

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Communication dans les Secteurs Spécialisés





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans les Secteurs Spécialisés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et Professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/communication-secteurs-specialises

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Aujourd'hui, il est essentiel pour les entreprises de concevoir un plan de communication adapté à l'activité professionnelle qu'elles exercent. Chaque domaine requiert un type de communication différent qui permet à l'organisation de se développer tant en externe qu'en interne. Grâce à ce programme de TECH Université Technologique, les étudiants obtiendront les compétences et les connaissances nécessaires pour élaborer un plan de communication adapté aux besoins et aux objectifs de l'entreprise, en tenant compte du secteur dans lequel elle opère.



**Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication
dans les Secteurs Spécialisés TECH Université Technologique**



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour fournir aux étudiants les outils nécessaires pour devenir plus compétents dans la création de campagnes de communication pour différents secteurs spécialisés. Ainsi, à l'issue du diplôme, les professionnels seront capables de mettre en œuvre des stratégies et de faire connaître des campagnes politiques, des données financières, des événements culturels ou le travail des ONG, par exemple.



“

*Analyser l'opinion publique et améliorer
le positionnement de votre marque”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés vous permettra de:

01

Concevoir des stratégies de communication efficaces pour les organisations opérant dans des environnements économiquement compétitifs et culturellement diversifiés

02

Mettre en œuvre des plans et des actions de communication dans chacune des variantes dans lesquelles la communication a lieu, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'organisation

03

Choisir les canaux et les médias de communication appropriés, conformément à la marque et au positionnement de l'entreprise



04

Analyser l'opinion publique comme source d'information pour le positionnement des marques

05

Effectuer les ajustements stratégiques nécessaires pour corriger les problèmes découlant de l'identité souhaitée, projetée et perçue

06

Mettre en œuvre différentes techniques de recherche dans la planification stratégique afin de fixer des objectifs appropriés et de les réaliser



05

Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés, a été conçu par une équipe d'experts dans le domaine, avec une connaissance approfondie des différentes manières d'informer au niveau de l'entreprise, afin d'offrir une image de marque appropriée, permettant une meilleure compréhension par le public.



“

Un programme d'études très bien structuré, proposé dans un format 100 % en ligne afin que vous puissiez confortablement autogérer votre étude"

Programme d'études

Ce programme a été conçu pour offrir aux professionnels des connaissances spécifiques sur la communication dans différents secteurs, tels que: la santé, la finance, les ONG, la politique, la culture ou les organisations publiques, par exemple.

À cette fin, les étudiants se voient offrir l'accès à l'information la plus complète disponible sur ce sujet, qu'ils peuvent apprendre à travers le campus virtuel, grâce aux multiples contenus théoriques et exercices pratiques, simulés, qui favoriseront la croissance personnelle et professionnelle des étudiants.

De cette façon, ils pourront accéder à tous les contenus à partir du moment où ils formaliseront leur inscription, ce qui sera fondamental pour qu'ils puissent combiner leur temps d'étude avec le reste de leurs obligations quotidiennes, qu'elles soient personnelles ou professionnelles. Sans aucun doute, l'option parfaite pour atteindre l'excellence professionnelle en un court laps de temps.

Ce programme se déroule sur 4 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.

Communication financière, politique et électorale

Module 2.

La communication dans les organisations sanitaires et publiques

Module 3.

La communication dans les ONG, les musées et la culture



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés entièrement en ligne. Pendant les 4 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Communication financière, politique et électorale

1.1. Communication financière

- 1.1.2. La communication Financière dans les sociétés cotées
- 1.1.3. Les émetteurs de la communication financière
- 1.1.4. Public cible dans les opérations financières

1.2. Communication politique et électorale

- 1.2.1. L'image dans la politique et les élections et les campagnes électorales
- 1.2.2. Publicité politique
- 1.2.3. Plan de communication politique et électorale
- 1.2.4. Audits de communication électorale

Module 2. La communication dans les organisations sanitaires et publiques

2.1. Communication et santé

- 2.1.1. Journalisme et information sur la santé
- 2.1.2. Communication interpersonnelle et de groupe appliquée à la santé
- 2.1.3. Communication des risques et gestion communicative des crises sanitaires

2.2. La communication dans les organisations publiques

- 2.2.1. La communication dans le secteur public
- 2.2.2. Stratégie et création dans la communication d'organisations publiques
- 2.2.3. Les actifs incorporels dans le secteur public
- 2.2.4. Politique d'information dans les organisations publiques

Module 3. La communication dans les ONG, les musées et la culture

3.1. La communication dans les organisations à but non lucratif

- 3.1.1. ENL et relations avec les organismes Publics
- 3.1.2. Réputation des Entités à but non lucratif
- 3.1.3. Diagnostic, évaluation et développement de plans de communication pour ce type d'organisation d'entités
- 3.1.4. Des chiffres et des supports différents

3.2. Culture numérique et muséographie hypermédia

- 3.2.1. Production et diffusion de l'art à l'ère numérique
- 3.2.2. Les espaces culturels comme paradigme des convergences hypermédias et transmédias
- 3.2.3. Participation constructive à la culture digitale



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés est un programme destiné aux professionnels du commerce international qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer et de diriger leurs entreprises, et progresser dans leur carrière professionnelle.





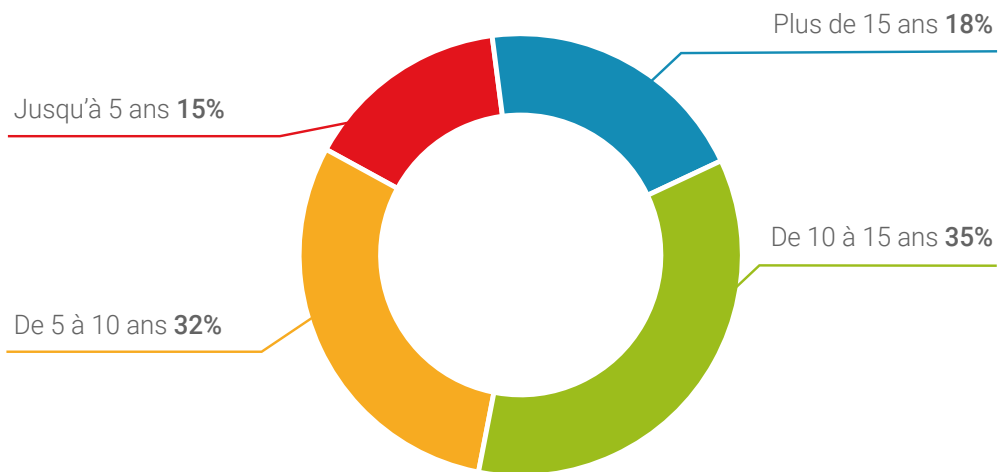
“

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme"

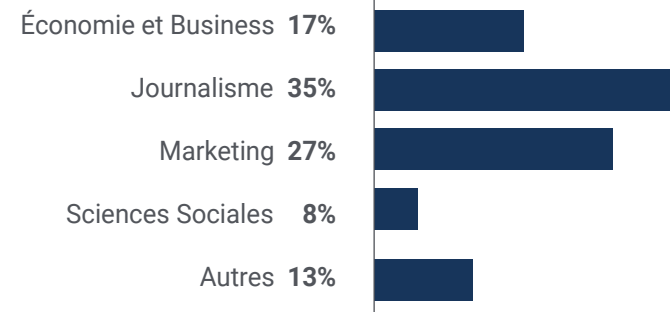
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

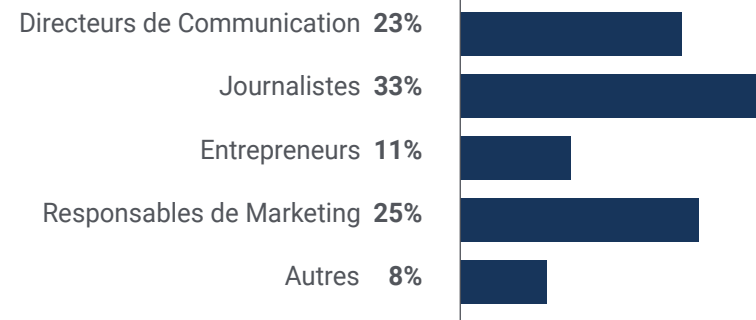
Années d'expérience



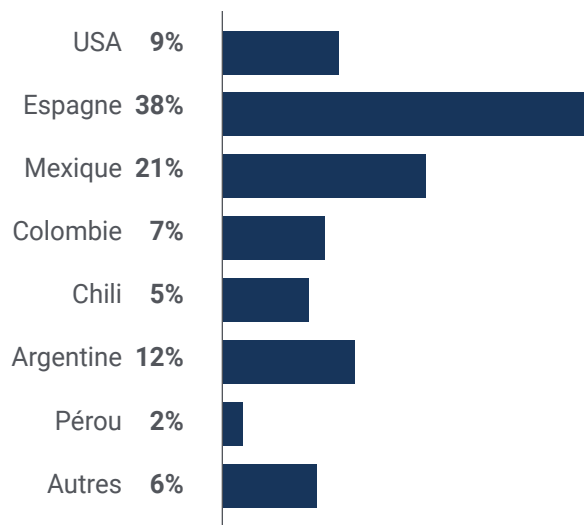
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ramón Vela

Directeurs de Communication Institutionnelle

"Grâce à ce programme, j'ai pu comprendre comment préparer des stratégies d'entreprise pour différents secteurs spécialisés, une question fondamentale pour rendre la communication de mon entreprise toujours plus efficace. Sans aucun doute, un programme que je recommande à tous les professionnels du secteur"

08

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe du Programme de Perfectionnement
des Cadres en Communication dans des Secteurs
Spécialisés vous aidera à réussir dans votre profession”*

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeures

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professeur d'innovation
- ♦ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

Impact sur votre carrière

Ce programme est un outil essentiel pour les professionnels du monde des affaires qui cherchent à améliorer leur carrière. Pour ce faire, ils se voient offrir des connaissances spécialisées qui feront la différence dans leur façon de travailler. Ils seront en mesure d'appliquer les dernières stratégies pour mettre en œuvre des campagnes de communication réussies, ce qui se traduira par de plus grands bénéfices pour leur entreprise.





“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

L'achèvement de ce du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans des Secteurs Spécialisés vous permettra de dans votre profession.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs du TECH en Communication dans les Secteurs Spécialisés est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions en matière de communication commerciale et d'entreprise, tant hors ligne qu'en ligne. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

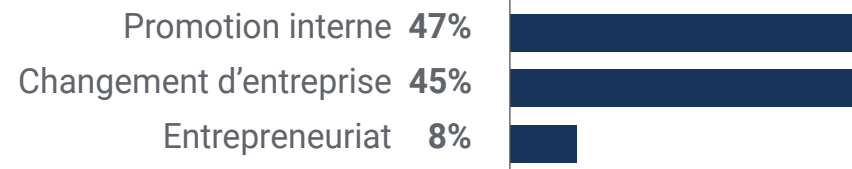
La meilleure Programmes sur le moment pour atteindre l'excellence professionnelle.

Grâce à ce programme éducatif recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. À cette fin, nous proposons un programme complet qui fera la différence non seulement sur le CV des étudiants, mais aussi dans les entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

Mettez en œuvre les campagnes de communication les plus réussies dans votre secteur”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans les Secteurs Spécialisés**

N.º d'Heures Officielles: **250 h.**





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans les Secteurs Spécialisés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

Communication dans les
Secteurs Spécialisés