

# Maestría Oficial Universitaria

## Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

N° de RVOE: 20230370

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20230370

## Maestría Oficial Universitaria Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **10/02/2023**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/educacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-tecnologias-informacion-comunicacion-aplicadas-educacion](http://www.techtute.com/mx/educacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-tecnologias-informacion-comunicacion-aplicadas-educacion)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 26

05

Objetivos docentes

---

pág. 32

06

Salidas profesionales

---

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 42

08

Metodología de estudio

---

pág. 46

09

Cuadro docente

---

pág. 56

10

Titulación

---

pág. 62

11

Homologación del título

---

pág. 66

12

Requisitos de acceso

---

pág. 70

13

Proceso de admisión

---

pág. 74

# 01

## Presentación del programa

La digitalización ha irrumpido con fuerza en el sector educativo, proponiendo nuevos métodos de enseñanza basados en áreas como la Robótica, la Gamificación o la Realidad Aumentada. Esto ha abierto el panorama pedagógico, dando paso a un nuevo paradigma didáctico. Por ello, el educador debe estar al tanto de estos avances, y este programa de TECH le proporcionará los procesos de enseñanza más punteros, apoyados por las últimas tecnologías de la comunicación. De este modo, se preparará mediante un formato 100% online para responder a todos los retos actuales y futuros de la educación, y con el apoyo de un cuadro docente compuesto por profesionales en activo en esta área.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Integra en tu trabajo diario los métodos educativos más novedosos gracias a esta Maestría 100% online, con la que profundizarás en aspectos como la Flipped Classroom y la Gamificación”*

Los recientes cambios sociales, acelerados por la aparición de nuevas tecnologías, han producido una transformación en áreas como la sanidad, el comercio o la educación. Así, el sector educativo ha visto como, en los últimos años, los estudiantes demandan nuevas formas de enseñanza adaptadas a los tiempos actuales. Por ello, los alumnos que han nacido y crecido en un entorno fuertemente digitalizado pueden beneficiarse del uso de tecnologías como tablets o de dispositivos de realidad virtual y aumentada, que aportan una pedagogía más dinámica e interactiva.

Además, otros ámbitos como la Robótica han mostrado ser de gran utilidad en el aprendizaje orientado a proyectos, puesto que permite integrar en el currículo escolar materias como la programación, la física y el trabajo colaborativo. De este modo, en los últimos años se ha abierto un nuevo panorama educativo propicio para las metodologías de enseñanza disruptivas y basadas en las tecnologías de la comunicación.

Atendiendo a este contexto, TECH presenta una Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación, con la que el profesional podrá profundizar en los más recientes avances en este campo, como la Gamificación, la gestión de la innovación educativa o la integración de las redes sociales y las plataformas de *streaming* en la enseñanza diaria, entre muchas otras cuestiones.

Todo ello, a partir de una metodología 100% online que pondrá a disposición del alumno de esta titulación los mejores recursos didácticos: estudios de caso, vídeos *in focus*, infografías, resúmenes interactivos y todo tipo de actividades dinámicas. Además, un cuadro docente de gran prestigio le acompañará a lo largo de todo el itinerario académico, asegurando un aprendizaje eficaz y riguroso.





“

*Este programa académico te ofrece los recursos pedagógicos más avanzados del mercado educativo: resúmenes interactivos, estudios de caso y todo tipo de materiales audiovisuales”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

Esta Maestría ha sido estructurada en 10 módulos específicos a través de los cuales el educador podrá conocer y dominar las tecnologías pedagógicas más disruptivas. De este modo, esta titulación supondrá un progreso inmediato en su trabajo diario, puesto que le proporcionará todo lo necesario para adaptarse al contexto digital actual, que exige una adaptación completa de las formas de enseñanza hacia los alumnos del presente y del futuro.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Estás ante el programa académico con el que podrás llevar al aula las tecnologías educativas más punteras de forma inmediata”*

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

“

*Te acompañará a lo largo del itinerario académico un cuadro docente de gran reputación compuesto por profesionales en activo en el sector educativo”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	El modelo de aprendizaje digital
<b>Asignatura 2</b>	Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje
<b>Asignatura 3</b>	Herramienta Google G Suite
<b>Asignatura 4</b>	Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva
<b>Asignatura 5</b>	Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica
<b>Asignatura 6</b>	Identidad y marca digital
<b>Asignatura 7</b>	Redes sociales en educación
<b>Asignatura 8</b>	El entorno Apple en educación
<b>Asignatura 9</b>	Innovación tecnológica en educación
<b>Asignatura 10</b>	Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. El modelo de aprendizaje digital

- 1.1. Definiendo el aprendizaje
  - 1.1.1. Objetivos
  - 1.1.2. Conociendo el aprendizaje
  - 1.1.3. Tipos de aprendizaje
- 1.2. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
  - 1.2.1. Objetivos
  - 1.2.2. El origen de los procesos psicológicos en el aprendizaje
  - 1.2.3. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
- 1.3. El contexto educativo
  - 1.3.1. Objetivos
  - 1.3.2. Características de la educación no formal
  - 1.3.3. Características de la educación formal
- 1.4. La tecnología educativa
  - 1.4.1. Objetivos
  - 1.4.2. Escuela 4.0"
  - 1.4.3. Habilidades digitales
- 1.5. Dificultades tecnológicas
  - 1.5.1. Objetivos
  - 1.5.2. Acceso a la tecnología
  - 1.5.3. Destrezas tecnológicas
- 1.6. Recursos tecnológicos
  - 1.6.1. Objetivos
  - 1.6.2. Blog y foros
  - 1.6.3. YouTube y Wikis
- 1.7. Educación a distancia
  - 1.7.1. Objetivos
  - 1.7.2. Características definitorias
  - 1.7.3. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional

- 1.8. La educación virtual
  - 1.8.1. Objetivos
  - 1.8.2. Características definitorias
  - 1.8.3. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.9. Las redes sociales
  - 1.9.1. Objetivos
  - 1.9.2. Facebook y psicología
  - 1.9.3. Twitter y psicología

### Asignatura 2. Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje

- 2.1. La educación tradicional
  - 2.1.1. Objetivos
  - 2.1.2. La educación tradicional
  - 2.1.3. Ventajas e inconvenientes
  - 2.1.4. Los nuevos retos de la educación
- 2.2. La tecnología educativa
  - 2.2.1. Objetivos
  - 2.2.2. Introducción a la tecnología educativa
  - 2.2.3. Ventajas e inconvenientes de la tecnología educativa
  - 2.2.4. La necesidad de reciclarse
- 2.3. El modelo de comunicación 4.0
  - 2.3.1. Objetivos
  - 2.3.2. El abandono de las clases magistrales
  - 2.3.3. Interoperatividad en el centro educativo
- 2.4. Nuevos retos en el proceso de enseñanza-aprendizaje
  - 2.4.1. Objetivos
  - 2.4.2. Formación continua
  - 2.4.3. Evaluación del aprendizaje





- 2.5. Externalización del proceso de enseñanza-aprendizaje
  - 2.5.1. Objetivos
  - 2.5.2. La red colaborativa
  - 2.5.3. Herramientas
  - 2.5.4. Programas de intercambio
- 2.6. Internet y la educación tradicional
  - 2.6.1. Objetivos
  - 2.6.2. Retos de la educación por libros
  - 2.6.3. Realidad aumentada en educación
- 2.7. Nuevos roles en la impartición de la educación 4.0
  - 2.7.1. Objetivos
  - 2.7.2. Dinamizador del aprendizaje
  - 2.7.3. Gestor de contenido
- 2.8. Nuevos roles del estudiante 4.0
  - 2.8.1. Objetivos
  - 2.8.2. Cambio del modelo pasivo al activo
  - 2.8.3. La introducción del modelo cooperativo
  - 2.8.4. La creación de contenido por parte de los estudiantes
  - 2.8.5. Recursos educativos multimedia y fuentes de consulta
- 2.9. Nueva evaluación del aprendizaje
  - 2.9.1. Objetivos
  - 2.9.2. Evaluación de los recursos tecnológicos
  - 2.9.3. Evaluación de los estudiantes a través de herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

### Asignatura 3. Herramienta Google G Suite

- 3.1. El Universo Google
  - 3.1.1. Historia de Google
  - 3.1.2. Quién es Google hoy
  - 3.1.3. La importancia de asociarse con Google
  - 3.1.4. Catálogo de aplicaciones de Google
- 3.2. Google y la Educación
  - 3.2.1. Objetivos
  - 3.2.2. Implicación de Google en la Educación
  - 3.2.3. Gestiones para la solicitud en el centro
  - 3.2.4. Versiones y Tipos de soporte técnico
  - 3.2.5. Primeros pasos con la consola de Gestión de G Suite
  - 3.2.6. Usuarios y grupos
- 3.3. G Suite, uso avanzado
  - 3.3.1. Objetivos
  - 3.3.2. Perfiles
  - 3.3.3. Informes
  - 3.3.4. Funciones de administrador
  - 3.3.5. Administración de dispositivos
  - 3.3.6. Seguridad
  - 3.3.7. Dominios
  - 3.3.8. Migración de datos
  - 3.3.9. Grupos y listas de difusión
  - 3.3.10. Política de Privacidad y protección de datos
- 3.4. Herramientas para la búsqueda de información en el centro educativo
  - 3.4.1. Objetivos
  - 3.4.2. El buscador de Google
  - 3.4.3. Búsqueda avanzada de información
  - 3.4.4. Integración del motor de búsqueda
  - 3.4.5. Google Chrome
  - 3.4.6. Google News
  - 3.4.7. Google Maps
  - 3.4.8. YouTube

- 3.5. Herramientas de Google para la comunicación en el centro educativo
  - 3.5.1. Objetivos
  - 3.5.2. Introducción a herramienta Google Classroom
  - 3.5.3. Instrucciones de uso
  - 3.5.4. Instrucciones de uso para alumnos
- 3.6. Google Classroom: Usos avanzados y componentes adicionales
  - 3.6.1. Objetivos
  - 3.6.2. Usos avanzados de Google Classroom
  - 3.6.3. Herramienta Flubaroo
  - 3.6.4. Herramienta FormLimiter
  - 3.6.5. Herramienta Autocrat
  - 3.6.6. Herramienta Doctopus
- 3.7. Herramientas para la organización de la información
  - 3.7.1. Objetivos
  - 3.7.2. Primeros pasos Google Drive
  - 3.7.3. Organización de archivos y carpetas
  - 3.7.4. Compartir archivos
  - 3.7.5. Almacenamiento
- 3.8. Herramientas para trabajo cooperativo de Google
  - 3.8.1. Objetivos
  - 3.8.2. Calendario
  - 3.8.3. Herramienta Google Sheets
  - 3.8.4. Herramienta Google Docs
  - 3.8.5. Herramienta Google Presentaciones
  - 3.8.6. Herramienta Google Forms

### Asignatura 4. Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva

- 4.1. Las nuevas tecnologías en la educación
  - 4.1.1. Objetivos
  - 4.1.2. El contexto educativo 2.0
  - 4.1.3. ¿Por qué usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación?
  - 4.1.4. Las competencias digitales del tutor y el estudiante

- 4.2. Tecnologías de la Información y la Comunicación y su aplicación educativa
  - 4.2.1. Objetivos
  - 4.2.2. Libro digital
  - 4.2.3. Pizarra digital
  - 4.2.4. Mochila digital
  - 4.2.5. Dispositivos móviles
- 4.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación en la “WEB” y su aplicación
  - 4.3.1. Objetivos
  - 4.3.2. Navegar y buscar información
  - 4.3.3. Software educativo
  - 4.3.4. Actividades guiadas en internet
  - 4.3.5. Blogs educativos y páginas web
  - 4.3.6. Wikis de profesores de lengua y literatura
  - 4.3.7. Plataformas de aprendizaje: Moodle y Schoology
  - 4.3.8. Google Classroom
  - 4.3.9. Google Docs
- 4.4. Redes Sociales y sus aplicaciones en la educación
  - 4.4.1. Objetivos
  - 4.4.2. Introducción a las redes sociales
  - 4.4.3. Facebook
  - 4.4.4. Twitter
  - 4.4.5. Instagram
  - 4.4.6. LinkedIn
- 4.5. Nuevas metodologías en el centro educativo
  - 4.5.1. Objetivos
  - 4.5.2. Esquemas, mapas conceptuales y mentales
  - 4.5.3. Infografías
  - 4.5.4. Presentaciones y textos en movimiento
  - 4.5.5. Creación de vídeo tutoriales
  - 4.5.6. Gamificación
  - 4.5.7. Aula invertida o “Flipped classroom”
- 4.6. Diseño de actividades colaborativas
  - 4.6.1. Objetivos
  - 4.6.2. Creación de actividades colaborativas
  - 4.6.3. Leer y escribir con Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 4.6.4. Ampliar el diálogo y las habilidades de razonamiento con Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 4.6.5. Atención a la diversidad del grupo
  - 4.6.6. Programación y seguimiento de las actividades
- 4.7. Evaluación con Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 4.7.1. Objetivos
  - 4.7.2. Sistemas de evaluación con Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 4.7.3. El e-Portafolio
  - 4.7.4. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 4.8. Posibles riesgos de la web
  - 4.8.1. Objetivos
  - 4.8.2. Filtrar la información y la sobrecarga informativa o “infoxicación”
  - 4.8.3. Distractores en la red
  - 4.8.4. El seguimiento de actividades
- 4.9. Recursos de Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 4.9.1. Objetivo
  - 4.9.2. Historia de las Nuevas Tecnologías y las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación
  - 4.9.3. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
  - 4.9.4. Actualización de recursos, materiales y herramientas

### **Asignatura 5. Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica**

- 5.1. Tecnología de la educación
  - 5.1.1. Objetivos
  - 5.1.2. Historia y evolución de la tecnología
  - 5.1.3. Nuevos retos

- 5.2. Internet en la educación
  - 5.2.1. Objetivos
  - 5.2.2. Historia y primeros años de Internet
  - 5.2.3. El impacto de Internet en la Educación
- 5.3. Dispositivos para tutores y alumnos
  - 5.3.1. Objetivos
  - 5.3.2. Dispositivos en el centro educativo
  - 5.3.3. La pizarra electrónica
  - 5.3.4. Dispositivos para alumnos
  - 5.3.5. Las tabletas
  - 5.3.6. Formas de usar los dispositivos móviles en el centro educativo
- 5.4. Tutoría en línea
  - 5.4.1. Objetivos
  - 5.4.2. ¿Por qué tutorizar en línea?
  - 5.4.3. Adaptación de los alumnos
  - 5.4.4. Ventajas e inconvenientes
  - 5.4.5. Tareas del tutor
  - 5.4.6. Puesta en práctica
- 5.5. Creatividad en centros educativos
  - 5.5.1. Introducción
  - 5.5.2. La creatividad en los centros educativos
  - 5.5.3. Pensamiento lateral práctico
  - 5.5.4. Los primeros tutores tecnológicos
  - 5.5.5. El nuevo perfil del tutor
- 5.6. Los padres y profesores como migrantes digitales
  - 5.6.1. Objetivos
  - 5.6.2. Nativos digitales vs. migrantes digitales
  - 5.6.3. Formación tecnológica en migrantes digitales
  - 5.6.4. Desarrollo y potenciación de los nativos digitales
- 5.7. Uso responsable de las nuevas tecnologías
  - 5.7.1. Objetivos
  - 5.7.2. Privacidad
  - 5.7.3. Protección de datos
  - 5.7.4. Ciberdelitos
- 5.8. Adicciones y patologías
  - 5.8.1. Objetivos
  - 5.8.2. Definición de adicción a la tecnología
  - 5.8.3. Evitar una adicción
  - 5.8.4. Cómo salir de una adicción
  - 5.8.5. Nuevas patologías producidas por la tecnología
- 5.9. Algunos proyectos y experiencias de Orientación y Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 5.9.1. Objetivos
  - 5.9.2. Introducción
  - 5.9.3. Proyecto "Herramienta para la Orientación Laboral
  - 5.9.4. Plataforma en línea gratuita para la toma de decisiones
  - 5.9.5. Salón virtual del estudiante
- 5.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
  - 5.10.1. Objetivos
  - 5.10.2. Introducción
  - 5.10.3. Asociaciones y portales de interés en el campo de la orientación
  - 5.10.4. Redes Sociales de Profesionales o instituciones de Orientación académico- laboral
  - 5.10.5. Grupos de Facebook
  - 5.10.6. Apps asociadas al campo de la orientación
  - 5.10.7. Entornos personales de aprendizaje en orientación

## Asignatura 6. Identidad y marca digital

- 6.1. La identidad digital
  - 6.1.1. Objetivos
  - 6.1.2. Definición de la Identidad Digital
  - 6.1.3. Gestionando la Identidad Digital en la enseñanza
  - 6.1.4. Ámbitos de aplicación de la Identidad Digital
- 6.2. Foro Digital
  - 6.2.1. Objetivos
  - 6.2.2. Introducción a los foros educativos
  - 6.2.3. Foros e Identidad Digital

- 6.3. Roles en la Identidad Digital
  - 6.3.1. Objetivos
  - 6.3.2. Identidad Digital del alumno
  - 6.3.3. Identidad Digital del tutor
- 6.4. La Marca Digital
  - 6.4.1. Objetivos
  - 6.4.2. Qué es la marca digital
  - 6.4.3. Cómo trabajar la marca digital
- 6.5. Cómo posicionarse en la educación digital
  - 6.5.1. Objetivos
  - 6.5.2. Introducción a los motores de búsqueda
  - 6.5.3. Posicionando un blog
  - 6.5.4. Introducción a la marca personal
  - 6.5.5. Casos de éxito de imagen de marca
  - 6.5.6. Usos típicos
- 6.6. Reputación en línea
  - 6.6.1. Objetivos
  - 6.6.2. Reputación en línea vs. Reputación física
  - 6.6.3. Reputación en línea en la enseñanza
  - 6.6.4. Gestión de Crisis de Reputación en línea
- 6.7. La Comunicación Digital
  - 6.7.1. Objetivos
  - 6.7.2. Comunicación digital
  - 6.7.3. Comunicación personal e Identidad Digital
  - 6.7.4. Comunicación corporativa e Identidad Digital
  - 6.7.5. Herramientas de comunicación en enseñanza
  - 6.7.6. Protocolos de comunicación en enseñanza
- 6.8. Herramientas de comunicación
  - 6.8.1. Objetivos
  - 6.8.2. Planes de comunicación
  - 6.8.3. Gestores de mensajería instantánea
  - 6.8.4. Correo electrónico
  - 6.8.5. La agenda digital en las nuevas plataformas
  - 6.8.6. Videoconferencias
- 6.9. Evaluación con Tecnología de la Información y la Comunicación
  - 6.9.1. Objetivos
  - 6.9.2. Sistemas de evaluación con Tecnologías de la información y la Comunicación
  - 6.9.3. El "e-Portafolio"
  - 6.9.4. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 6.10. Recursos para la gestión de materiales
  - 6.10.1. Objetivos
  - 6.10.2. Historia de las Nuevas Tecnologías y la Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación
  - 6.10.3. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
  - 6.10.4. Actualización de recursos, materiales y herramientas

## Asignatura 7. Redes sociales en educación

- 7.1. Redes sociales
  - 7.1.1. Objetivos
  - 7.1.2. Origen y evolución
  - 7.1.3. Redes Sociales para tutores
  - 7.1.4. Estrategia, analítica y contenido
- 7.2. Facebook
  - 7.2.1. Objetivos
  - 7.2.2. El origen y evolución de Facebook
  - 7.2.3. Páginas de Facebook para divulgación educativa
  - 7.2.4. Grupos
  - 7.2.5. Búsqueda y base de datos en Facebook
  - 7.2.6. Herramientas
- 7.3. Twitter
  - 7.3.1. Objetivos
  - 7.3.2. El origen y evolución de Twitter
  - 7.3.3. Perfil de Twitter para divulgación educativa
  - 7.3.4. Búsqueda y base de datos en Twitter
  - 7.3.5. Herramientas

- 7.4. LinkedIn
  - 7.4.1. Objetivos
  - 7.4.2. El origen y evolución de LinkedIn
  - 7.4.3. Perfil del tutor de LinkedIn
  - 7.4.4. Grupos de LinkedIn
  - 7.4.5. Búsqueda y base de datos en LinkedIn
  - 7.4.6. Herramientas
- 7.5. YouTube
  - 7.5.1. Objetivos
  - 7.5.2. El origen y evolución de YouTube
  - 7.5.3. Canales de YouTube para divulgación educativa
  - 7.5.4. Herramientas para YouTube
- 7.6. Instagram
  - 7.6.1. Objetivos
  - 7.6.2. El origen y evolución de Instagram
  - 7.6.3. Perfil de Instagram para la divulgación educativa
  - 7.6.4. Herramientas
- 7.7. Contenido multimedia
  - 7.7.1. Objetivos
  - 7.7.2. Fotografía
  - 7.7.3. Infografías
  - 7.7.4. Video
  - 7.7.5. Videos en directo
- 7.8. Blogs y gestión de Redes Sociales
  - 7.8.1. Objetivos
  - 7.8.2. Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales
  - 7.8.3. Usos en tutorías
  - 7.8.4. Herramientas de creación de contenido
  - 7.8.5. Herramientas de gestión de Redes Sociales
  - 7.8.6. Trucos en Redes Sociales
- 7.9. Herramientas de analítica
  - 7.9.1. Objetivos
  - 7.9.2. ¿Qué se analiza?
  - 7.9.3. Herramienta "Google Analytics"

- 7.10. Comunicación y Reputación
  - 7.10.1. Objetivos
  - 7.10.2. Gestión de fuentes
  - 7.10.3. Protocolos de comunicación
  - 7.10.4. Gestión de crisis

## Asignatura 8. El entorno Apple en educación

- 8.1. Los dispositivos móviles en educación
  - 8.1.1. Objetivos
  - 8.1.2. El aprendizaje móvil
  - 8.1.3. Una decisión problemática
- 8.2. ¿Por qué elegir un iPad como herramienta educativa?
  - 8.2.1. Criterios tecno pedagógicos
  - 8.2.2. Otras consideraciones
  - 8.2.3. Objeciones típicas
- 8.3. ¿Qué necesita mi centro?
  - 8.3.1. Objetivos
  - 8.3.2. Filosofía educativa
  - 8.3.3. "El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho"
- 8.4. Diseñando nuestro propio modelo
  - 8.4.1. Prioridades
  - 8.4.2. Decisiones fundamentales
  - 8.4.3. Planificación
- 8.5. El ecosistema educativo de Apple
  - 8.5.1. Introducción
  - 8.5.2. Prevención de ejecución de datos
  - 8.5.3. ¿Qué son los "Apple Id" gestionados?
  - 8.5.4. Sistemas de gestión de dispositivos
  - 8.5.5. Compras de contenido mediante "Apple school manager"
  - 8.5.6. Compras por volumen

- 8.6. Otros factores críticos de desarrollo
  - 8.6.1. Introducción
  - 8.6.2. Conectividad
  - 8.6.3. Humanos: la comunidad educativa
  - 8.6.4. Organizativos
  - 8.6.5. Formación
- 8.7. La clase en manos del tutor
  - 8.7.1. Objetivos
  - 8.7.2. Gestión tutorial: centro educativo y herramienta e iDoceo
  - 8.7.3. Herramienta iTunes U como entorno virtual de aprendizaje
- 8.8. El mapa para descubrir tesoros
  - 8.8.1. Introducción
  - 8.8.2. La suite ofimática de Apple
  - 8.8.3. Herramienta Pages
  - 8.8.4. Herramienta Keynote
  - 8.8.5. Herramienta Numbers
  - 8.8.6. Aplicaciones para la producción multimedia
- 8.9. Apple y las metodologías emergentes
  - 8.9.1. Introducción
  - 8.9.2. Aula Invertida o "Flipped classroom"
  - 8.9.3. Gamificación
- 8.10. Todo el mundo puede programar
  - 8.10.1. Introducción
  - 8.10.2. Herramientas educativas "Swift playgrounds" y lego

## Asignatura 9. Innovación tecnológica en educación

- 9.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
  - 9.1.1. Objetivos
  - 9.1.2. La tecnología como medio de educación
  - 9.1.3. Ventajas del uso
  - 9.1.4. Inconvenientes y adicciones
- 9.2. Neurotecnología Educativa
  - 9.2.1. Objetivos
  - 9.2.2. Neurociencia
  - 9.2.3. Neurotecnología
- 9.3. La Programación en Educación
  - 9.3.1. Objetivos
  - 9.3.2. Beneficios de la programación en la Educación
  - 9.3.3. Usos de Plataforma Scratch
  - 9.3.4. Confección del primer "Hola Mundo"
  - 9.3.5. Exportación de proyectos
- 9.4. Introducción a la Clase Invertida
  - 9.4.1. Objetivos
  - 9.4.2. En qué se basa
  - 9.4.3. Ejemplos de uso
  - 9.4.4. Grabación de vídeos
  - 9.4.5. YouTube
- 9.5. Introducción a la Gamificación
  - 9.5.1. Objetivos
  - 9.5.2. ¿Qué es la Gamificación?
  - 9.5.3. Herramientas de Gamificación
  - 9.5.4. Casos de éxito
- 9.6. Introducción a la Robótica
  - 9.6.1. Objetivos
  - 9.6.2. La importancia de la robótica en la educación
  - 9.6.3. Uso de Arduino
  - 9.6.4. Arduino (lenguaje de programación)
- 9.7. Introducción a la Realidad Aumentada
  - 9.7.1. Objetivos
  - 9.7.2. ¿Qué es la Realidad Aumentada?
  - 9.7.3. Qué beneficios tiene la Realidad Aumentada en Educación

- 9.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de Realidad Aumentada
  - 9.8.1. Objetivos
  - 9.8.2. La realidad aumentada profesional
  - 9.8.3. Uso de programas Unity/Vuforia
  - 9.8.4. Ejemplos de uso
- 9.9. Uso de herramienta Samsung Virtual School Suitcase
  - 9.9.1. Objetivos
  - 9.9.2. Aprendizaje inmersivo
  - 9.9.3. La mochila del futuro
- 9.10. Consejos y ejemplos de uso educativo
  - 9.10.1. Objetivos
  - 9.10.2. Combinación de herramientas de innovación en el centro educativo
  - 9.10.3. Ejemplos reales

## Asignatura 10. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación

- 10.1. Herramientas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el centro
  - 10.1.1. Objetivos
  - 10.1.2. El factor disruptor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 10.1.3. Objetivos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 10.1.4. Buenas praxis en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
  - 10.1.5. Criterios para la elección de herramientas
  - 10.1.6. Protección de datos y seguridad
- 10.2. Comunicación
  - 10.2.1. Objetivos
  - 10.2.2. Planes de comunicación
  - 10.2.3. Gestores de mensajería instantánea
  - 10.2.4. Videoconferencias
  - 10.2.5. Acceso remoto a dispositivos
  - 10.2.6. Plataformas de gestión escolar

- 10.3. Correo electrónico
  - 10.3.1. Objetivos
  - 10.3.2. Gestores de correo electrónico
  - 10.3.3. Respuestas, reenvíos
  - 10.3.4. Firmas
  - 10.3.5. Clasificación y etiquetado del correo
  - 10.3.6. Reglas
  - 10.3.7. Listas de correo
  - 10.3.8. Alias
  - 10.3.9. Herramientas avanzadas
- 10.4. Generación de documentos
  - 10.4.1. Objetivos
  - 10.4.2. Procesadores de texto
  - 10.4.3. Hojas de cálculo
  - 10.4.4. Formularios
  - 10.4.5. Plantillas para imagen corporativa
- 10.5. Herramienta de gestión de tareas
  - 10.5.1. Objetivos
  - 10.5.2. Gestión de tareas
  - 10.5.3. Listas
  - 10.5.4. Tareas
  - 10.5.5. Avisos
  - 10.5.6. Enfoques de uso
- 10.6. Calendario
  - 10.6.1. Objetivos
  - 10.6.2. Calendarios digitales
  - 10.6.3. Eventos
  - 10.6.4. Citas y reuniones
  - 10.6.5. Invitaciones y confirmación de asistencia
  - 10.6.6. Vínculos con otras herramientas



- 10.7. Redes sociales
  - 10.7.1. Objetivos
  - 10.7.2. Las redes sociales y nuestro centro
  - 10.7.3. LinkedIn
  - 10.7.4. Twitter
  - 10.7.5. Facebook
  - 10.7.6. Instagram
  - 10.7.7. Redes sociales para tutores
- 10.8. Introducción y parametrización de la herramienta Alexia
  - 10.8.1. ¿Qué es alexia?
  - 10.8.2. Solicitud y registro del centro en la plataforma
  - 10.8.3. Primeros pasos con Alexia
  - 10.8.4. Soporte técnico de Alexia
  - 10.8.5. Configuración del centro
- 10.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia
  - 10.9.1. Objetivos
  - 10.9.2. Permisos de acceso
  - 10.9.3. Roles
  - 10.9.4. Facturación
  - 10.9.5. Ventas
  - 10.9.6. Ciclos formativos
  - 10.9.7. Actividades extraescolares y otros servicios
- 10.10. Alexia. Formación para tutores
  - 10.10.1. Objetivos
  - 10.10.2. Áreas (asignaturas)
  - 10.10.3. Evaluar
  - 10.10.4. Pasar lista
  - 10.10.5. Agenda/calendario
  - 10.10.6. Comunicación
  - 10.10.7. Entrevistas
  - 10.10.8. Secciones
  - 10.10.9. Alumnos
  - 10.10.10. Cumpleaños
  - 10.10.11. Enlaces
  - 10.10.12. Aplicación móvil
  - 10.10.13. Utilidades



*Matricúlate ya y desarrolla los proyectos educativos más innovadores gracias a las herramientas que adquirirás a lo largo de este itinerario académico”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

El objetivo principal de esta Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación es proporcionarle al profesional las herramientas pedagógicas más avanzadas centradas en la digitalización. De este modo, incorporará a su trabajo diario numerosas competencias relacionadas con los métodos didácticos disruptivos, el aprendizaje basado en proyectos o el trabajo colaborativo.

*Living  
SUCCESS*







“

*Crearás entornos de aprendizaje en línea  
y plataformas educativas que impulsen  
la interactividad”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le capacite para el trabajo futuro
- ♦ Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- ♦ Explorar en profundidad las competencias digitales
- ♦ Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente a su puesto de trabajo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- ♦ Incentivar la formación continuada del alumnado y el interés por la innovación docente





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. El modelo de aprendizaje digital

- ♦ Identificar las diferencias y ventajas de los distintos tipos de aprendizaje dentro del contexto educativo, considerando las características de la tecnología educativa, los recursos tecnológicos, la educación a distancia y las redes sociales con base en la evolución de los procesos psicológicos del aprendizaje

### Asignatura 2. Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje

- ♦ Identificar y analizar los elementos más destacados asociados con los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje y comunicación, así como las formas en que éstas se transmiten
- ♦ Considerar los nuevos retos, al internet como herramienta básica en la educación y el papel del alumno en estos nuevos modelos

### Asignatura 3. Herramienta Google G Suite

- ♦ Aplicar las funciones y usos más importantes de la herramienta Google G Suite en la comunicación y en la búsqueda de información en el centro educativo
- ♦ Considerar sus funciones avanzadas y componentes adicionales en la organización de la información

### Asignatura 4. Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva

- ♦ Examinar los elementos más destacados relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para su aplicación práctica e interactiva en el centro educativo, con miras al mejoramiento del aprendizaje

#### **Asignatura 5. Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica**

- ♦ Evaluar los aspectos más destacados de la Tecnología de la Información y la Comunicación en la orientación académica
- ♦ Considerar el uso del internet en los centros educativos, la función tutorial y los recursos digitales para la orientación educativa

#### **Asignatura 6. Identidad y marca digital**

- ♦ Valorar la importancia de generar una imagen y una marca digital
- ♦ Considerar los roles en la identidad digital, el posicionamiento en la educación digital, y la Tecnología de la Información y la Comunicación en la educación

#### **Asignatura 7. Redes sociales en educación**

- ♦ Reflexionar acerca de la importancia de las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje
- ♦ Considerar el impacto de los blogs y el internet en los procesos de aprendizaje

#### **Asignatura 8. El entorno Apple en educación**

- ♦ Analizar los principales usos, funciones y aplicaciones del entorno Apple, los dispositivos móviles en los procesos educativos y de la enseñanza
- ♦ Considerar todos los componentes del ecosistema educativo que conforma la herramienta de Apple



### **Asignatura 9. Innovación tecnológica en educación**

- ♦ Identificar y analizar las aproximaciones a las innovaciones de la tecnología relacionada con la educación digital, así como sus principales ventajas e inconvenientes
- ♦ Considerar las aportaciones de la neurotecnología, la gamificación, la robótica y la realidad aumentada; así como su uso en actividades de aprendizaje en los centros educativos

### **Asignatura 10. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación**

- ♦ Examinar las principales características, componentes e impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramienta de gestión de los procesos educativos
- ♦ Considerar el impacto de las redes sociales en la planificación de los mismos

“

*Alcanza todos tus objetivos educativos gracias a esta Titulación, con la que serás capaz de impulsar iniciativas pedagógicas innovadoras en diferentes entornos de enseñanza”*

# 06

## Salidas profesionales

Esta Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación abre las puertas a numerosas salidas profesionales en el sector de la enseñanza: desde la docencia en los diferentes niveles académicos, pasando por la orientación y la pedagogía, hasta el lanzamiento de proyectos de innovación educativa. Así, el temario de este programa ha sido diseñado atendiendo al panorama laboral actual, de modo que todo lo que aprenderá el alumno a lo largo del programa tendrá una aplicación inmediata en su trabajo.

*Upgrading...*



“

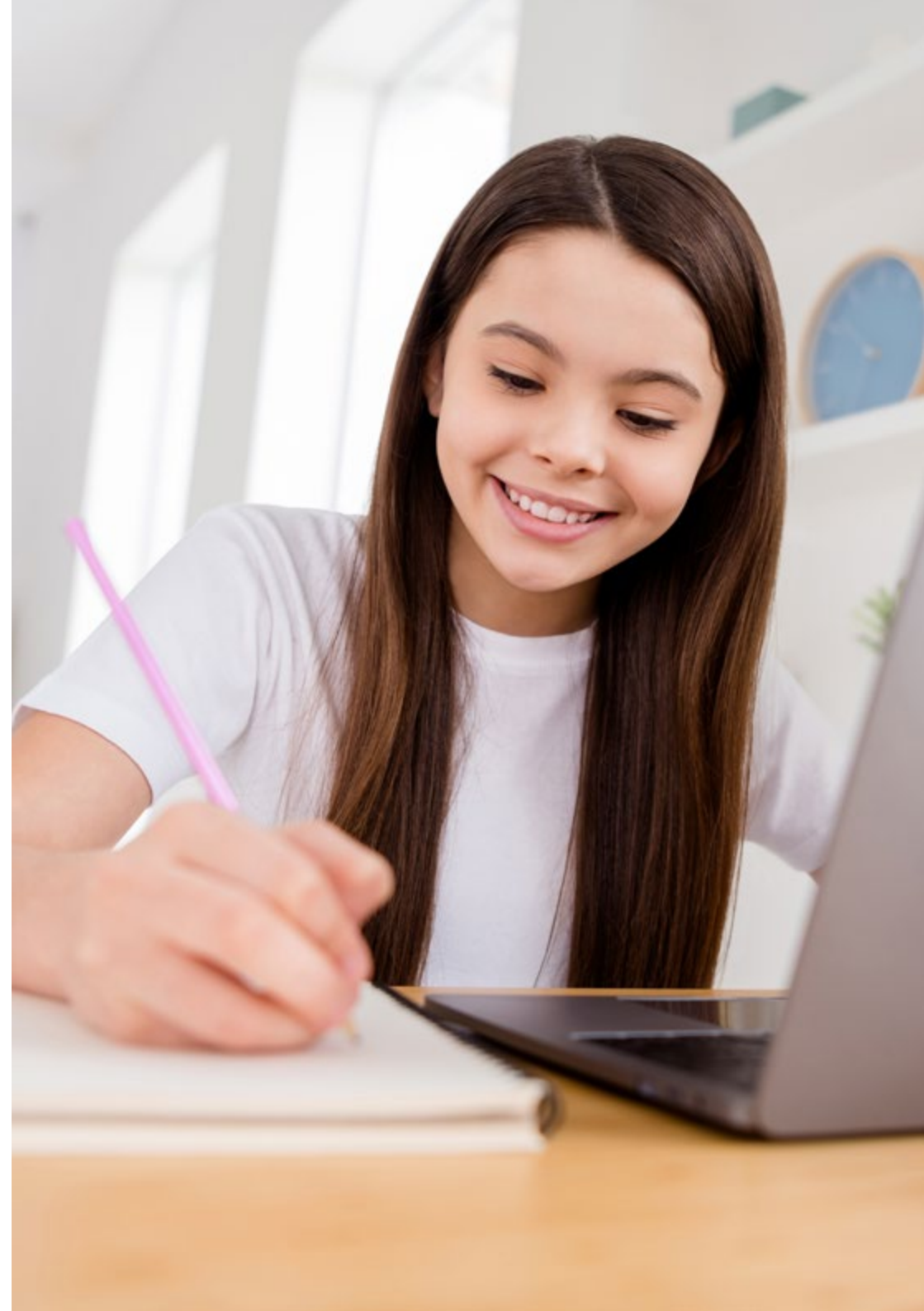
*Con este programa podrás acceder a numerosas salidas profesionales en el sector educativo, desde la docencia en cualquier nivel académico hasta la gestión de proyectos de innovación en Educación”*

### Perfil del egresado

El egresado de esta Maestría es un profesional que domina todas las tecnologías educativas más punteras y es capaz de aplicar métodos de enseñanza disruptivos en todo tipo de entornos pedagógicos. Así, al completar esta titulación, el alumno se posicionará como un experto en tecnologías de la información en el ámbito de la Educación, pudiendo desarrollar una importante carrera en este importante sector.

*Integrarás las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su enseñanza, lo que te permitirá implementar metodologías más dinámicas e interactivas.*

- ♦ **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los docentes desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y efectiva, adaptando su lenguaje y estilo comunicativo a las diferentes edades y niveles de comprensión de los estudiantes
- ♦ **Gestión del Aula y del Tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para gestionar el aula de manera eficaz, lo que incluye el manejo del tiempo, la organización de actividades, y la resolución de conflictos
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los docentes desarrollan la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones educativas, identificar problemas y generar soluciones creativas
- ♦ **Competencia Digital:** En el contexto actual, es fundamental que los docentes manejen herramientas digitales para apoyar el aprendizaje, desde la utilización de plataformas educativas hasta la creación de materiales interactivos





Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Educador en Tecnologías de la Información y Comunicación:** Se encarga de integrar las tecnologías digitales en el proceso educativo, diseñando y ejecutando estrategias que mejoren el aprendizaje de los estudiantes en diversas modalidades educativas.  
**Responsabilidades:** Implementar herramientas y recursos digitales en el aula, crear contenido educativo interactivo y adaptado a las necesidades de los estudiantes, y evaluar la efectividad de las tecnologías aplicadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 2. Coordinador de Proyectos de Innovación Educativa:** Lidera la planificación y ejecución de proyectos que integran TIC en instituciones educativas, promoviendo la innovación en las prácticas pedagógicas.  
**Responsabilidades:** Diseñar e implementar proyectos educativos que utilicen tecnologías avanzadas, gestionar equipos de trabajo interdisciplinarios, y evaluar el impacto de los proyectos en el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes.
- 3. Consultor en Tecnologías Educativas:** Asesora a instituciones educativas en la selección e implementación de tecnologías que mejoren el proceso educativo y la gestión escolar.  
**Responsabilidades:** Evaluar las necesidades tecnológicas de las instituciones, recomendar soluciones adecuadas y facilitar la capacitación del personal en el uso de nuevas herramientas y plataformas digitales.
- 4. Diseñador Instruccional:** Se encarga de crear y desarrollar materiales didácticos digitales que incorporen principios pedagógicos y tecnologías de aprendizaje.  
**Responsabilidades:** Diseñar cursos y recursos educativos en línea, asegurando que sean accesibles y atractivos para los estudiantes, y evaluar la efectividad de los materiales en el aprendizaje.

- 5. Investigador en Educación y TIC:** Se dedica a la investigación sobre el impacto de las tecnologías en los procesos educativos y el aprendizaje, contribuyendo al desarrollo de nuevas prácticas basadas en evidencia.  
**Responsabilidades:** Realizar estudios sobre la integración de TIC en la educación, analizar datos y resultados, y publicar investigaciones en revistas académicas para avanzar en el campo de la educación.
- 6. Especialista en Inclusión Digital:** Trabaja para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico, tengan acceso a las herramientas digitales y recursos educativos.  
**Responsabilidades:** Desarrollar e implementar programas que promuevan la inclusión digital en las escuelas, asesorar a las instituciones sobre la reducción de la brecha digital, y colaborar con comunidades para facilitar el acceso a tecnologías.
- 7. Gestor de Innovación Educativa:** Lidera iniciativas que buscan incorporar nuevas tecnologías y enfoques en el entorno educativo, facilitando el cambio y la mejora continua en la enseñanza.  
**Responsabilidades:** Identificar oportunidades para la innovación en el uso de TIC, diseñar estrategias de implementación, y evaluar el impacto de estas innovaciones en la calidad educativa.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*

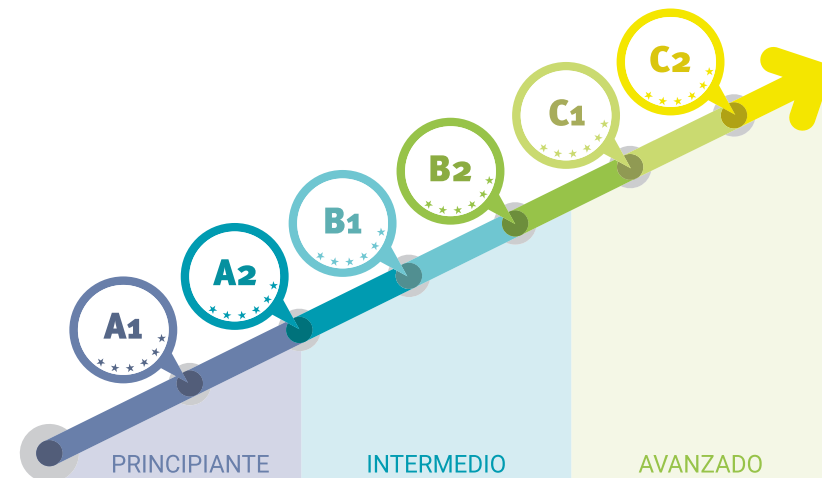




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Cuadro docente

TECH ha seleccionado para esta Maestría un cuadro docente compuesto por expertos en activo de gran prestigio profesional en el sector educativo. Este claustro acompañará al alumno a lo largo de todo el itinerario académico, proporcionándole todas las herramientas para obtener un aprendizaje eficaz y de alto nivel. Además, le transmitirán de forma directa todas las claves para triunfar en esta área de la enseñanza, por lo que podrá aplicarlas inmediatamente en su ámbito de trabajo.





“

*Estudia junto a profesionales de renombre que destacan las áreas de la tecnología y la educación, y conoce todas las claves para implantar proyectos de enseñanza innovadores”*

## Dirección



### D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- ♦ Director del Centro de Estudios PI
- ♦ Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- ♦ Programador Web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador Software/Web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet



## Profesores

### D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en e-Learning. Universidad Oberta de Catalunya

### D. Azorín López, Miguel Ángel

- ♦ Maestro Especialista de Educación Física en Primaria
- ♦ Maestro de Enseñanza Primaria en el Colegio Padre Dehon. Novelda, España
- ♦ Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Docente colaborador en Ineverycrea
- ♦ Embajador de Genially
- ♦ Google Trainer
- ♦ Coach de Edpuzzle
- ♦ Magisterio con Especialidad en Educación Física por la Universidad de Alicante
- ♦ Experto en Flipped Classroom, Nivel I Flipped Learning y Nivel I Formador Flipped Learning
- ♦ Candidato Top 100 Flipped Learning Worldwide Teachers

#### D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicólogo Experto en Identidad Digital
- ♦ Docente en Ciclo Formativo de Diseño Gráfico, Marketing Digital y Redes Sociales en la Escuela Arte Granada
- ♦ Profesor asociado en el Ciclo Superior de Marketing y Publicidad en el Centro de Formación Internacional Reina Isabel
- ♦ Personal Docente en Terceto Comunicación
- ♦ Social Media en Making Known, Comunicación Estratégica
- ♦ Social Media y Psicólogo en la Asociación StopHaters
- ♦ Social Media en la Agencia HENDRIX
- ♦ Social Media Manager en Doctor Trece
- ♦ Personal docente de Redes Sociales para Empresas en la Cámara de Comercio de Granada
- ♦ Docente en Identidad Digital y Social Media Manager en Agencia de Comunicación Docente en Aula Salud
- ♦ Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Social Media, Community Manager y Comunicación Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Psicología Clínica en Adultos, Psicología Clínica por el Centro de Psicología Aaron Beck





**Dr. De la Serna, Juan Moisés**

- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de la Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230370, de fecha 10/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación”*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica. .

Título: **Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación**

No. de RVOE: **20230370**

Fecha de vigencia RVOE: **10/02/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**





# 11

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional"*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com)

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*







“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com)

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20230370

Maestría Oficial  
Universitaria

**Tecnologías de la Información  
y Comunicación Aplicadas  
a la Educación**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **10/02/2023**

# Maestría Oficial Universitaria

## Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

Nº de RVOE: 20230370

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad