

Mestrado Próprio
MBA em Gestão
de Centros Educacionais



tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio

MBA em Gestão de Centros Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/educacao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-centros-educacionais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 38

06

Metodologia

pág. 46

07

Certificado

pág. 54

01

Apresentação

O MBA em Gestão de Centros Educacionais é dirigido à capacitação profissional de graduados universitários que desejam adquirir as competências necessárias para a gestão e administração de centros educativos. Trabalho de equipe, liderança, comunicação e inovação são as principais competências que os estudantes adquirem até o final do mestrado próprio. A globalização, o multiculturalismo, a diversidade e as situações complexas que os professores têm de enfrentar na sala de aula justificam uma capacitação especializada em recursos e instrumentos para a resolução pacífica e dialógica de conflitos que possam surgir no centro educacional em todos os contextos: familiar, social e didático.



“

Este MBA em Gestão de Centros Educacionais proporcionará maior segurança no desempenho de sua profissão, contribuindo para o seu crescimento pessoal e profissional"

Da mesma forma, o MBA em Gestão de Centros Educacionais se destaca pelo conhecimento que será obtido com o objetivo de melhorar o ambiente de aprendizagem e a coexistência geral de todas as pessoas, permitindo compreender e melhorar o estado emocional, a autoestima, a motivação, a adaptabilidade, a perseverança, a empatia, a tomada de decisões, a gratificação tardia, a cooperação, o trabalho em equipe, a prevenção e a gestão de conflitos.

Esta especialização significa que os profissionais desta área aumentam a sua capacidade de sucesso, o que resulta em melhores práticas e ações, o que terá um impacto direto no tratamento educacional, na melhoria do sistema educacional e no benefício social para toda a comunidade.

Esta atualização faz com que os profissionais desta área aumentem a sua capacidade de sucesso, o que resulta em melhores práticas e ações que terão um impacto direto no tratamento educacional, na melhoria do sistema educacional e no benefício social para toda a comunidade.

Este **MBA em Gestão de Centros Educacionais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de mais de 75 estudos de caso, apresentados por especialistas em Gestão de Centros Educacionais
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre direção de centros educativos
- ♦ Contém exercícios práticos no qual o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras de Direção de Centros Educativos
- ♦ Aulas teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Atualize seus conhecimentos através do MBA em Gestão de Centros Educacionais"



Este MBA representa o melhor investimento na seleção de um programa de atualização, por duas razões: além de atualizar seus conhecimentos em Gestão de Centros Educacionais, você obterá um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica "

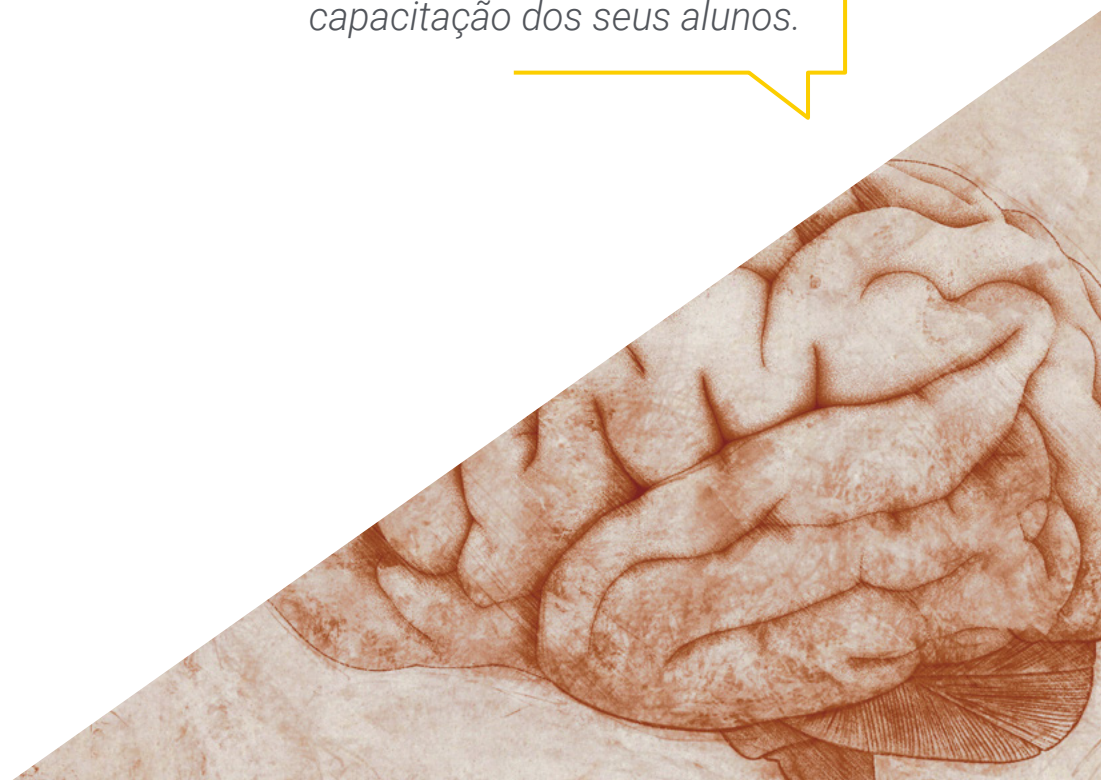
O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área da Educação que transferem a experiência do seu trabalho para este programa, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva, programada para capacitar através de situações reais.

O programa está baseado na Aprendizagem Baseada em Problemas, no qual, o gestor Educacional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que abordarem durante o curso. Para isso, o gestor educador contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área de Direção de Centros Educacionais e com ampla experiência de ensino.

Aumente sua confiança na tomada de decisões, atualizando o seu conhecimento através deste MBA em Gestão de Centros Educacionais"

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços em MBA em Gestão de Centros Educacionais e melhorar a capacitação dos seus alunos.



02

Objetivos

O MBA em Gestão de Centros Educacionais visa ampliar a formação de profissionais docentes que desejem se preparar para se tornarem diretores de instituições de ensino públicas, privadas ou subsidiadas pelo Estado.



“

Este MBA visa atualizá-lo na Gestão de Centros Educacionais, utilizando as mais recentes tecnologias pedagógicas, a fim de contribuir com qualidade e segurança para a tomada de decisões como gestor de centros educacionais”



Objetivos gerais

- Conhecer as linhas estruturais e os principais problemas dos centros educativos
- Comparar e analisar os sistemas educacionais de vários países de referência
- Aprender sobre novos modelos de gestão educacional
- Compreender os novos desafios do sistema educacional atual
- Conhecer os modelos e processos de organização de centros
- Compreender a estrutura geral e organizacional escolar
- Conhecer os perfis e estilos de gestão e organização nos diferentes sistemas educacionais
- Aprender a gerir e orientar a elaboração e desenvolvimento de um plano de gestão para uma escola
- Saber gerir e orientar a definição e elaboração do projecto educativo do centro de acordo com critérios de melhoria da qualidade, atenção à diversidade, coexistência e prevenção de problemas de aprendizagem
- Identificar as funções dos diferentes órgãos unipessoais e colegiados do centro
- Identificar agentes de mudança e resistência à mudança numa instituição de ensino e ser capaz de os dirigir eficazmente
- Conhecer os processos de interação e comunicação no centro e ser capaz de fornecer soluções em situações de conflito
- Adquirir os instrumentos necessários para o trabalho em equipe, negociação e conciliação
- Conhecer os conceitos de cultura, clima e valores, e ser capaz de os especificar e definir num centro educativo de acordo com as suas características





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderança Educacional e Habilidades Gerenciais

- ♦ Conhecer as funções do diretor de um centro educacional
- ♦ Estar familiarizado com as funções, deveres e responsabilidades dos órgãos diretivos do centro
- ♦ Mostrar a expressão oral como uma competência a ser desenvolvida na sala de aula
- ♦ Adquirir inteligência emocional, liderança e capacidades diretivas
- ♦ Compreender a importância da atitude do diretor como líder

Módulo 2. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- ♦ Conhecer os diferentes departamentos de um centro educativo
- ♦ Analisar os diferentes sistemas educativos em vários países
- ♦ Valorizar a escola como Instituição e Organização
- ♦ Refletir sobre as dimensões constitutivas da organização escolar
- ♦ Mostrar os diferentes modelos de organizações educativas
- ♦ Descobrir das diferentes abordagens dos estabelecimentos de ensino
- ♦ Refletindo sobre a Escola como uma organização de aprendizagem
- ♦ Examinar os critérios de gestão de toda a comunidade educativa
- ♦ Aprender a analisar os sistemas de representação dos professores e dos alunos

Módulo 3. Direção e gestão dos recursos administrativos e econômicos

- ♦ Estabelecer critérios para a gestão de recursos materiais e não materiais
- ♦ Identificar o processo administrativo aplicado à instituição de ensino
- ♦ Compreender a importância da orçamentação e dos investimentos
- ♦ Examinar como deve ser a transparência na gestão administrativa
- ♦ Compreender como uma instituição de ensino deve ser gerida administrativamente

Módulo 4. Direção e gestão dos recursos humanos

Comunicação interpessoal

- ♦ Identificar perfis adequados de professores para os diferentes cargos no departamento de direção
- ♦ Detalhar a natureza, os objetivos do centro e os recursos
- ♦ Determinar os critérios para a configuração dos horários de trabalho dos professores
- ♦ Identificar e compreender os diferentes tipos de modelos de contratação

Módulo 5. Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos

- ♦ Conhecer o regulamento legislativo de um centro educativo
- ♦ Analisar a Escola como instituição e como organização
- ♦ Revelando o binômio Escola-Família como pilares importantes da educação
- ♦ Analisar os diferentes tipos de documentos institucionais de uma instituição
- ♦ Dominar as diferentes estratégias do projeto à implementação

Módulo 6. Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educacionais

- ♦ Apresentar as características das escolas do futuro
- ♦ Desenvolver um projeto de inovação educativa
- ♦ Examinar os factores-chave da inovação educativa
- ♦ Elaborar um Plano de Desenvolvimento da Inovação Tecnológica
- ♦ Apresentar o novo paradigma da educação
- ♦ Mostrar os processos de transmissão de ensinamentos
- ♦ Definir o conceito de Programação Neurolinguística
- ♦ Explicar os conceitos básicos da PNL
- ♦ Explicar os hemisférios cerebrais e a sua relação com a aprendizagem

Módulo 7. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoramento do centro Projetos de planos de excelência

- ♦ Definir Projeto de Gestão
- ♦ Apresentar o trabalho colaborativo como um meio de Atenção à Diversidade e Educação Inclusiva
- ♦ Os princípios de atenção à diversidade
- ♦ Refletir sobre a criação de programas de acordo com as necessidades da escola
- ♦ Adquirir conhecimentos sobre Altas Habilidades Intelectuais
- ♦ Analisar a importância da avaliação inicial, contínua e final da aprendizagem

Módulo 8. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- ♦ Entender a importância da vantagem competitiva em promoção
- ♦ Analisar e aplicar diferentes elementos de branding para centros educativos
- ♦ Aprofundar a aplicação do modelo Disney no centro educativo
- ♦ Identificar como dirigir uma campanha de publicidade
- ♦ A figura do cliente num centro educativo

Módulo 9. As TIC como instrumento de gestão e planeamento

- ♦ Encorajar a participação de toda a comunidade educacional em chats e fóruns digitais
- ♦ Aprender a trabalhar com recursos TIC na sala de aula
- ♦ Aprofundar no uso redes sociais em sala de aula
- ♦ Identificar as diferentes ferramentas de gestão de tarefas
- ♦ Domínio da candidatura Alexia e da sua implementação no centro educativo

Módulo 10. Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos

- ♦ Justificar a motivação na sala de aula como motor da aprendizagem
- ♦ Desenvolver as bases do trabalho colaborativo
- ♦ Incorporar a coavaliação para grupos e indivíduos
- ♦ Desenvolver um plano para prevenir a violência na sala de aula
- ♦ Estabelecimento de medidas para a resolução pacífica de conflitos
- ♦ Levar a atenção às diferenças individuais como um objetivo inicial e último
- ♦ Dirigir e supervisão de fóruns digitais

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas



Módulo 12. Gestão Econômico-Financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Diferenciar decisões financeiras chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ♦ Avaliar estratégias para o planejamento financeiro e a obtenção de financiamento empresarial

Módulo 13. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o quadro conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ♦ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

Módulo 14. Gestão Executiva

- ♦ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do executivo na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da gestão de operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver a comunicação interpessoal e as habilidades de falar em público para a formação de porta-vozes

03

Competências

Com o MBA em Gestão de Centros Educacionais, irá adquirir as competências necessárias para trabalhar como gestor de escolas, colégios, institutos e outros centros educativos. Aprenderá como planejar, promover e avaliar medidas de sucesso para melhorar a comunidade escolar.



“

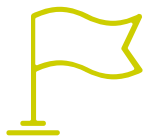
Com este programa, você irá dominar as novas metodologia e estratégias da Direção de Centros Educativos”



Competências gerais

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários sobre os processos de gestão dos centros educativos, permitindo-lhes compreender e desenvolver os mecanismos e procedimentos de organização, planeamento, execução, supervisão e avaliação dos resultados, nas diferentes áreas de acção das instituições educativas.
- ♦ Fornecer as estratégias e ferramentas básicas para pôr em prática uma gestão inovadora que gere qualidade educativa
- ♦ Integrar os valores e atitudes que facilitam o exercício de uma liderança eficaz das instituições educativas e a gestão da mudança
- ♦ Incorporar as técnicas e competências necessárias para a liderança e gestão das pessoas nas instituições educacionais, para benefício de toda a comunidade educacional e das suas várias áreas
- ♦ Distinguir as alternativas metodológicas que permitem uma direcção colaborativa para promover o trabalho cooperativo e participativo nas instituições de ensino
- ♦ Selecionar e desenvolver várias formas de informação, a fim de a aplicar adequadamente nos processos de direcção escolar
- ♦ Identificar a actual legislação e regulamentação educacional nacional e internacional, e saber como aplicá-las na direcção e administração dos centros educacionais
- ♦ Reconhecer, seleccionar e avaliar os procedimentos de interacção e comunicação, tanto interna como externa, de uma instituição de ensino
- ♦ Promover, incorporar e analisar as competências e capacidades básicas para promover a coexistência nos diferentes ambientes educacionais, e para lidar eficazmente com a resolução de possíveis conflitos





Competências específicas

- ♦ Aprender sobre os sistemas de liderança e gestão de centros em diferentes países
- ♦ Conhecer os elementos básicos da equipe de gestão de um centro educativo
- ♦ Conhecer os papéis de cada membro da equipe de direção
- ♦ Ser capaz de compreender a figura do gestor como líder da organização
- ♦ Sensibilizar-se e sensibilizar toda a comunidade educativa para a necessidade de formação contínua ou *Lifelong Learning* em uma sociedade em mudança
- ♦ Interiorizar e assumir a noção de conceito educacional como uma nova organização que se afasta do conceito tradicional de escola
- ♦ Poder liderar um Plano de Gestão de acordo com as necessidades do seu centro educativo
- ♦ Poder compreender a escola como uma instituição e como uma organização
- ♦ Entender a Escola como uma organização de aprendizagem
- ♦ Ser capaz de fazer com que os professores compreendam o trabalho cooperativo como um instrumento de aprendizagem e preparação para o mundo profissional
- ♦ Ser capaz de liderar um Plano de Inovação Educativa no centro educativo
- ♦ Poder transmitir a toda a comunidade educativa, incluindo as famílias, a atenção à diversidade e à educação inclusiva como uma filosofia compartilhada do centro
- ♦ Ser capaz de liderar um Plano de Convivência
- ♦ Compreender a resolução pacífica de conflitos através do diálogo
- ♦ Incentivar os professores a incluir as TIC nas suas salas de aula como uma ferramenta de aprendizagem
- ♦ Interpretar e aplicar os documentos relativos à gestão dos recursos do centro educativo; tanto para a direção e gestão dos recursos humanos, como para a gestão administrativa, econômica e material do centro
- ♦ Identificar e avaliar a utilização, em diferentes contextos, dos vários tipos e suportes de informação e material informático que têm impacto na Direção de Centros Educativos
- ♦ Analisar e contrastar as competências, funções e tarefas da Gestão de Centros Educativos, nas suas diferentes esferas e ambientes de ação, e especificamente no que afecta tanto o pessoal docente como o pessoal administrativo e de serviços do centro
- ♦ Promover uma orientação estratégica nas diferentes áreas ou esferas da direção de centros educativos
- ♦ Compreender, analisar e descrever, de forma comparativa, diferentes modelos educacionais a nível internacional, e de acordo com diferentes culturas, contextos sociais e metodologias de ensino-aprendizagem

04

Direção do curso

O corpo docente do programa conta especialistas de referência que trazem à esta capacitação toda a experiência de seu trabalho. Além disso, outros profissionais de reconhecido prestígio, participam da sua elaboração, completando o programa de forma interdisciplinar. Uma oportunidade única para os estudantes se especializarem num sector com uma grande procura de profissionais, ensinada por especialistas com anos de experiência na área.





“

“Aprender todos os aspectos da liderança e gestão educacional a partir da experiência de profissionais especializados nesta área de trabalho”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de aquisição de talentos, Jennifer Dove é especialista em recrutamento e estratégia tecnológica. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista Fortune 50, como NBCUniversal e Comcast. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de Recursos Humanos para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de amplificar a marca empregadora e a proposta de valor da Mastercard através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, integrar tecnologias nos processos de recrutamento e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de bem-estar laboral que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação, sempre associado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse executivo de alto perfil internacional estão ligados à sua comprovada capacidade de sintetizar informações em estruturas claras e executar ações concretas alinhadas com objetivos empresariais específicos. Além disso, é reconhecido por sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. Este especialista também possui uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no varejo e nas necessidades e comportamentos dos consumidores. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein e Gruppo Coin, empreendeu projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Também criou calendários eficazes para campanhas de compra e venda, para campanhas gerenciando termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos no setor da Moda e Luxo, com uma alta capacidade de implementação eficaz do posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações** e **gerar ações** concretas a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como estagiário jurídico na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

Direção



Dr. Salvador Borrás Sanchís

- ◆ Conselheiro educacional da Generalitat Valenciana, Consejería de Educación (Ministério Regional de Educação)
- ◆ Psicólogo, professor e fonoaudiólogo
- ◆ Diretor Pedagógico do Instituto DEIAP
- ◆ Formado em Psicologia
- ◆ Professor de Audição e Linguagem
- ◆ Especializado em Fonoaudiologia
- ◆ Conselheiro educacional na Conselho de Educação, Ministério de Valência
- ◆ Consultor Pedagógico e Colaborador Externo da Aula Salud

Professores

Dr. Alejandro Arroyo Fernández

- ◆ Doutorado em Literatura pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Formado em Filologia Inglesa Especializado em literatura americana contemporânea e literatura vitoriana
- ◆ Mestrado em Estudos Literários Europeus
- ◆ Mestrado em Ensino de Espanhol como Língua Estrangeira
- ◆ Contribuinte para revistas digitais de crítica literária e professor de espanhol como língua estrangeira

Sra. Amaia Azcunaga Hernández

- ◆ Professor de línguas estrangeiras com experiência de ensino em vários países e contextos educativos
- ◆ Mestrado em Didática do Espanhol como Língua Estrangeira
- ◆ Especialista em dinâmicas de grupo aplicadas à educação

Sr. Francisco Notario Pardo

- ♦ Formado em Pedagogia com curso de Educação Social
- ♦ Especialista em "Intervenção com famílias em risco e menores com comportamentos antissociais"
- ♦ Especialista em "Educação social e animação sociocultural"
- ♦ Mediador Familiar e Escolar e Perito Oficial do Tribunal
- ♦ Tem trabalhado como Educador e Diretor de Centros de Cuidados de Acolhimento desde 2004, bem como Técnico e Coordenador do Centro de Intervenção de Cuidados de Acolhimento em Alicante Trabalha atualmente como Educador numa Unidade de Trabalho Social de Base
- ♦ Ensina (sala de aula e e-learning) e desenvolve conteúdos para várias entidades e associações profissionais
- ♦ Diretor do Mestrado em Educação Inclusiva para Crianças em Risco Social

Dr. Juan Moisés De la Serna

- ♦ Doutor em Psicologia e Mestrado em Neurociências , e Biologia Comportamental
- ♦ Autor da Cátedra Aberta de Psicologia e Neurociências e divulgador científico

Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Diretora Territorial do Instituto de Altas Habilidades Extremeño-Castilla la Mancha
- ♦ Formação em Educação Primária
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Habilidades
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em PNL
- ♦ Consultor Pedagógico e Colaborador Externo da Aula Salud

Sr. Guillermo Velasco Rico

- ♦ Formado em filologia hispânica, Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em ELE, Universidade Complutense de Madri
- ♦ Professor de Espanhol, Universidade Complutense de Madri
- ♦ Coordenador acadêmico do Centro de Estudos Hispânicos de Sarajevo

Dr. Martín Visconti Ibarra

- ♦ Diretor Geral na Academia Europeia Guadalajara
- ♦ Ex-Diretor Geral no Colégio Bilíngue Academia Europeia
- ♦ Especialista em Ciências da Educação, Inteligência Emocional e Assessor
- ♦ Ex-Assessor Científico do Parlamento da Espanha
- ♦ Colaborador da Fundação Juegaterapia
- ♦ Mestrado em Gestão e Administração de Centros Educacionais
- ♦ Mestrado Online em Dificuldades de Aprendizagem e Processos Cognitivos Formado em Educação Fundamental I

05

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais dos melhores centros educacionais e universidades do país, conscientes da importância de uma especialização atualizada e inovadora, e comprometidos com um ensino de qualidade através de novas tecnologias educacionais.

O MBA em Gestão de Centros Educacionais capacitará o aluno nas áreas específicas de liderança, direção, administração e gestão de instituições educacionais, de acordo com as novas exigências do sistema educacional espanhol e da legislação vigente.





“

Este MBA em Gestão de Centros Educacionais conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Liderança educacional e capacidades de gestão

- 1.1. Definição, evolução e enfoques da liderança
- 1.2. O papel do diretor como líder educacional e autoridade
- 1.3. Competências de gestão: definição e tipos de competências O que são competências de gestão?
- 1.4. Técnicas para o desenvolvimento das capacidades de gestão
- 1.5. inteligência emocional, liderança e capacidades diretivas
- 1.6. Psicologia da liderança e capacidades diretivas
- 1.7. A importância da atitude do diretor como líder
- 1.8. A estrutura de poder em um centro educativo
- 1.9. A cultura institucional

Módulo 2. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- 2.1. O centro educativo como organização: função de gestão e documentação institucional
- 2.2. Gestão do centro com base em projetos
- 2.3. Criação de valor nas escolas
- 2.4. papéis e responsabilidades da direção e da equipe de gestão
- 2.5. Organização interna (1): órgãos diretivos
- 2.6. Organização interna (2): órgãos diretivos
- 2.7. Organização interna (3): órgãos diretivos
- 2.8. Gestão da escola como organização educativa: modelos curriculares, formação de professores, inovação educativa, trabalho em rede
- 2.9. Avaliação da prática docente

Módulo 3. Direção e gestão dos recursos administrativos e econômicos

- 3.1. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Planificação e organização
- 3.2. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Direção e controle
- 3.3. Gestão administrativa do centro educativo
- 3.4. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Planificação e organização
- 3.5. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Direção e controle
- 3.6. A importância do orçamento
- 3.7. A importância da ética
- 3.8. A importância da promoção
- 3.9. A direção de recursos humanos
- 3.10. Transparência na gestão administrativa

Módulo 4. Direção e gestão dos recursos humanos Comunicação interpessoal

- 4.1. Organização e gestão de RH
- 4.2. A direção do centro educativo
- 4.3. A equipe diretiva intermediária
- 4.4. Recursos humanos docentes
- 4.5. Processos de seleção de professores
- 4.6. Formação dos professores
- 4.7. Recursos humanos não docentes
- 4.8. Processos de seleção de não professores
- 4.9. Modelos de contratação
- 4.10. Fundamentos básicos de segurança no trabalho

Módulo 5. Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos

- 5.1. Os documentos institucionais de um centro
- 5.2. Justificação teórico-prática para o seu projeto
- 5.3. Implementação de legislação e regulamentação de documentos institucionais
- 5.4. Estrutura de cada um dos documentos institucionais
- 5.5. Estratégias de implementação e projeto
- 5.6. Difusão vs de cada um dos documentos Técnicas e procedimentos
- 5.7. Avaliação e acompanhamento de cada documento institucional
- 5.8. Detecção de carências e procedimentos de ajustes
- 5.9. Formação específica de equipes de diretivos em relação à concepção de planos institucionais
- 5.10. Validade, falta e qualidade dos documentos

Módulo 6. Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educativos

- 6.1. Vantagens e desvantagens do uso da tecnologia na Educação
- 6.2. Neurotecnologia Educacional
- 6.3. A programação na Educação
- 6.4. Introdução para *Flipped Classroom*
- 6.5. Introdução à Gamificação



- 6.6. Introdução à Robótica
- 6.7. Introdução à realidade aumentada
- 6.8. Como desenvolver suas próprias aplicações de RA
- 6.9. Samsung Virtual *School Suitcase*
- 6.10. Dicas e exemplos de uso em sala de aula

Módulo 7. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoramento do centro Projetos de planos de excelência

- 7.1. Natureza e evolução do conceito de qualidade
- 7.2. Qualidade na educação: dimensões e componentes
- 7.3. Primeiro nível de ação: direção do centro
- 7.4. Segundo nível de ação: realização de produtos
- 7.5. Terceiro nível de ação: concepção e desenvolvimento
- 7.6. Quarto nível de ação: medição, análise e melhoria
- 7.7. Sistema de gestão de qualidade: normas ISO 9000
- 7.8. Projetos de planos de excelência
- 7.9. Interpretação dos critérios de excelência nas escolas
- 7.10. Planos de ação para melhorar

Módulo 8. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- 8.1. O que é a promoção?
- 8.2. O que é a mistura de promoção?
- 8.3. A importância da vantagem competitiva em promoção
- 8.4. A mistura de marketing no centro de ensino
- 8.5. O cliente no centro de ensino
- 8.6. Elementos de branding para centros educativos
- 8.7. A marca no centro de ensino
- 8.8. O modelo Disney no centro de ensino
- 8.9. A campanha de promoção
- 8.10. O que importa agora no campo do marketing educativo

Módulo 9. As TIC como instrumento de gestão e planejamento

- 9.1. Ferramentas TIC no centro
- 9.2. Comunicação
- 9.3. E-mail
- 9.4. Geração de documentos
- 9.5. Ferramentas de gestão de tarefas
- 9.6. Calendário
- 9.7. Redes sociais
- 9.8. Introdução e parametrização de alexia
- 9.9. Licenças e gestão administrativa em alexia
- 9.10. Alexia Formação para professores

Módulo 10. Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos

- 10.1. As diferenças entre um grupo e uma equipe de trabalho
- 10.2. Características de uma equipe de alto rendimento
- 10.3. O papel do líder no funcionamento eficaz da equipe
- 10.4. As diferentes funções da equipe e a sua correta gestão
- 10.5. A motivação das equipes de trabalho
- 10.6. Os valores como elemento de coesão da equipe
- 10.7. A realização de dinâmicas
- 10.8. Como captar a aprendizagem a partir da dinâmica da partilha em comum?
- 10.9. Resolução de conflitos
- 10.10. Aplicações práticas A criação de uma equipe de trabalho de alto rendimento

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa
- 11.2. *Cross Cultural Management*
 - 11.2.1. Conceito de Cross Cultural Management
 - 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 11.2.3. Gestão de Diversidade

- 11.3. Ética empresarial
 - 11.3.1. Ética e moral
 - 11.3.2. Ética empresarial
 - 11.3.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.4. Sustentabilidade
 - 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.4.2. Agenda 2030
 - 11.4.3. Empresas Sustentáveis
- 11.5. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 11.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 11.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
 - 11.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
 - 11.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 11.7. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.8. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 11.8.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão Econômico-Financeira

- 12.1. Ambiente Econômico
 - 12.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
 - 12.1.2. Instituições financeiras
 - 12.1.3. Mercados financeiros
 - 12.1.4. Ativos financeiros
 - 12.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 12.2. Contabilidade Gerencial
 - 12.2.1. Conceitos básicos
 - 12.2.2. O Ativo da empresa
 - 12.2.3. O Passivo da empresa
 - 12.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
 - 12.2.5. A Demonstração de Resultados
- 12.3. Sistemas de informação e *Business Intelligence*
 - 12.3.1. Fundamentos e classificação
 - 12.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
 - 12.3.3. Escolha do centro de custo e efeito
- 12.4. Orçamento e Controle de Gestão
 - 12.4.1. O modelo orçamentário
 - 12.4.2. O orçamento de capital
 - 12.4.3. O orçamento operacional
 - 12.4.5. Orçamento de Tesouraria
 - 12.4.6. Controle orçamentário
- 12.5. Gestão Financeira
 - 12.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 12.5.2. O departamento financeiro
 - 12.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 12.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 12.5.5. Gestão de riscos na direção financeira
- 12.6. Planejamento Financeiro
 - 12.6.1. Definição do planejamento financeiro
 - 12.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro

- 12.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 12.6.4. Demonstrativo de Cash Flow
- 12.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante
- 12.7. Estratégia Financeira Corporativa
 - 12.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
 - 12.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial
- 12.8. Financiamento Estratégico
 - 12.8.1. Autofinanciamento
 - 12.8.2. Aumento de fundos próprios
 - 12.8.3. Recursos Híbridos
 - 12.8.4. Financiamento por meio de intermediários
- 12.9. Análise e planejamento financeiro
 - 12.9.1. Análise de Balanço de Situação
 - 12.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
 - 12.9.3. Análise de Rentabilidade
- 12.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 12.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 13.1. Gestão Comercial
 - 13.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 13.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
 - 13.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Conceito de Marketing
 - 13.2.2. Noções básicas de marketing
 - 13.2.3. Atividades de marketing da empresa
- 13.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 13.3.1. Conceito de marketing estratégico
 - 13.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
 - 13.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

- 13.4. Marketing digital e e-commerce
 - 13.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 13.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 13.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
 - 13.4.4. Categorias do comércio eletrônico
 - 13.4.5. Vantagens e desvantagens do e-commerce em relação ao comércio tradicional
- 13.5. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 13.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 13.5.2. Branded Content & Storytelling
- 13.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 13.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 13.6.2. Visitor Relationship Management
 - 13.6.3. Hipersegmentação
- 13.7. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 13.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 13.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 13.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 13.8. Estratégia de Vendas
 - 13.8.1. Estratégia de Vendas
 - 13.8.2. Métodos de Vendas
- 13.9. Comunicação Corporativa
 - 13.9.1. Conceito
 - 13.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 13.9.3. Tipo de comunicação na organização
 - 13.9.4. Função da comunicação na organização
 - 13.9.5. Elementos da comunicação
 - 13.9.6. Problemas de comunicação
 - 13.9.7. Cenários da comunicação
- 13.10. Comunicação e reputação digital
 - 13.10.1. Reputação online
 - 13.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 13.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 13.10.4. Relatório de reputação online
 - 13.10.5. Branding online

Módulo 14. Gestão Executiva

- 14.1. Management
 - 14.1.1. Conceito de Geral Management
 - 14.1.2. A ação do gerente geral
 - 14.1.3. O Gerente Geral e suas funções
 - 14.1.4. Transformando o trabalho de gestão
- 14.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
 - 14.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
- 14.3. Gestão operacional
 - 14.3.1. Importância da gestão
 - 14.3.2. A cadeia de valor
 - 14.3.3. Gestão de Qualidade
- 14.4. Oratória e capacitação do porta-voz
 - 14.4.1. Comunicação interpessoal
 - 14.4.2. Habilidades de comunicação e influência
 - 14.4.3. Obstáculos à comunicação
- 14.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais
 - 14.5.1. A comunicação interpessoal
 - 14.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 14.5.3. A comunicação na organização
 - 14.5.4. Ferramentas na organização
- 14.6. Comunicação em situações de crise
 - 14.6.1. Crise
 - 14.6.2. Fases da crise
 - 14.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos
- 14.7. Preparando um plano de crise
 - 14.7.1. Análise de problemas potenciais
 - 14.7.2. Planejamento
 - 14.7.3. Adequação de pessoal

- 14.8. Inteligência emocional
 - 14.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 14.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
 - 14.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional
- 14.9. *Branding* pessoal
 - 14.9.1. Estratégias para o branding pessoal
 - 14.9.2. Leis de branding pessoal
 - 14.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca
- 14.10. Liderança e gestão de equipes
 - 14.10.1. Liderança e estilos de liderança
 - 14.10.2. Competências e desafios do líder
 - 14.10.3. Gestão de processos de Mudança
 - 14.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método.

Com a TECH o educador ou professor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Trata-se de uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao educador integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85 mil educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

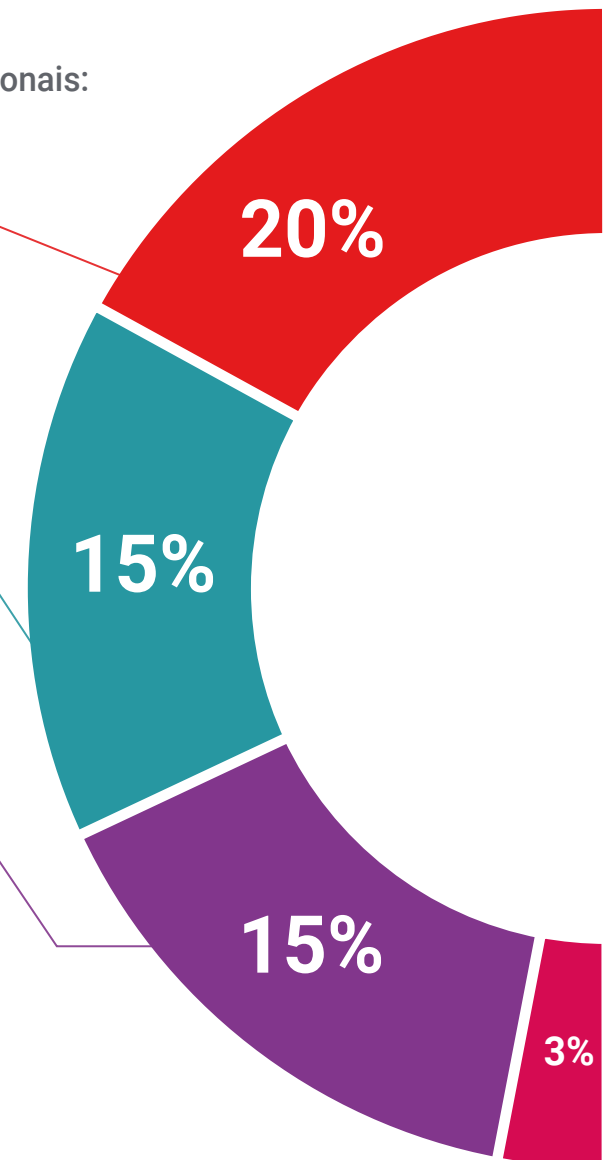
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

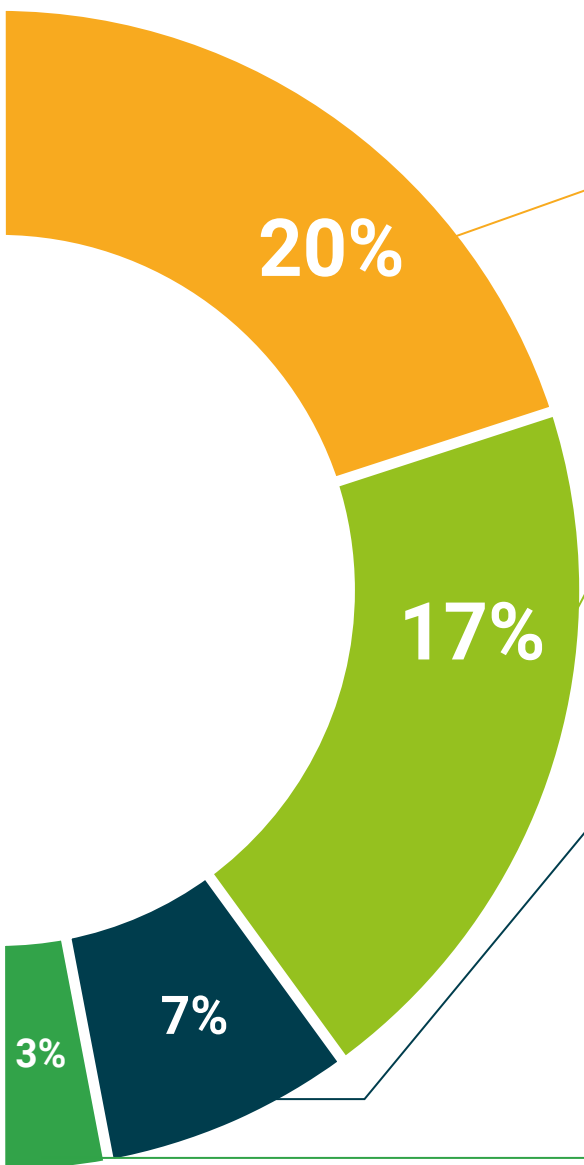
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Certificado

O Mestrado Próprio MBA em Gestão de Centros Educacionais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio MBA em Gestão de Centros Educacionais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

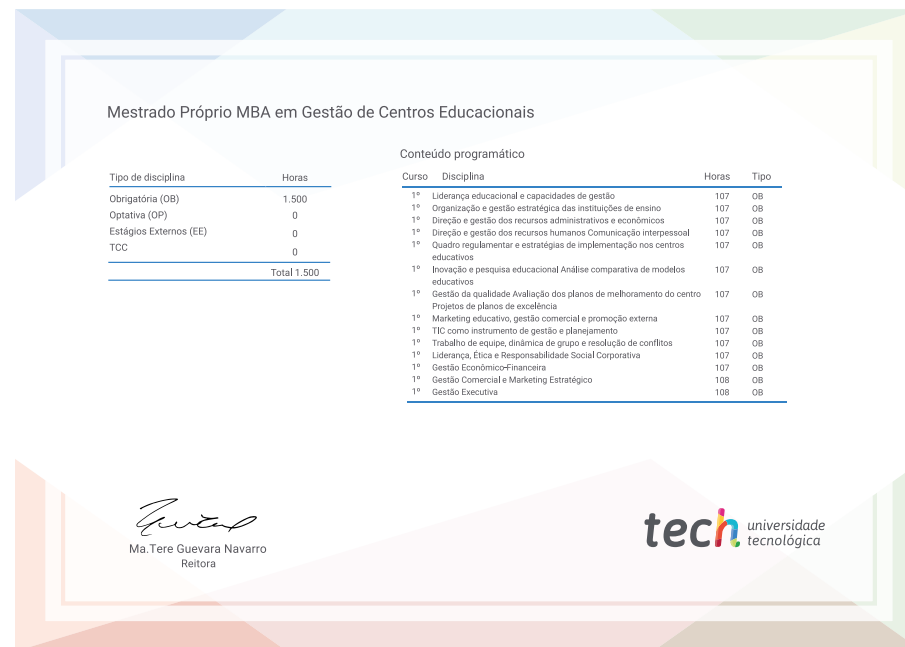
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **MBA em Gestão de Centros Educacionais**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
MBA em Gestão de
Centros Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio
MBA em Gestão
de Centros Educativos

