

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing Politique  
et Campagne Électorale



## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Politique et Campagne Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs-marketing-politique-campagne-electorale](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs-marketing-politique-campagne-electorale)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01

# Accueil

Le développement de toute stratégie commerciale réussie nécessite un travail d'expert dans le domaine du marketing. Ce domaine de travail est organisé autour d'un ensemble complet d'outils de marketing que seuls les professionnels les plus complets peuvent maîtriser.

Grâce à ce programme très complet de développement du Marketing Politique et Campagne Électorale, vous pourrez inclure toutes les connaissances et compétences d'un expert dans ce domaine transcendantal du développement, une maîtrise de la précision que seuls les meilleurs peuvent offrir.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale  
TECH Université Technologique



“

*Maîtriser les stratégies les plus avancées en matière de Marketing Politique et Campagne Électorale dans une formation à fort impact pour votre carrière professionnelle”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer vos capacités en Marketing Politique et Campagne Électorale, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale formera les étudiants à:

01

Étudier la participation des citoyens et le concept d'opinion publique

04

Réalisation de recherches sociales et politiques et diagnostic de la situation

02

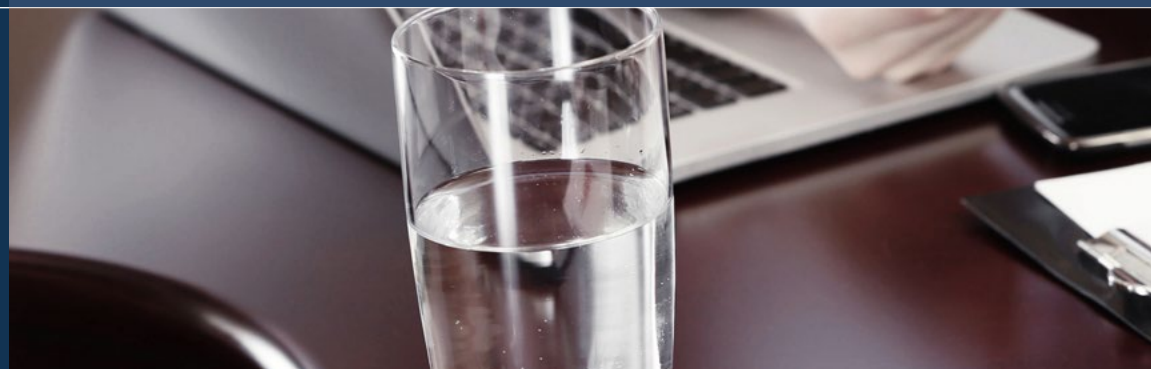
Développer les aspects de la politique et des idéologies

03

Comprendre le fonctionnement du marketing social, du marketing politique et du marketing électoral

05

Décrire les composantes du marché électoral et effectuer des recherches sur celui-ci



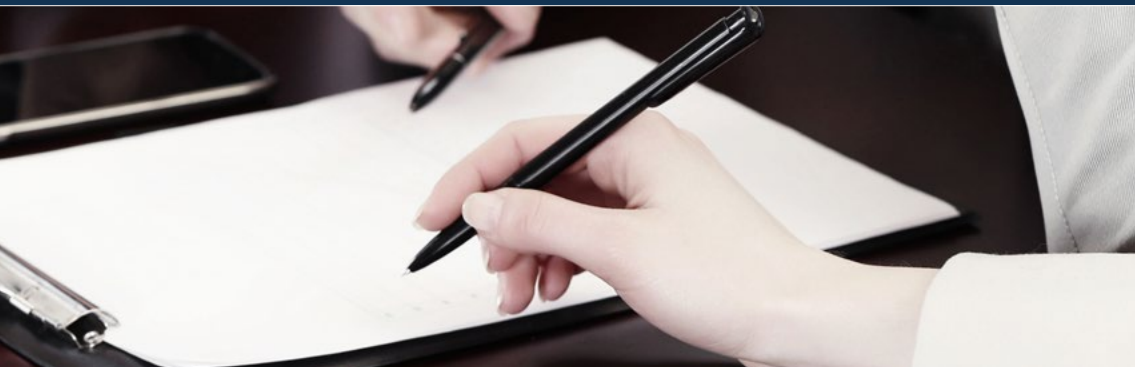


06

Analyser les différents systèmes électoraux

08

Organiser la logistique d'une campagne électorale



07

Application de la science des *Data Science* y du *Big Data* au marketing politique

09

Savoir développer une campagne *d'emailing*

10

Étudier l'*Inbound Marketing* politique

05

# Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale de TECH Université Technologique est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur 6 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui posera les bases de votre réussite.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci”*

## Programme d'études

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une opportunité d'améliorer leur formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'éducation. TECH offre la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à leur formation académique. Mais, en plus, avec ce cours, vous aurez accès à une méthode de travail conçue pour être totalement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel, interagir avec les meilleurs à travers un univers en ligne intéressant et appartenir à la nouvelle génération de professionnels, capables de développer leur travail partout dans le monde, c'est peut-être votre voie.

Tout au long de cette formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques grâce à un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Ce programme a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une occasion d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'enseignement. TECH offre la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à votre formation universitaire. Mais, en plus, avec ce diplôme, vous aurez accès à un mode de travail conçu pour être totalement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Ce programme est développé sur une période de 6 mois et est divisé en 6 grandes modules:

**Module 1.** Société, citoyenneté et politique

**Module 2.** Marketing politique

**Module 3.** Marketing électoral

**Module 4.** Construction de La stratégie politique et électorale

**Module 5.** La campagne électorale: des outils conventionnels pour l'action

**Module 6.** La campagne électorale: outils de campagne en ligne

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1. Société, citoyenneté et politique**

**1.1. Citoyens et société**

- 1.1.1. Concept de société
- 1.1.2. Droits et devoirs du citoyen
- 1.1.3. Types de citoyens

**1.2. Changement social**

- 1.2.1. Concept de changement social
- 1.2.2. Facteurs de changement social
- 1.2.3. Transformation du changement social

**1.3. Participation des citoyens**

- 1.3.1. Participation sociale et citoyenne
- 1.3.2. Prise de décision collective
- 1.3.3. Formes de participation des citoyens

**1.4. L'opinion publique**

- 1.4.1. Les formes d'opinion publique
- 1.4.2. Groupes de pression
- 1.4.3. Les groupes de population dans l'opinion publique

**1.5. Société, politique et pouvoir**

- 1.5.1. Le pouvoir dans la société
- 1.5.2. La réalité de la politique
- 1.5.3. Facteurs du comportement politique

**1.6. Idéologies et action politique**

- 1.6.1. Concept et dimensions de l'idéologie
- 1.6.2. Groupes idéologiques
- 1.6.3. Manifestations de l'idéologie

**1.7. Dimensions de la politique**

- 1.7.1. Régimes politiques
- 1.7.2. Systèmes politiques
- 1.7.3. Facteurs de politique publique

**1.8. Systèmes politiques**

- 1.8.1. Concept et caractéristiques
- 1.8.2. Types de systèmes politiques

**1.9. La démocratie: Représentation et participation**

- 1.9.1. Définition de la démocratie
- 1.9.2. Les types de démocratie
- 1.9.3. Niveaux de participation des citoyens

**1.10. Scénarios politiques internationaux: Europe, Amérique du Nord, Amérique centrale et Amérique latine**

- 1.10.1. Scénarios politiques en Europe
- 1.10.2. Scénarios politiques en Amérique du Nord
- 1.10.3. Scénarios politiques en Amérique centrale
- 1.10.4. Scénarios politiques en Amérique latine

**Module 2. Marketing politique****2.1. Marketing social**

- 2.1.1. Marketing social
- 2.1.2. Marketing socialement responsable
- 2.1.3. Marketing social des causes

**2.2. Introduction au marketing politique et électoral**

- 2.2.1. Marketing politique
- 2.2.2. Marketing Électoral
- 2.2.3. Composantes du marché politique

**2.3. Citoyens**

- 2.3.1. Organisations sociales
- 2.3.2. Organisations et partis
- 2.3.3. Membres et supporters

**2.4. Recherche sociale et politique**

- 2.4.1. Contenu de la recherche sociale et politique
- 2.4.2. Techniques de recherche sociale
- 2.4.3. Résultats de la recherche sociale et politique

**2.5. Diagnostic de la situation sociale et politique**

- 2.5.1. Analyse de la demande sociale et politique
- 2.5.2. Analyse des offres politiques
- 2.5.3. Attentes sociales et politiques

**2.6. Plan de marketing politique**

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Les avantages du plan de marketing politique
- 2.6.3. Les étapes du plan de marketing politique

**2.7. Analyse de l'organisation politique**

- 2.7.1. Analyse interne de l'organisation politique
- 2.7.2. Analyse de la concurrence politique
- 2.7.3. Analyse de l'environnement social et politique
- 2.7.4. SWOT Organisation politique

**2.8. Objectifs et stratégies du plan de marketing politique**

- 2.8.1. Définition des objectifs
- 2.8.2. Détermination des stratégies

**2.9. Stratégie politique Plan d'action**

- 2.9.1. Contenu du plan d'action
- 2.9.2. Critères de mesure des actions
- 2.9.3. Indicateurs de suivi

**2.10. Mise en œuvre du plan de marketing politique**

- 2.10.1. Tâches des comités directeurs
- 2.10.2. Mise en œuvre du plan d'action
- 2.10.3. Contingencias del Plan: Imprévus

**Module 3. Marketing électoral****3.1. Les composantes du marché électoral**

- 3.1.1. Introduction au marché électoral
- 3.1.2. Listes électorales
- 3.1.3. L'offre électorale: Partis et Coalitions

**3.2. Comportement électoral**

- 3.2.1. Introduction
- 3.2.2. Tendances du vote
- 3.2.3. Les motivations du vote

**3.3. Étude du marché électoral**

- 3.3.1. Contenu de la recherche
- 3.3.2. Techniques qualitatives
- 3.3.3. Techniques quantitatives

**3.4. Études sur l'Intention de Vote**

- 3.4.1. Études pré-électorales
- 3.4.2. Sondages à la sortie des bureaux de vote
- 3.4.3. Estimation de vote

**3.5. Diagnostic de la situation électorale**

- 3.5.1. Analyse de la demande électorale
- 3.5.2. Analyse de l'offre des partis
- 3.5.3. Analyse de l'offre de candidats

**3.6. Plan de campagne électorale**

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Les étapes de la campagne électorale
- 3.6.3. Dates limites de la campagne électorale

**3.7. Produit électoral**

- 3.7.1. Programme électoral
- 3.7.2. Candidats
- 3.7.3. Marques politiques

**3.8. Marques politiques**

- 3.8.1. Comité de campagne électorale
- 3.8.2. Équipes de travail

**3.9. Plan d'action de la campagne électorale**

- 3.9.1. Actions Personnelles
- 3.9.2. Actions Virtuelles
- 3.9.3. Actions de publicité électorale
- 3.9.4. Suivi des actions électorales

**3.10. Le résultat des élections**

- 3.10.1. Analyse post-électorale
- 3.10.2. Interprétation des résultats des élections
- 3.10.3. Conséquences politiques et électorales du résultat

**Module 4.** Construction de La stratégie politique et électorale

**4.1. Systèmes électoraux**

- 4.1.1. Cadre Réglementaire
- 4.1.2. Règlement électoral

**4.2. Data Science & Big Data**

- 4.2.1. *Business Intelligence*
- 4.2.2. Méthodologie et analyse de grands volumes de données
- 4.2.3. Extraction, traitement et chargement des données

**4.3. Coaching Politique**

- 4.3.1. Concept de Coaching
- 4.3.2. Methodologies de Coaching Politique
- 4.3.3. Avantages du Coaching Politique

**4.4. Innovation politique**

- 4.4.1. Les avantages de l'innovation
- 4.4.2. Sources de génération d'idées
- 4.4.3. Idées et supports novateurs

**4.5. Comportement des électeurs**

- 4.5.1. Traitement de l'information politique
- 4.5.2. Évaluation des messages
- 4.5.3. Modèles de décision par vote
- 4.5.4. Temps de décision des votes

**4.6. Segmentation des électeurs**

- 4.6.1. Caractéristiques des électeurs
- 4.6.2. Les électeurs mobilisés: des électeurs loyaux et volatiles
- 4.6.3. *Targeting et Microtargeting*

**4.7. L'image de Marque Politique**

- 4.7.1. Ciblage et micro-ciblage
- 4.7.2. L'image de marque politique
- 4.7.3. Marque politique et marque du candidat

**4.8. Importance de la marque politique**

- 4.8.1. Définition
- 4.8.2. Les styles de leadership en politique
- 4.8.3. Positionnement du candidat

**4.9. Messages politiques**

- 4.9.1. Le processus créatif dans les campagnes électorales
- 4.9.2. Message Central: Positionnement de l'organisation
- 4.9.3. Messages tactiques: Positif et négatif

**4.10. Stratégies de contenu et *Storytelling***

- 4.10.1. *Blogging* corporative
- 4.10.2. Stratégie de marketing de contenu
- 4.10.3. Création d'un plan de contenus
- 4.10.4. Stratégie de curation de contenus



**Module 5. La campagne électorale: des outils conventionnels pour l'action****5.1. Communication électorale**

- 5.1.1. L'image dans les campagnes électorales
- 5.1.2. Publicité politique
- 5.1.3. Plan de communication électorale
- 5.1.4. Audits de communication électorale

**5.2. Cabinets de communication**

- 5.2.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
- 5.2.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
- 5.2.3. Press-room virtuel et e-communication
- 5.2.4. Achat d'espaces publicitaires

**5.3. Relations Publiques**

- 5.3.1. Stratégie et pratique des RP
- 5.3.2. Règles de protocole et de cérémonie
- 5.3.3. Organisation de manifestations et gestion créative

**5.4. Le discours politique**

- 5.4.1. Structure narrative
- 5.4.2. Récit basé sur la PNL
- 5.4.3. Prise de parole politique en public

**5.5. Débats électoraux**

- 5.5.1. Préparation: Enjeux, discours et réponses
- 5.5.2. L'image du candidat
- 5.5.3. Communication verbale et non verbale

**5.6. Réunions avec les électeurs**

- 5.6.1. Meeting Central de Campagne
- 5.6.2. Événements sectoriels
- 5.6.3. Réunions segmentées

**5.7. Publicité Électorale: Campagnes à 360° Communication gouvernementale: Gouvernement ouvert**

- 5.7.1. Réclamation centrale et de campagne
- 5.7.2. Photos et vidéos des élections
- 5.7.3. Moyens de diffusion

**5.8. Logistique de la campagne**

- 5.8.1. Organisation d'événements
- 5.8.2. Distribution physique du contenu
- 5.8.3. Les ressources humaines dans la logistique électorale

**5.9. Propagande et *Merchandising* électorale**

- 5.9.1. Publicités institutionnelles
- 5.9.2. Mailing électorale
- 5.9.3. Matériel cadeau

**5.10. Collecte de fonds pour les campagnes et gestion des fonds**

- 5.10.1. Arguments pour la collecte de fonds
- 5.10.2. Activités de collecte de fonds
- 5.10.3. Plateformes de *crowdfunding*
- 5.10.4. Gestion de fonds éthiques

**Module 6.** La campagne électorale: outils de campagne en ligne

**6.1. Plateformes de Médias Sociaux**

- 6.1.1. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*
- 6.1.2. Plateformes vidéo, image et mobilité

**6.2. Stratégies des Médias Sociaux**

- 6.2.1. Relations publiques d'entreprise et social media
- 6.2.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 6.2.3. Analyse et évaluation des résultats

**6.3. Web Social**

- 6.3.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 6.3.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 6.3.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

**6.4. Développement de campagnes d'Emailing**

- 6.4.1. Listes d'abonnés, de prospects et de clients
- 6.4.2. Outils et ressources pour le *marketing par courriel*
- 6.4.3. Rédaction en ligne pour les campagnes d'*email marketing*

**6.5. Mobile Marketing**

- 6.5.1. Nouvelles habitudes de consommation et mobilité
- 6.5.2. Modèle SoLoMo
- 6.5.3. Las 4 Ps du Marketing Mix en matière de mobilité

**6.6. Tendances du Mobile Marketing**

- 6.6.1. *Mobile publishing*
- 6.6.2. *Advergaming et Gammification*
- 6.6.3. Geolocalización Mobile
- 6.6.4. Réalité augmentée

**6.7. La contre-communication: Fake News**

- 6.7.1. Les cibles des fake news dans les campagnes électorales
- 6.7.2. Création de fake news
- 6.7.3. Diffusion de fausses nouvelles
- 6.7.4. Législation sur les fake news

**6.8. Inbound marketing politique**

- 6.8.1. Fonctionnement du Inbound Marketing Politique
- 6.8.2. Attirer le trafic vers les marques politiques
- 6.8.3. Marketing de contenu
- 6.8.4. Conversion des Prospects en votants ou en électeurs

**6.9. Analyses web**

- 6.9.1. Les bases de l'analyse web
- 6.9.2. Moyens classiques vs moyens digitaux
- 6.9.3. Méthodologie de base de l'analyste web

**6.10. Métriques digitales**

- 6.10.1. Métriques classiques
- 6.10.2. Ratios
- 6.10.3. Établissement d'objectifs et KPIs



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Notre Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale est un programme destiné aux professionnels du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances dans le domaine de la communication politique, de la communication des campagnes électorales et progresser dans leur carrière professionnelle.





“

*Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

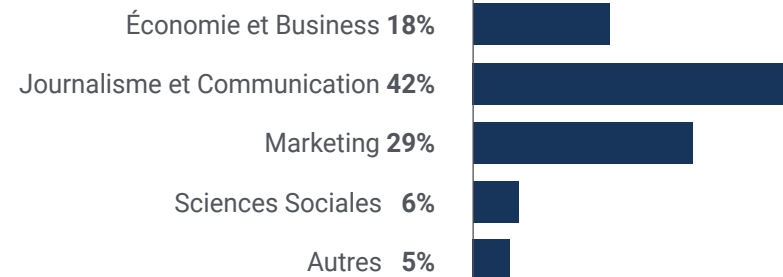
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

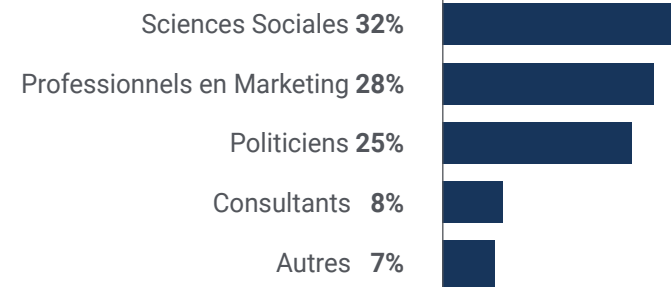
## Années d'expérience



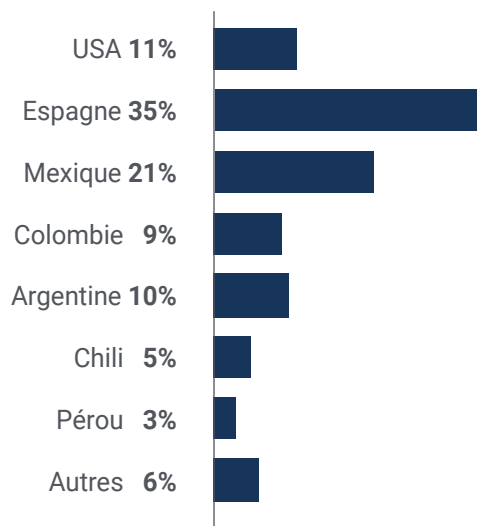
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Susana García Contreras

Responsable du développement commercial

*"Je n'avais pas pu achever la spécialisation que je souhaitais en marketing car il m'était impossible de la combiner avec mon travail. Cependant, avec ce PDD, cela a été facile et pratique pour moi, ce qui m'a permis de le compléter efficacement"*

08

# Direction de la formation

Le marketing politique est un domaine particulièrement exigeant pour les cadres et les managers qui s'y consacrent, car le niveau de compétences doit être perfectionné dans des branches aussi variées que la sociologie, la stratégie électorale ou les campagnes en ligne. C'est pourquoi TECH a sélectionné un corps enseignant hautement qualifié, spécialisé dans le management et l'innovation, afin de garantir aux étudiants le meilleur contenu possible en Marketing Politique et gestion des campagnes électorales.





“

*Vous pourrez résoudre tous vos doutes  
et toutes vos questions sur le programme  
directement avec le personnel enseignant,  
en vivant une expérience académique encore  
plus personnalisée selon vos besoins”*

## Direction



### **M. López, Rausell, Adolfo**

- ♦ Directeur de Tech Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

# MARKETING STRATEGY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit ut reprehenderit. Duis autehm ut diam eiusse debet in fermentum quis vulputate velit esse molestie consequat.



meeting  
9:30 PM  
see  
with John  
21 Dec



09

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. Et de le faire avec une efficacité avérée.



“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”*

*L'achèvement du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale vous permettra de progresser dans votre profession.*

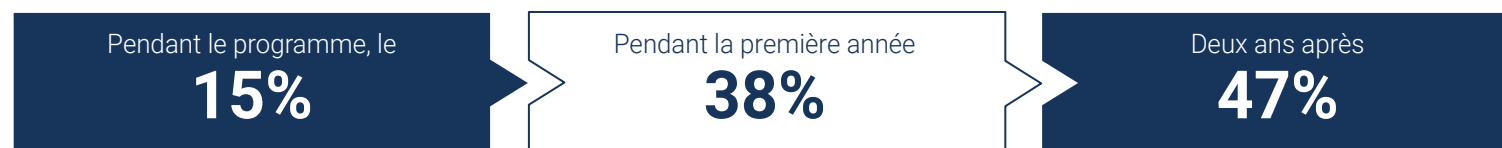
### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette formation, pourrez progressera drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que, pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel.

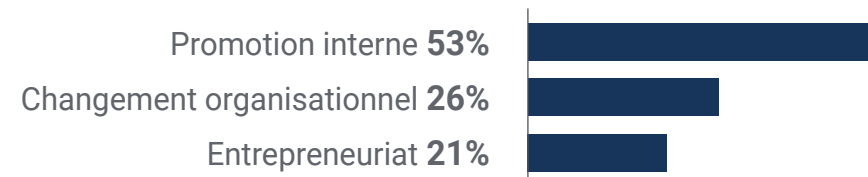
Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

*Grâce à ce programme éducatif recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25.22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce PDD est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*À l'ère du numérique, le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements essentiels dans l'organisation”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme de développement du management dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Politique et Campagne Électorale**

N.º d'Heures Officielles: **750 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Politique et Campagne Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Marketing Politique  
et Campagne Électorale