

Curso de Especialização

Neuromarketing e Neuroeconomia



Curso de Especialização

Neuromarketing e Neuroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/educacao/curso-especializacao/curso-especializacao-neuromarketing-neuroeconomia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O *Neuromarketing* e a *Neuroeconomia* são duas das disciplinas da neuropsicologia que obtêm excelentes resultados na sua adaptação à área de ensino. A partir de uma perspectiva científica, apoiada por avanços médicos, a incorporação destes ramos do conhecimento oferece ao profissional docente o conhecimento aplicado dos mecanismos que atuam na tomada de decisões, comportamento social e emoções. Mas também fornece uma explicação neuronal para as dificuldades especiais por vezes encontradas na aprendizagem da matemática e da leitura e escrita. Uma visão inovadora e esclarecedora que em breve se tornará indispensável para todos os profissionais do setor do ensino.



A background image featuring a financial chart with multiple colored lines (green, yellow, red, white) on a dark grid. The chart includes date markers such as '04/01' and '06/24'. The chart is partially obscured by a large red diagonal shape on the right side of the page.

“

Aceda a uma nova visão de ensino através das técnicas inovadoras de Neuromarketing e Neuroeconomia aplicadas ao ensino”

Este Curso de Especialização em *Neuromarketing*: e Neuroeconomia oferece uma visão ampla e completa do complexo mundo da Neurociência a partir de uma perspectiva aplicada. Partindo das bases biológicas e das técnicas de Neuroimagem, cobre as diferentes abordagens práticas existentes nesta disciplina.

Neste programa educacional, o profissional docente aprenderá a compreender e interpretar a neurociência de modo a poder aplicá-la à sua experiência docente.

Durante a certificação, dois tipos de programas neuropsicológicos serão tratados: os programas eminentemente biológicos centrados nas bases neuronais e na genética do cérebro e os programas exclusivamente clínicos, onde os problemas associados às patologias que afetam o cérebro e as doenças neurodegenerativas são estudadas em profundidade. Esta visão dupla permite uma melhor compreensão do funcionamento das Neurociências a partir de distintas áreas, de modo a que o profissional possa ter diferentes opções para a sua aplicação.

Este Curso de Especialização aborda os novos ramos da Neurociência que se encontram atualmente em fase de desenvolvimento, tanto teóricos como aplicados. O *Neuromarketing* e a Neuroeducação e introduz os novos ramos que dentro de alguns anos serão procurados em diferentes setores, tais como a Neuroeconomia ou a Neuroliderança. Estas áreas insurgentes ainda não foram incluídas nos programas educacionais habituais, o que faz deste programa uma oportunidade única de formação que o preparará de uma forma muito exclusiva.

Os estudantes terão acesso aos últimos avanços em Neurociência com o mais completo conteúdo teórico e através de um sistema de aprendizagem desenvolvido apoiado pela prática. No final da sua formação, serão capazes de aplicar o que aprenderam no seu trabalho.

Um programa completo no qual irá adquirir extensos conhecimentos teóricos e práticos que irão melhorar as suas competências no desempenho da sua função.

Este **Curso de Especialização em Neuromarketing: e Neuroeconomia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características são:

- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Neuromarketing*: e Neuroeconomia
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre *Neuromarketing* e Neuroeconomia
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em *Neuromarketing* e Neuroeconomia
- ♦ Tudo isto será complementado por lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Um programa com um elevado nível pedagógico e tecnológico com o qual poderá mudar a forma como aborda o seu trabalho na sala de aula”

“

Um programa confortável e completo, que lhe permitirá aceder ao seu conteúdo a partir de qualquer lugar e em qualquer momento”

O programa educacional é ensinado por profissionais com vasta experiência no campo das Neurociência para docentes, bem como por especialistas reconhecidos nesta área, pertencentes a prestigiadas sociedades e universidades de referência.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional irá desfrutar de uma aprendizagem situada e contextual. Por outras palavras, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva, programada para treinar em situações reais.

A conceção educacional deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante terá de tentar resolver as diferentes situações da prática profissional. Para o fazer, terão a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, um dos mais avançados no mercado educacional.

Torne-se o profissional que sempre quis ser e obtenha a sua Especialização em Neuromarketing e Neuroeconomia.

Inclua na sua formação os conhecimentos mais especializados em neuropsicologia aplicada ao desenvolvimento cerebral nos estudantes.



02

Objetivos

Este programa educacional foi criado para formar professores para aplicar as Neurociência ao seu trabalho na sala de aula, incorporando novas formas de abordar e enfrentar a sua tarefa como educadores. Um salto qualitativo de alto nível que lhe permitirá colocar-se na linha da frente da educação.





“

O Neuromarketing e a Neuroeconomia tornar-se-ão, no seu CV, uma vantagem qualitativa sobre outros profissionais do setor, o que lhe facilitará a entrada ou a promoção no mercado de trabalho”



Objetivos gerais

- Atualizar os conhecimentos das neurociências nos seus diferentes campos de aplicação, desde a área clínica, educacional ou social
- Aumentar a qualidade da prática do profissional docente no seu trabalho
- Apresentar os professores ao vasto mundo das Neurociências de uma perspectiva prática
- Aprender sobre as diferentes disciplinas envolvidas no estudo do cérebro em relação ao comportamento humano e as suas possibilidades
- Aprender a usar as ferramentas usadas na pesquisa e prática da neurociência
- Desenvolver competências e capacidades no desenvolvimento emocional na sala de aula
- Orientar o estudante para a capacitação contínua e a investigação





Objetivos específicos

- ♦ Aprender o funcionamento do sistema nervoso
- ♦ Compreender os tipos de neurónios
- ♦ Identificar os hemisférios e lóbulos cerebrais
- ♦ Distinguir entre o localismo e o funcionalismo cerebral
- ♦ Descobrir os neurónios indiferenciados
- ♦ Entender a morte neuronal programada
- ♦ Reconhecer a comunicação elétrica interneuronal
- ♦ Determinar o papel da mielina nos neurónios
- ♦ Compreender a comunicação química interneuronal
- ♦ Classificar as neuro-hormonas e as suas funções
- ♦ Distinguir entre a idade e a plasticidade neuronal
- ♦ Descobrir o desenvolvimento neural
- ♦ Conhecer as peculiaridades do cérebro direito
- ♦ Desvendar o cérebro esquerdo
- ♦ Explorar a matéria branca
- ♦ Reconhecer as diferenças de género no nível neural
- ♦ Classificar as funções hemisféricas
- ♦ Descobrir o novo localizacionismo
- ♦ Entender as técnicas invasivas
- ♦ Reconhecer as técnicas não invasivas
- ♦ Descobrir o circuito de Papez
- ♦ Explorar o cérebro límbico
- ♦ Analisar a amígdala e a emoção positiva
- ♦ Compreender a função da amígdala e a emoção negativa
- ♦ Reconhecer a intensidade da emoção
- ♦ Elucidar o valor afetivo da emoção



A vanguarda em Neuromarketing: e Neuroeconomia adaptada ao ensino, num programa específico para professores. Dê um passo em direção à formação mais especializada no seu sector”

03

Direção do curso

A direção e o desenvolvimento do programa educacional serão realizados pelos professores mais qualificados nesta área, numa abordagem multidisciplinar: Especialistas de renome no campo da neurociência ao serviço da melhor educação online. Ao longo dos seis meses de conteúdos didáticos e através de um sistema de comunicação de alta tecnologia, poderá ter sempre acesso à tutoria e orientação dos seus professores. Com a confiança de poder contar com os melhores.

$$\begin{aligned}x &= 3 \\y &= 4 \\x \cdot y &= \underline{\underline{12}}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}m_1 &= c^{d_p} \bmod p = 2790^{53} \\m_2 &= c^{d_q} \bmod q = 2790^{49} \\h &= (q^{-1}_{inv} \cdot (m_1 - m_2)) \bmod p \\m &= m_2 + h \cdot q = 12 + 1 \cdot 53 = 65\end{aligned}$$

$$\left(\frac{20+2}{4}\right) = 5,5$$

$$8 = 2^x$$

$$\frac{1}{6} v (s_1 + 4s_2 + s_3)$$

$$A B x^2 = 0$$

$$x(x+2)$$



$$A+B=24$$
$$B+16=24$$

$K_9 \cdot K_6 \cdot K_6 \rightarrow K_3$
 \rightarrow

$$\text{mod } 61=4$$
$$\text{mod } 53=12$$

$$(38 \cdot -8) \text{ mod } 61=1$$

$$V = a \times a \times a = a^3$$

$$V = 6 \times 6 \times 6 = 216$$

$$V = 216 \text{ cm}^3$$

$$S = 6 \times a^2$$

$$S = 6 \times$$



Os melhores especialistas em Neuromarketing e Neuroeconomia, ao seu alcance na formação online da mais alta qualidade no mercado docente”

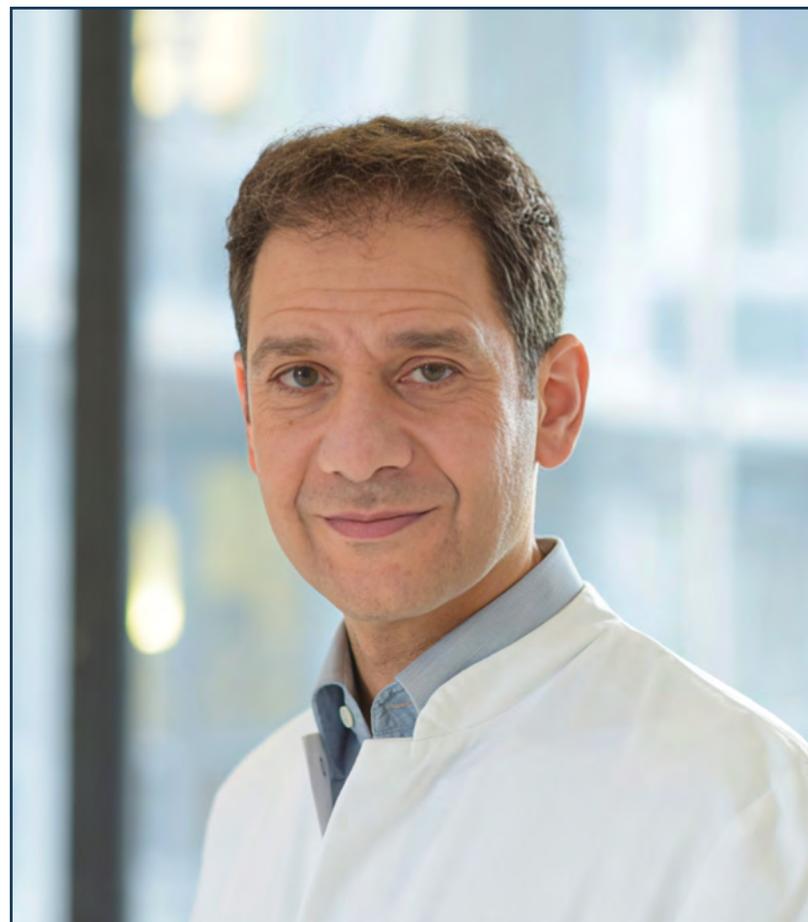
Diretor Convidado Internacional

O Dr. Malek Bajbouj é **Psiquiatra e Neurocientista**, especializado nas áreas da **Saúde Global, Saúde Mental e Ciências Afetivas**. Tem também experiência como **Médico do Sono e Neurocientista social, afetivo e cognitivo**. Juntamente com uma equipa interdisciplinar, o seu trabalho centrou-se na **investigação do stress, dos afetos e das emoções**. Em particular, para realizar estes estudos, alguns dos seus principais trabalhos centraram-se na **cultura de células, imagiologia e estimulação cerebral**, bem como na **ajuda humanitária**.

A maior parte da sua experiência profissional foi como **Diretor Médico e Chefe do Centro de Neurociências Afetivas** da Charité Universitätsmedizin Berlin. Além disso, o seu principal foco de **investigação** no domínio da **Saúde Mental Global** tem sido o desenvolvimento de **intervenções preventivas e terapêuticas** personalizadas e de baixo limiar contra o stress e as perturbações relacionadas com o trauma. Para o efeito, utilizou **ferramentas digitais e ensaios clínicos**, conduzindo intervenções centradas em **abordagens eletrofisiológicas** e de **neuroimagem de inovação inversa** para melhorar a fenotipagem dos pacientes.

Além disso, o forte empenho do Dr. Malek Bajbouj na **Saúde Mental** a nível mundial levou-o a desenvolver uma grande parte da sua atividade profissional em países do **Médio Oriente, do Extremo Oriente e da Ucrânia**. Neste contexto, participou em várias **conferências internacionais**, como a **Conferência Ucrânio-Alemã sobre Saúde Mental, Apoio Psicossocial e Reabilitação**. Escreveu também mais de **175 capítulos de livros** e tem uma extensa lista de **publicações científicas** em que investigou temas como a **Neurociência Emocional**, as **Perturbações Afetivas** e a **Saúde Mental Global**.

De facto, as suas contribuições em **Psiquiatria e Neurociências** foram premiadas várias vezes. Uma delas foi em 2014, quando lhe foi atribuído o **Prémio Else Kröner-Fresenius**, reconhecendo a sua **investigação científica** de excelência. O seu trabalho incansável para reforçar a **saúde mental** das pessoas em todo o mundo posicionou-o como um dos melhores profissionais na sua área.



Dr. Bajbouj, Malek

- ♦ Diretor Médico do Centro de Neurociência Afetiva da Charité Universitätsmedizin, Berlim, Alemanha
- ♦ Investigador convidado no Departamento de Psiquiatria da Universidade de Columbia e no New York State Psychiatric Institute, Nova Iorque, Nova Iorque
- ♦ Médico e Investigador Assistente na Universidade Livre de Berlim
- ♦ Especialista em Medicina do Sono
- ♦ Especialista em Psiquiatria e Psicoterapia
- ♦ Mestrado em Gestão de Empresas na Universidade Steinbeis-Hochschule de Berlim
- ♦ Licenciado em Medicina pela Universidade de Ciências Aplicadas Johannes Gutenberg
- ♦ Membro de: Grupo de Investigação Linguagens da Emoção na Universidade Livre de Berlim

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Juan Moisés De la Serna

- ◆ Psicólogo e Escritor especialista em Neurociências
- ◆ Escritor especialista em Psicologia e Neurociências
- ◆ Autor da Cátedra Aberta de Psicologia e Neurociências
- ◆ Divulgador científico
- ◆ Doutoramento em Psicologia
- ◆ Licenciado em Psicologia Universidade de Sevilha
- ◆ Mestrado em Neurociências e Biología Comportamental. Universidade Pablo de Olavide, Sevilha
- ◆ Especialista em Metodología Docente. Universidade de La Salle
- ◆ Especialista Universitário em Hipnose Clínica, Hipnoterapia Universidade Nacional de Educação à Distância - U.N.E.D.
- ◆ Diploma em Trabalho Social, Gestão de Recursos Humanos, Administração de Pessoal. Universidade de Sevilha
- ◆ Especialista em Gestão de Projetos, Administração e Gestão de Empresas. Federação de Serviços U.G.T.
- ◆ Formador de Formadores. Colégio Oficial de Psicólogos de Andaluzia



Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Orientadora pedagógica e colaboradora externa educativa
- ♦ Coordenadora Académica do Campus Universitário Online
- ♦ Diretora Territorial do Instituto de Altas Competências da Extremadura-Castilla La Mancha
- ♦ Criação de Conteúdos Educativos INTEF. Ministério da Educação e Ciência
- ♦ Licenciatura em Ensino Primário com especialização em Inglês
- ♦ Psicopedagogia Universidade Internacional de Valência
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Competências
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em PNL

Professores

Sra. Irene Pellicer Royo

- ♦ Especialista em Educação Emocional no Colégio Jesuitas-Caspe
- ♦ Especialista em Educação Emocional no Colégio Jesuitas-Caspe
- ♦ Mestrado em Ciências Médicas Aplicadas à Atividade Física e ao Desporto, Universidade de Barcelona
- ♦ Mestrado em Educação Emocional e Bem-estar, Universidade de Barcelona
- ♦ Licenciada em Ciências da Atividade Física e do Desporto na Universidade de Lérida

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos do Curso de Especialização em Neuromarketing e Neuroeconomia foi concebida por uma equipa de profissionais especialistas na matéria. Ao incorporar, como prioridade, as novas tecnologias de informação e comunicação, este programa é um exemplo de capacitação inovadora, de total e permanente atualidade.





“

O programa de formação mais completo e avançado do momento, conteúdos específicos, destinados a garantir os melhores resultados de aprendizagem online”

Módulo 1. Bases da neurociência

- 1.1. O sistema nervoso e os neurónios
 - 1.1.1. A formação do sistema nervoso
 - 1.1.2. Tipos de neurónios
- 1.2. Bases neurobiológicas do cérebro
 - 1.2.1. Hemisférios e lóbulos cerebrais
 - 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalidades do Cérebro
- 1.3. Genética e desenvolvimento neural
 - 1.3.1. Neurónios indiferenciados
 - 1.3.2. Morte neural programada
- 1.4. Mielinização
 - 1.4.1. A comunicação elétrica interneuronal
 - 1.4.2. O papel da mielina nos neurónios
- 1.5. Neuroquímica do cérebro
 - 1.5.1. A comunicação química interneuronal
 - 1.5.2. As neuro-hormonas e as suas funções
- 1.6. Plasticidade e desenvolvimento cerebral
 - 1.6.1. Idade vs. Plasticidade neural
 - 1.6.2. O desenvolvimento neuronal
- 1.7. Diferenças hemisféricas
 - 1.7.1. Cérebro direito
 - 1.7.2. Hemisfério esquerdo
- 1.8. Conectividade inter-hemisférica
 - 1.8.1. A substância branca
 - 1.8.2. Diferenças de género
- 1.9. Localizacionismo vs. Funcionalismo
 - 1.9.1. Funções hemisféricas
 - 1.9.2. Novo localizacionismo
- 1.10. Técnicas invasivas para estudo cerebral vs. Não-invasivas
 - 1.10.1. Técnicas invasivas
 - 1.10.2. Técnicas não invasivas

Módulo 2. Neuromarketing

- 2.1. O cérebro perante as decisões
 - 2.1.1. Escolha única ou múltipla
 - 2.1.2. Aprendizagem neural das escolhas
- 2.2. O Prazer x Surpresa
 - 2.2.1. O cérebro perante o prazer
 - 2.2.2. O cérebro perante a surpresa
- 2.3. O cérebro do Consumidor
 - 2.3.1. Decisões e escolhas a nível neuronal
 - 2.3.2. O consumo como o fim da escolha
- 2.4. As idades do Cérebro
 - 2.4.1. O cérebro da criança e as escolhas
 - 2.4.2. O cérebro dos adultos e as escolhas
- 2.5. Cérebro Masculino x Feminino
 - 2.5.1. Cérebro masculino e escolhas
 - 2.5.2. O cérebro e as escolhas das mulheres
- 2.6. Neurónios espelho e Comportamento Social
 - 2.6.1. A relevância dos neurónios-espelho no marketing
 - 2.6.2. Comportamento social e pró-social no Marketing
- 2.7. Aprendizagem e Memória
 - 2.7.1. Aprendizagem de decisões
 - 2.7.2. Memória e decisões de esquecimento
- 2.8. Técnicas de avaliação de *Neuromarketing*
 - 2.8.1. Técnicas neuronais invasivas
 - 2.8.2. Técnicas neuronais não invasivas
- 2.9. Sucessos e fracassos do *Neuromarketing*
 - 2.9.1. Casos aplicados de *Neuromarketing*
 - 2.9.2. Resultados do *Neuromarketing*
- 2.10. Tecnologias de venda x *Neuromarketing*:
 - 2.10.1. Tecnologia de vendas e cérebro
 - 2.10.2. *Neuromarketing* e vendas



Módulo 3. A Neuroeconomia

- 3.1. O Cérebro Económico
 - 3.1.1. Os números e o cérebro
 - 3.1.2. A matemática e o cérebro
- 3.2. Bases neuronais dos erros de cálculo
 - 3.2.1. Cálculos simples vs. Complexos
 - 3.2.2. Erros matemáticos comuns
- 3.3. Desenvolvimento do cérebro matemático
 - 3.3.1. Linguagem x Matemáticas a nível cerebral
 - 3.3.2. Desenvolvimento matemático
- 3.4. Matemática x Inteligência
 - 3.4.1. Inteligência e matemática
 - 3.4.2. Inteligências múltiplas e matemáticas
- 3.5. Tendências e modas a nível neuronal
 - 3.5.1. Teorias Implícitas x Explícitas de tendência
 - 3.5.2. Moda e modismo neuronal
- 3.6. Suposição de risco x Conservação
 - 3.6.1. Personalidade e risco
 - 3.6.2. Cérebro e irrigação
- 3.7. Enviesamentos matemáticos
 - 3.7.1. Enviesamentos matemáticos básicos
 - 3.7.2. Enviesamentos matemáticos complexos
- 3.8. Emoções x Economia
 - 3.8.1. Emoções neuronais positivas e economia
 - 3.8.2. Emoções neuronais negativas e economia
- 3.9. Sucesso e fracasso económico
 - 3.9.1. Sucesso económico a nível neural
 - 3.9.2. Fracasso económico a nível neural
- 3.10. Psicopatologia económica
 - 3.10.1. Psicologia clínica e economia
 - 3.10.2. Personalidade e economia

05

Metodologia

Este programa de ensino oferece um método diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de uma forma cíclica de aprendizagem: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes por publicações líderes, tais como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que renuncia à aprendizagem linear convencional para o encaminhar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método de Casos Práticos

Face a uma situação específica, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos de simulação baseados em situações reais em que devem investigar, estabelecer hipóteses e, finalmente, resolver a situação. Há provas científicas abundantes sobre a eficácia do método.

As experiências profissionais da TECH são uma forma de aprendizagem que compromete os fundamentos das universidades tradicionais em todo o mundo.



Uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o profissional para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em Harvard, em 1912, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método justifica-se em quatro objetivos fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir do ensino real.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia dos Casos Práticos com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Potenciamos os Casos Práticos com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional irá aprender através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluem os seus estudos, no que respeita aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade da Columbia).

Mais de 85.000 instrutores foram formados segundo esta metodologia com um êxito sem precedentes em todas as especializações. A nossa metodologia de ensino é desenvolvida num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um perfil socioeconómico médio-alto e uma idade média de 43,5 anos.

A reaprendizagem permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8.01 em relação aos mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos educadores especializados que vão ministrar o curso universitário, especificamente para ele, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educativos em vídeo

A TECH faz chegar ao aluno as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, que estão na vanguarda da atual situação na Educação. Tudo isto, em primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a sua assimilação e compreensão. E o melhor de tudo é que você pode assistir quantas vezes quiser.



Resumos interativos

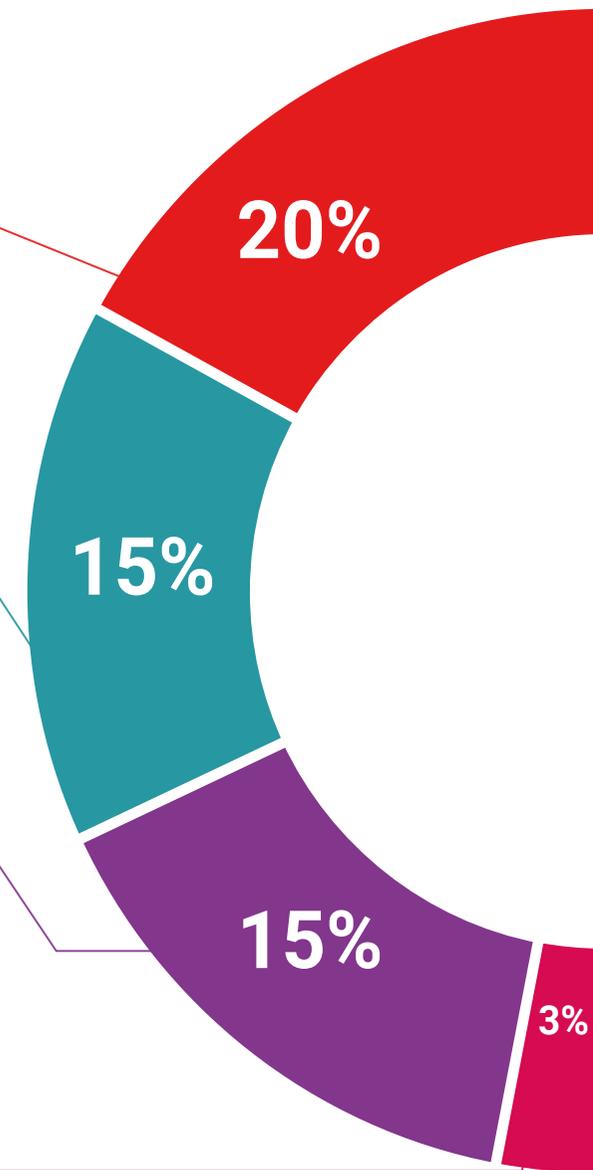
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

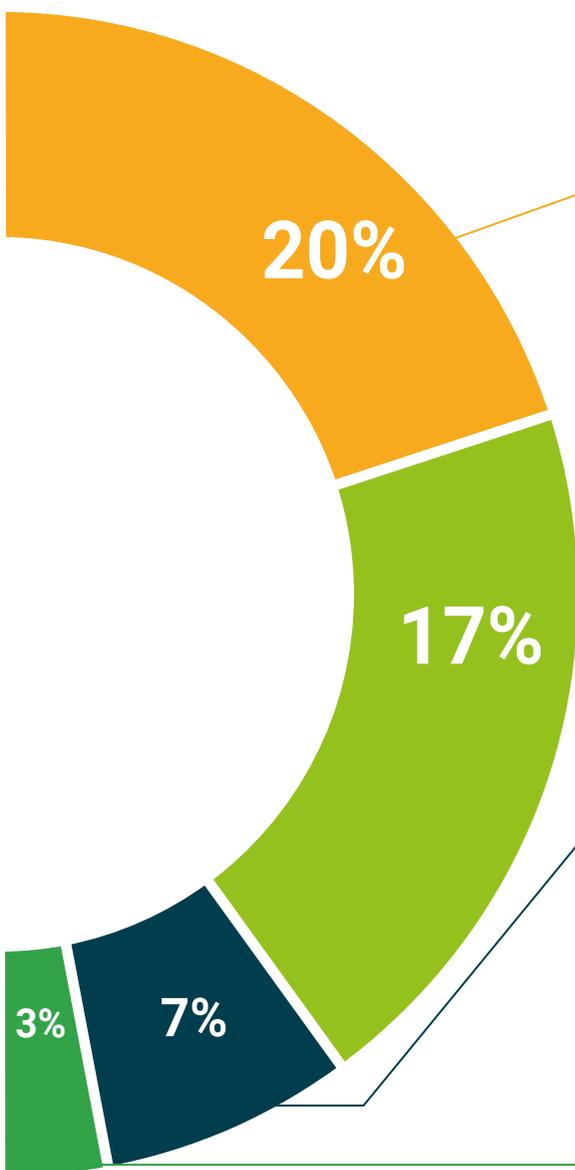
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Análises de casos desenvolvidos e liderados por especialistas

A aprendizagem eficaz deve ser necessariamente contextual. Por isso, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas. O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de planilhas ou guias práticos. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Neuromarketing: e Neuroeconomia garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Neuromarketing: e Neuroeconomia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Neuromarketing: e Neuroeconomia**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Neuromarketing e Neuroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Neuromarketing e Neuroeconomia

