

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing et Stratégie des  
Entreprises et des Institutions





## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs-marketing-strategie-entreprises-institutions](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs-marketing-strategie-entreprises-institutions)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Le développement de toute stratégie commerciale réussie nécessite un travail d'expert dans le domaine du marketing. Ce domaine de travail est organisé autour d'un ensemble complet d'outils de marketing que seuls les professionnels les plus complets peuvent maîtriser.

Grâce à ce programme très complet en marketing et stratégie commerciale et institutionnelle, vous pourrez inclure toutes les connaissances et compétences d'un expert dans ce domaine transcendantal du développement: une maîtrise de la précision que seuls les meilleurs peuvent offrir.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions,  
TECH Université Technologique



“

*Maîtriser les stratégies les plus avancées en matière de marketing et de stratégie commerciale et institutionnelle dans une formation à fort impact pour votre carrière professionnelle”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer vos capacités en marketing et en stratégie commerciale et institutionnelle, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel.

À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions formera les étudiants à:

01

Passer en revue les caractéristiques et particularités de la stratégie numérique, de la stratégie d'entreprise et de la stratégie technologique

04

Étudier le fonctionnement du Marketing Mix

02

Passer en revue tous les aspects nécessaires de la gestion stratégique des ressources humaines

03

Étudier les principes fondamentaux du marketing

05

Savoir réaliser des stratégies marketing en marketing digital





06

Apprendre ce qu'est et comment fonctionne le *Inbound Marketing*

08

Savoir comment gérer les groupes de marketing et le *Social Business*

09

Maîtriser les bases de la communication interne

07

Élaborer un plan de marketing

10

Développer des stratégies de communication institutionnelle



# 05

# Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions de TECH Université Technologique est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci”*

## Programme d'études

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une opportunité d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'éducation. Tech vous donne la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à votre formation académique. Mais, en plus, avec ce programme, vous aurez accès à une méthode de travail conçue pour être totalement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel, interagir avec les meilleurs à travers un univers en ligne intéressant et appartenir à la nouvelle génération de professionnels, capables de développer leur travail partout dans le monde, c'est peut-être votre voie.

Tout au long de cette formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques grâce à un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Ce programme a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une opportunité d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'éducation. Tech vous donne la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à votre formation académique. Mais, en plus, avec ce programme, vous aurez accès à une méthode de travail conçue pour être totalement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Ce programme est développé sur une période de 6 mois et est divisé en 6 modules:

**Module 1.** *Management et stratégie des entreprises et des organisations*

**Module 2.** *Marketing stratégique et opérationnel*

**Module 3.** *Communication d'Entreprise*

**Module 4.** *Organisations: gestion de crise et responsabilité sociale*

**Module 5.** *Marketing et communication Institutionnel*

**Module 6.** *Leadership et communication personnelle*

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1. Gestion et stratégie des entreprises et des organisations**

**1.1. General Management**

- 1.1.1. Concept de *General Management*
- 1.1.2. L'action du directeur général
- 1.1.3. L'administrateur délégué et ses fonctions
- 1.1.4. Transformation du travail de la Direction

**1.2. Développement de la gestion et le leadership**

- 1.2.1. Concept de développement de la gestion
- 1.2.2. Le concept de leadership
- 1.2.3. Théories du leadership
- 1.2.4. Styles de leadership
- 1.2.5. Leadership Intelligence
- 1.2.6. Les défis du leader d'aujourd'hui

**1.3. Planification et stratégie**

- 1.3.1. Le plan dans une stratégie
- 1.3.2. Positionnement stratégique
- 1.3.3. La stratégie dans l'entreprise
- 1.3.4. Planification

**1.4. Direction stratégique**

- 1.4.1. Le concept de stratégie
- 1.4.2. Le processus de gestion stratégique
- 1.4.3. Approches de la gestion stratégique

**1.5. Stratégie numérique**

- 1.5.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 1.5.2. Planification stratégique des IT
- 1.5.3. Stratégies et internet

**1.6. Stratégie d'entreprise**

- 1.6.1. Concept de stratégie d'entreprise
- 1.6.2. Types de stratégies d'entreprise
- 1.6.3. Outils de définition des stratégies d'entreprise

**1.7. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique**

- 1.7.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 1.7.2. Les décisions stratégiques en matière de SI/IT
- 1.7.3. Stratégie d'entreprise vs. stratégie technologique et numérique

**1.8. Mise en œuvre de la stratégie**

- 1.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.8.2. Carte stratégique
- 1.8.3. Différenciation et alignement

**1.9. Direction Financière**

- 1.9.1. Opportunités et menaces du secteur
- 1.9.2. Le concept de valeur et de chaîne de valeur
- 1.9.3. Analyse de scénarios, prise de décision et planification d'urgence

**1.10. Gestion stratégique des ressources humaines**

- 1.10.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 1.10.2. Formation et développement de carrière
- 1.10.3. Approche stratégique de la gestion du personnel
- 1.10.4. Conception et mise en œuvre de politiques et de pratiques en matière de personnel

**Module 2. Marketing stratégique et opérationnel****2.1. Les fondements du Marketing**

- 2.1.1. Concept de marketing
- 2.1.2. Éléments de base du marketing
- 2.1.3. Activités de marketing de l'entreprise

**2.2. Marketing Management**

- 2.2.1. Concept de Marketing Management
- 2.2.2. Nouvelles réalités du marketing
- 2.2.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
- 2.2.4. Orientation marketing holistique
- 2.2.5. Actualiser les 4 P du marketing
- 2.2.6. Tâches de la gestion du marketing

**2.3. Rôle du marketing stratégique**

- 2.3.1. Concept de marketing stratégique
- 2.3.2. Concept de la planification du marketing stratégique
- 2.3.3. Les étapes du processus de planification du marketing stratégique

**2.4. Dimensions de la stratégie de marketing**

- 2.4.1. Stratégies de marketing
- 2.4.2. Types de stratégies de marketing

**2.5. Marketing Mix**

- 2.5.1. Concept de marketing mix
- 2.5.2. Stratégies de produits
- 2.5.3. Stratégies de fixation des prix
- 2.5.4. Stratégies de distribution
- 2.5.5. Stratégies de communication

**2.6. Marketing numérique**

- 2.6.1. Concept de marketing numérique
- 2.6.2. Stratégies de marketing dans le domaine du marketing numérique

**2.7. Inbound Marketing**

- 2.7.1. Inbound marketing efficace
- 2.7.2. Bénéfices du inbound marketing
- 2.7.3. Mesurer le succès du inbound marketing

**2.8. Élaboration du plan de marketing**

- 2.8.1. Concept du plan de marketing
- 2.8.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 2.8.3. Décisions de marketing stratégique
- 2.8.4. Décisions de marketing opérationnel

**2.9. Gestion des groupes de marketing**

- 2.9.1. Groupes de marketing
- 2.9.2. Création de groupes de marketing
- 2.9.3. Lignes directrices pour la gestion d'un groupe de marketing
- 2.9.4. L'avenir des groupes de marketing

**2.10. Social business**

- 2.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 2.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 2.10.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux
- 2.10.4. La mobilité et les affaires numériques

**Module 3. Communication d'Entreprise**

**3.1. La communication dans les organisations**

- 3.1.1. Organisations, personnes et société
- 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
- 3.1.3. Communication à double sens

**3.2. Tendances de la communication d'entreprise**

- 3.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
- 3.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
- 3.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication

**3.3. Communication publicitaire**

- 3.3.1. Communication marketing intégrée
- 3.3.2. Plan de communication publicitaire
- 3.3.3. La stratégie dans l'entreprise
- 3.3.4. Le Merchandising comme technique de communication

**3.4. Effets des médias**

- 3.4.1. Efficacité du marketing et de la publicité
- 3.4.2. Théories des effets des médias
- 3.4.3. Modèles sociaux et de co-création

**3.5. Agences, médias et canaux en ligne**

- 3.5.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
- 3.5.2. Médias traditionnels et nouveaux
- 3.5.3. Canaux en ligne
- 3.5.4. Autres players digitales

**3.6. La communication dans les situations de crise**

- 3.6.1. Définition et types de crise
- 3.6.2. Phases de la crise
- 3.6.3. Messages: contenu et calendrier l'entreprise

**3.7. Communication et réputation digitale**

- 3.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 3.7.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
- 3.7.3. *Branding et networking 2.0*

**3.8. Communication interne**

- 3.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 3.8.2. Instruments et supports de communication interne
- 3.8.3. Le plan de communication interne

**3.9. Branding**

- 3.9.1. La marque et ses fonctions
- 3.9.2. L'Image de Marque (*Branding*)
- 3.9.3. Architecture de la marque

**3.10. Plan de communication intégral**

- 3.10.1. Audit et diagnostic
- 3.10.2. Élaboration du plan de communication
- 3.10.3. Mesure des résultats: KPI et ROI



**Module 4. Organisations: gestion de crise et responsabilité sociale****4.1. Design organisationnel**

- 4.1.1. Concept de design organisationnel
- 4.1.2. Structures organisationnelles
- 4.1.3. Types de conception organisationnelle

**4.2. Structure organisationnelle**

- 4.2.1. Principaux mécanismes de coordination
- 4.2.2. Départements et organigrammes
- 4.2.3. Autorité et responsabilité
- 4.2.4. Le *empowerment*

**4.3. Responsabilité sociale des entreprises**

- 4.3.1. Engagement social
- 4.3.2. Organisations durables
- 4.3.3. L'éthique dans les organisations

**4.4. La responsabilité sociale des organisations**

- 4.4.1. Gestion de la RSE dans les organisations
- 4.4.2. RSE envers les employés
- 4.4.3. Action durable

**4.5. Gestion de la réputation**

- 4.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
- 4.5.2. L'approche de la réputation de la marque
- 4.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants

**4.6. Risque de réputation et gestion de crise**

- 4.6.1. Écoute et gestion des perceptions
- 4.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de contingence
- 4.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence

**4.7. Conflits dans les organisations**

- 4.7.1. Conflits interpersonnels
- 4.7.2. Conditions de conflit
- 4.7.3. Conséquences

**4.8. Lobbies et groupes de pression**

- 4.8.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 4.8.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
- 4.8.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

**4.9. Négociation**

- 4.9.1. Négociation interculturelle
- 4.9.2. Approches de la négociation
- 4.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 4.9.4. La restructuration

**4.10. Stratégie de la marque d'entreprise**

- 4.10.1. Image publique et *Stakeholders*
- 4.10.2. Stratégie et gestion de l'image de marque des entreprises
- 4.10.3. Stratégie de Communication d'Entreprise alignée sur l'identité de la marque

**Module 5. Marketing et communication Institutionnel**

**5.1. L'action politique dans les institutions**

- 5.1.1. Concept d'institution
- 5.1.2. Types d'institutions et de groupes sociaux
- 5.1.3. Actions institutionnelles

**5.2. Marketing institutionnel**

- 5.2.1. Marchés institutionnels: citoyens et entités
- 5.2.2. Offre institutionnelle
- 5.2.3. Satisfaction des citoyens

**5.3. Plans de marketing dans les institutions**

- 5.3.1. Analyse de l'environnement institutionnel
- 5.3.2. Objectifs de l'institution
- 5.3.3. Actions stratégiques et opérationnelles

**5.4. Communication publique**

- 5.4.1. Acteurs de la communication politique
- 5.4.2. Médias formels de communication: Presse et Institutions
- 5.4.3. Les médias informels: Réseaux et leaders d'opinion

**5.5. Stratégies de communication institutionnelle**

- 5.5.1. Contenu des informations institutionnelles
- 5.5.2. Objectifs de communication institutionnelle
- 5.5.3. Principales stratégies de communication

**5.6. Planification de l'agenda politique institutionnel**

- 5.6.1. Définition de l'agenda institutionnel
- 5.6.2. Conception de campagnes institutionnelles
- 5.6.3. Groupes cibles des campagnes

**5.7. Communication gouvernementale: Gouvernement ouvert**

- 5.7.1. Concept de gouvernement ouvert
- 5.7.2. Moyens de communication
- 5.7.3. Types de messages

**5.8. La communication politique dans les démocraties**

- 5.8.1. La demande d'information dans les sociétés démocratiques
- 5.8.2. Les institutions comme sources d'information
- 5.8.3. Les médias

**5.9. Démocratie numérique**

- 5.9.1. Concept de démocratie numérique
- 5.9.2. Le dialogue social sur Internet
- 5.9.3. Analyse de scénarios, en tenant compte des éléments d'utilisation de l'Internet

**5.10. La responsabilité sociale des institutions**

- 5.10.1. Droits de l'homme et responsabilité sociale
- 5.10.2. Changement climatique et responsabilité sociale
- 5.10.3. Éthique institutionnelle

**Module 6. Leadership et communication personnelle****6.1. Communication et leadership**

- 6.1.1. Leadership et styles de leadership
- 6.1.2. Motivation
- 6.1.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

**6.2. Communication interpersonnelle**

- 6.2.1. Le langage du corps
- 6.2.2. Communication assertive
- 6.2.3. Interviews

**6.3. Compétences personnelles et influence**

- 6.3.1. Compétences personnelles et influence
- 6.3.2. Maîtrise du stress
- 6.3.3. Gestion du temps

**6.4. Leadership stratégique**

- 6.4.1. Modèles de leadership
- 6.4.2. *Coaching*
- 6.4.3. *Mentoring*
- 6.4.4. Leadership transformationnel

**6.5. Discours et formation de porte-parole**

- 6.5.1. Communication interpersonnelle
- 6.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 6.5.3. Obstacles à la communication personnelle

**6.6. Le pouvoir dans l'organisation**

- 6.6.1. Le pouvoir dans les organisations
- 6.6.2. Les sources du pouvoir structurel
- 6.6.3. Tactiques politiques

**6.7. La fonction de direction et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**

- 6.7.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 6.7.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 6.7.3. Organisation de la RSE Rôles et responsabilités

**6.8. Intelligence émotionnelle**

- 6.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 6.8.2. Intelligence émotionnelle et communication
- 6.8.3. Estime de soi et langage émotionnel

**6.9. Profil psychologique du candidat**

- 6.9.1. Psychologie du leadership
- 6.9.2. Typologie de la personnalité des hommes politiques
- 6.9.3. Attentes du candidat idéal

**6.10. Branding personal**

- 6.10.1. Stratégies d'image de Branding Personal
- 6.10.2. Les lois de l'image de Branding Personal
- 6.10.3. Outils de construction de la marque personnelle



*Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Notre Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions est un programme destiné aux professionnels spécialisés dans le journalisme et la communication, qui souhaitent actualiser leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle.





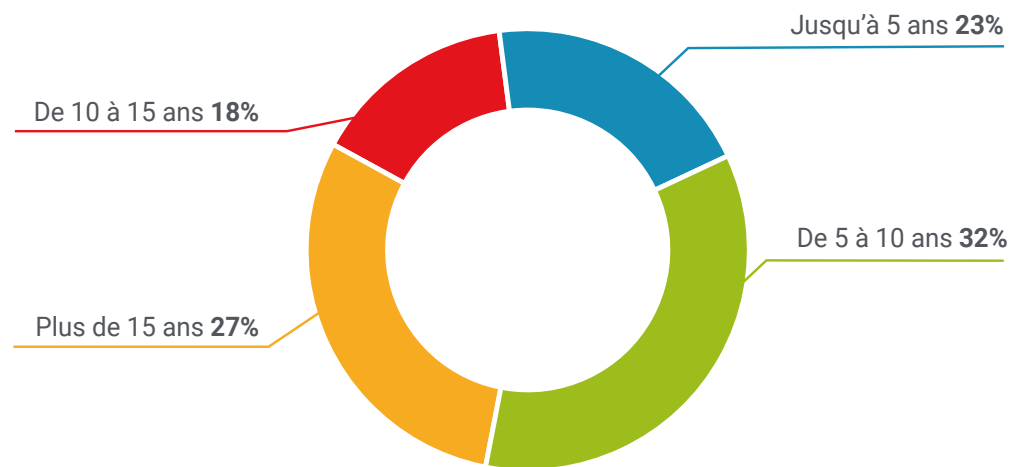
“

*Si vous souhaitez réaliser une  
amélioration intéressante de votre carrière  
professionnelle tout en continuant à  
travailler, ce programme est fait pour vous”*

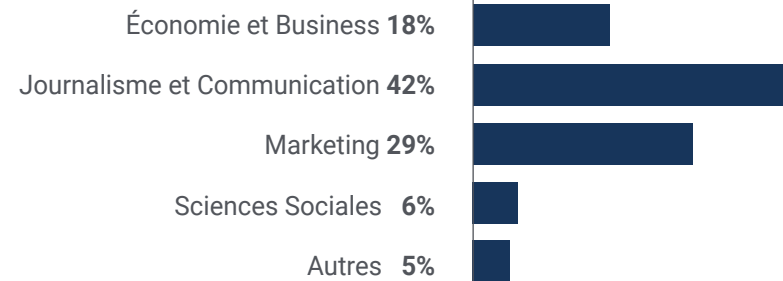
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

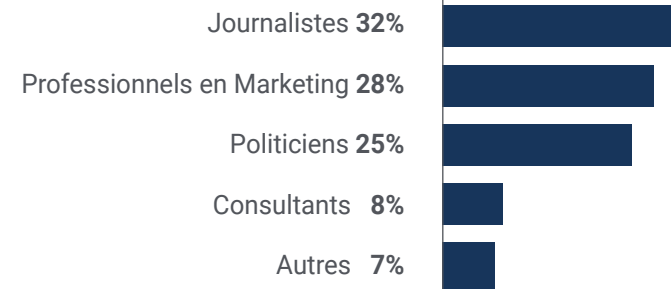
## Années d'expérience



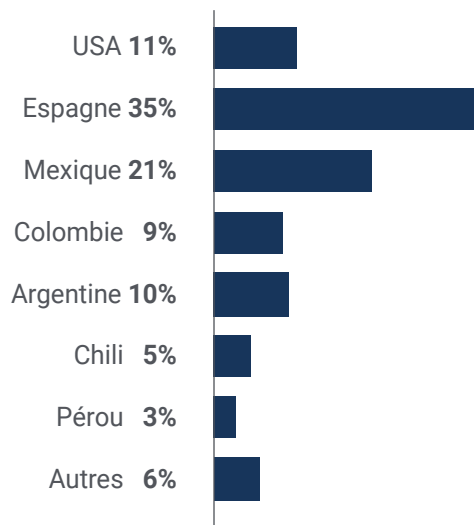
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Susana García Contreras

Responsable du développement commercial

*"Je n'avais pas pu achever la spécialisation que je souhaitais en marketing car il m'était impossible de la combiner avec mon travail. Cependant, avec ce PDD, cela a été facile et pratique pour moi, ce qui m'a permis de le compléter efficacement"*

08

# Direction de la formation

Dans un Océan Rouge généralisé comme celui que l'on trouve actuellement dans le panorama des affaires, mener à bien une stratégie adéquate de marketing et d'image de marque est une question extrêmement délicate. C'est pourquoi TECH a fait appel à un corps enseignant hautement spécialisé dans la gestion d'entreprise au plus haut niveau. L'étudiant a la garantie d'accéder à un syllabus rédigé à partir de leur propre expérience d'enseignement, avec une vision pratique et théorique actuelle et innovante.





“

*Bénéficiez des connaissances d'une équipe d'enseignants experts en marketing et stratégie des entreprises et des institutions, ce qui donnera un élan distinctif à votre proposition de valeur”*

## Direction



### **M. López, Adolfo**

- ◆ Directeur de Tech Business School
- ◆ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ◆ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ◆ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ◆ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

# MARKETING STRATEGY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit consetetur. Duis autem vel eum irure tempor etiam ut blandit et volutpat. Ut enim aliquid est.



meeting  
3:30 PM  
with John  
24 Dec



09

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. Et de le faire avec une efficacité avérée.



“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”*

*L'achèvement du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions vous permettra de progresser dans votre profession.*

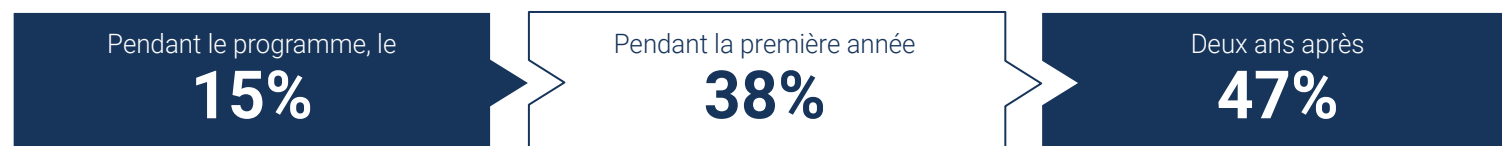
### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette formation, pourrez progressera drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que, pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel.

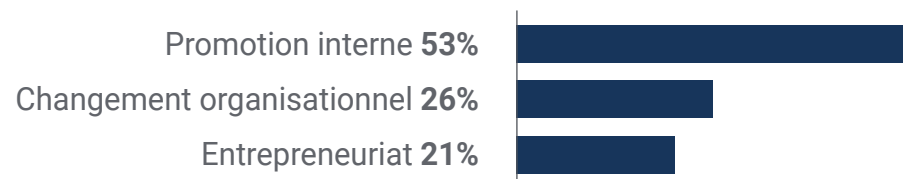
Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

*Grâce à ce programme éducatif recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce PDD est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*À l'ère du numérique, le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements essentiels dans l'organisation”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme de développement du management dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez  
votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier  
des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Stratégie des Entreprises et des Institutions**

N.º d'Heures Officielles: **750 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Programme de  
Perfectionnement  
des Cadres Supérieurs  
Marketing et Stratégie des  
Entreprises et des Institutions**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing et Stratégie des  
Entreprises et des Institutions