

Curso

Neuromarketing

NEUROMARKETING
FEEDBACK

tech universidade
tecnológica



tech universidade
tecnológica

Curso

Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/educacao/curso/curso-neuromarketing

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

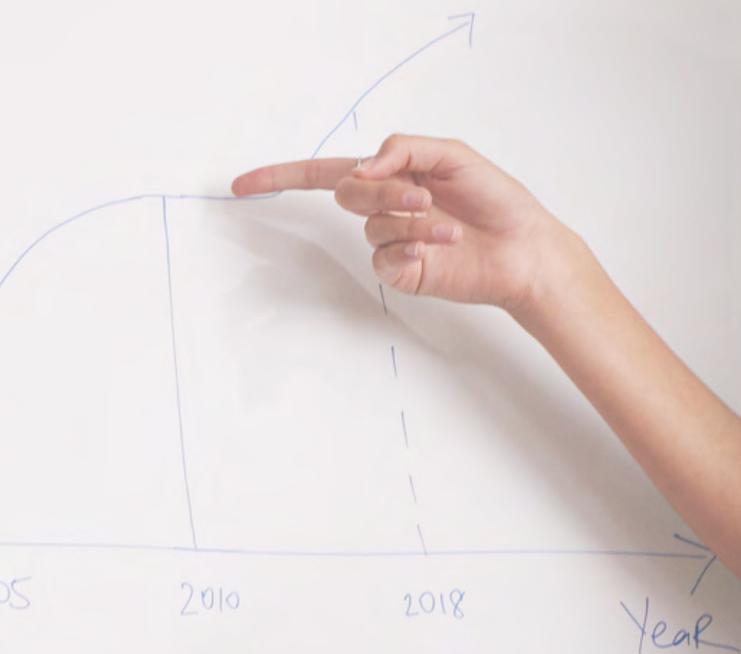
pág. 30

01

Apresentação

A neurociência aplicadas ao estudo da Inteligência Emocional fornece aos professores o conhecimento mais profundo do funcionamento do cérebro humano, em relação aos processos de aprendizagem na formação da personalidade. O Neuromarketing estabelece, do ponto de vista científico, a relação entre o cérebro e as decisões. E, sobretudo, no aprendizado neural dessas decisões, seus mecanismos e a forma de agir sobre elas. Este tipo de ensino responde à educação de qualidade que a sociedade exige e que precisará de profissionais qualificados em uma abordagem multidisciplinar.





“

As técnicas e descobertas da neuropsicologia aplicadas ao ensino. Uma ferramenta inestimável para o profissional docente”

Este Curso de Neuromarketing oferece uma visão ampla e completa do complexo mundo da neurociência sob uma perspectiva aplicada. Partindo das bases biológicas e das técnicas de Neuroimagem, recolhem-se as diferentes abordagens práticas existentes nesta disciplina.

Neste programa de estudos, o profissional docente aprenderá a conhecer e interpretar a Neurociência para aplicá-la em sua experiência docente.

Durante a capacitação, você terá acesso aos dois tipos de programas neuropsicológicos: eminentemente biológicos focalizados nas bases neuronais e na genética do cérebro e sobre os programas exclusivamente clínicos, onde são estudados a fundo os problemas associados às patologias que afetam o cérebro e as doenças neurodegenerativas. Esta dupla visão possibilita uma melhor compreensão das neurociências em diferentes áreas, permitindo que o profissional tenha diferentes opções de aplicação no trabalho.

Este curso aborda os novos ramos da Neurociência que estão atualmente em fase de desenvolvimento, tanto teóricos quanto aplicados, como o *Neuromarketing* e a Neuroeducação e apresenta os novos ramos que em alguns anos serão procurados por diferentes setores, como Neuroeconomia ou Neuroliderança. Essas áreas insurgentes ainda não foram incluídas nos programas de estudos usuais, o que torna este curso uma oportunidade única de capacitação que lhe preparará de maneira exclusiva.

Os alunos terão acesso aos mais recentes avanços em Neurociência com o conteúdo teórico mais completo e por meio de um sistema de aprendizagem desenvolvido apoiado na prática. Assim, ao final de sua capacitação, poderão aplicar tudo o que aprenderam em seu trabalho.

Um programa de estudos completo, onde você adquirirá um amplo conhecimento teórico e prático que melhorará suas habilidades no desempenho de sua função.

Este **Curso de Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. As características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 75 estudos de casos apresentados por especialistas em Neuromarketing
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional.
- ♦ Novidades em Neuromarketing
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Neuromarketing
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Um programa de estudos completo e bem desenvolvido, que inclui os avanços mais notáveis no campo do Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento pessoal”

“

Os processos de Neuromarketing revelarão a você os motivos profundos do comportamento do ser humano aplicados à sala de aula e a forma de intervir de forma positiva”

O programa de estudos é lecionado por profissionais com ampla experiência na área de Neuromarketing, bem como por reconhecidos especialistas neste campo, pertencentes a sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional desfrutará de uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma aprendizagem imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

A concepção deste programa de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, pela qual o aluno deverá resolver diferentes situações da prática profissional ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas com ampla experiência docente.

Aumente sua confiança na tomada de decisões atualizando o seu conhecimento através deste curso.

Por meio da ABP, o professor aprenderá a forma real de aplicar os conceitos aprendidos, em situações reais e em um aprendizado imersivo altamente eficaz.



02 Objetivos

Este programa de estudos foi elaborado para a aplicação das neurociências no desenvolvimento de seu trabalho na sala de aula, incorporando novas formas de abordar e lidar com sua tarefa como educador. Um salto qualitativo de alto nível, que permitirá que o estudante esteja na vanguarda desta área.



“

A evolução do cérebro, do cérebro infantil ao adulto, em termos de tomada de decisão, com uma abordagem instrumental”



Objetivos gerais

- ♦ Atualizar conhecimentos sobre a neurociência nas suas diferentes áreas de aplicação, desde a área clínica, educacional ou social
- ♦ Aumentar a qualidade da prática docente profissional em sua atuação
- ♦ Introduzir o professor no vasto mundo da neurociência a partir de uma perspectiva prática
- ♦ Conhecer as diferentes disciplinas abrangidas pelo estudo do cérebro em relação ao comportamento humano e suas possibilidades
- ♦ Aprender a utilizar as ferramentas utilizadas na pesquisa e prática das neurociências
- ♦ Desenvolver competências e habilidades no desenvolvimento emocional em sala de aula
- ♦ Direcionar o aluno para educação continuada e pesquisa



Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre as últimas novidades em Neuromarketing”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a formação do sistema nervoso
- ♦ Compreender os tipos de neurônios
- ♦ Identificar hemisférios e lóbulos cerebrais
- ♦ Diferenciar entre localizacionismo e funcionalismo cerebral
- ♦ Descobrir os neurônios indiferenciados
- ♦ Entender a morte neuronal programada
- ♦ Reconhecer a comunicação elétrica interneuronal
- ♦ Determinar o papel da mielina nos neurônios
- ♦ Compreender a comunicação química interneuronal
- ♦ Classificar os neuro-hormônios e suas funções
- ♦ Diferenciar entre a idade e a plasticidade neuronal
- ♦ Descobrir o desenvolvimento neural
- ♦ Conhecer as peculiaridades do cérebro direito
- ♦ Desvendar o cérebro esquerdo
- ♦ Explorar a matéria branca
- ♦ Reconhecer as diferenças de gênero no nível neural
- ♦ Classificar as funções hemisféricas
- ♦ Descobrir o novo localizacionismo
- ♦ Entender as técnicas invasivas
- ♦ Reconhecer as técnicas não invasivas
- ♦ Descobrir o circuito de papez
- ♦ Explorar o cérebro límbico
- ♦ Analisando a amígdala e a emoção positiva
- ♦ Compreender a função da amígdala e a emoção negativa
- ♦ Reconhecer a intensidade da emoção
- ♦ Elucidar o valor afetivo da emoção

03

Direção do curso

Neste programa de estudos, você terá o apoio de um grupo de professores altamente qualificados, numa abordagem multidisciplinar, com os maiores especialistas na área de Neurociência, à disposição da melhor educação online. Ao longo de algumas semanas de capacitação e através de um sistema de comunicação de alta tecnologia, você poderá contar com a tutoria e orientação do melhor corpo docente a todo momento.





“

Com a confiança de ser capacitado pelos melhores profissionais do setor e o respaldo da melhor reputação online do mercado”

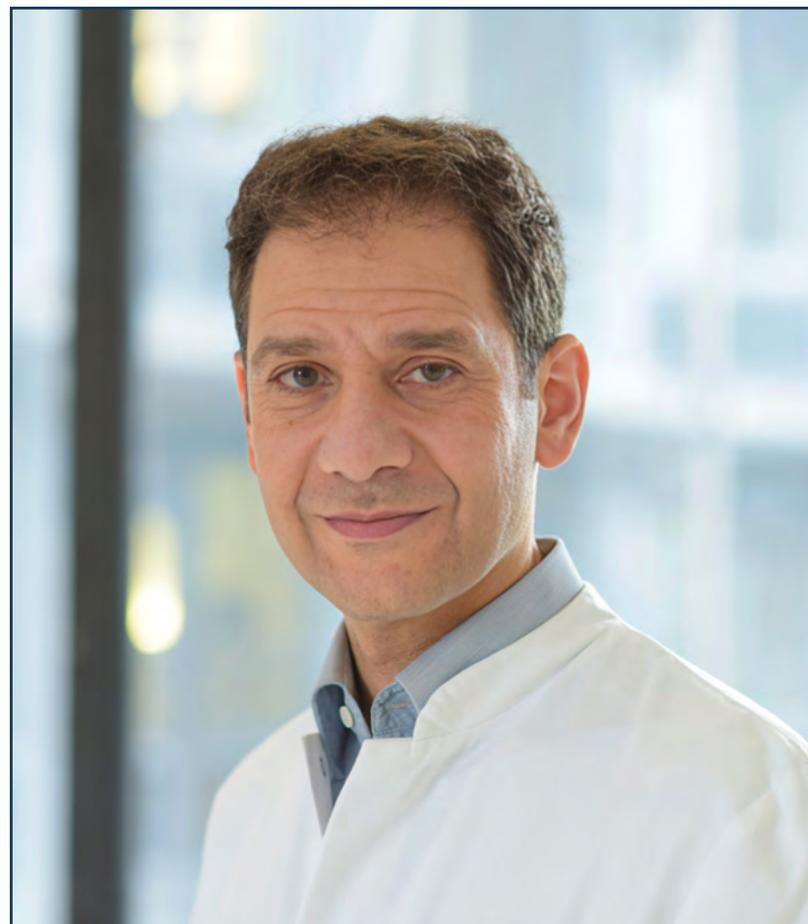
Diretor Internacional Convidado

O Doutor Malek Bajbouj é um Psiquiatra e Neurocientista especializado nas áreas de Saúde Global, Saúde Mental e Ciências Afectivas. Além disso, possui experiência como Médico do Sono e Neurocientista Social, Afetivo e Cognitivo. Junto com uma equipe interdisciplinar, seu trabalho tem se concentrado na pesquisa sobre estresse, afetos e emoções. Para realizar esses estudos, algumas de suas principais atividades incluem o uso de culturas celulares, imagens e estimulação cerebral, bem como ajuda humanitária.

A maior parte de sua experiência profissional foi desempenhada como Diretor Médico e Chefe do Centro de Neurociência Afetiva da Charité Universitätsmedizin de Berlim. Seu principal foco de pesquisa no campo da Saúde Mental Global tem sido o desenvolvimento de intervenções preventivas e terapêuticas sob medida e de baixo limiar contra os transtornos relacionados ao estresse e traumas. Para isso, ele utiliza ferramentas digitais e a realização de ensaios clínicos, realizando intervenções centradas em abordagens eletrofisiológicas de inovação reversa e neuroimagem para melhorar o fenótipo dos pacientes.

Além disso, o firme compromisso do Doutor Malek Bajbouj com a Saúde Mental a nível mundial o levou a desenvolver grande parte de sua atividade profissional em países do Oriente Médio, Extremo Oriente e Ucrânia. Nesse sentido, ele participou de várias conferências internacionais, como a Conferência Ucrânio-Alemã sobre Saúde Mental, Apoio Psicossocial e Reabilitação. Ele também escreveu mais de 175 capítulos de livros e possui uma extensa lista de publicações científicas nas quais explorou temas como Neurociência Emocional, Transtornos Afetivos e Saúde Mental Global.

De fato, suas contribuições na Psiquiatria e Neurociência foram reconhecidas em várias ocasiões. Uma delas foi em 2014, quando recebeu o Prêmio Else Kröner-Fresenius, reconhecendo suas pesquisas científicas notáveis. Seu incansável trabalho para fortalecer a saúde mental das pessoas em todo o mundo o posicionou como um dos melhores profissionais em sua área.



Dr. Bajbouj, Malek

- Diretor Médico do Centro de Neurociência Afetiva da Charité Universitätsmedizin, Berlim, Alemanha
- Pesquisador convidado no Departamento de Psiquiatria da Universidade de Columbia e no Instituto Psiquiátrico do Estado de Nova York
- Médico e Pesquisador Assistente na Universidade Livre de Berlim
- Especialista em Medicina do Sono
- Especialista em Psiquiatria e Psicoterapia
- Mestrado em Administração de Empresas pela Universidade Steinbeis-Hochschule
- Graduado em Medicina pela Universidade Johannes Gutenberg
- Membro: Grupo de Pesquisa Linguagens da Emoção na Universidade Livre de Berlim

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Juan Moisés de la Serna

- ◆ Doutor em Psicologia
- ◆ Mestre em Neurociência e Biologia Comportamental
- ◆ Diretor da Disciplina Aberta de Psicologia e Neurociência e divulgador científico
- ◆ Programa Avançado de Metodologia Didática
- ◆ Programa Avançado de Hipnose Clínica
- ◆ Especialista em Direção de Projetos
- ◆ Formador Ocupacional



Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ◆ Psicopedagoga
- ◆ Formada em Educação Primária com especialização em inglês
- ◆ Mestrado em Psicopedagogia
- ◆ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Habilidades Intelectuais
- ◆ Mestrado em Inteligência Emocional
- ◆ Praticante de programação neurolinguística
- ◆ Professora especializada em Altas Habilidades Intelectuais
- ◆ Co-diretora, Autor e Palestrante em diferentes Projetos Educacionais Universitários



Professores

Sra. Irene Pellicer Roy

- ♦ Professora de Educação Física na Fundació Jesuïtes Educació
- ♦ Formada em Ciências da Atividade Física e do Esporte pela Universidade de Lleida
- ♦ Mestrado em Ciências Médicas Aplicadas à Atividade Física e ao Esporte pela Universidade de Lleida
- ♦ Diploma em Gestão e Administração de Organizações Esportivas
- ♦ Mestrado em Educação Emocional e Bem-estar
- ♦ Pós-graduação em Neuroeducação Aprender com todo o nosso potencial pela Universidade de Barcelona

“

Uma capacitação pedagógica de alto nível que lhe fornecerá conhecimentos do Neuromarketing para sua atividade diária. Um salto qualitativo que lhe posicionará entre os mais bem preparados do seu setor”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do Curso de Neuromarketing foi projetada por uma equipe de profissionais das melhores escolas e universidades. Através da incorporação prioritária das novas Tecnologias de Informação e Comunicação, este programa de estudos é configurado como um exemplo de educação inovadora, total e permanentemente atual.

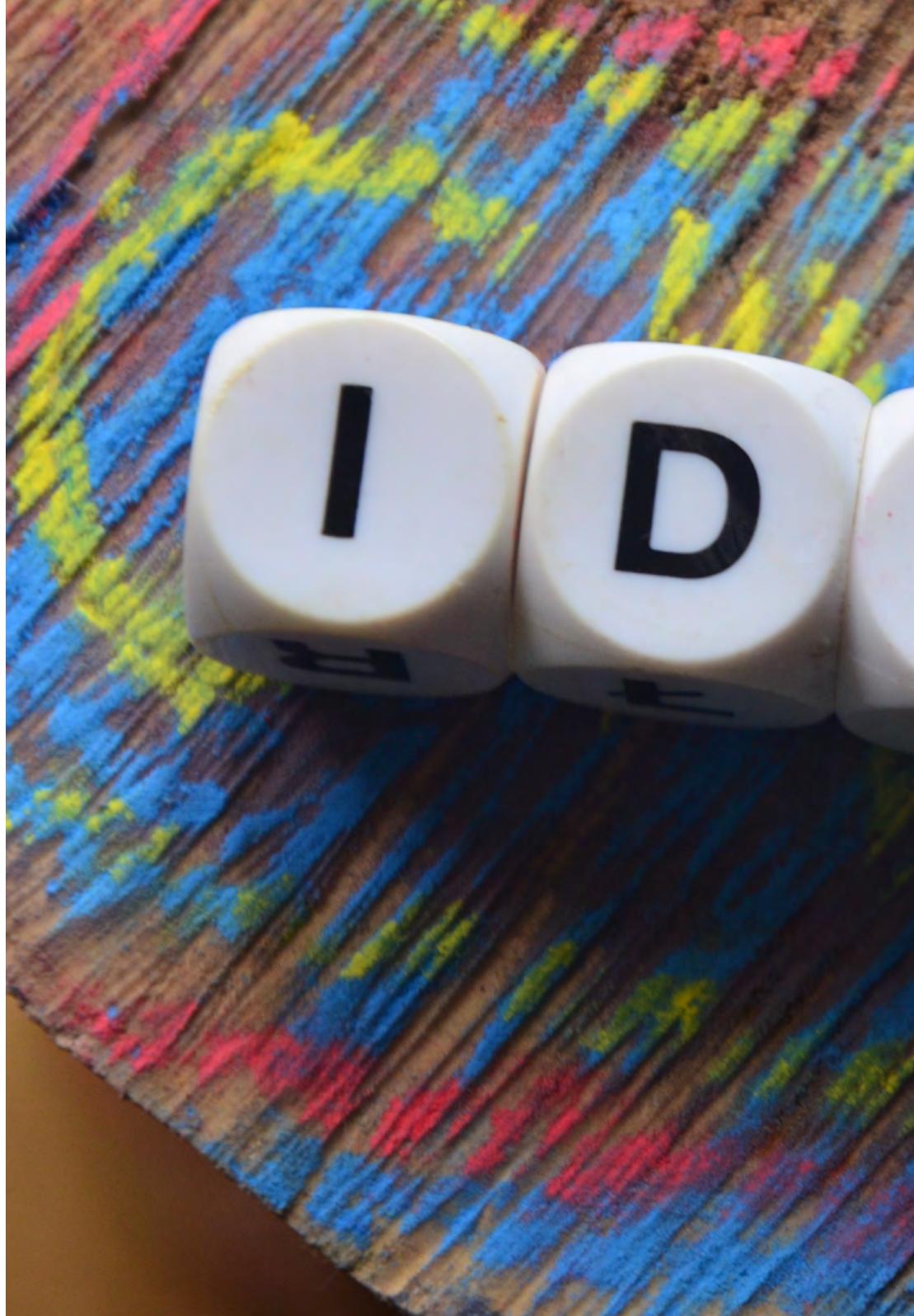


“

*Este Curso de Neuromarketing
conta com o conteúdo mais
completo e atualizado do mercado”*

Módulo 1. Neuromarketing

- 1.1. O cérebro diante das decisões
 - 1.1.1. Escolha única ou múltipla
 - 1.1.2. Aprendizagem neural das escolhas
- 1.2. O Prazer x Surpresa
 - 1.2.1. O cérebro diante do prazer
 - 1.2.2. O cérebro diante da surpresa
- 1.3. O Cérebro do Consumidor
 - 1.3.1. Decisões e escolhas em nível neural
 - 1.3.2. O consumo como o fim da escolha
- 1.4. A Idade do Cérebro
 - 1.4.1. O cérebro infantil e as escolhas
 - 1.4.2. O cérebro adulto e as escolhas
- 1.5. Cérebro Masculino x Feminino
 - 1.5.1. O cérebro masculino e as escolhas
 - 1.5.2. O cérebro feminino e as escolhas
- 1.6. Neurônios Espelho e Comportamento Social
 - 1.6.1. A relevância dos neurônios espelho no marketing
 - 1.6.2. Comportamento social e pró-social no marketing
- 1.7. Aprendizagem e Memória
 - 1.7.1. Aprendizagem da decisão
 - 1.7.2. Memória e esquecimento das decisões
- 1.8. Técnicas de Avaliação de Neuromarketing
 - 1.8.1. Técnicas neurais invasivas
 - 1.8.2. Técnicas neurais não invasivas
- 1.9. Sucessos e fracassos do Neuromarketing
 - 1.9.1. Casos aplicados do Neuromarketing
 - 1.9.2. Resultados do Neuromarketing
- 1.10. Tecnologias de venda x Neuromarketing
 - 1.10.1. Tecnologia de vendas e cérebro
 - 1.10.2. Neuromarketing e vendas





“

Uma experiência única, essencial e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método.

Com a TECH o educador ou professor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Trata-se de uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao educador integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85 mil educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

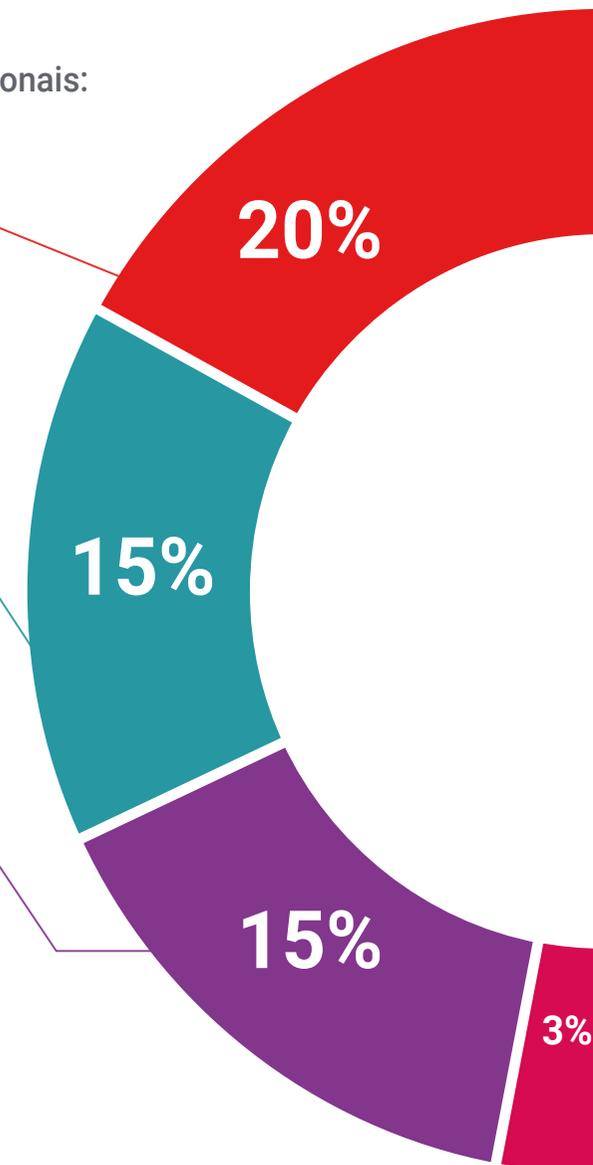
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

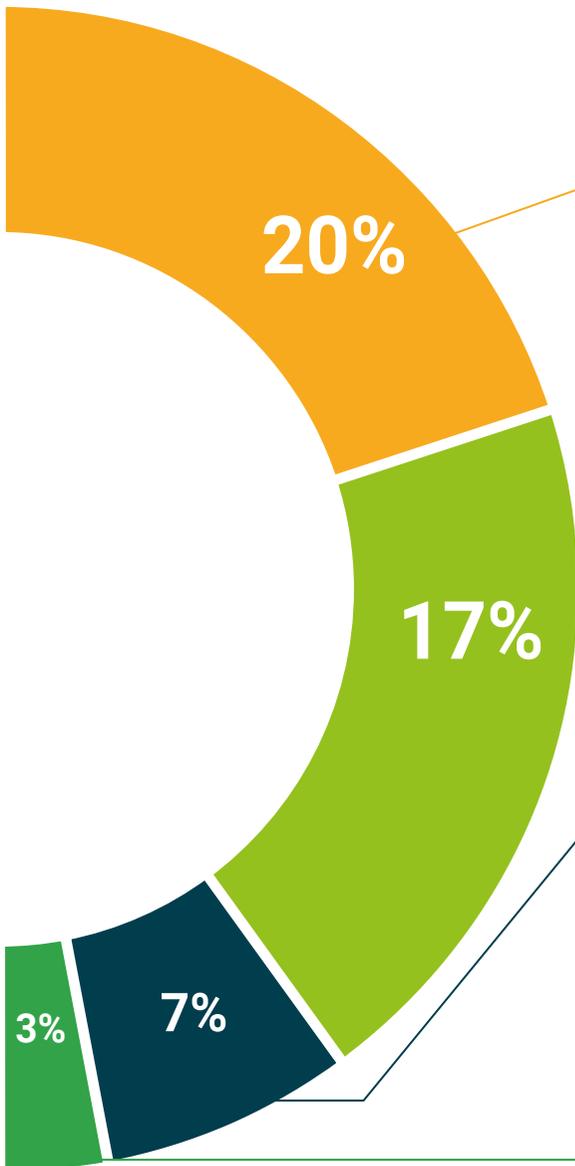
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Neuromarketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Neuromarketing**

N.º de Horas Oficiais: **150 h.**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Neuromarketing

