

Experto Universitario
Formación del Profesor
de Economía y Empresa
en Educación Secundaria





Experto Universitario Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/experto-universitario/experto-formacion-profesor-economia-empresa-educacion-secundaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La educación financiera está cada vez más solicitada por la comunidad educativa que comprende la relevancia de que los más jóvenes cuenten con la información esencial para entender el funcionamiento del sector económico y de la empresa. En este escenario, los profesionales de la enseñanza tienen la ardua labor de mostrar conceptos, a priori densos, de manera mucho más atractiva. Es por ello por lo que nace esta titulación 100% online que aporta el temario más avanzado para el diseño, planificación y programación de una asignatura completa sobre Economía y Empresa en la etapa educativa de Secundaria. Todo ello, además, con un material didáctico multimedia al que podrá acceder cómodamente desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Matricúlate en un Experto Universitario 100% online que te llevará a crear programas y unidades didácticas atractivas sobre Economía y Empresa en Educación Secundaria”

Los fundamentos filosóficos de Adam Smith, las teorías económicas de Marx o el fracaso y el éxito del emprendedor son materias imprescindibles que todo estudiante de Educación Secundaria debe conocer para poder desenvolverse en un mundo donde prevalece la Economía y la empresa.

En este contexto, los sistemas educativos han integrado dicha materia en alumnado que pronto dará el salto al mercado laboral o decidirá emprender su propio negocio. Una realidad, que lleva a los profesionales de la enseñanza a contar no solo con conocimientos profundos sobre la materia, sino también a conocer las técnicas, metodologías y recursos pedagógicos imprescindibles para acercar esta asignatura a sus estudiantes. Es por eso por lo que TECH Universidad FUNDEPOS ha creado este Experto Universitario que aporta al docente un temario avanzado en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria.

Un programa que le llevará a lo largo de 6 meses a profundizar en la enseñanza-aprendizaje de esta materia, así como al diseño, desarrollo y puesta en marcha de una programación didáctica, atendiendo a los requisitos académicos exigidos. Todo ello, además, con una perspectiva teórico-práctica que le permitirá integrar en su día a día las actividades y métodos más efectivos explicados por un equipo docente con amplia experiencia en el ámbito de la Educación.

Además, el alumnado que curse esta titulación podrá reducir las largas horas de estudio y memorización gracias al sistema Relearning. Un método basado en la reiteración de contenido, que lleva a progresar de manera mucho más natural por el temario y a afianzar los nuevos conceptos.

Una excelente oportunidad para el profesional que desee progresar en este sector a través de un Experto Universitario 100% online y flexible. Y es que el alumnado que realice esta instrucción tan solo necesitará de un dispositivo electrónico (móvil, Tablet u ordenador) con conexión a internet para poder visualizar el temario alojado en la plataforma virtual. Así, sin clases con horarios fijos y con la posibilidad de distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades, el profesional podrá compatibilizar las responsabilidades diarias con una titulación que se sitúa a la vanguardia académica.

Este **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en enseñanza en Educación Secundaria
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Lleva a tu aula las metodologías más efectivas para romper las principales dificultades en el aprendizaje del conocimiento económico en alumnado de Educación Secundaria”

“

TECH Universidad FUNDEPOS ha creado una titulación universitaria que se adapta a ti. Por eso no cuentas con clases con horarios fijos y podrás flexibilizar la carga lectiva. Matricúlate ya”

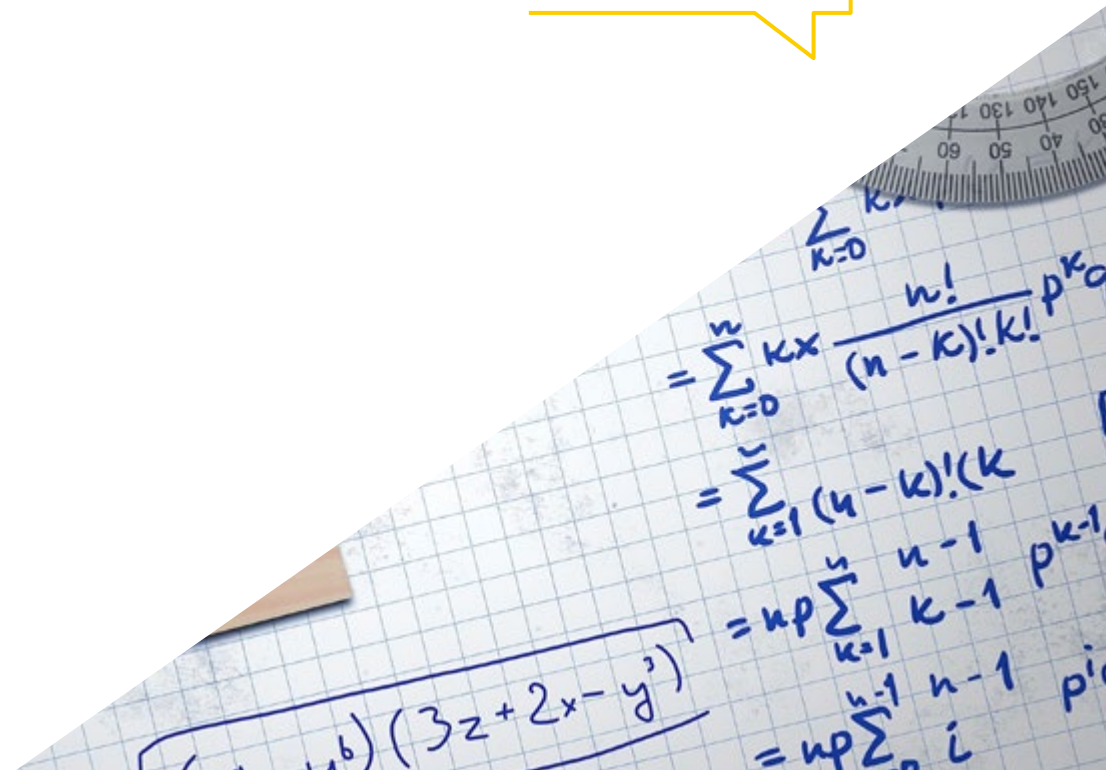
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa facilita todas las herramientas TIC que podrás utilizar en tu aula para poder atraer al alumnado más digital.

Sé el docente que inspire a su alumnado en la creación de un nuevo negocio, aplicando los conceptos de plan de viabilidad y marketing empresarial.



02

Objetivos

Este Experto Universitario ha sido confeccionado con el principal objetivo de ofrecer a los futuros docentes el contenido más avanzado sobre el diseño curricular y didáctico de la materia de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Para lograr dicha meta, TECH Universidad FUNDEPOS ha elaborado un temario exhaustivo, actualizado y que da respuesta a las necesidades de los docentes que quieren progresar en su sector.





“

Diseña, planifica y desarrolla de principio a fin una programación de la materia de Economía y Empresa con esta titulación universitaria de primer nivel”



Objetivos generales

- ♦ Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le proporcione las habilidades necesarias para el desempeño de su labor
- ♦ Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- ♦ Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente en su puesto de trabajo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- ♦ Incentivar la formación continuada del alumnado

“

Serás capaz de trasladar los conceptos económicos y empresariales más engorrosos con las metodologías operativas y participativas más eficientes”





Objetivos específicos

Módulo 1. Complementos para la formación disciplinar de la Economía y Empresa

- ♦ Explicar la historia de la enseñanza de la Economía
- ♦ Conocer la importancia de la educación financiera
- ♦ Exponer las teorías económicas de Karl Marx y su análisis del Capitalismo
- ♦ Definir las características de la escuela clásica de Adam Smith
- ♦ Entender la Economía mundial y el pensamiento económico del siglo X
- ♦ Describir el proceso de creación de una nueva empresa
- ♦ Identificar las capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
- ♦ Conocer la importancia de la idea y su plan de viabilidad

Módulo 2. Diseño curricular de Economía y Empresa

- ♦ Definir el concepto de currículo
- ♦ Detallar los elementos que forman el currículo
- ♦ Explicar el concepto de diseño curricular
- ♦ Describir los niveles de concreción del currículum
- ♦ Exponer los diferentes modelos del currículum
- ♦ Determinar los aspectos que se deben tener cuenta en la elaboración de una programación didáctica

Módulo 3. Didáctica de Economía y Empresa

- ♦ Analizar el concepto del término didáctica
- ♦ Asimilar lo específico de la didáctica de la lengua
- ♦ Conocer los aspectos principales de la didáctica de la Economía en la empresa
- ♦ Analizar la didáctica desde un enfoque empresarial

03

Dirección del curso

El alumnado que curse este Experto Universitario accederá a una titulación impartida por un excelente equipo docente que posee un gran bagaje profesional en el ámbito de la enseñanza en Educación Secundaria. Su amplio conocimiento sobre metodologías, programación de asignaturas y técnicas de enseñanza-aprendizaje quedan reflejados en el temario de esta instrucción. Además, gracias a su cercanía, el alumnado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre su contenido.



“

Podrás mejorar como docente gracias a esta titulación que ha sido elaborada por auténticos especialistas en el sector educativo”

Dirección



Dra. Barboyón Combey, Laura

- ♦ Profesora de Educación Primaria y Estudios de Posgrado
- ♦ Docente en Estudios de Posgrado Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- ♦ Maestra de Educación Primaria en diversos centros escolares
- ♦ Doctora en Educación por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Psicopedagogía por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada de Maestra de Educación Primaria con mención en Enseñanza del Inglés por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir



04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario está estructurado para ofrecer al profesional de la enseñanza todo lo necesario para que pueda avanzar en su carrera como docente en la impartición de las materias de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Así, mediante herramientas pedagógicas innovadoras y con un magnífico equipo docente, logrará sus objetivos en tan solo 6 meses y sin descuidar otros ámbitos de su vida diaria. Una experiencia única que ofrece TECH Universidad FUNDEPOS a través de un contenido exhaustivo sobre los contenidos, el diseño curricular y la didáctica más efectiva de esta materia.



“

Un plan de estudio con un enfoque teórico-práctico que te aportará los recursos que necesitas para impartir con éxito la materia de Economía y Empresa”

Módulo 1. Complementos para la formación disciplinar de Economía y Empresa

- 1.1. Historia de la enseñanza de la Economía
 - 1.1.1. Origen y evolución de la enseñanza de la Economía hasta la Ley General de Educación de 1970
 - 1.1.2. Los contenidos económicos de la LOGSE
 - 1.1.3. Los contenidos económicos de la LOE
 - 1.1.4. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la ESO
 - 1.1.5. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en Bachillerato
 - 1.1.6. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la Formación Profesional
- 1.2. La educación financiera
 - 1.2.1. La importancia de la educación financiera
 - 1.2.2. La educación financiera en el currículo español
 - 1.2.3. La educación financiera en otros países
 - 1.2.4. La evaluación de la competencia financiera en PISA
 - 1.2.5. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula
- 1.3. El desarrollo económico en el siglo XIX: la población, los recursos naturales y la tecnología. El marco institucional
 - 1.3.1. La población
 - 1.3.2. Los recursos naturales
 - 1.3.3. Bases jurídicas
 - 1.3.4. Pensamiento económico y política
 - 1.3.5. Estructura de clases y lucha de clases
 - 1.3.6. Educación y alfabetización
 - 1.3.7. Las relaciones internacionales
- 1.4. La Economía política en la escuela clásica inglesa
 - 1.4.1. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith
 - 1.4.2. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith
 - 1.4.3. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano
 - 1.4.4. La teoría monetaria clásica
 - 1.4.5. Las teorías clásicas del comercio internacional
- 1.5. Karl Marx y su crítica de la Economía clásica
 - 1.5.1. Las teorías económicas de Marx
 - 1.5.2. Análisis del Capitalismo por Marx
- 1.6. La Economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
 - 1.6.1. La población
 - 1.6.2. Los recursos
 - 1.6.3. La tecnología
 - 1.6.4. Las instituciones
 - 1.6.5. El predominio de las ideas keynesianas
 - 1.6.6. La nueva macroeconomía: monetarismo, expectativas racionales
 - 1.6.7. Algunas de las principales corrientes secundarias
 - 1.6.8. Los nuevos programas de investigación en Economía
- 1.7. El emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa
 - 1.7.1. Concepto y tipos de emprendedor
 - 1.7.2. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
 - 1.7.3. Mitos sobre el emprendedor
 - 1.7.4. Los errores más frecuentes del emprendedor
 - 1.7.5. El fracaso y el éxito emprendedor
 - 1.7.6. El comportamiento emprendedor
 - 1.7.7. Las vías de acceso a la actividad empresarial
 - 1.7.8. Creación de una empresa. Innovación
 - 1.7.9. La franquicia
 - 1.7.10. El comercio asociado
 - 1.7.11. El proceso de creación de una nueva empresa
- 1.8. La idea y su plan de viabilidad
 - 1.8.1. La importancia de la idea
 - 1.8.2. Fuentes de ideas
 - 1.8.3. Los nuevos yacimientos de empresas
 - 1.8.4. Estructura del PVI
 - 1.8.5. Chequeo y elección
 - 1.8.6. Justificación y desarrollo
 - 1.8.7. Contrastación
 - 1.8.8. Análisis DAFO y conclusiones

- 1.9. El plan estratégico
 - 1.9.1. Finalidad y contenidos
 - 1.9.2. Nombre comercial y forma jurídica
 - 1.9.3. Objeto social y objetivos
 - 1.9.4. Productos y marcas
 - 1.9.5. Mercado objetivo. Clientes y consumidores
 - 1.9.6. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa
 - 1.9.7. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa
 - 1.9.8. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos
- 1.10. El plan de Marketing y viabilidad de la nueva empresa como inversión
 - 1.10.1. Finalidad y contenidos
 - 1.10.2. Política de producto
 - 1.10.3. Política de ventas
 - 1.10.4. Política de precios
 - 1.10.5. Política de comunicación
 - 1.10.6. Política de distribución
 - 1.10.7. Variables
 - 1.10.8. Viabilidad económica de la empresa como inversión
 - 1.10.9. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión

Módulo 2. Diseño curricular de Economía y Empresa

- 2.1. El currículum y su estructura
 - 2.1.1. Currículum escolar: concepto y componentes
 - 2.1.2. Diseño curricular: concepto, estructura y funcionamiento
 - 2.1.3. Niveles de concreción del currículum
 - 2.1.4. Modelos de currículum
 - 2.1.5. La programación didáctica como instrumento de trabajo en el aula
- 2.2. La legislación como guía del diseño curricular y las competencias clave
 - 2.2.1. Revisión de la legislación educativa nacional actual
 - 2.2.2. ¿Qué son las competencias?
 - 2.2.3. Tipos de competencias
 - 2.2.4. Las competencias clave
 - 2.2.5. Descripción y componentes de las competencias clave

- 2.3. El sistema educativo español. Niveles y modalidades de enseñanza
 - 2.3.1. Sistema educativo: interacción sociedad, educación y sistema escolar
 - 2.3.2. El sistema educativo: factores y elementos
 - 2.3.3. Características generales del sistema educativo español
 - 2.3.4. Configuración del sistema educativo español
 - 2.3.5. Educación Secundaria Obligatoria
 - 2.3.6. Bachillerato
 - 2.3.7. Enseñanzas artísticas
 - 2.3.8. Enseñanzas de idiomas
 - 2.3.9. Enseñanzas deportivas
 - 2.3.10. Enseñanzas de personas adultas
- 2.4. La programación curricular aplicada a la Economía y Empresa. La programación de departamento
 - 2.4.1. Legislación aplicable
 - 2.4.2. Ley Orgánica de Educación y Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa
 - 2.4.3. El Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo Básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
 - 2.4.4. Elementos generales de una programación de departamento
 - 2.4.5. Los objetivos generales de una etapa
 - 2.4.6. Los objetivos específicos de una materia
- 2.5. Contenidos, metodología y recursos didácticos
 - 2.5.1. La especificación de contenidos
 - 2.5.2. Distribución de los contenidos
 - 2.5.3. Descripción de la metodología
 - 2.5.4. Especificación de materiales y recursos
- 2.6. Procedimientos de evaluación, atención a la diversidad y actividades complementarias
 - 2.6.1. Los procedimientos de evaluación
 - 2.6.2. La atención a la diversidad
 - 2.6.3. Actividades complementarias
- 2.7. La unidad didáctica en la programación. Aspectos teóricos y prácticos a tener en cuenta
 - 2.7.1. Aspectos derivados de la legislación aplicables a la unidad didáctica: estándares, competencias, currículo, contenidos, etc.
 - 2.7.2. Aspectos metodológicos: edades e integración de competencias y estándares en el currículo. Actividades
 - 2.7.3. Elementos de una unidad didáctica
 - 2.7.4. Aspectos prácticos

- 2.8. Desarrollo de una programación de Secundaria: iniciativa emprendedora
 - 2.8.1. Elementos de la programación
 - 2.8.2. Elementos de la unidad didáctica
- 2.9. Programación curricular profesional: Economía e iniciativa emprendedora
 - 2.9.1. Elementos que conforman una programación de la asignatura
 - 2.9.2. Elementos de la programación del aula
- 2.10. Programaciones didácticas: ejemplos prácticos
 - 2.10.1. Elementos que integran la programación de aula de la unidad didáctica
 - 2.10.2. Aspectos a destacar de la programación de aula
 - 2.10.3. Aspectos fundamentales de la programación didáctica a partir de la legislación autonómica seleccionada

Módulo 3. Didáctica de Economía y Empresa

- 3.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
 - 3.1.1. La didáctica como comunicación de conocimientos
 - 3.1.2. Los conocimientos como fuente y necesidad de comunicación
 - 3.1.3. De la subjetividad existente a la objetividad deseada
 - 3.1.4. De la actividad del docente al aprendizaje del discente
 - 3.1.5. Del procedimiento al efecto en la actividad educativa
 - 3.1.6. Del método como procedimiento
- 3.2. Teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 3.2.1. El modelo de investigación en la escuela. Los ámbitos de investigación
 - 3.2.2. El conocimiento del sistema económico
 - 3.2.3. Contenidos del sistema procedimental
 - 3.2.4. Contenidos de carácter actitudinal
 - 3.2.5. Trama de problemas del ámbito de investigación del sistema económico
- 3.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 3.3.1. El análisis psicológico de la enseñanza efectiva: las funciones del aprendizaje
 - 3.3.2. Fase de activación
 - 3.3.3. Fase instruccional o de desarrollo
 - 3.3.4. Fase de retroalimentación
 - 3.3.5. La cooperación como forma de acción pedagógica
 - 3.3.6. Competitividad, individualidad y cooperación en el aprendizaje
 - 3.3.7. Delimitación del concepto de aprendizaje cooperativo
 - 3.3.8. El potencial educativo de la interacción cooperativa

- 3.4. Metodologías docentes
 - 3.4.1. Hacia una metodología operativa y participativa
 - 3.4.2. Supuestos científicos de la metodología operativa
 - 3.4.3. Supuestos científicos de la metodología participativa
 - 3.4.4. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la Economía
 - 3.4.5. Las visitas educativas
 - 3.4.6. El taller de Economía
 - 3.4.7. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual
 - 3.4.8. Actividades que movilizan diversas fuentes de información
 - 3.4.9. Actividades basadas en la dinámica de grupo
 - 3.4.10. Los juegos de simulación
- 3.5. Dificultades de aprendizaje
 - 3.5.1. Qué sabemos sobre cómo vivimos y vivían nuestros antepasados
 - 3.5.2. Obstáculos en la construcción de nociones relacionadas con el mercado de trabajo
 - 3.5.3. Dificultades en la construcción del conocimiento económico
- 3.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
 - 3.6.1. Importancia de las actividades
 - 3.6.2. Criterios para la elección de las actividades de los alumnos
 - 3.6.3. Técnicas de dirección de las actividades de los alumnos
 - 3.6.4. Actividades de los alumnos en función de las situaciones de aprendizaje
 - 3.6.5. Actividades del alumno en función del proceso de aprendizaje
 - 3.6.6. Orientaciones para establecer las actividades del alumno en función de las características de la persona
 - 3.6.7. Actividades del profesor
 - 3.6.8. Actividades extraescolares
- 3.7. Recursos didácticos
 - 3.7.1. Definición de recurso y material didáctico
 - 3.7.2. Tipos de recursos y materiales didácticos
 - 3.7.3. Distintas visiones sobre las funciones de los recursos y materiales didácticos
 - 3.7.4. Diferentes tipos de medios y su aplicación educativa
 - 3.7.5. Uso y selección de los vídeos en educación
 - 3.7.6. Uso del multimedia en la escuela
- 3.8. Recursos didácticos TIC
 - 3.8.1. Recursos digitales
 - 3.8.2. Web 2.0
 - 3.8.3. Redes sociales
 - 3.8.4. El blog
 - 3.8.5. El wiki
 - 3.8.6. Twitter
 - 3.8.7. El chat y el foro
 - 3.8.8. CMap Tools
- 3.9. Evaluación
 - 3.9.1. Evaluación inicial
 - 3.9.2. Evaluación continua
 - 3.9.3. Evaluación final
 - 3.9.4. Evaluaciones formativa y sumativa
 - 3.9.5. Evaluaciones normativa, criterial y personalizante
 - 3.9.6. Otras modalidades de evaluación
 - 3.9.7. Otras funciones de la evaluación
- 3.10. El profesorado en el aula: ¿cómo crear un lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje?
 - 3.10.1. El profesor como facilitador del aprendizaje
 - 3.10.2. El profesor como orientador y gestor de la convivencia en grupo
 - 3.10.3. El profesor como miembro de una organización



Potencia tus competencias y habilidades como docente facilitador del aprendizaje, gestor de la convivencia de grupo y miembro de una comunidad educativa”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Universidad FUNDEPOS empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH Universidad FUNDEPOS el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH Universidad FUNDEPOS acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH Universidad FUNDEPOS presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Formación del Profesor
de Economía y Empresa
en Educación Secundaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria