

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Customer Relationship Management



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Customer Relationship Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience démontrable dans le secteur

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/customer-relationship-management

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01

Accueil

La relation avec le client est fondamentale pour toute entreprise qui veut prospérer. Il est donc nécessaire de connaître les différents comportements des consommateurs et leurs motivations lorsqu'il s'agit d'effectuer un achat ou de s'en défaire, et de mettre en œuvre des stratégies précises pour obtenir leur satisfaction. Avec ce programme, les étudiants pourront mettre à jour leurs connaissances sur le sujet, grâce aux contenus didactiques enseignés par d'éminents experts dans le domaine commercial, et ils pourront se tenir au courant des principales nouveautés du marché. Ils développeront ainsi les compétences nécessaires pour placer leur entreprise parmi les plus importantes du secteur.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active et son autocritique de son travail"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est d'obtenir une qualification supérieure des professionnels du monde des affaires dans la gestion des relations avec les clients. Ainsi, grâce à ce programme complet, ils seront en mesure de gérer l'activité commerciale de leur entreprise de manière plus stratégique et de diriger des équipes de vente qui obtiennent les plus grands bénéfices possibles pour l'entreprise. Tout cela en se concentrant sur les consommateurs et leurs besoins.



“

Grâce à cette formation, vous serez en mesure d'exécuter des stratégies de vente plus efficaces”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management formera les étudiants à:

01

Élaborer, diriger et mettre en œuvre des stratégies de vente plus efficaces, axées sur le client et offrant des propositions de valeur personnalisées

02

Élaborer des stratégies pour prendre des décisions dans un environnement complexe et instable, en évaluant leur impact sur l'entreprise

03

Développer des stratégies pour diriger des organisations et des équipes de vente en période de changement





04

Identifier les différents comportements des consommateurs et leurs motivations lors d'un achat ou d'un abandon d'achat

05

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de vente de l'organisation

06

Déterminer et délimiter les avantages et les inconvénients de la mise en œuvre d'un système de gestion de la relation client (CRM)

05

Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management de TECH Université Technologique propose un programme complet qui couvre tout ce que les professionnels doivent savoir pour offrir une expérience de consommation plus personnalisée à leurs clients. Ils se spécialiseront ainsi dans le marché, les consommateurs, le marketing et la gestion de la relation client. Le programme le plus actualisé du marché pour ceux qui souhaitent donner un coup de fouet à leur carrière.



“

Avec un corps professoral de premier ordre et la meilleure méthodologie d'enseignement qui soit, vous pourrez vous spécialiser dans ce domaine"

Programme d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management de TECH Université Technologique est développé sur 4 mois et vise à être une expérience unique et stimulante qui augmente la formation des professionnels du monde des affaires dans ce domaine.

Au cours des 250 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel, réalisant ainsi une véritable immersion dans des situations commerciales réelles, ce qui sera fondamental pour leur croissance professionnelle.

Le programme de ce programme a été conçu pour répondre aux besoins académiques des étudiants et tente donc de s'adapter à leurs besoins grâce à son format en ligne. Ainsi, les étudiants seront libres de choisir le lieu et l'heure qui leur conviennent le mieux, sans avoir à se déplacer dans une salle de classe physique ou à avoir un horaire prédéterminé. Tout cela est très important, car cela permet aux étudiants de combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes.

Ce programme de développement du management se déroule sur 4 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1. Marchés et consommateurs

Module 2. CRM et Marketing

Module 3. CRM *Management*



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management entièrement en ligne. Pendant les 4 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Marchés et consommateurs

1.1. Connaître le marché et le consommateur

- 1.1.1. *Open innovation*
- 1.1.2. Intelligence concurrentielle
- 1.1.3. *Share economy*

1.2. Psychologie et comportement du consommateur

- 1.2.1. L'étude du comportement du consommateur
- 1.2.2. Facteurs de consommation internes et externes
- 1.2.3. Processus de décision du consommateur
- 1.2.4. Consommation, société, marketing et éthique

Module 2. CRM et Marketing

2.1. CRM et marketing relationnel

- 2.1.1. Philosophie d'entreprise ou orientation stratégique
- 2.1.2. Identification et différenciation des clients
- 2.1.3. L'entreprise et ses *Stakeholders*
- 2.1.4. *Clienting*

2.2. Database marketing y Customer Relationship Management

- 2.2.1. Applications du Database marketing
- 2.2.2. Lois et règlements
- 2.2.3. Sources, stockage et traitement des données

Module 3. CRM Management

3.1. Domaines du CRM management

- 3.1.1. *Customer Service*
- 3.1.2. Gestion de la force de vente
- 3.1.3. Service clientèle

3.2. Marketing Consumer Centric

- 3.2.1. Segmentation
- 3.2.2. Analyse de la rentabilité
- 3.2.3. Stratégies de fidélisation de la clientèle

3.3. Techniques du CRM Management

- 3.3.1. Marketing direct
- 3.3.2. Intégration multicanal
- 3.3.3. Marketing viral

3.4. Avantages et dangers de la mise en œuvre de CRM

- 3.4.1. CRM, ventes et coûts
- 3.4.2. Satisfaction et fidélité des clients
- 3.4.3. Mise en place technologique
- 3.4.4. Erreurs de stratégie et de gestion



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management est un programme destiné aux professionnels des achats, des zones commerciale, ventes et d'autres secteurs de l'entreprise qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer l'activité des achats et progresser dans leur carrière professionnelle.





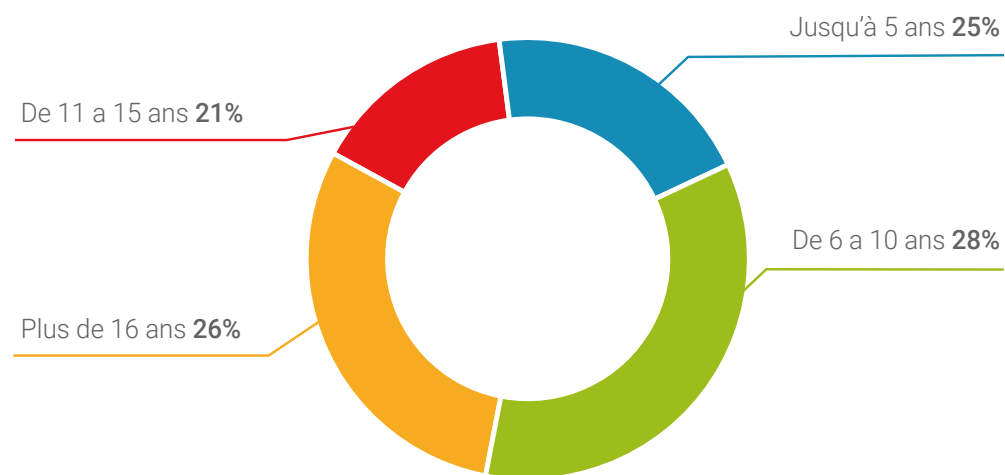
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur commercial et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

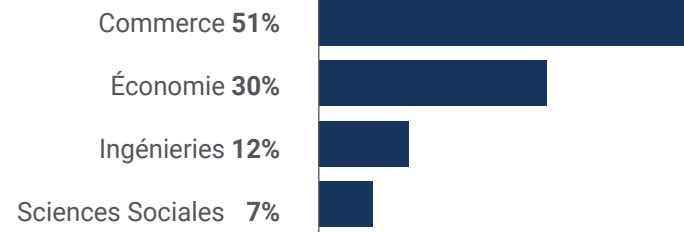
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

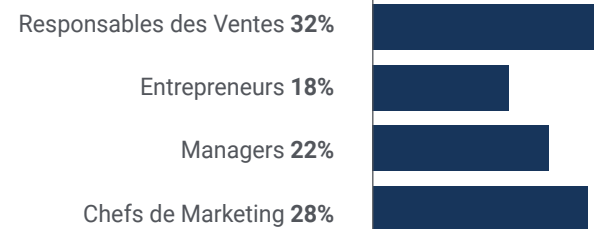
Années d'expérience



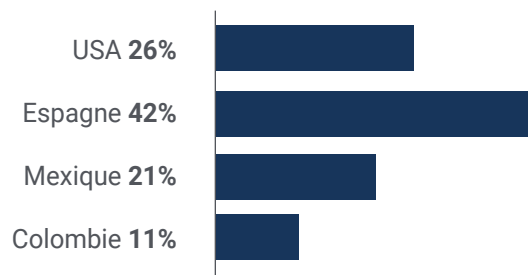
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Melania Díaz

Directeur des ventes d'une société multinationale

"Pour moi, qui viens d'un milieu commercial, ce programme a été une grande découverte. L'orientation client, qui est l'élément phare du programme, est vraiment nécessaire dans toute entreprise. Il m'a donné des outils importants pour développer mon travail en tant que directeur des ventes. Personnellement, l'ambiance créée par l'équipe enseignante, la direction du programme et, bien sûr, par mes collègues, a été imbattable"

08

Impact sur votre carrière

L'objectif principal de tous les étudiants de ce programme est d'apporter un changement positif à leur carrière. C'est pourquoi ils s'inscrivent à un diplôme qui leur offre une connaissance approfondie du marché et des nouvelles méthodes de travail dans leur domaine. Il s'agit donc d'une occasion unique d'apprendre auprès des meilleurs spécialistes du moment et d'acquérir la formation si nécessaire dans les environnements compétitifs d'aujourd'hui.





“

C'est l'occasion rêvée d'obtenir le changement d'emploi auquel vous aspirez depuis longtemps. Participez à ce programme et accédez à l'élite professionnelle"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions du commerce national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Aidez-les pour atteindre le succès.

Le meilleur programme académique du marché, conçu pour favoriser le développement professionnel des étudiants.

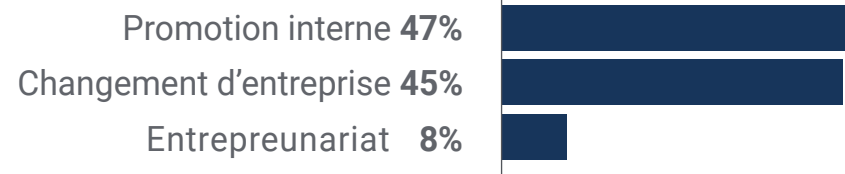
Ce programme fera de vous l'un des principaux experts dans ce domaine.

Il est temps de changer. Inscrivez-vous dès maintenant à ce programme et faites le grand saut.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus **25,22%** pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le principal avantage du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management de TECH Université Technologique est qu'il apportera non seulement une contribution essentielle aux connaissances des étudiants, mais qu'il améliorera également les performances des entreprises dans lesquelles ils travaillent. De cette manière, elles atteindront une plus grande croissance économique.





“

Votre spécialisation supérieure dans ce domaine sera essentielle pour la croissance future de votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le direction et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Les managers Ils seront capables de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

10 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Customer Relationship Management**

N.º d'heures officielles: **250 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Customer Relationship Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Customer Relationship Management