

# Programa Avançado

## Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II





## Programa Avançado Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/educacao/programa-avancado/programa-avancado-formacao-professor-economia-negocios-ensino-fundamental-ii](http://www.techtute.com/br/educacao/programa-avancado/programa-avancado-formacao-professor-economia-negocios-ensino-fundamental-ii)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 30*

01

# Apresentação

A educação financeira é cada vez mais procurada pela comunidade educacional, que entende a importância de fornecer aos jovens as informações essenciais para que eles compreendam o funcionamento do setor econômico e dos negócios. Nesse cenário, os profissionais de ensino têm a árdua tarefa de mostrar conceitos, a priori densos, de uma forma muito mais atraente. Por isso, foi criada esta capacitação 100% online, que oferece o mais avançado programa de estudos para a concepção, o planejamento e a programação de uma disciplina completa de Economia e Negócios no ensino fundamental II. Tudo isso, com material didático multimídia que pode ser acessado confortavelmente de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à Internet.





“

*Inscreva-se em um Programa Avançado 100% online que o levará a criar programas e unidades de ensino atraentes sobre Economia e Negócios no Ensino Fundamental II"*

Os fundamentos filosóficos de Adam Smith, as teorias econômicas de Marx ou o fracasso e o sucesso do empreendedor são assuntos essenciais que todo aluno do Ensino Fundamental II deve conhecer para poder atuar em um mundo onde a economia e os negócios prevalecem.

Nesse contexto, os sistemas educacionais integraram essa matéria para os alunos que logo entrarão no mercado de trabalho ou decidirão abrir seu próprio negócio. Uma realidade que leva os profissionais de ensino não só a conhecer profundamente sobre o tema, mas também a conhecer as técnicas, metodologias e recursos pedagógicos essenciais para aproximar essa disciplina de seus alunos. É por isso que a TECH criou este Programa Avançado que oferece aos professores um conteúdo avançado sobre Formação do Professor em Economia e Negócios no Ensino Fundamental II.

Um programa que o levará, ao longo de 6 meses, a estudar a fundo o ensino-aprendizagem dessa matéria, bem como o projeto, o desenvolvimento e a implementação de um programa didático, de acordo com as exigências acadêmicas. Tudo isso, com uma perspectiva teórico-prática que permitirá integrar à sua vida diária as atividades e os métodos mais eficazes explicados por uma equipe de professores com ampla experiência no campo da educação.

Além disso, os alunos que estiverem cursando esta capacitação poderão reduzir as longas horas de estudo e memorização graças ao sistema *Relearning*. Um método baseado na reiteração do conteúdo, o que leva a uma progressão muito mais natural do conteúdo curricular e à consolidação de novos conceitos.

Uma excelente oportunidade para o profissional que deseja progredir nesse setor por meio de um curso 100% online e flexível. O aluno só precisa ter um dispositivo eletrônico (celular, tablet ou computador) com conexão à internet para ter acesso ao conteúdo armazenado na nossa plataforma virtual. Assim, sem aulas com horários fixos e com a possibilidade de distribuir a carga horária de ensino de acordo com suas necessidades, os profissionais poderão combinar suas responsabilidades diárias com um curso que está na vanguarda acadêmica.

Este **Programa Avançado de Formação do Professor em Economia e Negócios no Ensino Fundamental II** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em educação no Ensino Fundamental II
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Leve as metodologias mais eficazes para a sala de aula para solucionar as principais dificuldades na aprendizagem da economia em alunos do ensino médio"*

“

A TECH Universidade Tecnológica criou um curso que se adapta a você. Isso significa que você não terá aulas com horários fixos e poderá tornar sua carga horária mais flexível. Faça sua matrícula já”

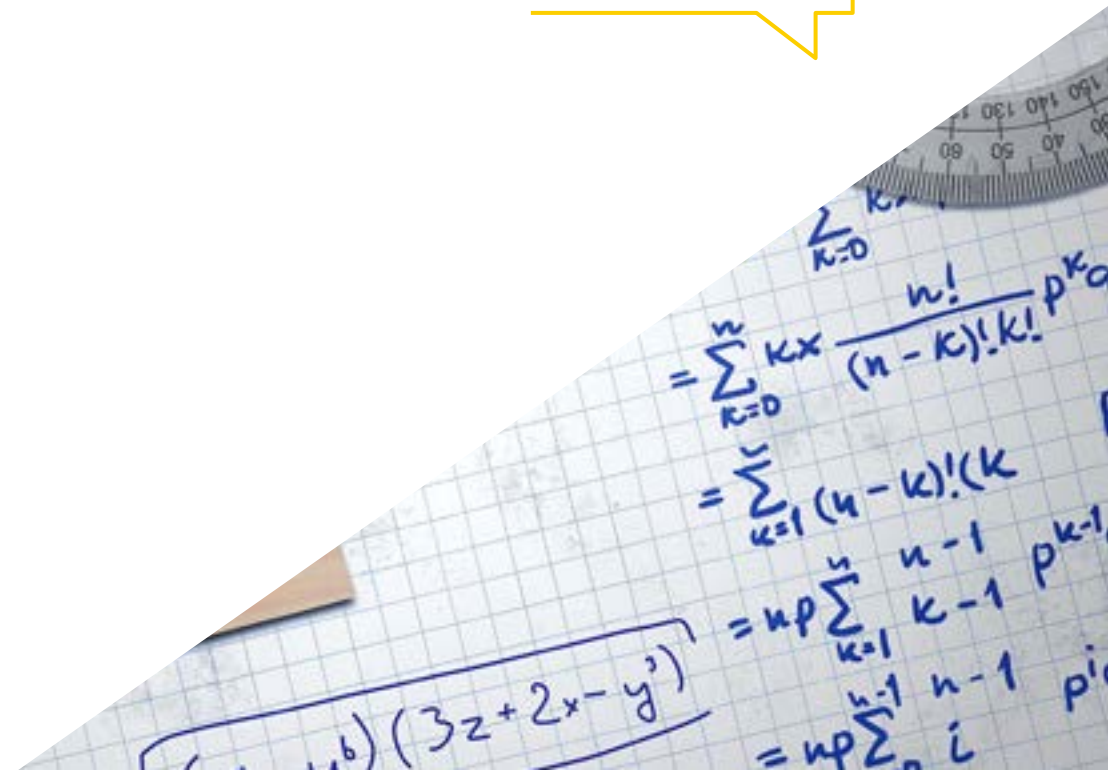
O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Este programa oferece todas as ferramentas TICs que você pode usar em sua sala de aula para atrair os alunos mais digitais.

Seja o professor que inspira seus alunos na criação de um novo negócio, aplicando os conceitos de planejamento de viabilidade e marketing empresarial.



02

# Objetivos

Este Programa Avançado foi elaborado com o principal objetivo de oferecer aos futuros professores o conteúdo mais avançado sobre a estrutura curricular e didática da disciplina de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II. Para atingir esse objetivo, a TECH desenvolveu um programa de estudos abrangente e atualizado que atende às necessidades dos professores que desejam progredir em seu setor.





“

*Projete, planeje e desenvolva do início ao fim um programa de estudos de Economia e Negócios com este curso de alto nível”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Apresentar o aluno ao campo do ensino, de uma perspectiva abrangente que forneça as habilidades necessárias para desempenhar suas funções
- ♦ Conhecer as novas ferramentas e tecnologias aplicadas ao ensino
- ♦ Demonstrar as diversas opções e métodos de trabalho do professor em seu local de trabalho
- ♦ Promover a aquisição de competências e habilidades de comunicação e transmissão de conhecimento
- ♦ Estimular a educação continuada dos alunos



*Você será capaz de traduzir os conceitos econômicos e comerciais mais complexos com as metodologias operacionais e participativas mais eficientes"*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Complementos para a Formação Disciplinar em Economia e Empresas

- ♦ Explicar a história do ensino da Economia
- ♦ Conhecer a importância da educação financeira
- ♦ Expor as teorias econômicas de Karl Marx e sua análise do capitalismo
- ♦ Definir as características da escola clássica de pensamento de Adam Smith
- ♦ Entender a economia mundial e o pensamento econômico do século XX
- ♦ Descrever o processo de criação de uma nova empresa.
- ♦ Identificar as capacidades, qualidades e atributos do empreendedor.
- ♦ Compreender a importância da ideia e seu plano de viabilidade

### Módulo 2. Projeto curricular de Economia e Empresas

- ♦ Definir o conceito de currículo
- ♦ Detalhar os elementos que compõem o currículo
- ♦ Explicar o conceito de projetar curricular
- ♦ Descrever os níveis de concretização do currículo
- ♦ Expor os diferentes tipos de currículo
- ♦ Determinar os aspectos a serem levados em conta na elaboração de uma programação didática

### Módulo 3. Didática de Economia e Empresas

- ♦ Analisar o conceito do termo didática
- ♦ Assimilar o específico da didática da língua
- ♦ Conhecer os principais aspectos da didática da Economia da empresa
- ♦ Analisar a didática a partir de uma abordagem Empresarial

# 03

## Direção do curso

Os alunos que fizerem este Programa Avançado terão acesso a uma capacitação ministrada por uma excelente equipe de professores com grande experiência profissional na área de ensino no Ensino Fundamental II. O amplo conhecimento de metodologias, programação de matérias e técnicas de ensino-aprendizagem se reflete no programa deste curso. Além disso, através de sua proximidade, os alunos serão capazes de resolver quaisquer dúvidas que possam surgir em relação ao conteúdo deste programa.



“

*Você poderá se aperfeiçoar como professor graças a esta capacitação, que foi desenvolvida por verdadeiros especialistas do setor educacional”*

## Direção



### **Dra. Laura Barboyón Combey**

- ♦ Professora de Ensino Fundamental I e de Pós-Graduação
- ♦ Docente de Estudos Universitários de Pós-Graduação em Formação de Professores para o Ensino Fundamental II
- ♦ Professora de Ensino Fundamental I em várias escolas
- ♦ Doutorado em Educação pela Universidade de Valência
- ♦ Mestrado em Psicopedagogia pela Universidade de Valência
- ♦ Formada em Ensino Fundamental com especialização em Ensino de Inglês pela Universidade Católica de Valência San Vicente Mártir



# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos desse Programa Avançado está estruturado para oferecer aos profissionais de ensino tudo o que precisam para avançar em suas carreiras no ensino de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II. Com ferramentas de ensino inovadoras e uma excelente equipe de professores, você atingirá seus objetivos em apenas 6 meses, sem deixar de lado outras áreas de sua vida diária. Uma experiência única oferecida pela TECH por meio de um conteúdo abrangente sobre os conteúdos, o planejamento curricular e a didática mais eficaz dessa disciplina.





“

*Um plano de estudo com uma abordagem teórico-prática que lhe fornecerá os recursos necessários para lecionar com êxito a matéria de Economia e Negócios”.*

## Módulo 1. Complementos para a Formação Disciplinar em Economia e Empresas

- 1.1. História do ensino da Economia
  - 1.1.1. Origem e evolução do ensino de economia até a Lei de Educação Geral de 1970.
  - 1.1.2. Os conteúdos econômicos da LOGSE
  - 1.1.3. Os conteúdos econômicos da LOE
  - 1.1.4. O sistema educacional atual Conteúdos de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II
  - 1.1.5. O sistema educacional atual Conteúdos de Economia e Negócios no Ensino Médio
  - 1.1.6. O sistema educacional atual Conteúdos de Economia e Negócios na Formação profissional
- 1.2. A educação financeira
  - 1.2.1. A importância da educação financeira
  - 1.2.2. A educação financeira no currículo espanhol
  - 1.2.3. A educação financeira em outros países
  - 1.2.4. A avaliação da alfabetização financeira PISA
  - 1.2.5. Exemplos de atividades para desenvolver conceitos financeiros em sala de aula
- 1.3. Desenvolvimento econômico no século XIX: a população, os recursos naturais e a tecnologia. A estrutura institucional
  - 1.3.1. A população
  - 1.3.2. Recursos naturais
  - 1.3.3. Bases jurídicas
  - 1.3.4. Pensamento econômico e política
  - 1.3.5. Estrutura de classe e luta de classes
  - 1.3.6. Educação e alfabetização
  - 1.3.7. Relações internacionais
- 1.4. A economia política na escola clássica inglesa
  - 1.4.1. Delimitação da escola clássica: Adam Smith
  - 1.4.2. Os fundamentos filosóficos de Adam Smith
  - 1.4.3. Teoria dos Salários. Aluguel de terras e leis de grãos
  - 1.4.4. A teoria monetária clássica
  - 1.4.5. As teorias clássicas do comércio internacional
- 1.5. Karl Marx e sua crítica à economia clássica
  - 1.5.1. As teorias econômicas de Marx
  - 1.5.2. Análise do capitalismo feita por Marx
- 1.6. A economia mundial e o pensamento econômico do século XX
  - 1.6.1. A população
  - 1.6.2. Os recursos
  - 1.6.3. A tecnologia
  - 1.6.4. As instituições
  - 1.6.5. O Predomínio das ideias keynesianas
  - 1.6.6. A nova macroeconomia: monetarismo, expectativas racionais
  - 1.6.7. Alguns das principais correntes secundárias
  - 1.6.8. Os novos programas de pesquisa em economia
- 1.7. O empreendedor.  
O processo de criação de uma nova empresa.
  - 1.7.1. Conceito e tipos de Empreendedor
  - 1.7.2. Capacidades, qualidades e atributos do empreendedor
  - 1.7.3. Mitos sobre o empreendedor
  - 1.7.4. Os erros mais comuns do empreendedor
  - 1.7.5. O fracasso e o êxito empresarial
  - 1.7.6. O comportamento empresarial
  - 1.7.7. As vias de acesso para o empreendedorismo
  - 1.7.8. Criação de uma empresa. Inovação
  - 1.7.9. A franquia
  - 1.7.10. O comércio associado
  - 1.7.11. O processo de criação de uma nova empresa
- 1.8. A ideia e seu plano de viabilidade
  - 1.8.1. A importância do Ideia
  - 1.8.2. Fontes de ideias
  - 1.8.3. Os novos campos de empreendimento
  - 1.8.4. Estrutura do PVI
  - 1.8.5. Verificação e escolha
  - 1.8.6. Justificativa e desenvolvimento
  - 1.8.7. Contrastes
  - 1.8.8. Análise SWOT/FOFA e conclusões

- 1.9. O plano estratégico
  - 1.9.1. Finalidade e conteúdos
  - 1.9.2. Nome comercial e forma jurídica
  - 1.9.3. Objeto social e objetivos
  - 1.9.4. Produtos e marcas
  - 1.9.5. Mercado-alvo. Clientes e consumidores
  - 1.9.6. Imagem e posicionamento. Vantagens competitivas da empresa
  - 1.9.7. Localização, instalações e tamanho da empresa
  - 1.9.8. Estrutura organizacional, cultura corporativa e outros elementos
- 1.10. O plano de marketing e viabilidade da nova empresa como um investimento.
  - 1.10.1. Finalidade e conteúdos
  - 1.10.2. Política de produtos
  - 1.10.3. Política de vendas
  - 1.10.4. Políticas de preços
  - 1.10.5. Políticas de comunicação
  - 1.10.6. Política de distribuição
  - 1.10.7. Variáveis
  - 1.10.8. Viabilidade econômica da empresa como um investimento
  - 1.10.9. Viabilidade financeira da nova empresa como um investimento

## Módulo 2. Projeto curricular de Economia e Empresas

- 2.1. O currículo e sua estrutura
  - 2.1.1. Currículo escolar: conceito e componentes
  - 2.1.2. Projeto curricular: conceito, estrutura e funcionamento
  - 2.1.3. Níveis de concretude do currículo
  - 2.1.4. Modelos de currículo
  - 2.1.5. A programação didática como instrumento de trabalho em sala de aula
- 2.2. A legislação como guia para o projeto curricular e competências-chave
  - 2.2.1. Revisão da legislação nacional de educação atual
  - 2.2.2. O que são competências?
  - 2.2.3. Tipos de competências
  - 2.2.4. As competências-chave
  - 2.2.5. Descrição e componentes das competências-chave

- 2.3. O sistema educacional espanhol. Níveis e modalidades de ensino
  - 2.3.1. Sistema educacional: interação, sociedade, educação e sistema escolar.
  - 2.3.2. O sistema educacional: fatores e elementos
  - 2.3.3. Características gerais do sistema educacional espanhol
  - 2.3.4. Configuração do sistema educacional espanhol
  - 2.3.5. Ensino Fundamental II
  - 2.3.6. Ensino Médio
  - 2.3.7. Educação artística
  - 2.3.8. Ensino de idiomas
  - 2.3.9. Educação esportiva
  - 2.3.10. Educação de adultos
- 2.4. A programação curricular aplicada à economia e negócios. A programação de departamento
  - 2.4.1. Legislação aplicável
  - 2.4.2. Lei Orgânica de Educação e Lei Orgânica de Melhoria da Qualidade Educativa
  - 2.4.3. Decreto Real 1105/2014, que estabelece o currículo básico para o Ensino Fundamental II e o Ensino Médio.
  - 2.4.4. Elementos Gerais de uma programação de departamento
  - 2.4.5. Os objetivos gerais de uma etapa
  - 2.4.6. Os objetivos especificidade de uma matéria
- 2.5. Conteúdo, metodologia e recursos didáticos
  - 2.5.1. A especificação dos conteúdos
  - 2.5.2. Distribuição dos conteúdos
  - 2.5.3. Descrição da metodologia
  - 2.5.4. Especificações dos materiais e recursos
- 2.6. Procedimentos de avaliação, atenção à diversidade e atividades complementares
  - 2.6.1. Os procedimento de avaliação
  - 2.6.2. A atenção à diversidade
  - 2.6.3. Atividades complementares
- 2.7. Unidade didática da programação. Aspectos teóricos e práticos a serem levados em conta
  - 2.7.1. Aspectos derivados da legislação aplicável à unidade de ensino: padrões, competências, currículo, conteúdos, etc.
  - 2.7.2. Aspectos metodológicos: idades e integração de competências e padrões no currículo. Atividades.
  - 2.7.3. Elementos da unidade didática
  - 2.7.4. Aspectos práticos
- 2.8. Desenvolvimento de uma programação de ensino fundamental II: iniciativa empreendedora
  - 2.8.1. Elementos da Programação
  - 2.8.2. Elementos da unidade didática
- 2.9. Programação curricular profissional: Economia e empreendedorismo
  - 2.9.1. Elementos que compõem o programa de estudos de uma disciplina
  - 2.9.2. Elementos da programação da aula
- 2.10. Programas de ensino: exemplos práticos
  - 2.10.1. Elementos que compõem a programação da aula da unidade didática
  - 2.10.2. Aspectos de destaque da programação da aula
  - 2.10.3. Aspectos fundamentais da programação didática com base na legislação regional selecionada

### Módulo 3. Didática de Economia e Empresas

- 3.1. Didática geral e teorias de aprendizagem
  - 3.1.1. A didática como comunicação de conhecimento
  - 3.1.2. Os conhecimentos como fonte e necessidade de comunicação
  - 3.1.3. Da subjetividade existente à objetividade desejada
  - 3.1.4. Da atividade do professor à aprendizagem do aluno
  - 3.1.5. O procedimento para o efeito na atividade educacional
  - 3.1.6. O método como procedimento
- 3.2. Teorias de aprendizagem aplicadas à especialidade
  - 3.2.1. Modelo de pesquisa na escola. As áreas de pesquisa
  - 3.2.2. O conhecimento do sistema econômico
  - 3.2.3. Conteúdo do sistema processual
  - 3.2.4. Conteúdo atitudinal
  - 3.2.5. Estrutura de problemas no campo da pesquisa de sistemas econômicos
- 3.3. Técnicas e estratégias de aprendizagem aplicadas à especialização
  - 3.3.1. Análise psicológica do ensino eficaz: as funções da aprendizagem
  - 3.3.2. Fase de ativação
  - 3.3.3. Fase de instrução ou de desenvolvimento
  - 3.3.4. Fase de realimentação
  - 3.3.5. A cooperação como forma de ação pedagógica
  - 3.3.6. Competitividade, individualidade e cooperação na aprendizagem
  - 3.3.7. Delimitação do conceito de aprendizagem cooperativa
  - 3.3.8. O potencial educacional da interação cooperativa

- 3.4. Metodologia de ensino.
  - 3.4.1. Em direção a uma metodologia operacional e participativa
  - 3.4.2. Premissas científicas da metodologia operacional
  - 3.4.3. Premissas científicas da metodologia participativa
  - 3.4.4. Enfoque metodológico para o ensino da economia
  - 3.4.5. As visitas educacionais
  - 3.4.6. Workshop de Economia
  - 3.4.7. Atividades relacionadas ao uso de informações audiovisuais
  - 3.4.8. Atividades que mobilizam várias fontes de informação
  - 3.4.9. Atividades baseadas de dinâmica de grupo
  - 3.4.10. Os jogos de simulação
- 3.5. Dificuldades de aprendizagem
  - 3.5.1. O que sabemos sobre como vivíamos e como nossos ancestrais viviam
  - 3.5.2. Obstáculos na construção de noções relacionadas ao mercado de trabalho
  - 3.5.3. Dificuldades na construção do conhecimento econômico
- 3.6. Atividades para a aprendizagem da matéria
  - 3.6.1. Importância das atividades
  - 3.6.2. Critérios para a escolha das atividades dos alunos
  - 3.6.3. Técnicas de gestão das atividades dos alunos
  - 3.6.4. Atividades do aluno de acordo com as situações de aprendizagem
  - 3.6.5. Atividades do aluno em função do processo de aprendizagem
  - 3.6.6. Orientações para estabelecer as atividades do aluno de acordo com as características individuais
  - 3.6.7. Atividades do professor
  - 3.6.8. Atividades extracurriculares
- 3.7. Recursos didáticos
  - 3.7.1. Definição de recursos e materiais didáticos
  - 3.7.2. Tipos de recursos e materiais didáticos
  - 3.7.3. Diferentes visões sobre as funções dos recursos e materiais didáticos
  - 3.7.4. Diferentes tipos de mídia e sua aplicação educacional
  - 3.7.5. Uso e seleção de vídeos na educação
  - 3.7.6. Uso multimídia na escola
- 3.8. Recursos didáticos TICs
  - 3.8.1. Recursos digitais
  - 3.8.2. Web 2.0
  - 3.8.3. Redes sociais
  - 3.8.4. O blog
  - 3.8.5. O wiki
  - 3.8.6. Twitter
  - 3.8.7. O bate-papo e o fórum
  - 3.8.8. CMap Tools
- 3.9. Avaliação
  - 3.9.1. Avaliação inicial
  - 3.9.2. Avaliação contínua
  - 3.9.3. Avaliação final
  - 3.9.4. Avaliações formativas e somativas
  - 3.9.5. Avaliações normativas, referenciadas por critérios e personalizadas
  - 3.9.6. Outras modalidades de avaliação
  - 3.9.7. Outras funções da avaliação
- 3.10. O Professor em sala de aula: Como criar um local adequado para o ensino e a aprendizagem?
  - 3.10.1. O professor como facilitador da aprendizagem
  - 3.10.2. O professor como orientador e gestor da convivência em grupo.
  - 3.10.3. O professor como membro de uma organização



*Aprimore suas competências e habilidades como professor, facilitador da aprendizagem, gestor da convivência em grupo e membro de uma comunidade educacional"*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método.

*Com a TECH o educador ou professor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.*



*Trata-se de uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.*



“

*Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”*

#### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao educador integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85 mil educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

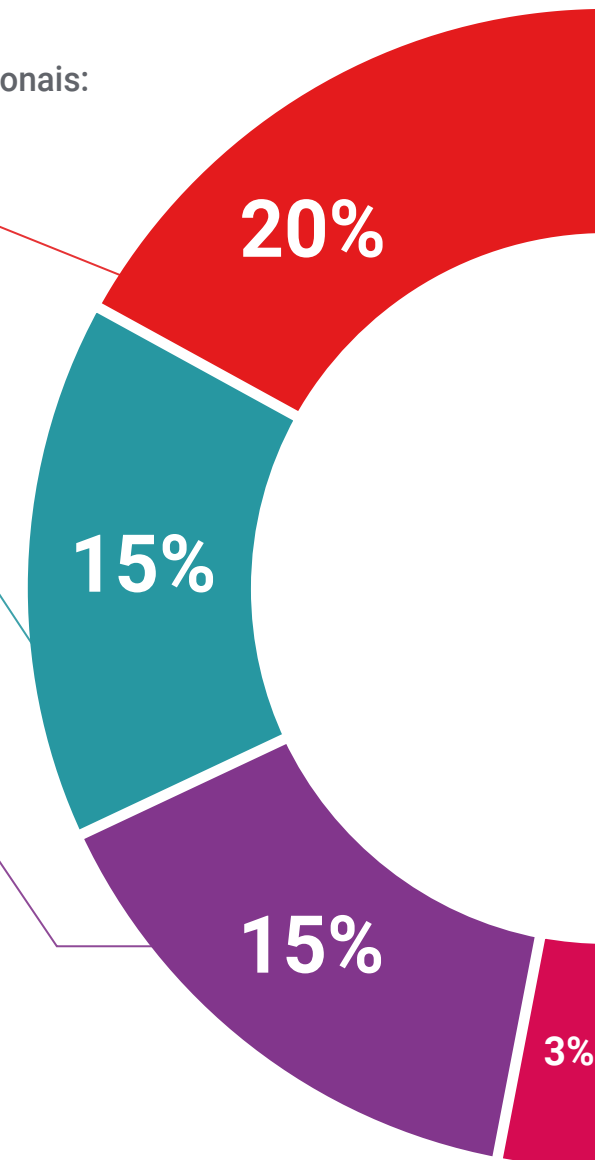
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

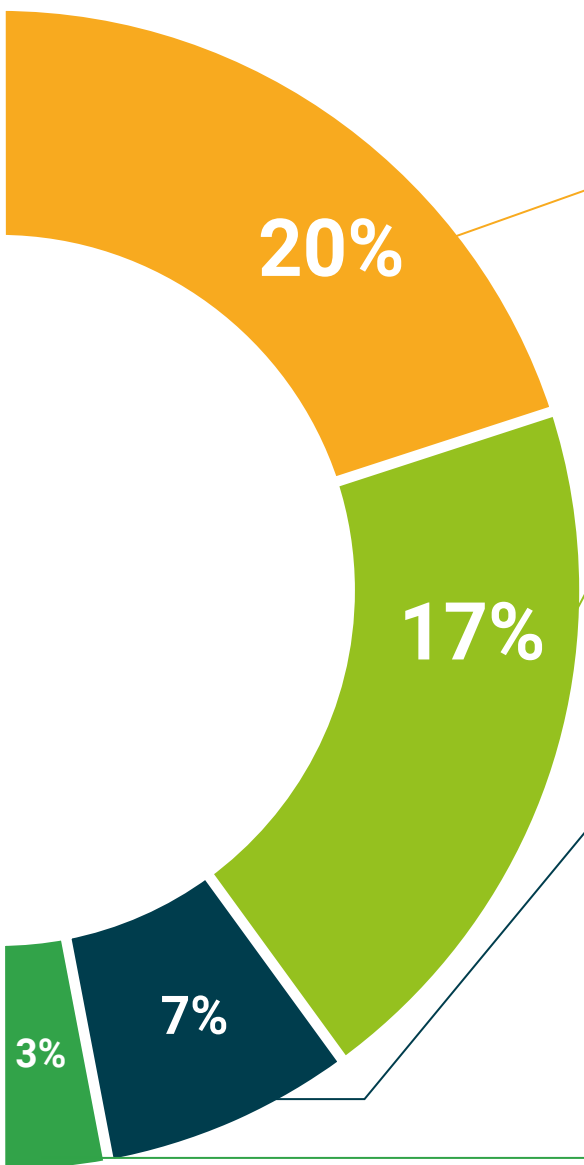
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificado

O Programa Avançado de Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento conhecimento  
presente presente  
desenvolvimento desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

**Programa Avançado**  
Formação do Professor  
de Economia e Negócios  
no Ensino Fundamental II

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Formação do Professor de Economia e Negócios no Ensino Fundamental II