

Advanced Master

Alta Gestão de Instituições
Educativas



tech universidade
tecnológica



Advanced Master Alta Gestão de Instituições Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/educacao/advanced-master/advanced-master-alta-gestao-instituicoes-educacionais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 22

06

Metodologia

pág. 32

07

Certificado

pág. 40

01

Apresentação

O trabalho do gestor escolar é de extrema responsabilidade, pois o bom funcionamento das instituições depende de sua gestão, na qual participa um grande número de pessoas que compõem a comunidade educativa: professores, alunos, pais etc. Este Advanced Master oferece a capacitação mais completa, a fim de adquirir as habilidades necessárias para a correta gestão dos centros educacionais.



“

Oferecemos a mais completa capacitação no mercado para que você adquira as habilidades necessárias neste campo e seja capaz de administrar instituições educacionais com uma visão de negócios global e estratégica”

Dirigir uma escola é uma tarefa complexa. Não é apenas o trabalho de numerosos profissionais do ensino que recai sobre a supervisão desta área, mas também o desenvolvimento intelectual, emocional e social de centenas de estudantes que frequentam a escola todos os dias.

Durante este Advanced Master, você poderá adquirir os conhecimentos necessários para promover uma atmosfera de aprendizagem e convivência na escola, o que melhora o estado emocional, a autoestima, a motivação, a adaptabilidade, a perseverança e a empatia. Graças a este programa de estudos, você aprenderá como administrar positivamente a tomada de decisões, a gratificação tardia, a cooperação, o trabalho em equipe, a prevenção e a gestão de conflitos entre o pessoal docente e os estudantes em todas as interações possíveis.

Ao longo desta capacitação, o estudante verá todas as abordagens atuais para os diferentes desafios colocados por sua profissão. Um grande passo que se transformará em um progresso, não apenas profissional, mas também pessoal. Além disso, a TECH assume um compromisso social: ajudar na capacitação de profissionais altamente qualificados e assim desenvolver suas competências pessoais, sociais e de trabalho durante o curso de seus estudos.

Além de proporcionarmos conhecimento teórico, mostraremos outra maneira de estudar e aprender, mais orgânica, simples e eficiente. A TECH trabalhará para manter o profissional motivado e criar paixão pela aprendizagem. E vamos lhe estimular a pensar e desenvolver um pensamento crítico.

Este Advanced Master foi concebido para dar acesso ao conhecimento específico desta disciplina de forma intensiva e prática. Uma grande aposta para qualquer profissional. Além disso, por ser uma capacitação 100% online, é o próprio estudante que decide onde e quando estudar. Não há horários fixos e nenhuma obrigação de deslocamento para um local físico, o que facilita a conciliação entre a vida profissional e familiar.

Este **Advanced Master em Alta Gestão de Instituições Educacionais** possui o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino com apoio da prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após o programa de estudos



Neste Advanced Master, compartilhamos os segredos da gestão e direção de escolas, em uma capacitação intensiva e completa"

“

Uma capacitação de alto nível educacional, apoiada pelo desenvolvimento tecnológico avançado e pela experiência de ensino dos melhores profissionais"

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes no mercado. Desta forma, a TECH se certifica de oferecer seu objetivo de atualização educacional. Uma equipe multidisciplinar de profissionais preparados e experientes em diferentes contextos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficaz. Além disso, colocarão seus conhecimentos práticos adquiridos à disposição da capacitação acima de tudo.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Advanced Master. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta capacitação integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Assim, o profissional poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia convenientes e versáteis, que lhe darão as habilidades operacionais necessárias para sua capacitação.

Este programa de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizaremos a prática online. Através de um sistema inovador de vídeo interativo e do *learning from an expert*, você obterá os conhecimentos como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Uma capacitação criada para profissionais que aspiram à excelência e que lhe permitirá adquirir novas competências e estratégias de maneira fluida e eficaz.

Uma imersão profunda e completa nas estratégias e abordagens necessárias para se desenvolver como diretor de escola.



02

Objetivos

Nosso objetivo é capacitar profissionais altamente qualificados para o mercado de trabalho. Além disso, este objetivo é complementado, de forma global, pela promoção do desenvolvimento humano que determina as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo se concretiza ao proporcionar aos profissionais o acesso aos mais altos níveis de competência e controle. Uma meta que você poderá atingir com uma capacitação de alta intensidade e rigor.





“

Se o seu objetivo é se aprimorar na sua profissão, adquirindo uma capacitação que lhe permita estar entre os melhores, não procure mais! A TECH é o seu lugar!”



Objetivos gerais

- ♦ Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Gestão de Negócios
- ♦ Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais
- ♦ Elaborar estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável
- ♦ Desenvolver a capacidade de detectar, analisar e resolver problemas
- ♦ Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade empresarial
- ♦ Explicar a empresa de um ponto de vista global, assim como a responsabilidade que se desenvolve em cada área da mesma
- ♦ Concepção de estratégias e políticas
- ♦ inovadoras para melhorar gestão e eficiência empresarial
- ♦ Formular e implementar estratégias de crescimento que adaptem a empresa às mudanças no ambiente nacional e internacional
- ♦ Conhecer as linhas estruturais e os principais problemas dos centros educativos
- ♦ Aprender sobre novos modelos de gestão educacional
- ♦ Compreender os novos desafios do sistema educacional atual
- ♦ Conhecer os modelos e processos de organização de escolas
- ♦ Compreender a estrutura geral e organizacional escolar
- ♦ Conhecer os perfis e estilos de gestão e organização nos diferentes estilos de sistemas educacionais
- ♦ Aprender a gerir e orientar a elaboração e desenvolvimento de um plano de gestão para uma escola
- ♦ Saber gerir e orientar a definição e elaboração do projecto educativo da escola de acordo com critérios de melhoria da qualidade, atenção à diversidade, convivência e prevenção de problemas de aprendizagem
- ♦ Identificar as funções dos diferentes órgãos unipessoais e colegiados da escola
- ♦ Identificar agentes de mudança e resistência à mudança numa instituição de ensino e ser capaz de dirigi-los eficazmente
- ♦ Conhecer os processos de interação e comunicação na escola e ser capaz de fornecer soluções em situações de conflito
- ♦ Adquirir os instrumentos necessários para o trabalho em equipe, negociação e conciliação
- ♦ Conhecer os conceitos de cultura, clima e valores e ser capaz de especificá-lo e definir numa escola de acordo com as suas características



Objetivos específicos

Módulo 1. Liderança, ética e RSC

- ♦ Definir as últimas tendências na gestão empresarial, levando em conta o ambiente globalizado que rege os critérios da alta administração
- ♦ Desenvolver as principais habilidades de liderança que devem definir os profissionais atuantes
- ♦ Seguir os critérios de sustentabilidade estabelecidos pelos padrões internacionais ao desenvolver um plano de negócios
- ♦ Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade empresarial

Módulo 2. Direção estratégica e gestão executiva

- ♦ Solucionar conflitos empresariais e problemas entre os trabalhadores
- ♦ Elaborar estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável
- ♦ Criar estratégias corporativas que definam os passos a serem seguidos pela empresa para se tornar mais competitiva e atingir seus próprios objetivos

Módulo 3. Gestão de pessoas e talentos

- ♦ Realizar uma correta gestão de equipe para melhorar a produtividade e, portanto, os lucros da empresa
- ♦ Entender qual é a melhor maneira de administrar os recursos humanos da empresa, alcançando um melhor desempenho dos mesmos a favor dos benefícios da empresa
- ♦ Adquirir as habilidades de comunicação necessárias para um líder empresarial a fim de conseguir que sua mensagem seja ouvida e compreendida pelos membros da sua comunidade

Módulo 4. Gestão econômico-financeira

- ♦ Realizar o controle econômico e financeiro da empresa
- ♦ Compreender o cenário econômico no qual a empresa se desenvolve e criar estratégias adequadas para se antecipar às mudanças
- ♦ Ser capaz de administrar o plano econômico e financeiro da empresa
- ♦ Planejar estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão e a eficiência empresarial

Módulo 5. Gestão operacional e logística

- ♦ Controlar os processos logísticos, as compras e o abastecimento da empresa
- ♦ Compreender as operações logísticas que são necessárias no ambiente empresarial a fim de desenvolver uma gestão adequada das mesmas

Módulo 6. Gestão de Sistemas de Informação

- ♦ Aprofundar nos novos modelos de negócio dos sistemas de informação
- ♦ Ser capaz de aplicar as tecnologias de informação e comunicação às diferentes áreas da empresa

Módulo 7. Gestão comercial, marketing e comunicação corporativa

- ♦ Elaborar e liderar planos de marketing
- ♦ Aplicar as estratégias mais apropriadas para apostar no comércio eletrônico dos produtos da empresa
- ♦ Realizar estratégias de marketing que permitam divulgar o nosso produto para nossos clientes em potencial e gerar uma imagem adequada da nossa empresa

Módulo 8. Inovação e gestão de projetos

- ♦ Apostar pelo desenvolvimento sustentável da empresa, evitando impactos ambientais
- ♦ Apostar pela inovação em todos os processos e áreas da empresa
- ♦ Liderar os diferentes projetos da empresa
- ♦ Ser capaz de desenvolver todas as fases de uma ideia de negócio: projeto, plano de viabilidade, execução, acompanhamento
- ♦ Criar estratégias inovadoras adequadas aos nossos projetos

Módulo 9. Liderança educacional e capacidades de gestão

- ♦ Conhecer as funções do diretor de uma escola
- ♦ Estar familiarizado com as funções, deveres e responsabilidades dos órgãos diretivos da escola
- ♦ Mostrar a expressão oral como uma competência a ser desenvolvida na sala de aula
- ♦ Adquirir inteligência emocional, liderança e capacidades diretivas
- ♦ Entender a importância da atitude do diretor como líder

Módulo 10. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- ♦ Conhecer os diferentes departamentos de um centro educativo
- ♦ Analisar os diferentes sistemas educativos em vários países
- ♦ Valorizar a escola como instituição e organização
- ♦ Refletir sobre as dimensões constitutivas da organização escolar
- ♦ Mostrar os diferentes modelos de organizações educativas
- ♦ Descobrir das diferentes abordagens dos estabelecimentos de ensino
- ♦ Refletindo sobre a escola como uma organização de aprendizagem
- ♦ Examinar os critérios de gestão de toda a comunidade educativa
- ♦ Aprender a analisar os sistemas de representação dos professores e dos alunos

Módulo 11. Direção e gestão dos recursos administrativos e económicos

- ♦ Estabelecer critérios para a gestão de recursos materiais e não materiais
- ♦ Identificar o processo administrativo aplicado à instituição de ensino
- ♦ Compreender a importância da orçamentação e dos investimentos
- ♦ Examinar como deve ser a transparência na gestão administrativa
- ♦ Compreender como uma instituição de ensino deve ser gerida administrativamente

Módulo 12. Direção e gestão dos recursos humanos Comunicação interpessoal

- ♦ Identificar perfis adequados de professores para os diferentes cargos no departamento de direção
- ♦ Detalhar a natureza, os objetivos da escola e os recursos
- ♦ Determinar os critérios para a configuração dos horários de trabalho dos professores
- ♦ Identificar e entender os diferentes tipos de modelos de contratação

Módulo 13. Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos

- ♦ Conhecer o regulamento legislativo de um centro educativo
- ♦ Analisar a escola como instituição e como organização
- ♦ Revelar o binómio escola-família como pilares importantes da educação
- ♦ Analisar os diferentes tipos de documentos institucionais de uma instituição
- ♦ Dominar as diferentes estratégias do projeto à implementação

Módulo 14. Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educativos

- ♦ Apresentar as características das escolas do futuro
- ♦ Desenvolver um projeto de inovação educativa
- ♦ Examinar os factores-chave da inovação educativa
- ♦ Elaborar um Plano de Desenvolvimento de Inovação Tecnológica
- ♦ Apresentar o novo paradigma da educação

- ♦ Mostrar os processos de transmissão de ensino
- ♦ Definir o conceito de Programação Neurolinguística
- ♦ Explicar os conceitos básicos da PNL
- ♦ Explicar os hemisférios cerebrais e a sua relação com a aprendizagem

Módulo 15. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoramento da escola Projetos de planos de excelência

- ♦ Definir Projeto de Gestão
- ♦ Apresentar o trabalho colaborativo como um meio de Atenção à Diversidade e Educação Inclusiva
- ♦ Os princípios de atenção à diversidade
- ♦ Refletir sobre a criação de programas de acordo com as necessidades da escola
- ♦ Adquirir conhecimentos sobre Altas Habilidades Intelectuais
- ♦ Analisar a importância da avaliação inicial, contínua e final da aprendizagem

Módulo 16. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- ♦ Entender a importância da vantagem competitiva em promoção
- ♦ Analisar e aplicar diferentes elementos de branding para centros educativos
- ♦ Aprofundar a aplicação do modelo Disney no centro educativo
- ♦ Identificar como dirigir uma campanha de publicidade
- ♦ A figura do cliente num centro educativo

Módulo 17. As TICs como instrumento de gestão e planeamento

- ♦ Encorajar a participação de toda a comunidade educacional em chats e fóruns digitais
- ♦ Aprender a trabalhar com recursos TIC na sala de aula
- ♦ Aprofundar no uso redes sociais em sala de aula
- ♦ Identificar as diferentes ferramentas de gestão de tarefas
- ♦ Dominar o aplicativo Alexia e da sua implementação no centro educacional

Módulo 18. Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos

- ♦ Justificar a motivação na sala de aula como motor da aprendizagem
- ♦ Desenvolver as bases do trabalho colaborativo
- ♦ Incorporar a coavaliação para grupos e indivíduos
- ♦ Desenvolver um plano para prevenir a violência na sala de aula
- ♦ Estabelecer de medidas para a resolução pacífica de conflitos
- ♦ Levar a atenção às diferenças individuais como um objetivo inicial e final
- ♦ Dirigir e supervisionar de fóruns digitais



Torne-se um agente da mudança no paradigma educacional, potencializando todos os seus alunos para alcançar seus objetivos"

03

Competências

Uma vez estudado todo o conteúdo e atingidos os objetivos do Advanced Master em Alta Gestão de Instituições Educacionais, o profissional terá competência e desempenho superiores nesta área. Uma abordagem completíssima, em uma capacitação de alto nível, que faz a diferença.



“

Atingir a excelência em qualquer profissão requer esforço e constância. Mas, acima de tudo, o apoio de profissionais que lhe darão o impulso que você precisa, através dos meios e suporte necessários. Na TECH, proporcionamos tudo o que você precisa"



Competências gerais

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários sobre os processos de direção e gestão de escolas, permitindo-lhes compreender e desenvolver os mecanismos e procedimentos de organização, planejamento, execução, supervisão e avaliação dos resultados nas diferentes áreas de ação das instituições educativas
- ♦ Fornecer as estratégias e ferramentas básicas para pôr em prática uma gestão inovadora que gere qualidade educativa
- ♦ Integrar os valores e atitudes que facilitam o exercício de uma liderança eficaz das instituições educativas e a gestão da mudança
- ♦ Incorporar as técnicas e competências necessárias para a liderança e gestão das pessoas nas instituições educacionais, para benefício de toda a comunidade educacional e das suas várias áreas
- ♦ Distinguir as alternativas metodológicas que permitem uma direção colaborativa para promover o trabalho cooperativo e participativo nas instituições de ensino
- ♦ Selecionar e desenvolver várias formas de informação, a fim de aplicar adequadamente nos processos de direção e gestão escolar
- ♦ Identificar a atual legislação e regulamentação educacional nacional e internacional, e saber como aplicá-la na direção e administração dos centros educacionais
- ♦ Reconhecer, selecionar e avaliar os procedimentos de interação e comunicação, tanto interna como externa de uma instituição de ensino
- ♦ Promover, incorporar e analisar as competências e capacidades básicas para promover a convivência nos diferentes ambientes educacionais, e lidar eficazmente com a resolução de possíveis conflitos





Competências específicas

- ♦ Aprender sobre os sistemas de liderança e gestão de escolas em diferentes países
- ♦ Conhecer os elementos básicos da equipe de gestão de um centro educativo
- ♦ Conhecer os papéis de cada membro da equipe de direção
- ♦ Ser capaz de compreender a figura do gestor como líder da organização
- ♦ Sensibilizar a si e a toda a comunidade educativa para a necessidade de formação contínua ou *Long Life Learning* em uma sociedade em mudança
- ♦ Interiorizar e assumir a noção de conceito educacional como uma nova organização que se afasta do conceito tradicional de escola
- ♦ Poder liderar um Plano de Gestão de acordo com as necessidades do seu centro educativo
- ♦ Entender a escola como instituição e como organização
- ♦ Entender a escola como uma organização de aprendizagem
- ♦ Fazer com que os professores compreendam o trabalho cooperativo como um instrumento de aprendizagem e preparação para o mundo profissional
- ♦ Liderar um plano de inovação educativa na escola
- ♦ Poder transmitir a toda a comunidade educativa, incluindo as famílias, a atenção à diversidade e à educação inclusiva como uma filosofia compartilhada da escola
- ♦ Liderar um plano de convivência
- ♦ Compreender a resolução pacífica de conflitos através do diálogo
- ♦ Incentivar os professores a incluir as TICs nas suas salas de aula como uma ferramenta de aprendizagem
- ♦ Interpretar e aplicar os documentos relativos à gestão dos recursos do centro educativo; tanto para a direção e gestão dos recursos humanos, como para a gestão administrativa, econômica e material da escola
- ♦ Identificar e avaliar a utilização, em diferentes contextos, dos vários tipos e suportes de informação e material informativo que têm impacto na direção e gestão de centros educativos
- ♦ Analisar e contrastar as competências, funções e tarefas da direção e gestão de centros educativos, nas suas diferentes esferas e ambientes de ação, e especificamente no que afecta tanto o pessoal docente como o pessoal administrativo e de serviços da escola
- ♦ Promover uma orientação estratégica nas diferentes áreas ou esferas da direção e gestão de centros educativos
- ♦ Compreender, analisar e descrever, de forma comparativa, diferentes modelos educacionais a nível internacional, e de acordo com diferentes culturas, contextos sociais e metodologias de ensino-aprendizagem



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso programa de estudos, estamos orgulhosos de colocar à sua disposição um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela experiência comprovada no campo da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipe multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.





“

Nossos professores colocarão sua experiência e habilidades de ensino à sua disposição para lhe oferecer uma capacitação estimulante e criativa"

Direção



Dr. Salvador Borrás Sanchís

- ◆ Psicólogo, professor e fonoaudiólogo
- ◆ Conselheiro educacional da Generalitat Valenciana, Conselho de Educação (Ministério Regional de Educação)
- ◆ Diretor Pedagógico do Instituto DEIAP.
- ◆ Formado em Psicologia
- ◆ Professor de Audição e Linguagem
- ◆ Especializado em Fonoaudiologia
- ◆ Conselheiro educacional na Conselho de Educação, Ministério de Valência
- ◆ Consultor Pedagógico e Colaborador Externo da Sala de Aula Saúde

Professores

Sr. Alejandro Arroyo Fernández

- ◆ Doutorado em Literatura Norte-Americana pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Formado em Filologia Inglesa
- ◆ Especializado em literatura americana contemporânea e literatura vitoriana
- ◆ Mestrado em Estudos Literários Europeus
- ◆ Mestrado em Ensino de Espanhol como Língua Estrangeira
- ◆ Contribuinte para revistas digitais de crítica literária e professor de espanhol como língua estrangeira

Sra. Amaia Azcunaga Hernández

- ◆ Professora de línguas estrangeiras com experiência de ensino em vários países e contextos educativos
- ◆ Mestrado em Didática do Espanhol como Língua Estrangeira
- ◆ Especialista em dinâmicas de grupo aplicadas à educação

Dr. Juan Moisés de la Serna

- ◆ Doutor em Psicologia e Mestre em Neurociências e Biologia Comportamental
- ◆ Autor da Cátedra Aberta de Psicologia y Neurociências e divulgador científico

Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ◆ Diretora Territorial do Instituto de Altas Habilidades Extremeño-Castilla la Mancha
- ◆ Formação em Ensino Fundamental I
- ◆ Mestrado em Neuropsicologia das Altas Habilidades
- ◆ Mestrado em Inteligência Emocional. Especialista em PNL
- ◆ Consultora Pedagógica e Colaboradora Externa da Sala de Aula Saúde



Sr. Francisco Notario Pardo

- ◆ Formado em Pedagogia com curso de Educação Social
- ◆ Especialista em "Intervenção com famílias em risco e menores com comportamentos antissociais"
- ◆ Especialista em Educação social e Animação Sociocultural
- ◆ Mediador Familiar e Escolar e Perito Oficial de Tribunal
- ◆ Tem trabalhado como Educador e Diretor de Centros de Acolhimento desde 2004, bem como Técnico e Coordenador do Centro de Intervenção em Acolhimento em Alicante
- ◆ Trabalha atualmente como Educador numa Unidade de Trabalho Social de Base
- ◆ Dirige, ensina (presencialmente e à distância) e desenvolve conteúdos para várias entidades e associações profissionais
- ◆ Diretor do Mestrado em Educação Inclusiva para Crianças em Risco Social

Sr. Guillermo Velasco Rico

- ◆ Formado em Filologia Hispânica pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Mestrado em ELE pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Professor de Espanhol na Universidade Complutense de Madri
- ◆ Coordenador Acadêmico do Centro de Estudos Hispânicos de Sarajevo

Sr. Martin Visconti Ibarra

- ◆ Diretor geral da Academia Europea Guadalajara
- ◆ Ex-diretor geral do Colégio Bilingue Academia Europea
- ◆ Especialista em Ciências da Educação, Inteligência Emocional e Aconselhamento
- ◆ Ex-consultor científico do Parlamento de Espanha
- ◆ Colaborador da Fundación Juegaterapia
- ◆ Mestrado em Direção e Gestão de Centros Educativo

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta capacitação foram desenvolvidos por diferentes professores com um objetivo claro: assegurar que nossos alunos adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste campo. O conteúdo deste Advanced Master permite aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área. Um programa de estudos completíssimo e bem estruturado que guiará o aluno aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.





“

Através de um conteúdo muito bem dividido, você poderá ter acesso ao conhecimento mais avançado e atual em Alta Gestão de Instituições Educacionais”

Módulo 1. Liderança, ética e RSE

- 1.1. Globalização e Governança
 - 1.1.1. Globalização e tendências: Internacionalização de mercados
 - 1.1.2. Contexto econômico e Governança Corporativa
 - 1.1.3. Accountability ou Prestação de Contas
- 1.2. Liderança
 - 1.2.1. Contexto intercultural
 - 1.2.2. Liderança e Gestão de Empresas
 - 1.2.2. Funções e responsabilidades de gestão
- 1.3. Ética empresarial
 - 1.3.1. Ética e integridade
 - 1.3.2. Conduta ética nas empresas
 - 1.3.3. Deontologia, códigos éticos e de conduta
 - 1.3.4. Prevenção de fraude e corrupção
- 1.4. Sustentabilidade
 - 1.4.1. Empresa e Desenvolvimento Sustentável
 - 1.4.2. Impacto social, ambiental e econômico
 - 1.4.3. Agenda 2030 e ODS
- 1.5. Responsabilidade Social da Empresa
 - 1.5.1. Responsabilidade Social das empresas
 - 1.5.2. Funções e responsabilidades
 - 1.5.3. Implementação da Responsabilidade Social Corporativa

Módulo 2. Direção estratégica e gestão executiva

- 2.1. Análise e projeto organizacional
 - 2.1.1. Cultura organizacional
 - 2.1.2. Análise organizacional
 - 2.1.3. Projeto da estrutura organizacional
- 2.2. Estratégia Corporativa
 - 2.2.1. Estratégia de nível corporativo
 - 2.2.2. Tipos de estratégias de nível corporativo
 - 2.2.2. Determinação da estratégia corporativa
 - 2.2.3. Estratégia corporativa e imagem da reputação
- 2.3. Planejamento e formulação estratégica
 - 2.3.1. Pensamento estratégico
 - 2.3.2. Formulação e planejamento estratégico
 - 2.3.3. Sustentabilidade e estratégia corporativa
- 2.4. Modelos e padrões estratégicos
 - 2.4.1. Riqueza, valor e retorno dos investimentos
 - 2.4.2. Estratégia corporativa: metodologias
 - 2.4.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa
- 2.5. Gestão estratégica
 - 2.5.1. Missão, visão e valores estratégicos
 - 2.5.2. *Balanced Scorecard*/ quadro de comando
 - 2.5.3. Análise, monitoramento e avaliação da estratégia corporativa
 - 2.5.4. Gestão estratégica e *Reporting*
- 2.6. Implementação e execução estratégica
 - 2.6.1. Implementação estratégica: objetivos, ações e impactos
 - 2.6.2. Supervisão e alinhamento estratégico
 - 2.6.3. Abordagem de melhoria contínua
- 2.7. Management direto
 - 2.7.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias globais de negócios
 - 2.7.2. Política de gestão e processos
 - 2.7.3. *Knowledge Management*
- 2.8. Análise e resolução de casos/problemas
 - 2.8.1. Metodologia de resolução de problemas
 - 2.8.2. Método do estudo de caso
 - 2.8.3. Posicionamento e tomada de decisões

Módulo 3. Gestão de pessoas e talentos

- 3.1. Comportamento organizacional
 - 3.1.1. Teoria das organizações
 - 3.1.2. Fatores-chave para a mudança organizacional
 - 3.1.3. Estratégias corporativas, tipos e gestão do conhecimento
- 3.2. Gestão estratégica de pessoas
 - 3.2.1. Planejamento dos postos de trabalho, recrutamento e seleção
 - 3.2.2. Plano Estratégico de Recursos Humanos: desenho e implementação
 - 3.2.3. Análise dos postos de trabalho, planejamento e seleção de pessoas
 - 3.2.4. Formação e desenvolvimento profissional
- 3.3. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 3.3.1. Habilidades gerenciais: competências e habilidades do século XXI
 - 3.3.2. Habilidades não gerenciais
 - 3.3.3. Mapa de competências e habilidades
 - 3.3.4. Liderança e gestão de pessoas
- 3.4. Gestão de mudanças
 - 3.4.1. Análise de desempenho
 - 3.4.2. Planejamento estratégico
 - 3.4.3. Gestão de mudanças: fatores-chave, planejamento e gestão de processos.
 - 3.4.4. Abordagem de melhoria contínua
- 3.5. Negociação e gestão de conflitos
 - 3.5.1. Objetivos da negociação: elementos diferenciadores
 - 3.5.2. Técnicas efetivas de negociação
 - 3.5.3. Conflitos: tipos e fatores
 - 3.5.4. Gestão eficiente de conflitos: negociação e comunicação
- 3.6. Comunicação gerencial
 - 3.6.1. Análise de desempenho
 - 3.6.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
 - 3.6.3. Gestão de processos de mudança
 - 3.6.4. Gestão de equipes multiculturais
- 3.7. Gestão de equipes e desempenho de pessoas
 - 3.7.1. Ambiente multicultural e multidisciplinar
 - 3.7.2. Gestão de equipe e desempenho de pessoas
 - 3.7.3. Coaching e desempenho de pessoas
 - 3.7.4. Reuniões de gestão: planejamento e gestão do tempo

- 3.8. Gestão do conhecimento e do talento
 - 3.8.1. Identificação do conhecimento e do talento nas organizações
 - 3.8.2. Modelos corporativos de gestão do conhecimento e do talento
 - 3.8.3. Criatividade e inovação

Módulo 4. Gestão econômico-financeira

- 4.1. Ambiente econômico
 - 4.1.1. Teoria das organizações
 - 4.1.2. Fatores-chave para a mudança organizacional
 - 4.1.3. Estratégias corporativas, tipos e gestão do conhecimento
- 4.2. Contabilidade gerencial
 - 4.2.1. Normas internacionais de contabilidade
 - 4.2.2. Introdução ao ciclo contábil
 - 4.2.3. Demonstrações contábeis das empresas
 - 4.2.4. Análise das Demonstrações Contábeis: tomada de decisões
- 4.3. Orçamento e Controle de Gestão
 - 4.3.1. Planejamento Orçamentário
 - 4.3.2. Controle de gestão: planejamento e objetivos
 - 4.3.3. Supervisão e *Reporting*
- 4.4. Responsabilidade fiscal das empresas
 - 4.4.1. Responsabilidade fiscal corporativa
 - 4.4.2. Procedimento tributário: uma abordagem de caso de país
- 4.5. Sistemas de controles das empresas
 - 4.5.1. Tipos de Controle
 - 4.5.2. Cumprimento normativo/*Compliance*
 - 4.5.3. Auditoria interna
 - 4.5.4. Auditoria externa
- 4.6. Gestão financeira
 - 4.6.1. Introdução à Gestão Financeira
 - 4.6.2. Gestão Financeira e estratégia corporativa
 - 4.6.3. Diretor financeiro ou *Chief Financial Officer* (CFO): competências gerenciais
- 4.7. Planejamento Financeiro
 - 4.7.1. Modelos de negócio e necessidade de financiamento
 - 4.7.2. Ferramentas de análise financeira
 - 4.7.3. Planejamento Financeiro a curto prazo
 - 4.7.4. Planejamento Financeiro a longo prazo

- 4.8. Estratégia Financeira Corporativa
 - 4.8.1. Investimentos Financeiros Corporativos
 - 4.8.2. Crescimento estratégico: tipos
- 4.9. Contexto Macroeconômico
 - 4.9.1. Análise Macroeconômica
 - 4.9.2. Indicadores de conjuntura
 - 4.9.3. Ciclo econômico
- 4.10. Financiamento Estratégico
 - 4.10.1. Negócios bancários: ambiente atual
 - 4.10.2. Análise e gestão de risco
- 4.11. Mercados financeiros e de capitais
 - 4.11.1. Mercado de Renda Fixa
 - 4.11.2. Mercado de Renda Variável
 - 4.11.3. Avaliação de empresas
- 4.12. Análise e resolução de casos/problemas
 - 4.12.1. Metodologia de resolução de problemas
 - 4.12.2. Método do estudo de caso

Módulo 5. Gestão operacional e logística

- 5.1. Gerenciamento das operações
 - 5.1.1. Definir as estratégias operacionais
 - 5.1.2. Planejamento e controle da cadeia de suprimentos
 - 5.1.3. Sistemas de indicadores
- 5.2. Gestão de compras
 - 5.2.1. Gestão de Estoque
 - 5.2.2. Gestão de Armazém
 - 5.2.3. Gestão de Compras e Suprimentos
- 5.3. *Supply Chain Management I*
 - 5.3.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
 - 5.3.2. Mudança nos padrões da demanda
 - 5.3.3. Mudança na estratégia das operações
- 5.4. *Supply Chain Management II. Execução*
 - 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
 - 5.4.2. Gestão Logística
 - 5.4.3. Compras





- 5.5. Processos logísticos
 - 5.5.1. Organização e gestão por processos
 - 5.5.2. Suprimentos, produção, distribuição
 - 5.5.3. Qualidade, custos de qualidade e ferramentas
 - 5.5.4. Serviço de pós-venda
- 5.6. Logística e clientes
 - 5.6.1. Análise e previsão de demanda
 - 5.6.2. Previsão e planejamento de vendas
 - 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*
- 5.7. Logística internacional
 - 5.7.1. Alfândega, processos de exportação e importação
 - 5.7.2. Formas e meios de pagamento internacional
 - 5.7.3. Plataformas logísticas internacionais
- 5.8. Operações como arma competitiva
 - 5.8.1. A inovação nas operações como uma vantagem competitiva na empresa
 - 5.8.2. Tecnologias e ciências emergentes
 - 5.8.3. Sistemas de informação nas operações

Módulo 6. Gestão de Sistemas de Informação

- 6.1. Gestão de Sistemas de Informação
 - 6.1.1. Sistemas de informação de negócio
 - 6.1.2. Decisões estratégicas
 - 6.1.3. Função do CIO
- 6.2. Tecnologia da informação e estratégia de negócio
 - 6.2.1. Análise de negócio e setores industriais
 - 6.2.2. Modelos de negócio baseados na Internet
 - 6.2.3. A importância da TI na empresa
- 6.3. Planejamento estratégico do SI
 - 6.3.1. O processo do planejamento estratégico
 - 6.3.2. Planejamento da estratégia SI
 - 6.3.3. Plano de implementação da estratégia
- 6.4. Sistemas de informação e *Business Intelligence*
 - 6.4.1. CRM e *Business Intelligence*
 - 6.4.2. Gestão de Projetos de *Business Intelligence*
 - 6.4.3. Arquitetura de *Business Intelligence*

- 6.5. Novos modelos de negócio baseados nas TICs
 - 6.5.1. Modelos de negócios baseados em tecnologia
 - 6.5.2. Capacidade de inovação
 - 6.5.3. Redesenho dos processos da cadeia de valor
- 6.6. Comércio eletrônico
 - 6.6.1. Plano Estratégico de Comércio Eletrônico
 - 6.6.2. Gestão logística e atenção ao cliente no comércio eletrônico
 - 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidade de internacionalização
- 6.7. Estratégias de *E-Business*
 - 6.7.1. Estratégias em social media
 - 6.7.2. Otimização de canais de serviço e suporte ao cliente
 - 6.7.3. Regulação digital
- 6.8. Digital business
 - 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
 - 6.8.2. Design e Usabilidade
 - 6.8.3. Operações do Comércio Eletrônico

Módulo 7. Gestão comercial, marketing e comunicação corporativa

- 7.1. Gestão Comercial
 - 7.1.1. Gestão de vendas
 - 7.1.2. Estratégia comercial
 - 7.1.3. Técnicas de venda e negociação
 - 7.1.4. Gestão da equipes de vendas
- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Marketing e impacto nos negócios
 - 7.2.2. Variáveis básicas do Marketing
 - 7.2.3. Plano de Marketing
- 7.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 7.3.1. Fontes de Inovação
 - 7.3.1. Tendências atuais de Marketing
 - 7.3.2. Ferramentas de Marketing
 - 7.3.3. Estratégias de Marketing e comunicação com os clientes
- 7.4. Estratégia de Marketing Digital
 - 7.4.1. Abordagem de Marketing Digital
 - 7.4.2. Ferramentas de Marketing Digital
 - 7.4.3. *Inbound Marketing* e evolução do Marketing Digital

- 7.5. Estratégia de vendas e de comunicação
 - 7.5.1. Posicionamento e promoção
 - 7.5.2. Relações Públicas
 - 7.5.3. Estratégia de vendas e de comunicação
- 7.6. Comunicações corporativas
 - 7.6.1. Comunicação interna e externa
 - 7.6.2. Departamentos de comunicação
 - 7.6.3. Diretoria de Comunicação (DIRCOM): competências diretivas e responsabilidades
- 7.7. Estratégia de Comunicação Corporativa
 - 7.7.1. Estratégia Corporativa de Comunicação
 - 7.7.2. Plano de Comunicação
 - 7.7.3. Redação de Comunicados à Imprensa/*Clipping/Publicity*

Módulo 8. Inovação e gestão de projetos

- 8.1. Inovação
 - 8.1.1. Marco Conceitual de inovação
 - 8.1.2. Tipos de inovação
 - 8.1.3. Inovação contínua e descontínua
 - 8.1.4. Formação e Inovação
- 8.2. Estratégia de Inovação
 - 8.2.1. Inovação e Estratégia Corporativa
 - 8.2.2. Projeto global de inovação: design e gestão
 - 8.2.3. Oficinas de inovação
- 8.3. Projeto e validação do modelo de negócios
 - 8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
 - 8.3.2. Iniciativa de negócio inovador: etapas
 - 8.3.3. Modalidades de financiamento
 - 8.3.4. Ferramentas de modelo: mapa de empatia, modelo canvas e métricas
 - 8.3.5. Crescimento e fidelização
- 8.4. Direção e Gestão de Projetos
 - 8.4.1. Oportunidades de Inovação
 - 8.4.2. Estudo de viabilidade e elaboração de propostas
 - 8.4.3. Definição e desenho dos projetos
 - 8.4.4. Execução dos Projetos
 - 8.4.5. Fechamento de Projetos

Módulo 9. Liderança educacional e capacidades de gestão

- 9.1. Definição, evolução e enfoques da liderança
- 9.2. O papel do diretor como líder educacional e autoridade
- 9.3. Habilidades diretivas: definição e tipos de habilidades. O que são habilidades diretivas?
- 9.4. Técnicas para o desenvolvimento das habilidades diretivas
- 9.5. Inteligência emocional, liderança e habilidades diretivas
- 9.6. Psicologia da liderança e habilidades diretivas
- 9.7. A importância da atitude do diretor como líder
- 9.8. A estrutura de poder em um centro educativo
- 9.9. A cultura institucional

Módulo 10. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- 10.1. O centro docente como organização: função de gestão e documentação institucional
- 10.2. Gestão da escola com base em projetos
- 10.3. Criação de valor nas escolas
- 10.4. Papéis e responsabilidades da direção e da equipe de gestão
- 10.5. Organização interna I: órgãos de governo
- 10.6. Organização interna II: órgãos de coordenação
- 10.7. Organização interna III: órgãos de participação
- 10.8. Gestão da escola como organização educativa: modelos curriculares, formação de professores, inovação educativa, trabalho em rede

Módulo 11. Direção e gestão dos recursos administrativos e econômicos

- 11.1. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Planificação e organização
- 11.2. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Direção e controle
- 11.3. Gestão administrativa do centro educativo
- 11.4. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Planificação e organização
- 11.5. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Direção e controle
- 11.6. A importância do orçamento
- 11.7. A importância da ética
- 11.8. A importância da promoção
- 11.9. A direção de recursos humanos
- 11.10. Transparência na gestão administrativa

Módulo 12. Direção e gestão dos recursos humanos Comunicação interpessoal

- 12.1. Organização e gestão de RH
- 12.2. A direção do centro educativo
- 12.3. A equipe diretiva intermediária
- 12.4. Recursos humanos docentes
- 12.5. Processos de seleção de professores
- 12.6. Formação dos professores
- 12.7. Recursos humanos não docentes
- 12.8. Processos de seleção de não professores
- 12.9. Modelos de contratação
- 12.10. Fundamentos básicos de segurança no trabalho

Módulo 13. Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos

- 13.1. Os documentos institucionais de uma escola
- 13.2. Justificativa teórico-prática para o seu projeto
- 13.3. Implementação de legislação e regulamentação de documentos institucionais
- 13.4. Estrutura de cada um dos documentos institucionais
- 13.5. Estratégias de implementação e projeto
- 13.6. Difusão de cada um dos documentos. Técnicas e procedimentos
- 13.7. Avaliação e acompanhamento de cada documento institucional
- 13.8. Detecção de carências e procedimentos de ajustes
- 13.9. Formação específica de equipes diretivas em relação à concepção de planos institucionais
- 13.10. Validade, carência e qualidade dos documentos

Módulo 14. Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educativos

- 14.1. Vantagens e desvantagens do uso da tecnologia na educação
- 14.2. Neurotecnologia educacional
- 14.3. A programação na educação
- 14.4. Introdução à *Sala de Aula Invertida*
- 14.5. Introdução à gamificação
- 14.6. Introdução à robótica
- 14.7. Introdução à realidade aumentada
- 14.8. Como desenvolver suas próprias aplicações de RA
- 14.9. Samsung Virtual School Suitcase
- 14.10. Dicas e exemplos de uso em sala de aula

Módulo 15. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoramento da escola Projetos de planos de excelência

- 15.1. Natureza e evolução do conceito de qualidade
- 15.2. Qualidade na educação: dimensões e componentes
- 15.3. Primeiro nível de ação: direção da escola
- 15.4. Segundo nível de ação: realização do produto
- 15.5. Terceiro nível de ação: concepção e desenvolvimento
- 15.6. Quarto nível de ação: medição, análise e melhoria
- 15.7. Sistema de gestão de qualidade: normas ISO 9000
- 15.8. Projetos de planos de excelência
- 15.9. Interpretação dos critérios de excelência nas escolas
- 15.10. Planos de ação para melhorar





Módulo 16. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- 16.1. O que é a promoção?
- 16.2. O que é a mistura de promoção?
- 16.3. A importância da vantagem competitiva em promoção
- 16.4. A mistura de marketing na escola
- 16.5. O cliente na escola
- 16.6. Elementos de *branding* para escolas
- 16.7. A marca na escola
- 16.8. O modelo Disney na escola
- 16.9. A campanha de promoção
- 16.10. O que importa agora no campo do marketing educativo

Módulo 17. As TICs como instrumento de gestão e planejamento

- 17.1. Ferramentas TIC no centro
- 17.2. Comunicação
- 17.3. E-mail
- 17.4. Geração de documentos
- 17.5. Ferramentas de gestão de tarefas
- 17.6. Calendário
- 17.7. Redes sociais
- 17.8. Introdução e parametrização de alexia
- 17.9. Licenças e gestão administrativa em alexia
- 17.10. Alexia Formação para professores

Módulo 18. Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos

- 18.1. As diferenças entre um grupo e uma equipe de trabalho
- 18.2. Características de uma equipe de alto rendimento
- 18.3. O papel do líder no funcionamento eficaz da equipe
- 18.4. As diferentes funções da equipe e a sua correta gestão
- 18.5. A motivação das equipes de trabalho
- 18.6. Os valores como elemento de coesão da equipe
- 18.7. A realização de dinâmicas
- 18.8. Como captar a aprendizagem a partir da dinâmica? Compartilhamento
- 18.9. Resolução de conflitos
- 18.10. Aplicação prática. A criação de uma equipe de trabalho de alto rendimento

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método.

Com a TECH o educador ou professor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Trata-se de uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao educador integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85 mil educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

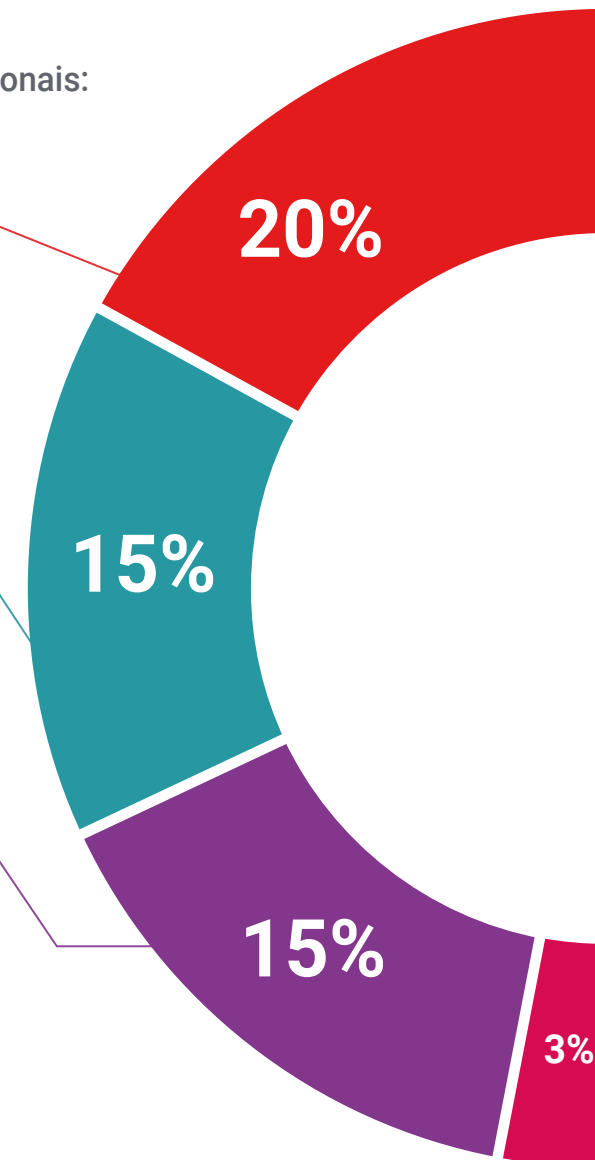
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

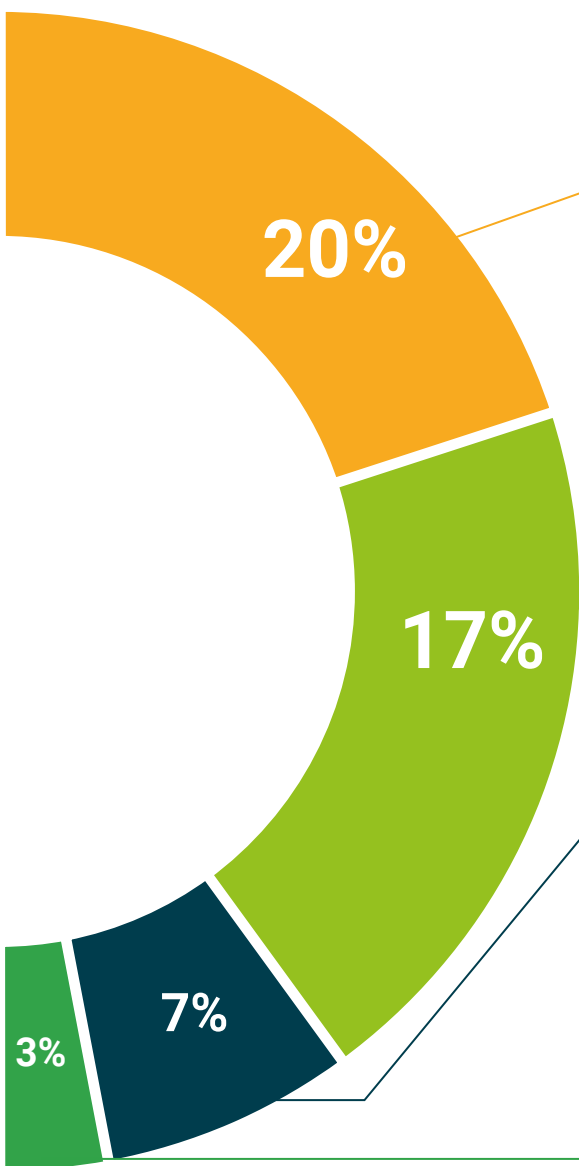
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Certificado

O Advanced Master em Alta Gestão de Instituições Educacionais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Advanced Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

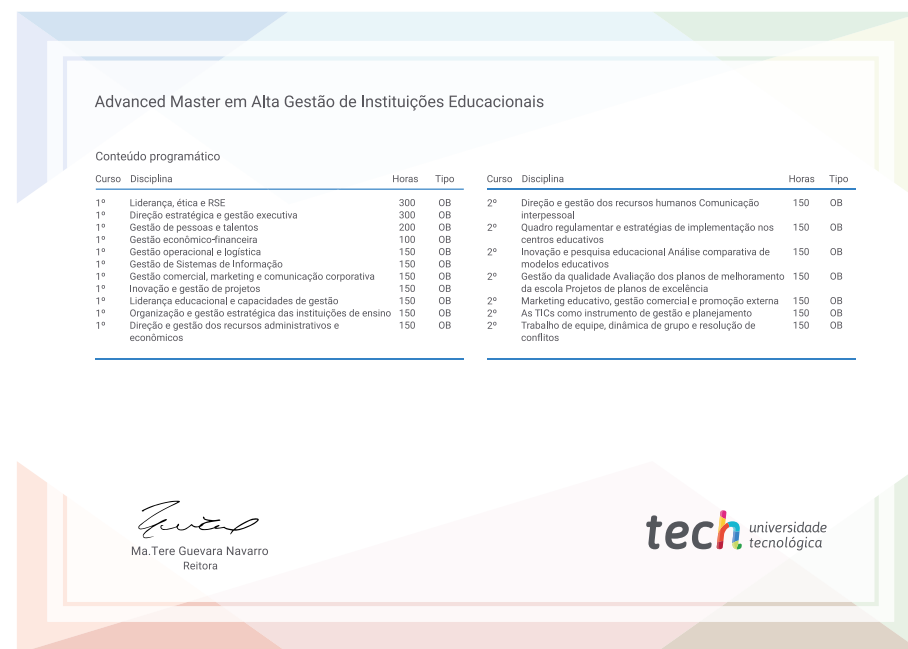
Este **Advanced Master em Alta Gestão de Instituições Educacionais** conta com o conteúdo mais completo e actualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Advanced Master em Alta Gestão de Instituições Educacionais**

N.º de Horas Oficiais: **3.000h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Advanced Master
Alta Gestão de
Instituições Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Advanced Master

Alta Gestão de Instituições Educativas