

Grand Master

Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza





Grand Master Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **2 años**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **120 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/grand-master/grand-master-educacion-digital-nuevos-modelos-ensenanza

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 42

07

Titulación

pág. 52

01

Presentación

Las nuevas tecnologías están cada día más presentes en nuestras vidas y prácticamente, se pueden aplicar a cualquier sector. En el caso de la docencia, las herramientas tecnológicas han supuesto un gran avance, puesto que son un complemento imprescindible en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ello, es primordial que el profesor esté capacitado en la última tecnología educativa y en todos los aspectos del aprendizaje digital.



A close-up photograph of a hand holding a white stylus, poised to interact with a tablet. The background is a blurred office setting. The image is partially obscured by a large red and white geometric overlay.

“

Los profesores deben poner al día sus competencias digitales para avanzar en su profesión. En este Grand Master de Formación Permanente te damos las claves de la educación digital, en una especialización intensiva y completa”

En este Grand Máster se ofrece una visión práctica y completa del ámbito de la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación, partiendo de las herramientas más básicas hasta llegar al desarrollo de habilidades docentes digitales. Un avance sobre los programas eminentemente teóricos, centrados en la labor docente en las aulas físicas, que no abordan en profundidad el uso de la tecnología en el contexto educativo, sin olvidar el papel de la innovación docente.

En este programa se abordarán los estudios requeridos para especializarse en educación digital y nuevos modelos de enseñanza para quienes quieren adentrarse en el mundo docente, todo ello ofrecido desde una perspectiva práctica y haciendo hincapié en los aspectos más innovadores al respecto.

También se desarrollarán las competencias digitales para los docentes, se aprenderá a utilizar el trabajo en equipo, la atención a la diversidad del alumnado con una atención personalizada, y cómo organizar, programar, gestionar, y evaluar objetivos y procesos de enseñanza-aprendizaje a través del modelo *Flipped Classroom*, todo ello para mejorar, aumentar y aprovechar mejor el tiempo de trabajo en el aula con metodologías activas.

A lo largo de esta formación, el alumno recorrerá todos los planteamientos actuales en los diferentes retos que su profesión plantea. Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal. Además, al tratarse de una formación 100% online, es el propio alumno el que decide dónde y cuándo estudiar. Sin obligaciones de horarios fijos ni de traslados al aula, lo que facilita la conciliación de la vida familiar y laboral.

Asimismo, se otorgará al egresado la oportunidad de acceder a 10 *Masterclasses* como contenido multimedia complementario. Estas lecciones serán impartidas por un eminente experto de renombre internacional en Aprendizaje Global, para que el alumno viva una experiencia educativa inigualable y adquiera las herramientas esenciales para triunfar en su carrera profesional.

Este **Grand Master de Formación Permanente en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ La última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso



Benefíciate de 10 Masterclasses únicas que han sido elaboradas por un prestigioso especialista internacional en Aprendizaje Global”

“

Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Las herramientas digitales son un complemento indispensable del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Una inmersión profunda y completa en las estrategias y planteamientos en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza.



02

Objetivos

Nuestro objetivo es educar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que podrás dar por adquirida, con una especialización de alta intensidad y precisión.



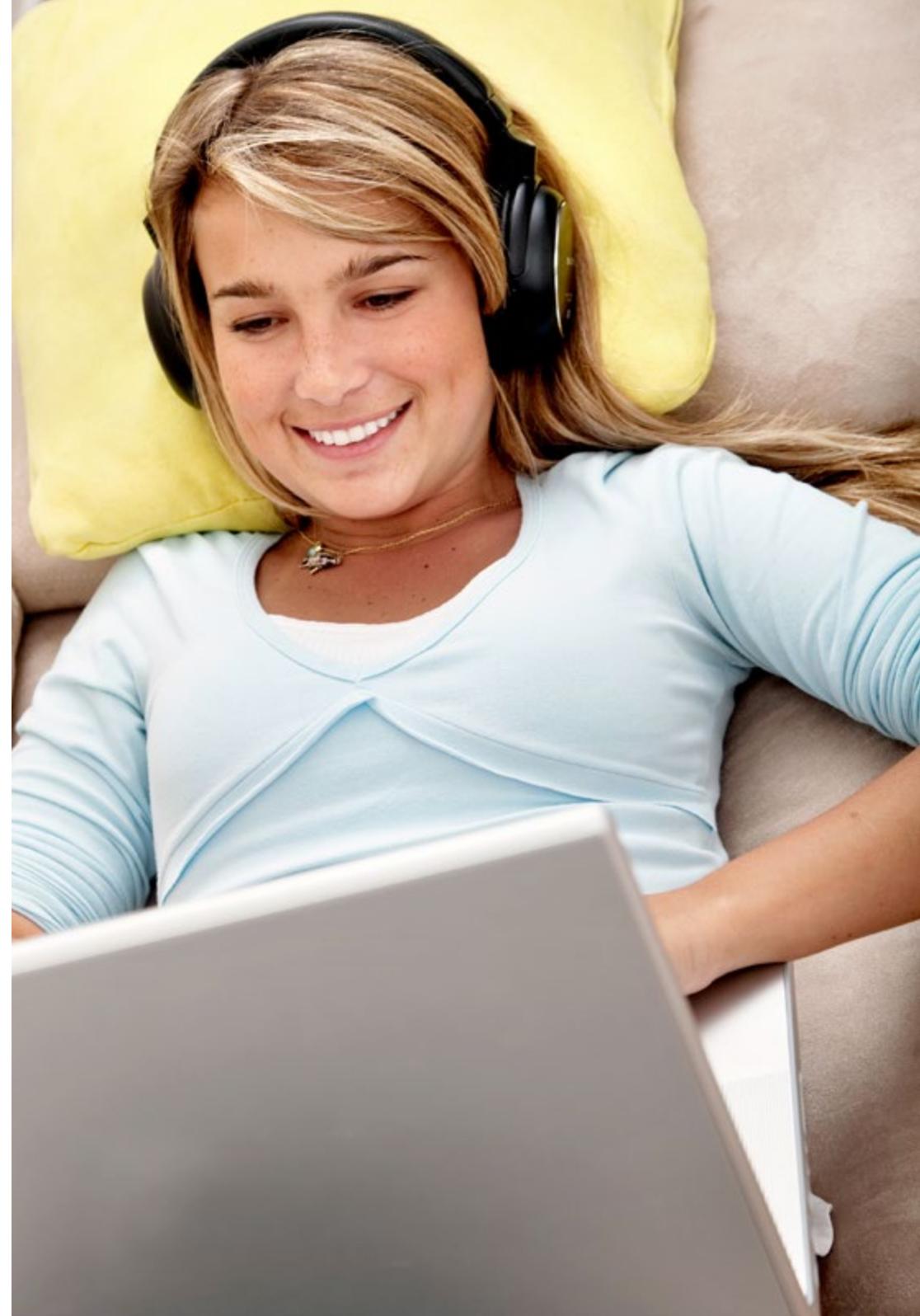
“

*Si tu objetivo es mejorar en tu profesión,
adquirir una cualificación que te habilite
para competir entre los mejores, no
busques más: bienvenido a TECH”*



Objetivos generales

- ♦ Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le capacite para el trabajo futuro
- ♦ Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia Explorar en profundidad las competencias digitales
- ♦ Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente a su puesto de trabajo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- ♦ Incentivar la formación continuada del alumnado y el interés por la innovación docente
- ♦ Cambiar la concepción del tiempo y del espacio en el aula
- ♦ Descubrir el nuevo rol del docente y su actitud hacia el cambio metodológico
- ♦ Incorporar nuevas metodologías centradas en la cooperación, la innovación y la resolución de problemas
- ♦ Aprender herramientas y su aplicación en una secuencia didáctica
- ♦ Evaluar, coevaluar y la autoevaluación mediante herramientas digitales y rúbricas
- ♦ Diseñar una *Flipped Classroom* o clase invertida
- ♦ Comprender la importancia de las metodologías de aprendizaje activo en el *Flipped Classroom* y como el *Flipped Classroom* ayuda a mejorar otras metodologías
- ♦ Conocer qué es el Modelo *Flipped Classroom*
- ♦ Comprender su integración en el cambio metodológico de la educación
- ♦ Analizar los puntos fuertes del modelo, dificultades se pueden presentar y como solucionarlas
- ♦ Aprender herramientas y su uso para la creación de vídeos y material para utilizar en el *Flipped Classroom*
- ♦ Conocer y descubrir el juego y la gamificación como forma de aprendizaje ligado al *Flipped Classroom*





Objetivos específicos

- ♦ Diferenciar entre el aprendizaje formal y el aprendizaje informal
- ♦ Distinguir entre el aprendizaje implícito y el aprendizaje no formal
- ♦ Describir los procesos de memoria y atención en el aprendizaje
- ♦ Establecer las diferencias entre aprendizaje activo y el pasivo
- ♦ Comprender el papel de la escuela tradicional en el aprendizaje
- ♦ Explicar las peculiaridades de la Escuela 4.0
- ♦ Diferenciar entre migrante digital y nativo digital
- ♦ Explicar la importancia de las competencias digitales en docentes
- ♦ Explicar el uso de la tecnología en el ocio entre el alumnado
- ♦ Identificar el uso de la tecnología educativa por parte del alumnado
- ♦ Establecer las características definitorias de la tecnología educativa
- ♦ Describir las ventajas e inconvenientes sobre la tecnología educativa
- ♦ Distinguir las características definitorias de la enseñanza a distancia
- ♦ Descubrir las ventajas e inconvenientes de la enseñanza a distancia sobre la enseñanza tradicional
- ♦ Explicar las características definitorias del *Blended Learning*
- ♦ Definir las ventajas e inconvenientes del *Blended Learning* sobre la enseñanza tradicional
- ♦ Clasificar las características definitorias de la enseñanza virtual
- ♦ Explicar las ventajas e inconvenientes de la enseñanza virtual sobre la enseñanza tradicional
- ♦ Describir las nuevas tendencias en la comunicación digital
- ♦ Definir las nuevas perspectivas en la docencia, formación y laborales dentro del entramado digital
- ♦ Explicar la evolución de Facebook, cómo crear y gestionar un perfil, cómo usar de buscador la Red y su uso como herramienta docente
- ♦ Reconocer todos los factores críticos propios del entorno Apple en el desarrollo de nuestro modelo de implantación
- ♦ Valorar la importancia de los entornos virtuales de aprendizaje como cauces de instrucción dentro y fuera del aula
- ♦ Identificar y estimar las posibilidades pedagógicas de las Apps propietarias de Apple para la gestión, la creación de contenidos y la evaluación
- ♦ Conocer las principales Apps para desarrollar una flipped classroom y estrategias de gamificación, así como apreciar dichas metodologías emergentes como potenciadores del aprendizaje
- ♦ Explicar la evolución de Twitter, cómo crear y gestionar un perfil, cómo usar de buscador la Red y su uso como herramienta docente
- ♦ Explicar la evolución de LinkedIn, cómo crear y gestionar un perfil, cómo usar de buscador la Red y su uso como herramienta docente
- ♦ Explicar la evolución de YouTube, cómo crear y gestionar un perfil, cómo usar de buscador la Red y su uso como herramienta docente
- ♦ Explicar la evolución de Instagram, cómo crear y gestionar un perfil, cómo usar de buscador la Red y su uso como herramienta docente
- ♦ Enumerar los distintos formatos digitales para la creación de contenido en las distintas Redes Sociales
- ♦ Definir los usos que las Redes Sociales proporcionan a los docentes

- ♦ Explicar cómo gestionar unas crisis de comunicación en Redes Sociales
- ♦ Describir los distintos trucos que les ayudarán a ser más efectivos en Redes Sociales
- ♦ Definir los principios del *Flipped Classroom*
- ♦ Describir la importancia del nuevo rol del maestro dentro del aula
- ♦ Explicar el papel de alumnos y familias dentro del modelo *Flipped Classroom*
- ♦ Descubrir los beneficios del Flipped Classroom con las diversidades del aula
- ♦ Identificar las diferencias entre la enseñanza tradicional y el *Flipped Classroom*
- ♦ Comprobar la unión entre el modelo Flipped Classroom y la taxonomía de Bloom
- ♦ Distinguir entre redes móviles y wifi
- ♦ Clasificar los dispositivos móviles: tablets y smartphones
- ♦ Descubrir la extensión del uso de tablets en el aula
- ♦ Aprender sobre la pizarra electrónica
- ♦ Entender la gestión del alumnado informatizado
- ♦ Explicar las clases y tutorización online
- ♦ Identificar el FOMO
- ♦ Comprender la dependencia tecnológica
- ♦ Establecer el *Sleep Texting*
- ♦ Descubrir la Nomofobia
- ♦ Distinguir entre Migrante vs Nativo digital
- ♦ Identificar las dificultades tecnológicas en adultos
- ♦ Aprender sobre las nuevas patologías asociadas a las tecnologías
- ♦ Introducir a las herramientas de evaluación de la implementación tecnológicas
- ♦ Distinguir costes y beneficios de la implementación tecnológica
- ♦ Conocer qué es el aprendizaje cooperativo



- ♦ Visualizar los problemas que presenta y sus soluciones
- ♦ Crear un contexto cooperativo
- ♦ Conocer los tres pilares del aprendizaje cooperativo: interdependencia positiva, responsabilidad individual y participación equitativa
- ♦ Comprender cuando tengo que utilizar un patrón de cooperación u otro
- ♦ Conocer algunas técnicas simples y complejas del AC
- ♦ Conocer distintos tipos de evaluación
- ♦ Lograr desarrollar el modelo FC en el alumnado
- ♦ Aprender a solventar posibles problemas
- ♦ Preparar contenidos FC
- ♦ Saber trabajar el modelo FC en el aula solamente
- ♦ Trabajar con herramientas motivadoras
- ♦ Conocer las características más importantes para la creación de vídeos propios
- ♦ Conocer herramientas digitales para la elaboración y edición de vídeos propios
- ♦ Conocer cómo hacer FC con poca tecnología
- ♦ Descubrir herramientas para material externo
- ♦ Conocer la procedencia de la gamificación
- ♦ Descubrir los elementos básicos utilizados en la gamificación
- ♦ Identificar las mecánicas de gamificación
- ♦ Emplear herramientas digitales en la gamificación
- ♦ Integrar la ludificación en el aula y en los contenidos
- ♦ Localizar juegos y videojuegos para la gamificación en el aprendizaje
- ♦ Construir una gamificación y juegos
- ♦ Mejorar la lógica y el ingenio en el alumnado
- ♦ Conocer los formatos existentes
- ♦ Aprender a utilizar herramientas para un *Escape Room*
- ♦ Descubrir los valores educativos de un *Escape Room*
- ♦ Enseñar mediante el cuestionamiento y los retos
- ♦ Mejorar las distintas metodologías junto al FC
- ♦ Conocer las metodologías inductivas
- ♦ Trabajar con metodologías inductivas y FC
- ♦ Lograr el desarrollo de la autorregulación del alumnado
- ♦ Favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de las TIC
- ♦ Desarrollar la competencia digital
- ♦ Favorecer el aprendizaje activo del alumnado buscando e indagando para conseguir aprendizaje
- ♦ Trabajar con herramientas motivadoras
- ♦ Programar teniendo en cuenta la taxonomía de Bloom
- ♦ Saber utilizar el espacio individual y grupal
- ♦ Conocer la importancia de los sistemas de gestión del aprendizaje
- ♦ Diseñar una unidad *Flipped*
- ♦ Evaluar el *Flipped Learning*
- ♦ Aprender a utilizar herramientas digitales para la evaluación
- ♦ Aprender a gestionar el aula con herramientas digitales
- ♦ Evaluar lúdicamente
- ♦ Reflexionar sobre el establecimiento de los objetivos de aprendizaje
- ♦ Valorar la importancia de la retroalimentación para la mejora del proceso de aprendizaje

03

Competencias

Una vez estudiados todos los contenidos y alcanzados los objetivos del Grand Master de Formación Permanente en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza, el profesional tendrá una superior competencia y desempeño en esta área. Un planteamiento completísimo, en una especialización de alto nivel, que marca la diferencia.





“

Acceder a la excelencia en cualquier profesión requiere esfuerzo y constancia. Pero, sobre todo, el apoyo de profesionales, que te aporten el impulso que te hace falta, con los medios y el soporte necesarios. En TECH ponemos a tu servicio todo lo que necesitas”



Competencias generales

- ♦ Comprender los conocimientos sobre *Digital Teaching and Learning* que proporcionen una oportunidad para el inicio o el desarrollo profesional en esta área
- ♦ Comprender los conocimientos sobre la Tecnología educativa y las competencias Digitales que permitan desarrollarte en esta área
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica, con una buena base teórica, con lo que resolver cualquier problema que surja en el entorno de trabajo, adaptándose a los nuevos retos relacionados con su área de estudio
- ♦ Integrar los conocimientos adquiridos en el máster con los previos, así como reflexionar sobre las implicaciones del ejercicio profesional, aplicando a los mismos los valores personales, con lo que mejorar la calidad del servicio ofrecido
- ♦ Transmitir los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, así como desarrollen la capacidad de crítica y razonamiento, ante un público especializado y no especializado de forma clara y sin ambigüedades
- ♦ Desarrollar habilidades de auto-aprendizaje que les permita una formación continuada para el mejor desempeño de su puesto de trabajo
- ♦ Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- ♦ Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- ♦ Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- ♦ Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Competencias específicas

- ♦ Clasificar las características del aprendizaje directo frente al indirecto
- ♦ Aplicar las distintas herramientas de creación de contenido, gestión de redes sociales y analítica en redes sociales
- ♦ Explicar cómo surgieron las redes sociales y cuáles han sido los cambios que han provocado en el ámbito docente
- ♦ Explicar la metacognición y la inteligencia en el aprendizaje
- ♦ Explicar la diferencia entre una red profesional docente y una personal, así como las distintas claves a seguir en cada una de ellas
- ♦ Usar es el lenguaje de programación de Apple y valorar la creciente importancia de esta clase de alfabetización digital
- ♦ Aplicar claves básicas para analizar los datos que nos proporcionan las redes sociales para tomar decisiones acerca del contenido a difundir
- ♦ Practicar la conversación digital y las claves que la definen
- ♦ Explicar las reglas básicas en redes sociales para un uso adecuado y efectivo de los perfiles
- ♦ Aplicar los criterios tecno-pedagógicos para la elección de diferentes dispositivos como herramienta de gestión, enseñanza y aprendizaje
- ♦ Identificar los elementos y herramientas clave en el análisis previo a la implantación de tecnología en el aula
- ♦ Saber aplicar las líneas maestras que deben guiar el diseño del modelo de Implantación
- ♦ Aplicar el modelo FC junto a otras metodologías activas dentro del aula
- ♦ Crear una clase invertida o FC
- ♦ Crear su propio contenido para una clase invertida o FC
- ♦ Gamificar los contenidos a trabajar
- ♦ Aprender a crear un escape room para desarrollar habilidades mentales, creatividad y pensamiento crítico
- ♦ Crear material gráfico con diversas herramientas
- ♦ Adquirir habilidades en TIC
- ♦ Aprender a programar y planificar a través del modelo FC
- ♦ Aprender a evaluar de una forma diferente



Nuestro objetivo es muy sencillo: ofrecerte una especialización de calidad, con el mejor sistema docente del momento, para que puedas alcanzar la excelencia en tu profesión”

04

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, elegido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a red long-sleeved shirt. The background is a dark blue textured surface. The image is partially obscured by a large red diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Nuestros profesores pondrán a tu disposición su experiencia y su capacidad docente para ofrecerte un proceso de especialización estimulante y creativo”

Directora Invitada Internacional

La Dra. Stephanie Doscher es una **líder educativa** de renombre internacional, reconocida por su influencia en el campo del **aprendizaje global** y la **internacionalización integral**. Como **Directora** de la **Office of Collaborative Online International Learning (COIL)**, en la Florida International University (FIU), ha forjado un camino pionero en la creación de estrategias educativas inclusivas y accesibles para todos los estudiantes.

Con un enfoque en el liderazgo y el cambio organizacional, la Dra. Doscher es reconocida por su habilidad para facilitar transformaciones significativas en entornos educativos. Además, su énfasis en la conexión, colaboración, comunicación y mejora continua resalta su compromiso con la **excelencia educativa** y su visión de un **aprendizaje global** accesible para todos los estudiantes.

Los intereses de investigación de Doscher abarcan las estrategias de enseñanza y evaluación para el **aprendizaje global**, así como la intersección entre este **aprendizaje**, la **internacionalización integral**, la **innovación social** y la **excelencia inclusiva**. Su trabajo reciente se centra en la relación entre la **diversidad** y la **producción de conocimiento** a través del **intercambio virtual COIL**.

De hecho, posee una prolífica producción académica con múltiples artículos en revistas especializadas de renombre, tales como la *Journal of International Students*, *EAIE Forum*, e *International Association of Universities' Handbook of Internationalisation of Higher Education*. Igualmente, ha participado en presentaciones de diversas conferencias y talleres internacionales, enriqueciendo el diálogo académico sobre la **educación global**.

Asimismo, sus contribuciones como **coautora** de obras como *The Guide to COIL Virtual Exchange* y *Making Global Learning Universal: Promoting Inclusion and Success for All Students*, han consolidado su posición como una experta destacada en el **ámbito educativo global**.

Ambos manuales han servido para involucrar a los estudiantes universitarios en la resolución colaborativa de problemas de aprendizaje globales. Sin olvidar, además, su destacado papel como presentadora del **pódcast** *Making Global Learning Universal*.



Dra. Doscher, Stephanie

- ♦ Directora de Office of Collaborative Online International Learning (COIL) de la FIU, Miami, EE. UU
- ♦ Especialista en Aprendizaje Global
- ♦ Doctorado en Administración y Supervisión Educativa por la FIU
- ♦ Máster en Educación Secundaria por la Western Washington University
- ♦ Miembro de: Center for Leadership en FIU, Association of American Colleges and Universities (AAC&U), American Evaluation Association (AEA), American International Education Association (AIEA), Comparative and International Education Society (CIES), European International Education Association (EAIE), Florida Consortium for International Education (FCIE), NAFSA: Association of International Educators, Professional and Organizational Development Network (POD)
- ♦ Premios destacados: Institute for International Education's Andrew Heiskell Award for Campus Internationalization (2016), APLU Gold Award for Institutional Award for Global Learning, Research, and Engagement (2019), NAFSA Senator Paul Simon Award for Campus Internationalization (2021)

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- ♦ Director del Centro de Estudios PI
- ♦ Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- ♦ Programador Web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador Software/Web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet



D. Azorín López, Miguel Ángel

- ♦ Maestro Especialista de Educación Física en Primaria
- ♦ Maestro de Enseñanza Primaria en el Colegio Padre Dehon. Novelda, España
- ♦ Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Docente colaborador en Ineverycrea
- ♦ Embajador de Genially
- ♦ Google Trainer
- ♦ Coach de Edpuzzle
- ♦ Magisterio con Especialidad en Educación Física por la Universidad de Alicante
- ♦ Experto en Flipped Classroom, Nivel I Flipped Learning y Nivel I Formador Flipped Learning
- ♦ Candidato Top 100 Flipped Learning Worldwide Teachers

Profesores

D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en e-Learning.
Universidad Oberta de Catalunya

Dña. Payá López, Miriam

- ♦ Maestra de Inglés Especialista en TIC
- ♦ Maestra de Primaria, Especialista en Lengua Extranjera (Inglés) en Colegio Padre Dehon
- ♦ Diplomatura, Maestro en Lengua Extranjera (Inglés) por la Universidad de Alicante
- ♦ Especialista en Pensamiento Visual

D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicólogo Experto en Identidad Digital
- ♦ Docente en Ciclo Formativo de Diseño Gráfico, Marketing Digital y Redes Sociales en la Escuela Arte Granada
- ♦ Profesor asociado en el Ciclo Superior de Marketing y Publicidad en el Centro de Formación Internacional Reina Isabel
- ♦ Personal Docente en Terceto Comunicación
- ♦ Social Media en Making Known, Comunicación Estratégica
- ♦ Social Media y Psicólogo en la Asociación StopHaters
- ♦ Social Media en la Agencia HENDRIX
- ♦ Social Media Manager en Doctor Trece
- ♦ Personal docente de Redes Sociales para Empresas en la Cámara de Comercio de Granada
- ♦ Docente en Identidad Digital y Social Media Manager en Agencia de Comunicación
- ♦ Docente en Aula Salud
- ♦ Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Social Media, Community Manager y Comunicación Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Psicología Clínica en Adultos, Psicología Clínica por el Centro de Psicología Aaron Beck

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



D. Asencio Ferrández, Aarón

- ◆ Maestro especialidad Primaria, Nivel I Flipped Learning
- ◆ Maestro de educación Primaria. Colegio San José Cluny en Novelda
- ◆ Nivel I Flipped Learning
- ◆ Embajador app Flipped Primary
- ◆ Edpuzzle Coach
- ◆ Incluido en la lista del TOP-110 flipped learning worldwide teachers en dos oportunidades
- ◆ Nominado a los Premios Educa Abanca como mejor docente de Primaria en España
- ◆ Mejor experiencia Flipped Classroom en educación primaria en el III Congreso Europeo FlipconBias
- ◆ Premio "Importante" del diario Información
- ◆ Posee el curso del INTEF sobre flipped classroom y varios cursos más sobre aprendizaje cooperativo e inteligencias múltiples

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

05

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por diferentes profesores con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiriera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área. Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

A través de un desarrollo muy bien compartimentado, podrás acceder a los conocimientos más avanzados del momento en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza"

Módulo 1. Digital learning

- 1.1. Definición del Aprendizaje
 - 1.1.1. Aprendizaje formal vs. informal
 - 1.1.1.1. Características del aprendizaje formal
 - 1.1.1.2. Características del aprendizaje informal
 - 1.1.2. Aprendizaje implícito vs. no formal
 - 1.1.2.1. Características del aprendizaje implícito
 - 1.1.2.2. Características del aprendizaje no formal
- 1.2. Procesos Psicológicos implicados en el aprendizaje
 - 1.2.1. Memoria vs. Atención
 - 1.2.1.1. La memoria en el aprendizaje
 - 1.2.1.2. La atención en el aprendizaje
 - 1.2.2. Metacognición vs. Inteligencia
 - 1.2.2.1. La metacognición en el aprendizaje
 - 1.2.2.2. La inteligencia y el aprendizaje
- 1.3. Tipos de aprendizaje
 - 1.3.1. Aprendizaje directo vs. indirecto
 - 1.3.1.1. Características del aprendizaje directo
 - 1.3.1.2. Características del aprendizaje indirecto
 - 1.3.2. Aprendizaje activo vs. pasivo
 - 1.3.2.1. Características del aprendizaje activo
 - 1.3.2.2. Características del aprendizaje pasivo
- 1.4. El contexto en el aprendizaje
 - 1.4.1. Escuela tradicional
 - 1.4.1.1. Familia y educación
 - 1.4.1.2. Escuela y educación
 - 1.4.2. Escuela 4.0
 - 1.4.2.1. Características de la Escuela 2.0
 - 1.4.2.2. Características de la Escuela 4.0
- 1.5. Habilidades tecnológicas en docentes
 - 1.5.1. Migrante digital vs. nativo digital
 - 1.5.1.1. Características del migrante digital
 - 1.5.1.2. Características del nativo digital
 - 1.5.2. Competencias digitales en docentes
 - 1.5.2.1. Educación en ofimática
 - 1.5.2.2. Gestión de elementos digitales
- 1.6. Habilidades tecnológicas en el alumnado
 - 1.6.1. Tecnología de ocio
 - 1.6.1.1. Juegos educativos
 - 1.6.1.2. Gamificación
 - 1.6.2. Tecnología educativa
 - 1.6.2.1. Internet en la escuela
 - 1.6.2.2. Otros medios tecnológicos en el aula
- 1.7. La enseñanza tradicional con tecnología educativa
 - 1.7.1. Características definitorias de la tecnología educativa
 - 1.7.1.1. Avances tecnológicos en el aula
 - 1.7.1.2. Disposición tecnológica en el aula
 - 1.7.2. Ventajas e inconvenientes sobre la tecnología educativa
 - 1.7.2.1. Ventajas de la tecnología educativa
 - 1.7.2.2. Desventajas de la tecnología educativa
- 1.8. La enseñanza a distancia
 - 1.8.1. Características definitorias
 - 1.8.1.1. El reto de la escuela a distancia
 - 1.8.1.2. Las características de los alumnos a distancia
 - 1.8.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
 - 1.8.2.1. Ventajas de la enseñanza a distancia
 - 1.8.2.2. Desventajas de la enseñanza a distancia
- 1.9. Blended Learning
 - 1.9.1. Características definitorias
 - 1.9.1.1. Inclusión tecnológica de la educación
 - 1.9.1.2. Características de los usuarios del Blended Learning
 - 1.9.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
 - 1.9.2.1. Ventajas del Blended Learning
 - 1.9.2.2. Desventajas del Blended Learning



- 1.10. La enseñanza virtual
 - 1.10.1. Características definitorias
 - 1.10.1.1. Nuevos retos de la virtualización de la enseñanza
 - 1.10.1.2. Nueva instituciones de enseñanza virtual
 - 1.10.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
 - 1.10.2.1. Ventajas de la enseñanza virtual
 - 1.10.2.2. Desventajas de la enseñanza virtual

Módulo 2. Digital teaching

- 2.1. Tecnología en la Educación
 - 2.1.1. Historia y evolución de la tecnología
 - 2.1.2. Nuevos retos
- 2.2. Internet en las Escuelas
 - 2.2.1. Uso de Internet en las Escuelas
 - 2.2.2. El impacto de Internet en la Educación
- 2.3. Dispositivos para profesores y alumnos
 - 2.3.1. Dispositivos en el aula
 - 2.3.2. La pizarra electrónica
 - 2.3.3. Dispositivos para alumnos
 - 2.3.4. Las tablets
- 2.4. Tutoría Online
 - 2.4.1. Ventajas e inconvenientes
 - 2.4.2. Puesta en práctica
- 2.5. Creatividad en las escuelas
- 2.6. Los padres y profesores como migrantes digitales
 - 2.6.1. Formación tecnológica para adultos
 - 2.6.2. Cómo superar la barrera tecnológica
- 2.7. Uso responsable de las nuevas tecnologías
 - 2.7.1. Privacidad
 - 2.7.2. Protección de datos
 - 2.7.3. Cyber delitos en la etapa escolar

- 2.8. Adicciones y patologías
 - 2.8.1. Definición de adicción a la tecnología
 - 2.8.2. Cómo evitar una adicción
 - 2.8.3. Cómo salir de una adicción
 - 2.8.4. Nuevas patologías producidas por la tecnología
- 2.9. Cyberbullying
 - 2.9.1. Definición de Cyberbullying
 - 2.9.2. Cómo evitar el Cyberbullying
 - 2.9.3. Cómo actuar en casos de Cyberbullying
- 2.10 Tecnología en educación

Módulo 3. Identidad digital y branding digital

- 3.1. La Identidad Digital
 - 3.1.1. Definición de la Identidad Digital
 - 3.1.2. Gestionando la Identidad Digital en la Docencia
 - 3.1.3. Ámbitos de aplicación de la Identidad Digital
- 3.2. Blogs
 - 3.2.1. Introducción a los blogs en la docencia
 - 3.2.2. Blogs e Identidad Digital
- 3.3. Roles en la Identidad Digital
 - 3.3.1. Identidad Digital del alumnado
 - 3.3.2. Identidad Digital del profesorado
- 3.4. Branding
 - 3.4.1. Qué es el Branding Digital
 - 3.4.2. Cómo trabajar el Branding Digital
- 3.5. Cómo posicionarse en la docencia Digital
 - 3.5.1. Casos de éxito de imagen de marca docente
 - 3.5.2. Usos típicos
- 3.6. Reputación Online
 - 3.6.1. Reputación Online vs. Reputación física
 - 3.6.2. Reputación Online en la docencia
 - 3.6.3. Gestión de Crisis de reputación online

- 3.7. La Comunicación Digital
 - 3.7.1. Comunicación personal e Identidad Digital
 - 3.7.2. Comunicación corporativa e Identidad Digital
- 3.8. Herramientas de comunicación
 - 3.8.1. Herramientas de comunicación docente
 - 3.8.2. Protocolos de comunicación docente
- 3.9. Evaluación con TIC
- 3.10. Recursos para la gestión de materiales

Módulo 4. Redes sociales y blogs en docencia

- 4.1. Redes Sociales
 - 4.1.1. Origen y evolución
 - 4.1.2. Redes Sociales para Docentes
 - 4.1.3. Estrategia, analítica y contenido
- 4.2. Facebook
 - 4.2.1. El origen y evolución de Facebook
 - 4.2.2. Páginas de Facebook para divulgación docente
 - 4.2.3. Grupos
 - 4.2.4. Búsqueda y base de datos en Facebook
 - 4.2.5. Herramientas
- 4.3. Twitter
 - 4.3.1. El origen y evolución de Twitter
 - 4.3.2. Perfil de Twitter para divulgación docente
 - 4.3.3. Búsqueda y base de datos en Twitter
 - 4.3.4. Herramientas
- 4.4. LinkedIn
 - 4.4.1. El origen y evolución de LinkedIn
 - 4.4.2. Perfil docente de LinkedIn
 - 4.4.3. Grupos de LinkedIn
 - 4.4.4. Búsqueda y base de datos en LinkedIn
 - 4.4.5. Herramientas
- 4.5. Youtube
 - 4.5.1. El origen y evolución de YouTube
 - 4.5.2. Canal de YouTube para divulgación docente

- 4.6. Instagram
 - 4.6.1. El origen y evolución de Instagram
 - 4.6.2. Perfil de Instagram para la divulgación docente
- 4.7. Contenidos Multimedia
 - 4.7.1. Fotografía
 - 4.7.2. Infografías
 - 4.7.3. Vídeo
 - 4.7.4. Vídeos en directo
- 4.8. Blogs y gestión de Redes Sociales
 - 4.8.1. Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales
 - 4.8.2. Usos en la docencia
 - 4.8.3. Herramientas de creación de contenido
 - 4.8.4. Herramientas de gestión de Redes Sociales
 - 4.8.5. Trucos en Redes Sociales
- 4.9. Herramientas de analítica
 - 4.9.1. ¿Qué analizamos?
 - 4.9.2. Google Analytics
- 4.10. Comunicación y Reputación
 - 4.10.1. Gestión de fuentes
 - 4.10.2. Protocolos de comunicación
 - 4.10.3. Gestión de crisis

Módulo 5. Innovación tecnológica en educación

- 5.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
 - 5.1.1. La tecnología como medio de educación
 - 5.1.2. Ventajas del uso
 - 5.1.3. Inconvenientes y adicciones
- 5.2. Neurotecnología Educativa
 - 5.2.1. Neurociencia
 - 5.2.2. Neurotecnología

- 5.3. La Programación en Educación
 - 5.3.1. Beneficios de la programación en la Educación
 - 5.3.2. Plataforma Scratch
 - 5.3.3. Confección del primer "Hola Mundo"
 - 5.3.4. Comandos, parámetros y eventos
 - 5.3.5. Exportación de proyectos
- 5.4. Introducción a la Flipped Classroom
 - 5.4.1. En qué se basa
 - 5.4.2. Ejemplos de uso
 - 5.4.3. Grabación de vídeos
 - 5.4.4. Youtube
- 5.5. Introducción a la Gamificación
 - 5.5.1. ¿Qué es la Gamificación?
 - 5.5.2. Casos de éxito
- 5.6. Introducción a la Robótica
 - 5.6.1. La importancia de la robótica en la educación
 - 5.6.2. Arduino (hardware)
 - 5.6.3. Arduino (lenguaje de programación)
- 5.7. Introducción a la Realidad Aumentada
 - 5.7.1. ¿Qué es la RA?
 - 5.7.2. Qué beneficios tiene en la Educación
- 5.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA
 - 5.8.1. Vuforia
 - 5.8.2. Unity
 - 5.8.3. Ejemplos de uso
- 5.9. Samsung Virtual School Suitcase
 - 5.9.1. Aprendizaje inmersivo
 - 5.9.2. La mochila del futuro
- 5.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula
 - 5.10.1. Combinación de herramientas de innovación en el aula
 - 5.10.2. Ejemplos reales

Módulo 6. El entorno apple en educación

- 6.1. Los dispositivos móviles en educación
 - 6.1.1. El m-learning
 - 6.1.2. Una decisión problemática
- 6.2. ¿Por qué elegir un iPad para el aula?
 - 6.2.1. Criterios tecnopedagógicos
 - 6.2.2. Otras consideraciones
 - 6.2.3. Objeciones típicas
- 6.3. ¿Qué necesita mi centro?
 - 6.3.1. Filosofía educativa
 - 6.3.2. Criterios socioeconómicos
 - 6.3.3. Prioridades
- 6.4. Diseñando nuestro propio modelo
 - 6.4.1. "El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho"
 - 6.4.2. Decisiones fundamentales
 - 6.4.2.1. ¿Carritos o proporción 1:1?
 - 6.4.2.2. ¿Qué modelo concreto elegimos?
 - 6.4.2.3. ¿PDI o televisión? ¿Ninguno de los dos?
- 6.5. El ecosistema educativo de Apple
 - 6.5.1. El DEP
 - 6.5.2. Sistemas de gestión de dispositivos
 - 6.5.3. ¿Qué son los Apple ID gestionados?
 - 6.5.4. Apple School Manager
- 6.6. Otros factores críticos de desarrollo
 - 6.6.1. Técnicos: conectividad
 - 6.6.2. Humanos: la comunidad educativa
 - 6.6.3. Organizativos
- 6.7. La clase en manos del profesor
 - 6.7.1. Gestión docente: Aula e iDoceo
 - 6.7.2. iTunes U como Entorno Virtual de Aprendizaje



- 6.8. El mapa para descubrir tesoros
 - 6.8.1. La suite ofimática de Apple
 - 6.8.1.1. Pages
 - 6.8.1.2. Keynote
 - 6.8.1.3. Numbers
 - 6.8.2. Apps para producción multimedia
 - 6.8.2.1. iMovie
 - 6.8.2.2. Garage Band
 - 6.8.2.3. Clips
- 6.9. Apple y las metodologías emergentes
 - 6.9.1. Flipped Classroom: Explain Everything y EdPuzzle
 - 6.9.2. Gamificación: Kahoot, Socrative y Plickers
- 6.10. Todo el mundo puede programar
 - 6.10.1. Swift playgrounds
 - 6.10.2. Robótica con LEGO

Módulo 7. Google gsuite for education

- 7.1. El universo Google
 - 7.1.1. Historia de Google
 - 7.1.2. Quién es Google hoy
 - 7.1.3. La importancia de asociarse con Google
 - 7.1.4. Catálogo de aplicaciones de Google
- 7.2. Google y la Educación
 - 7.2.1. Implicación de Google en la Educación
 - 7.2.2. Gestiones para la solicitud en tu centro
 - 7.2.3. Versiones y Tipos de soporte técnico
 - 7.2.4. Primeros pasos con la consola de Gestión de GSuit
 - 7.2.5. Usuarios y grupos

- 7.3. Google GSuite uso avanzado
 - 7.3.1. Perfiles
 - 7.3.2. Informes
 - 7.3.3. Funciones de administrador
 - 7.3.4. Administración de dispositivos
 - 7.3.5. Seguridad
 - 7.3.6. Dominios
 - 7.3.7. Migración de datos
 - 7.3.8. Grupos y listas de difusión
 - 7.3.9. Política de Privacidad y protección de datos
- 7.4. Herramientas para la búsqueda de información en el aula
 - 7.4.1. El buscador de Google
 - 7.4.2. Búsqueda avanzada de información
 - 7.4.3. Integración del motor de búsqueda
 - 7.4.4. Google Chrome
 - 7.4.5. Google News
 - 7.4.6. Google Maps
 - 7.4.7. Youtube
- 7.5. Herramientas de Google para la comunicación en el aula
 - 7.5.1. Introducción a Google Classroom
 - 7.5.2. Instrucciones de uso para profesores
 - 7.5.3. Instrucciones de uso para alumnos
- 7.6. Google Classroom: Usos avanzados y componentes adicionales
 - 7.6.1. Usos avanzados de Google Classroom
 - 7.6.2. Flubaroo
 - 7.6.3. FormLimiter
 - 7.6.4. Autocrat
 - 7.6.5. Doctopus
- 7.7. Herramientas para la organización de la información
 - 7.7.1. Primeros pasos Google Drive
 - 7.7.2. Organización de archivos y carpetas
 - 7.7.3. Compartir archivos
 - 7.7.4. Almacenamiento

- 7.8. Herramientas para trabajo cooperativo de Google
 - 7.8.1. Calendar
 - 7.8.2. Google Sheets
 - 7.8.3. Google Docs
 - 7.8.4. Google Presentations
 - 7.8.5. Google Forms
- 7.9. Herramientas para la publicación en el aula
 - 7.9.1. Google+
 - 7.9.2. Blogger
 - 7.9.3. Google Sites
- 7.10. Google Chromebook
 - 7.10.1. Uso del dispositivo
 - 7.10.2. Precios y características

Módulo 8. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- 8.1. Herramientas TIC en el centro
 - 8.1.1. El factor disruptor de las TIC
 - 8.1.2. Objetivos de las TIC
 - 8.1.3. Buena praxis en el uso de las TIC
 - 8.1.4. Criterios para la elección de herramientas
 - 8.1.5. Protección de datos
 - 8.1.6. Seguridad
- 8.2. Comunicación
 - 8.2.1. Planes de comunicación
 - 8.2.2. Gestores de mensajería instantánea
 - 8.2.3. Videoconferencias
 - 8.2.4. Acceso remoto a dispositivos
 - 8.2.5. Plataformas de gestión escolar
 - 8.2.6. Otros medios

- 8.3. Correo electrónico
 - 8.3.1. Gestores de correo electrónico
 - 8.3.2. Respuestas, reenvíos
 - 8.3.3. Firmas
 - 8.3.4. Clasificación y etiquetado del correo
 - 8.3.5. Reglas
 - 8.3.6. Listas de correo
 - 8.3.7. Alias
 - 8.3.8. Herramientas avanzadas
- 8.4. Generación de documentos
 - 8.4.1. Procesadores de texto
 - 8.4.2. Hojas de cálculo
 - 8.4.3. Formularios
 - 8.4.4. Plantillas para imagen corporativa
- 8.5. Herramienta de gestión de tareas
 - 8.5.1. Gestión de tareas
 - 8.5.2. Listas
 - 8.5.3. Tareas
 - 8.5.4. Avisos
 - 8.5.5. Enfoques de uso
- 8.6. Calendario
 - 8.6.1. Calendarios digitales
 - 8.6.2. Eventos
 - 8.6.3. Citas y reuniones
 - 8.6.4. Invitaciones y confirmación de asistencia
 - 8.6.5. Vínculos con otras herramientas
- 8.7. Redes sociales
 - 8.7.1. Las redes sociales y nuestro Centro
 - 8.7.2. LinkedIn
 - 8.7.3. Twitter
 - 8.7.4. Facebook
 - 8.7.5. Instagram

- 8.8. Introducción y parametrización de Alexia
 - 8.8.1. ¿Qué es Alexia?
 - 8.8.2. Solicitud y registro del centro en la plataforma
 - 8.8.3. Primeros pasos con Alexia
 - 8.8.4. Soporte Técnico de Alexia
 - 8.8.5. Configuración del centro
- 8.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia
 - 8.9.1. Permisos de acceso
 - 8.9.2. Roles
 - 8.9.3. Facturación
 - 8.9.4. Ventas
 - 8.9.5. Ciclos formativos
 - 8.9.6. Actividades extraescolares y otros servicios
- 8.10. Alexia. Formación para docentes
 - 8.10.1. Áreas (Asignaturas)
 - 8.10.2. Evaluar
 - 8.10.3. Pasar lista
 - 8.10.4. Agenda/Calendario
 - 8.10.5. Comunicación
 - 8.10.6. Entrevistas
 - 8.10.7. Secciones
 - 8.10.8. Alumnos
 - 8.10.9. Cumpleaños
 - 8.10.10. Enlaces
 - 8.10.11. APP móvil
 - 8.10.12. Utilidades

Módulo 9. La Gamificación como metodología activa

- 9.1. Historia, definición y conceptos
 - 9.1.1. Historia y contexto
 - 9.1.2. Definición
 - 9.1.3. Conceptos iniciales
- 9.2. Elementos
 - 9.2.1. Clasificaciones
 - 9.2.2. Insignias y diplomas
 - 9.2.3. Coleccionables
 - 9.2.4. Moneda de cambio
 - 9.2.5. Llaves
 - 9.2.6. Premios
- 9.3. Mecánicas
 - 9.3.1. Gamificaciones estructurales
 - 9.3.2. Gamificaciones de contenido
- 9.4. Herramientas Digitales
 - 9.4.1. Herramientas de gestión
 - 9.4.2. Herramientas de productividad
 - 9.4.2.1. Insignias
 - 9.4.2.2. Cartas
 - 9.4.2.3. Otros
- 9.5. Ludificaciones y Serious Games
 - 9.5.1. El juego en el aula
 - 9.5.2. Tipología de los juegos
- 9.6. Catálogo de juegos comerciales
 - 9.6.1. Juegos para desarrollar competencias
 - 9.6.2. Juegos para desarrollar contenidos
- 9.7. Videojuegos y APPS
 - 9.7.1. Juegos para desarrollar competencias
 - 9.7.2. Juegos para desarrollar contenidos
- 9.8. Diseño de una Gamificación
 - 9.8.1. Planteamiento, objetivos
 - 9.8.2. Integración en el currículo
 - 9.8.3. Historia
 - 9.8.4. Estética
 - 9.8.5. Evaluación

- 9.9. Diseño de juegos
 - 9.9.1. Planteamiento, objetivos
 - 9.9.2. Integración en el currículo
 - 9.9.3. Historia
 - 9.9.4. Estética
 - 9.9.5. Evaluación
- 9.10. Casos prácticos
 - 9.10.1. De una gamificación
 - 9.10.2. De una ludificación

Módulo 10. ¿Qué es el Modelo *flipped classroom*?

- 10.1. El modelo *flipped classroom*
 - 10.1.1. Concepto
 - 10.1.2. Historia
 - 10.1.3. ¿Qué es y cómo funciona?
- 10.2. El nuevo papel del docente en el modelo *flipped classroom*
 - 10.2.1. El nuevo rol del docente
 - 10.2.2. Trabajo en el aula
- 10.3. El papel de los alumnos en el modelo *flipped classroom*
 - 10.3.1. Nuevo aprendizaje del alumnado
 - 10.3.2. Tareas en clase, lecciones en casa
- 10.4. Implicación de las familias en el modelo *flipped classroom*
 - 10.4.1. Participación familiar
 - 10.4.2. Comunicación con los padres
- 10.5. Diferencias entre el modelo tradicional y el modelo *flipped classroom*
 - 10.5.1. Clase tradicional vs. Aula invertida
 - 10.5.2. Tiempo de trabajo
- 10.6. La personalización de la enseñanza
 - 10.6.1. ¿Qué es el aprendizaje personalizado?
 - 10.6.2. ¿Cómo personalizar el aprendizaje?
 - 10.6.3. Ejemplos de personalización del aprendizaje

- 10.7. La atención a la diversidad en el modelo *flipped classroom*
 - 10.7.1. ¿Qué es la atención a la diversidad?
 - 10.7.2. ¿Cómo nos ayuda el modelo FC a llevar a la práctica la atención a la diversidad?
- 10.8. Beneficios del modelo *flipped classroom*
 - 10.8.1. Flexibilidad del alumnado en su aprendizaje
 - 10.8.2. Adelantar contenidos
 - 10.8.3. Entorno de aprendizaje alrededor del alumnado
 - 10.8.4. Colaboración entre alumnos/as
 - 10.8.5. Tiempo extra fuera del aula
 - 10.8.6. Mayor tiempo de atención personalizada al alumnado
- 10.9. La relación de la taxonomía de Bloom con el modelo *Flipped Classroom*
 - 10.9.1. ¿Qué es una taxonomía?
 - 10.9.2. Historia
 - 10.9.3. Niveles y ejemplos
 - 10.9.4. Tabla de verbos

Módulo 11. Iniciación del modelo junto a nuevas metodologías de aprendizaje cooperativo

- 11.1. *Flipped Classroom* y aprendizaje cooperativo
 - 11.1.1. ¿Qué es el aprendizaje cooperativo?
 - 11.1.2. Problemas para implementar el aprendizaje cooperativo
- 11.2. Agrupamos a nuestros alumnos
 - 11.2.1. Diseñamos los agrupamientos
 - 11.2.2. Disposición, distribución y colocación de los alumnos en los equipos
- 11.3. Creamos una clase cooperativa
 - 11.3.1. Normas en el cooperativo
 - 11.3.2. Roles cooperativos
- 11.4. Los tres pilares del aprendizaje cooperativo
 - 11.4.1. Interdependencia positiva
 - 11.4.2. Responsabilidad individual
 - 11.4.3. Participación equitativa



- 11.5. Patrones de cooperación para una clase invertida
 - 11.5.1. Trabajo grupal
 - 11.5.2. Trabajo grupal y trabajo individual
 - 11.5.3. Trabajo individual y trabajo grupal
 - 11.5.4. Trabajo individual
- 11.6. Técnicas cooperativas simples
 - 11.6.1. Parada de tres minutos
 - 11.6.2. Twitter cooperativo
- 11.7. Técnicas cooperativas complejas
 - 11.7.1. *Jigsaw* o rompecabezas
 - 11.7.2. Grupos de investigación
- 11.8. Evaluación
 - 11.8.1. Evaluación del docente
 - 11.8.2. Autoevaluación
 - 11.8.3. Coevaluación

Módulo 12. Crear una clase invertida o *flipped classroom*

- 12.1. Enseñar a los alumnos la técnica, dar a conocer el modelo
 - 12.1.1. Enseñar a ver los vídeos
 - 12.1.2. Convencer a los alumnos
 - 12.1.3. Enseñar a sacar ideas
- 12.2. Preparación de contenidos
 - 12.2.1. Los pilares del FC
 - 12.2.2. Ventajas
 - 12.2.3. Desventajas
- 12.3. Crear un lugar para el material
 - 12.3.1. ¿Cómo compartir los vídeos o el material?
 - 12.3.2. ¿Dónde poder encontrar material de otros?
- 12.4. Conocer el *flipp-in-class*
 - 12.4.1. Modalidad “*flip* en el aula”
 - 12.4.2. Motivos de utilizarlo
 - 12.4.3. ¿Cómo trabajarlo?
- 12.5. Problemas y obstáculos que pueden aparecer
 - 12.5.1. Obstáculos que se pueden presentar en distintas situaciones

- 12.6. Solucionar posibles dificultades
 - 12.6.1. ¿Cómo solventar los problemas que surjan?
- 12.7. Por qué el *flipped classroom* funciona de verdad
 - 12.7.1. Razón principal del funcionamiento del FC
 - 12.7.2. Percepción de los alumnos sobre el modelo FC
- 12.8. Consejos que debemos recordar
 - 12.8.1. Consejos para el espacio personalizado
 - 12.8.2. Conseguir que el tiempo en el aula enganche
- 12.9. Notas cornell
 - 12.9.1. ¿Qué son las notas Cornell?
 - 12.9.2. Historia de las notas cornell
 - 12.9.3. Formato y relación con el FC
 - 12.9.4. Apuntes y notas

Módulo 13. Creación de contenido propio, herramientas *flipped classroom*

- 13.1. Introducción
 - 13.1.1. Contenido propio
 - 13.1.2. Contenido externo
 - 13.1.3. Herramientas y apps
- 13.2. Consejos para crear video efectivos
 - 13.2.1. Importancia de un buen diseño digital
 - 13.2.2. Duración
 - 13.2.3. Tipos de planos
 - 13.2.4. Voz, entonación
 - 13.2.5. Enriquecer los vídeos
 - 13.2.6. Concreción en el video
- 13.3. Creación de video con móvil, tablet
 - 13.3.1. ¿Cómo crear los vídeos?
 - 13.3.2. Edición de vídeos
- 13.4. Creación de video con captura de pantalla
 - 13.4.1. ¿Cómo crear los vídeos?
 - 13.4.2. Edición de vídeos

- 13.5. Creación de video con chroma
 - 13.5.1. Herramientas a utilizar
 - 13.5.2. Edición
- 13.6. Infraestructura artilugios digitales
 - 13.6.1. Versatilidad
 - 13.6.2. Facilidad de uso
 - 13.6.3. Costes
- 13.7. Otros elementos importantes en la creación y edición de video
 - 13.7.1. Instrumentos
 - 13.7.2. *Hardware*
- 13.8. Hacer *Flipped Classroom* con poca tecnología
 - 13.8.1. ¿Cómo realizarlo sin apenas tecnología?

Módulo 14. *Escape room* en las aulas

- 14.1. Historia de los *Escape Room*
 - 14.1.1. ¿De dónde surge?
 - 14.1.2. Popularidad
- 14.2. Conocer el formato
 - 14.2.1. ¿Cuándo realizarlo?
 - 14.2.2. *Escape room* de interior
 - 14.2.3. *Escape room* de exterior
 - 14.2.4. Creación de formatos
- 14.3. Pasos a tener en cuenta
 - 14.3.1. Narrativa
 - 14.3.2. Materiales
 - 14.3.3. Pruebas
- 14.4. Aspectos que disparan la atención
 - 14.4.1. Sorpresa
 - 14.4.2. Creatividad
 - 14.4.3. Emoción
- 14.5. Mejora del aprendizaje a través de la motivación
 - 14.5.1. Fomentar el trabajo en equipo con un mismo fin entre todos
 - 14.5.2. Crear espacios de debate y de tomar decisiones

- 14.6. Aspectos a tener en cuenta para su creación
 - 14.6.1. Configuración del aula
 - 14.6.2. Contenidos
 - 14.6.3. Diseño para solucionar enigmas
 - 14.6.4. Diseño de enigmas, *puzzles*
 - 14.6.5. Narrativa excitante
 - 14.6.6. Orden de pruebas
 - 14.6.7. Recompensa
- 14.7. Herramientas para la creación
 - 14.7.1. Materiales y sus posibilidades
- 14.8. Caso práctico
 - 14.8.1. Ejemplo de una *escape room*

Módulo 15. Subir el nivel con el *flipped classroom*

- 15.1. Las metodologías inductivas
 - 15.1.1. ¿Qué son las metodologías inductivas?
 - 15.1.2. Metodologías deductivas vs. Metodologías inductivas
 - 15.1.3. Metodologías inductivas + FC
- 15.2. Proyectos y ABP
 - 15.2.1. Descripción del método
 - 15.2.2. Objetivos de su implementación
 - 15.2.3. Características y fases
 - 15.2.4. ABP y FC
- 15.3. Aprendizaje entre iguales (*peer Instruction*)
 - 15.3.1. ¿Qué es el aprendizaje entre iguales?
 - 15.3.2. ¿Cómo se trabaja?
 - 15.3.3. *Peer Instruction* y FC
- 15.4. *Flipped mastery*
 - 15.4.1. ¿Qué es la clase masterizada?
 - 15.4.2. Trabajo de Ramsey Musallam
 - 15.4.3. *Mastery learning cycles*

- 15.5. *Learning by doing* (aprender haciendo)
 - 15.5.1. Historia
 - 15.5.2. ¿Qué es aprender haciendo?
 - 15.5.3. Ventajas
 - 15.5.4. Propuestas
- 15.6. Aprendizaje basado en problemas
 - 15.6.1. ¿Qué es el aprendizaje basado en problemas?
 - 15.6.2. Trabajar con esta metodología
 - 15.6.3. ABP + FC
- 15.7. Modelo SAMR
 - 15.7.1. Integrar las TIC en los procesos educativos
 - 15.7.2. Representación del modelo
 - 15.7.3. Componentes paso a paso del modelo SAMR
- 15.8. *Blended learning*
 - 15.8.1. ¿Qué es el *blended learning*?
 - 15.8.2. Ventajas
 - 15.8.3. Ejemplos de sistemas BL
 - 15.8.4. Estrategias
- 15.9. JITT (*Just-in-time-Teaching*)
 - 15.9.1. Historia
 - 15.9.2. Metodología
 - 15.9.3. JITT + FC

Módulo 16. Creación de material gráfico, el *flipped* no es solo video. Diseño de un PLE (entorno personal de aprendizaje)

- 16.1. ¿Qué es un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE)?
 - 16.1.1. Concepto de PLE
 - 16.1.2. Diseña tu propio PLE
- 16.2. Plataformas de aula
 - 16.2.1. Edmodo
 - 16.2.2. *Google Classroom*
- 16.3. Creación de material interactivo
 - 16.3.1. Genial.ly

- 16.4. Códigos QR
 - 16.4.1. Usos educativos
 - 16.4.2. Creación de códigos QR
- 16.5. Infografías
 - 16.5.1. Pictochart
 - 16.5.2. Canva
- 16.6. Mapas mentales
 - 16.6.1. GonConqr
 - 16.6.2. Mindomo
 - 16.6.3. Popplet
- 16.7. Creación de una web
 - 16.7.1. WIX
- 16.8. Uso de redes sociales en el aprendizaje
 - 16.8.1. Twitter
 - 16.8.2. Instagram
- 16.9. Trabajo con PDF
 - 16.9.1. Perrusall

Módulo 17. Programación y planificación en el modelo *flipped classroom*

- 17.1. ¿Por qué darle la vuelta a nuestra clase?
 - 17.1.1. Evidencias de la necesidad de la clase invertida
- 17.2. Taxonomía de Bloom para programar
 - 17.2.1. Definimos los niveles de la taxonomía de Bloom cognitivos
- 17.3. Espacio Individual
 - 17.3.1. Espacio individual del docente y alumno
- 17.4. Sistema de gestión del aprendizaje
 - 17.4.1. Google *classroom*
 - 17.4.2. *Padlet*
- 17.5. Espacio grupal
 - 17.5.1. ¿Qué hacer en el espacio grupal?
- 17.6. Diseño de una unidad *flipped*
 - 17.6.1. Elementos de una unidad *flipped*
 - 17.6.2. Ejemplo de una unidad *flipped*



- 17.7. ¿Cómo puedes evaluar tu clase al revés?
 - 17.7.1. Diferentes estrategias para evaluar a nuestros estudiantes

Módulo 18. Una nueva forma de evaluación

- 18.1. Kahoot
 - 18.1.1. Descripción de la herramienta
 - 18.1.2. Modos de juego
 - 18.1.3. Creación de actividades
- 18.2. Socrative
 - 18.2.1. Descripción de la herramienta
 - 18.2.2. Modos de juego
 - 18.2.3. Creación de actividades
- 18.3. Google Forms
 - 18.3.1. Descripción de la herramienta
 - 18.3.2. Creación de documentos
- 18.4. EdPuzzle
 - 18.4.1. Descripción de la herramienta
 - 18.4.2. Creación de actividades
- 18.5. Rúbricas
 - 18.5.1. Descripción del sistema de evaluación por rúbricas
 - 18.5.2. Creación de rúbricas
- 18.6. iDoceo
 - 18.6.1. Descripción de la herramienta
 - 18.6.2. Aprender a gestionar el aula con iDoceo
- 18.7. Addittio
 - 18.7.1. Descripción de la herramienta
 - 18.7.2. Aprender a gestionar el aula con Addittio
- 18.8. CoRubrics
 - 18.8.1. Descripción de la herramienta
 - 18.8.2. Creación de rúbricas con CoRubrics
- 18.9. Google *Classroom*
 - 18.9.1. Descripción de la herramienta
 - 18.9.2. Aprender a gestionar aulas virtuales y sus tareas

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

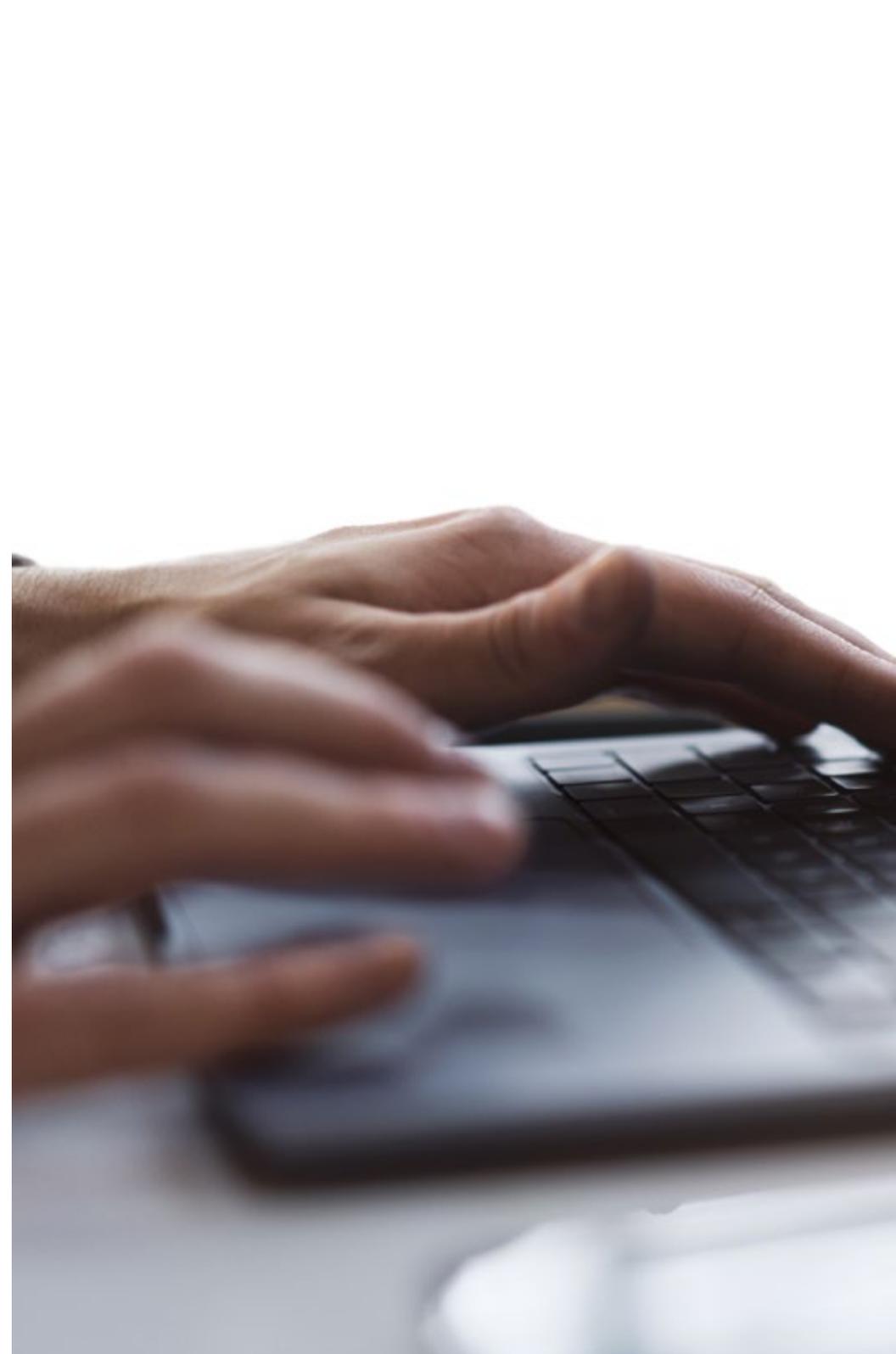
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

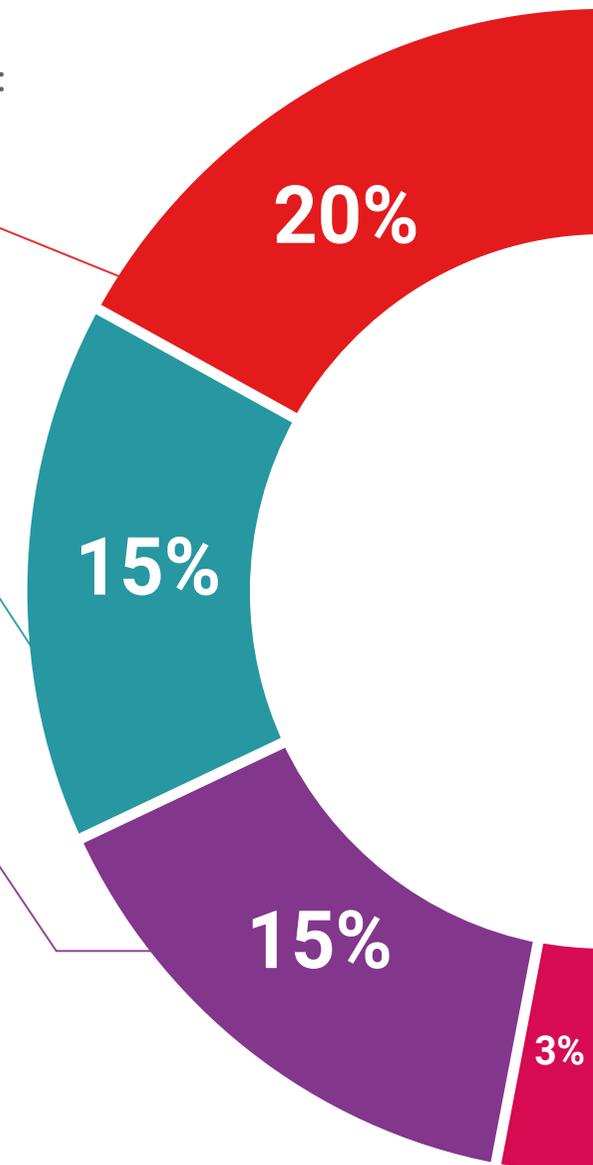
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

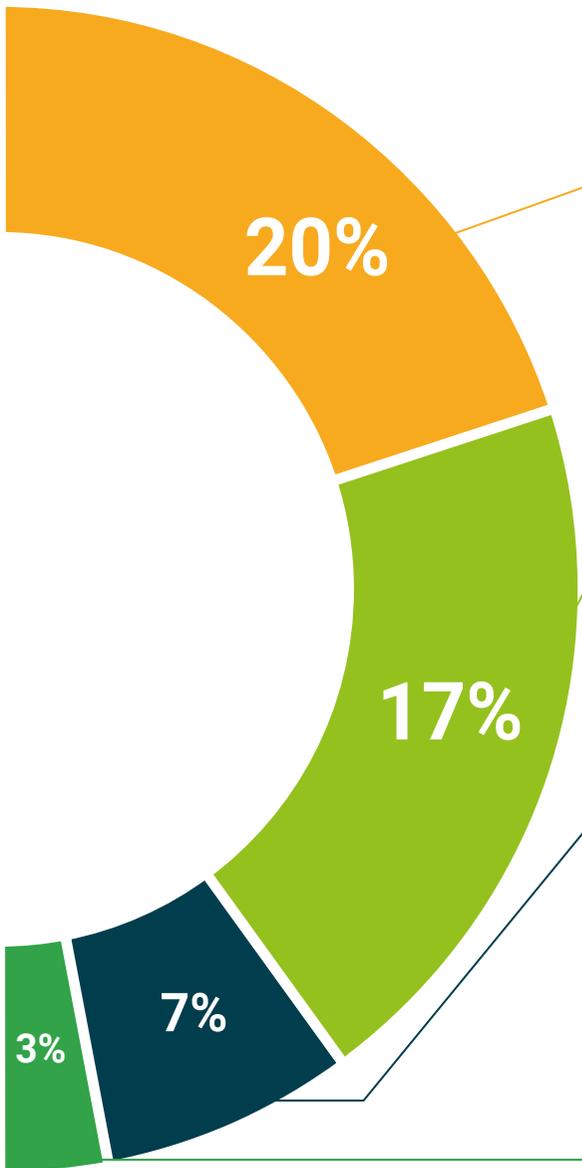
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Grand Master en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Grand Master en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Grand Master en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Grand Master en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza

Se trata de un título propio de 3.600 horas de duración equivalente a 120 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

código único TECH: AFWOR23S | techinstitute.com/titulos

Grand Master en Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter	Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Digital learning	7	OB	2º	Crear una clase invertida o flipped classroom	7	OB
1º	Digital teaching	7	OB	2º	Creación de contenido propio, herramientas flipped classroom	7	OB
1º	Identidad digital y branding digital	7	OB				
1º	Redes sociales y blogs en docencia	7	OB	2º	Escape room en las aulas	7	OB
1º	Innovación tecnológica en educación	7	OB	2º	Subir el nivel con el flipped classroom	7	OB
1º	El entorno Apple en educación	7	OB	2º	Creación de material gráfico, el flipped no es solo video, Diseño de un PLE (entorno personal de aprendizaje)	7	OB
1º	Google GSuite for education	7	OB				
1º	Las TIC y su aplicación práctica e interactiva	7	OB	2º	Programación y planificación en el modelo flipped classroom	4	OB
1º	La Gamificación como metodología activa	7	OB				
1º	¿Qué es el modelo flipped classroom?	7	OB				
1º	Iniciación del modelo junto a nuevas metodologías de aprendizaje cooperativo	7	OB	2º	Una nueva forma de evaluación	4	OB


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

Educación Digital y Nuevos Modelos de Enseñanza