

# Maestría Oficial Universitaria

## Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: 20210624

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

A group of students in a library setting are gathered around a table, using tablets. One student is pointing at a tablet screen, while others look on. Bookshelves filled with books are visible in the background.

**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20210624

## Maestría Oficial Universitaria Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/educacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-programacion-implementacion-proyectos-educativos](http://www.techtute.com/mx/educacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-programacion-implementacion-proyectos-educativos)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 38

05

Objetivos docentes

---

pág. 44

06

Salidas profesionales

---

pág. 50

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 54

08

Metodología de estudio

---

pág. 58

09

Cuadro Docente

---

pág. 68

10

Titulación

---

pág. 74

11

Homologación del título

---

pág. 78

12

Requisitos de acceso

---

pág. 82

13

Proceso de admisión

---

pág. 86

# 01

## Presentación del programa

Los Proyectos Educativos son fundamentales para diseñar una estrategia que permita mejorar las actividades escolares que ayudan a la capacitación de los individuos. Por esta razón, es necesario que cada docente cuente con las habilidades y competencias necesarias para desarrollar e implementar estos planes de manera eficiente. En este contexto, TECH presenta un vanguardista programa universitario focalizado en la Programación e Implementación de Proyectos Educativos. Cabe destacar que se imparte en una cómoda modalidad 100% online, que permitirá a los educadores planificar de forma individual tanto sus horarios como ritmo de estudios, sin entorpecer el resto de sus actividades cotidianas.

*Este es el momento, te estábamos esperando*





“

*Mediante esta Maestría Oficial Universitaria 100% online, aplicarás metodologías ágiles de forma exitosa para la gestión de Proyectos Educativos”*

La Educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y el empoderamiento social. Según la UNESCO, más de 200 millones de jóvenes en todo el mundo no asisten a la escuela, lo que subraya la urgencia de implementar proyectos educativos eficaces. Ante esto, la Programación e Implementación de Proyectos Educativos se presenta como una estrategia clave para abordar esta crisis. Por ello, los especialistas necesitan integrar enfoques basados en la evidencia y adaptados a contextos específicos para crear entornos de aprendizaje inclusivos y de elevada calidad.

En este escenario, TECH lanza una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos. El plan de estudios profundizará en aspectos que abarcan desde la implementación de iniciativas tecnológicas (como tablets, realidad virtual, etc.) o enfoques pedagógicos basados en juegos hasta las cuestiones que influyen en la Programación del Proyecto Educativo. De este modo, los alumnos desarrollarán habilidades avanzadas para estructurar y planificar el proceso educativo, estableciendo metas claras y alcanzables. A su vez, los materiales didácticos ofrecerán a los egresados una variedad de estrategias para realizar diagnósticos detallados de situaciones problemáticas en entornos educativos.

Por otro lado, la titulación universitaria se fundamenta en una metodología 100% online, para que los docentes puedan completar el programa con comodidad. En este sentido, lo único que necesitarán los profesionales para ingresar a la plataforma virtual será un dispositivo electrónico con acceso a Internet (como un móvil, ordenador o *tablet*). De este modo, disfrutarán de materiales didácticos de primera calidad y a una biblioteca virtual atestada de recursos multimedia. Además, TECH emplea el vanguardista sistema *Relearning*, que garantiza un aprendizaje progresivo a la par que natural.





“

*Gracias a la metodología Relearning de TECH estudiarás todos los contenidos de este programa desde la comodidad de tu hogar y sin la necesidad de trasladarte a un centro de aprendizaje”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

Este plan de estudios está elaborado siguiendo las recomendaciones de un grupo de expertos pertenecientes al sector educativo. Por todo ello, el alumno contará con el conocimiento necesario para abordar todo tipo de Proyectos Educativos, comprendiendo sus alcances, utilidades y los agentes que intervienen para realizarlos. Al tener claros estos conceptos, el docente estará listo para utilizarlos en su práctica profesional.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*





“

*Aplicarás metodologías activas y enfoques pedagógicos contemporáneos como el aprendizaje basado en proyectos o la gamificación”*

Además de los contenidos disruptivos del plan de estudios, el programa se basa en una metodología 100% online, que facilita el aprendizaje flexible y asincrónico de los egresados. Esto se completará mediante actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.



*Desarrollarás criterios de evaluación que midan el impacto de los Proyectos Educativos implementados de forma óptima”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 21 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Introducción al Proyecto Educativo
<b>Asignatura 2</b>	Tipos de Proyectos Educativos
<b>Asignatura 3</b>	Beneficios de la implementación de un Proyecto Educativo
<b>Asignatura 4</b>	Cuestiones que influyen en la programación e implementación del Proyecto Educativo
<b>Asignatura 5</b>	Programación del Proyecto Educativo
<b>Asignatura 6</b>	Integración del Proyecto Educativo
<b>Asignatura 7</b>	Implementación del Proyecto Educativo
<b>Asignatura 8</b>	Liderazgo, dirección y gestión del Proyecto Educativo
<b>Asignatura 9</b>	Planificación y gestión económico-financiera de Proyectos Educativos
<b>Asignatura 10</b>	Mercadotecnia y publicidad de un Proyecto Educativo

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Introducción al Proyecto Educativo

- 1.1. ¿Qué es un Proyecto Educativo?
  - 1.1.1. Descripción
    - 1.1.1.1. Planear el proceso para alcanzar la meta
    - 1.1.1.2. Implicaciones del proceso
    - 1.1.1.3. Presentación de los resultados
  - 1.1.2. Identificar el problema
  - 1.1.3. Atender a sus causa y consecuencias
    - 1.1.3.1. Análisis DAFO
    - 1.1.3.2. Formulación de acciones
  - 1.1.4. Diagnóstico de la situación problemática
    - 1.1.4.1. Lugar y situación del Proyecto
    - 1.1.4.2. Gestión del tiempo
    - 1.1.4.3. Objetivos y metas preestablecida
  - 1.1.5. Proyectos educativos innovadores: por dónde empezar
    - 1.1.5.1. La mejor alternativa
    - 1.1.5.2. Estudio o diagnóstico de la situación problemática
- 1.2. ¿Para qué sirve?
  - 1.2.1. Generar los cambios en los entornos
    - 1.2.1.1. La gestión del cambio
    - 1.2.1.2. Verificación del problema y su solución
    - 1.2.1.3. Apoyos institucionales
    - 1.2.1.4. Verificación del progreso
    - 1.2.1.5. ¿A qué población específica estudiantil se atiende?
  - 1.2.2. Transformar y permitir
    - 1.2.2.1. Dinámicas sociales
    - 1.2.2.2. Delimitando el problema
    - 1.2.2.3. Temas de interés común
  - 1.2.3. Modificando la realidad
    - 1.2.3.1. La unidad operativa
- 1.2.4. Acción colectiva
  - 1.2.4.1. Realización de acciones y de actividades colectivas
  - 1.2.4.2. Actividades espontaneas
  - 1.2.4.3. Actividades estructuradas
  - 1.2.4.4. Acción colectiva y socialización
  - 1.2.4.5. Acción colectiva y estigmatización
  - 1.2.4.6. Acción colectiva, transición y confianza
- 1.3. Origen
  - 1.3.1. Planificación del proceso para alcanzar una meta educativa
    - 1.3.1.1. Definición de los objetivos
    - 1.3.1.2. Justificación del proyecto
    - 1.3.1.3. Relevancia del Proyecto
    - 1.3.1.4. Aportación a la comunidad educativa
    - 1.3.1.5. La factibilidad de la implementación
    - 1.3.1.6. Limitaciones
  - 1.3.2. Objetivos de aprendizaje
    - 1.3.2.1. Viables y mediables
    - 1.3.2.2. Relación de los objetivos con el problema planteado
- 1.4. Destinatarios
  - 1.4.1. Proyectos educativos ejecutados en un centro o institución específicos
    - 1.4.1.1. Alumnado
    - 1.4.1.2. Necesidades del centro
    - 1.4.1.3. Docentes implicados
    - 1.4.1.4. Directivos
  - 1.4.2. Proyectos educativos relativos a un sistema educativo
    - 1.4.2.1. Visión
    - 1.4.2.2. Objetivos estratégicos
    - 1.4.2.3. Recursos Políticas



- 1.4.2.4. Recursos sociales
- 1.4.2.5. Recursos propiamente educativos
- 1.4.2.6. Recursos normativos
- 1.4.2.7. Recursos financieros
- 1.4.3. Proyectos educativos que se desarrollan fuera del sistema educativo
  - 1.4.3.1. Ejemplos
  - 1.4.3.2. Enfoques complementarios
  - 1.4.3.3. Reactivo / Proactivo
  - 1.4.3.4. Agentes del cambio
  - 1.4.3.5. Publico / Privado
- 1.4.4. Proyectos educativos de aprendizaje especializado
  - 1.4.4.1. Necesidades educativas especiales particulares
  - 1.4.4.2. Aprendizaje como una motivación
  - 1.4.4.3. Autoevaluarse y motivarse
  - 1.4.4.4. Aprenden a partir de la investigación
  - 1.4.4.5. Ejemplos: mejorar la vida diaria
- 1.5. Factores
  - 1.5.1. Análisis de la situación educativa
    - 1.5.1.1. Etapas
    - 1.5.1.2. Revisión
    - 1.5.1.3. Reacoplar información
  - 1.5.2. Selección y definición del problema
    - 1.5.2.1. Verificación de progreso
    - 1.5.2.2. Apoyos de las instituciones
    - 1.5.2.3. Delimitación
  - 1.5.3. Definición de los objetivos del proyecto
    - 1.5.3.1. Objetivos relacionados
    - 1.5.3.2. Guías de trabajo
    - 1.5.3.3. Análisis de los objetivos
  - 1.5.4. Justificación del proyecto
    - 1.5.4.1. Relevancia del Proyecto
    - 1.5.4.2. Utilidad para la comunidad educativa
    - 1.5.4.3. Viabilidad
  - 1.5.5. Análisis de la solución
    - 1.5.5.1. Fundamentación
    - 1.5.5.2. Fin o propósito
    - 1.5.5.3. Metas o alcance
    - 1.5.5.4. Contexto
    - 1.5.5.5. Actividades
    - 1.5.5.6. Cronograma
    - 1.5.5.7. Recursos y responsabilidades
    - 1.5.5.8. Supuestos
  - 1.5.6. Planificación de las acciones
    - 1.5.6.1. Planeación de las acciones correctivas
    - 1.5.6.2. Propuesta de Trabajo
    - 1.5.6.3. Secuencias de actividades
    - 1.5.6.4. Delimitaciones de los plazos
  - 1.5.7. Cronograma de trabajo
    - 1.5.7.1. Descomposición del trabajo
    - 1.5.7.2. Instrumento de comunicación
    - 1.5.7.3. Identificar los hitos del proyecto
    - 1.5.7.4. Bloques del conjunto de actividades
    - 1.5.7.5. Identificar las actividades
    - 1.5.7.6. Elaboración de un plan de actividades
  - 1.5.8. Especificación de los recursos humanos, materiales y económicos
    - 1.5.8.1. Humanos
      - 1.5.8.1.1. Participantes en el proyecto
      - 1.5.8.1.2. Roles y funciones

- 1.5.8.2. Materiales
  - 1.5.8.2.1. Recursos
  - 1.5.8.2.2. Instrumentación del proyecto
- 1.5.8.3. Tecnológicos
  - 1.5.8.3.1. Equipos necesarios
- 1.5.8.4. Evaluación
  - 1.5.8.4.1. Evaluación del proceso
  - 1.5.8.4.2. Evaluación de los resultados
- 1.5.9. Informe final
  - 1.5.9.1. Guía
  - 1.5.9.2. Limitaciones
- 1.6. Agentes implicados
  - 1.6.1. Alumnos / Alumnas
  - 1.6.2. Padres
    - 1.6.2.1. Familias
  - 1.6.3. Profesores
    - 1.6.3.1. Equipos de orientación educativa
    - 1.6.3.2. Profesorado del Centro
  - 1.6.4. Directivos
    - 1.6.4.1. Centros
    - 1.6.4.2. Municipales
    - 1.6.4.3. Autonómicos
    - 1.6.4.4. Nacionales
  - 1.6.5. Sociedad
    - 1.6.5.1. España del siglo 21
    - 1.6.5.2. Servicios Sociales
    - 1.6.5.3. Municipales
    - 1.6.5.4. Asociaciones
    - 1.6.5.5. Voluntariado de aprendizaje-servicio

- 1.7. Contenidos
  - 1.7.1. Señas de identidad
    - 1.7.1.1. Micro o macro
    - 1.7.1.2. Aportar a la comunidad educativa
  - 1.7.2. Características
    - 1.7.2.1. Ideológicas
    - 1.7.2.2. Enseñanzas
    - 1.7.2.3. Unidades
    - 1.7.2.4. Horarios
    - 1.7.2.5. Instalaciones
    - 1.7.2.6. Profesorado
    - 1.7.2.7. Directivos
  - 1.7.3. Objetivos y compromisos
    - 1.7.3.1. Metas y objetivos
    - 1.7.3.2. Implicación del mundo educativo
  - 1.7.4. Valores concretos
    - 1.7.4.1. Habitas
    - 1.7.4.2. Conductos que fomenta
  - 1.7.5. Metodología
    - 1.7.5.1. Atención a la diversidad
    - 1.7.5.2. Trabajar a base de proyectos A
    - 1.7.5.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
    - 1.7.5.4. Aprendizaje digital
  - 1.7.6. Estructura organizativa
    - 1.7.6.1. Objetivo fundamental
    - 1.7.6.2. La misión
    - 1.7.6.3. Teoría, principios y valores
    - 1.7.6.4. Propósitos y las estrategias de cambio
    - 1.7.6.5. Concepción pedagógica
    - 1.7.6.6. Entorno comunitario

## 1.8. Objetivos

## 1.8.1. Docentes

1.8.1.1. Orientador-Coordinador

1.8.1.2. Colaborar en la modernización

## 1.8.2. Planteamientos pedagógicos

1.8.2.1. Efectivos

1.8.2.2. Valorar

1.8.2.3. Diseñar

1.8.2.4. Desarrollar

1.8.2.5. Poner en práctica métodos

## 1.8.3. Necesidades formativas

1.8.3.1. Formación continua

1.8.3.2. Pedagogías

1.8.3.3. Aprendizaje digital

1.8.3.4. La colaboración educativa

1.8.3.5. Estrategias metodológicas

1.8.3.6. Recursos didácticos

1.8.3.7. Intercambiando experiencias

## 1.9. Resultados

## 1.9.1. ¿Qué se va a evaluar?

1.9.1.1. ¿Cómo se va a llevar a cabo el examen?

1.9.1.2. ¿Quién va a ser el encargado de realizarlo?

1.9.1.3. ¿Cuándo se va a desarrollar el análisis?

1.9.1.4. Análisis con SMART: relevancia, por atender a aspectos significativos

## 1.9.2. Globalidad

1.9.2.1. Ámbitos

1.9.2.2. Dimensiones

## 1.9.3. Fiabilidad

1.9.3.1. Reflejar

1.9.3.2. Mediciones

1.9.3.3. Sostenerse en evidencias objetivas

## 1.9.4. Concisión

1.9.4.1. Redacción

1.9.4.2. Presentación

## 1.9.5. Operatividad

1.9.5.1. Medición

1.9.5.2. Resultados factibles

1.9.5.3. Consenso - asumida y compartida

## 1.10. Conclusión

1.10.1. Digitalización

1.10.2. Colaboración

1.10.3. Transformación

**Asignatura 2. Tipos de proyectos educativos**

## 2.1. Proyectos tecnológicos

2.1.1. Realidad virtual

2.1.2. Realidad aumentada

2.1.3. Realidad mixta

2.1.4. Pizarras digitales

2.1.5. Proyecto iPad o tablet

2.1.6. Móviles en el aula

2.1.7. Robótica educativa

2.1.8. Inteligencia artificial

2.1.9. E-learning y educación online

2.1.10. Impresoras 3D

## 2.2. Proyectos metodológicos

2.2.1. Gamificación

2.2.2. Educación basada en juegos

2.2.3. Flipped classroom

2.2.4. Aprendizaje Basado en Proyectos

2.2.5. Aprendizaje Basado en Problemas

2.2.6. Aprendizaje Basado en el Pensamiento

2.2.7. Aprendizaje Basado en Competencias

- 2.2.8. Aprendizaje Cooperativo
- 2.2.9. Design Thinking
- 2.2.10. Metodología Montessori
- 2.2.11. Pedagogía musical
- 2.2.12. Coaching educativo
- 2.3. Proyectos de valores
  - 2.3.1. Educación emocional
  - 2.3.2. Proyectos contra el acoso escolar
  - 2.3.3. Proyectos de apoyo a asociaciones
  - 2.3.4. Proyectos a favor de la Paz
  - 2.3.5. Proyectos a favor de la no discriminación
  - 2.3.6. Proyectos solidarios
  - 2.3.7. Proyectos contra la violencia de género
  - 2.3.8. Proyectos de inclusión
  - 2.3.9. Proyectos interculturales
  - 2.3.10. Proyectos de convivencia
- 2.4. Proyectos Basados en la Evidencia
  - 2.4.1. Introducción a los Proyectos Basados en la Evidencia
  - 2.4.2. Análisis previo
  - 2.4.3. Determinación del objetivo
  - 2.4.4. Investigación científica
  - 2.4.5. Elección del Proyecto
  - 2.4.6. Contextualización local o nacional
  - 2.4.7. Estudio de viabilidad
  - 2.4.8. Implementación del Proyecto Basado en la Evidencia
  - 2.4.9. Seguimiento del Proyecto Basado en la Evidencia
  - 2.4.10. Evaluación del Proyecto Basado en la Evidencia
  - 2.4.11. Publicación de resultados
- 2.5. Proyectos artísticos
  - 2.5.1. LOVA (La Ópera como Vehículo de Aprendizaje)
  - 2.5.2. Teatro
  - 2.5.3. Proyectos musicales
  - 2.5.4. Coro y orquesta
  - 2.5.5. Proyectos sobre la infraestructura del centro
  - 2.5.6. Proyectos de artes visuales
  - 2.5.7. Proyectos de artes plásticas
  - 2.5.8. Proyectos de artes decorativas
  - 2.5.9. Proyectos callejeros
  - 2.5.10. Proyectos centrados en la creatividad
- 2.6. Proyectos sanitarios
  - 2.6.1. Servicios de enfermería
  - 2.6.2. Proyectos de alimentación saludable
  - 2.6.3. Proyectos dentales
  - 2.6.4. Proyectos oftalmológicos
  - 2.6.5. Plan de Primeros Auxilios
  - 2.6.6. Plan de Emergencia
  - 2.6.7. Proyectos con entidades externas de marco sanitario
  - 2.6.8. Proyectos de aseo personal
- 2.7. Proyectos deportivos
  - 2.7.1. Construcción o remodelación de zonas de juego
  - 2.7.2. Construcción o remodelación de espacios deportivos
  - 2.7.3. Creación de clubes deportivos
  - 2.7.4. Clases extraescolares
  - 2.7.5. Proyectos de deportes individuales
  - 2.7.6. Proyectos de deportes colectivos
  - 2.7.7. Competiciones deportivas
  - 2.7.8. Proyectos con entidades externas de marco deportivo
  - 2.7.9. Proyectos de generación de hábitos saludables

- 2.8. Proyectos de idiomas
  - 2.8.1. Proyectos de inmersión lingüística en el propio centro
  - 2.8.2. Proyectos de inmersión lingüística local
  - 2.8.3. Proyectos de inmersión lingüística internacional
  - 2.8.4. Proyectos de fonética
  - 2.8.5. Auxiliares de conversación
  - 2.8.6. Profesores nativos
  - 2.8.7. Preparación para exámenes oficiales de idiomas
  - 2.8.8. Proyectos de motivación al aprendizaje de idiomas
  - 2.8.9. Proyectos de intercambio
- 2.9. Proyectos de excelencia
  - 2.9.1. Proyectos de mejora de la lectura
  - 2.9.2. Proyectos de mejora del cálculo
  - 2.9.3. Proyectos de mejora de idiomas extranjeros
  - 2.9.4. Colaboración con entidades de prestigio
  - 2.9.5. Concursos y premios
  - 2.9.6. Proyectos para evaluaciones externas
  - 2.9.7. Conexión con empresas
  - 2.9.8. Preparación para pruebas estandarizadas de reconocimiento y prestigio
  - 2.9.9. Proyectos de excelencia en la cultura y el deporte
  - 2.9.10. Publicidad
- 2.10. Otros proyectos de innovación
  - 2.10.1. OutdoorEducation
  - 2.10.2. Youtubers e influencers
  - 2.10.3. Mindfulness
  - 2.10.4. Tutoría entre iguales
  - 2.10.5. Método RULER
  - 2.10.6. Huertos escolares
  - 2.10.7. Comunidad de aprendizaje
  - 2.10.8. Escuela democrática
  - 2.10.9. Estimulación temprana
  - 2.10.10. Rincones de aprendizaje

### Asignatura 3. Beneficios de la implementación de un Proyecto Educativo

- 3.1. Para el centro como institución: identidad, estilo y presencia
  - 3.1.1. Grupos que conforman un centro escolar: la institución, los alumnos y sus familias, los educadores
  - 3.1.2. El Proyecto Educativo es una realidad viva
  - 3.1.3. Dimensiones definitorias del Proyecto Educativo
    - 3.1.3.1. Hacia la tradición. La Identidad/Carácter Propio, la Misión
    - 3.1.3.2. Hacia el futuro. El Estilo, la Visión
    - 3.1.3.3. El vínculo tradición-futuro: La Presencia, los Valores
  - 3.1.4. Honestidad y coherencia.
  - 3.1.5. Identidad. El desarrollo actualizado de su misión (Carácter Propio)
  - 3.1.6. Estilo. De la imagen de lo que se quiere hacer (visión) a la forma de hacerlo
  - 3.1.7. Presencia. La realización práctica de unos valores
  - 3.1.8. Las tres dimensiones del Proyecto Educativo como referentes estratégicos
- 3.2. Para los alumnos y sus familias
  - 3.2.1. La imagen del centro dice de su Proyecto Educativo
  - 3.2.2. Dimensiones relacionales del Proyecto Educativo
    - 3.2.2.1. Hacia los destinatarios internos de la acción educativa: los alumnos
    - 3.2.2.2. Hacia los compañeros externos de la acción educativa: las familias
  - 3.2.3. Comunicación y coherencia
  - 3.2.4. Dimensiones comunicativas esenciales de un Proyecto Educativo
  - 3.2.5. Identidad. Una formación integral con fundamento, arraigada en una tradición
  - 3.2.6. Estilo. El aprendizaje de conocimientos y habilidades en el ámbito de la formación del carácter
  - 3.2.7. Presencia. La educación de ciudadanos de hoy con impronta
  - 3.2.8. Las tres dimensiones del Proyecto Educativo como bases del marketing escolar
  - 3.2.9. Relación clientelar y pertenencia
- 3.3. Para los educadores: profesores y resto del personal
  - 3.3.1. Los educadores como stakeholders
  - 3.3.2. Los educadores, piedra angular de un Proyecto Educativo
  - 3.3.3. Capital humano, capital social y capital decisorio
  - 3.3.4. La imprescindible participación de los educadores en la conformación del Proyecto Educativo

- 3.3.5. Clima y coherencia
- 3.3.6. Proyecto, cambio y personas: no es posible regular los tres
- 3.3.7. Identidad. Claridad en las intenciones educativas y en la identidad del educador
- 3.3.8. Estilo. Conformación de una forma de presencia, unos principios metodológicos y unas prácticas didácticas comunes
- 3.3.9. Presencia. Establecimiento de prioridades educativas, estructuras organizativas, necesidades de formación
- 3.3.10. Las tres dimensiones del Proyecto Educativo como ejes de la gestión de los recursos humanos
- 3.4. Para el impulso motor del centro. 1: Mejora en el estilo directivo
  - 3.4.1. Principales dinamizadores de un centro educativo: el estilo directivo, los líderes y el alineamiento colectivo
  - 3.4.2. Proyecto Educativo y dirección del centro
  - 3.4.3. El directivo líder como referente moral
  - 3.4.4. El estilo directivo como referente pedagógico
  - 3.4.5. ¿Puede hablarse de un proyecto directivo?
  - 3.4.6. Elementos del estilo directivo dependientes del Proyecto Educativo
    - 3.4.6.1. Las estructuras organizativas
    - 3.4.6.2. El estilo de la dirección
    - 3.4.6.3. La posibilidad de otros liderazgos
    - 3.4.6.4. Las formas de participación y delegación
  - 3.4.7. Adecuación de las estructuras organizativas a la identidad, estilo y presencia del centro
  - 3.4.8. El desarrollo paulatino de una cultura directiva local
- 3.5. Para el impulso motor del centro: 2. Generación de líderes
  - 3.5.1. Los directivos como líderes
  - 3.5.2. Los tres capitales del líder –humano, social y decisorio– y el Proyecto Educativo
  - 3.5.3. Haciendo aflorar el talento
  - 3.5.4. Capacidad, compromiso y servicio
  - 3.5.5. Proyecto Educativo, flexibilidad organizativa y liderazgo
  - 3.5.6. Proyecto Educativo, procesos de innovación y liderazgo
  - 3.5.7. Proyecto Educativo, creatividad y liderazgo
  - 3.5.8. Caminando hacia una función docente en clave de liderazgo
  - 3.5.9. Educando personas líderes
- 3.6. Para el impulso motor del centro: 3. Alineamiento con la misión-visión-valores
  - 3.6.1. La necesidad de alineamiento
  - 3.6.2. Principales obstáculos para el alineamiento
  - 3.6.3. El líder como alineador
  - 3.6.4. El aprendizaje permanente como educador: el desarrollo de líneas competenciales propias
    - 3.6.5. De la mochila docente a los hábitos docentes compartidos
    - 3.6.6. Proyecto Educativo y desarrollo de una cultura profesional docente
    - 3.6.7. Contar con recursos para una evaluación auténtica
    - 3.6.8. La valoración de la calidad del servicio educativo
      - 3.6.8.1. Realidad local
      - 3.6.8.2. Carácter sistémico
      - 3.6.8.3. Prioridad absoluta de las actividades de enseñanza-aprendizaje
- 3.7. Para el avance educativo: 1. Adaptación al alumnado, a las metodologías activas y a la demanda del entorno
  - 3.7.1. La importancia de las finalidades educativas
  - 3.7.2. La importancia del conocimiento científico sobre el modo en el que aprendemos
  - 3.7.3. ¿Cómo se manifiesta la evolución de un centro?
  - 3.7.4. Concentración en los procesos de crecimiento
  - 3.7.5. Concentración en los procesos de aprendizaje sistemático
  - 3.7.6. Priorización de las metodologías activas: lo importante es aprender
  - 3.7.7. Priorización de la enseñanza situada
  - 3.7.8. Adecuación a la demanda del entorno
  - 3.7.9. Más allá de las necesidades actuales: un Proyecto Educativo con “visión de futuro”
  - 3.7.10. Proyecto Educativo e investigación operativa
- 3.8. Para el avance educativo. 2. Mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo. Sostenibilidad
  - 3.8.1. El Proyecto Educativo como base de un adecuado clima escolar
  - 3.8.2. Proyecto Educativo y convivencia
  - 3.8.3. Proyecto Educativo y estilo de aprendizaje

- 3.8.4. Proyecto Educativo y organización del trabajo
- 3.8.5. El acompañamiento directivo
- 3.8.6. La sostenibilidad del trabajo en un centro educativo
- 3.8.7. Elementos de sostenibilidad
  - 3.8.7.1. El plan estratégico de centro
  - 3.8.7.2. Los indicadores de calidad prácticos
  - 3.8.7.3. El sistema de evaluación global
  - 3.8.7.4. La tradición educativa propia
- 3.9. Para el avance educativo. 3. Relación con el entorno, otros centros de la zona o de la misma red
  - 3.9.1. Contar con un perfil propio y una voz reconocible en el entorno
  - 3.9.2. Abrirse a la realidad circundante
    - 3.9.2.1. Conociendo el entorno
    - 3.9.2.2. Interactuando con él
  - 3.9.3. La identificación con otros centros de la misma institución o zona
  - 3.9.4. Del aprendizaje entre iguales en el aula al aprendizaje entre centros
  - 3.9.5. Las experiencias compartidas
  - 3.9.6. Proyecto marco institucional y Proyecto Educativo propio
    - 3.9.6.1. El marco común
    - 3.9.6.2. Diferentes necesidades y sensibilidades
    - 3.9.6.3. Qué aporta la dialéctica global-local al Proyecto Educativo propio
  - 3.9.7. Proyecto Educativo propio y marco legal
- 3.10. Para el avance educativo. 4. Profundización en el ideario y estilo
  - 3.10.1. Ideario, Misión, Carácter Propio. Tres vocablos complementarios
  - 3.10.2. La Misión fundamenta las líneas básicas del Proyecto Educativo
  - 3.10.3. El Proyecto Educativo desarrolla el Carácter Propio
  - 3.10.4. El alineamiento entre el Proyecto Educativo y el Ideario
  - 3.10.5. La conformación de un estilo de hacer y reflexionar en educación
  - 3.10.6. Las actualizaciones del Proyecto Educativo actualizan la perspectiva propia desde la que se abordan nuevas realidades
  - 3.10.7. Es necesario volver periódicamente a reflexionar sobre los fundamentos
  - 3.10.8. Ideario, Proyecto Educativo y transmisión de una tradición educativa

#### Asignatura 4. Cuestiones que influyen en la programación e implementación del Proyecto Educativo

- 4.1. Marco legislativo del Proyecto Educativo
  - 4.1.1. A nivel nacional
  - 4.1.2. A nivel estatal y local
- 4.2. Administraciones y apoyo institucional
  - 4.2.1. A nivel nacional
  - 4.2.2. A nivel estatal
  - 4.2.3. A nivel local
- 4.3. Ámbito de actuación del Proyecto
  - 4.3.1. Titularidad del centro
  - 4.3.2. Situación física y socio-cultural donde se ubica
- 4.4. Recursos personales
  - 4.4.1. Organigrama de centro en el Proyecto Educativo
  - 4.4.2. Equipo Directivo
  - 4.4.3. Profesorado
  - 4.4.4. PAS
  - 4.4.5. Personal no docente
  - 4.4.6. Formación
  - 4.4.7. Contrataciones
- 4.5. Factores económicos
  - 4.5.1. A nivel estatal
  - 4.5.2. A nivel autonómico o provincial
  - 4.5.3. Ingresos en relación a la titularidad del centro
  - 4.5.4. Ingresos provenientes de otras fuentes
- 4.6. Transparencia del Proyecto Educativo
  - 4.6.1. Información del Proyecto
  - 4.6.2. Resultados de la práctica educativa
- 4.7. Implicación de los agentes educativos
  - 4.7.1. Identificación personal con el Proyecto
  - 4.7.2. Personal del centro
  - 4.7.3. Familias

- 4.8. Factores de calidad para la creación de un Proyecto Educativo
  - 4.8.1. Proyecto de centro integrador vs excluyente
    - 4.8.1.1. A nivel de alumnado
    - 4.8.1.2. A nivel de Profesorado
    - 4.8.1.3. A nivel de metodologías
- 4.9. Dificultad ante los cambios y acomodación a la realidad
  - 4.9.1. Zona de confort
  - 4.9.2. Miedos y debilidades
- 4.10. Análisis de resultados y nuevas propuestas
  - 4.10.1. A nivel de pruebas externas
  - 4.10.2. A nivel de pruebas internas
  - 4.10.3. Satisfacción de las familias con los distintos elementos (curriculares, personal, etc.)
  - 4.10.4. Satisfacción del profesorado

### Asignatura 5. Programación del Proyecto Educativo

- 5.1. Análisis social
  - 5.1.1. La globalización
  - 5.1.2. Estado y sociedad
  - 5.1.3. Políticas e ideologías contemporáneas
  - 5.1.4. Los cambios sociales
  - 5.1.5. Sociedad de la información y el conocimiento
  - 5.1.6. La sociedad del bienestar, realidades y mitos
  - 5.1.7. Trabajo y empleabilidad
  - 5.1.8. La participación ciudadana
  - 5.1.9. Diagnóstico del contexto social
  - 5.1.10. Desafíos de la sociedad contemporánea
- 5.2. Análisis psicológico
  - 5.2.1. Apuntes sobre teorías del aprendizaje
  - 5.2.2. Dimensiones del aprendizaje
  - 5.2.3. Los procesos psicológicos
  - 5.2.4. Las inteligencias múltiples
  - 5.2.5. Procesos cognitivos y metacognitivos





- 5.2.6. Estrategias de enseñanza
- 5.2.7. Los estilos de aprendizaje
- 5.2.8. Necesidades educativas y dificultades de aprendizaje
- 5.2.9. Destrezas de pensamiento
- 5.2.10. Asesoramiento y orientación
- 5.3. Análisis cultural
  - 5.3.1. Teorías sobre la cultura
  - 5.3.2. Cultura y evolución cultural
  - 5.3.3. Componentes de la cultura
  - 5.3.4. La identidad cultural
  - 5.3.5. Cultura y sociedad
  - 5.3.6. Tradiciones y costumbres en la cultura
  - 5.3.7. Cultura y comunicación
  - 5.3.8. Cultura y educación cultural
  - 5.3.9. Interculturalidad e integración
  - 5.3.10. Crisis y desafíos en la cultura
- 5.4. Análisis tecnológico
  - 5.4.1. TIC's y nuevas tecnologías
  - 5.4.2. Innovación y desarrollo
  - 5.4.3. Ventajas e inconvenientes de las nuevas tecnologías
  - 5.4.4. Impacto de las TIC's en el ámbito educativo
  - 5.4.5. El acceso a internet y las nuevas tecnologías
  - 5.4.6. Entorno digital y educación
  - 5.4.7. E-learning y b-learning
  - 5.4.8. El aprendizaje colaborativo
  - 5.4.9. Videojuegos y enseñanza
  - 5.4.10. TIC's y formación del profesorado
- 5.5. Análisis ético
  - 5.5.1. Aproximación a la ética
  - 5.5.2. Ética y moral
  - 5.5.3. El desarrollo moral
  - 5.5.4. Principios y valores en la actualidad
  - 5.5.5. Ética, moral y creencias

- 5.5.6. Ética y educación
- 5.5.7. Deontología educativa
- 5.5.8. Ética y pensamiento crítico
- 5.5.9. La formación en valores
- 5.5.10. Ética y gestión de proyectos
- 5.6. Análisis empresarial
  - 5.6.1. Planificación y estrategia empresarial
  - 5.6.2. Misión y visión de la organización
  - 5.6.3. Estructura organizacional
  - 5.6.4. La gestión administrativa
  - 5.6.5. Dirección
  - 5.6.6. Coordinación
  - 5.6.7. Control
  - 5.6.8. Recursos
  - 5.6.9. Humanos
  - 5.6.10. Tecnológicos
  - 5.6.11. Oferta, demanda y entorno económico
  - 5.6.12. Innovación y competencia
- 5.7. Análisis de las metas y objetivos del centro
  - 5.7.1. Definición de metas y objetivos
  - 5.7.2. Metas del centro
  - 5.7.3. Objetivos generales
  - 5.7.4. Objetivos específicos
  - 5.7.5. Planes y estrategias
  - 5.7.6. Acciones y campañas
  - 5.7.7. Resultados esperados
  - 5.7.8. Indicadores de logro
- 5.8. Análisis de alumnos y contexto familiar
  - 5.8.1. Características del entorno del alumno
  - 5.8.2. El proceso de socialización
  - 5.8.3. Estructura y dinámica familiar
  - 5.8.4. Implicación educativa de la familia
  - 5.8.5. El alumno y sus grupos de referencia
  - 5.8.6. Inclusión educativa y familia
  - 5.8.7. Atención a la diversidad
  - 5.8.8. Plan de convivencia
  - 5.8.9. Autorregulación e independencia
  - 5.8.10. Factores de rendimiento
- 5.9. Análisis de agentes educativos
  - 5.9.1. Definición de agentes de intervención educativa
  - 5.9.2. El rol del mediador educativo
  - 5.9.3. Sociedad civil y organizaciones
  - 5.9.4. La comunidad educativa
  - 5.9.5. El profesorado
  - 5.9.6. Los directivos
  - 5.9.7. Responsabilidad de los mass media
  - 5.9.8. Liderazgo y educación
  - 5.9.9. El ambiente de aprendizaje
  - 5.9.10. Estrategias de integración y participación
- 5.10. Análisis DAFO
  - 5.10.1. La matriz DAFO
  - 5.10.2. Debilidades
  - 5.10.3. Amenazas
  - 5.10.4. Fortalezas
  - 5.10.5. Oportunidades
  - 5.10.6. Pares de éxito
  - 5.10.7. Pares de adaptación
  - 5.10.8. Pares de reacción
  - 5.10.9. Pares de riesgo
  - 5.10.10. Líneas de acción y estrategia

## Asignatura 6. Integración del Proyecto Educativo

- 6.1. Marco normativo aplicable. Consideraciones generales y contenidos del Proyecto Educativo
  - 6.1.1. Consideraciones generales
  - 6.1.2. Normativa Estatal
  - 6.1.3. Organización escolar
    - 6.1.3.1. Consideraciones generales
    - 6.1.3.2. Enfoques teóricos de la organización escolar
    - 6.1.3.3. Componentes organizativos en los centros escolares
  - 6.1.4. Definición y características
  - 6.1.5. Valores, objetivos y prioridades de actuación en función de la identidad del centro
  - 6.1.6. Aspectos elementales comunes para la concreción del currículum
  - 6.1.7. Líneas pedagógicas
  - 6.1.8. Contenidos del Proyecto Educativo
  - 6.1.9. Aspectos a tener en cuenta
- 6.2. Plan de acción tutorial
  - 6.2.1. Consideraciones generales
  - 6.2.2. Objetivos
  - 6.2.3. Tutorías
    - 6.2.3.1. Funciones tutor
    - 6.2.3.2. Asignación de tutorías
    - 6.2.3.3. Organización de tutorías
  - 6.2.4. Coordinación de ciclos
    - 6.2.4.1. Elección del coordinador/a
    - 6.2.4.2. Funciones del ciclo
    - 6.2.4.3. Funciones del coordinador
  - 6.2.5. Refuerzos
  - 6.2.6. Actuaciones y actividades
    - 6.2.6.1. En relación alumnado
    - 6.2.6.2. En relación familias
    - 6.2.6.3. En relación con el profesorado y organización de centro
    - 6.2.6.4. En relación con otros agentes educativos
  - 6.2.7. Evaluación alumnado
    - 6.2.7.1. Instrumentos
    - 6.2.7.2. Fases
    - 6.2.7.3. Criterios de calificación
    - 6.2.7.4. Promoción del alumnado
  - 6.2.8. Evaluación al profesorado. Evaluación a otros agentes educativos
  - 6.2.9. Evaluación del Plan de acción tutorial
  - 6.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.3. Plan de absentismo escolar
  - 6.3.1. Consideraciones generales
  - 6.3.2. Definición de absentismo
  - 6.3.3. Tipología absentismo
  - 6.3.4. Objetivos del programa
  - 6.3.5. Procedimientos de actuación
    - 6.3.5.1. Fase preparatoria
    - 6.3.5.2. Fase de intervención
    - 6.3.5.3. Fase de evaluación
  - 6.3.6. Registro de faltas de puntualidad
  - 6.3.7. Justificación de faltas de absentismo y puntualidad
  - 6.3.8. Citación y actas
  - 6.3.9. Carta e informe de derivación
  - 6.3.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.4. Plan de atención a la inclusión educativa
  - 6.4.1. Consideraciones generales
  - 6.4.2. Medidas organizativas
  - 6.4.3. Adaptaciones de acceso
  - 6.4.4. Adaptaciones significativas
  - 6.4.5. Recursos personales
  - 6.4.6. Recursos materiales
  - 6.4.7. Agentes implicados
  - 6.4.8. Protocolos a seguir por parte del tutor/a-centro con el alumnado
  - 6.4.9. Seguimiento del plan de actuación
  - 6.4.10. Aspectos a tener en cuenta

- 6.5. Plan de convivencia e igualdad
  - 6.5.1. Consideraciones generales
  - 6.5.2. Diagnóstico del estado de la convivencia del centro
  - 6.5.3. Objetivos
  - 6.5.4. Criterios de organización y funcionamiento
  - 6.5.5. Modelos de actuación
    - 6.5.5.1. Modelo de actuación orientado a la prevención y a conseguir un clima de igualdad y equidad de oportunidades
    - 6.5.5.2. Planes de actuación
    - 6.5.5.3. En la organización y planificación general del centro
    - 6.5.5.4. En el ámbito de tutorías
    - 6.5.5.5. En el ámbito de la orientación educativa
    - 6.5.5.6. En el ámbito de las actividades de espacios comunes
    - 6.5.5.7. En el ámbito familiar
  - 6.5.6. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas contrarias a las normas de convivencia
  - 6.5.7. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro
  - 6.5.8. Seguimiento del plan de actuación
  - 6.5.9. Protocolo de actuación ante situaciones de violencia entre iguales
  - 6.5.10. Protocolo de actuación ante agresiones al docente
  - 6.5.11. Otros protocolos de actuación
  - 6.5.12. Aspectos a tener en cuenta
- 6.6. Plan de transición entre etapas
  - 6.6.1. Consideraciones generales
  - 6.6.2. Personal implicado
  - 6.6.3. Plan de transición infantil a primaria
  - 6.6.4. Plan de transición primaria a ESO
  - 6.6.5. Promoción
  - 6.6.6. Objetivos
  - 6.6.7. Orientaciones metodológicas
  - 6.6.8. Evaluación
  - 6.6.9. Reuniones de seguimiento
  - 6.6.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.7. Plan de fomento de la lectura
  - 6.7.1. Consideraciones generales
  - 6.7.2. Análisis de las necesidades en el ámbito de la lectura del centro
  - 6.7.3. Objetivos
  - 6.7.4. Estrategias para conseguir los objetivos
  - 6.7.5. Metodología
  - 6.7.6. Propuesta de actividades
  - 6.7.7. Recursos
  - 6.7.8. Evaluación del plan lector
  - 6.7.9. Plantillas
  - 6.7.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.8. Plan de acogida escolar
  - 6.8.1. Consideraciones generales
  - 6.8.2. Objetivos generales
  - 6.8.3. Responsabilidades
  - 6.8.4. Alumnado recién llegado
    - 6.8.4.1. Aspectos generales
      - 6.8.4.1.1. Antes de la incorporación
        - 6.8.4.1.1.1. Matricula, información y preparación
      - 6.8.4.1.2. Incorporación
        - 6.8.4.1.2.1. Bienvenida
        - 6.8.4.1.2.2. Incorporación al aula
      - 6.8.4.1.3. Posterior a la incorporación
        - 6.8.4.1.3.1. Evaluación inicial y determinación de necesidades
        - 6.8.4.1.3.2. Coordinación de agentes educativos
        - 6.8.4.1.3.3. Planificación del seguimiento
      - 6.8.4.1.4. Seguimiento y posibilidades
      - 6.8.4.1.5. Evaluación del proceso
    - 6.8.4.2. Alumnado recién llegado a principio de curso una vez iniciado el curso
    - 6.8.4.3. Alumnado recién llegado una vez iniciado el curso
    - 6.8.4.4. Alumnado recién llegado con desconocimiento de la lengua

- 6.8.5. Personal docente que llega nuevo al centro
  - 6.8.5.1. Aspectos generales
  - 6.8.5.2. Personal docente recién llegado a principio de curso
  - 6.8.5.3. Personal docente recién llegado una vez iniciado el curso
- 6.8.6. Personal no docente
  - 6.8.6.1. Aspectos generales
  - 6.8.6.2. Personal no docente recién llegado a principio de curso
  - 6.8.6.3. Personal no docente llegado una vez iniciado el curso
- 6.8.7. Modelo Plan de acogida alumnado
- 6.8.8. Modelo Plan de acogida personal docente
- 6.8.9. Modelo Plan de acogida personal no docente
- 6.8.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.9. Reglamento de régimen interior
  - 6.9.1. Consideraciones generales
  - 6.9.2. Adscripción del alumnado al centro escolar
  - 6.9.3. Horarios de entrada y salida
  - 6.9.4. Ausencia y sustituciones
    - 6.9.4.1. Ausencia y sustituciones del alumnado
    - 6.9.4.2. Ausencia y sustituciones de personal docente y no docente
  - 6.9.5. Protocolo de administración de medicamentos
    - 6.9.5.1. Criterios generales
    - 6.9.5.2. Protocolo sanitario
    - 6.9.5.3. Urgencias previsibles y no previsibles
    - 6.9.5.4. Botiquín
    - 6.9.5.5. Administración de medicamentos
    - 6.9.5.6. Anexos
  - 6.9.6. Protocolo en caso de accidente
    - 6.9.6.1. Criterios generales
    - 6.9.6.2. Situaciones leves y graves
  - 6.9.7. Protocolo referente a salidas extraescolares y complementarias
  - 6.9.8. Protocolo gestión de espacios e instalaciones del centro
    - 6.9.8.1. Criterios generales
    - 6.9.8.2. Seguridad y vigilancia del centro
    - 6.9.8.3. Conserjería

- 6.9.8.4. Espacios comunes
- 6.9.8.5. Aula
- 6.9.8.6. Uso de medios informáticos
- 6.9.8.7. Otros
- 6.9.9. Reuniones de tutoría
- 6.9.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.10. Proyecto de proyectos
  - 6.10.1. Proyecto Educativo de comedor escolar
  - 6.10.2. Plan de emergencia
  - 6.10.3. Proyecto innovación
  - 6.10.4. Programa de reutilización, reposición y renovación de libros de texto
  - 6.10.5. Plan de mejora
  - 6.10.6. Proyecto curricular
  - 6.10.7. Proyecto lingüístico
  - 6.10.8. Plan de marketing educativo
  - 6.10.9. Plan de formación del profesorado
  - 6.10.10. Proyecto de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
  - 6.10.11. Para saber más

## Asignatura 7. Implementación del Proyecto Educativo

- 7.1. Liderazgo educativo. ¿Cuántos somos?
  - 7.1.1. Consideraciones generales
  - 7.1.2. Teorías que nos acercan a la figura del líder
  - 7.1.3. Competencias esenciales del liderazgo
  - 7.1.4. Modelos de liderazgo.
  - 7.1.5. Tendencias europeas en liderazgo educativo
  - 7.1.6. Herramientas para un liderazgo eficaz y eficiente
  - 7.1.7. Fases para convertirse en un líder
  - 7.1.8. Habilidades sociales
  - 7.1.9. Habilidades emocionales
  - 7.1.10. Aspectos a tener en cuenta

- 7.2. Preparación. ¿Quiénes somos?
  - 7.2.1. Consideraciones generales
  - 7.2.2. Definición del Proyecto Educativo
  - 7.2.3. Relación del Proyecto Educativo con otros documentos
  - 7.2.4. Componentes del Proyecto Educativo
  - 7.2.5. Implicaciones del Proyecto Educativo
  - 7.2.6. Definición del proceso
  - 7.2.7. Planificación actuación
  - 7.2.8. Propuesta
  - 7.2.9. Ejemplos de planificación del proceso de elaboración de un Proyecto Educativo
  - 7.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 7.3. Análisis de la situación. ¿Dónde estamos?
  - 7.3.1. Consideraciones generales
  - 7.3.2. Definición del proceso
  - 7.3.3. Análisis del centro
  - 7.3.4. Fichas análisis del centro
  - 7.3.5. Análisis del entorno
  - 7.3.6. Fichas análisis del entorno
  - 7.3.7. Modelo informe del equipo directivo a los diferentes agentes educativos
  - 7.3.8. Encuesta del Proyecto Educativo
  - 7.3.9. Aspectos a tener en cuenta
- 7.4. Sensibilización. ¿Por qué necesitamos a todos/as?
  - 7.4.1. Consideraciones generales
  - 7.4.2. Definición del proceso
  - 7.4.3. Planificación actuación
  - 7.4.4. Propuesta
  - 7.4.5. Ejemplos de planificación del proceso de sensibilización de un Proyecto Educativo
  - 7.4.6. Aspectos a tener en cuenta
- 7.5. Elaboración. ¿Qué queremos?
  - 7.5.1. Consideraciones generales
  - 7.5.2. Definición del proceso
  - 7.5.3. Principios, valores y señas de identidad del centro
  - 7.5.4. Objetivos básicos. Prioridades
  - 7.5.5. Aprobación y validación
  - 7.5.6. Difusión
  - 7.5.7. Plantillas
  - 7.5.8. Aspectos a tener en cuenta
- 7.6. Implementación. ¿Cómo lo llevamos a cabo?
  - 7.6.1. Consideraciones generales
  - 7.6.2. Definición del proceso
  - 7.6.3. Plantillas
  - 7.6.4. Aspectos a tener en cuenta
- 7.7. Seguimiento y evaluación. ¿Por dónde vamos?
  - 7.7.1. Consideraciones generales
  - 7.7.2. Definición del proceso
  - 7.7.3. Vigencia y revisión
  - 7.7.4. Plantillas
  - 7.7.5. Aspectos a tener en cuenta
- 7.8. Rediseño del Proyecto Educativo. ¿Continuamos?
  - 7.8.1. Consideraciones generales
  - 7.8.2. Definición del proceso
  - 7.8.3. Aspectos a tener en cuenta
- 7.9. Coordinación órganos unipersonales y colegiados de gobierno. ¿Cómo nos vamos a coordinar?
  - 7.9.1. Consideraciones generales
  - 7.9.2. Definición del proceso
  - 7.9.3. Órganos unipersonales
  - 7.9.4. Órganos colegiados de gobierno
  - 7.9.5. Aspectos a tener en cuenta
- 7.10. Participación de los diferentes agentes educativos. ¿Cómo vamos a participar?
  - 7.10.1. Consideraciones generales
  - 7.10.2. Definición del proceso
  - 7.10.3. Modelo de participación y gestión
  - 7.10.4. Participación de las familias

- 7.10.5. Participación del profesorado
- 7.10.6. Participación del personal no docente
- 7.10.7. Participación del alumnado
- 7.10.8. Participación del entorno
- 7.10.9. Aspectos a tener en cuenta

## Asignatura 8. Liderazgo, dirección y gestión del Proyecto Educativo

- 8.1. Términos y roles: Gestión, Dirección, Liderazgo
  - 8.1.1. Gestor
  - 8.1.2. Director
  - 8.1.3. Líder
  - 8.1.4. El papel de la gestión en la función directiva escolar
  - 8.1.5. El papel de la dirección en la función directiva escolar
  - 8.1.6. El papel del liderazgo en la función directiva escolar
  - 8.1.7. El triángulo virtuoso
  - 8.1.8. Nadie es perfecto. Nadie es una isla
  - 8.1.9. Un juego de contrapesos
  - 8.1.10. ¿De verdad que es necesaria la soledad del mandatario?
- 8.2. Entrenamiento y liderazgo
  - 8.2.1. La función directiva como liderazgo de líderes
  - 8.2.2. El líder como coach
  - 8.2.3. Liderazgo, coaching y mayéutica
  - 8.2.4. Elementos del coaching de equipos: asistiendo la rotura de aguas
    - 8.2.4.1. Chequear al equipo
    - 8.2.4.2. Hacer conscientes del cambio
    - 8.2.4.3. Ser altavoz, abanderar, alentar, provocar
  - 8.2.5. Elementos del coaching de equipos: interviniendo subcutáneamente
    - 8.2.5.1. Traspasar la responsabilidad al equipo
    - 8.2.5.2. Fomentar la participación
    - 8.2.5.3. Articular lo que ya está en marcha
    - 8.2.5.4. Normalizar
- 8.2.6. Elementos del coaching de equipos: aumentando las defensas del organismo
  - 8.2.6.1. Revelar las señales o síntomas
  - 8.2.6.2. Sostener la incomodidad
  - 8.2.6.3. Devolver al equipo lo que le pertenece
  - 8.2.6.4. Dar voz a lo silenciado
- 8.2.7. El líder y el caos-orden: transacción y transformación
  - 8.2.7.1. Cambiar el lenguaje para modificar los hechos
    - 8.2.7.1.1. La comunicación como llave del cambio
    - 8.2.7.1.2. El lenguaje como motor del cambio
    - 8.2.7.1.3. Historia, metáforas y cuentos. La eficacia del lenguaje simbólico
    - 8.2.7.1.4. De las palabras a los hechos
    - 8.2.7.1.5. Celebrar lo realizado
  - 8.2.7.2. Las palabras convencen, el ejemplo arrastra
- 8.3. Estructuras y liderazgos: personas de referencia en el centro, otros líderes
  - 8.3.1. El binomio potestad-autoridad
  - 8.3.2. Estructuras organizativas y liderazgos formales
  - 8.3.3. ¿Tenemos las estructuras necesarias y suficientes?
  - 8.3.4. Tipos de liderazgo (sin apellidos)
    - 8.3.4.1. Líderes maestros
    - 8.3.4.2. Líderes organizadores
    - 8.3.4.3. Líderes constructores
  - 8.3.5. Liderazgos paraformales y estructuras adaptativas
  - 8.3.6. La potestad delegada
  - 8.3.7. No hay directivo sin dirección ni líder sin proyecto
  - 8.3.8. Se puede aprender a ser líder, pero hay que dedicarle tiempo y atención
  - 8.3.9. Liderar desde los valores: compromiso, ejemplaridad, grandeza y resiliencia
- 8.4. Elección, formación y acompañamiento de líderes en el centro
  - 8.4.1. ¿Para qué necesitamos este líder? Equipos de trabajo y liderazgo
  - 8.4.2. Cocreando el futuro: la delegación en los líderes
    - 8.4.2.1. Requisitos para delegar
    - 8.4.2.2. El proceso de la delegación
    - 8.4.2.3. Fases de la delegación

- 8.4.3. Cocreando el futuro: el empoderamiento de los líderes
  - 8.4.3.1. Formas de empoderamiento
  - 8.4.3.2. Comunicación al centro
  - 8.4.3.3. Los límites del poder
- 8.4.4. La formación permanente de los líderes
- 8.4.5. Acompañar a quien se desvive cuidándolo
- 8.4.6. El seguimiento personalizado de quien tiene una responsabilidad
- 8.4.7. El desarrollo profesional de los líderes
- 8.4.8. Es de bien nacidos ser agradecidos: el día después de abandonar una responsabilidad
- 8.5. Cómo abanderar el Proyecto Educativo
  - 8.5.1. Conocer bien el marco: misión, visión y valores
  - 8.5.2. Saber transmitir
  - 8.5.3. Tiempos y formas de la transmisión
    - 8.5.3.1. Lo importante vs. Lo urgente
    - 8.5.3.2. Ojo al 92% de lo comunicado, es lenguaje no verbal
  - 8.5.4. Anclaje en el contexto real
  - 8.5.5. Todo proyecto requiere estrategia y táctica
    - 8.5.5.1. El plan estratégico. Actores
    - 8.5.5.2. La táctica. Actores
  - 8.5.6. Prueba y error
  - 8.5.7. El Proyecto Educativo y los líderes como coolhunters
  - 8.5.8. Erarre humanum est... La escuela como laboratorio: posibilidades y límites
  - 8.5.9. Perseverare autemdiabolicum. Lo que no funciona es lastre
  - 8.5.10. ¿Et tertia non datur? Aquel consejo del 50-25-20
- 8.6. Formación teórico-práctica en las bases del proyecto
  - 8.6.1. El binomio fundamentación-practicidad
  - 8.6.2. Siempre es necesario fundamentar lo que se va a hacer
    - 8.6.2.1. El necesario aval científico
    - 8.6.2.2. Como motivo propedéutico
    - 8.6.2.3. Como argumento comunicativo
    - 8.6.2.4. Para fomentar la reflexión, la observación y la evaluación
- 8.6.3. También hay que fundamentar los beneficios prácticos
- 8.6.4. Aplicación de lo aprendido: motivación y supervisión
- 8.6.5. ¿Dónde invertir más esfuerzo?
- 8.6.6. Reflexión no quejumbrosa sobre lo que no funciona
- 8.6.7. La polinización cruzada: co-aprendizaje entre docentes
- 8.6.8. Reflexión sobre buenas prácticas
- 8.6.9. Cuando lo que se hace ya se hizo
- 8.7. El desarrollo de un proyecto. 1: Sus fases, posibilidades de cada fase
  - 8.7.1. Todo proyecto y grupo tienen fases de cambio
  - 8.7.2. Fases de un proyecto. Posibilidades
    - 8.7.2.1. Análisis
    - 8.7.2.2. Diseño
    - 8.7.2.3. Ejecución
    - 8.7.2.4. Evaluación
  - 8.7.3. Del proyecto de papel a la realidad
  - 8.7.4. Microcambios y desarrollo del Proyecto Educativo: el valor del trabajo en el aula
  - 8.7.5. Aprovechar lo que se hace: la escucha como motor del cambio
  - 8.7.6. El desarrollo de un proyecto y los cambios personales: la curva del cambio
    - 8.7.6.1. Las fases neutrales
    - 8.7.6.2. Los nuevos comienzos
    - 8.7.6.3. Transición y desarrollo
  - 8.7.7. Superposición de fases en proyectos complejos
    - 8.7.7.1. ¿Cómo lidiar con el cambio permanente?
    - 8.7.7.2. Cuando no es posible cambiar los equipos
  - 8.7.8. ¿Y si no funciona? De errores también se vive
- 8.8. El desarrollo de un proyecto. 2: Posibles obstáculos
  - 8.8.1. Obstáculos personales
    - 8.8.1.1. Distintos tipos de perfiles de las personas involucradas
    - 8.8.1.2. Perfiles por tiempo de desempeño
    - 8.8.1.3. Perfiles por encaje
    - 8.8.1.4. De las culturas balcanizadas a las comunidades profesionales



- 8.8.2. El encaje burocrático
  - 8.8.2.1. La evaluación continua. Elaboración de indicadores adecuados
  - 8.8.2.2. No existen los indicadores universales
  - 8.8.2.3. Ninguna escuela cabe en los papeles
- 8.8.3. Leyes, normas y reglamentos
  - 8.8.3.1. Aprender a leer
  - 8.8.3.2. Preguntar
  - 8.8.3.3. Atreverse a proponer
- 8.8.4. Los obstáculos como instrumentos de mejora
- 8.9. El desarrollo de un proyecto: 3: Factores de riesgo
  - 8.9.1. Personales
    - 8.9.1.1. Falta de equipo
    - 8.9.1.2. Conflictos internos
    - 8.9.1.3. Actitudes de antiliderazgo
  - 8.9.2. Estructurales
    - 8.9.2.1. Incoherencia con la misión
    - 8.9.2.2. Ausencia de alineamiento con la visión
    - 8.9.2.3. Contradicción con los valores
    - 8.9.2.4. Duplicidad
    - 8.9.2.5. Sobrecarga
  - 8.9.3. Estratégicos
    - 8.9.3.1. Descontextualización
    - 8.9.3.2. Insostenibilidad
  - 8.9.4. Tácticos
    - 8.9.4.1. Desconocimiento del contexto
    - 8.9.4.2. Falta de planificación
    - 8.9.4.3. Premura
  - 8.9.5. Comunicativos
    - 8.9.5.1. El "juanpalomismo"
    - 8.9.5.2. El "qué dirán"
    - 8.9.5.3. De clientes a aliados
  - 8.9.6. Diseño de un proyecto y factores de riesgo. Valor y prudencia
  - 8.9.7. La necesidad de los asesores/supervisores externos

- 8.10. Evaluación del liderazgo y dirección del Proyecto Educativo
  - 8.10.1. La evaluación como piedra angular de un proyecto.
  - 8.10.2. El papel de la evaluación del liderazgo y dirección en la evaluación del proyecto
  - 8.10.3. ¿Quién evalúa al líder?
  - 8.10.4. Instrumentos de evaluación del liderazgo
  - 8.10.5. El desarrollo de una carrera profesional directiva: aprendiendo a dirigir y liderar
    - 8.10.5.1. La formación permanente
    - 8.10.5.2. El acompañamiento directivo
    - 8.10.5.3. Foros e intercambios
  - 8.10.6. La cultura directiva local y el Proyecto Educativo del Centro
  - 8.10.7. La cultura directiva local forma parte de la enseñanza pedagógica del centro
  - 8.10.8. Los ciclos de liderazgo, seña de identidad de las escuelas
  - 8.10.9. El papel de los seniors en la escuela del mañana

### Asignatura 9. Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos

- 9.1. Análisis situacional y problemática educativa
  - 9.1.1. Exploración diagnóstica
  - 9.1.2. Indicadores educativos
  - 9.1.3. El problema educativo
  - 9.1.4. Problemas de infraestructura
  - 9.1.5. Problemas socio económicos
  - 9.1.6. Problemas administrativos e institucionales
  - 9.1.7. Problemas ambientales
  - 9.1.8. Problemas históricos-culturales
  - 9.1.9. Análisis causa-efecto
  - 9.1.10. Análisis D.A.F.O
- 9.2. Introducción a la planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos
  - 9.2.1. Preparación y evaluación de proyectos
  - 9.2.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto
  - 9.2.3. Tipología de los proyectos
  - 9.2.4. La evaluación de proyectos
  - 9.2.5. Evaluación social de proyectos

- 9.2.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo
- 9.2.7. Alcances del estudio de proyectos
- 9.2.8. El estudio técnico del proyecto
- 9.2.9. El estudio del mercado
- 9.2.10. Estudio organizacional y financiero
- 9.3. Estructura económica y estudio de mercado Educativo
  - 9.3.1. Estructura del mercado
  - 9.3.2. Demanda de producto educativo
  - 9.3.3. Determinación de precios
  - 9.3.4. La oferta
  - 9.3.5. El mercado del proyecto
  - 9.3.6. Objetivo y etapas del estudio de mercado
  - 9.3.7. El consumidor
  - 9.3.8. La estrategia comercial
  - 9.3.9. Análisis del medio
  - 9.3.10. La demanda
- 9.4. Técnicas de proyección y estimación de costos
  - 9.4.1. La proyección
  - 9.4.2. Métodos de proyección
  - 9.4.3. Métodos cualitativos y causales
  - 9.4.4. Modelo de series de tiempo
  - 9.4.5. Información de costos
  - 9.4.6. Costos diferenciales y futuros
  - 9.4.7. Elementos relevantes de costos
  - 9.4.8. Funciones de costos a corto plazo
  - 9.4.9. Análisis de costo-volumen-utilidad
  - 9.4.10. Costos contables y costo de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado)
- 9.5. Antecedentes económicos de estudio técnico y determinación de tamaño
  - 9.5.1. Alcances del estudio y proceso de producción
  - 9.5.2. Economías de escala
  - 9.5.3. Modelo de Lange
  - 9.5.4. Inversiones en equipamiento
  - 9.5.5. Balance personal y elección de alternativas tecnológicas
  - 9.5.6. Factores que influyen en el tamaño del proyecto
  - 9.5.7. La economía del tamaño
  - 9.5.8. La optimización del tamaño
  - 9.5.9. Tamaño de un proyecto con mercado creciente
  - 9.5.10. Tamaño de un proyecto con demanda constante
- 9.6. Decisiones de localización y efectos económicos organizacionales
  - 9.6.1. Estudio y factores de localización
  - 9.6.2. Métodos de evaluación por factores no cuantificables
  - 9.6.3. Método cualitativo por puntos
  - 9.6.4. El método de Brown y Gibson
  - 9.6.5. Maximización del valor actual neto
  - 9.6.6. El estudio de la organización del proyecto
  - 9.6.7. Los efectos económicos de las variables organizacionales
  - 9.6.8. Inversión en organización
  - 9.6.9. Los costos de la operación administrativa
  - 9.6.10. Relevancia de los sistemas administrativos en la preparación y evaluación de proyectos
- 9.7. El marco legal y las inversiones del proyecto
  - 9.7.1. La relevancia del marco legal
  - 9.7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
  - 9.7.3. Algunos efectos económicos del estudio legal
  - 9.7.4. El ordenamiento jurídico de la organización social
  - 9.7.5. Inversiones previas a la puesta en marcha
  - 9.7.6. Inversión en capital de trabajo
  - 9.7.7. Método contable
  - 9.7.8. Método del período de desfase
  - 9.7.9. Método del déficit acumulado máximo
  - 9.7.10. Inversiones durante la operación
- 9.8. Beneficios del proyecto y construcción de flujos de caja
  - 9.8.1. Los tipos de beneficios
  - 9.8.2. Valores de desecho
  - 9.8.3. Políticas de precio
  - 9.8.4. Análisis de rentabilidad para la fijación de precios

**Asignatura 10. Mercadotecnia y publicidad de un Proyecto Educativo**

- 9.8.5. Elementos del flujo de caja
- 9.8.6. Estructura de un flujo de caja
- 9.8.7. Flujo de caja del inversionista
- 9.8.8. Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha
- 9.8.9. El EBITDA
- 9.8.10. Otras consideraciones
- 9.9. Criterios de evaluación de proyectos y tasa de descuento
  - 9.9.1. El criterio del valor actual neto (VAN)
  - 9.9.2. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)
  - 9.9.3. Otros criterios de decisión
  - 9.9.4. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto
  - 9.9.5. El costo de capital
  - 9.9.6. El costo de la deuda
  - 9.9.7. El costo del capital propio o patrimonial
  - 9.9.8. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
  - 9.9.9. Tasa promedio de las empresas versus CAPM
  - 9.9.10. El problema de agencia
- 9.10. Análisis de riesgo y sensibilidad
  - 9.10.1. Consideraciones preliminares
  - 9.10.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
  - 9.10.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo
  - 9.10.4. Usos y abusos de la sensibilidad
  - 9.10.5. Preparación y evaluación social de proyectos
  - 9.10.6. Costos y beneficios sociales
  - 9.10.7. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades
  - 9.10.8. Incidencia de los efectos intangibles
  - 9.10.9. Incidencia de la tasa social de descuento
  - 9.10.10. Evaluación privada y social
- 10.1. Introducción a la mercadotecnia
  - 10.1.1. Introducción a la mercadotecnia
  - 10.1.2. Necesidades de la mercadotecnia
  - 10.1.3. Evolución del concepto de mercadotecnia
  - 10.1.4. Nuevas tendencias en mercadotecnia
  - 10.1.5. Del marketing transnacional la mercadotecnia relacional
  - 10.1.6. La responsabilidad social corporativa.
  - 10.1.7. La mercadotecnia
    - 10.1.7.1. Mercadotecnia 1.0
    - 10.1.7.2. Mercadotecnia 2.0
    - 10.1.7.3. Mercadotecnia 3.0
    - 10.1.7.4. Mercadotecnia 4.0
  - 10.1.8. La mercadotecnia holística
- 10.2. Planificación comercial
  - 10.2.1. La planificación estratégica corporativa y la planificación de mercadotecnia
  - 10.2.2. El plan de mercadotecnia en la empresa
  - 10.2.3. Fase 1: Análisis de la situación
    - 10.2.3.1. Análisis del mercado
    - 10.2.3.2. Microentorno
    - 10.2.3.3. Macroentorno
    - 10.2.3.4. Análisis interno
  - 10.2.4. Fase 2: Establecimiento de objetivos
  - 10.2.5. Fase 3: Diseño de estrategias
    - 10.2.5.1. El producto
    - 10.2.5.2. El precio
    - 10.2.5.3. La distribución
    - 10.2.5.4. La comunicación
  - 10.2.6. Fase 4: Evaluación, organización, implantación y control de la estrategia
    - 10.2.6.1. Evaluación de la estrategia comercial
    - 10.2.6.2. Organización del departamento de mercadotecnia e implantación de la estrategia comercial
    - 10.2.6.3. Control de la estrategia comercial

- 10.3. Segmentación de mercados y clientes
  - 10.3.1. Mejorar la eficacia de las acciones de mercadotecnia mediante una correcta segmentación de clientes
  - 10.3.2. Diferenciar los leads de las campañas para dirigir los esfuerzos a quienes van a comprar los productos
  - 10.3.3. Seleccionar los mercados y los públicos que mejor se ajustan a los productos / servicios y características de su empresa
  - 10.3.4. Identificar las necesidades de sus clientes y diseñar un mix de mercadotecnia eficaz para satisfacerlas
  - 10.3.5. Obtener una alta ventaja competitiva, así como generar oportunidades de crecimiento para su empresa
  - 10.3.6. Saber cuáles son las variables que deben formar parte de mi programa de segmentación
  - 10.3.7. Qué beneficios lleva consigo la implantación de un programa de segmentación
  - 10.3.8. Incorporar la segmentación en el proceso comercial y de mercadotecnia de la compañía
- 10.4. Posicionamiento y construcción de la marca personal
  - 10.4.1. Cómo se genera el denominado valor de marca
  - 10.4.2. Claves para una correcta gestión de la marca tanto online como offline
  - 10.4.3. Elementos que componen la marca y qué características deben cumplir
  - 10.4.4. Características, ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias existentes para la gestión de marcas
  - 10.4.5. Estrategias adecuadas para mejorar el posicionamiento del producto o servicio mediante la marca y su comunicación
- 10.5. Creatividad publicitaria y nueva forma de comunicación en la empresa
  - 10.5.1. Qué es la creatividad y cuáles son las mejores condiciones para crear
  - 10.5.2. Qué se necesita para llegar a la idea
  - 10.5.3. Cómo funciona el pensamiento del creativo publicitario
  - 10.5.4. Cómo se estructura un mensaje publicitario
  - 10.5.5. Cómo generar publicidad
  - 10.5.6. Cómo crear anuncios en el ámbito digital
  - 10.5.7. Cuáles son las principales razones por las que es necesario contar con una marca
  - 10.5.8. Qué diferencias hay entre el logotipo y la marca
- 10.6. Oferta educativa
  - 10.6.1. El Proyecto Educativo
  - 10.6.2. Ideario
  - 10.6.3. Servicios extra
  - 10.6.4. Uso de diferentes materiales
  - 10.6.5. Certificaciones
  - 10.6.6. Diferencias de tu oferta educativa
  - 10.6.7. Metodología.
  - 10.6.8. Personal docente.
  - 10.6.9. Instalaciones.
  - 10.6.10. Servicios anexos. (Ubicación y vías de acceso)
- 10.7. Redes sociales
  - 10.7.1. Campaña en Facebook ADS
    - 10.7.1.1. Crear campañas persuasivas y de alto impacto, conduciendo al cliente por todo el recorrido de compra y utilizando los objetivos de campaña adecuados
    - 10.7.1.2. Aprovechar al 100% la plataforma de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
    - 10.7.1.3. Crear anuncios en diferentes formatos de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
    - 10.7.1.4. Preparar una presentación cubriendo todos los procesos de venta
    - 10.7.1.5. Crear y optimizar su página de Facebook para conseguir los mejores resultados
    - 10.7.1.6. "Espiar" a la competencia y utilizarla de referencia para mejorar sus productos y servicios
  - 10.7.2. Controlar el ROI de tu campaña y aumentar así los resultados
  - 10.7.3. Campaña en Twitter ADS
    - 10.7.3.1. Objetivo
    - 10.7.3.2. Audiencia
    - 10.7.3.3. Pujas
    - 10.7.3.4. Presupuesto
    - 10.7.3.5. Creatividades
    - 10.7.3.6. Análisis de tu campaña

- 10.7.4. Campaña en Instagram
  - 10.7.4.1. Contenidos
  - 10.7.4.2. Optimiza tu perfil
  - 10.7.4.3. Utilización de hashtags
  - 10.7.4.4. Fomentar la participación
  - 10.7.4.5. Muestra experiencias de clientes
  - 10.7.4.6. Instagram para los eventos
- 10.7.5. Campañas de Email Marketing
- 10.7.6. Campañas de WhatsApp
- 10.7.7. Las Apps
- 10.7.8. Blog
- 10.8. Creación y Gestión de la Estrategia de mercadotecnia para empresas de Servicios
  - 10.8.1. Qué es la mercadotecnia de servicios y las estrategias, metodologías y herramienta
  - 10.8.2. Aspectos distintivos de la mercadotecnia de servicios
  - 10.8.3. Plan de mercadotecnia de servicios
  - 10.8.4. Posicionamiento en el mercado de servicio de manera exitosa
  - 10.8.5. Analizar el comportamiento de los clientes en las empresas de servicios
- 10.9. Estrategias de mercadotecnia
  - 10.9.1. Introducción
  - 10.9.2. Decisiones sobre producto
    - 10.9.2.1. Dimensiones del producto
    - 10.9.2.2. Decisiones sobre la cartera de productos
    - 10.9.2.3. Creación de nuevos productos
    - 10.9.2.4. El ciclo de vida del producto
  - 10.9.3. Decisiones sobre precio
    - 10.9.3.1. Políticas y estrategias de fijación de precios
    - 10.9.3.2. Factores determinantes de la política de fijación de precios
    - 10.9.3.3. Estrategias de fijación de precios
  - 10.9.4. Decisiones sobre distribución
    - 10.9.4.1. Decisiones relacionadas con la gestión de la distribución
    - 10.9.5. Decisiones sobre comunicación
      - 10.9.5.1. La venta personal
      - 10.9.5.2. La promoción de ventas
      - 10.9.5.3. Las relaciones públicas
      - 10.9.5.4. La publicidad
      - 10.9.5.5. Otros instrumentos de comunicación
- 10.10. Análisis de la rentabilidad de las campañas
  - 10.10.1. Utilidad de las distintas métricas en función del tipo de compañía, su estrategia y sus objetivos
  - 10.10.2. Principales indicadores que se utilizan para medir el resultado de las actividades comerciales y de mercadotecnia de las empresas
    - 10.10.2.1. La importancia de valorar las acciones de mercadotecnia que se desarrollan en la empresa, a efectos de su gestión y mejora.
    - 10.10.2.2. Evitar el uso inadecuado de las métricas
  - 10.10.3. Utilizar las métricas en mercadotecnia a efectos de valorar la rentabilidad, eficiencia y eficacia de los programas



*Las lecturas especializadas te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta opción académica”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.





## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

A través de esta Maestría Oficial Universitaria, los profesionales manejarán diversas herramientas y lenguajes de Programación aplicados al desarrollo de Proyectos Educativos innovadores. En este sentido, los alumnos fomentarán la integración de tecnologías emergentes en el aula, optimizando los procesos de enseñanza y promoviendo un aprendizaje activo. Al mismo tiempo, los expertos identificarán y diagnosticarán problemas en el entorno educativo, proponiendo soluciones creativas a la par que factibles.

*Living  
SUCCESS*



“

*Liderarás procesos de cambio en el contexto educativo, utilizando estrategias de gestión del cambio que fomenten la participación y el compromiso de los agentes involucrados”*



## Objetivos generales

- ♦ Conocer los elementos más importantes del Proyecto Educativo
- ♦ Formar a personas del ámbito educativo con el fin de mejorar los Proyectos Educativos que utilicen, o para elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- ♦ Estudiar cada una de las fases de programación e implementación de un Proyecto Educativo
- ♦ Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un Proyecto Educativo
- ♦ Conseguir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- ♦ Entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del Proyecto Educativo
- ♦ Profundizar en los factores esenciales de éxito del Proyecto Educativo
- ♦ Convertirse en un experto para dirigir o participar en un Proyecto Educativo de calidad

“

*Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje”*





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Introducción al Proyecto Educativo

- ♦ Comprender el concepto de Proyecto Educativo, así como sus alcances, utilidad, a quienes se dirige y los agentes que intervienen, con el fin de que tenga claros esos conceptos y referentes y pueda utilizarlos en su práctica profesional
- ♦ Realizar un cronograma de trabajo que contenga todos los elementos necesarios para organizar el proyecto
- ♦ Determinar las especificaciones de los recursos humanos, materiales y económicos para realizar un Proyecto Educativo

### Asignatura 2. Tipos de proyectos educativos

- ♦ Analizar distintos tipos de proyectos educativos, como son: tecnológicos, metodológicos, relacionados con los valores, idiomas, deportes, artes, excelencia, proyectos sanitarios, Basados en Evidencia o de innovación
- ♦ Determinar los elementos distintivos de cada proyecto y contar con un cuadro referencial al momento de crear algún proyecto en su práctica profesional
- ♦ Analizar otros proyectos educativos para incluirlos en planes futuros

### Asignatura 3. Beneficios de la implementación de un Proyecto Educativo

- ♦ Analizar los beneficios que puede traer el implementar un Proyecto Educativo en diversos actores del sistema educativo
- ♦ Comprender los cambios positivos que se pueden generar en el centro educativo, los alumnos, sus familias, los profesores y en general, para el avance educativo;
- ♦ Desarrollar un criterio para convencer de la necesidad y repercusión de los proyectos que emprenda en su vida profesional

#### Asignatura 4. Cuestiones que influyen en la programación e implementación del Proyecto Educativo

- ♦ Comprender los factores que influyen en los proyectos educativos, analizará las condiciones legales, administrativas, de asignación y gestión de recursos
- ♦ Comprender los factores de calidad y transparencia que se relacionan con la programación e implementación de proyectos de este tipo
- ♦ Entender las dificultades que pueden presentarse y la forma de evaluar los resultados, con el fin de que pueda prever estas condiciones en el desarrollo de proyectos en su actividad profesional

#### Asignatura 5. Programación del Proyecto Educativo

- ♦ Entender la importancia de realizar un análisis exhaustivo previo a la implementación del Proyecto Educativo
- ♦ Determinar la programación de un proyecto contenga todos los elementos para alcanzar sus metas, para ello deberá tomar en cuenta las cuestiones sociales, psicológicas, culturales, tecnológicas, éticas y empresariales del proyecto,
- ♦ Considerar los objetivos que lo orientan, los agentes que se requieren implicar, el contexto en que se aplica y las amenazas, debilidades, fortalezas y áreas de oportunidad con los que cuenta

#### Asignatura 6. Integración del Proyecto Educativo

- ♦ Entender la forma en que se integran los elementos normativos (internos y externos al centro educativo), se crea un plan de acción y se prevé el tránsito entre las etapas de un Proyecto Educativo
- ♦ A través de ejemplos referentes a absentismo escolar, fomento a la lectura, gestión de proyectos, acogida escolar, convivencia y/o inclusión se podrán analizar la integración de los aspectos mencionados en casos específicos





**Asignatura 7. Implementación del Proyecto Educativo**

- ♦ Conocer la forma de implementar un Proyecto Educativo involucrando a su equipo de trabajo, desde la preparación y el análisis situacional, pasando por la elaboración e implementación del proyecto, hasta llegar a la evaluación de resultados, seguimiento y adaptación del proyecto en caso necesario
- ♦ Lograr una participación convencida de los involucrados, un liderazgo efectivo de quien dirige el proyecto y una coordinación bien pensada, todo enfocado al logro del objetivo

**Asignatura 8. Liderazgo, dirección y gestión del Proyecto Educativo**

- ♦ Liderar un Proyecto Educativo, considerando la estructura que tiene y utilizando herramientas de entrenamiento, gestión y dirección de proyectos
- ♦ Hacer frente a las distintas cuestiones que surjan en el desarrollo del proyecto (dependiendo los cambios, obstáculos y/o riesgos que se presenten)
- ♦ Elegir líderes entre un grupo de personas y evaluar su desempeño en esta actividad

**Asignatura 9. Planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos**

- ♦ Comprender la importancia de realizar un análisis económico respecto al Proyecto Educativo
- ♦ Considerar la situación del momento, la estructura económica, los costos operativos, el estudio de mercado y el marco legal para desarrollar un proyecto
- ♦ Tomar decisiones fundadas, calcular los beneficios, analizar los riesgos y evaluar la viabilidad del proyecto en términos económicos

**Asignatura 10. Mercadotecnia y publicidad de un Proyecto Educativo**

- ♦ Ser capaz de “vender” el Proyecto Educativo con ayuda de herramientas propias de la mercadotecnia y publicidad
- ♦ Realizar una planificación comercial, segmentar mercados e implementar estrategias de mercadotecnia buscando posicionar el proyecto
- ♦ Hacer uso de las redes sociales y creando un mensaje conciso, atractivo y claro



*Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje”*

# 06

## Salidas profesionales

Una vez concluida esta Maestría Oficial Universitaria, los profesionales estarán preparados para asumir roles de liderazgo como Coordinador de Proyectos Educativos. Asimismo, los alumnos podrán desempeñarse como desarrolladores de contenidos educativos digitales, para elaborar recursos como plataformas de *e-learning*, aplicaciones educativas y materiales multimedia para enriquecer la experiencia en el aula. También, los expertos ofrecerán asesoramiento individualizado a las instituciones sobre la implementación de tecnologías educativas y proyectos innovadores.

*Upgrading...*





“

*Serás capaz de diseñar contenidos digitales como plataformas de e-learning y aplicaciones educativas para promover un aprendizaje más interactivo*

### Perfil del egresado

Mediante este programa universitario, los egresados destacarán por dominar el uso de diversas herramientas y lenguajes de Programación aplicados al desarrollo de Proyectos Educativos innovadores. En sintonía con esto, los profesionales diseñarán programas educativos que integren tecnologías digitales de manera efectiva, adaptándose a diferentes contextos y necesidades de aprendizaje. Además, promoverán la capacidad de diseñar sistemas de evaluación que permitan medir el impacto de las iniciativas aplicadas.

*Proporcionarás asesoramiento a las instituciones académicas sobre la implementación de tecnologías educativas y contribuirás a que mejoren su calidad. educativa.*

- ♦ **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los docentes desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y efectiva, adaptando su lenguaje y estilo comunicativo a las diferentes edades y niveles de comprensión de los estudiantes
- ♦ **Gestión del Aula y del Tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para gestionar el aula de manera eficaz, lo que incluye el manejo del tiempo, la organización de actividades, y la resolución de conflictos
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los docentes desarrollan la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones educativas, identificar problemas y generar soluciones creativas
- ♦ **Competencia Digital:** En el contexto actual, es fundamental que los docentes manejen herramientas digitales para apoyar el aprendizaje, desde la utilización de plataformas educativas hasta la creación de materiales interactivos



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Desarrollador de Contenidos Educativos Digitales:** Se encarga de diseñar y programar materiales y recursos educativos digitales, adaptados a diferentes niveles y modalidades de enseñanza.  
**Responsabilidades:** Crear plataformas de e-learning, aplicaciones educativas y recursos multimedia interactivos que faciliten el aprendizaje de los estudiantes, asegurando que sean accesibles y efectivos para diversos estilos de aprendizaje.
- 2. Coordinador de Proyectos Educativos:** Supervisa la planificación, implementación y evaluación de proyectos educativos dentro de instituciones académicas.  
**Responsabilidades:** Colaborar con equipos docentes para desarrollar proyectos que integren tecnología en el aula, coordinar actividades y evaluar el impacto de los proyectos en el aprendizaje de los usuarios.
- 3. Consultor en Tecnología Educativa:** Asesora a instituciones educativas en la implementación y uso de tecnologías en la enseñanza.  
**Responsabilidades:** Evaluar las necesidades tecnológicas de las instituciones, ofrecer recomendaciones sobre herramientas y recursos digitales, y capacitar a docentes en el uso efectivo de la tecnología en el aula.
- 4. Gestor de Tecnología Educativa:** Se ocupa de la gestión de recursos tecnológicos dentro de instituciones educativas.  
**Responsabilidades:** Implementar y mantener herramientas tecnológicas en el aula, así como capacitar a los profesores en su uso y aplicación en el proceso educativo.

**5. Investigador en Educación:** Este profesional lleva a cabo investigaciones sobre el impacto de la tecnología en la educación y el desarrollo de proyectos educativos.  
**Responsabilidades:** Realizar estudios y análisis que contribuyan al conocimiento en el campo educativo, generando recomendaciones para la mejora de prácticas y políticas educativas.

**6. Emprendedor en Educación:** Gestiona iniciativas empresariales en el ámbito educativo, desarrollando soluciones innovadoras.  
**Responsabilidades:** Identificar oportunidades de mercado en el sector educativo, desarrollar productos y servicios innovadores, y establecer relaciones con instituciones educativas para la implementación de estas soluciones.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*



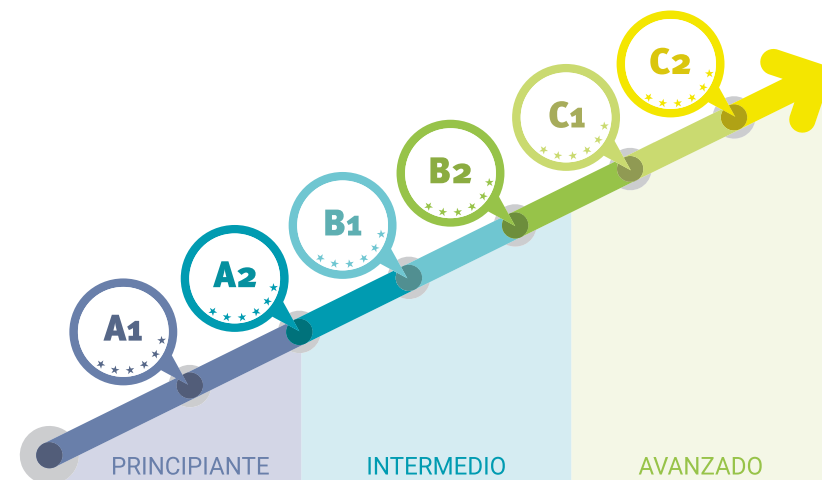




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Cuadro docente

La prioridad de TECH consiste en brindar los programas universitarios más exhaustivos y actualizados del panorama académico, por lo que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de esta Maestría Oficial Universitaria, ha reunido a los mejores especialistas en el campo de la Programación e Implementación de Proyectos Educativos. De esta forma, han creado múltiples contenidos didácticos caracterizados por su excelsa calidad y plena aplicabilidad a las exigencias del mercado laboral. Sin duda, una experiencia inmersiva que permitirá al alumnado ampliar sus horizontes profesionales significativamente.





“

*El equipo docente de esta titulación cuenta con una extensa trayectoria de investigación y aplicación profesional en Programación e Implementación de Proyectos Educativos”*

## Dirección



### D. Pattier Bocos, Daniel

- ♦ Especialista en Innovación Educativa
- ♦ Investigador en nuevas tecnologías y educación
- ♦ Profesor ayudante en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Doctorado en Educación
- ♦ Máster en Innovación e Investigación en Educación
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning

## Profesores

### Dra. Elvira Valdés, María Antonieta

- ♦ Especialista en Psicología
- ♦ Investigadora Experta en Dinámicas Sociales
- ♦ Psicóloga y asesora educativa
- ♦ Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades
- ♦ Máster en Pedagogía Terapéutica
- ♦ Máster en Psicología
- ♦ Licenciada en Educación

### D. Sánchez García, Fernando

- ♦ Director y Maestro de Educación Primaria en Colegio Altair
- ♦ Organizador y Gestor de programas Socioeducativos, con experiencia en Administración, Marketing y Recursos Humanos
- ♦ Experto en Social Media y Marketing por la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla
- ♦ Magisterio en Educación Primaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Maestro de Educación Primaria por el Centro Universitario Villanueva

**Dr. Boulind, Andrew**

- ♦ Director de Aberdeenshire Council
- ♦ Coordinador de Aprendizaje Digital en Reino Unido
- ♦ Oficial de control de calidad y moderación (evaluación y moderación) para St Joseph's RC School
- ♦ Profesor de Escuela Primaria en St Joseph's RC Primary School
- ♦ Personal de Investigación en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Embajador de GoNoodle
- ♦ Embajador de STEM en Aprendizaje STEM
- ♦ Embajador científico en Red Escolar Europea
- ♦ Profesor a tiempo parcial en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Profesor suplente de Informática y Matemáticas en el Colegio Americano de Valencia
- ♦ Doctorado en Investigación, Tecnología Educativa/Instruccional por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Licenciatura en Educación Primaria, Matemáticas, Educación Física, Ciencias por la Universidad de Aberdeen
- ♦ Diplomado en Gestión Deportiva y Recreativa por la Universidad de Sheffield
- ♦ Maestría en Ciencias MS, Liderazgo en Contextos Profesionales por la Universidad de Aberdeen
- ♦ Curso de Profesor Principal, Liderazgo del Aprendizaje por la Escuela de Educación y Deporte Moray House de la Universidad de Edimburgo

**D. Ortiz Gómez, Juan Saunier**

- ♦ Especialista en Liderazgo Educativo en Centros de Procesos de Cambio e Innovación
- ♦ Director Pedagógico en el Colegio Nuestra Señora de las Escuelas Pías de Aluche
- ♦ Profesor de Secundaria y Bachillerato
- ♦ Experto en Gestión y Dirección de Centros Educativos

**Dra. Hidalgo Pérez, Miriam**

- ♦ Orientadora en el Colegio Edith Stein
- ♦ Maestra Experta en Necesidades Educativas Especiales y Orientadora
- ♦ Grado en Magisterio en Educación Primaria y Necesidades Educativas Especiales por la Universidad Pontificia de Salamanca
- ♦ Máster en Dirección de Centros Educativos por la Universidad Rey Juan Carlos

**Dr. Muñoz Hevia, Juan Carlos**

- ♦ Especialista en Marketing y Gestión de Ventas
- ♦ Doctor en Mercadotecnia
- ♦ MBA en Dirección General de Empresas
- ♦ MBA en Marketing y Dirección Comercial e Ingeniero Comercial y Administración y Marketing
- ♦ Diplomado en Marketing Político
- ♦ Diplomado en Analista de Microfinanzas

**Dr. Paredes Giménez, Jorge**

- ♦ Director del CEIP Rosa Serrano
- ♦ Magisterio de Educación Primaria con la Especialidad de Educación Física
- ♦ Máster Universitario en Gestión y Dirección de Centros Educativos por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Miembro de Laboratorio de Estudios sobre Convivencia y Prevención de la Violencia (LAECОВI)







“

*Una experiencia de capacitación única,  
clave y decisiva para impulsar tu  
desarrollo profesional”*

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210624, de fecha 07/04/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Programación e Implementación de Proyectos Educativos”*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**

No. de RVOE: **20210624**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**



# 11

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*







El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com).

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*





Nº de RVOE: 20210624

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Programación e  
Implementación de  
Proyectos Educativos**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

# Maestría Oficial Universitaria

## Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Nº de RVOE: 20210624

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad

