

Maestría Oficial Universitaria

Orientación Vocacional y Profesional

Nº de RVOE: 20190116

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20190116

Maestría Oficial Universitaria Orientación Vocacional y Profesional

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **01/03/2019**

Acceso web: www.techtute.com/mx/educacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-orientacion-vocacional-profesional

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 36

05

Objetivos docentes

pág. 42

06

Salidas profesionales

pág. 48

07

Idiomas gratuitos

pág. 52

08

Metodología de estudio

pág. 56

09

Cuadro docente

pág. 66

10

Titulación

pág. 72

11

Homologación del título

pág. 76

12

Requisitos de acceso

pág. 80

13

Proceso de admisión

pág. 84

01

Presentación del programa

La Orientación Vocacional y Profesional han transformado las aulas modernas, ofreciendo a los docentes herramientas efectivas para motivar y captar la atención de sus estudiantes. De hecho, se ha observado un aumento significativo en el uso de plataformas como Kahoot!, Quizizz y Classcraft, que aplican elementos de juego en actividades de aprendizaje para fomentar la participación y el compromiso de los estudiantes. Estas herramientas facilitan la personalización de contenidos, adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje. En este escenario, TECH ha creado un exhaustivo programa online, al que se puede acceder desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a Internet. Además, se apoya en la innovadora metodología de aprendizaje conocida como *Relearning*, pionera en esta institución.

Este es el momento, te estábamos esperando





“

Con esta Maestría 100% online, adquirirás un profundo conocimiento sobre cómo aplicar elementos lúdicos y digitales en entornos educativos, incrementando el interés y la motivación de los estudiantes”

La Orientación Vocacional y Profesional se están consolidando como estrategias clave en la educación contemporánea. Estas metodologías no solo fomentan el interés y la motivación de los estudiantes, sino que también promueven habilidades esenciales como la autoevaluación y la autorregulación.

Así nace esta Maestría, que permitirá actualizar conocimientos fundamentales sobre los procesos de aprendizaje, promoviendo la reflexión sobre las mejores prácticas de evaluación y enseñanza. En este sentido, los docentes podrán integrar dinámicas de juego en sus metodologías, fortaleciendo la adquisición de habilidades y destrezas en sus alumnos, e incentivando la autoevaluación y la investigación.

Asimismo, se analizará cómo estructurar dinámicas lúdicas y técnicas de juego para potenciar el aprendizaje, entendiendo la organización de jugadores, el impacto de la competencia y la colaboración, y las mecánicas que propician la motivación y el compromiso. Además, se profundizará en el uso de herramientas tecnológicas que, junto con los juegos de tablero, cartas y videojuegos, permitirán crear experiencias de aprendizaje significativas y alineadas con los objetivos educativos de cada institución.

Finalmente, se incluirá un enfoque práctico sobre el rol de la gamificación en el ámbito empresarial y su relevancia en la gestión de equipos, Marketing y ventas, ampliando las aplicaciones de estas estrategias más allá del aula. De esta manera, no solo se mejorarán las competencias digitales y pedagógicas del profesional, sino que también se los preparará para ser agentes del cambio en el ecosistema digital, facilitando una transición hacia una Educación que conecte con las necesidades y preferencias de los nuevos tiempos.

De este modo, los egresados podrán disfrutar de un programa 100% online, sin la necesidad de desplazarse a un lugar específico ni de seguir un horario rígido. A su vez, contarán con el respaldo de la innovadora metodología de aprendizaje *Relearning*, que se enfoca en la repetición de conceptos fundamentales para lograr una comprensión profunda y natural de los contenidos.





“

Ahondarás en los aspectos psicopedagógicos del aprendizaje, analizando cómo los juegos y dinámicas pueden potenciar la adquisición de conocimientos y habilidades. ¡Inscríbete ahora!”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este programa universitario comenzará con el análisis de los fundamentos psicopedagógicos del aprendizaje y la introducción a la gamificación, abordando el potencial de los juegos para promover el aprendizaje significativo. Así, a través del análisis de modelos de comportamiento y las diferentes mecánicas de juego, los profesionales obtendrán una comprensión profunda de cómo aplicar estos elementos de manera efectiva en el aula, incentivando la motivación y la participación activa de los estudiantes.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

El plan de estudios de esta titulación abarcará una amplia gama de contenidos enfocados en dotar a los docentes de herramientas innovadoras para mejorar sus prácticas pedagógicas”

Asimismo, se incluirán asignaturas sobre el uso de tecnologías digitales, la implementación de recursos interactivos y la creación de entornos de aprendizaje colaborativos. También se profundizará en la gamificación aplicada al ámbito empresarial, examinando cómo las estrategias de juego pueden beneficiar la gestión de equipos y el marketing en contextos corporativos. Desde la organización de una escuela digital, hasta el aprendizaje basado en juegos y el análisis de casos prácticos, se ofrecerá una capacitación integral para enfrentar los desafíos de la educación moderna, incorporando metodologías activas y recursos digitales que fomenten un aprendizaje adaptado a los entornos digitales actuales.



Analizarás los modelos de comportamiento de los estudiantes y cómo estos pueden influir en la interacción con el contenido educativo, gracias a una amplia biblioteca de innovadores recursos multimedia”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 21 meses de estudio.

Asignatura 1	Marco teórico
Asignatura 2	Desarrollo organizativo de la orientación en los centros educativos
Asignatura 3	La orientación profesional y vocacional en el mundo
Asignatura 4	Desarrollo de la inteligencia emocional en la orientación profesional
Asignatura 5	Desarrollo de las competencias profesionales en la orientación profesional
Asignatura 6	La toma de decisiones I. Quién es para saber qué quiere
Asignatura 7	La toma de decisiones II. La búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere
Asignatura 8	La Orientación Vocacional y Profesional en F.P.
Asignatura 9	Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la inclusión
Asignatura 10	Las TIC en la orientación académica/vocacional y profesional

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Marco teórico

- 1.1. Desarrollo histórico de la orientación profesional y vocacional
 - 1.1.1. Periodo ideológico
 - 1.1.2. Etapa empirista
 - 1.1.3. Periodo observacional
 - 1.1.4. Etapa empírica la orientación como ajuste
 - 1.1.5. Etapa empírica la orientación como educación
 - 1.1.6. Etapa teórica
 - 1.1.7. Etapa Tecnológica
 - 1.1.8. Etapa Psicopedagógica
 - 1.1.9. De un modelo psicométrico a un enfoque humanista
 - 1.1.10. Expansión de la orientación
- 1.2. Teoría, enfoques y modelos de la orientación vocacional
 - 1.2.1. Enfoques no psicológicos: teoría del Azar
 - 1.2.2. Factores económicos
 - 1.2.3. Factores sociológicos
 - 1.2.4. Enfoques psicológicos: Enfoque de rasgos y factores
 - 1.2.5. Modelo psicodinámico
 - 1.2.6. Enfoques de necesidades
 - 1.2.7. Enfoque del concepto de sí mismo
 - 1.2.8. Modelo socio-psicológico de PM, Blan
 - 1.2.9. Modelo de J.L Holland
 - 1.2.10. Enfoque fenomenológico de Dowald E. Super
 - 1.2.11. Modelo de aprendizaje social de Krumboltz
 - 1.2.12. Modelo de activación de Dennis Pelletier
- 1.3. Orientación profesional: concepto y ámbitos de actuación
 - 1.3.1. ¿Qué es la orientación profesional?
 - 1.3.2. Diferencias con la orientación educativa
 - 1.3.3. Marco institucional
 - 1.3.4. Los centros de formación
 - 1.3.5. La familia
 - 1.3.6. El equipo de orientación
 - 1.3.7. El individuo
 - 1.3.8. El grupo
 - 1.3.9. La empresa
 - 1.3.10. Colectivos especiales
- 1.4. Niveles de intervención en la orientación profesional
 - 1.4.1. Orientación profesional versus ocupacional
 - 1.4.2. La intervención y su justificación
 - 1.4.3. Modelo de programas
 - 1.4.4. Modelo colaborativo
 - 1.4.5. Modelo clínico
 - 1.4.6. Modelo didáctico
 - 1.4.7. Modelos de asesoramiento
 - 1.4.8. Modelo de recursos
 - 1.4.9. Intervención reactiva/proactiva
 - 1.4.10. Intervención grupal/individual
- 1.5. Orientación Vocacional y Profesional en la enseñanza media (secundaria)
 - 1.5.1. Breve reseña legislativa
 - 1.5.2. Situación actual
 - 1.5.3. La orientación profesional y vocacional en secundaria desde la perspectiva de padres y orientadores
 - 1.5.4. Los itinerarios de secundaria
 - 1.5.5. Género y orientación en secundaria



- 1.5.6. Equidad y orientación en secundaria
- 1.5.7. La autoorientación
- 1.5.8. El rol del orientador en secundaria
- 1.5.9. El papel de la familia en secundaria
- 1.5.10. Perspectivas futuras
- 1.6. La Orientación Vocacional y Profesional en Bachillerato
 - 1.6.1. Breve reseña legislativa
 - 1.6.2. Situación actual
 - 1.6.3. Itinerario de Bachillerato Social
 - 1.6.4. Itinerario de Humanidades
 - 1.6.5. Itinerario Artístico
 - 1.6.6. Itinerario científico
 - 1.6.7. Papel del departamento de orientación y familia
 - 1.6.8. Influencia de los medios de comunicación
 - 1.6.9. La madurez vocacional
 - 1.6.10. Tránsito a la Universidad
- 1.7. La integración laboral en jóvenes. Modelos de intervención
 - 1.7.1. La integración laboral en jóvenes desde una perspectiva histórica
 - 1.7.2. Situación actual
 - 1.7.3. Carácter integral de la orientación para el empleo
 - 1.7.4. Coordinación de instituciones
 - 1.7.5. Programa de intervención de universitarios
 - 1.7.6. Programa de intervención en jóvenes con formación no adaptada al mercado laboral
 - 1.7.7. Programa de intervención en jóvenes con dificultades de integración
 - 1.7.8. Variables de género y socioeconómicas en el primer empleo
 - 1.7.9. Estrategias de empleabilidad
 - 1.7.10. Perspectivas futuras

- 1.8. El mercado laboral actual y sus nuevos requerimientos
 - 1.8.1. Evolución histórica del mercado laboral
 - 1.8.2. Evolución del conocimiento
 - 1.8.3. Importancia de las competencias socio-emocionales
 - 1.8.4. Importancia del aprendizaje colaborativo
 - 1.8.5. Importancia del aprendizaje continuo
 - 1.8.6. El nuevo papel de los jóvenes en el empleo
 - 1.8.7. La promoción en el empleo
 - 1.8.8. Precariedad laboral
 - 1.8.9. Desajustes educación-mercado laboral
 - 1.8.10. Desajustes competencias universitarios-mercado laboral
 - 1.9. Un enfoque evolutivo de la orientación profesional
 - 1.9.1. Marco teórico: Modelo de Ginzberg
 - 1.9.2. Etapa de la infancia
 - 1.9.3. Periodo tentativo
 - 1.9.4. Periodo realista
 - 1.9.5. Modelos de tránsito a la vida laboral
 - 1.9.6. Desarrollo de carreras profesionales en el entorno empresarial
 - 1.9.7. Auto Desarrollo de la carrera profesional
 - 1.9.8. Madurez profesional y recolocación
 - 1.9.9. La jubilación y la orientación profesional
- Asignatura 2. Desarrollo organizativo de la orientación en los centros educativos**
- 2.1. El centro educativo como ámbito de la intervención en la orientación
 - 2.1.1. La escuela como organización educativa: la teoría de la organización escolar
 - 2.1.2. Principales teorías y autores sobre organización escolar (I): autores clásicos
 - 2.1.3. Principales teorías y autores sobre organización escolar (II): perspectivas actuales
 - 2.1.4. Cultura y organización de los centros educativos
 - 2.1.5. Órganos de toma de decisiones en los centros educativos
 - 2.1.6. El centro y el aula como sistemas de relaciones
 - 2.1.7. La escuela como comunidad y como proyecto común
 - 2.1.8. Los documentos organizacionales del centro educativo
 - 2.1.9. La orientación en el proyecto educativo del centro
 - 2.1.10. Relevancia del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.2. Estructuras organizativas de la orientación en los centros educativos
 - 2.2.1. Principales estructuras organizativas de la orientación escolar
 - 2.2.2. Organización de la orientación escolar en Educación Infantil
 - 2.2.3. Organización de la orientación escolar en Educación Primaria
 - 2.2.4. Organización de la orientación escolar en Educación Secundaria
 - 2.2.5. Organización de la orientación escolar en Formación Profesional
 - 2.2.6. Organización de la orientación educativa en enseñanzas universitarias
 - 2.2.7. Organización de la orientación educativa en Centros de Educación para Adultos
 - 2.2.8. Organización de la orientación educativa en enseñanzas de régimen especial
 - 2.2.9. Organización de la orientación escolar en Centros de Educación Especial y en centros de Formación Ocupacional
 - 2.2.10. Organización de la orientación
 - 2.3. Rol y posición de los profesionales de la orientación en los centros educativos
 - 2.3.1. El enfoque sistémico en el ámbito educativo: el centro como sistema
 - 2.3.2. Rol y posición: el lugar que ocupa el orientador en el centro escolar
 - 2.3.3. La situación paradójica del orientador en el centro educativo
 - 2.3.4. El mago sin magia (I): hacia una estrategia operativa del orientador escolar
 - 2.3.5. El mago sin magia (II): ejemplificación casuística del grupo de trabajo de Selvini Palazzoli
 - 2.3.6. El mago sin magia (III): ejemplificación casuística actual
 - 2.3.7. El modelo educativo de orientación y la relación de colaboración
 - 2.3.8. Estrategias de colaboración en orientación escolar: resolución conjunta de problemas
 - 2.3.9. Desde mi sitio (I): por qué es importante un enfoque sistémico en orientación educativa
 - 2.3.10. Desde mi sitio (II): me gusta ser orientador/a

- 2.4. La Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar
 - 2.4.1. Los ámbitos académicos y profesionales: un continuo a lo largo de la escolarización
 - 2.4.2. Principios fundamentales en orientación académica y profesional
 - 2.4.3. Funciones del orientador escolar relacionadas con la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.4.4. Planificación de la orientación académica y profesional
 - 2.4.5. Estrategias de intervención en orientación académica y profesional
 - 2.4.6. El dictamen de escolarización y la evaluación psicopedagógica, ¿pueden ser medidas de orientación académica y profesional?
 - 2.4.7. Acompañamiento en la elección de itinerarios académicos y profesionales en la enseñanza obligatoria
 - 2.4.8. El consejo orientador como informe de asesoramiento vocacional
 - 2.4.9. Otras funciones del orientador escolar
 - 2.4.10. Lugar que ocupa la Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar
- 2.5. Hacia un currículo de la Orientación Vocacional y Profesional en el ámbito escolar
 - 2.5.1. Construyamos vocaciones desde el ámbito escolar
 - 2.5.2. El orientador educativo como curador de contenidos relevantes en Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.3. Herramientas para la curación de contenidos relacionados con la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.4. Inquietudes e intereses de los alumnos sobre Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.5. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (I): objetivos
 - 2.5.6. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (II): contenidos
 - 2.5.7. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (III): competencias clave
 - 2.5.8. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (IV): estándares y criterios de evaluación
 - 2.5.9. El currículo de la orientación vocacional dentro de la acción tutorial
 - 2.5.10. La Orientación Vocacional y Profesional como contenido transversal
 - 2.5.11. Espacios y tiempos para orientar en la jornada escolar
- 2.6. De los itinerarios académicos a los itinerarios profesionales: desarrollo de un proyecto de vida profesional
 - 2.6.1. Acompañar a nuestros alumnos para que encuentren su 'Ikigai'
 - 2.6.2. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (I): autoconcepto
 - 2.6.3. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (II): autocompetencia y autoestima
 - 2.6.4. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (I): itinerarios y modalidades
 - 2.6.5. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (II): titulaciones
 - 2.6.6. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (III): planes de estudio
 - 2.6.7. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (I): cualificaciones
 - 2.6.8. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (I): competencias profesionales
 - 2.6.9. Acompañamiento en la toma de decisiones vocacionales
 - 2.6.10. El PLE vocacional: desarrollo del entorno personal de aprendizaje (PLE) relacionado con la vocación o futura profesión del alumno
- 2.7. Construyendo un Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.7.1. Introducción al Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.7.2. Principios básicos del POAP
 - 2.7.3. Objetivos del POAP
 - 2.7.4. Actividades y temporalización del POAP
 - 2.7.5. Recursos bibliográficos para realizar el POAP
 - 2.7.6. Recursos digitales para realizar el POAP
 - 2.7.7. Recursos audiovisuales para realizar el POAP
 - 2.7.8. Recursos humanos para realizar el POAP
 - 2.7.9. Ejemplos mejorables de POAP
 - 2.7.10. Ejemplos de buenas prácticas en POAP

- 2.8. Actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo
 - 2.8.1. Actividades en clase (I): investigación y presentación de información
 - 2.8.2. Actividades en clase (II): implicación de expertos extraescolares en clase
 - 2.8.3. Actividades en clase (III): unidades temáticas dentro de una asignatura
 - 2.8.4. Actividades extracurriculares (I): portafolio de elección vocacional
 - 2.8.5. Actividades extracurriculares (II): jornadas de orientación
 - 2.8.6. Actividades extracurriculares (III): proyectos y empresas
 - 2.8.7. Actividades extracurriculares (IV): juegos de simulación
 - 2.8.8. Actividades extracurriculares (IV): Aprendizaje-Servicio
 - 2.8.9. Actividades coordinadas: padrinos de elección vocacional
 - 2.8.10. Otras actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo
- 2.9. Actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.9.1. Exploración de puestos de trabajo de familiares
 - 2.9.2. Visita a empresas
 - 2.9.3. Shadowing: profesional por un día
 - 2.9.4. Prácticas en empresas
 - 2.9.5. Ferias o salones de empleo
 - 2.9.6. Programas de cooperación educativa
 - 2.9.7. Visita a la oficina de empleo o a servicios municipales de empleo
 - 2.9.8. Visita a colegios profesionales
 - 2.9.9. Visita a universidades y otros centros formativos
 - 2.9.10. Visita a museos y exposiciones
 - 2.9.11. Otras actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional
- 2.10. Evaluación y mejora del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.10.1. Cambio, innovación y mejora en orientación
 - 2.10.2. ¿Quién evalúa el POAP? Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación
 - 2.10.3. ¿Evaluación formativa o sumativa del POAP?
 - 2.10.4. ¿Qué índices pueden valorar la eficacia del POAP?
 - 2.10.5. Listas de control para el POAP

- 2.10.6. Rúbricas para evaluar el POAP
- 2.10.7. Dianas para evaluar el POAP
- 2.10.8. Encuestas y formularios escritos para evaluar el POAP
- 2.10.9. Encuestas y formularios digitales para evaluar el POAP
- 2.10.10. El portafolio vocacional como evaluación del POAP

Asignatura 3. La orientación profesional y vocacional en el mundo

- 3.1. Hacia una visión comparada de la Orientación Vocacional y Profesional en el mundo: variables relevantes
 - 3.1.1. ¿Qué nos aporta una visión comparada de la orientación profesional y vocacional?
 - 3.1.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.1.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.1.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.1.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.1.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.1.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.1.8. Ratios
 - 3.1.9. Relación con otros servicios
 - 3.1.10. Otras variables relevantes
- 3.2. Países con un modelo de servicios de orientación externos a los centros educativos (Italia, Bélgica...)
 - 3.2.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación externos?
 - 3.2.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.2.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.2.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.2.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.2.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.2.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.2.8. Ratios
 - 3.2.9. Relación con otros servicios
 - 3.2.10. Otras variables relevantes

- 3.3. Países con un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas (Portugal, Irlanda, Grecia...)
 - 3.3.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas?
 - 3.3.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.3.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.3.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.3.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.3.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.3.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.3.8. Ratios
 - 3.3.9. Relación con otros servicios
 - 3.3.10. Otras variables relevantes
- 3.4. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas (Francia, Reino Unido, Holanda, España...)
 - 3.4.1. ¿Qué países mantienen un modelo mixto de servicios de orientación?
 - 3.4.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.4.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.4.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.4.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.4.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.4.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.4.8. Ratios
 - 3.4.9. Relación con otros servicios
 - 3.4.10. Otras variables relevantes
- 3.5. El modelo de la AIOEP / IAEVG (Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional)
 - 3.5.1. La Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional: origen, finalidad y misión
 - 3.5.2. Competencias internacionales para los profesionales de la Orientación
 - 3.5.3. Competencias centrales de los profesionales de la orientación en el modelo AIOEP
 - 3.5.4. Competencias especializadas AIOEP (I): diagnóstico
 - 3.5.5. Competencias especializadas AIOEP (II): orientación educativa
 - 3.5.6. Competencias especializadas AIOEP (III): desarrollo de la carrera
 - 3.5.7. Competencias especializadas AIOEP (IV): counseling
 - 3.5.8. Competencias especializadas AIOEP (V): información
 - 3.5.9. Competencias especializadas AIOEP (VI): consulta
 - 3.5.10. Competencias especializadas AIOEP (VII): investigación
 - 3.5.11. Competencias especializadas AIOEP (VIII): gestión de programas y servicios
 - 3.5.12. Competencias especializadas AIOEP (IX): desarrollo comunitario
 - 3.5.13. Competencias especializadas AIOEP (X): empleo
 - 3.5.14. Normas éticas de la AIOEP
- 3.6. El modelo ASCA (American Association for School Counseling) en el ámbito escolar de Estados Unidos
 - 3.6.1. The ASCA National Model
 - 3.6.2. Programas de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 3.6.3. Pilares de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 3.6.4. Aplicación del ASCA National Model de orientación escolar
 - 3.6.5. Gestión de la orientación escolar desde el ASCA National Model
 - 3.6.6. Rendición de cuentas en el ASCA National Model
 - 3.6.7. Algunas plantillas del ASCA National Model
 - 3.6.8. Recognized ASCA Model Program (RAMP)
 - 3.6.9. Estándares éticos de ASCA
 - 3.6.10. Estudios empíricos de ASCA sobre la efectividad de la orientación escolar
- 3.7. El modelo competencial del orientador desde Chile
 - 3.7.1. Hacia un modelo de competencias y estándares para orientadores/as en Chile (MINEDUC 2010)
 - 3.7.2. Competencias genéricas de los orientadores/as (I): comunicación
 - 3.7.3. Competencias genéricas de los orientadores/as (II): trabajo en equipo
 - 3.7.4. Competencias genéricas de los orientadores/as (III): capacidad de planificar y organizar
 - 3.7.5. Competencias genéricas de los orientadores/as (IV): innovación y creatividad
 - 3.7.6. Competencias genéricas de los orientadores/as (V): compromiso con el aprendizaje continuo
 - 3.7.7. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (I): dimensión pedagógica
 - 3.7.8. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (II): dimensión técnica

- 3.7.9. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (III): dimensión de gestión
- 3.7.10. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (IV): dimensión social, ética y legal
- 3.7.11. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (V): dimensión de desarrollo y responsabilidad profesional
- 3.8. El modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
 - 3.8.1. Leitfaden Berufsorientierung: directrices para la orientación profesional de la Fundación Bertelsmann
 - 3.8.2. Objetivos y principios de la orientación profesional coordinada: por el empleo juvenil
 - 3.8.3. Sistema de gestión de calidad para la orientación profesional coordinada desde el ámbito escolar
 - 3.8.4. Planificación de la orientación profesional en el ámbito escolar
 - 3.8.5. Aplicación de la orientación profesional en el ámbito escolar
 - 3.8.6. Principales dimensiones de calidad para organizar acciones de orientación profesional
 - 3.8.7. Cómo orientar profesionalmente a los hijos
 - 3.8.8. El profesor como aliado de la orientación profesional
 - 3.8.9. Apoyo a la Formación Profesional Dual
 - 3.8.10. Por el empleo juvenil: presente y futuro
 - 3.8.11. Reconocimientos y repercusión del modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
- 3.9. Ratios de usuarios por cada profesional en el mundo: la demanda del 1:250
 - 3.9.1. ¿Es tan relevante la ratio de usuarios que atiende un orientador?
 - 3.9.2. Algunos datos internacionales sobre la ratio de usuarios por orientador
 - 3.9.3. Algunos datos de España sobre la ratio de usuarios por orientador
 - 3.9.4. 1:250: la demanda de 1 orientador para cada 250 alumnos
 - 3.9.5. Algunas iniciativas para reclamar la ratio 1:250
 - 3.9.6. Relación de la ratio con otras variables relevantes en orientación
 - 3.9.7. Modelos organizativos de la orientación y ratio recomendable
 - 3.9.8. Cuando la ratio es excesiva: el caso del orientador elástico
 - 3.9.9. Respuestas del orientador elástico (I): líneas prioritarias de actuación
 - 3.9.10. Respuestas del orientador elástico (II): gestión de tareas y proyectos

- 3.10. Análisis DAFO: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada modelo de orientación
 - 3.10.1. ¿Qué es y por qué realizar un análisis DAFO de diferentes modelos organizativos de la orientación?
 - 3.10.2. Análisis DAFO de los servicios de orientación externos
 - 3.10.3. Análisis DAFO de los servicios de orientación dentro de los centros educativos
 - 3.10.4. Análisis DAFO de los servicios mixtos de orientación
 - 3.10.5. Análisis DAFO del modelo de la AIOEP
 - 3.10.6. Análisis DAFO del modelo ASCA
 - 3.10.7. Análisis DAFO del modelo competencial de Chile
 - 3.10.8. Análisis DAFO del modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
 - 3.10.9. ¿Qué conclusiones podemos extraer de estos análisis DAFO?
 - 3.10.10. ¿Cómo concretar el modelo organizativo más adecuado para mi situación y contexto?

Asignatura 4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la orientación profesional

- 4.1. Bases teóricas: ¿Para qué es necesaria la inteligencia emocional?
 - 4.1.1. Definición del concepto de Inteligencia emocional
 - 4.1.2. Elementos de la inteligencia emocional
 - 4.1.3. Inteligencia emocional y educación
 - 4.1.4. Educación emocional y competencias básicas
 - 4.1.5. Informe Delors (UNESCO 1996)
 - 4.1.6. Familia y educación emocional
 - 4.1.7. Competencias emocionales
 - 4.1.8. Entornos ideales
 - 4.1.9. Principios, valores y virtudes
 - 4.1.10. Mapa de ruta en la inteligencia emocional
- 4.2. Autoconocimiento y manejo de las emociones
 - 4.2.1. Dimensión humana, autoconocimiento
 - 4.2.2. Qué son los sentimientos
 - 4.2.3. Expresión en el cuerpo
 - 4.2.4. Expresión racional
 - 4.2.5. Qué son las emociones

- 4.2.6. Emociones básicas
- 4.2.7. Expresión de la emoción
- 4.2.8. Confianza en uno mismo
- 4.2.9. Modelos de aplicación respecto al autoconcepto
- 4.2.10. Autocuidado
- 4.3. La inteligencia emocional en la adolescencia
 - 4.3.1. Etapas de desarrollo, el niño crece emocionalmente. Ciclo vital
 - 4.3.2. Virginia Satir, modelo familiar
 - 4.3.3. De la familia al individuo
 - 4.3.4. Características emocionales del adolescente
 - 4.3.5. Percepción emocional
 - 4.3.6. Ámbitos emocionales del adolescente
 - 4.3.7. Desarrollo de habilidades
 - 4.3.8. Estrés social
 - 4.3.9. Visualización de metas
 - 4.3.10. Modelos de aplicación
- 4.4. Empatía, liderazgo y regulación emocional
 - 4.4.1. Nuestro cerebro, hemisferios cerebrales
 - 4.4.2. Inteligencia racional versus inteligencia emocional
 - 4.4.3. El self y el otro
 - 4.4.4. Asertividad como modo de vida, regulación emocional
 - 4.4.5. Creencias de base, nuestro mapa de ver la vida
 - 4.4.6. Conocer mis metas personales
 - 4.4.7. Reconocer las habilidades personales
 - 4.4.8. El verdadero éxito
 - 4.4.9. Competencias a desarrollar
 - 4.4.10. Conocimiento real de las creencias limitantes
 - 4.4.11. Modelos de aplicación
- 4.5. Desarrollo de Habilidades Sociales
 - 4.5.1. Educando para las relaciones sociales
 - 4.5.2. Experiencia directa
 - 4.5.3. Imitación
 - 4.5.4. Refuerzos
 - 4.5.5. Elevar el nivel de competencia social
 - 4.5.6. Resolución de conflictos
 - 4.5.7. Manejo del estrés
 - 4.5.8. Comportamientos disruptivos
 - 4.5.9. Comunicación
 - 4.5.10. Modelos de aplicación
- 4.6. Implicaciones para el empleo
 - 4.6.1. Periodo de individuación
 - 4.6.2. Desarrollo intelectual
 - 4.6.3. Desarrollo físico
 - 4.6.4. Desarrollo de un modo de vida
 - 4.6.5. Desarrollo de la personalidad
 - 4.6.6. Orientación vocacional
 - 4.6.7. Potencial y desafío
 - 4.6.8. Educación y formación
 - 4.6.9. Modelos de aplicación
- 4.7. Entusiasmo y motivación
 - 4.7.1. Entusiasmo inicial y motivación sostenida
 - 4.7.2. Definición de niveles neurológicos
 - 4.7.3. Generar autoestima
 - 4.7.4. Camino a tu objetivo
 - 4.7.5. Solución de problemas
 - 4.7.6. Motivación propia: fortalezas
 - 4.7.7. Motivación en el aula: cultivando la curiosidad
 - 4.7.8. Intereses profesionales
 - 4.7.9. Tolerancia al fracaso
 - 4.7.10. Modelos de aplicación
- 4.8. Gestión emocional
 - 4.8.1. Percepción, el mapa de ver la vida, análisis de la situación emocional
 - 4.8.2. Observación del ambiente
 - 4.8.3. Detección de Creencias limitantes
 - 4.8.4. Emociones para la vida
 - 4.8.5. Estrés, concepto, síntomas y tipos

- 4.8.6. Gestión del estrés
- 4.8.7. Sostener la emoción
- 4.8.8. Resiliencia
- 4.8.9. Canales de expresión
- 4.8.10. Modelos de aplicación
- 4.9. El desarrollo de actitudes y competencias para el entorno laboral
 - 4.9.1. ¿Qué son las competencias laborales?
 - 4.9.2. Estándares de competencias
 - 4.9.3. Perfiles ocupacionales
 - 4.9.4. Competencias de empleabilidad
 - 4.9.5. Actitudes ante la empleabilidad: actitudes sociales, laborales
 - 4.9.6. Componentes afectivo, cognoscitivo y conductual de las actitudes
 - 4.9.7. Cambio de actitudes: congruente e incongruente
 - 4.9.8. Habilidades sociales más valoradas respecto a la empleabilidad
 - 4.9.9. Mapa personal de actitudes y competencias
 - 4.9.10. Modelos de aplicación
- 4.10. Recursos en educación primaria: un enfoque evolutivo
 - 4.10.1. Identificación de emociones
 - 4.10.2. El yo y el otro
 - 4.10.3. Ambiente emocional
 - 4.10.4. Descripción del entorno del niño: canales de expresión
 - 4.10.5. Autoconcepto
 - 4.10.6. Desarrollo de autoestima
 - 4.10.7. Potenciando la expresión de emociones, asertividad
 - 4.10.8. Estrategias de intervención en educación emocional
 - 4.10.9. Desarrollo de competencias emocionales
 - 4.10.10. Modelos de aplicación

Asignatura 5. Desarrollo de las competencias profesionales en la orientación profesional

- 5.1. Modelo de empleabilidad
 - 5.1.1. Contexto económico actual
 - 5.1.2. El empleo en el Siglo XXI
 - 5.1.3. Autoconocimiento
 - 5.1.4. La Visión
 - 5.1.5. La Misión
 - 5.1.6. Definición de Objetivos
 - 5.1.7. Nuevos modelos de trabajo
 - 5.1.8. Hoja de ruta
 - 5.1.9. La Marca personal
- 5.2. Desarrollo de competencias
 - 5.2.1. Características de las competencias
 - 5.2.2. Capacidades, habilidades y competencias
 - 5.2.3. Competencias que se van a demandar en el Siglo XXI
 - 5.2.4. Competencias personales
 - 5.2.5. Competencias profesionales
 - 5.2.6. Entrenamiento de competencias
 - 5.2.7. Niveles de madurez de una competencia
 - 5.2.8. Evaluación de competencias (indicadores)
- 5.3. Trabajo Colaborativo
 - 5.3.1. El trabajo en equipo
 - 5.3.2. Características del trabajo colaborativo
 - 5.3.3. El poder del trabajo en grupo
 - 5.3.4. Estructuras y modelos para el trabajo colaborativo
 - 5.3.5. Las comunidades de práctica
 - 5.3.6. Herramientas para el trabajo colaborativo
 - 5.3.7. Empatía
 - 5.3.8. Asertividad
 - 5.3.9. Confianza
 - 5.3.10. Equipos auto-organizados

- 5.4. Trabajo por proyectos
 - 5.4.1. Modelos de trabajo
 - 5.4.2. Orientación a resultados
 - 5.4.3. Organización del trabajo
 - 5.4.4. Definición de proyecto
 - 5.4.5. Ciclo de vida de un proyecto
 - 5.4.6. Gestión de proyectos
 - 5.4.7. La figura del Project Manager
 - 5.4.8. Metodologías para la gestión de proyectos
 - 5.4.9. Diferencia entre desarrollo de proyectos y desarrollo de productos
 - 5.4.10. Diseño y creación de productos
- 5.5. Comunicación
 - 5.5.1. Características básicas de la comunicación
 - 5.5.2. Comunicación efectiva
 - 5.5.3. Escucha activa
 - 5.5.4. Comunicación intrapersonal
 - 5.5.5. Comunicación interpersonal
 - 5.5.6. Comunicación interpersonal on-line (correo electrónico, redes sociales)
 - 5.5.7. Presentaciones eficaces
 - 5.5.8. Comunicación visual
 - 5.5.9. Comunicación corporal (lenguaje no verbal)
 - 5.5.10. Hablar en público
- 5.6. Adaptación al cambio
 - 5.6.1. Contexto y conceptos básicos
 - 5.6.2. Características principales de la adaptación al cambio
 - 5.6.3. Desaprender para volver a aprender
 - 5.6.4. Flexibilidad y Versatilidad
 - 5.6.5. Proceso de gestión del cambio
 - 5.6.6. Factores que favorecen la adaptación al cambio
 - 5.6.7. Factores negativos o que no ayudan a la adaptación al cambio
 - 5.6.8. La zona de confort
 - 5.6.9. La curva de Everett Rogers
 - 5.6.10. La ley de Moore
- 5.7. Modelos de negocio
 - 5.7.1. Definición y conceptos fundamentales
 - 5.7.2. Business Canvas I
 - 5.7.3. Business Canvas II
 - 5.7.4. Ejemplos de modelo de negocio
 - 5.7.5. Innovación
 - 5.7.6. Modelos de negocio innovadores
 - 5.7.7. Modelos básicos de organización
- 5.8. Emprendimiento
 - 5.8.1. Modelos de negocio personal
 - 5.8.2. Startups
 - 5.8.3. Planificación estratégica de negocio
 - 5.8.4. Lean Canvas
 - 5.8.5. Método Lean startup
 - 5.8.6. Estrategia internet (Negocio digital, Marketing digital)
 - 5.8.7. Competencias para el emprendimiento
 - 5.8.8. Emprendimiento social
 - 5.8.9. Emprendimiento corporativo
 - 5.8.10. El concepto de Aportación de valor
- 5.9. Liderazgo
 - 5.9.1. Qué es liderazgo
 - 5.9.2. Qué se requiere para ser un líder
 - 5.9.3. Tipos de liderazgo
 - 5.9.4. Autoliderazgo
 - 5.9.5. Mindfulness
 - 5.9.6. Tribus
 - 5.9.7. Seguidores
 - 5.9.8. Feedback
 - 5.9.9. Coaching
 - 5.9.10. Inteligencia emocional

- 5.10. Desarrollo de la Creatividad
 - 5.10.1. Conceptos fundamentales
 - 5.10.2. Factores que favorecen el desarrollo de la creatividad
 - 5.10.3. Factores que no favorecen la creatividad
 - 5.10.4. Pensamiento lateral
 - 5.10.5. Exploración y gestión de las ideas
 - 5.10.6. Desarrollo y seguimiento de las ideas
 - 5.10.7. Pensamiento divergente
 - 5.10.8. Pensamiento convergente

Asignatura 6. La toma de decisiones I. Quién es para saber qué quiere

- 6.1. Teorías en la toma de decisiones. La no decisión
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Concepto de toma de decisiones
 - 6.1.3. Enfoques en la toma de decisiones
 - 6.1.4. Modelos explicativos de cómo se toman las decisiones
 - 6.1.5. Variables individuales en la toma de decisiones
 - 6.1.6. Como se aprende a tomar decisiones
 - 6.1.7. Cómo se enseña a tomar decisiones
 - 6.1.8. Programas para enseñar a tomar decisiones
 - 6.1.9. Tomar decisiones en grupo
 - 6.1.10. La no decisión
- 6.2. Un modelo práctico para las decisiones profesionales: corazón, cabeza y pies
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Bases teóricas del modelo
 - 6.2.3. Corazón: ¿Quién es?
 - 6.2.4. Cabeza: ¿Qué ofrece el mundo y que quiere?
 - 6.2.5. Pies: Planificar el futuro
 - 6.2.6. Plan de desarrollo individual
 - 6.2.7. Implementación individual
 - 6.2.8. Implementación en grupo
 - 6.2.9. Integración en centros educativos
 - 6.2.10. Conclusiones

- 6.3. La motivación y la decisión vocacional. Momento vital
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Enfoque conductual
 - 6.3.3. Enfoque social
 - 6.3.4. Enfoque cognoscitivos
 - 6.3.5. Enfoque humanista
 - 6.3.6. El punto de vista psicoanalítico en la elección vocacional
 - 6.3.7. La motivación en los adolescentes
 - 6.3.8. Variables sociales y familiares actuales
 - 6.3.9. Papel del orientador y tutor
 - 6.3.10. Recursos para motivar
- 6.4. Aptitudes: Diagnóstico e integración en el modelo
 - 6.4.1. ¿Qué son las aptitudes?
 - 6.4.2. Aptitud verbal
 - 6.4.3. Aptitud numérica
 - 6.4.4. Aptitud espacial
 - 6.4.5. Aptitud mecánica
 - 6.4.6. Memoria
 - 6.4.7. Concentración
 - 6.4.8. Otras aptitudes
 - 6.4.9. Evaluación mediante test
 - 6.4.10. Autodiagnóstico de aptitudes
 - 6.4.11. Integración en el modelo C.C.P
- 6.5. Inteligencias múltiples qué son y su correlación con profesiones
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. ¿Qué son las inteligencias múltiples?
 - 6.5.3. Inteligencia viso-espacial
 - 6.5.4. Inteligencia lingüística
 - 6.5.5. Inteligencia lógica matemática
 - 6.5.6. Inteligencia naturista
 - 6.5.7. Inteligencia musical
 - 6.5.8. Inteligencia corporal-kinestésica
 - 6.5.9. Inteligencia interpersonal

- 6.5.10. Inteligencia intrapersonal
- 6.5.11. Evaluación de inteligencias múltiples
- 6.5.12. Integración en el modelo C.C.P
- 6.6. Personalidad asociada a perfiles profesionales
 - 6.6.1. Modelos de personalidad
 - 6.6.2. La personalidad en adolescentes
 - 6.6.3. El autoconcepto y la madurez vocacional
 - 6.6.4. Variables de personalidad relevantes en la elección vocacional
 - 6.6.5. El modelo de Holland
 - 6.6.6. Personalidad asociada a modalidades de bachillerato
 - 6.6.7. Personalidad asociada a profesiones
 - 6.6.8. Recursos para evaluación de personalidad
 - 6.6.9. Un caso práctico
 - 6.6.10. Integración en el modelo C.C.P
- 6.7. El Talento como diferenciación y oportunidad
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Concepto de Talento
 - 6.7.3. El desarrollo del talento
 - 6.7.4. El talento y el buen desempeño académico
 - 6.7.5. El talento y las altas capacidades
 - 6.7.6. El talento y las competencias profesionales
 - 6.7.7. Recursos para que descubran sus talentos
 - 6.7.8. Detección del talento
 - 6.7.9. Casos de adolescentes con talento
 - 6.7.10. Integración en el modelo C.C.P
- 6.8. Valores vocacionales. ¿Para qué quiere trabajar?
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. Concepto de valores vocacionales
 - 6.8.3. Los valores y el actual entorno laboral
 - 6.8.4. Importancia para la elección
 - 6.8.5. Valores y familia
 - 6.8.6. Valores y género
 - 6.8.7. Clasificación Ceres
 - 6.8.8. Valores asociados a profesiones
 - 6.8.9. Los valores como base para un camino de vida
 - 6.8.10. Integración en el modelo C.C.P
- 6.9. Nivel de esfuerzo y hábitos de estudio
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. Importancia del historial académico
 - 6.9.3. Modelos de recogida de información
 - 6.9.4. Los hábitos de estudio
 - 6.9.5. Evaluación y medidas correctoras de los hábitos de estudio
 - 6.9.6. Técnicas de estudio; enseñanza en aula
 - 6.9.7. Esfuerzo y rendimiento académico
 - 6.9.8. Fracaso escolar: variables relevantes
 - 6.9.9. La familia y el rendimiento escolar
 - 6.9.10. Integración en el modelo C.C.P
- 6.10. Recursos específicos para el autoconocimiento
 - 6.10.1. Programa Orión de la Universidad de Comillas
 - 6.10.2. Técnicas de las preguntas incompletas
 - 6.10.3. Dinámicas grupales e individuales de personalidad
 - 6.10.4. Dinámicas de los mentores: creencias limitantes
 - 6.10.5. Relajación sistemática y talento
 - 6.10.6. Dinámicas para descubrir los valores profesionales
 - 6.10.7. Test de orientación vocacional en la red
 - 6.10.8. Integración con el modelo C.C.P

Asignatura 7. La toma de decisiones II. La búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere

- 7.1. Desarrollo de la competencia de búsqueda de información activa
 - 7.1.1. La era digital e internet
 - 7.1.2. Los jóvenes y las nuevas tecnologías
 - 7.1.3. El pensamiento crítico
 - 7.1.4. El aprendizaje activo
 - 7.1.5. 10 habilidades para desarrollar esta competencia
 - 7.1.6. Recursos de aula

- 7.1.7. Los medios técnicos
- 7.1.8. Importancia de la información en la elección vocacional
- 7.1.9. Integración con el modelo C.C.P
- 7.2. Las familias profesionales primera aproximación a la decisión vocacional
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Concepto de familia profesional
 - 7.2.3. Diferentes clasificaciones
 - 7.2.4. Un modelo concreto de clasificación: justificación teórica
 - 7.2.5. Familia de ciencias experimentales
 - 7.2.6. Familia de técnica aplicada
 - 7.2.7. Familia de sanidad
 - 7.2.8. Familia de economía y negocios
 - 7.2.9. Familia de actividades administrativas
 - 7.2.10. Familia de derecho y asesoramiento
 - 7.2.11. Familia de protección y seguridad
 - 7.2.12. Familia humanístico-social
 - 7.2.13. Familia de comunicación
 - 7.2.14. Familia de enseñanza y orientación
 - 7.2.15. Familia de idiomas
 - 7.2.16. Familia de cine y teatro
 - 7.2.17. Familia de música
 - 7.2.18. Familia de artes plásticas
 - 7.2.19. Familia de estética
 - 7.2.20. Familia de actividad agropecuaria
 - 7.2.21. Familia de deporte
 - 7.2.22. Familia de actividades religiosas
 - 7.2.23. Integración en el modelo C.C.P
- 7.3. Opciones académicas: grados, FP y Enseñanzas Especiales
 - 7.3.1. ¿Qué son los grados Universitarios?
 - 7.3.2. La formación Profesional: pasado presente y futuro
 - 7.3.3. Enseñanzas Especiales: una opción
 - 7.3.4. Acceso a las diferentes opciones
 - 7.3.5. El sistema de acceso a la Universidad
- 7.3.6. Ponderación de asignaturas en la ebaú
- 7.3.7. El acceso a Formación profesional
- 7.3.8. Variables a considerar por el alumno ante las diferentes opciones académicas
- 7.3.9. Entrevista a personas que cursan la opción académica a valorar
- 7.3.10. Integración con el modelo C.C.P
- 7.4. Salidas profesionales de las opciones académicas
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. Las nuevas salidas profesionales del Siglo XXI
 - 7.4.3. Importancia del contexto socioeconómico
 - 7.4.4. El estudio de las salidas profesionales a partir de las opciones académicas
 - 7.4.5. Nuevas tendencias de mercado en carreras tradicionales
 - 7.4.6. La empleabilidad de las opciones académicas
 - 7.4.7. La empleabilidad de las salidas profesionales
 - 7.4.8. Formas de acceso a las diferentes salidas profesionales
 - 7.4.9. Recursos en aula para la investigación de salidas profesionales
 - 7.4.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.5. El contexto individual. La propia realidad
 - 7.5.1. Contexto socioeconómico familiar
 - 7.5.2. Nivel de autonomía
 - 7.5.3. Nivel de motivación y esfuerzo
 - 7.5.4. Capacidades y aptitudes
 - 7.5.5. Grado de madurez vocacional
 - 7.5.6. Personalidad
 - 7.5.7. Variables personales: la diversidad
 - 7.5.8. Recogida de información y rol del orientador
 - 7.5.9. Integración en el modelo C.C.P
- 7.6. Investigación de los factores que definen la realidad laboral
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Estudio de las funciones y tareas en una salida profesional concreta
 - 7.6.3. La remuneración de las profesiones
 - 7.6.4. Promoción y desarrollo profesional
 - 7.6.5. Clima laboral asociado
 - 7.6.6. Forma de vida asociada a las profesiones: horarios, disponibilidad, movilidad
 - 7.6.7. Las profesiones y el género

- 7.6.8. Entrevista estructurada para recoger información
- 7.6.9. Recursos en red para la investigación
- 7.6.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.7. La elección vocacional individual. Encajar el puzle
 - 7.7.1. La metodología DAFO para la toma de decisiones individual
 - 7.7.2. Fortalezas del alumno
 - 7.7.3. Debilidades del alumno
 - 7.7.4. Amenazas de las profesiones valoradas
 - 7.7.5. Oportunidades de las opciones profesionales
 - 7.7.6. La reflexión individual
 - 7.7.7. Valoración del grado de certidumbre en la decisión vocacional
 - 7.7.8. Entrevista con el alumno y rol del orientador
 - 7.7.9. Integración en el modelo C.C.P
- 7.8. Entrevista familiar, modelo y ventajas
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. Enfoques de la entrevista familiar
 - 7.8.3. Talleres en grupo para padres sobre elección vocacional
 - 7.8.4. Influencia familiar en la toma final de decisiones
 - 7.8.5. Comunicación de la entrevista
 - 7.8.6. Formato estructurado de entrevista
 - 7.8.7. Desarrollo de la entrevista familiar
 - 7.8.8. Diversidad en alumno y/o familia
 - 7.8.9. Ventajas de la entrevista familiar
 - 7.8.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.9. Un plan de desarrollo individual: crear un CV enfocado a profesión durante la formación académica
 - 7.9.1. Concepto de plan de desarrollo individual
 - 7.9.2. Conocimientos extracurriculares
 - 7.9.3. Competencias digitales e informáticas
 - 7.9.4. Idiomas
 - 7.9.5. Voluntariados
 - 7.9.6. Experiencias laborales previas
 - 7.9.7. Competencias genéricas para el primer empleo enfocadas a profesión

- 7.9.8. Competencias específicas de áreas profesionales
- 7.9.9. Inteligencia emocional y profesión
- 7.9.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.10. Recursos específicos para la búsqueda de información
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Investigación académica
 - 7.10.3. Universidades, centros de FP y enseñanzas especiales
 - 7.10.4. Estudios en el extranjero
 - 7.10.5. Tendencias del mercado laboral
 - 7.10.6. Salidas profesionales
 - 7.10.7. Empleabilidad
 - 7.10.8. Remuneración
 - 7.10.9. Testimonios y foros en red
 - 7.10.10. Integración en el modelo C.C.P

Asignatura 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P

- 8.1. El departamento de FOL y sus funciones
 - 8.1.1. Funciones establecidas en la normativa vigente
 - 8.1.2. Funciones establecidas en la normativa de Centros Integrados de FP
 - 8.1.3. Nuevas materias LOMCE y atribución docente
 - 8.1.4. Funciones del profesorado de FOL en centros FP de Euskadi
 - 8.1.5. Funciones del profesorado de FOL en la FP Dual (en algunas comunidades)
 - 8.1.6. Origen del departamento de FOL, su desvinculación con el departamento de Orientación
 - 8.1.7. Bolsas de trabajo y departamento de FOL
 - 8.1.8. La colaboración del departamento de FOL y el departamento de Orientación en centros de secundaria
 - 8.1.9. Las convalidaciones de materias y su incidencia en el departamento de FOL
 - 8.1.10. Peticiones a las administraciones educativas por parte del profesorado de FOL para cambiar el marco actual

- 8.2. La acción tutorial: Los tutores de FCT y FP Dual
 - 8.2.1. Funciones de los/las tutores/as de FCT establecidas en la normativa vigente
 - 8.2.2. Funciones de los/las tutores/as de FP DUAL establecidas en la normativa vigente
 - 8.2.3. Las tutorías presenciales de la FCT
 - 8.2.4. La problemática de la FCT en la actualidad (retirada de partidas económicas a las empresas que colaboran)
 - 8.2.5. La captación de empresas y las visitas previas a la firma de convenio
 - 8.2.6. La firma de convenios y la asignación de prácticas por criterios de expediente u otros
 - 8.2.7. El seguimiento del tutor de la labor realizada en la empresa
 - 8.2.8. Los acuerdos formativos en la FP Dual
 - 8.2.9. La tutorización de las prácticas en FP Dual, y su problemática
 - 8.2.10. La selección de los candidatos para formar parte de un programa de FP Dual, casuística por comunidades autónomas
- 8.3. El módulo transversal en todos los ciclos de FP denominado FOL: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 8.3.1. El estudio del ciclo formativo: normativa reguladora, nivel académico y profesional
 - 8.3.2. Identificación de itinerarios formativos relacionados con el título del ciclo formativo
 - 8.3.3. La formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del titulado: valoración de su importancia
 - 8.3.4. Opciones profesionales: definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 8.3.5. Empleadores en el sector: empleadores públicos, empleadores privados y posibilidad de autoempleo
 - 8.3.6. Proceso, técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal en empresas pequeñas, medianas y grandes del sector
 - 8.3.7. Sistema de acceso al empleo público en puestos idóneos para titulados del ciclo
 - 8.3.8. Recursos de Internet en el ámbito de la orientación
 - 8.3.9. Carrera profesional en función del análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales: Autoconocimiento y potencial profesional
 - 8.3.10. Acciones más usadas por el profesorado de FOL en centros de toda España
- 8.4. El módulo transversal en la mayoría de ciclos de FP denominado EIE: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 8.4.1. El desarrollo de la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal
 - 8.4.2. La toma de decisiones de forma fundamentada
 - 8.4.3. El desarrollo de técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo
 - 8.4.4. Las estrategias y técnicas de comunicación
 - 8.4.5. Procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional
 - 8.4.6. Los derechos y deberes como agente activo en la sociedad
 - 8.4.7. El proyecto de empresa a través del denominado "Plan de Empresa"
 - 8.4.7.1. Las nuevas formas de economía colaborativa y su incidencia en el autoempleo
 - 8.4.8. El emprendimiento social
 - 8.4.9. Acciones más usadas por el profesorado que imparte EIE en los centros de toda España
- 8.5. El sistema de orientación profesional vía bolsas de trabajo en FP. (La búsqueda de empleo)
 - 8.5.1. El sistema de bolsas de trabajo en el ámbito universitario
 - 8.5.2. Las agencias de empleo y su vinculación con entidades formativas
 - 8.5.3. La poca "profesionalización" del sistema de bolsas de trabajo en FP
 - 8.5.4. El ejemplo de buena praxis de la web: empleaFP (puesta en marcha por FPempresa)
 - 8.5.5. La bolsa de trabajo en las Escuelas de Hostelería y Turismo
 - 8.5.6. Ejemplos de bolsas de trabajo que además de intermediar realizan acciones de orientación profesional
 - 8.5.7. El departamento de "relaciones con empresas" que algunos centros tienen para dar solución a FCT + FP Dual + Bolsa de Trabajo
 - 8.5.8. Las jornadas de puertas abiertas
 - 8.5.9. La semana europea de la Formación Profesional
 - 8.5.10. El DIOP (Departamento de Información y Orientación Profesional) de los centros integrados de FP

- 8.6. El sistema de orientación profesional vía viveros de empresas en FP
 - 8.6.1. El sistema de viveros de empresas en el ámbito universitario
 - 8.6.2. Los viveros de empresas impulsados por ayuntamientos
 - 8.6.3. La poca "profesionalización" del sistema de viveros de empresas en FP
- 8.7. El enfoque de la orientación profesional a través del módulo de FOL: Nuevas tendencias
 - 8.7.1. La Marca Personal
 - 8.7.2. Las redes sociales profesionales
 - 8.7.3. Los eventos de networking
 - 8.7.4. El Entorno Personal de Aprendizaje (los MOOC y NOOC)
 - 8.7.5. La Red Personal de Aprendizaje (Grupos en redes sociales)
 - 8.7.6. Las comunidades profesionales en la red
 - 8.7.7. Los serious games y las dinámicas de selección basadas en el juego
 - 8.7.8. La web personal (posicionamiento y referencias)
 - 8.7.9. El portfolio de proyectos realizados
 - 8.7.10. Youtube o la redimensión del vídeo-CV
- 8.8. La transición a la vida adulta gracias al módulo de FOL: Ejemplos prácticos (Atención a personas con riesgo de exclusión social)
 - 8.8.1. El fenómeno del desempleo de larga duración y la FP
 - 8.8.2. Colectivos desfavorecidos y su integración a través de la FP Básica
 - 8.8.3. El abandono escolar y la vuelta a las aulas vía FP de grado medio
 - 8.8.4. El módulo de FOL como ayuda para la integración social
 - 8.8.5. El módulo de FOL y el empleo para personas con discapacidad
 - 8.8.6. El módulo de FOL y la reducción de la brecha de género
 - 8.8.7. La labor de los departamentos de familia profesional en la integración social
 - 8.8.8. La colaboración entre el departamento de orientación y el departamento de FOL en actividades de difusión de la FP (Semana europea de la FP)
- 8.9. El fomento del emprendimiento en la Formación Profesional: El módulo de EIE, nuevas tendencias
 - 8.9.1. Lean Startup en educación emprendedora
 - 8.9.2. Técnicas de design thinking aplicadas al módulo de EIE
 - 8.9.2.1. Programas de emprendimiento de iniciativa pública
 - 8.9.3. Programas de emprendimiento de iniciativa privada
 - 8.9.4. El proyecto selfie emprendedor (SELFIE Entrepreneur)
 - 8.9.5. La optativa IAEE y su vinculación con la educación financiera
- 8.9.6. La integración de EIE con otros módulos, el ejemplo de uso metodológico de SCRUM (Premio Giner de los Ríos)
- 8.9.7. El elevator pitch y su importancia en el emprendimiento
- 8.9.8. El storytelling. Técnicas de confección, edición de vídeo
- 8.9.9. Herramientas para confeccionar prototipos de proyecto
- 8.10. Las habilidades blandas o soft skills a través de los módulos de FOL y EIE
 - 8.10.1. El módulo de FOL y los contenidos vinculados a las soft skills. (Antecedentes en el módulo de RET desaparecido)
 - 8.10.2. La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo como contenidos esenciales en el módulo de FOL
 - 8.10.3. El coaching como aliado del módulo de FOL
 - 8.10.4. Las competencias digitales a través del módulo de FOL
 - 8.10.5. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
 - 8.10.6. Entrenamiento para los procesos de selección por parte del profesorado de FOL
 - 8.10.7. El uso didáctico de lecturas recomendadas para trabajar habilidades y actitudes en el módulo de FOL
 - 8.10.8. El Cine y FOL, una relación muy útil para trabajar las habilidades emocionales
 - 8.10.9. El proyecto IBERICUS, una alternativa nacional a Erasmus
 - 8.10.10. Concursos de emprendimiento y su incidencia en el alumnado

Asignatura 9. Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la inclusión

- 9.1. Marco teórico: Concepto de diversidad, inclusión y orientación inclusiva
 - 9.1.1. De la educación especial a la atención a la diversidad
 - 9.1.2. De la atención a la diversidad a la educación inclusiva
 - 9.1.3. La atención a la diversidad en el marco de la Unión Europea
 - 9.1.4. Concepto de diversidad desde la óptica de la empleabilidad
 - 9.1.5. Concepto de inclusión educativa y laboral
 - 9.1.6. Legislación educativa en España respecto a la inclusión educativa
 - 9.1.7. Orientación inclusiva, un proceso a lo largo de la vida
 - 9.1.8. Orientación inclusiva, escuela, trabajo y entorno
 - 9.1.9. Orientación inclusiva, necesidades diferenciadas
 - 9.1.10. Claves para una orientación inclusiva

- 9.2. Conocimiento de los diferentes perfiles de la diversidad para la orientación
 - 9.2.1. La respuesta educativa a la diversidad
 - 9.2.2. Adaptaciones curriculares para la obtención del título de Educación Secundaria obligatoria
 - 9.2.3. Conocer la diversidad de los procesos cognitivos, emocionales y afectivos en los que se sustenta el aprendizaje
 - 9.2.4. Plan de atención a la diversidad e inclusión educativa
 - 9.2.5. Alumnado con trastorno por déficit de atención e hiperactividad
 - 9.2.6. Alumnado con trastorno del espectro autista
 - 9.2.7. Alumnado con dificultades de aprendizaje (dislexia, disortografía...)
 - 9.2.8. Alumnado con discapacidad intelectual
 - 9.2.9. Alumnado con trastornos mentales
 - 9.2.10. Alumnado con discapacidades sensoriales
- 9.3. La diversidad funcional mirada desde sus potencialidades
 - 9.3.1. Definición diversidad funcional
 - 9.3.2. Tipos de diversidad funcional
 - 9.3.3. Identidad y diversidad funcional intelectual
 - 9.3.4. Educación Inclusiva y Enseñanza Superior desde la mirada de estudiantes con Diversidad Funcional
 - 9.3.5. Capacitación socio laboral de los alumnos con diversidad funcional
 - 9.3.6. El papel de la formación profesional en la inclusión socio laboral de jóvenes con diversidad funcional intelectual
 - 9.3.7. Indicadores para identificar las potencialidades de las personas con diversidad funcional
 - 9.3.8. La inclusión laboral de las personas con diversidad funcional
 - 9.3.9. La orientación profesional para el alumnado con diversidad funcional en el bachillerato
 - 9.3.10. La orientación profesional para el alumnado con diversidad funcional en la universidad
- 9.4. Actuaciones generales en la orientación profesional ante el alumnado con diferentes dificultades: TDAH, TEA, dislexia...
 - 9.4.1. Iniciación pre-vocacional
 - 9.4.2. Decisión e implicación vocacional
 - 9.4.3. Procesos de decisión vocacional
 - 9.4.4. Dificultad y la presión
 - 9.4.5. Asesoramiento profesional
 - 9.4.6. Conocimiento del mercado
 - 9.4.7. Estrategias de toma de decisiones
 - 9.4.8. Facilitar el conocimiento de sí mismo/a y la capacidad de elección
 - 9.4.9. Ofrecer información al aprendiz y a las familias
 - 9.4.10. Fomentar los intereses personales
- 9.5. Herramientas para la orientación inclusiva
 - 9.5.1. Cómo orientar a personas con dificultades de aprendizaje
 - 9.5.2. Orientación profesional para personas con necesidades específicas de apoyo educativo (TEA, TDAH, Dislexia...)
 - 9.5.3. Orientación profesional para personas con diversidad funcional intelectual
 - 9.5.4. Orientación profesional para personas con diversidad funcional sensorial
 - 9.5.5. Orientación profesional para personas en condiciones de vulnerabilidad social
 - 9.5.6. Orientación profesional para personas con trastornos mentales
 - 9.5.7. Elaboración del currículo atendiendo a la diversidad
 - 9.5.8. La entrevista laboral para personas con diversidad funcional
 - 9.5.9. Campos profesionales
 - 9.5.10. Grupos vocacionales
- 9.6. Oferta educativa e itinerarios educativos y profesionales atendiendo a la diversidad
 - 9.6.1. Itinerarios educativos y profesionales para orientar a personas con dificultades
 - 9.6.2. Programas para la mejora del aprendizaje y el rendimiento
 - 9.6.3. Programas de refuerzo en 4o ESO
 - 9.6.4. Formación profesional básica
 - 9.6.5. Formación profesional básica de educación especial
 - 9.6.6. Programas de cualificación profesional
 - 9.6.7. Programas de Garantía juvenil
 - 9.6.8. Formación ocupacional para personas con diversidad funcional
 - 9.6.9. Centro especial empleo
 - 9.6.10. Centro ocupacional

- 9.7. Programa de orientación profesional para la diversidad en educación secundaria
 - 9.7.1 Evaluación de necesidades
 - 9.7.2. Fundamentación del programa
 - 9.7.3. Objetivos del programa
 - 9.7.4. Contenidos del programa
 - 9.7.5. Metodología del programa
 - 9.7.6. Recursos del programa
 - 9.7.7. Temporalización del programa
 - 9.7.8. Evaluación del programa
 - 9.7.9. Aplicación del programa
 - 9.7.10. Síntesis del programa
 - 9.8. Programa para la búsqueda de empleo: Empleo personalizado para personas con diversidad funcional
 - 9.8.1. Concepto de empleo personalizado
 - 9.8.2. Empleo personalizado, la evolución del empleo con apoyo
 - 9.8.3. Mercado laboral
 - 9.8.4. Recursos de orientación y búsqueda de empleo
 - 9.8.5. Empleo en internet
 - 9.8.6. Habilidades laborales
 - 9.8.7. Habilidades sociales
 - 9.8.8. Habilidades de planificación
 - 9.8.9. Centros especiales de empleo
 - 9.8.10. El papel de las empresas
 - 9.9. Itinerarios de formación ocupacional para la atención a la diversidad
 - 9.9.1. Desempleo de personas con discapacidad
 - 9.9.2. Formación profesional para el empleo
 - 9.9.3. Talleres de empleo
 - 9.9.4. Inserción laboral de personas con discapacidad
 - 9.9.5. Habilitación laboral de personas con discapacidad
 - 9.9.6. Servicios ocupacionales de inserción
 - 9.9.7. Formación pre laboral
 - 9.9.8. Formación continua
 - 9.9.9. Formación ocupacional a distancia
 - 9.9.10. Servicios públicos de empleo que atienden a la diversidad
 - 9.10. Estudios de casos. Caso Práctico: Programa de orientación profesional para un alumno con TDAH y/o TEA
 - 9.10.1. Alumno TEA
 - 9.10.2. Experiencia educativa
 - 9.10.3. Orientación académica
 - 9.10.4. Orientación profesional
 - 9.10.5. Inserción laboral
 - 9.10.6. Formación ocupacional y continua
 - 9.10.7. Alumno con TDAH
 - 9.10.8. Experiencia educativa
 - 9.10.9. Orientación académica
 - 9.10.10. Orientación profesional
 - 9.10.11. Inserción laboral
 - 9.10.12. Formación ocupacional y continua
- Asignatura 10. Las TIC en la orientación académica/vocacional y profesional**
- 10.1. Las Tics en la sociedad de la información
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. La sociedad de la información
 - 10.1.3. Definición
 - 10.1.4. Causas de su expansión
 - 10.1.5. Características de la sociedad de la información y exigencias para las instituciones educativas
 - 10.1.6. Mitos de la sociedad de la información
 - 10.1.7. Las TIC
 - 10.1.8. Definición
 - 10.1.9. Evolución y desarrollo
 - 10.1.10. Características y posibilidades para la enseñanza

- 10.2. La inclusión de las Tics en el ámbito escolar
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. Funciones de las TIC en la educación
 - 10.2.3. Variables generales a considerar ante la incorporación de las TIC
 - 10.2.4. Variables evolutivas
 - 10.2.5. Variables fisiológicas
 - 10.2.6. Variables culturales
 - 10.2.7. Variables económicas
 - 10.2.8. El modelo didáctico como referente
 - 10.2.9. Criterios de selección
 - 10.2.10. Otros aspectos a considerar
- 10.3. La educación y la orientación en la globalización
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. El fenómeno de la globalización
 - 10.3.3. Orígenes y características
 - 10.3.4. Como afecta la globalización a la educación
 - 10.3.5. Consecuencias positivas y negativas de la globalización
 - 10.3.6. Calidad, equidad y pertinencia
 - 10.3.7. Aprender a trazar límites como responsabilidad educativa
 - 10.3.8. Claves para un futuro sostenible
 - 10.3.9. Otras perspectivas; dimensiones de una educación "global"
 - 10.3.10. Nuevos espacios sociales de educación
- 10.4. La formación en la competencia digital de los profesionales de la orientación
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. El profesional de la educación y la orientación en el siglo XXI
 - 10.4.3. Alfabetización digital; de una necesidad a una realidad emergente
 - 10.4.4. Definición de competencia digital
 - 10.4.5. Marco común de la competencia digital
 - 10.4.6. Áreas y competencias
 - 10.4.7. Contextualización del marco de la competencia digital docente
 - 10.4.8. Portfolio de la competencia digital docente
 - 10.4.9. Algunos recursos para conseguir la competencia digital docente
 - 10.4.10. Otros marcos sobre competencia digital
- 10.5. El papel del orientador y el alumno en los nuevos espacios TIC
 - 10.5.1. Nuevos escenarios de aprendizaje
 - 10.5.2. El impacto sobre el entorno del estudiante
 - 10.5.3. El rol del orientador ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación
 - 10.5.4. El rol del alumno; de invisible a protagonista
 - 10.5.5. Destrezas y competencias tecnológicas del profesor/orientador
 - 10.5.6. Destrezas y competencias tecnológicas del alumno
 - 10.5.7. Riesgos y propuestas
- 10.6. Diseño y desarrollo de materiales multimedia para la orientación y formación
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. La tecnología multimedia
 - 10.6.3. Definición del concepto de multimedia
 - 10.6.4. Cualidades de los recursos y materiales multimedia
 - 10.6.5. Clasificación
 - 10.6.6. Aportaciones y limitaciones
 - 10.6.7. Desarrollo de materiales
 - 10.6.8. Algunos criterios de calidad
 - 10.6.9. El vídeo como recurso para la orientación y formación
 - 10.6.10. Las Redes sociales como recurso para la orientación y formación
- 10.7. Internet aplicado a la orientación: webquest, wikis y blogs
 - 10.7.1. Webquest
 - 10.7.2. Concepto, origen y características
 - 10.7.3. Estructura de una webquest
 - 10.7.4. Wikis
 - 10.7.5. Concepto, origen y características
 - 10.7.6. Estructura de una wiki
 - 10.7.7. Weblogs
 - 10.7.8. Concepto, origen y características
 - 10.7.9. Estructura de una webquest



- 10.8. Las Tics como apoyo a los alumnos con necesidades educativas
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Software para alumnos con necesidades educativas especiales
 - 10.8.3. Software que permiten el acceso al ordenador
 - 10.8.4. Tecnologías de apoyo
 - 10.8.5. Necesidad de recursos de apoyo en la orientación vocacional
- 10.9. Algunos proyectos y experiencias de Orientación y TIC
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Proyecto H.O.L.A. (Herramienta para la Orientación Laboral de Asturias)
 - 10.9.3. "My vocational e-portfolio" (MYVIP)
 - 10.9.4. MyWayPass. Plataforma online gratuita para la toma de decisiones
 - 10.9.5. Uveni. Plataforma de orientación para secundaria y bachillerato
 - 10.9.6. A golpe de timbre
 - 10.9.7. Sociescuela
 - 10.9.8. Orientaline
 - 10.9.9. Salón virtual del estudiante
- 10.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
 - 10.10.1. Introducción
 - 10.10.2. Asociaciones y Portales de interés en el campo de la orientación
 - 10.10.3. Blogs
 - 10.10.4. Wikis
 - 10.10.5. Redes Sociales de Profesionales o instituciones de Orientación académico-laboral
 - 10.10.6. Grupos de Facebook
 - 10.10.7. Apps asociadas al campo de la orientación
 - 10.10.8. Hashtags interesantes
 - 10.10.9. Otros recursos TIC
 - 10.10.10. Entornos personales de aprendizaje en orientación: el orientaPLE

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita*”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta titulación académica tendrá como objetivo preparar a los docentes para que integren de manera efectiva el juego y las tecnologías digitales en sus prácticas educativas. Así, desarrollarán una comprensión profunda de los principios psicopedagógicos del aprendizaje y las estrategias de gamificación, permitiéndoles diseñar experiencias de aprendizaje interactivas y motivadoras. Además, se promoverá la adquisición de competencias digitales avanzadas y el conocimiento de recursos digitales, capacitando a los profesionales para innovar en la evaluación y adaptar sus metodologías a los entornos virtuales y colaborativos.

*Living
SUCCESS*



“

Indagarás en los principios psicopedagógicos que sustentan el aprendizaje efectivo, así como en las estrategias para aplicar la gamificación de manera creativa y efectiva en el aula”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los presupuestos psicopedagógicos de las innovaciones en Gamificación y Recursos Digitales
- ♦ Diseñar sus propias gamificaciones y juegos, tanto a nivel particular como comercial
- ♦ Seleccionar los juegos utilizables en ABJ en virtud de nuestras necesidades y objetivos
- ♦ Aplicar estrategias de gamificación en entornos empresariales
- ♦ Aplicar estrategias de gamificación en entornos académicos
- ♦ Gestionar equipos a través de gamificaciones
- ♦ Liderar la transición digital en sus centros
- ♦ Identificar los elementos de la nueva escuela digital
- ♦ Transformar sus clases para adaptarse el nuevo paradigma educativo
- ♦ Completar un *portfolio* de innovaciones en gamificación, ABJ y recursos digitales
- ♦ Dar una nueva visión de la orientación profesional y vocacional enfocada al individuo
- ♦ Formar en las últimas tendencias en aula sobre orientación vocacional y profesional con recursos eficaces y prácticos
- ♦ Potenciar el papel del orientador como facilitador del tránsito al mercado laboral actual
- ♦ Adiestrar en diversas técnicas de inclusión para perfiles individuales diferentes





Objetivos específicos

Asignatura 1. La orientación profesional y vocacional: marco teórico

- ♦ Conocer las teorías, modelos y enfoques de la orientación vocacional
- ♦ Analizar los conceptos y ámbitos de actuación de la orientación vocacional
- ♦ Distinguir entre la orientación profesional y la orientación ocupacional
- ♦ Conocer la orientación profesional y vocacional en secundaria desde la perspectiva de padres y orientadores

Asignatura 2. Desarrollo organizativo de la orientación en los centros educativos

- ♦ Determinar el papel de la escuela como organización educativa: la teoría de la organización escolar
- ♦ Determinar la estructura organizativa de la orientación escolar en los distintos niveles: infantil, primaria, secundaria, universitaria, etc.
- ♦ Conocer el Rol y posición de los profesionales de la orientación en los centros educativos
- ♦ Determinar las funciones del orientador escolar relacionadas con la Orientación Vocacional y Profesional

Asignatura 3. La orientación profesional y vocacional en el mundo

- ♦ Conocer la visión comparada de la Orientación Vocacional y Profesional en el mundo: variables relevantes
- ♦ Conocer los países con un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas

Asignatura 4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la orientación profesional

- ♦ Identificar las bases teóricas de la inteligencia emocional para favorecer el manejo de las emociones y el autoconocimiento en la adolescencia
- ♦ Conocer las habilidades sociales normales que los jóvenes deben tener en la escuela

Asignatura 5. Desarrollo de las competencias profesionales en la orientación profesional

- ♦ Desarrollar un plan para determinar las competencias y capacidades de los jóvenes en un ambiente laboral
- ♦ Conocer las características del trabajo colaborativo y las estructuras para realizarlo
- ♦ Conocer las características básicas de la comunicación efectiva, intrapersonal, visual y corporal

Asignatura 6. La toma de decisiones I. Quién es para saber qué quiere

- ♦ Desarrollar la teoría de la toma de decisiones conociendo los distintos enfoques y modelos explicativos
- ♦ Conocer el enfoque conductual, emocional, social y cognoscitivo de la motivación y la decisión vocacional

Asignatura 7. La toma de decisiones II. La búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere

- ♦ Utilizar los medios digitales para el desarrollo de las competencias vocacionales
- ♦ Conocer la situación familiar de los jóvenes para establecer una aproximación profesional acertada
- ♦ Presentar opciones académicas distintas a las universitarias: grados, FP y enseñanzas especiales
- ♦ Entender la realidad socioeconómica y motivacional de los estudiantes

Asignatura 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P.

- ♦ Conocer las funciones del departamento de FOL, así como las normativas y peticiones para la administración de centros educativos
- ♦ Identificar el módulo transversal en todos los ciclos de FP denominado FOL, identificando los itinerarios formativos relacionados con el título de ciclo formativo

Asignatura 9. Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la inclusión

- ♦ Conocer el marco teórico detrás de conceptos como la diversidad, la inclusión y la orientación inclusiva
- ♦ Conocer los diferentes perfiles de la diversidad para la orientación, identificando distintos trastornos y sus necesidades
- ♦ Identificar papel de la formación profesional en la inclusión socio laboral de jóvenes con diversidad funcional intelectual
- ♦ Conocer las herramientas para una orientación inclusiva

Asignatura 10. Las TIC en la orientación académica/vocacional y profesional

- ♦ Determinar el papel de las TIC en la orientación académica, vocacional y profesional
- ♦ Conocer los programas de búsqueda de empleo actuales para personas con diversidad funcional





“

Desarrollarás competencias digitales y habilidades de diseño educativo, adaptando tus enfoques a las necesidades de una población estudiantil diversa y a un entorno educativo en constante evolución”

06

Salidas profesionales

En el ámbito educativo, los egresados podrán trabajar como diseñadores de experiencias de aprendizaje, creando programas y actividades que mejoren la motivación y el rendimiento de los estudiantes, a través de la gamificación. También tendrán oportunidades como consultores especializados en gamificación, asesorando a instituciones y empresas en la integración de elementos lúdicos en sus procesos formativos y de capacitación. Además, en el sector empresarial, podrán desempeñarse como coordinadores de programas de capacitación y desarrollo de equipos, usando técnicas de gamificación para mejorar el clima laboral, la productividad y el aprendizaje continuo.

Upgrading...



“

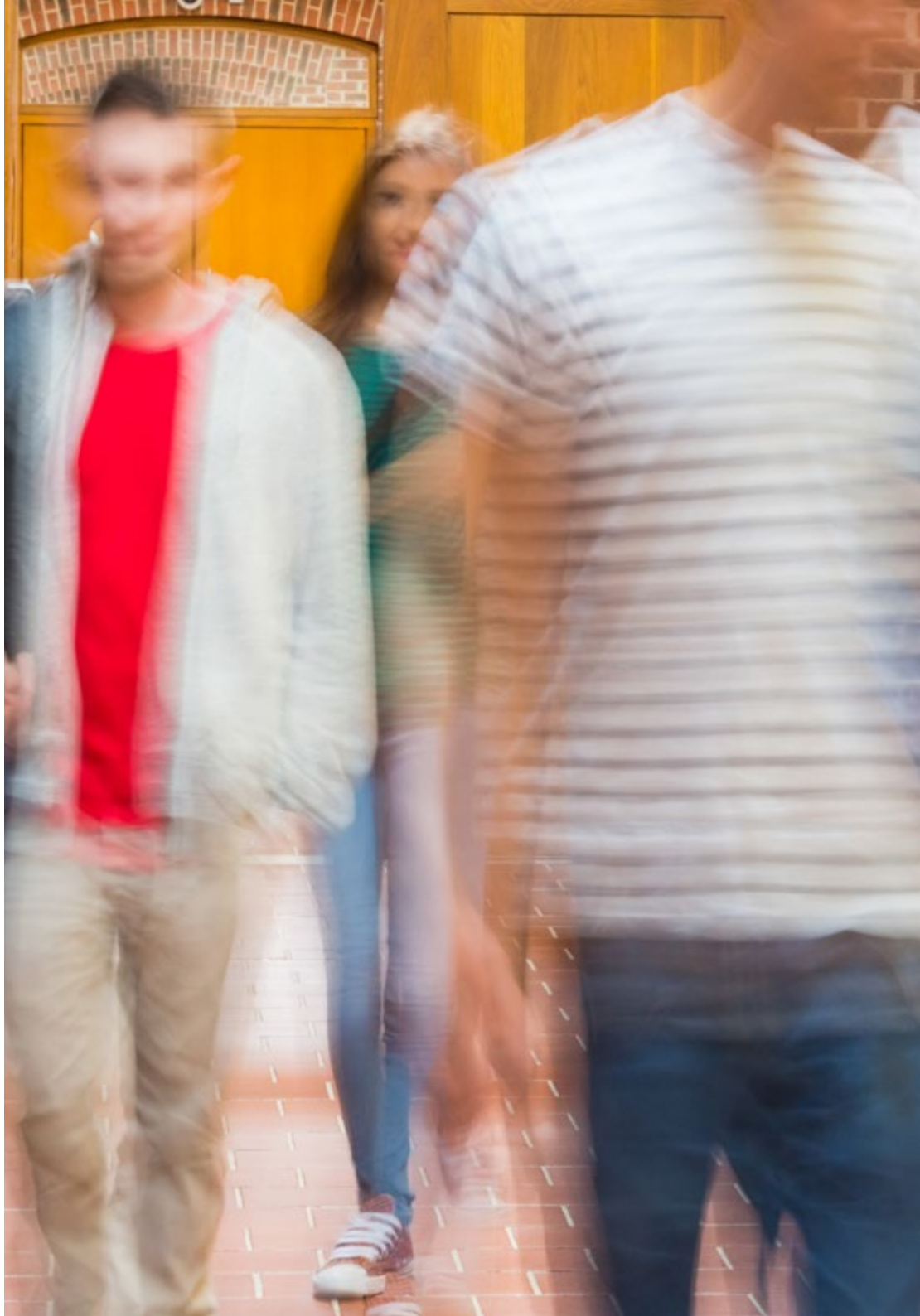
Los egresados de esta Maestría encontrarán múltiples salidas profesionales en áreas educativas, empresariales y tecnológicas, donde la innovación y el uso de herramientas digitales son prioritarios”

Perfil del egresado

Los profesionales poseerán habilidades avanzadas para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje gamificadas, adaptando el proceso educativo a las necesidades de estudiantes de distintas edades y contextos. También contarán con competencias en la evaluación de los efectos de la gamificación y el uso de recursos digitales sobre la motivación, el compromiso y el rendimiento académico, optimizando el aprendizaje de manera continua. Además, con una visión crítica y analítica, estarán capacitados para asesorar a instituciones y empresas en la integración de prácticas lúdicas y tecnológicas en sus programas de capacitación.

El perfil del egresado del programa se caracterizará por su sólida capacitación en metodologías innovadoras de enseñanza, así como por su dominio en el uso de herramientas digitales para la Educación.

- ♦ **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los docentes desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y efectiva, adaptando su lenguaje y estilo comunicativo a las diferentes edades y niveles de comprensión de los estudiantes
- ♦ **Gestión del Aula y del Tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para gestionar el aula de manera eficaz, lo que incluye el manejo del tiempo, la organización de actividades, y la resolución de conflictos
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los docentes desarrollan la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones educativas, identificar problemas y generar soluciones creativas
- ♦ **Competencia Digital:** En el contexto actual, es fundamental que los docentes manejen herramientas digitales para apoyar el aprendizaje, desde la utilización de plataformas educativas hasta la creación de materiales interactivos



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Diseñador de Experiencias de Aprendizaje:** este profesional se encarga de crear experiencias educativas interactivas y atractivas, adaptadas a los objetivos de aprendizaje de distintas instituciones educativas o corporativas.
Responsabilidades: diseñar actividades gamificadas adaptadas a cada nivel educativo o de formación; seleccionar herramientas digitales y plataformas adecuadas para implementar estas actividades; evaluar y ajustar las estrategias para maximizar la efectividad del aprendizaje.
- 2. Consultor en Gamificación y Recursos Digitales:** ofrece asesoramiento especializado a instituciones, empresas o centros educativos sobre cómo integrar elementos de juego en sus procesos de enseñanza o capacitación.
Responsabilidades: Evaluar las necesidades de la institución o empresa y proponer soluciones de gamificación personalizadas; diseñar estrategias y planes de implementación; supervisar el uso de herramientas digitales y plataformas gamificadas; y medir el impacto de las estrategias en los objetivos de aprendizaje o productividad.
- 3. Coordinador de Programas de Formación Continua:** dirige y coordina programas de formación continua, utilizando elementos de gamificación para motivar a los participantes y hacer que el proceso de aprendizaje sea dinámico.
Responsabilidades: desarrollar y supervisar programas de formación en los que se utilicen recursos digitales y elementos de juego; coordinar el equipo de instructores y colaboradores; monitorear el progreso y la satisfacción de los participantes, realizando los ajustes necesarios para alcanzar los objetivos de formación; y evaluar el impacto de los programas para asegurar la calidad y eficacia.

4. Especialista en Recursos Digitales Educativos: trabaja de la mano con docentes y diseñadores de contenido para asegurar que las herramientas digitales elegidas sean efectivas y alineadas con los objetivos pedagógicos.

Responsabilidades: analizar y seleccionar las plataformas y herramientas digitales más adecuadas para el aprendizaje; capacitar a los docentes y usuarios en el uso de estos recursos; supervisar la integración de estos en el aula o entorno de trabajo; y evaluar periódicamente el rendimiento de las herramientas implementadas para mejorar su efectividad.

5. Gestor de Proyectos de Innovación Educativa: lidera iniciativas que incorporan tecnología y gamificación en contextos académicos, con el objetivo de transformar la educación tradicional en un proceso interactivo y adaptado a los tiempos digitales.

Responsabilidades: planificar y dirigir proyectos de gamificación en escuelas o centros de formación; gestionar el presupuesto y los recursos para la implementación de tecnologías digitales; coordinar equipos multidisciplinarios para el desarrollo de proyectos; y supervisar la evaluación y ajustes de las iniciativas para asegurar su éxito y sostenibilidad.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

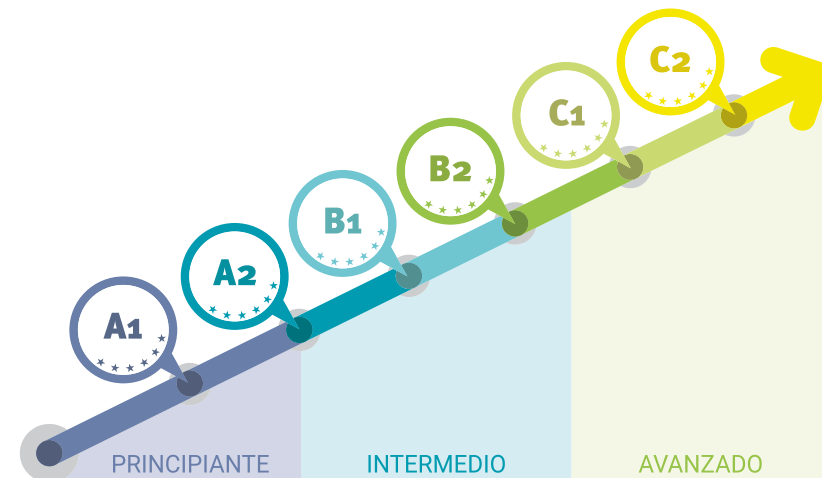




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

El cuerpo docente está compuesto por profesionales expertos en Pedagogía, tecnología educativa y desarrollo de recursos digitales. De hecho, cuentan con experiencia tanto en la enseñanza como en la aplicación práctica de técnicas de gamificación en diversos contextos educativos y corporativos, ofreciendo una visión integral y actualizada de las herramientas y estrategias de juego aplicadas al aprendizaje. Además, son investigadores activos en áreas como la Psicopedagogía, el diseño de experiencias interactivas y la innovación en metodologías de enseñanza, lo que garantizará a los egresados una capacitación fundamentada en las últimas tendencias y hallazgos del sector.





“

El equipo docente incluye profesionales que colaboran estrechamente con empresas de tecnología educativa, aportando conocimientos de vanguardia y casos prácticos reales”

Dirección



D. Morilla Ordóñez, Javier

- ♦ Docente Especialista en Historia Contemporánea y TIC
- ♦ Jefe de Estudios en el Colegio JABY
- ♦ Educador Distinguido de Apple
- ♦ Profesor en la Universidad Complutense y la Universidad de Alcalá
- ♦ Licenciado en Filosofía, Letras e Historia por la Universidad de Alcalá
- ♦ Especialista en Gamificación, *Flipped Classroom* y Transición Digital
- ♦ Autor de los contenidos de Historia en el Proyecto Geniox por Oxford University Press



D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en e-Learning. Universidad Oberta de Catalunya



Profesores

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

Dr. Fuster García, Carlos

- ♦ Doctor en Didáctica de las Ciencias Sociales
- ♦ Doctor en Didácticas Específicas con Especialidad en Ciencias Sociales
- ♦ Profesor de Educación Secundaria y Universitario en diferentes instituciones de España
- ♦ Tutor de Prácticas del Grado de Maestro
- ♦ Colaborador del grupo de investigación GEA-CLÍO
- ♦ Licenciado en Historia por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria
- ♦ Máster en Investigación en Didácticas Específicas
- ♦ Máster Propio en Cómic y Educación

D. Illán, Raúl

- ♦ Coaching Empresarial
- ♦ Coaching Empresarial en Gesem RR. HH
- ♦ Ponente de diversos congresos internacionales
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas con especialidad en Dirección Financiera por la UCM
- ♦ Grado en Derecho
- ♦ Grado en Psicología

Dña. López Gómez, Virginia

- ♦ Formadora Experta en Metodologías Activas y Herramientas Digitales
- ♦ Creadora de Serendipia Educativa, grupo de investigación y educación
- ♦ Cofundadora del Equipo Talentos, Especializado en Formación sobre Actividades de Enseñanza y Aprendizaje con Recursos Digitales
- ♦ Formadora de docentes para la Comunidad de Madrid y la Junta de Andalucía en Cursos de ABP
- ♦ Creación de RRDD Gamificación o TIC
- ♦ Licenciada en Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificado en Aptitudes Pedagógicas
- ♦ Postgrado en Gamificación en el Aula: Aprender Jugando, con calificación sobresaliente
- ♦ Experto en e-Learning por la Confederación Española de Centros de Enseñanza
- ♦ Curso en Inteligencias Múltiples y Aprendizaje Cooperativo por la Universidad Nebrija
- ♦ Diplomatura en Biblioteconomía por la Universidad Complutense de Madrid



**D. Herrero González, Jesús**

- ♦ Psicólogo Experto en Juegos y Gamificación
- ♦ Especialista en Devir
- ♦ Especialista en la cadena de Hobby y Jugueterías Poly
- ♦ Graduado en Psicología
- ♦ Máster en Educación
- ♦ Experto en Juegos y Gamificación

D. Martín Centeno, Óscar

- ♦ Escritor y Conferenciante
- ♦ Presidente del Consejo de Directores de Educación Infantil, Primaria y Especial de la Comunidad de Madrid
- ♦ Director del Centro de Educación Infantil, Primaria y Secundaria Santo Domingo en Algete. Madrid
- ♦ Director de documentales, propuestas educativas multimedia y piezas de videoarte para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza o el Ayuntamiento de Málaga
- ♦ Formador de docentes de la Comunidad de Madrid en Cursos sobre TIC en el Aula, Recursos Digitales o Animación a la Lectura en la Era Digital
- ♦ Master Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos
- ♦ Licenciado en Historia y Ciencias de la Música
- ♦ Diplomado en Magisterio Musical
- ♦ Premio Internacional Florentino Pérez-Embod de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras por su primer libro *Espejos enfrentados*
- ♦ Premio de Poesía Nicolás del Hierro por su segundo libro *Las Cántigas del Diablo*
- ♦ Premio Internacional Paul Beckett por su tercer libro *Sucio tango del alma* por la Fundación Valparaíso

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Orientación Vocacional y Profesional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20190116, de fecha 01/03/2019, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Orientación Vocacional y Profesional”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Orientación Vocacional y Profesional**

No. de RVOE: **20190116**

Fecha de vigencia RVOE: **01/03/2019**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Orientación Vocacional y Profesional** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20190116

Maestría Oficial
Universitaria
**Orientación Vocacional
y Profesional**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **01/03/2019**

Maestría Oficial Universitaria

Orientación Vocacional y Profesional

Nº de RVOE: 20190116

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad