

Experto Universitario Coaching Educativo





Experto Universitario Coaching Educativo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-coaching-educativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 22

05

Metodología de estudio

pág. 32

06

Titulación

pág. 42

01

Presentación

La misión del profesorado y los resultados de su trabajo toman hoy en día un carácter de altísimo valor estratégico para la sociedad y para la propia persona, por lo que el aprendizaje de técnicas de desarrollo personal por parte del docente es clave para su buen funcionamiento en el aula. En este sentido, el Coaching es una técnica de crecimiento personal que tiene como objetivo principal ayudarte a conseguir las metas que te propones y facilitar mejoras en tus competencias, conductas, habilidades y actitudes, aportándote tanto una mejor calidad de vida como una mayor satisfacción con la práctica de tu actividad profesional diaria. Bou (2009, p. 9).



“

Este Experto Universitario en Coaching Educativo generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”

Medina y Perichon (2008, p. 27) afirman que “los propósitos del coaching educativo están vinculados con decisiones vitales de particular relevancia en la etapa educativa: el Coaching Educativo, incentiva al joven a reflexionar acerca de sí mismo y a identificar lo que le hace falta para alcanzar sus metas. Le proporciona herramientas que le permiten avanzar en la búsqueda de nuevas opciones y alternativas para lograr los objetivos que a nivel educacional se plantee. Lo entrena en el desarrollo de nuevas estrategias de pensamiento y acción, que le permitan superar las limitaciones y creencias propias o impuestas por otros, que muchas veces limitan, paralizan o impiden avanzar en busca de lo que se desea. El Coaching Educativo, guía al joven a tomar la decisión acerca de qué tipo de vida quiere y a comprometerse con su decisión. Lo conduce en la construcción de su proyecto educacional y en la elaboración de un plan de acción para concretarlo”.

El coaching llevado a la práctica con los estudiantes “es un estímulo para el propio aprendizaje mediante un diálogo para el descubrimiento de recursos, la identificación de soluciones innovadoras, para crecer y fomentar un cambio hacia la innovación” (Véliz Rojas y Paravic Klijn, 2012, pp. 17-18). En esta relación, “el alumno/a decide cuál es el camino que quiere tomar para crear su propia línea de la vida y a su vez asuma la responsabilidad de gestionarla teniendo en cuenta las metas profesionales y académicas que se vaya marcando en su camino”, volviéndose “protagonista de su historia y [...] responsable de su propio proceso de aprendizaje” mediante el trabajo sobre competencias como el compromiso, el respeto, el esfuerzo, la excelencia (Piñero et al., 2013, p. 3).

Este programa ofrece al alumno conocimiento teórico-práctico sobre la metodología del Coaching Educativo, las diferencias entre el Coaching y otros abordajes, expone cómo estructurar una sesión y los diferentes roles de los agentes que forman parte de la misma. Aborda los diferentes modelos, los principios y las prácticas.

En una segunda parte se adentra en el Coaching Educativo, sus bases y fundamentos, sus ámbitos de aplicación en educación centrándose en la Comunicación, en los obstáculos de una comunicación eficaz, la escucha activa y el arte de la pregunta.

Este **Experto Universitario en Coaching Educativo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching Educativo y Pedagogos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre Alteraciones visuales y rendimiento escolar
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo e intervención educativa
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del Experto Universitario en Coaching Educativo”

“

Este Experto Universitario puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Coaching Educativo, obtendrás un título por TECH Global University”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching Educativo y mejorar la capacitación de tus alumnos.



02

Objetivos

El programa en Coaching Educativo está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con alumnos en todos los contextos educativos.





“

Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Coaching Educativo, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una formación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental.
- ♦ Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la Educación con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula.



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo”





Objetivos específicos

Módulo 1. El coaching

- ♦ Conocer qué es el proceso de Coaching
- ♦ Identificar diferentes tipos de Coaching y entre ellos profundizar en el Coaching educativo
- ♦ Establecer las diferencias entre Coaching y otras disciplinas
- ♦ Describir la base histórica y procedencia del Coaching desde la filosofía, educación y psicología
- ♦ Conocer las diversas corrientes y escuelas, así como su filosofía
- ♦ Diferenciar los diversos elementos del Coaching: Coach, Coachee y Coaching
- ♦ Analizar el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching educativo: afectivo, social y cognitivo
- ♦ Descubrir las principales asociaciones de Coaching
- ♦ Conocer el marco legal del Coaching en España y Europa
- ♦ Conocer ámbitos de aplicación del Coaching en educación
- ♦ Observar y analizar sesiones de Coaching individuales, grupales y familiares
- ♦ Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un Coach
- ♦ Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW)

Módulo 2. Coaching educativo

- ♦ Aprender técnicas para la gestión eficaz de equipos internos del centro, así como con alumnos y padres
- ♦ Reconocer los diferentes tipos de liderazgo, así como herramientas concretas que le permitirán una mayor eficacia en su gestión
- ♦ Reconocer la influencia del sonido y de los elementos constitutivos de la música en el ser humano

- ♦ Conexión entre inteligencia emocional y conducta musical
- ♦ Reconocer las sensaciones corporales, emociones, creencias y comportamientos propios de la ansiedad escénica
- ♦ Identificar las herramientas específicas para coaching individual y grupal con colectivo vulnerables: infancia, adolescencia, violencia de género, minorías étnicas e inmigración, etc.
- ♦ Identificar las herramientas específicas para coaching nutricional: método de los cuatro pilares
- ♦ Aprender a usar coaching para fomentar hábitos saludables alimenticios en vez el uso de premios y castigos con la comida
- ♦ Aprender a usar la disciplina del coaching en ámbitos educativos deportivo técnicas y equipos de alto rendimiento
- ♦ Establecer estrategias para la fijación de metas deportivas
- ♦ Conocer dinámicas y estrategias de coaching educativo para maestros para la aplicación en el aula, a nivel individual y grupal

Módulo 3. Comunicación

- ♦ Profundizar en la importancia de la comunicación en el proceso de coaching
- ♦ Ahondar en los diferentes niveles y componentes de la comunicación
- ♦ Conocer los diferentes actos lingüísticos
- ♦ Profundizar en el concepto de feedback en el proceso de coaching educativo
- ♦ Ahondar en el funcionamiento del método Rapport





Módulo 4. Creencias, valores e identidad

- ♦ Comprender qué son las creencias
- ♦ Identificar las creencias limitantes
- ♦ Conocer las distorsiones cognitivas
- ♦ Conocer las ideas irracionales
- ♦ Comprender el cambio de creencias
- ♦ Aprender dinámicas de cambio de creencias
- ♦ Generar mentalidad de crecimiento
- ♦ Generar cambios transformacionales
- ♦ Identificar qué es el talento
- ♦ Enumerar las características del talento
- ♦ Utilizar los ejercicios y técnicas del Elemento
- ♦ Dominar el test Gallup
- ♦ Aprender a acompañar a los jóvenes en su orientación académica
- ♦ Identificar qué es la creatividad
- ♦ Saber adoptar actitud creativa por parte del Coach
- ♦ Conocer y utilizar el arte literario en el proceso de Coaching
- ♦ Conocer y utilizar las artes escénicas en el proceso de Coaching
- ♦ Practicar el uso de artes plásticas y escénicas en las sesiones de Coaching
- ♦ Conocer la función que presentan las artes plásticas
- ♦ Identificar qué es la vocación
- ♦ Detectar el propósito
- ♦ Practicar dinámicas para descubrir la vocación

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Coaching Educativo, Pedagogía y Docencia que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.



“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Neurociencia y Neurocoaching”

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del Coaching Educativo, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es Director Global y Director Ejecutivo. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido conferencias sobre motivación y liderazgo en Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESCO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



Profesores

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
- ♦ Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.



“

*Este Experto Universitario en Coaching Educativo
contiene el programa científico más completo
y actualizado del mercado”*

Módulo 1. El Coaching

- 1.1. ¿Qué es el Coaching?
 - 1.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 1.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 1.1.1.2. Empezar por el final
 - 1.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo SMARTER?
 - 1.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 1.1.1.5. Características del objetivo
 - 1.1.2. Un proceso entre personas
 - 1.1.2.1. Marco o contexto de Coaching
 - 1.1.2.2. La relación de Coaching
 - 1.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
 - 1.1.2.4. La confianza
 - 1.1.2.5. El respeto
 - 1.1.3. El vínculo
 - 1.1.4. Un proceso comunicacional
 - 1.1.4.1. El poder del lenguaje
 - 1.1.4.2. La escucha activa
 - 1.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 1.1.4.4. Comunicación no verbal
 - 1.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 1.1.5.1. La importancia de la acción
 - 1.1.5.2. Diseño de un plan de acción
 - 1.1.5.3. Seguimiento
 - 1.1.5.4. Evaluación
 - 1.1.5.5. Un proceso creativo
 - 1.1.5.6. Generar opciones
 - 1.1.5.7. Elegir opciones
- 1.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
 - 1.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica
 - 1.2.1.1. Presocráticos
 - 1.2.1.2. La mayéutica de Sócrates
 - 1.2.1.3. Platón
 - 1.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
 - 1.2.2. Influencias de la psicología humanista
 - 1.2.2.1. Bases de la psicología humanista
 - 1.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
 - 1.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
 - 1.2.3. Aportes de la psicología positiva
 - 1.2.3.1. Bases de la psicología positiva
 - 1.2.3.2. Condiciones para la psicología positiva
 - 1.2.3.3. Fortalezas humanas
 - 1.2.3.4. Sentido y propósito para la Vida
 - 1.2.4. *The Winner Game*
 - 1.2.4.1. *La práctica deliberada*
 - 1.2.4.2. *La mejora en el rendimiento deportivo*
 - 1.2.4.3. *Galwain*
 - 1.2.5. *Orientalismo*
 - 1.2.5.1. *Importancia del proceso o camino*
 - 1.2.5.2. *Objetivos como propósitos*
 - 1.2.5.3. *Desapego de las expectativas y logros*
 - 1.2.5.4. *Comprender el sufrimiento*
 - 1.2.5.5. *El poder del presente*
 - 1.2.6. *Otras influencias*
 - 1.2.6.1. *Psicología sistémica*
 - 1.2.6.2. *Psicología Gestalt*
 - 1.2.6.3. *Concepto de flow*
 - 1.2.6.4. *Enseñanzas Zen*
 - 1.2.6.5. *Management*
 - 1.2.6.6. *Neurociencias*
 - 1.2.6.7. *Epigenética*
- 1.3. Escuelas y corrientes actuales
 - 1.3.1. Escuela americana
 - 1.3.1.1. Enfoque del Coaching práctico
 - 1.3.1.2. Thomas Leonard
 - 1.3.1.3. Otros exponentes
 - 1.3.2. Escuela Europea
 - 1.3.2.1. Coaching humanista
 - 1.3.2.2. John Whitmore
 - 1.3.2.3. Otros exponentes del Coaching europeo



- 1.3.3. Escuela latinoamericana
 - 1.3.3.1. Enfoque del Coaching ontológico
 - 1.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla
 - 1.3.3.3. Otros exponentes del Coaching latinoamericano
- 1.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
 - 1.4.1. Especificidades de la relación en Coaching
 - 1.4.1.1. La responsabilidad del coachee
 - 1.4.1.2. El papel del coach
 - 1.4.1.3. La consecución de objetivos
 - 1.4.2. Límites del Coaching
 - 1.4.2.1. Condiciones psicológicas del Coachee
 - 1.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
 - 1.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
 - 1.4.2.4. Señales de Psicosis en el Coachee
 - 1.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del Coachee a profesionales de la psicoterapia
 - 1.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
 - 1.4.3. Psicoterapia
 - 1.4.3.1. Enfoque Psicoterapéutico
 - 1.4.3.2. El enfoque Psicodinámico
 - 1.4.3.3. El enfoque humanista
 - 1.4.3.4. Enfoque gestáltico
 - 1.4.3.5. Enfoque conductual
 - 1.4.3.6. Enfoque Junguiano
 - 1.4.3.7. Enfoque sistémico
 - 1.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de Coaching
 - 1.4.4. *Mentoring*
 - 1.4.4.1. *Objetivos en Mentoring*
 - 1.4.4.2. *Relaciones en Mentoring*
 - 1.4.4.3. *El poder de la confianza en Mentoring*
 - 1.4.4.4. *Asesoramiento en Mentoring*
 - 1.4.4.5. *Límites del Mentoring*
 - 1.4.4.6. *Complementación del Mentoring con procesos de Coaching*

- 1.4.5. *Consulting*
 - 1.4.5.1. *Relaciones en Consulting*
 - 1.4.5.2. *Objetivos del Consulting*
 - 1.4.5.3. *Complementación del Consulting con procesos de Coaching*
- 1.4.6. *Counselling*
 - 1.4.6.1. *Relaciones en Counselling*
 - 1.4.6.2. *Objetivos y ámbitos*
 - 1.4.6.3. *Complementación del Counselling con procesos de Coaching*
- 1.4.7. *Empowerment*
 - 1.4.7.1. *Definición*
 - 1.4.7.2. *Procesos*
 - 1.4.7.3. *Tipos*
- 1.4.8. *Otros abordajes*
 - 1.4.8.1. *Arteterapia*
 - 1.4.8.2. *Musicoterapia*
 - 1.4.8.3. *Dramaterapia*
 - 1.4.8.4. *Danzaterapia*
 - 1.4.8.5. *Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente*
- 1.5. *Ámbitos del Coaching*
 - 1.5.1. *Coaching Live*
 - 1.5.1.1. *Personal*
 - 1.5.1.2. *Familiar*
 - 1.5.1.3. *De pareja*
 - 1.5.2. *Coaching deportivo*
 - 1.5.2.1. *Coaching deportivo profesional*
 - 1.5.2.2. *Coaching para la forma física y la salud*
 - 1.5.2.3. *Coaching ejecutivo*
 - 1.5.2.4. *Coaching de equipos*
 - 1.5.2.5. *Coaching empresarial*
 - 1.5.2.6. *Coaching nutricional*
 - 1.5.2.7. *Coaching sistémico*
 - 1.5.2.8. *Psicocoaching*
 - 1.5.2.9. *Coaching transformacional*
 - 1.5.2.10. *Coaching Educativo*
- 1.6. *Competencias de un Coach*
 - 1.6.1. *Código deontológico*
 - 1.6.1.1. *Ecología*
 - 1.6.1.2. *Confidencialidad*
 - 1.6.1.3. *Establecimiento de la alianza*
 - 1.6.1.4. *Generación el vínculo*
 - 1.6.1.5. *Honestidad*
 - 1.6.1.6. *Transparencia*
 - 1.6.1.7. *Respeto*
 - 1.6.1.8. *Compromiso*
 - 1.6.2. *Habilidades internas*
 - 1.6.2.1. *Autoconocimiento*
 - 1.6.2.2. *Vulnerabilidad*
 - 1.6.2.3. *Proactividad*
 - 1.6.2.4. *Empatía*
 - 1.6.2.5. *Reflexión*
 - 1.6.3. *Habilidad externa*
 - 1.6.3.1. *Comunicación eficaz*
 - 1.6.3.2. *Escucha activa*
 - 1.6.3.3. *Admiración*
 - 1.6.3.4. *Asertividad*
 - 1.6.3.5. *Retroalimentación*
 - 1.6.3.6. *Gestión del proceso*
 - 1.6.3.7. *Silencio*
 - 1.6.3.8. *Motivación*
 - 1.6.4. *Asociaciones de Coaching*
 - 1.6.4.1. *International Coach Federation*
 - 1.6.4.2. *Asociación Española de Coaching*
 - 1.6.4.3. *Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos*
 - 1.6.4.4. *International Coaching Community*
 - 1.6.4.5. *Asociación Internacional de Coaching y Psicología*
 - 1.6.5. *Certificaciones y formación en Coaching*
 - 1.6.5.1. *Requisitos para una formación de calidad*
 - 1.6.5.2. *Programas acreditados*
 - 1.6.5.3. *Certificación de coaches profesionales*
 - 1.6.5.4. *Proceso de certificación*

- 1.6.6. *Las 11 competencias de ICF*
 - 1.6.6.1. *Establecer los cimientos*
 - 1.6.6.2. *Crear la relación*
 - 1.6.6.3. *Comunicar con efectividad*
 - 1.6.6.4. *Facilitar aprendizaje y resultado*
- 1.7. Estructura de una sesión
 - 1.7.1. Roles del Coach y Coachee
 - 1.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
 - 1.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
 - 1.7.1.3. Proceso de Coaching
 - 1.7.1.4. Definir objetivos
 - 1.7.1.5. Plan de acción
 - 1.7.1.6. Compromiso
 - 1.7.1.7. Alianzas
 - 1.7.1.8. Evaluación
 - 1.7.2. Patrocinador
 - 1.7.2.1. La empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 1.7.2.2. Objetivos de la empresa y del Coachee
 - 1.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching
 - 1.7.3. Estructura y encuadre
 - 1.7.3.1. Situación inicial
 - 1.7.3.2. Situación deseada
 - 1.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
 - 1.7.4. Alianza y contrato
 - 1.7.4.1. La conveniencia de una alianza
 - 1.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 1.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre alianza y contrato
 - 1.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 1.7.5.1. De contacto
 - 1.7.5.2. De inicio de proceso
 - 1.7.5.3. De desarrollo
 - 1.7.5.4. De seguimiento
 - 1.7.5.5. De evaluación
 - 1.7.5.6. De cierre
 - 1.7.6. Cierre de la relación
 - 1.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 1.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 1.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 1.8. Modelos
 - 1.8.1. Wasick
 - 1.8.2. *PIE*
 - 1.8.3. *STIR*
 - 1.8.4. *Modelo GROW*
 - 1.8.4.1. *Objetivo*
 - 1.8.4.2. *Realidad*
 - 1.8.4.3. *Opciones*
 - 1.8.4.4. *Acción*
 - 1.8.5. *Modelo OUTCOMES*
 - 1.8.5.1. *Objetivos*
 - 1.8.5.2. *Razones*
 - 1.8.5.3. *Actuar desde el presente*
 - 1.8.5.4. *Clarificar la diferencia*
 - 1.8.5.5. *Generar opciones*
 - 1.8.5.6. *Motivar a la acción*
 - 1.8.5.7. *Entusiasmo y estímulos*
 - 1.8.5.8. *Apoyos*
 - 1.8.6. *Modelo ACHIEVES*
 - 1.8.6.1. *Assess curre y situation*
 - 1.8.6.2. *Create Brainstorming of alternatives*
 - 1.8.6.3. *Home Goals*
 - 1.8.6.4. *Iniciar opciones*
 - 1.8.6.5. *Evaluar opciones*
 - 1.8.6.6. *Validar el programa de acciones*
 - 1.8.6.7. *Entourage momentum*
- 1.9. Coaching coactivo
 - 1.9.1. Fundamentos del Coaching coactivo
 - 1.9.2. El Modelo de Coaching coactivo
 - 1.9.3. La relación de Coaching coactivo

- 1.9.4. Contextos
 - 1.9.4.1. Escucha
 - 1.9.4.2. Intuición
 - 1.9.4.3. Curiosidad
 - 1.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 1.9.4.5. Autogestión
- 1.9.5. Principios y prácticas
 - 1.9.5.1. Plenitud
 - 1.9.5.2. Proceso
 - 1.9.5.3. Equilibrio
 - 1.9.5.4. Combinando
- 1.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 1.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 1.10.2. Coaching organizacional
 - 1.10.3. Objetivos de las empresas
 - 1.10.4. Servicios del Coaching para empresas
 - 1.10.4.1. Ejecutivo
 - 1.10.4.2. Formaciones específicas
 - 1.10.4.3. *Shadow Coaching*
 - 1.10.4.4. *Coaching grupal*
 - 1.10.4.5. *Coaching (sistémico) de equipos*
 - 1.10.4.6. *Herramientas psicométricas de diagnóstico*
 - 1.10.4.7. *Motivaciones y valores*
 - 1.10.5. *Herramientas psicométricas de diagnóstico*
 - 1.10.5.1. *MBTI*
 - 1.10.5.2. *FIRO-B*
 - 1.10.5.3. *Feedback 360*
 - 1.10.5.4. *DISC*
 - 1.10.5.5. *Belbin*
 - 1.10.5.6. *Evolución en sistemas y comunidades*
 - 1.10.5.7. *Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching*



- 1.10.5.8. *Herramientas básicas de Coaching*
 - 1.10.5.8.1. *Rueda de la vida personal*
 - 1.10.5.8.2. *Rueda docente*
 - 1.10.5.8.3. *Rueda alumno*
 - 1.10.5.8.4. *Análisis DAFO personal*
 - 1.10.5.8.5. *Ventana de Johari*
 - 1.10.5.8.6. *Esquema GROW*
 - 1.10.5.8.7. *Círculo de control, influencia y preocupación*
 - 1.10.5.8.8. *Cabeza, corazón, vientre*
 - 1.10.5.8.9. *VAK*

Módulo 2. Coaching Educativo

- 2.1. ¿Qué es el Coaching educativo? Bases y fundamentos
 - 2.1.1. Definición y conexión con teorías educativas y psicológicas
 - 2.1.2. Educar en la voluntad de sentido
 - 2.1.2.1. Noodinámica y Coaching
 - 2.1.2.2. Logopedagogía, Coaching y educación en el ser
 - 2.1.3. El Coaching al servicio del encuentro dialógico entre profesor y alumno. Pedagogía de la alteridad
- 2.2. Ámbitos de aplicación del Coaching en educación
- 2.3. Beneficios de su aplicación en contextos educativos
 - 2.3.1. Coaching y desarrollo de las funciones ejecutivas y metacognición
 - 2.3.2. Coaching y necesidades de apoyo educativo
 - 2.3.3. Coaching para alcanzar la excelencia
- 2.4. Pedagogías basadas en la cooperación y desarrollo de la autonomía y coaching
- 2.5. Estilos de relación de ayuda y coaching
- 2.6. El docente como coach
- 2.7. Competencias del docente como “entrenador” del alumnado
- 2.8. Coaching en el marco de la Tutoría compartida
- 2.9. Habilidades del docente como facilitador del cambio
 - 2.9.1. Sentar las bases. Crear la relación
 - 2.9.1.1. Visualización creativa. Resultados a conseguir al final del proceso
 - 2.9.1.2. Rueda del alumno – Rueda del Profesor
 - 2.9.1.3. Contrato pedagógico

- 2.9.2. Comunicación eficaz
 - 2.9.2.1. Comunicación eficaz
 - 2.9.2.2. Escucha activa
 - 2.9.2.3. Preguntas potentes
 - 2.9.2.4. Comunicación directa
- 2.9.3. Planificar metas
 - 2.9.3.1. Construcción del Propósito Vital
 - 2.9.3.2. Juego de los resultados
 - 2.9.3.3. Construir objetivos SMART. Facilitar aprendizaje y resultados
 - 2.9.3.4. Crear consciencia
 - 2.9.3.5. Diseñar acciones
- 2.9.4. Gestión del progreso
 - 2.9.4.1. Creencias limitantes vs creencias poderosas
 - 2.9.4.2. Aprendizaje y Coaching. Zona de confort
 - 2.9.4.3. Juego de las cualidades
 - 2.9.4.4. Claves de éxito
- 2.9.5. Evaluación del Proceso
- 2.9.6. Implicación de la familia
- 2.10. Aplicaciones en el Grupo de Aula
- 2.11. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
- 2.12. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas

Módulo 3. Comunicación

- 3.1. La comunicación
 - 3.1.1. Componentes de la comunicación
 - 3.1.2. Obstáculos a la comunicación eficaz
 - 3.1.3. Estilos de comunicación
- 3.2. Finalidad de la comunicación
 - 3.2.1. Comunicación asertiva
 - 3.2.2. Axiomas
 - 3.2.3. Información
- 3.3. Niveles de la Comunicación
 - 3.3.1. Intrapersonal
 - 3.3.2. Interpersonal
 - 3.3.3. Coherencia y congruencia

- 3.4. Actos lingüísticos
 - 3.4.1. Declaración
 - 3.4.2. Promesa
 - 3.4.3. Juicio
 - 3.4.4. Afirmación
 - 3.4.5. Abordaje eficiente de los actos lingüísticos en entornos educativos
- 3.5. La escucha activa
 - 3.5.1. Componentes de la escucha activa
 - 3.5.2. Intención
 - 3.5.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
- 3.6. Calibración
 - 3.6.1. Concepto de Calibración
 - 3.6.2. Proceso de calibración
- 3.7. *Rapport*
 - 3.7.1. Concepto de *Rapport*
 - 3.7.2. Usos del *Rapport*
 - 3.7.3. Procedimientos para generar *Rapport*
 - 3.7.4. Aplicación del *Rapport* en educación
- 3.8. *Feedback*
 - 3.8.1. Concepto
 - 3.8.2. Finalidad de un buen *Feedback*
 - 3.8.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
 - 3.8.4. La necesidad de un buen *Feedback* en Educación
- 3.9. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
 - 3.9.1. Tipos de preguntas
 - 3.9.2. Confrontación desde el respeto mutuo
 - 3.9.3. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
- 3.10. La Presencia del docente como herramienta pedagógica
 - 3.10.1. Cualidades de la Presencia del docente

Módulo 4. Creencias, valores e identidad

- 4.1. Naturaleza de las creencias
 - 4.1.1. Conceptos sobre las creencias
 - 4.1.2. Características de una creencia
 - 4.1.3. Formación de creencias
 - 4.1.4. Comportamiento y creencias
 - 4.1.5. Creencias limitantes
 - 4.1.6. Creencias empoderantes
 - 4.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 4.2. Gestionando el cambio de creencias
 - 4.2.1. Sanar el pasado
- 4.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
 - 4.2.3. Robert Dilts
 - 4.2.4. Morty Lefkoe
 - 4.2.5. "The Word", Byron Katie
- 4.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
 - 4.3.1. Mentalidad fija
 - 4.3.2. Mentalidad de crecimiento
 - 4.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
 - 4.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
 - 4.3.5. Zona de inercia
 - 4.3.6. Zona de aprendizaje
- 4.4. El Coaching y los cambios
 - 4.4.1. El círculo dorado de Simon Sinek
 - 4.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
 - 4.4.2.1. Entorno
 - 4.4.2.2. Comportamiento
 - 4.4.2.3. Capacidad
 - 4.4.2.4. Valores y creencias
 - 4.4.2.5. Identidad
 - 4.4.2.6. Transpersonalidad
 - 4.4.3. Cambios remediativos
 - 4.4.4. Cambios generativos
 - 4.4.5. Cambios evolutivos
 - 4.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 4.5. Valores y contravalores
 - 4.5.1. Conceptualización de los valores
 - 4.5.2. Tipos de valores
 - 4.5.3. Aprendizaje de los valores
 - 4.5.4. Valores y comportamiento



- 4.5.5. Contravalores
- 4.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
- 4.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 4.6. Identidad
 - 4.6.1. Rasgos identitarios
 - 4.6.2. Concepto de Identidad
 - 4.6.3. Tradición e Identidad
 - 4.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
 - 4.6.5. Identidad y ciencia
- 4.7. Modelos de la personalidad
 - 4.7.1. Eneagrama
 - 4.7.2. Descubrimiento del propio eneagrama
 - 4.7.3. Evolución a partir del eneagrama
 - 4.7.4. Empleo del eneagrama en las interacciones sociales y grupales
 - 4.7.5. Arquetipos interiores
 - 4.7.6. Coaching transformacional
- 4.8. Niveles lógicos
 - 4.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
 - 4.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barrett
 - 4.8.3. Autorrealización
 - 4.8.4. Altruismo y servicio
 - 4.8.5. Alineación de niveles
- 4.9. Abordaje en educación de las creencias, valores e identidad
 - 4.9.1. Creencias para la excelencia educativa
 - 4.9.2. Efecto Pigmalión
 - 4.9.3. La importancia de las altas expectativas
 - 4.9.4. La diversidad: inclusividad
 - 4.9.5. Los Valores de la psicología positiva
 - 4.9.6. Educación por valores
 - 4.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

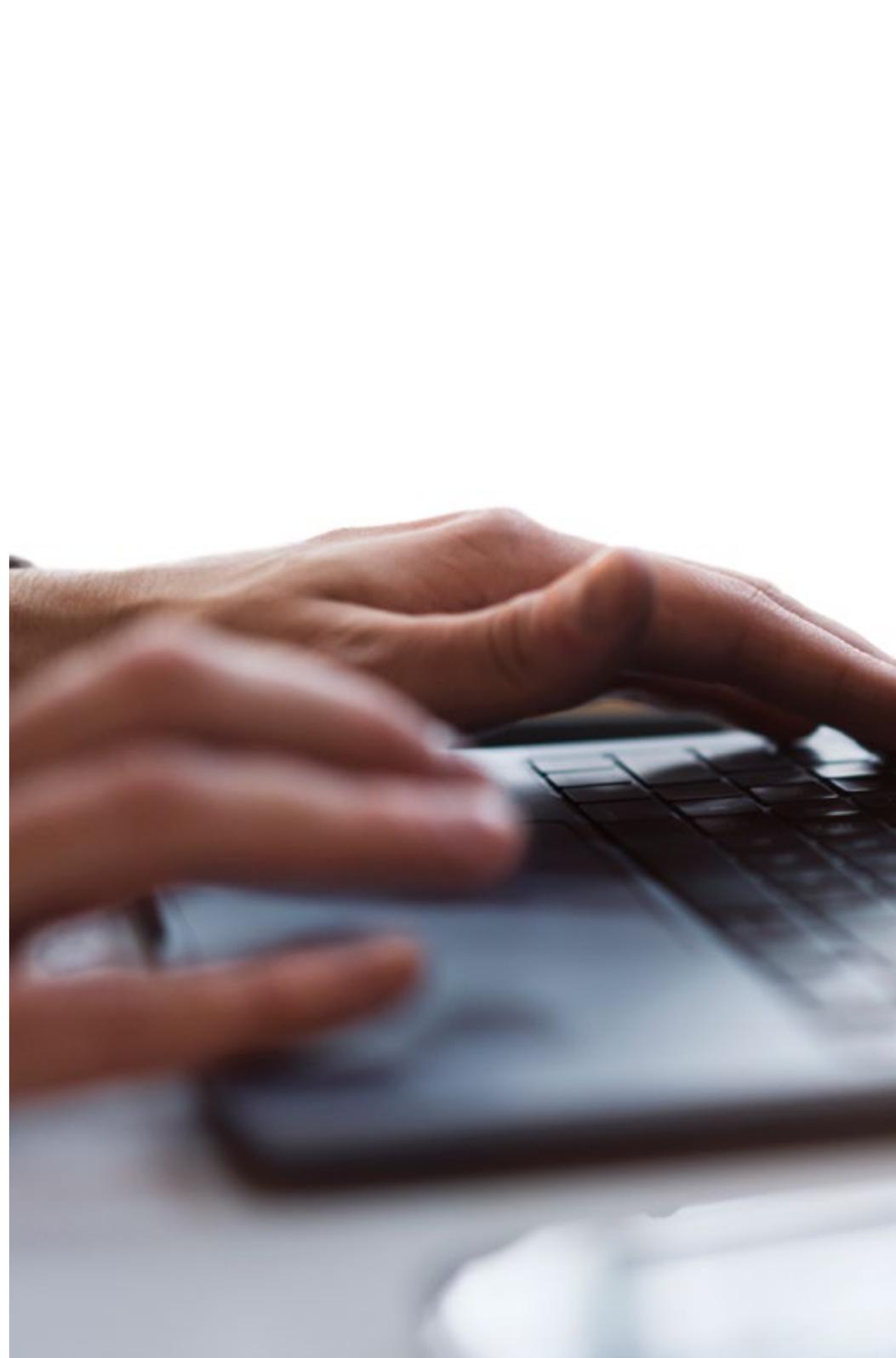
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

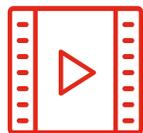
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

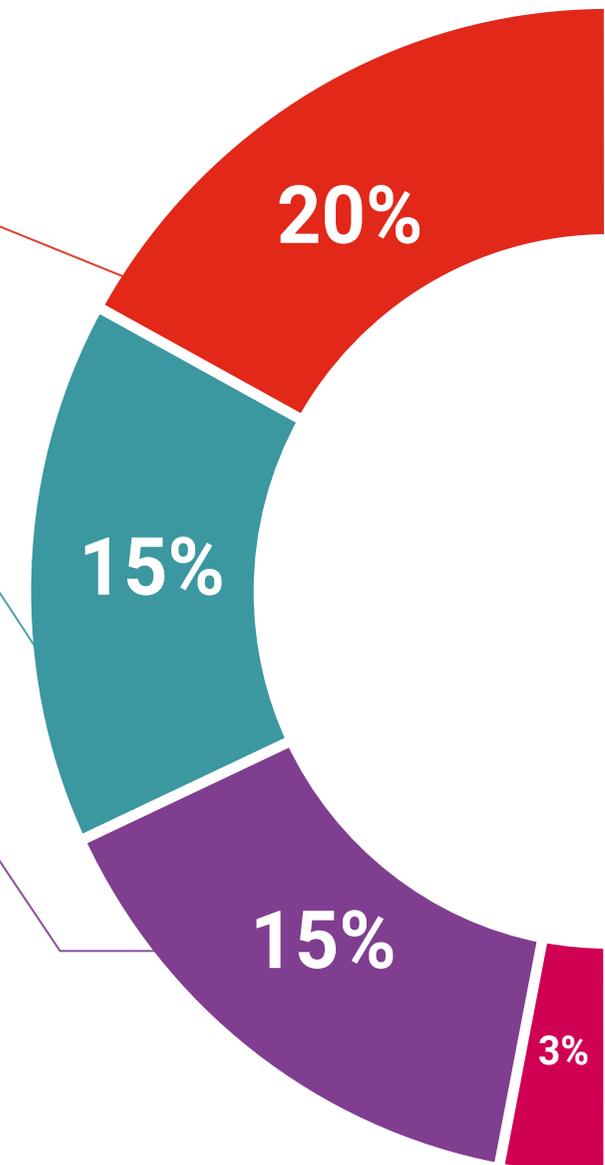
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

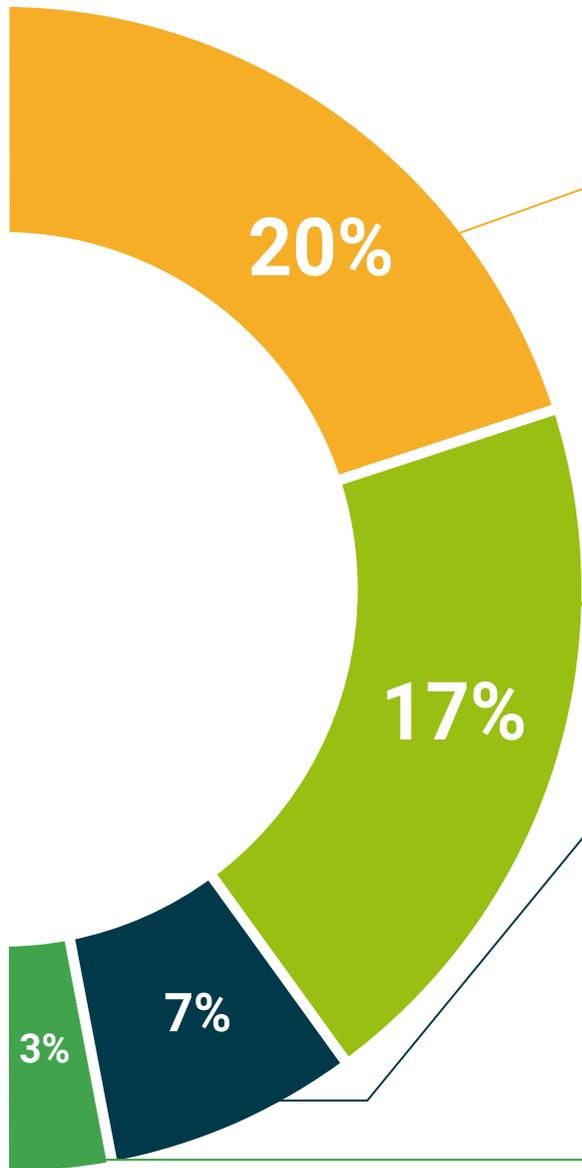
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Coaching Educativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Coaching Educativo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Coaching Educativo**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech global
university

Experto Universitario
Coaching Educativo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Coaching Educativo

