

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Cadres ou cadres moyens avec une expérience démontrable dans des domaines de gestion

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs-marketing-strategique-management-entreprises-organisations

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Connaître les préférences des consommateurs pour un produit ou un service est essentiel pour augmenter les ventes. À cette fin, il existe de nombreuses techniques et outils tels que le Marketing Stratégique et le *Management*, qui vous permettent de détecter les opportunités du marché et de satisfaire la demande des consommateurs.

L'un des principaux objectifs de ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations de TECH est de favoriser votre croissance personnelle et professionnelle, en vous aidant à atteindre le succès dans votre entreprise.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing
Stratégique et Management des Entreprises et Organisations.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations permettra à l'étudiant de:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

04

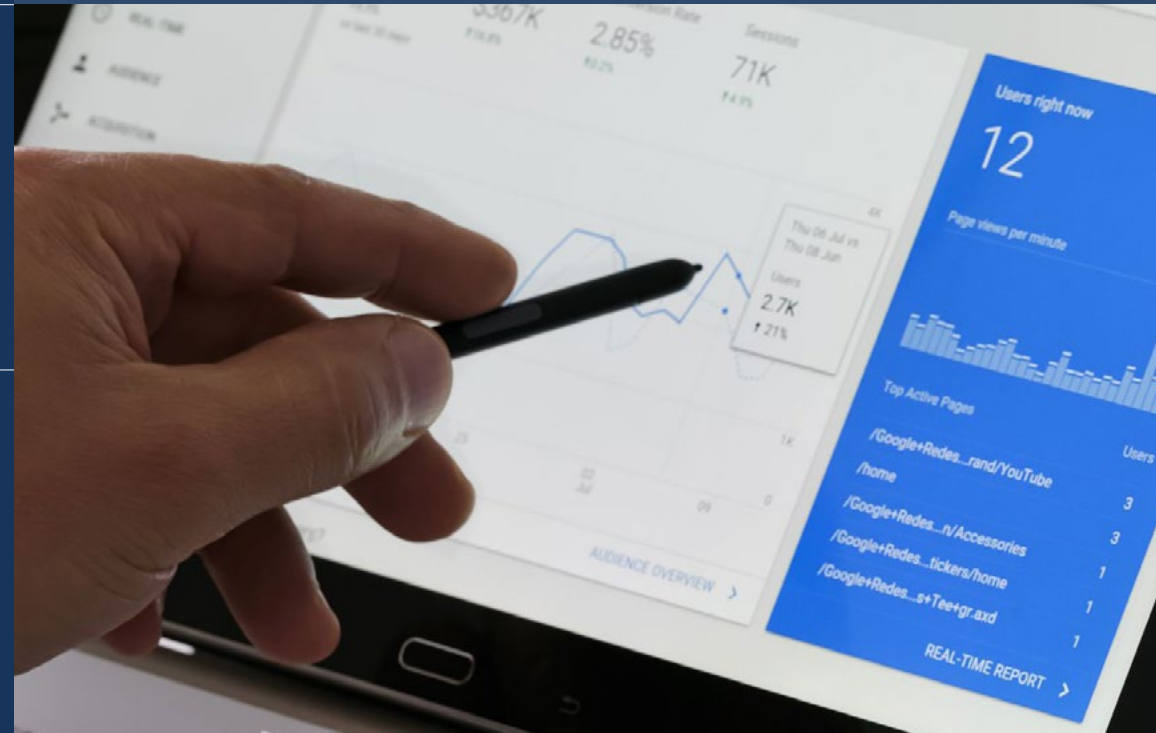
Élaborer un plan de marketing pour l'entreprise

02

Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable



05

Identifier les types d'études de marché et savoir appliquer celle qui est la plus appropriée pour l'entreprise

06

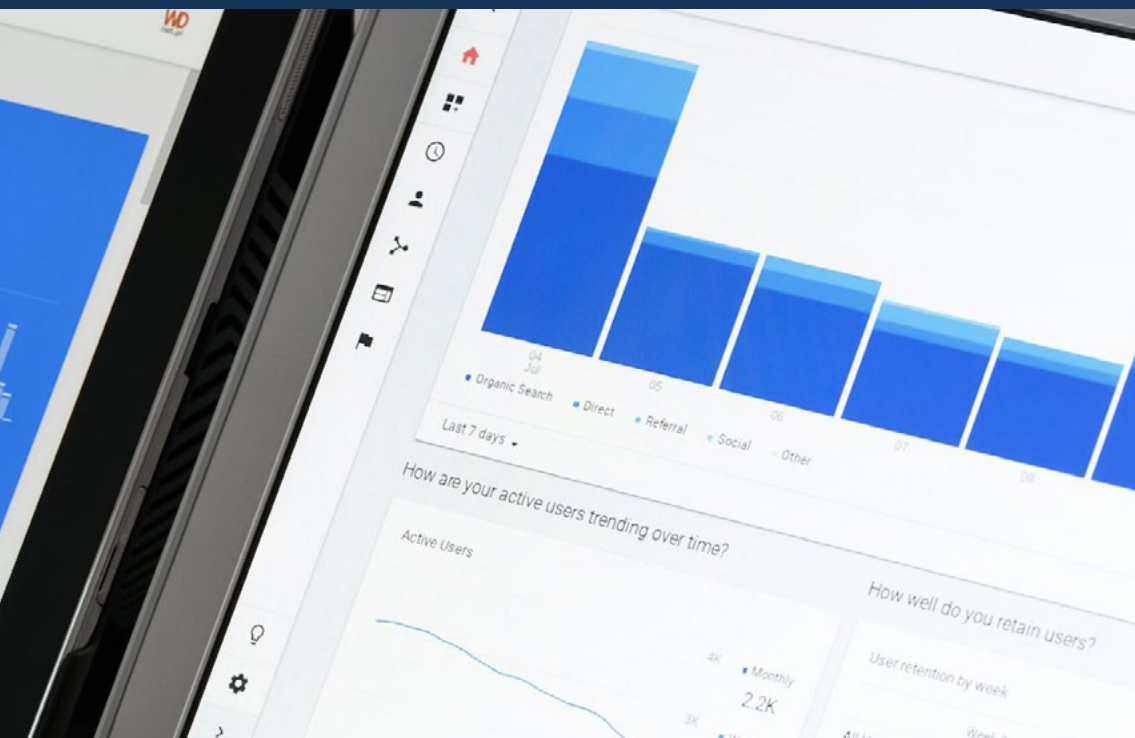
Développer les principales techniques d'étude de marché

07

Connaître et savoir appliquer les principaux outils numériques pour réaliser des analyses et des mesures de marché

08

Acquérir des compétences en matière de gestion et de leadership



05

Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations est un programme sur mesure pour les professionnels dispensé dans un format 100% en ligne afin qu'ils puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”

Plan d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 750 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations, traite en profondeur de tous les domaines financiers de l'entreprise et est conçu pour former les managers à comprendre la gestion stratégique dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les études, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un cloître exceptionnel, qui vous donnera des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 6 mois et est divisé en 5 modules:

Module 1. Management et la stratégie des entreprises et des organisations

Module 2. Principes de Marketing Stratégique

Module 3. Processus et variables de Marketing

Module 4. Gestion des marchés et des clients

Module 5. Introduction à la recherche de marché

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Management et la stratégie des entreprises et des organisations

1.1. General Management

- 1.1.1. Concept *General Management*
- 1.1.2. L'action du directeur général
- 1.1.3. Le directeur général et ses fonctions
- 1.1.4. Transformation du travail de la direction

1.2. Design organisationnel

- 1.2.1. Concept de design organisationnel
- 1.2.2. Structure de l'organisation
- 1.2.3. Types de conception organisationnelles

1.3. Planification et stratégie

- 1.3.1. Le plan dans une stratégie
- 1.3.2. Positionnement stratégique
- 1.3.3. La stratégie dans l'entreprise
- 1.3.4. Planification

1.4. Direction stratégique

- 1.4.1. Concepts de la stratégie
- 1.4.2. Le processus de la direction stratégique
- 1.4.3. Approches de la gestion stratégique

1.5. Stratégie d'entreprise

- 1.5.1. Concept de stratégie d'entreprise
- 1.5.2. Types de stratégie d'entreprise
- 1.5.3. Outils de définition des stratégies d'entreprise

1.6. Stratégie digitale

- 1.6.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 1.6.2. Planification stratégique des TI
- 1.6.3. Stratégies et internet

1.7. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique

- 1.7.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 1.7.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI
- 1.7.3. Stratégie d'entreprise vs. Technologie et stratégie numérique

1.8. Stratégie concurrentielle

- 1.8.1. Concept de stratégie concurrentielle
- 1.8.2. Avantage concurrentiel
- 1.8.3. Choix d'une stratégie concurrentielle
- 1.8.4. Stratégies selon le modèle de l'horloge stratégique
- 1.8.5. Types de stratégies en fonction du cycle de vie du secteur industriel

1.9. Évaluation des Investissements

- 1.9.1. Évaluation de l'investissement
- 1.9.2. Méthodes de sélection des investissements
- 1.9.3. Outils supplémentaires pour l'évaluation des projets d'investissement

1.10. Social Business

- 1.10.1. Vision stratégique du web 2.0 et ses défis
- 1.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 1.10.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux?
- 1.10.4. La mobilité et les affaires numériques

Module 2. Principes de Marketing stratégique**2.1. Fondamentaux du Marketing**

- 2.1.1. Concept de marketing
- 2.1.2. Éléments de base du Marketing
- 2.1.3. Activités de Marketing de l'entreprise

2.2. Les dimensions de la stratégie Marketing

- 2.2.1. Stratégique du Marketing
- 2.2.2. Types de stratégies de Marketing

2.3. Le rôle du Marketing stratégique

- 2.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 2.3.2. Concept de planification stratégique du Marketing
- 2.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du Marketing

2.4. Marketing digital

- 2.4.1. Concept de Marketing numérique
- 2.4.2. Stratégies de Commercialisation en matière de Marketing numérique

2.5. Inbound Marketing

- 2.5.1. *Inbound* Marketing efficace
- 2.5.2. Bénéfices du *Inbound* Marketing
- 2.5.3. Mesurer le succès du *Inbound* Marketing

2.6. Marketing: de l'idée au marché

- 2.6.1. Le processus de Marketing
- 2.6.2. Les idées comme opportunités commerciales
- 2.6.3. Le marketing, l'impulsion vers le marché

2.7. Psychologie et comportement du consommateur

- 2.7.1. L'étude du comportement du consommateur
- 2.7.2. Facteurs internes et externes influençant le consommateur
- 2.7.3. Processus de décision du consommateur
- 2.7.4. Consommation, marketing, éthique et société

2.8. Segmentation du marché

- 2.8.1. Concept de la segmentation du marché
- 2.8.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 2.8.3. Segmentation des marchés de consommation
- 2.8.4. Segmentation des marchés industriels
- 2.8.5. Stratégies de segmentation
- 2.8.6. Segmentation sur la base des critères du Marketing - mix
- 2.8.7. Méthodologie de la segmentation du marché

2.9. Position concurrentielle

- 2.9.1. Concept de positionnement sur le marché
- 2.9.2. Le processus de positionnement

2.10. Marketing social

- 2.10.1. Marketing social
- 2.10.2. Marketing social responsable
- 2.10.3. Marketing des causes sociales

Module 3. Processus et variables de Marketing

3.1. Développement du plan de Marketing

- 3.1.1. Concept du plan de marketing
- 3.1.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 3.1.3. Décisions stratégiques du Marketing
- 3.1.4. Décisions de marketing opérationnel

3.2. Marketing mix

- 3.2.1. Concept de Marketing mix
- 3.2.2. Stratégies de produits
- 3.2.3. Stratégies de prix
- 3.2.4. Stratégies de distribution
- 3.2.5. Stratégies de communication

3.3. Gestion des produits

- 3.3.1. Classification des produits
- 3.3.2. Différenciation
- 3.3.3. La conception
- 3.3.4. Luxe
- 3.3.5. Questions environnementales

3.4. Principes de tarification

- 3.4.1. Introduction à la fixation de prix
- 3.4.2. Étapes de fixation des prix

3.5. Gestion des canaux de distribution

- 3.5.1. Concept et fonctions de la distribution commerciale
- 3.5.2. Conception et gestion des canaux de distribution

3.6. Communication publicitaire

- 3.6.1. Communication de Marketing intégrée
- 3.6.2. Plan de communication publicitaire
- 3.6.3. Le *merchandising* comme technique de communication

3.7. E-Commerce

- 3.7.1. Introduction au e-Commerce
- 3.7.2. Différences entre le commerce traditionnel et le e-Commerce
- 3.7.3. Plateformes technologiques pour le e-Commerce

3.8. Systèmes d'Information de Marketing

- 3.8.1. Concept de Système d'Information Marketing (SIM)
- 3.8.2. Caractéristiques du SIM
- 3.8.3. Information du SIM
- 3.8.4. Structure de SIM

3.9. Marketing Intelligence

- 3.9.1. Concept de Marketing Intelligence
- 3.9.2. Zones de Marketing Intelligence
- 3.9.3. La surveillance dans le Marketing Intelligence
- 3.9.4. Les panels comme source d'information pour le Marketing Intelligence

3.10. Branding

- 3.10.1. La marque et ses fonctions
- 3.10.2. La création de marque (*Branding*)
- 3.10.3. Architecture de la marque

Module 4. Gestion des marchés et des clients**4.1. Marketing Management**

- 4.1.1. Concept de Marketing *Management*
- 4.1.2. Nouvelles réalités du Marketing
- 4.1.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises

- 4.1.4. Orientation holistique de la MK
- 4.1.5. Actualiser les 4 P du Marketing
- 4.1.6. Tâches de la gestion de Marketing

4.2. Marketing relationnel

- 4.2.1. Concept de Marketing relationnel
- 4.2.2. Le client comme actif de l'entreprise
- 4.2.3. La CRM comme outil de Marketing relationnel

4.3. Data Base Marketing

- 4.3.1. Applications de Data Base Marketing
- 4.3.2. Lois et règlements
- 4.3.3. Sources d'information

4.4. Types de comportement d'achat

- 4.4.1. Processus de décision d'achat
- 4.4.2. Les étapes dans le processus d'achats
- 4.4.3. Types de comportement d'achat
- 4.4.4. Caractéristiques des types de comportement d'achat

4.5. Marketing *consumer centric*

- 4.5.1. Introduction au Marketing *Consumer Centric*
- 4.5.2. Segmentation de la clientèle
- 4.5.3. Stratégies de Marketing pour les meilleurs clients

4.6. Logistique et clients

- 4.6.1. Analyse de la demande
- 4.6.2. Préviation de la demande et ventes
- 4.6.3. Planification des ventes et des opérations

4.7. Le processus de fidélisation

- 4.7.1. Connaissance exhaustive du client
- 4.7.2. Processus de fidélisation
- 4.7.3. La valeur du client

4.8. Connaître le marché et le consommateur

- 4.8.1. Innovation ouverte (*Open Innovation*)
- 4.8.2. Intelligence compétitive
- 4.8.3. Économie compétitive

4.9. Web social

- 4.9.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 4.9.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 4.9.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

4.10. Plateformes de médias sociaux

- 4.10.1. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*
- 4.10.2. Plateformes vidéo, image et mobilité

Module 5. Introduction à la recherche de marché

5.1. Principes fondamentaux de la recherche de marché

- 5.1.1. Concept d'étude de marché et de Marketing
- 5.1.2. Utilité de la recherche en marketing
- 5.1.3. L'éthique de la recherche en marketing

5.2. Applications de la recherche en marketing

- 5.2.1. La valeur de la recherche pour les gestionnaires
- 5.2.2. Facteurs de la décision de réaliser une étude de marché
- 5.2.3. Principaux objectifs des études de marché

5.3. Types d'études de marché

- 5.3.1. Recherche exploratoire
- 5.3.2. Recherche descriptive
- 5.3.3. Enquêtes sur les causes

5.4. Types d'informations

- 5.4.1. Élaboration: primaire et secondaire
- 5.4.2. Caractère qualitatif
- 5.4.3. Caractère quantitatif

5.5. Organisation d'études de marché

- 5.5.1. Le service interne d'études de marché
- 5.5.2. L'externalisation de la recherche
- 5.5.3. Facteurs de décision: internes vs. Externe

5.6. Gestion de projets de recherche

- 5.6.1. Les études de marché comme un processus
- 5.6.2. Les étapes de la planification d'une étude de marché
- 5.6.3. Les étapes de l'exécution d'une étude de marché
- 5.6.4. Gestion d'un projet de recherche

5.7. Études de bureau

- 5.7.1. Objectifs des études documentaires
- 5.7.2. Sources d'informations secondaires
- 5.7.3. Résultats des études documentaires

5.8. Travail de terrain

- 5.8.1. Collecte d'informations primaires
- 5.8.2. Organiser la collecte d'informations
- 5.8.3. Contrôle des enquêteurs

5.9. Investigation du marché en ligne

- 5.9.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 5.9.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

5.10. La Proposition d'étude de marché

- 5.10.1. Objectifs et Méthodologie
- 5.10.2. Délais d'exécution
- 5.10.3. Budget



“

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations destiné aux personnes ayant une formation universitaire et au moins quatre ans d'expérience professionnelle, qui souhaitent transformer leur carrière et l'orienter vers la gestion d'entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





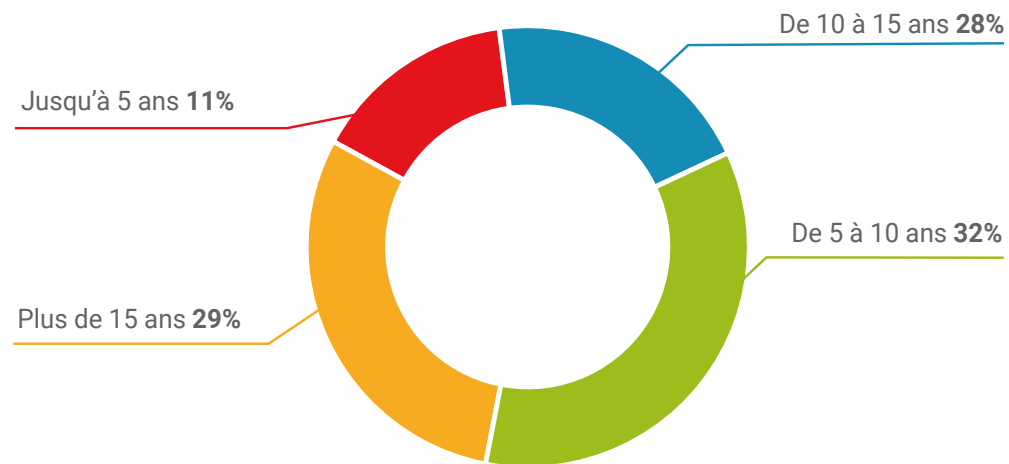
“

Si vous avez de l'expérience en matière de direction et de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

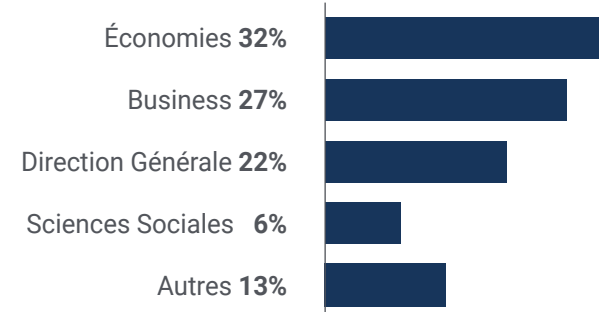
Âge moyen

Entre **35** y **45** ans

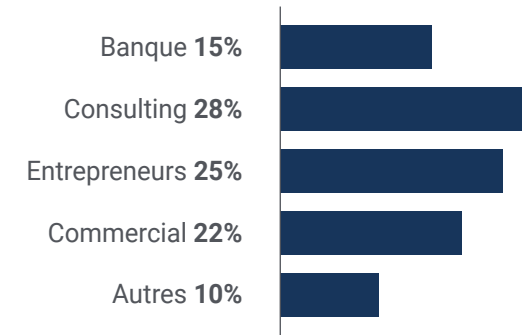
Années d'expérience



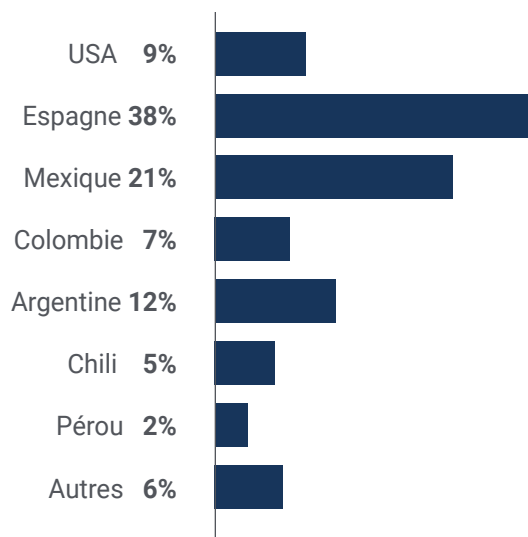
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuela Ortega

Directrice d'une entreprise

"Autant qu'on puisse le souhaiter, envisager un Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations n'est pas simple, et encore moins lorsqu'il faut le combiner avec son activité professionnelle et sa vie de famille. Cependant, le Programme de TECH Université de Technologie m'a offert la possibilité d'y parvenir. La qualité du personnel enseignant a rendu l'expérience et l'apprentissage encore plus enrichissants. En grande partie grâce à cela, je suis aujourd'hui directeur d'une grande entreprise de communication, un nouveau poste que j'exerce avec enthousiasme et en donnant le meilleur de moi-même. En bref, le changement pour avoir agi"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des spécialistes de premier plan dans le domaine du conseil fiscal d'entreprises telles, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, ils participent à sa conception et à son développement, ce qui permet aux étudiants de disposer d'un large éventail d'informations actualisées et efficaces. Il s'agit donc d'une expérience académique unique et très nourrissante pour les professionnels du secteur des affaires.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur”

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ♦ Commercial et Techniques de Recherche en Journalisme
- ♦ Consultant en Marketing chez Alcoworking
- ♦ Gérant du Club Club d'innovation de la Communauté Valencienne
- ♦ Diplôme d'Économie et d'Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplômé en Marketing à l'ESEM Business School
- ♦ Membre de: AECTA (Membre du Conseil d'Administration), AINACE (Membre du Conseil d'Administration), Club Marketing Valence



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle: tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel: vous aider à réussir.

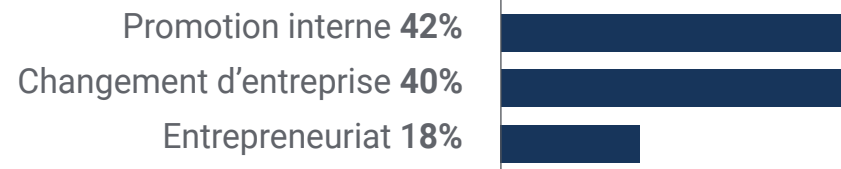
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Stratégique et Management des Entreprises et Organisations**

N.º d'Heures Officielles: **750 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Programme de Perfectionnement
des Cadres Supérieurs**
Marketing Stratégique
et Management des
Entreprises et Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing Stratégique et Management
des Entreprises et Organisations