

Curso Universitario

Formación Disciplinar de Economía y Empresa





Curso Universitario Formación Disciplinar de Economía y Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/curso-universitario/formacion-disciplinar-economia-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Los conceptos macroeconómicos, los grandes teóricos de la Economía y los hitos que han marcado al sector empresarial constituyen la base del conocimiento que todo alumnado debe poseer en Educación Secundaria. Es por eso por lo que el docente especializado en esta área debe estar al tanto de los contenidos que deben impartirse en esta etapa educativa adaptando la didáctica a cada uno de los niveles. En esta línea nace esta titulación que lleva al profesional a realizar una actualización de la materia económica y empresarial para su impartición a estudiantes de enseñanza obligatoria. Todo esto, además, con un contenido multimedia 100% online al que podrá acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Haz una puesta al día con este Curso Universitario sobre Economía y Empresa y transmite a tu alumnado el contenido más adecuado para su nivel educativo”

La Economía está presente en las decisiones que adopta cualquier persona a lo largo de su vida. Así, en ocasiones se plantean elecciones relacionadas con el consumo, con la inversión de recursos financieros o la capacidad para emprender negocios. Por eso es preciso que el alumnado, especialmente en etapa de Educación Secundaria, obtenga el conocimiento que necesita para desenvolverse en un mundo donde la Economía lo envuelve todo.

De esta manera, el docente debe contar con un conocimiento avanzado en este campo y además adaptar dicha materia al contenido esencial que debe aprender cada estudiante acorde al nivel educativo. En este sentido, TECH ofrece una completa actualización mediante un Curso Universitario 100% online al que podrá acceder cómodamente en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Se trata de un programa con un enfoque teórico-práctico que llevará al alumnado a realizar un recorrido académico por la historia de la Economía, sus principales teorías, así como la creación de empresas. Para eso, el egresado contará con herramientas pedagógicas innovadoras (videoresúmenes, vídeos en detalle), lecturas especializadas y casos de estudio, elaborados por un equipo docente con amplia experiencia en el sector de la enseñanza.

Además, esta titulación universitaria no requiere de largas horas de estudio, ya que el sistema *Relearning* empleado por esta institución favorecerá la adquisición de nuevos conceptos de manera mucho más sencilla.

Una oportunidad única de cursar un programa universitario que se sitúa a la vanguardia académica y aporta flexibilidad. Y es que el alumnado, sin clases con horarios fijos ni presencialidad, cuenta con la libertad de poder realizar una puesta al día de alto nivel sin descuidar sus responsabilidades diarias.

Este **Curso Universitario en la Formación Disciplinar de Economía y Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en enseñanza en Educación Secundaria
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Crece profesionalmente en el sector de la enseñanza a través de un programa 100% online que mejorará tu proceso de enseñanza-aprendizaje con adolescentes”

“

Las opciones pedagógicas de esta titulación universitaria te permitirán realizar actualización sobre las principales teorías económicas de Marx o Adam Smith”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Muestra en tu aula los planes de Marketing de mayor éxito en la actualidad.

En tan solo 6 semanas lograrás potenciar tus destrezas como docente y acercar la información económica y financiera de forma atractiva.



02

Objetivos

El objetivo principal de este Curso Universitario es favorecer la actualización de conocimientos del profesorado especializado en Economía y Empresa. Una puesta al día que le permitirá fundamentar los principales conceptos de esta disciplina a estudiantes de Educación Secundaria. Para ello, contará con un equipo docente con amplia experiencia en el sector de la enseñanza, que le guiará en todo momento para que alcance con éxito dichas metas.





“

Obtén una perspectiva práctica de la didáctica en Economía y Empresa gracias a los casos de estudio de este programa”

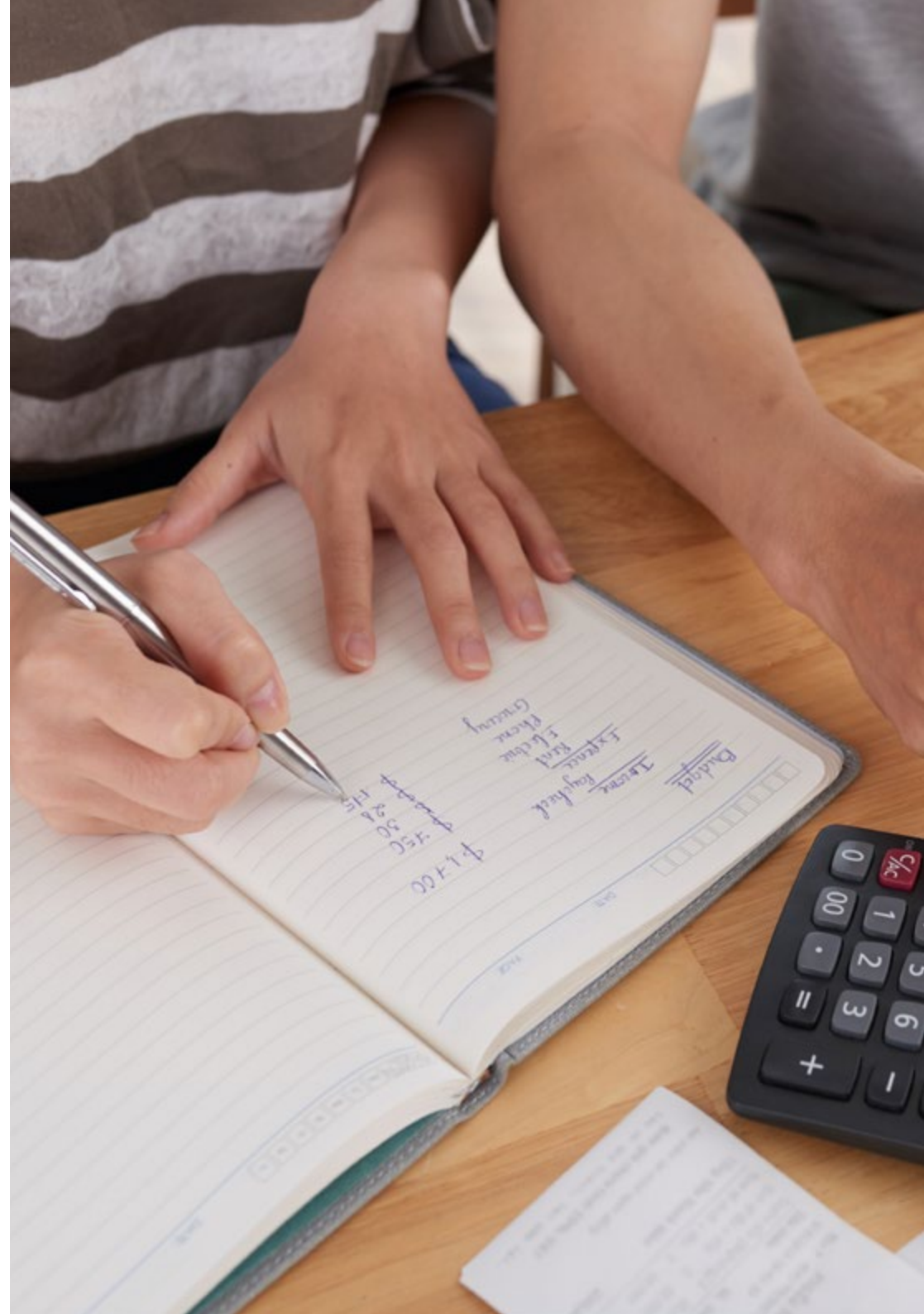


Objetivos generales

- ♦ Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le proporcione las habilidades necesarias para el desempeño de su labor
- ♦ Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- ♦ Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente en su puesto de trabajo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- ♦ Incentivar la formación continuada del alumnado



Convierte a tu alumnado en los emprendedores del futuro con este Curso Universitario 100% online”





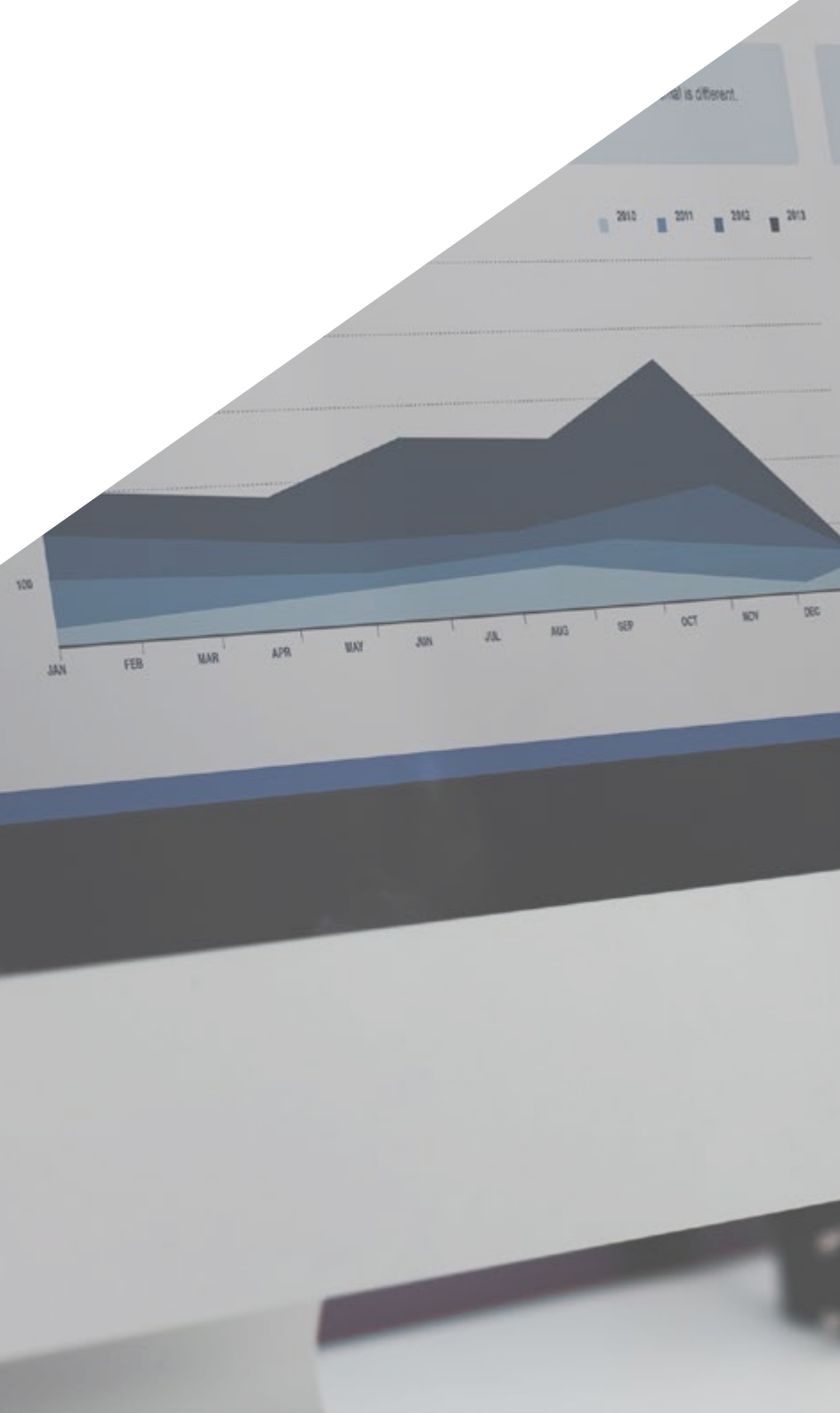
Objetivos específicos

- ♦ Explicar la historia de la enseñanza de la Economía
- ♦ Conocer la importancia de la educación financiera
- ♦ Exponer las teorías económicas de Karl Marx y su análisis del Capitalismo
- ♦ Definir las características de la escuela clásica de Adam Smith
- ♦ Entender la Economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
- ♦ Describir el proceso de creación de una nueva empresa
- ♦ Identificar las capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
- ♦ Conocer la importancia de la idea y su plan de viabilidad

03

Dirección del curso

Esta institución académica ha reunido a un excelente equipo de profesionales cuyo recorrido académico es un aval de garantía para el futuro docente. Así, se encontrará en este Curso Universitario un temario avanzado, diseñado para aportar al alumnado el conocimiento más actual sobre Economía y Empresa y adaptarlo para su impartición en Educación Secundaria. Además, se podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido del programa dada la cercanía del profesorado.



“

Ofrece las mejores lecciones de Economía y Empresa gracias al temario elaborado por un equipo docente especializado en Educación”

Dirección



Dra. Barboyon Combey, Laura

- ♦ Profesora de Educación Primaria y Estudios de Posgrado
- ♦ Docente en Estudios de Posgrado Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- ♦ Maestra de Educación Primaria en diversos centros escolares
- ♦ Doctora en Educación por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Psicopedagogía por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada de Maestra de Educación Primaria con mención en Enseñanza del Inglés por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario ha sido diseñado para ofrecer al alumnado una puesta al día sobre los contenidos económicos y empresariales que deben enseñarse en Educación Secundaria. Para eso, el estudiante cuenta con herramientas pedagógicas de primer nivel (video resúmenes, vídeos en detalle), lecturas especializadas y casos de estudio a los que tendrá acceso las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Estarás al tanto de los conceptos económicos y empresariales claves que debe conocer sí o sí tu alumnado de ESO y Bachillerato”

Módulo 1. Complementos para la Formación Disciplinar de Economía y Empresa

- 1.1. Historia de la enseñanza de la Economía
 - 1.1.1. Origen y evolución de la enseñanza de la Economía hasta la Ley General de Educación de 1970
 - 1.1.2. Los contenidos económicos de la LOGSE
 - 1.1.3. Los contenidos económicos de la LOE
 - 1.1.4. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la ESO
 - 1.1.5. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en Bachillerato
 - 1.1.6. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la Formación Profesional
- 1.2. La educación financiera
 - 1.2.1. La importancia de la educación financiera
 - 1.2.2. La educación financiera en el currículo español
 - 1.2.3. La educación financiera en otros países
 - 1.2.4. La evaluación de la competencia financiera en PISA
 - 1.2.5. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula
- 1.3. El desarrollo económico en el siglo XIX: la población, los recursos naturales y la tecnología. El marco institucional
 - 1.3.1. La población
 - 1.3.2. Los recursos naturales
 - 1.3.3. Bases jurídicas
 - 1.3.4. Pensamiento económico y política
 - 1.3.5. Estructura de clases y lucha de clases
 - 1.3.6. Educación y alfabetización
 - 1.3.7. Las relaciones internacionales
- 1.4. La Economía política en la escuela clásica inglesa
 - 1.4.1. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith
 - 1.4.2. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith
 - 1.4.3. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano
 - 1.4.4. La teoría monetaria clásica
 - 1.4.5. Las teorías clásicas del comercio internacional
- 1.5. Karl Marx y su crítica de la Economía clásica
 - 1.5.1. Las teorías económicas de Marx
 - 1.5.2. Análisis del Capitalismo por Marx
- 1.6. La Economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
 - 1.6.1. La población
 - 1.6.2. Los recursos
 - 1.6.3. La tecnología
 - 1.6.4. Las instituciones
 - 1.6.5. El predominio de las ideas Keynesianas
 - 1.6.6. La nueva macroeconomía: Monetarismo, expectativas racionales
 - 1.6.7. Algunas de las principales corrientes secundarias
 - 1.6.8. Los nuevos programas de investigación en Economía
- 1.7. El emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa
 - 1.7.1. Concepto y tipos de emprendedor
 - 1.7.2. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
 - 1.7.3. Mitos sobre el emprendedor
 - 1.7.4. Los errores más frecuentes el emprendedor
 - 1.7.5. El fracaso y el éxito emprendedor
 - 1.7.6. El comportamiento emprendedor
 - 1.7.7. Las vías de acceso a la actividad empresarial
 - 1.7.8. Creación de una empresa. Innovación
 - 1.7.9. La franquicia
 - 1.7.10. El comercio asociado
 - 1.7.11. El proceso de creación de una nueva empresa
- 1.8. La idea y su plan de viabilidad
 - 1.8.1. La importancia de la idea
 - 1.8.2. Fuentes de ideas
 - 1.8.3. Los nuevos yacimientos de empresas
 - 1.8.4. Estructura del PVI
 - 1.8.5. Chequeo y elección
 - 1.8.6. Justificación y desarrollo
 - 1.8.7. Contrastación
 - 1.8.8. Análisis DAFO y conclusiones

- 1.9. El plan estratégico
 - 1.9.1. Finalidad y contenidos
 - 1.9.2. Nombre comercial y forma jurídica
 - 1.9.3. Objeto social y objetivos
 - 1.9.4. Productos y marcas
 - 1.9.5. Mercado objetivo. Clientes y consumidores
 - 1.9.6. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa
 - 1.9.7. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa
 - 1.9.8. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos
- 1.10. El plan de Marketing y viabilidad de la nueva empresa como inversión
 - 1.10.1. Finalidad y contenidos
 - 1.10.2. Política de producto
 - 1.10.3. Política de ventas
 - 1.10.4. Política de precios
 - 1.10.5. Política de comunicación
 - 1.10.6. Política de distribución
 - 1.10.7. Variables
 - 1.10.8. Viabilidad económica de la empresa como inversión
 - 1.10.9. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión

“*Actualízate y ofrece a tus estudiantes el conocimiento más práctico y útil sobre la Economía y el ámbito empresarial*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Técnicas y procedimientos educativos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

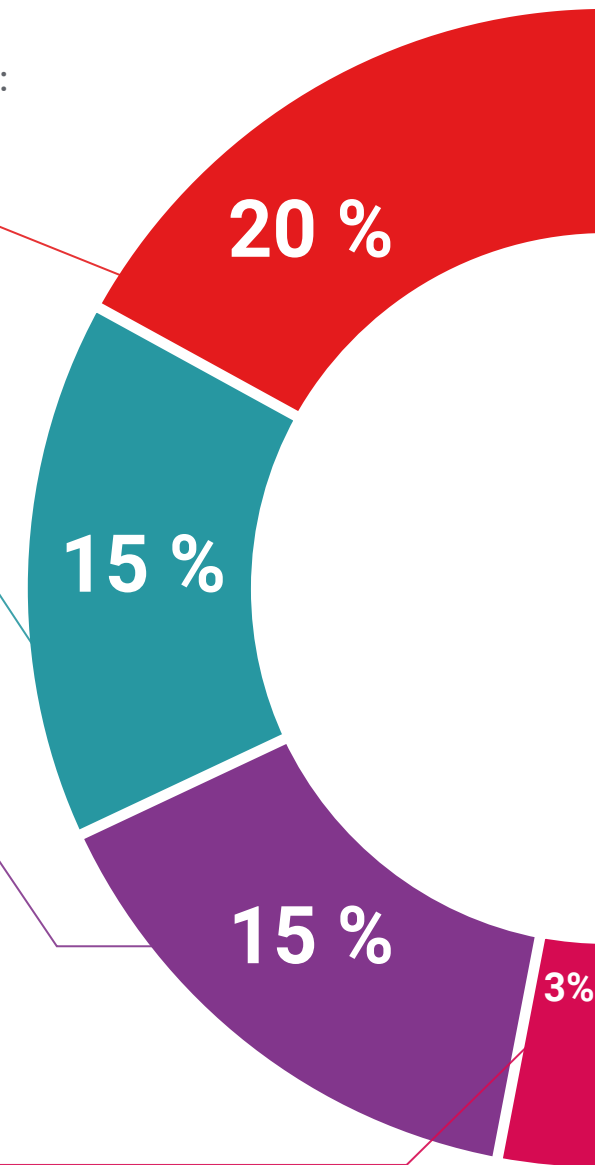
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

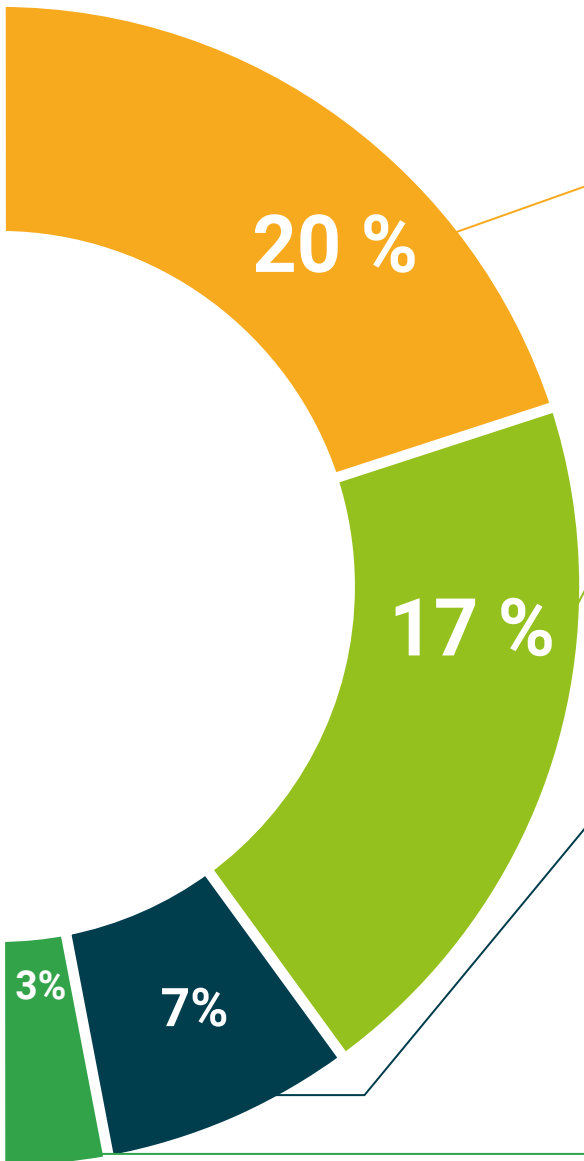
Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Formación Disciplinar de Economía y Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Formación Disciplinar de Economía y Empresa** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Formación Disciplinar de Economía y Empresa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Formación Disciplinar
de Economía y Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Formación Disciplinar de Economía y Empresa