

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, TECH tiene el orgullo de poner a su disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Programación e Implementación de Proyectos Educativos”

Dirección



D. Pattier Bocos, Daniel

- ◆ Especialista en Innovación Educativa
- ◆ Investigador y docente universitario de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Finalista del premio al Mejor Docente de España en los Premios Educa Abanca

Profesores

D. Sánchez García, Fernando

- ◆ Director y coordinador de proyectos
- ◆ Experto en Social Media Marketing
- ◆ Organizador y gestor de programas socio-educativos con énfasis en Marketing y Recursos Humanos
- ◆ Maestro de Educación Primaria

Dra. Elvira-Valdés, María Antonieta

- ◆ Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades
- ◆ Profesora Universitaria
- ◆ Especialista en Dinámicas Sociales
- ◆ Psicóloga y asesora educativa

D. Ortiz Gómez, Juan Saunier

- ◆ Profesor especialista en Liderazgo Educativo en Centros de Procesos de Cambio e Innovación
- ◆ Experto en Gestión y Dirección de Centros Educativos
- ◆ Profesor de secundaria y bachillerato, con experiencia como Director General de un centro educativo

Dña. Lozano Morote, María

- ◆ Experta en Gestión de Proyectos Educativos
- ◆ Abogada, MBA, mediadora y experta en gestión de proyectos educativos
- ◆ Actualmente trabaja como administradora de proyectos educativos en una Fundación Educativa española

D. Boulind, Andrew

- ♦ Coordinador de Aprendizaje Digital en Reino Unido
- ♦ Especialista en Nuevas Tecnologías
- ♦ Colaborador docente en la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dña. Hidalgo Pérez, Miriam

- ♦ Especialista en Dirección de Centros Educativos
- ♦ Maestra Experta en Necesidades Educativas Especiales y Orientadora
- ♦ Forma parte del equipo directivo de un centro educativo en la Comunidad de Madrid

Dr. Paredes Giménez, Jorge

- ♦ Profesor especialista en Gestión y Dirección de Centros Educativos
- ♦ Doctor en Educación
- ♦ Maestro y Director de un centro educativo en la Comunidad Valenciana

Dr. Muñoz Hevia, Juan Carlos

- ♦ Doctor en Marketing, MBA
- ♦ Especialista en Economía y Empresa
- ♦ Experto en Dirección Comercial
- ♦ Docente Universitario

Dña. Martín Arteaga, Andrea Carolina

- ♦ Community Manager especialista en Investigación del Mercado
- ♦ Doctorado Curricular en Ciencias Pedagógicas. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC). "Identidad UBEVISTA"
- ♦ Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad del Zulia
- ♦ Diplomado en Educación Universitaria. Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribeño
- ♦ Convenio Cuba Venezuela (IPLAC)
- ♦ Especialidad en Fotografía, Escuela Nacional de Artes Pláticas Julio Arraga

05

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa en Programación e Implementación de Proyectos Educativos han sido desarrollados por diferentes expertos, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en esta materia. Unos conocimientos que lo habilitarán para dar respuesta a las necesidades de un centro educativo en todo lo que a su plan de preparación se refiere, con la eficacia y la solvencia de los mejores.





“

Este Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos, contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Introducción al proyecto educativo

- 1.1. ¿Qué es un proyecto educativo?
 - 1.1.1. Descripción
 - 1.1.1.1. Planear el proceso para alcanzar la meta
 - 1.1.1.2. Implicaciones del proceso
 - 1.1.1.3. Presentación de los resultados
 - 1.1.2. Identificar el problema
 - 1.1.3. Atender a sus causa y consecuencias
 - 1.1.3.1. Análisis DAFO
 - 1.1.3.2. Formulaciones de acciones
 - 1.1.4. Diagnóstico de la situación problemática
 - 1.1.4.1. Lugar y situación del proyecto
 - 1.1.4.2. Gestión del tiempo
 - 1.1.4.3. Objetivos y metas preestablecida
 - 1.1.5. Proyectos educativos innovadores: por dónde empezar
 - 1.1.5.1. La mejor alternativa
 - 1.1.5.2. Estudio o diagnóstico de la situación problemática
- 1.2. ¿Para qué sirve?
 - 1.2.1. Generar los cambios en los entornos
 - 1.2.1.1. La gestión del cambio
 - 1.2.1.2. Verificación del problema y su solución
 - 1.2.1.3. Apoyos institucionales
 - 1.2.1.4. Verificación del progreso
 - 1.2.1.5. ¿A qué población específica estudiantil se atiende?
 - 1.2.2. Transformar y permitir
 - 1.2.2.1. Dinámicas sociales
 - 1.2.2.2. Delimitando el problema
 - 1.2.2.3. Temas de interés común
 - 1.2.3. Modificando la realidad
 - 1.2.3.1. La unidad operativa
- 1.2.4. Acción colectiva
 - 1.2.4.1. Realización de acciones y de actividades colectivas
 - 1.2.4.2. Actividades espontaneas
 - 1.2.4.3. Actividades estructuradas
 - 1.2.4.4. Acción colectiva y socialización
 - 1.2.4.5. Acción colectiva y estigmatización
 - 1.2.4.6. Acción colectiva, transición y confianza
- 1.3. Origen
 - 1.3.1. Planificación del proceso para alcanzar una meta educativa
 - 1.3.1.1. Definición de los objetivos
 - 1.3.1.2. Justificación del proyecto
 - 1.3.1.3. Relevancia del proyecto
 - 1.3.1.4. Aportación a la comunidad educativa
 - 1.3.1.5. La factibilidad de la implementación
 - 1.3.1.6. Limitaciones
 - 1.3.2. Objetivos de aprendizaje
 - 1.3.2.1. Viables y mediables
 - 1.3.2.2. Relación de los objetivos con el problema planteado
- 1.4. Destinatarios
 - 1.4.1. Proyectos educativos ejecutados en un centro o institución específicos
 - 1.4.1.1. Alumnado
 - 1.4.1.2. Necesidades del centro
 - 1.4.1.3. Docentes implicados
 - 1.4.1.4. Directivos
 - 1.4.2. Proyectos educativos relativos a un sistema educativo
 - 1.4.2.1. Visión
 - 1.4.2.2. Objetivos estratégicos
 - 1.4.2.3. Recursos políticos
 - 1.4.2.4. Recursos sociales
 - 1.4.2.5. Recursos propiamente educativos
 - 1.4.2.6. Recursos normativos
 - 1.4.2.7. Recursos financieros



- 1.4.3. Proyectos educativos que se desarrollan fuera del sistema educativo
 - 1.4.3.1. Ejemplos
 - 1.4.3.2. Enfoques complementarios
 - 1.4.3.3. Reactivo/proactivo
 - 1.4.3.4. Agentes del cambio
 - 1.4.3.5. Público/privado
- 1.4.4. Proyectos educativos de aprendizaje especializado
 - 1.4.4.1. Necesidades educativas especiales particulares
 - 1.4.4.2. Aprendizaje como una motivación
 - 1.4.4.3. Autoevaluarse y motivarse
 - 1.4.4.4. Aprenden a partir de la investigación
 - 1.4.4.5. Ejemplos: mejorar la vida diaria
- 1.5. Factores
 - 1.5.1. Análisis de la situación educativa
 - 1.5.1.1. Etapas
 - 1.5.1.2. Revisión
 - 1.5.1.3. Reacoplar información
 - 1.5.2. Selección y definición del problema
 - 1.5.2.1. Verificación de progreso
 - 1.5.2.2. Apoyos de las instituciones
 - 1.5.2.3. Delimitación
 - 1.5.3. Definición de los objetivos del proyecto
 - 1.5.3.1. Objetivos relacionados
 - 1.5.3.2. Guías de trabajo
 - 1.5.3.3. Análisis de los objetivos
 - 1.5.4. Justificación del proyecto
 - 1.5.4.1. Relevancia del proyecto
 - 1.5.4.2. Utilidad para la comunidad educativa
 - 1.5.4.3. Viabilidad

- 1.5.5. Análisis de la solución
 - 1.5.5.1. Fundamentación
 - 1.5.5.2. Fin o propósito
 - 1.5.5.3. Metas o alcance
 - 1.5.5.4. Contexto
 - 1.5.5.5. Actividades
 - 1.5.5.6. Cronograma
 - 1.5.5.7. Recursos y responsabilidades
 - 1.5.5.8. Supuestos
- 1.5.6. Planificación de las acciones
 - 1.5.6.1. Planeación de las acciones correctivas
 - 1.5.6.2. Propuesta de trabajo
 - 1.5.6.3. Secuencias de actividades
 - 1.5.6.4. Delimitaciones de los plazos
- 1.5.7. Cronograma de trabajo
 - 1.5.7.1. Descomposición del trabajo
 - 1.5.7.2. Instrumento de comunicación
 - 1.5.7.3. Identificar los hitos del proyecto
 - 1.5.7.4. Bloques del conjunto de actividades
 - 1.5.7.5. Identificar las actividades
 - 1.5.7.6. Elaboración de un plan de actividades
- 1.5.8. Especificación de los recursos humanos, materiales y económicos
 - 1.5.8.1. Humanos
 - 1.5.8.1.1. Participantes en el proyecto
 - 1.5.8.1.2. Roles y funciones
 - 1.5.8.2. Materiales
 - 1.5.8.2.1. Recursos
 - 1.5.8.2.2. Instrumentación del proyecto
 - 1.5.8.3. Tecnológicos
 - 1.5.8.3.1. Equipos necesarios
- 1.5.9. Evaluación
 - 1.5.9.1. Evaluación del proceso
 - 1.5.9.2. Evaluación de los resultados
- 1.5.10. Informe final
 - 1.5.10.1. Guía
 - 1.5.10.2. Limitaciones
- 1.6. Agentes implicados
 - 1.6.1. Alumnos/alumnas
 - 1.6.2. Padres
 - 1.6.2.1. Familias
 - 1.6.3. Profesores
 - 1.6.3.1. Equipos de orientación educativa
 - 1.6.3.2. Profesorado del centro
 - 1.6.4. Directivos
 - 1.6.4.1. Centros
 - 1.6.4.2. Municipales
 - 1.6.4.3. Autonómicos
 - 1.6.4.4. Nacionales
 - 1.6.5. Sociedad
 - 1.6.5.1. España del siglo XXI
 - 1.6.5.2. Servicios sociales
 - 1.6.5.3. Municipales
 - 1.6.5.4. Asociaciones
 - 1.6.5.5. Voluntariado de aprendizaje-servicio
- 1.7. Contenidos
 - 1.7.1. Señas de identidad
 - 1.7.1.1. Micro o macro
 - 1.7.1.2. Aportar a la comunidad educativa
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.2.1. Ideológicas
 - 1.7.2.2. Enseñanzas
 - 1.7.2.3. Unidades
 - 1.7.2.4. Horarios
 - 1.7.2.5. Instalaciones
 - 1.7.2.6. Profesorado
 - 1.7.2.7. Directivos

- 1.7.3. Objetivos y compromisos
 - 1.7.3.1. Metas y objetivos
 - 1.7.3.2. Implicación del mundo educativo
- 1.7.4. Valores concretos
 - 1.7.4.1. Hábitos
 - 1.7.4.2. Conductos que fomenta
- 1.7.5. Metodología
 - 1.7.5.1. Atención a la diversidad
 - 1.7.5.2. Trabajar a base de proyectos A
 - 1.7.5.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 1.7.5.4. Aprendizaje digital
- 1.7.6. Estructura organizativa
 - 1.7.6.1. Objetivo fundamental
 - 1.7.6.2. La misión
 - 1.7.6.3. Teoría, principios y valores
 - 1.7.6.4. Propósitos y las estrategias de cambio
 - 1.7.6.5. Concepción pedagógica
 - 1.7.6.6. Entorno comunitario
- 1.8. Objetivos
 - 1.8.1. Docentes
 - 1.8.1.1. Orientador-coordinador
 - 1.8.1.2. Colaborar en la modernización
 - 1.8.2. Planteamientos pedagógicos
 - 1.8.2.1. Efectivos
 - 1.8.2.2. Valorar
 - 1.8.2.3. Diseñar
 - 1.8.2.4. Desarrollar
 - 1.8.2.5. Poner en práctica métodos
 - 1.8.3. Necesidades formativas
 - 1.8.3.1. Formación continua
 - 1.8.3.2. Pedagogías
 - 1.8.3.3. Aprendizaje digital
 - 1.8.3.4. La colaboración educativa
 - 1.8.3.5. Estrategias metodológicas
 - 1.8.3.6. Recursos didácticos
 - 1.8.3.7. Intercambiando experiencias
- 1.9. Resultados
 - 1.9.1. ¿Qué se va a evaluar?
 - 1.9.1.1. ¿Cómo se va a llevar a cabo el examen?
 - 1.9.1.2. ¿Quién va a ser el encargado de realizarlo?
 - 1.9.1.3. ¿Cuándo se va a desarrollar el análisis?
 - 1.9.1.4. Análisis con SMART: relevancia, por atender a aspectos significativos
 - 1.9.2. Globalidad
 - 1.9.2.1. Ámbitos
 - 1.9.2.2. Dimensiones
 - 1.9.3. Fiabilidad
 - 1.9.3.1. Reflejar
 - 1.9.3.2. Mediciones
 - 1.9.3.3. Sostenerse en evidencias objetivas
 - 1.9.4. Concisión
 - 1.9.4.1. Redacción
 - 1.9.4.2. Presentación
 - 1.9.5. Operatividad
 - 1.9.5.1. Medición
 - 1.9.5.2. Resultados factibles
 - 1.9.5.3. Consenso asumida y compartida
- 1.10. Conclusión
 - 1.10.1. Digitalización
 - 1.10.2. Colaboración
 - 1.10.3. Transformación

Módulo 2. Tipos de proyectos educativos

- 2.1. Proyectos tecnológicos
 - 2.1.1. Realidad virtual
 - 2.1.2. Realidad aumentada
 - 2.1.3. Realidad mixta
 - 2.1.4. Pizarras digitales
 - 2.1.5. Proyecto iPad o tablet
 - 2.1.6. Móviles en el aula
 - 2.1.7. Robótica educativa
 - 2.1.8. Inteligencia artificial
 - 2.1.9. *E-Learning* y educación online
 - 2.1.10. Impresoras 3D
- 2.2. Proyectos metodológicos
 - 2.2.1. Gamificación
 - 2.2.2. Educación basada en juegos
 - 2.2.3. *Flipped classroom*
 - 2.2.4. Aprendizaje basado en proyectos
 - 2.2.5. Aprendizaje basado en problemas
 - 2.2.6. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 2.2.7. Aprendizaje basado en competencias
 - 2.2.8. Aprendizaje cooperativo
 - 2.2.9. *Design thinking*
 - 2.2.10. Metodología Montessori
 - 2.2.11. Pedagogía musical
 - 2.2.12. *Coaching* educativo
- 2.3. Proyectos de valores
 - 2.3.1. Educación emocional
 - 2.3.2. Proyectos contra el acoso escolar
 - 2.3.3. Proyectos de apoyo a asociaciones
 - 2.3.4. Proyectos a favor de la paz
 - 2.3.5. Proyectos a favor de la no discriminación
- 2.3.6. Proyectos solidarios
- 2.3.7. Proyectos contra la violencia de género
- 2.3.8. Proyectos de inclusión
- 2.3.9. Proyectos interculturales
- 2.3.10. Proyectos de convivencia
- 2.4. Proyectos basados en la evidencia
 - 2.4.1. Introducción a los proyectos basados en la evidencia
 - 2.4.2. Análisis previo
 - 2.4.3. Determinación del objetivo
 - 2.4.4. Investigación científica
 - 2.4.5. Elección del proyecto
 - 2.4.6. Contextualización local o nacional
 - 2.4.7. Estudio de viabilidad
 - 2.4.8. Implementación del proyecto basado en la evidencia
 - 2.4.9. Seguimiento del proyecto basado en la evidencia
 - 2.4.10. Evaluación del proyecto basado en la evidencia
 - 2.4.11. Publicación de resultados
- 2.5. Proyectos artísticos
 - 2.5.1. LOVA (La Ópera como Vehículo de Aprendizaje)
 - 2.5.2. Teatro
 - 2.5.3. Proyectos musicales
 - 2.5.4. Coro y orquesta
 - 2.5.5. Proyectos sobre la infraestructura del centro
 - 2.5.6. Proyectos de artes visuales
 - 2.5.7. Proyectos de artes plásticas
 - 2.5.8. Proyectos de artes decorativas
 - 2.5.9. Proyectos callejeros
 - 2.5.10. Proyectos centrados en la creatividad
- 2.6. Proyectos sanitarios
 - 2.6.1. Servicios de enfermería
 - 2.6.2. Proyectos de alimentación saludable
 - 2.6.3. Proyectos dentales
 - 2.6.4. Proyectos oftalmológicos

- 2.6.5. Plan de primeros auxilios
- 2.6.6. Plan de emergencia
- 2.6.7. Proyectos con entidades externas de marco sanitario
- 2.6.8. Proyectos de aseo personal
- 2.7. Proyectos deportivos
 - 2.7.1. Construcción o remodelación de zonas de juego
 - 2.7.2. Construcción o remodelación de espacios deportivos
 - 2.7.3. Creación de clubes deportivos
 - 2.7.4. Clases extraescolares
 - 2.7.5. Proyectos de deportes individuales
 - 2.7.6. Proyectos de deportes colectivos
 - 2.7.7. Competiciones deportivas
 - 2.7.8. Proyectos con entidades externas de marco deportivo
 - 2.7.9. Proyectos de generación de hábitos saludables
- 2.8. Proyectos de idiomas
 - 2.8.1. Proyectos de inmersión lingüística en el propio centro
 - 2.8.2. Proyectos de inmersión lingüística local
 - 2.8.3. Proyectos de inmersión lingüística internacional
 - 2.8.4. Proyectos de fonética
 - 2.8.5. Auxiliares de conversación
 - 2.8.6. Profesores nativos
 - 2.8.7. Preparación para exámenes oficiales de idiomas
 - 2.8.8. Proyectos de motivación al aprendizaje de idiomas
 - 2.8.9. Proyectos de intercambio
- 2.9. Proyectos de excelencia
 - 2.9.1. Proyectos de mejora de la lectura
 - 2.9.2. Proyectos de mejora del cálculo
 - 2.9.3. Proyectos de mejora de idiomas extranjeros
 - 2.9.4. Colaboración con entidades de prestigio
 - 2.9.5. Concursos y premios
 - 2.9.6. Proyectos para evaluaciones externas
 - 2.9.7. Conexión con empresas
 - 2.9.8. Preparación para pruebas estandarizadas de reconocimiento y prestigio
 - 2.9.9. Proyectos de excelencia en la cultura y el deporte
 - 2.9.10. Publicidad

- 2.10. Otros proyectos de innovación
 - 2.10.1. *Outdoor education*
 - 2.10.2. Youtubers e influencers
 - 2.10.3. *Mindfulness*
 - 2.10.4. Tutoría entre iguales
 - 2.10.5. Método RULER
 - 2.10.6. Huertos escolares
 - 2.10.7. Comunidad de aprendizaje
 - 2.10.8. Escuela democrática
 - 2.10.9. Estimulación temprana
 - 2.10.10. Rincones de aprendizaje

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un proyecto educativo

- 3.1. Para el centro como institución: identidad, estilo y presencia
 - 3.1.1. Grupos que conforman un centro escolar: la institución, los alumnos y sus familias, los educadores
 - 3.1.2. El proyecto educativo es una realidad viva
 - 3.1.3. Dimensiones definitorias del proyecto educativo
 - 3.1.3.1. Hacia la tradición. La identidad/carácter propio, la misión
 - 3.1.3.2. Hacia el futuro. El estilo, la visión
 - 3.1.3.3. El vínculo tradición futuro: la presencia, los valores
 - 3.1.4. Honestidad y coherencia
 - 3.1.5. Identidad. El desarrollo actualizado de su misión (carácter propio)
 - 3.1.6. Estilo. De la imagen de lo que se quiere hacer (visión) a la forma de hacerlo
 - 3.1.7. Presencia. La realización práctica de unos valores
 - 3.1.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como referentes estratégicos
- 3.2. Para los alumnos y sus familias
 - 3.2.1. La imagen del centro dice de su proyecto educativo
 - 3.2.2. Dimensiones relacionales del proyecto educativo
 - 3.2.2.1. Hacia los destinatarios internos de la acción educativa: los alumnos
 - 3.2.2.2. Hacia los compañeros externos de la acción educativa: las familias

- 3.2.3. Comunicación y coherencia
- 3.2.4. Dimensiones comunicativas esenciales de un proyecto educativo
- 3.2.5. Identidad. Una formación integral con fundamento, arraigada en una tradición
- 3.2.6. Estilo. El aprendizaje de conocimientos y habilidades en el ámbito de la formación del carácter
- 3.2.7. Presencia. La educación de ciudadanos de hoy con impronta
- 3.2.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como bases del Marketing escolar
- 3.2.9. Relación clientelar y pertenencia
- 3.3. Para los educadores: profesores y resto del personal
 - 3.3.1. Los educadores como *stakeholders*
 - 3.3.2. Los educadores, piedra angular de un proyecto educativo
 - 3.3.3. Capital humano, capital social y capital decisorio
 - 3.3.4. La imprescindible participación de los educadores en la conformación del proyecto educativo
 - 3.3.5. Clima y coherencia
 - 3.3.6. Proyecto, cambio y personas: no es posible regular los tres
 - 3.3.7. Identidad. Claridad en las intenciones educativas y en la identidad del educador
 - 3.3.8. Estilo. Conformación de una forma de presencia, unos principios metodológicos y unas prácticas didácticas comunes
 - 3.3.9. Presencia. Establecimiento de prioridades educativas, estructuras organizativas, necesidades de formación, etc.
 - 3.3.10. Las tres dimensiones del proyecto educativo como ejes de la gestión de los recursos humanos
- 3.4. Para el impulso motor del centro I: mejora en el estilo directivo
 - 3.4.1. Principales dinamizadores de un centro educativo: el estilo directivo, los líderes y el alineamiento colectivo
 - 3.4.2. Proyecto educativo y dirección del centro
 - 3.4.3. El directivo líder como referente moral
 - 3.4.4. El estilo directivo como referente pedagógico
 - 3.4.5. ¿Puede hablarse de un proyecto directivo?
 - 3.4.6. Elementos del estilo directivo dependientes del proyecto educativo
 - 3.4.6.1. Las estructuras organizativas
 - 3.4.6.2. El estilo de la dirección
 - 3.4.6.3. La posibilidad de otros liderazgos
 - 3.4.6.4. Las formas de participación y delegación
 - 3.4.7. Adecuación de las estructuras organizativas a la identidad, estilo y presencia del centro
 - 3.4.8. El desarrollo paulatino de una cultura directiva local
- 3.5. Para el impulso motor del centro II: generación de líderes
 - 3.5.1. Los directivos como líderes
 - 3.5.2. Los tres capitales del líder –humano, social y decisorio– y el proyecto educativo
 - 3.5.3. Haciendo aflorar el talento
 - 3.5.4. Capacidad, compromiso y servicio
 - 3.5.5. Proyecto educativo, flexibilidad organizativa y liderazgo
 - 3.5.6. Proyecto educativo, procesos de innovación y liderazgo
 - 3.5.7. Proyecto educativo, creatividad y liderazgo
 - 3.5.8. Caminando hacia una función docente en clave de liderazgo
 - 3.5.9. Educando personas líderes
- 3.6. Para el impulso motor del centro III: alineamiento con la misión-visión-valores
 - 3.6.1. La necesidad de alineamiento
 - 3.6.2. Principales obstáculos para el alineamiento
 - 3.6.3. El líder como alineador
 - 3.6.4. El aprendizaje permanente como educador: el desarrollo de líneas competenciales propias
 - 3.6.5. De la mochila docente a los hábitos docentes compartidos
 - 3.6.6. Proyecto educativo y desarrollo de una cultura profesional docente
 - 3.6.7. Contar con recursos para una evaluación auténtica
 - 3.6.8. La valoración de la calidad del servicio educativo
 - 3.6.8.1. Realidad local
 - 3.6.8.2. Carácter sistémico
 - 3.6.8.3. Prioridad absoluta de las actividades de enseñanza-aprendizaje

- 3.7. Para el avance educativo I: adaptación al alumnado, a las metodologías activas y a la demanda del entorno
 - 3.7.1. La importancia de las finalidades educativas
 - 3.7.2. La importancia del conocimiento científico sobre el modo en el que aprendemos
 - 3.7.3. ¿Cómo se manifiesta la evolución de un centro?
 - 3.7.4. Concentración en los procesos de crecimiento
 - 3.7.5. Concentración en los procesos de aprendizaje sistemático
 - 3.7.6. Priorización de las metodologías activas: lo importante es aprender
 - 3.7.7. Priorización de la enseñanza situada
 - 3.7.8. Adecuación a la demanda del entorno
 - 3.7.9. Más allá de las necesidades actuales: un proyecto educativo con “visión de futuro”
 - 3.7.10. Proyecto educativo e investigación operativa
- 3.8. Para el avance educativo II: mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo. Sostenibilidad
 - 3.8.1. El proyecto educativo como base de un adecuado clima escolar
 - 3.8.2. Proyecto educativo y convivencia
 - 3.8.3. Proyecto educativo y estilo de aprendizaje
 - 3.8.4. Proyecto educativo y organización del trabajo
 - 3.8.5. El acompañamiento directivo
 - 3.8.6. La sostenibilidad del trabajo en un centro educativo
 - 3.8.7. Elementos de sostenibilidad
 - 3.8.7.1. El plan estratégico de centro
 - 3.8.7.2. Los indicadores de calidad prácticos
 - 3.8.7.3. El sistema de evaluación global
 - 3.8.7.4. La tradición educativa propia
- 3.9. Para el avance educativo III: relación con el entorno, otros centros de la zona o de la misma red
 - 3.9.1. Contar con un perfil propio y una voz reconocible en el entorno
 - 3.9.2. Abrirse a la realidad circundante
 - 3.9.2.1. Conociendo el entorno
 - 3.9.2.2. Interactuando con él
 - 3.9.3. La identificación con otros centros de la misma institución o zona
 - 3.9.4. Del aprendizaje entre iguales en el aula al aprendizaje entre centros

- 3.9.5. Las experiencias compartidas
- 3.9.6. Proyecto marco institucional y proyecto educativo propio
 - 3.9.6.1. El marco común
 - 3.9.6.2. Diferentes necesidades y sensibilidades
 - 3.9.6.3. ¿Qué aporta la dialéctica global-local al proyecto educativo propio?
- 3.9.7. Proyecto educativo propio y marco legal
- 3.10. Para el avance educativo IV: profundización en el ideario y estilo
 - 3.10.1. Ideario, misión, carácter propio. Tres vocablos complementarios
 - 3.10.2. La misión fundamenta las líneas básicas del proyecto educativo
 - 3.10.3. El proyecto educativo desarrolla el carácter propio
 - 3.10.4. El alineamiento entre el proyecto educativo y el Ideario
 - 3.10.5. La conformación de un estilo de hacer y reflexionar en educación
 - 3.10.6. Las actualizaciones del proyecto educativo actualizan la perspectiva propia desde la que se abordan nuevas realidades
 - 3.10.7. Es necesario volver periódicamente a reflexionar sobre los fundamentos
 - 3.10.8. Ideario, proyecto educativo y transmisión de una tradición educativa

Módulo 4. Circunstancias que influyen en la programación e implementación del proyecto educativo

- 4.1. Marco legislativo del proyecto educativo
 - 4.1.1. A nivel nacional
 - 4.1.2. A nivel autonómico o provincial
- 4.2. Administraciones y apoyo institucional
 - 4.2.1. A nivel nacional
 - 4.2.2. A nivel autonómico o provincial
 - 4.2.3. A nivel local (ayuntamiento, servicios policía)
- 4.3. Ámbito de actuación del proyecto
 - 4.3.1. Titularidad del centro
 - 4.3.2. Situación física y sociocultural donde se ubica

- 4.4. Recursos personales
 - 4.4.1. Organigrama de centro en el proyecto educativo
 - 4.4.2. Equipo directivo
 - 4.4.3. Profesorado
 - 4.4.4. PAS
 - 4.4.5. Personal no docente
 - 4.4.6. Formación
 - 4.4.7. Contrataciones
- 4.5. Factores económicos
 - 4.5.1. A nivel estatal
 - 4.5.2. A nivel autonómico o provincial
 - 4.5.3. Ingresos en relación a la titularidad del centro
 - 4.5.4. Ingresos provenientes de otras fuentes
- 4.6. Transparencia del proyecto educativo
 - 4.6.1. Información del proyecto
 - 4.6.2. Resultados de la práctica educativa
- 4.7. Implicación de los agentes educativos
 - 4.7.1. Identificación personal con el proyecto
 - 4.7.2. Personal del centro
 - 4.7.3. Familias
- 4.8. Factores de calidad para la creación de un proyecto educativo
 - 4.8.1. Proyecto de centro integrador vs. Excluyente
 - 4.8.1.1. A nivel de alumnado
 - 4.8.1.2. A nivel de profesorado
 - 4.8.1.3. A nivel de metodologías
- 4.9. Dificultad ante los cambios y acomodación a la realidad
 - 4.9.1. Zona de confort
 - 4.9.2. Miedos y debilidades
- 4.10. Análisis de resultados y nuevas propuestas
 - 4.10.1. A nivel de pruebas externas
 - 4.10.2. A nivel de pruebas internas
 - 4.10.3. Satisfacción de las familias con los distintos elementos (curriculares, personal, etc.)
 - 4.10.4. Satisfacción del profesorado



Módulo 5. Fase de programación del proyecto educativo: análisis holístico de la situación

- 5.1. Análisis social
 - 5.1.1. La globalización
 - 5.1.2. Estado y sociedad
 - 5.1.3. Políticas e ideologías contemporáneas
 - 5.1.4. Los cambios sociales
 - 5.1.5. Sociedad de la información y el conocimiento
 - 5.1.6. La sociedad del bienestar, realidades y mitos
 - 5.1.7. Trabajo y empleabilidad
 - 5.1.8. La participación ciudadana
 - 5.1.9. Diagnóstico del contexto social
 - 5.1.10. Desafíos de la sociedad contemporánea
- 5.2. Análisis psicológico
 - 5.2.1. Apuntes sobre teorías del aprendizaje
 - 5.2.2. Dimensiones del aprendizaje
 - 5.2.3. Los procesos psicológicos
 - 5.2.4. Las inteligencias múltiples
 - 5.2.5. Procesos cognitivos y metacognitivos
 - 5.2.6. Estrategias de enseñanza
 - 5.2.7. Los estilos de aprendizaje
 - 5.2.8. Necesidades educativas y dificultades de aprendizaje
 - 5.2.9. Destrezas de pensamiento
 - 5.2.10. Asesoramiento y orientación
- 5.3. Análisis cultural
 - 5.3.1. Teorías sobre la cultura
 - 5.3.2. Cultura y evolución cultural
 - 5.3.3. Componentes de la cultura
 - 5.3.4. La identidad cultural
 - 5.3.5. Cultura y sociedad
 - 5.3.6. Tradiciones y costumbres en la cultura
 - 5.3.7. Cultura y comunicación
 - 5.3.8. Cultura y educación cultural
 - 5.3.9. Interculturalidad e integración
 - 5.3.10. Crisis y desafíos en la cultura
- 5.4. Análisis tecnológico
 - 5.4.1. Las TIC y nuevas tecnologías
 - 5.4.2. Innovación y desarrollo
 - 5.4.3. Ventajas e inconvenientes de las nuevas tecnologías
 - 5.4.4. Impacto de las TIC en el ámbito educativo
 - 5.4.5. El acceso a internet y las nuevas tecnologías
 - 5.4.6. Entorno digital y educación
 - 5.4.7. *E-Learning* y *b-Learning*
 - 5.4.8. El aprendizaje colaborativo
 - 5.4.9. Videojuegos y enseñanza
 - 5.4.10. Las TIC y formación del profesorado
- 5.5. Análisis ético
 - 5.5.1. Aproximación a la ética
 - 5.5.2. Ética y moral
 - 5.5.3. El desarrollo moral
 - 5.5.4. Principios y valores en la actualidad
 - 5.5.5. Ética, moral y creencias
 - 5.5.6. Ética y educación
 - 5.5.7. Deontología educativa
 - 5.5.8. Ética y pensamiento crítico
 - 5.5.9. La formación en valores
 - 5.5.10. Ética y gestión de proyectos
- 5.6. Análisis empresarial
 - 5.6.1. Planificación y estrategia empresarial
 - 5.6.2. Misión y visión de la organización
 - 5.6.3. Estructura organizacional
 - 5.6.4. La gestión administrativa
 - 5.6.5. Dirección
 - 5.6.6. Coordinación
 - 5.6.7. Control
 - 5.6.8. Recursos
 - 5.6.8.1. Humanos
 - 5.6.8.2. Tecnológicos
 - 5.6.9. Oferta, demanda y entorno económico
 - 5.6.10. Innovación y competencia

- 5.7. Análisis de las metas y objetivos del centro
 - 5.7.1. Definición de metas y objetivos
 - 5.7.2. Metas del centro
 - 5.7.3. Objetivos generales
 - 5.7.4. Objetivos específicos
 - 5.7.5. Planes y estrategias
 - 5.7.6. Acciones y campañas
 - 5.7.7. Resultados esperados
 - 5.7.8. Indicadores de logro
- 5.8. Análisis de alumnos y contexto familiar
 - 5.8.1. Características del entorno del alumno
 - 5.8.2. El proceso de socialización
 - 5.8.3. Estructura y dinámica familiar
 - 5.8.4. Implicación educativa de la familia
 - 5.8.5. El alumno y sus grupos de referencia
 - 5.8.6. Inclusión educativa y familia
 - 5.8.7. Atención a la diversidad
 - 5.8.8. Plan de convivencia
 - 5.8.9. Autorregulación e independencia
 - 5.8.10. Factores de rendimiento
- 5.9. Análisis de agentes educativos
 - 5.9.1. Definición de agentes de intervención educativa
 - 5.9.2. El rol del mediador educativo
 - 5.9.3. Sociedad civil y organizaciones
 - 5.9.4. La comunidad educativa
 - 5.9.5. El profesorado
 - 5.9.6. Los directivos
 - 5.9.7. Responsabilidad de los mass media
 - 5.9.8. Liderazgo y educación
 - 5.9.9. El ambiente de aprendizaje
 - 5.9.10. Estrategias de integración y participación

- 5.10. Análisis DAFO
 - 5.10.1. La matriz DAFO
 - 5.10.2. Debilidades
 - 5.10.3. Amenazas
 - 5.10.4. Fortalezas
 - 5.10.5. Oportunidades
 - 5.10.6. Pares de éxito
 - 5.10.7. Pares de adaptación
 - 5.10.8. Pares de reacción
 - 5.10.9. Pares de riesgo
 - 5.10.10. Líneas de acción y estrategia

Módulo 6. Fase de integración del proyecto educativo en el centro

- 6.1. Marco normativo aplicable. Consideraciones generales y contenidos del proyecto educativo
 - 6.1.1. Consideraciones generales
 - 6.1.2. Normativa estatal
 - 6.1.3. Normativa comunidades autónomas
 - 6.1.4. Organización escolar
 - 6.1.4.1. Consideraciones generales
 - 6.1.4.2. Enfoques teóricos de la organización escolar
 - 6.1.4.3. Componentes organizativos en los centros escolares
 - 6.1.5. Definición y características
 - 6.1.6. Valores, objetivos y prioridades de actuación en función de la identidad del centro
 - 6.1.7. Aspectos elementales comunes para la concreción del currículum
 - 6.1.8. Líneas pedagógicas
 - 6.1.9. Contenidos del proyecto educativo
 - 6.1.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.2. Plan de acción tutorial
 - 6.2.1. Consideraciones generales
 - 6.2.2. Objetivos
 - 6.2.3. Tutorías
 - 6.2.3.1. Funciones tutor
 - 6.2.3.2. Asignación de tutorías
 - 6.2.3.3. Organización de tutorías

- 6.2.4. Coordinación de ciclos
 - 6.2.4.1. Elección del coordinador/a
 - 6.2.4.2. Funciones del ciclo
 - 6.2.4.3. Funciones del coordinador
- 6.2.5. Refuerzos
- 6.2.6. Actuaciones y actividades
 - 6.2.6.1. En relación alumnado
 - 6.2.6.2. En relación familiar
 - 6.2.6.3. En relación con el profesorado y organización de centro
 - 6.2.6.4. En relación con otros agentes educativos
- 6.2.7. Evaluación alumnado
 - 6.2.7.1. Instrumentos
 - 6.2.7.2. Fases
 - 6.2.7.3. Criterios de calificación
 - 6.2.7.4. Promoción del alumnado
- 6.2.8. Evaluación al profesorado. Evaluación a otros agentes educativos
- 6.2.9. Evaluación del plan de acción tutorial
- 6.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.3. Plan de absentismo escolar
 - 6.3.1. Consideraciones generales
 - 6.3.2. Definición de absentismo
 - 6.3.3. Tipología absentismo
 - 6.3.4. Objetivos del programa
 - 6.3.5. Procedimientos de actuación
 - 6.3.5.1. Fase preparatoria
 - 6.3.5.2. Fase de intervención
 - 6.3.5.3. Fase de evaluación
 - 6.3.6. Registro de faltas de puntualidad
 - 6.3.7. Justificación de faltas de absentismo y puntualidad
 - 6.3.8. Citación y actas
 - 6.3.9. Carta e informe de derivación
 - 6.3.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.4. Plan de atención a la inclusión educativa
 - 6.4.1. Consideraciones generales
 - 6.4.2. Medidas organizativas
 - 6.4.3. Adaptaciones de acceso
 - 6.4.4. Adaptaciones significativas
 - 6.4.5. Recursos personales
 - 6.4.6. Recursos materiales
 - 6.4.7. Agentes implicados
 - 6.4.8. Protocolos a seguir por parte del tutor/a centro con el alumnado
 - 6.4.9. Seguimiento del plan de actuación
 - 6.4.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.5. Plan de convivencia e igualdad
 - 6.5.1. Consideraciones generales
 - 6.5.2. Diagnóstico del estado de la convivencia del centro
 - 6.5.3. Objetivos
 - 6.5.4. Criterios de organización y funcionamiento
 - 6.5.5. Modelos de actuación
 - 6.5.5.1. Modelo de actuación orientado a la prevención y a conseguir un clima de igualdad y equidad de oportunidades
 - 6.5.5.2. Planes de actuación
 - 6.5.5.2.1. En la organización y planificación general del centro
 - 6.5.5.2.2. En el ámbito de tutorías
 - 6.5.5.2.3. En el ámbito de la orientación educativa
 - 6.5.5.2.4. En el ámbito de las actividades de espacios comunes
 - 6.5.5.2.5. En el ámbito familiar
 - 6.5.5.3. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas contrarias a las normas de convivencia
 - 6.5.5.4. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro
 - 6.5.6. Seguimiento del plan de actuación
 - 6.5.7. Protocolo de actuación ante situaciones de violencia entre iguales
 - 6.5.8. Protocolo de actuación ante agresiones al docente
 - 6.5.9. Otros protocolos de actuación
 - 6.5.10. Aspectos a tener en cuenta

- 6.6. Plan de transición entre etapas
 - 6.6.1. Consideraciones generales
 - 6.6.2. Personal implicado
 - 6.6.3. Plan de transición infantil a primaria
 - 6.6.4. Plan de transición primaria a ESO
 - 6.6.5. Promoción
 - 6.6.6. Objetivos
 - 6.6.7. Orientaciones metodológicas
 - 6.6.8. Evaluación
 - 6.6.9. Reuniones de seguimiento
 - 6.6.10. Aspectos a tener en cuenta
 - 6.7. Plan de fomento de la lectura
 - 6.7.1. Consideraciones generales
 - 6.7.2. Análisis de las necesidades en el ámbito de la lectura del centro
 - 6.7.3. Objetivos
 - 6.7.4. Estrategias para conseguir los objetivos
 - 6.7.5. Metodología
 - 6.7.6. Propuesta de actividades
 - 6.7.7. Recursos
 - 6.7.8. Evaluación del plan lector
 - 6.7.9. Plantillas
 - 6.7.10. Aspectos a tener en cuenta
 - 6.8. Plan de acogida escolar
 - 6.8.1. Consideraciones generales
 - 6.8.2. Objetivos generales
 - 6.8.3. Responsabilidades
 - 6.8.4. Alumnado recién llegado
 - 6.8.4.1. Aspectos generales
 - 6.8.4.1.1. Antes de la incorporación
 - 6.8.4.1.1.1. Matricula, información y preparación
 - 6.8.4.1.2. Incorporación
 - 6.8.4.1.2.1. Bienvenida
 - 6.8.4.1.2.2. Incorporación al aula
 - 6.8.4.1.3. Posterior a la incorporación
 - 6.8.4.1.3.1. Evaluación inicial y determinación de necesidades
 - 6.8.4.1.3.2. Coordinación de agentes educativos
 - 6.8.4.1.3.3. Planificación del seguimiento
 - 6.8.4.1.4. Seguimiento y posibilidades
 - 6.8.4.1.5. Evaluación del proceso
 - 6.8.4.2. Alumnado recién llegado a principio de curso una vez iniciado el curso
 - 6.8.4.3. Alumnado recién llegado una vez iniciado el curso
 - 6.8.4.4. Alumnado recién llegado con desconocimiento de la lengua
 - 6.8.5. Personal docente que llega nuevo al centro
 - 6.8.5.1. Aspectos generales
 - 6.8.5.2. Personal docente recién llegado a principio de curso
 - 6.8.5.3. Personal docente recién llegado una vez iniciado el curso
 - 6.8.6. Personal no docente
 - 6.8.6.1. Aspectos generales
 - 6.8.6.2. Personal no docente recién llegado a principio de curso
 - 6.8.6.3. Personal no docente llegado una vez iniciado el curso
 - 6.8.7. Modelo plan de acogida alumnado
 - 6.8.8. Modelo plan de acogida personal docente
 - 6.8.9. Modelo plan de acogida personal no docente
 - 6.8.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.9. Reglamento de régimen interior
 - 6.9.1. Consideraciones generales
 - 6.9.2. Adscripción del alumnado al centro escolar
 - 6.9.3. Horarios de entrada y salida
 - 6.9.4. Ausencia y sustituciones
 - 6.9.4.1. Ausencia y sustituciones del alumnado
 - 6.9.4.2. Ausencia y sustituciones de personal docente y no docente

- 6.9.5. Protocolo de administración de medicamentos
 - 6.9.5.1. Criterios generales
 - 6.9.5.2. Protocolo sanitario
 - 6.9.5.3. Urgencias previsible y no previsible
 - 6.9.5.4. Botiquín
 - 6.9.5.5. Administración de medicamentos
 - 6.9.5.6. Anexos
- 6.9.6. Protocolo en caso de accidente
 - 6.9.6.1. Criterios generales
 - 6.9.6.2. Situaciones leves y graves
- 6.9.7. Protocolo referente a salidas extraescolares y complementarias
- 6.9.8. Protocolo gestión de espacios e instalaciones del centro
 - 6.9.8.1. Criterios generales
 - 6.9.8.2. Seguridad y vigilancia del centro
 - 6.9.8.3. Conserjería
 - 6.9.8.4. Espacios comunes
 - 6.9.8.5. Aula
 - 6.9.8.6. Uso de medios informáticos
 - 6.9.8.7. Otros
- 6.9.9. Reuniones de tutoría
- 6.9.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.10. Proyecto de proyectos
 - 6.10.1. Proyecto educativo de comedor escolar
 - 6.10.2. Plan de emergencia
 - 6.10.3. Proyecto innovación
 - 6.10.4. Programa de reutilización, reposición y renovación de libros de texto
 - 6.10.5. Plan de mejora
 - 6.10.6. Proyecto curricular
 - 6.10.7. Proyecto lingüístico
 - 6.10.8. Plan de Marketing educativo
 - 6.10.9. Plan de formación del profesorado
 - 6.10.10. Proyecto TIC
 - 6.10.11. Para saber más

Módulo 7. Fase de implementación del proyecto educativo: factores clave para un proyecto educativo eficiente y eficaz

- 7.1. Liderazgo educativo. ¿Cuántos somos?
 - 7.1.1. Consideraciones generales
 - 7.1.2. Teorías que nos acercan a la figura del líder
 - 7.1.3. Competencias esenciales del liderazgo
 - 7.1.4. Modelos de liderazgo
 - 7.1.5. Tendencias europeas en liderazgo educativo
 - 7.1.6. Herramientas para un liderazgo eficaz y eficiente
 - 7.1.7. Fases para convertirse en un líder
 - 7.1.8. Habilidades sociales
 - 7.1.9. Habilidades emocionales
 - 7.1.10. Aspectos a tener en cuenta
- 7.2. Preparación. ¿Quiénes somos?
 - 7.2.1. Consideraciones generales
 - 7.2.2. Definición del proyecto educativo
 - 7.2.3. Relación del proyecto educativo con otros documentos
 - 7.2.4. Componentes del proyecto educativo
 - 7.2.5. Implicaciones del proyecto educativo
 - 7.2.6. Definición del proceso
 - 7.2.7. Planificación actuación
 - 7.2.8. Propuesta
 - 7.2.9. Ejemplos de planificación del proceso de elaboración de un proyecto educativo
 - 7.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 7.3. Análisis de la situación. ¿Dónde estamos?
 - 7.3.1. Consideraciones generales
 - 7.3.2. Definición del proceso
 - 7.3.3. Análisis del centro
 - 7.3.3.1. Fichas análisis del centro
 - 7.3.4. Análisis del entorno
 - 7.3.4.1. Fichas análisis del entorno
 - 7.3.5. Modelo informe del equipo directivo a los diferentes agentes educativos
 - 7.3.6. Encuesta del proyecto educativo
 - 7.3.7. Aspectos a tener en cuenta

- 7.4. Sensibilización. ¿Por qué necesitamos a todos/as?
 - 7.4.1. Consideraciones generales
 - 7.4.2. Definición del proceso
 - 7.4.3. Planificación actuación
 - 7.4.4. Propuesta
 - 7.4.5. Ejemplos de planificación del proceso de sensibilización de un proyecto educativo
 - 7.4.6. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.5. Elaboración. ¿Qué queremos?
 - 7.5.1. Consideraciones generales
 - 7.5.2. Definición del proceso
 - 7.5.3. Principios, valores y señas de identidad del centro
 - 7.5.4. Objetivos básicos. Prioridades
 - 7.5.5. Aprobación y validación
 - 7.5.6. Difusión
 - 7.5.7. Plantillas
 - 7.5.8. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.6. Implementación. ¿Cómo lo llevamos a cabo?
 - 7.6.1. Consideraciones generales
 - 7.6.2. Definición del proceso
 - 7.6.3. Plantillas
 - 7.6.4. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.7. Seguimiento y evaluación. ¿Por dónde vamos?
 - 7.7.1. Consideraciones generales
 - 7.7.2. Definición del proceso
 - 7.7.3. Vigencia y revisión
 - 7.7.4. Plantillas
 - 7.7.5. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.8. Rediseño del proyecto educativo. ¿Continuamos?
 - 7.8.1. Consideraciones generales
 - 7.8.2. Definición del proceso
 - 7.8.3. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.9. Coordinación órganos unipersonales y colegiados de gobierno. ¿Cómo nos vamos a coordinar?
 - 7.9.1. Consideraciones generales
 - 7.9.2. Definición del proceso
 - 7.9.3. Órganos unipersonales
 - 7.9.4. Órganos colegiados de gobierno
 - 7.9.5. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.10. Participación de los diferentes agentes educativos. ¿Cómo vamos a participar?
 - 7.10.1. Consideraciones generales
 - 7.10.2. Definición del proceso
 - 7.10.3. Modelo de participación y gestión
 - 7.10.4. Participación de las familias
 - 7.10.5. Participación del profesorado
 - 7.10.6. Participación del personal no docente
 - 7.10.7. Participación del alumnado
 - 7.10.8. Participación del entorno
 - 7.10.9. Aspectos a tener en cuenta
 - 7.11. Para saber más
- Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del proyecto educativo**
- 8.1. Términos y roles: gestión, dirección, liderazgo
 - 8.1.1. Gestor
 - 8.1.2. Director
 - 8.1.3. Líder
 - 8.1.4. El papel de la gestión en la función directiva escolar
 - 8.1.5. El papel de la dirección en la función directiva escolar
 - 8.1.6. El papel del liderazgo en la función directiva escolar
 - 8.1.7. El triángulo virtuoso
 - 8.1.8. Nadie es perfecto. Nadie es una isla
 - 8.1.9. Un juego de contrapesos
 - 8.1.10. ¿De verdad que es necesaria la soledad del mandatario?



- 8.2. *Coaching* y liderazgo
 - 8.2.1. La función directiva como liderazgo de líderes
 - 8.2.2. El líder como coach
 - 8.2.3. Liderazgo, *coaching* y mayéutica
 - 8.2.4. Elementos del *coaching* de equipos: asistiendo la rotura de aguas
 - 8.2.4.1. Chequear al equipo
 - 8.2.4.2. Hacer conscientes del cambio
 - 8.2.4.3. Ser altavoz, abanderar, alentar, provocar
 - 8.2.5. Elementos del *coaching* de equipos: interviniendo subcutáneamente
 - 8.2.5.1. Traspasar la responsabilidad al equipo
 - 8.2.5.2. Fomentar la participación
 - 8.2.5.3. Articular lo que ya está en marcha
 - 8.2.5.4. Normalizar
 - 8.2.6. Elementos del *coaching* de equipos: aumentando las defensas del organismo
 - 8.2.6.1. Revelar las señales o síntomas
 - 8.2.6.2. Sostener la incomodidad
 - 8.2.6.3. Devolver al equipo lo que le pertenece
 - 8.2.6.4. Dar voz a lo silenciado
 - 8.2.7. El líder y el caos orden: transacción y transformación
 - 8.2.8. Cambiar el lenguaje para modificar los hechos
 - 8.2.8.1. La comunicación como llave del cambio
 - 8.2.8.2. El lenguaje como motor del cambio
 - 8.2.8.3. Historia, metáforas y cuentos. La eficacia del lenguaje simbólico
 - 8.2.8.4. De las palabras a los hechos
 - 8.2.8.5. Celebrar lo realizado
 - 8.2.9. Las palabras convencen, el ejemplo arrastra
- 8.3. Estructuras y liderazgos: personas de referencia en el centro, otros líderes
 - 8.3.1. El binomio potestad autoridad
 - 8.3.2. Estructuras organizativas y liderazgos formales
 - 8.3.3. ¿Tenemos las estructuras necesarias y suficientes?
 - 8.3.4. Tipos de liderazgo (sin apellidos)
 - 8.3.4.1. Líderes maestros
 - 8.3.4.2. Líderes organizadores
 - 8.3.4.3. Líderes constructores

- 8.3.5. Liderazgos paraformales y estructuras adaptativas
- 8.3.6. La potestad delegada
- 8.3.7. No hay directivo sin dirección ni líder sin proyecto
- 8.3.8. Se puede aprender a ser líder, pero hay que dedicarle tiempo y atención
- 8.3.9. Liderar desde los valores: compromiso, ejemplaridad, grandeza y resiliencia
- 8.4. Elección, formación y acompañamiento de líderes en el centro
 - 8.4.1. ¿Para qué necesitamos este líder? Equipos de trabajo y liderazgo
 - 8.4.2. Cocreando el futuro: la delegación en los líderes
 - 8.4.2.1. Requisitos para delegar
 - 8.4.2.2. El proceso de la delegación
 - 8.4.2.3. Fases de la delegación
 - 8.4.3. Cocreando el futuro: el empoderamiento de los líderes
 - 8.4.3.1. Formas de empoderamiento
 - 8.4.3.2. Comunicación al centro
 - 8.4.3.3. Los límites del poder
 - 8.4.4. La formación permanente de los líderes
 - 8.4.5. Acompañar a quien se desvive cuidándolo
 - 8.4.6. El seguimiento personalizado de quien tiene una responsabilidad
 - 8.4.7. El desarrollo profesional de los líderes
 - 8.4.8. Es de bien nacidos ser agradecidos: el día después de abandonar una responsabilidad
- 8.5. ¿Cómo abanderar el proyecto educativo?
 - 8.5.1. Conocer bien el marco: misión, visión y valores
 - 8.5.2. Saber transmitir
 - 8.5.3. Tiempos y formas de la transmisión
 - 8.5.3.1. Lo importante vs. Lo urgente
 - 8.5.3.2. Ojo al 92% de lo comunicado, es lenguaje no verbal
 - 8.5.4. Anclaje en el contexto real
 - 8.5.5. Todo proyecto requiere estrategia y táctica
 - 8.5.5.1. El plan estratégico. Actores
 - 8.5.5.2. La táctica. Actores
 - 8.5.6. Prueba y error
 - 8.5.7. El proyecto educativo y los líderes como *coolhunters*
 - 8.5.8. *Errare humanum est*, etc. La escuela como laboratorio: posibilidades y límites
- 8.5.9. *Perseverare autem diabolicum*. Lo que no funciona es lastre
- 8.5.10. *¿Et tertia non datur?* Aquel consejo del 50-25-20
- 8.6. Formación teórico-práctica en las bases del proyecto
 - 8.6.1. El binomio fundamentación-practicidad
 - 8.6.2. Siempre es necesario fundamentar lo que se va a hacer
 - 8.6.2.1. El necesario aval científico
 - 8.6.2.2. Como motivo propedéutico
 - 8.6.2.3. Como argumento comunicativo
 - 8.6.2.4. Para fomentar la reflexión, la observación y la evaluación
 - 8.6.3. También hay que fundamentar los beneficios prácticos
 - 8.6.4. Aplicación de lo aprendido: motivación y supervisión
 - 8.6.5. ¿Dónde invertir más esfuerzo?
 - 8.6.6. Reflexión no quejumbrosa sobre lo que no funciona
 - 8.6.7. La polinización cruzada: coaprendizaje entre docentes
 - 8.6.8. Reflexión sobre buenas prácticas
 - 8.6.9. Cuando lo que se hace ya se hizo
- 8.7. El desarrollo de un proyecto I: sus fases, posibilidades de cada fase
 - 8.7.1. Todo proyecto y grupo tienen fases de cambio
 - 8.7.2. Fases de un proyecto. Posibilidades
 - 8.7.2.1. Análisis
 - 8.7.2.2. Diseño
 - 8.7.2.3. Ejecución
 - 8.7.2.4. Evaluación
 - 8.7.3. Del proyecto de papel a la realidad
 - 8.7.4. Microcambios y desarrollo del proyecto educativo: el valor del trabajo en el aula
 - 8.7.5. Aprovechar lo que se hace: la escucha como motor del cambio
 - 8.7.6. El desarrollo de un proyecto y los cambios personales: la curva del cambio
 - 8.7.6.1. Las fases neutrales
 - 8.7.6.2. Los nuevos comienzos
 - 8.7.6.3. Transición y desarrollo
 - 8.7.7. Superposición de fases en proyectos complejos
 - 8.7.7.1. ¿Cómo lidiar con el cambio permanente?
 - 8.7.7.2. Cuando no es posible cambiar los equipos
 - 8.7.8. ¿Y si no funciona? De errores también se vive

- 8.8. El desarrollo de un proyecto II: posibles obstáculos
 - 8.8.1. Obstáculos personales
 - 8.8.1.1. Distintos tipos de perfiles de las personas involucradas
 - 8.8.1.2. Perfiles por tiempo de desempeño
 - 8.8.1.3. Perfiles por encaje
 - 8.8.1.4. De las culturas balcanizadas a las comunidades profesionales
 - 8.8.2. El encaje burocrático
 - 8.8.2.1. La evaluación continua. Elaboración de indicadores adecuados
 - 8.8.2.2. No existen los indicadores universales
 - 8.8.2.3. Ninguna escuela cabe en los papeles
 - 8.8.3. Leyes, normas y reglamentos
 - 8.8.3.1. Aprender a leer
 - 8.8.3.2. Preguntar
 - 8.8.3.3. Atreverse a proponer
 - 8.8.4. Los obstáculos como instrumentos de mejora
- 8.9. El desarrollo de un proyecto III: factores de riesgo
 - 8.9.1. Personales
 - 8.9.1.1. Falta de equipo
 - 8.9.1.2. Conflictos internos
 - 8.9.1.3. Actitudes de antiliderazgo
 - 8.9.2. Estructurales
 - 8.9.2.1. Incoherencia con la misión
 - 8.9.2.2. Ausencia de alineamiento con la visión
 - 8.9.2.3. Contradicción con los valores
 - 8.9.2.4. Duplicidad
 - 8.9.2.5. Sobrecarga
 - 8.9.3. Estratégicos
 - 8.9.3.1. Descontextualización
 - 8.9.3.2. Insostenibilidad
 - 8.9.4. Tácticos
 - 8.9.4.1. Desconocimiento del contexto
 - 8.9.4.2. Falta de planificación
 - 8.9.4.3. Premura
 - 8.9.5. Comunicativos
 - 8.9.5.1. El “juanpalomismo”
 - 8.9.5.2. El “qué dirán”
 - 8.9.5.3. De clientes a aliados
 - 8.9.6. Diseño de un proyecto y factores de riesgo. Valor y prudencia
 - 8.9.7. La necesidad de los asesores/supervisores externos
- 8.10. Evaluación del liderazgo y dirección del proyecto educativo
 - 8.10.1. La evaluación como piedra angular de un proyecto
 - 8.10.2. El papel de la evaluación del liderazgo y dirección en la evaluación del proyecto
 - 8.10.3. ¿Quién evalúa al líder?
 - 8.10.4. Instrumentos de evaluación del liderazgo
 - 8.10.5. El desarrollo de una carrera profesional directiva: aprendiendo a dirigir y liderar
 - 8.10.5.1. La formación permanente
 - 8.10.5.2. El acompañamiento directivo
 - 8.10.5.3. Foros e intercambios
 - 8.10.6. La cultura directiva local y el proyecto educativo del centro
 - 8.10.7. La cultura directiva local forma parte de la enseñanza pedagógica del centro
 - 8.10.8. Los ciclos de liderazgo, seña de identidad de las escuelas
 - 8.10.9. El papel de los seniors en la escuela del mañana

Módulo 9. Planificación y gestión económico financiera de proyectos educativos

- 9.1. Análisis situacional y problemática educativa
 - 9.1.1. Exploración diagnóstica
 - 9.1.2. Indicadores educativos
 - 9.1.3. El problema educativo
 - 9.1.4. Problemas de infraestructura
 - 9.1.5. Problemas socio económicos
 - 9.1.6. Problemas administrativos e institucionales
 - 9.1.7. Problemas ambientales
 - 9.1.8. Problemas históricos culturales
 - 9.1.9. Análisis causa-efecto
 - 9.1.10. Análisis DAFO

- 9.2. Introducción a la planificación y gestión económico financiera de proyectos educativos
 - 9.2.1. Preparación y evaluación de proyectos
 - 9.2.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto
 - 9.2.3. Tipología de los proyectos
 - 9.2.4. La evaluación de proyectos
 - 9.2.5. Evaluación social de proyectos
 - 9.2.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo
 - 9.2.7. Alcances del estudio de proyectos
 - 9.2.8. El estudio técnico del proyecto
 - 9.2.9. El estudio del mercado
 - 9.2.10. Estudio organizacional y financiero
- 9.3. Estructura económica y estudio de mercado educativo
 - 9.3.1. Estructura del mercado
 - 9.3.2. Demanda de producto educativo
 - 9.3.3. Determinación de precios
 - 9.3.4. La oferta
 - 9.3.5. El mercado del proyecto
 - 9.3.6. Objetivo y etapas del estudio de mercado
 - 9.3.7. El consumidor
 - 9.3.8. La estrategia comercial
 - 9.3.9. Análisis del medio
 - 9.3.10. La demanda
- 9.4. Técnicas de proyección y estimación de costos
 - 9.4.1. La proyección
 - 9.4.2. Métodos de proyección
 - 9.4.3. Métodos cualitativos y causales
 - 9.4.4. Modelo de series de tiempo
 - 9.4.5. Información de costos
 - 9.4.6. Costos diferenciales y futuros
 - 9.4.7. Elementos relevantes de costos
 - 9.4.8. Funciones de costos a corto plazo
 - 9.4.9. Análisis de costo-volumen-utilidad
 - 9.4.10. Costos contables y costo de IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- 9.5. Antecedentes económicos de estudio técnico y determinación de tamaño
 - 9.5.1. Alcances del estudio y proceso de producción
 - 9.5.2. Economías de escala
 - 9.5.3. Modelo de Lange
 - 9.5.4. Inversiones en equipamiento
 - 9.5.5. Balance personal y elección de alternativas tecnológicas
 - 9.5.6. Factores que influyen en el tamaño del proyecto
 - 9.5.7. La economía del tamaño
 - 9.5.8. La optimización del tamaño
 - 9.5.9. Tamaño de un proyecto con mercado creciente
 - 9.5.10. Tamaño de un proyecto con demanda constante
- 9.6. Decisiones de localización y efectos económicos organizacionales
 - 9.6.1. Estudio y factores de localización
 - 9.6.2. Métodos de evaluación por factores no cuantificables
 - 9.6.3. Método cualitativo por puntos
 - 9.6.4. El método de Brown y Gibson
 - 9.6.5. Maximización del valor actual neto
 - 9.6.6. El estudio de la organización del proyecto
 - 9.6.7. Los efectos económicos de las variables organizacionales
 - 9.6.8. Inversión en organización
 - 9.6.9. Los costos de la operación administrativa
 - 9.6.10. Relevancia de los sistemas administrativos en la preparación y evaluación de proyectos
- 9.7. El marco legal y las inversiones del proyecto
 - 9.7.1. La relevancia del marco legal
 - 9.7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
 - 9.7.3. Algunos efectos económicos del estudio legal
 - 9.7.4. El ordenamiento jurídico de la organización social
 - 9.7.5. Inversiones previas a la puesta en marcha
 - 9.7.6. Inversión en capital de trabajo
 - 9.7.7. Método contable
 - 9.7.8. Método del período de desfase
 - 9.7.9. Método del déficit acumulado máximo
 - 9.7.10. Inversiones durante la operación

- 9.8. Beneficios del proyecto y construcción de flujos de caja
 - 9.8.1. Los tipos de beneficios
 - 9.8.2. Valores de desecho
 - 9.8.3. Políticas de precio
 - 9.8.4. Análisis de rentabilidad para la fijación de precios
 - 9.8.5. Elementos del flujo de caja
 - 9.8.6. Estructura de un flujo de caja
 - 9.8.7. Flujo de caja del inversionista
 - 9.8.8. Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha
 - 9.8.9. El EBITDA
 - 9.8.10. Otras consideraciones
- 9.9. Criterios de evaluación de proyectos y tasa de descuento
 - 9.9.1. El criterio del valor actual neto (VAN)
 - 9.9.2. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)
 - 9.9.3. Otros criterios de decisión
 - 9.9.4. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto
 - 9.9.5. El costo de capital
 - 9.9.6. El costo de la deuda
 - 9.9.7. El costo del capital propio o patrimonial
 - 9.9.8. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
 - 9.9.9. Tasa promedio de las empresas versus CAPM
 - 9.9.10. El problema de agencia
- 9.10. Análisis de riesgo y sensibilidad
 - 9.10.1. Consideraciones preliminares
 - 9.10.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
 - 9.10.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo
 - 9.10.4. Usos y abusos de la sensibilidad
 - 9.10.5. Preparación y evaluación social de proyectos
 - 9.10.6. Costos y beneficios sociales
 - 9.10.7. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades
 - 9.10.8. Incidencia de los efectos intangibles
 - 9.10.9. Incidencia de la tasa social de descuento
 - 9.10.10. Evaluación privada y social

Módulo 10. Marketing y publicidad de un proyecto educativo

- 10.1. Introducción al Marketing
 - 10.1.1. Introducción al Marketing
 - 10.1.2. Necesidades del Marketing
 - 10.1.3. Evolución del concepto de Marketing
 - 10.1.4. Nuevas tendencias en Marketing
 - 10.1.5. Del Marketing transaccional al Marketing relacional
 - 10.1.6. La responsabilidad social corporativa
 - 10.1.7. El Marketing
 - 10.1.7.1. Marketing 1.0
 - 10.1.7.2. Marketing 2.0
 - 10.1.7.3. Marketing 3.0
 - 10.1.7.4. Marketing 4.0
 - 10.1.8. El Marketing holístico
- 10.2. Planificación comercial
 - 10.2.1. La planificación estratégica corporativa y la planificación de Marketing
 - 10.2.2. El plan de Marketing en la empresa
 - 10.2.3. Fase 1: análisis de la situación
 - 10.2.3.1. Análisis del mercado
 - 10.2.3.2. Microentorno
 - 10.2.3.3. Macroentorno
 - 10.2.3.4. Análisis interno
 - 10.2.4. Fase 2: establecimiento de objetivos
 - 10.2.5. Fase 3: diseño de estrategias
 - 10.2.5.1. El producto
 - 10.2.5.2. El precio
 - 10.2.5.3. La distribución
 - 10.2.5.4. La comunicación
 - 10.2.6. Fase 4: evaluación, organización, implantación y control de la estrategia
 - 10.2.6.1. Evaluación de la estrategia comercial
 - 10.2.6.2. Organización del departamento de Marketing e implantación de la estrategia comercial
 - 10.2.6.3. Control de la estrategia comercial (*feedback*)

- 10.3. Segmentación de mercados y clientes
 - 10.3.1. Mejorar la eficacia de las acciones de Marketing mediante una correcta segmentación de clientes
 - 10.3.2. Diferenciar los leads de las campañas para dirigir los esfuerzos a quienes van a comprar los productos
 - 10.3.3. Seleccionar los mercados y los públicos que mejor se ajustan a los productos / servicios y características de su empresa
 - 10.3.4. Identificar las necesidades de sus clientes y diseñar un mix de Marketing eficaz para satisfacerlas
 - 10.3.5. Obtener una alta ventaja competitiva, así como generar oportunidades de crecimiento para su empresa
 - 10.3.6. Saber cuáles son las variables que deben formar parte de mi programa de segmentación
 - 10.3.7. ¿Qué beneficios lleva consigo la implantación de un programa de segmentación?
 - 10.3.8. Incorporar la segmentación en el proceso comercial y de Marketing de la compañía
- 10.4. Posicionamiento y construcción de la marca personal
 - 10.4.1. ¿Cómo se genera el denominado valor de marca?
 - 10.4.2. Claves para una correcta gestión de la marca tanto online como offline
 - 10.4.3. Elementos que componen la marca y qué características deben cumplir
 - 10.4.4. Características, ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias existentes para la gestión de marcas
 - 10.4.5. Estrategias adecuadas para mejorar el posicionamiento del producto o servicio mediante la marca y su comunicación
- 10.5. Creatividad publicitaria y nueva forma de comunicación en la empresa
 - 10.5.1. ¿Qué es la creatividad y cuáles son las mejores condiciones para crear?
 - 10.5.2. ¿Qué se necesita para llegar a la idea?
 - 10.5.3. ¿Cómo funciona el pensamiento del creativo publicitario?
 - 10.5.4. ¿Cómo se estructura un mensaje publicitario?
 - 10.5.5. ¿Cómo generar *publicity*?
 - 10.5.6. ¿Cómo crear anuncios en el ámbito digital?
 - 10.5.7. ¿Cuáles son las principales razones por las que es necesario contar con una marca?
 - 10.5.8. ¿Qué diferencias hay entre el logotipo y la marca?
- 10.6. Oferta educativa
 - 10.6.1. El proyecto educativo
 - 10.6.2. Ideario
 - 10.6.3. Servicios extra
 - 10.6.4. Uso de diferentes materiales
 - 10.6.5. Certificaciones
 - 10.6.6. Diferencias de tu oferta educativa
 - 10.6.7. Metodología
 - 10.6.8. Personal docente
 - 10.6.9. Instalaciones
 - 10.6.10. Servicios anexos. (Ubicación y vías de acceso)
- 10.7. Redes sociales
 - 10.7.1. Campaña en Facebook ADS
 - 10.7.1.1. Crear campañas persuasivas y de alto impacto, conduciendo al cliente por todo el recorrido de compra y utilizando los objetivos de campaña adecuados
 - 10.7.1.2. Aprovechar al 100% la plataforma de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
 - 10.7.1.3. Crear anuncios en diferentes formatos de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
 - 10.7.1.4. Preparar una presentación cubriendo todos los procesos de venta
 - 10.7.1.5. Crear y optimizar su página de Facebook para conseguir lo mejores resultados
 - 10.7.1.6. "Espiar" a la competencia y utilizarla de referencia para mejorar sus productos y servicios
 - 10.7.1.7. Controlar el ROI de tu campaña y aumentar así los resultados
 - 10.7.2. Campaña en Twitter ADS
 - 10.7.2.1. Objetivo
 - 10.7.2.2. Audiencia
 - 10.7.2.3. Pujas
 - 10.7.2.4. Presupuesto
 - 10.7.2.5. Creatividades
 - 10.7.2.6. Análisis de tu campaña

- 10.7.3. Campaña en Instagram
 - 10.7.3.1. Contenidos
 - 10.7.3.2. Optimiza tu perfil
 - 10.7.3.3. Utilización de *hashtags*
 - 10.7.3.4. Fomentar la participación
 - 10.7.3.5. Muestra experiencias de clientes
 - 10.7.3.6. Instagram para los eventos
- 10.7.4. Campañas de *email* Marketing
- 10.7.5. Campañas de WhatsApp
- 10.7.6. Las Apps
- 10.7.7. Blog
- 10.8. Creación y gestión de la estrategia de Marketing para empresas de Servicios
 - 10.8.1. ¿Qué es Marketing de servicios y las estrategias, metodologías y herramientas?
 - 10.8.2. Aspectos distintivos del Marketing de servicios
 - 10.8.3. Plan de Marketing de servicios
 - 10.8.4. Posicionamiento en el mercado de servicio de manera exitosa
 - 10.8.5. Analizar el comportamiento de los clientes en las empresas de servicios
- 10.9. Estrategias de Marketing
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Decisiones sobre producto
 - 10.9.2.1. Dimensiones del producto
 - 10.9.2.2. Decisiones sobre la cartera de productos
 - 10.9.2.3. Creación de nuevos productos
 - 10.9.2.4. El ciclo de vida del producto
 - 10.9.3. Decisiones sobre precio
 - 10.9.3.1. Políticas y estrategias de fijación de precios
 - 10.9.3.2. Factores determinantes de la política de fijación de precios
 - 10.9.3.3. Estrategias de fijación de precios
 - 10.9.4. Decisiones sobre distribución
 - 10.9.4.1. Decisiones relacionadas con la gestión de la distribución
 - 10.9.5. Decisiones sobre comunicación
 - 10.9.5.1. La venta personal
 - 10.9.5.2. La promoción de ventas
 - 10.9.5.3. Las relaciones públicas
 - 10.9.5.4. La publicidad
 - 10.9.5.5. Otros instrumentos de comunicación
- 10.10. Marketing *metrics*: análisis de la rentabilidad de las campañas
 - 10.10.1. Utilidad de las distintas métricas en función del tipo de compañía, su estrategia y sus objetivos
 - 10.10.2. Principales indicadores que se utilizan para medir el resultado de las actividades comerciales y de Marketing de las empresas
 - 10.10.3. La importancia de valorar las acciones de Marketing que se desarrollan en la empresa, a efectos de su gestión y mejora
 - 10.10.4. Evitar el uso inadecuado de las métricas
 - 10.10.5. Utilizar las métricas en Marketing a efectos de valorar la rentabilidad, eficiencia y eficacia de los programas



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

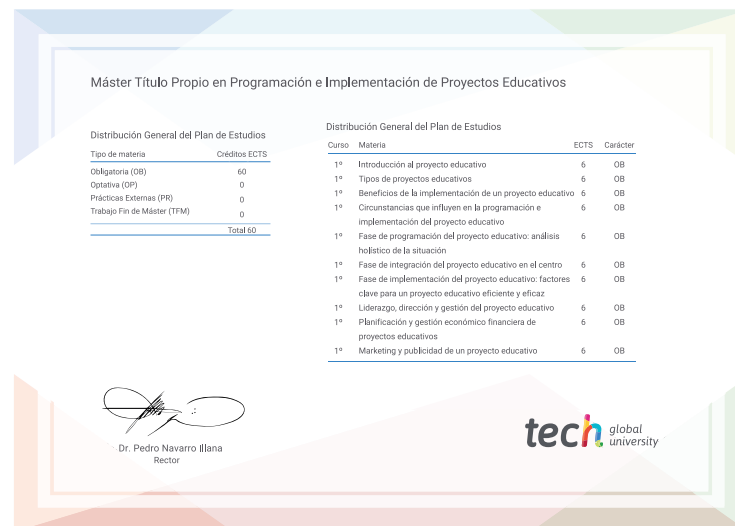
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos