

Mastère Hybride

MBA en Gestion des Compagnies Touristiques



Mastère Hybride

MBA en Gestion des Compagnies Touristiques

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-hybride/mastere-hybride-mba-gestion-compagnies-touristiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Compétences

page 16

05

Direction de la formation

page 20

06

Plan d'étude

page 24

07

Stage Pratique

page 34

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

page 40

09

Méthodologie

page 66

10

Diplôme

page 74

01

Présentation

Le secteur du tourisme a atteint le chiffre record de 1,5 milliard d'arrivées internationales ces dernières années, une augmentation qui démontre l'importance croissante du tourisme mondial. Cependant, la pandémie de COVID-19 a entraîné des défis sans précédent, avec une chute de 74% du nombre d'arrivées de voyageurs. Dans ce contexte, les chefs d'entreprise du secteur du tourisme doivent adopter des techniques stratégiques de pointe afin de contribuer au redressement du secteur et de comprendre l'évolution de la dynamique du marché. C'est pourquoi TECH crée un diplôme universitaire innovant qui vous donnera les clés pour vous adapter aux technologies émergentes et vous fournira diverses approches de gestion flexibles pour assurer la gestion efficace des institutions.



“

Grâce à ce Mastère Hybride unique, vous développerez une approche analytique pour identifier les tendances du marché du tourisme et développer des stratégies innovantes pour vous démarquer”

Le défi que représente la Gestion d'une Entreprise touristique à l'ère de la mondialisation requiert une approche à multiples facettes, allant de la gestion de la diversité culturelle à la mise en œuvre de technologies de pointe. Dans cette situation, les professionnels doivent enrichir leur pratique avec les stratégies les plus avancées pour favoriser un environnement de travail innovant et inclusif, reflétant la diversité du marché mondial. Dans le même temps, les gestionnaires doivent améliorer leurs compétences en leadership, leur capacité stratégique et leurs aptitudes à la communication. Ce n'est qu'à cette condition qu'ils seront en mesure de mettre en œuvre des pratiques qui contribuent à la réussite de la gestion des institutions touristiques.

Dans ce cadre, TECH lance un Mastère Hybride révolutionnaire en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques. Conçu par des experts dans ce domaine, le programme d'études abordera en détail des questions telles que la gestion du patrimoine culturel, l'administration publique des destinations touristiques ou le conseil et la recherche. En outre, le matériel pédagogique fournira aux diplômés les techniques de Publicité et de Marketing les plus sophistiquées pour positionner les entreprises sur le marché, ainsi que pour accroître leur visibilité ou améliorer l'expérience de l'utilisateur.

En ce qui concerne le format de ce diplôme universitaire, il se compose de deux phases. La première phase est théorique et est enseignée dans un format flexible 100% en ligne. En ce sens, TECH utilise son système disruptif *Relearning* pour garantir un processus d'apprentissage progressif et naturel qui ne nécessite pas de longues heures d'étude. Par la suite, le programme comprend un séjour pratique de 3 semaines dans une entité de référence liée à la Gestion des Compagnies Touristiques. Cela permettra aux diplômés de mettre en pratique ce qu'ils ont appris, dans un scénario de travail réel en compagnie d'une équipe de professionnels expérimentés dans ce domaine.

Ce **Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement de plus de 100 cas pratiques présentés par des professionnels en Gestion de Compagnies Touristiques
- Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations essentielles sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- Approche des projets touristiques basée sur l'innovation
- Large éventail de techniques de Marketing et de Publicité pour capter l'intérêt des consommateurs et des *stakeholders*
- L'accent est mis sur le droit et la législation actuels en matière de tourisme
- Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- En outre, vous pourrez effectuer un stage pratique dans l'une des meilleures entreprises



Ce séjour pratique vous permettra d'acquérir les techniques de Marketing et de Publicité les plus innovantes pour positionner votre Compagnie de Tourisme sur le marché"

“ *Vous profiterez d'un séjour intensif de 3 semaines dans une entreprise leader, équipée des outils technologiques les plus modernes pour optimiser votre travail de Gestionnaire*”

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité hybride, le programme vise la mise à jour des managers des Compagnies Touristiques, dont les fonctions requièrent un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières preuves scientifiques et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de la gestion, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances et permettront la prise de décisions stratégiques.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel de la Gestion de Compagnies Touristiques d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous aurez à votre disposition les meilleures ressources multimédias pour enrichir votre apprentissage et mettre en pratique ce que vous avez étudié de manière plus simple.

Vous intégrerez les stratégies les plus efficaces de promotion des services touristiques dans vos procédures habituelles, en tirant parti du potentiel des réseaux sociaux.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Dans un récent rapport, l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit une augmentation significative de la demande de professionnels dans la Gestion des Compagnies Touristiques. L'organisation rappelle que ce domaine représente environ 40% du PIB mondial. Dans ce contexte, les gestionnaires doivent rester à la pointe des dernières avancées dans ce domaine émergent. C'est pourquoi TECH présente ce diplôme pionnier, qui combine les mises à jour les plus récentes dans des domaines tels que la structure des marchés touristiques, la communication touristique interactive ou la législation du tourisme avec un séjour pratique dans une entité très prestigieuse. De cette manière, les étudiants obtiendront une vision intégrale du panorama le plus actuel de la gestion des entreprises touristiques, en étant guidés tout au long du processus par d'authentiques experts dans ce domaine.





“

TECH vous donne l'occasion de rejoindre une institution prestigieuse dans l'industrie du tourisme, où vous acquerez de nouvelles compétences pour optimiser votre pratique en tant que manager”

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les technologies émergentes ont révolutionné la gestion des entreprises touristiques, affectant à la fois les opérations internes et la communication avec les clients. Par exemple, les systèmes de Gestion de la Relation Client permettent de personnaliser les offres et d'augmenter la satisfaction des clients. Grâce à ce Mastère Hybride en TECH, les étudiants auront accès aux outils technologiques les plus avancés, ce qui leur permettra d'exercer leurs fonctions plus efficacement.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Au cours de ce parcours académique, les étudiants seront guidés par un groupe de spécialistes hautement spécialisés dans la Gestion des Compagnies Touristiques. Les diplômés pourront ainsi bénéficier des conseils personnalisés de ces professionnels, qui seront à leur disposition tout au long du programme pour répondre à leurs questions.

3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour sa Formation Pratique. Grâce à cela, les étudiants ont la garantie d'accéder à une entité prestigieuse dans le domaine de la Gestion des Compagnies Touristiques. Ils pourront ainsi expérimenter le travail quotidien d'un secteur exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les méthodologies de travail les plus innovantes.



4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

L'un des aspects qui distinguent ce Mastère Hybride du reste du panorama académique est son adaptation totale aux besoins réels des managers. Le programme se déroulera en deux étapes, la première étant entièrement en ligne et théorique. Par la suite, les diplômés effectueront une formation pratique de trois semaines dans une institution renommée de l'industrie du tourisme.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Les étudiants qui suivent ce diplôme universitaire auront la possibilité d'élargir leur champ d'action dans le domaine de la Gestion des Compagnies Touristiques. Cela sera possible grâce aux accords que TECH a établis avec des entreprises internationales de premier plan, où les diplômés pourront effectuer leur séjour sur place avec toutes les garanties de succès.

“

Vous serez en immersion totale dans le centre de votre choix”

03 Objectifs

À l'issue de ce diplôme universitaire, les dirigeants d'entreprises touristiques auront une compréhension globale de la gestion organisationnelle. Ainsi, les diplômés auront une solide compréhension des tendances mondiales du tourisme et de leur impact sur le développement des Compagnies Touristiques au niveau international. Dans le même ordre d'idées, les professionnels développeront des compétences pour analyser des données complexes et planifier des stratégies qui répondent efficacement aux défis de l'industrie.



“

Grâce à ce programme universitaire complet, vos projets touristiques se distingueront par leur durabilité et leur respect de l'environnement"



Objectif général

- Grâce à ce Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques, les managers acquerront un état d'esprit innovant qui leur permettra d'introduire et de gérer les changements technologiques, en maintenant leurs entreprises à l'avant-garde du secteur touristique. Dans le même temps, les experts acquerront les compétences nécessaires pour mettre en œuvre des stratégies de Marketing afin de promouvoir les destinations ou les produits touristiques de manière créative. En outre, les professionnels se caractériseront par la mise en œuvre de pratiques qui favorisent le tourisme durable et la responsabilité sociale, garantissant un impact positif sur les communautés.

“

Vous apprendrez à travers des cas réels et de la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés”





Objectifs spécifiques

- Comprendre les caractéristiques du management culturel
- Connaître les principales initiatives de mise en valeur du patrimoine culturel
- Comprendre l'importance de la fidélité des clients dans les produits touristiques et le marketing relationnel
- Comprendre et appliquer les concepts de segmentation et de positionnement
- Comprendre les concepts de base du tourisme en relation avec l'histoire, l'économie, la culture, la société et la durabilité
- Comprendre l'évolution du tourisme dans les différents scénarios où il se développe et dans le contexte actuel
- Étudier la structure des marchés du tourisme et leurs conséquences sociales, économiques et environnementales
- Pour connaître l'évolution du marketing depuis ses principes fondateurs jusqu'à la version 4.0 actuelle
- Connaissance de la normalisation nationale: situation de la normalisation espagnole dans le domaine de la qualité touristique
- Apprendre les concepts de base des systèmes et des processus de la communication publicitaire et des relations publiques, en les délimitant par rapport à d'autres domaines universitaires et professionnels connexes
- Développer les compétences nécessaires à la pratique professionnelle, principalement en mettant en place des mécanismes de valorisation de la créativité, de la curiosité intellectuelle, de la responsabilité et du respect de la dignité humaine
- Étudier la gestion publique des destinations touristiques à partir des différents instruments d'intervention et de planification touristique
- Comprendre les compétences et les fonctions des organes de gestion de la politique d'innovation
- Apprendre à sélectionner et à utiliser des informations pertinentes et utiles dans le secteur du tourisme
- Apprendre à élaborer des stratégies pour le développement de produits et de destinations touristiques
- Connaître et comprendre le contenu juridique des différents domaines qui constituent le cadre juridique dans le domaine du tourisme
- Connaître les structures, les fonctions et les objectifs politico-administratifs qui développent leur activité dans le domaine du tourisme
- Connaître les sources d'information officielles que l'Administration Publique met à disposition pour la consultation des règlements et résolutions en matière de tourisme
- Acquérir les compétences nécessaires pour savoir faire preuve de discernement critique sur les questions juridiques face aux diverses situations qui se présentent dans la gestion du tourisme

04

Compétences

À l'issue de ce parcours académique, les diplômés seront hautement qualifiés dans la gestion stratégique et opérationnelle nécessaire à la fois pour diriger et développer les Compagnies Touristiques. Les professionnels acquerront une vision stratégique, ainsi que les compétences nécessaires pour analyser et interpréter les données afin de prendre des décisions fondées sur des informations solides. En même temps, ils dirigeront des équipes de travail transversales et favoriseront un environnement de travail collaboratif.



“

Vous serez hautement qualifié pour vous adapter immédiatement aux changements et aux défis du marché, en faisant preuve de flexibilité pour faire face à des contextes divers"



Compétences générales

- Diriger et gérer les différents types d'entités touristiques
- Identifier et gérer les sites et destinations touristiques
- Gérer le territoire touristique selon les principes de la durabilité
- Organiser et savoir utiliser des informations provenant de différents contextes pour évaluer les effets de l'environnement juridique sur la gestion du tourisme

“

Augmentez votre confiance dans la prise de décision stratégique en matière de Gestion du Patrimoine Culturel grâce à ce diplôme universitaire pionnier”





Compétences spécifiques

- Appliquer les contenus des Relations Publiques au tourisme par une pensée critique et une réflexion basée sur l'analyse des contenus et des études de cas spécifiques
- Analyser la normalisation internationale: initiatives de normalisation internationale et principales parties prenantes
- Analyser les modèles d'innovation et la normalisation autour des processus d'innovation créative
- Reconnaître les profils psychographiques des individus dans leur comportement de consommateurs de loisirs et de tourisme
- Comprendre le processus de décision d'achat et les facteurs qui l'influencent
- Interpréter les modèles de comportement des consommateurs
- Analyser et réfléchir aux conditions sociales contemporaines qui influencent la relation entre le message publicitaire et les caractéristiques psychologiques des consommateurs
- Identifier les formats publicitaires sur Internet et leurs relations
- Identifier les outils actuellement utilisés pour analyser le trafic des pages web
- Apprendre les structures politiques et administratives du tourisme
- Explorer les différents sous-secteurs du tourisme et leur fonctionnement dans les destinations touristiques du monde entier
- Analyser les impacts générés par l'activité touristique
- Utiliser différentes stratégies de Marketing
- Effectuer une analyse SWOT adéquate

05

Direction de la formation

TECH a réuni une équipe d'enseignants hautement qualifiés dans le domaine de la Gestion des Compagnies Touristiques. La combinaison de leur expérience pratique avec les dernières avancées dans ce domaine garantit que ce programme se caractérise par son excellente qualité. Ainsi, les diplômés bénéficieront du soutien de professionnels qui leur transmettront toutes les connaissances dont ils ont besoin pour optimiser leur pratique professionnelle et faire l'expérience d'un saut de qualité dans leur carrière de gestionnaire.





“

*Les meilleurs experts en Compagnies
Touristiques se sont réunis dans ce
diplôme universitaire pour partager
toutes les connaissances dont vous
avez besoin pour booster votre carrière”*

Directeur Invité International

Fort d'une longue carrière professionnelle dédiée au monde de l'Hôtellerie et du Tourisme, le Docteur Makarand Mody est considéré comme une référence dans le domaine de la gestion et de la coordination de projets pour ce secteur. Ainsi, ce chef d'entreprise s'est distingué au niveau international pour ses contributions dans le domaine de l'Économie Collaborative et mène diverses investigations sur l'intersection de ces services avec d'autres domaines tels que la Santé.

L'expert a été décoré à plusieurs reprises pour ses mérites scientifiques, par exemple, il détient une reconnaissance officielle de la Société Internationale des Éducateurs en Voyages et Tourisme (ISTTE). Il a également travaillé pour des hôtels, des compagnies aériennes et des agences, et a réalisé des études de marché pour différentes entreprises. Sa carrière l'a également mis en contact avec l'industrie hôtelière dans des pays tels que l'Inde, le Royaume-Uni, la Suisse et les États-Unis. Il a ainsi acquis une compréhension globale des affaires et de la gestion, basée sur le monde réel, mais fondée sur des concepts.

D'autre part, l'expert a publié dans des revues de premier plan dans le domaine, telles que l'International Journal of Contemporary Hospitality Management, le Tourism Management et le Journal of Service Management, entre autres. Parallèlement, il intervient régulièrement lors de conférences, de cours et d'ateliers spécialisés, analysant des questions d'actualité telles que l'impact d'Airbnb sur les infrastructures de voyage et d'hébergement.

Il est également Président du Programme et Directeur de la Recherche à l'École d'Administration Hôtelière de l'Université de Boston. À ce titre, il s'efforce de créer des opportunités de collaboration avec d'autres entités et entreprises.

Makarand Mody est titulaire d'un doctorat de l'Université de Purdue et d'un Master de l'Université de Strathclyde en Écosse. Il est membre de l'Association Internationale des Ventes et du Marketing de l'Hôtellerie et du Conseil International de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Éducation Institutionnelle.



Dr Mody, Makarand

- Directeur de la Recherche à l'École d'Administration Hôtelière de l'Université de Boston, Boston, États-Unis
- Président des Programmes Diplômants à l'École d'Administration Hôtelière de l'Université de Boston, Boston, États-Unis
- Directeur des Études de Marché Qualitatives chez IMRB International, Mumbai
- Analyste de la Qualité chez Kingfisher Airlines, Mumbai
- Responsable de la Formation au Hyatt Regency Mumbai
- Conseiller auprès du Conseil de Rédaction de revues scientifiques telles que le Journal of Hospitality & Tourism Research et Tourism Economics
- Doctorat en Gestion de l'Hôtellerie et du Tourisme de l'Université de Purdue
- MBA en Gestion des Ressources Humaines du Tourisme et de l'Hôtellerie de l'Université de Strathclyde, Glasgow, Écosse
- Diplôme en Gestion Hospitalière de l'École de Gestion Hôtelière Kohinoor-IMI, Inde et du Centre Universitaire de l'IMI, Lucerne, Suisse
- Membre de : Association Internationale du Marketing et de la Vente dans l'Hôtellerie, Conseil International de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Enseignement Institutionnel, Centre pour le Voyage Responsable

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

06

Plan d'étude

Le matériel pédagogique qui compose ce Mastère Hybride a été conçu par des experts en Gestion des Compagnies Touristiques, en tenant compte des exigences du marché du travail actuel et des besoins des consommateurs. Ainsi, les étudiants auront accès à 10 modules spécialisés avec une approche pratique qui leur fournira une vision actualisée du secteur. Le programme couvrira des questions allant de la gestion du Patrimoine Culturel ou des destinations touristiques au conseil et à la recherche en matière de tourisme. En outre, le programme fournira aux étudiants les techniques de marketing les plus sophistiquées pour attirer plus de clients, générer plus de revenus et améliorer l'image de marque.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à votre disposition pour vous aider à réussir dans vos affaires”

Module 1. Gestion du Patrimoine Culturel

- 1.1. Introduction au Patrimoine Culturel
 - 1.1.1. Tourisme et Patrimoine Culturel
 - 1.1.2. Ressources du tourisme culturel
- 1.2. La durabilité comme référence dans le tourisme et le Patrimoine Culturel
 - 1.2.1. Concept de durabilité urbaine
 - 1.2.2. Durabilité touristique et culturelle
- 1.3. La capacité de charge et son application dans les destinations touristiques
 - 1.3.1. Conceptualisation
 - 1.3.2. Dimensions de la capacité d'accueil touristique
 - 1.3.3. Études de cas
 - 1.3.4. Approches et propositions pour l'étude de la capacité d'accueil du tourisme
- 1.4. L'utilisation touristique de l'espace
 - 1.4.1. Flux de visiteurs et sites touristiques patrimoniaux
 - 1.4.2. Modèles généraux de mobilité et d'utilisation de l'espace par les touristes
 - 1.4.3. Tourisme et sites patrimoniaux: effets et problèmes découlant des flux touristiques
- 1.5. Les défis de la gestion de l'espace
 - 1.5.1. Stratégies de diversification de l'utilisation touristique de l'espace
 - 1.5.2. Les mesures de gestion de la demande touristique
 - 1.5.3. Mise en valeur du patrimoine et contrôle de l'accessibilité
 - 1.5.4. Gestion des visiteurs dans les sites patrimoniaux avec des modèles de visite complexes Études de cas
- 1.6. Produit touristique culturel
 - 1.6.1. Tourisme Urbain et Culturel
 - 1.6.2. Culture et Tourisme
 - 1.6.3. Transformations du marché des voyages culturels
- 1.7. Politiques de conservation du patrimoine
 - 1.7.1. Normes internationales
 - 1.7.2. Réglementations nationales
 - 1.7.3. Législation autonome

- 1.8. Gestion des ressources culturelles dans la zone touristique
 - 1.8.1. Promotion et gestion du tourisme urbain
 - 1.8.2. Gestion du tourisme Patrimonial
 - 1.8.3. Gestion Publique et Privée
- 1.9. Employabilité dans le Tourisme Culturel
 - 1.9.1. Caractéristiques de l'employabilité dans le tourisme culturel
 - 1.9.2. Formation et profils dans le tourisme culturel
 - 1.9.3. Le guide touristique et l'interprétation du patrimoine
- 1.10. Études de cas de réussites en matière de gestion du patrimoine culturel dans le secteur du tourisme
 - 1.10.1. Stratégies de développement culturel et touristique du patrimoine local
 - 1.10.2. La gestion associative d'un projet public
 - 1.10.3. L'analyse des visiteurs comme outil de gestion culturelle
 - 1.10.4. Les politiques locales de promotion du tourisme et les grands sites culturels
 - 1.10.5. Planification et gestion du tourisme local dans une ville du Patrimoine Mondial

Module 2. Principes fondamentaux du Marketing

- 2.1. Introduction au Marketing
- 2.2. Le marketing dans l'entreprise: stratégique et opérationnel. Le plan de Marketing
- 2.3. L'environnement commercial et le marché des organisations
- 2.4. Comportement des consommateurs
- 2.5. Étapes dans le processus d'achat du consommateur
- 2.6. La segmentation du marché dans la stratégie des organisations
- 2.7. Les critères de segmentation des marchés de consommation et industriels
- 2.8. Marché de l'offre- demande. Évaluation de la segmentation
- 2.9. Le marketing mix
- 2.10. Stratégies de gestion actuelles du portefeuille de produits. Croissance et stratégies de Marketing compétitives
- 2.11. Les composants d'un système d'information Marketing
- 2.12. Concept, objectifs, applications et sources de l'étude de marché
- 2.13. Méthodologie pour la réalisation d'une étude de marché

Module 3. Structure des marchés du tourisme

- 3.1. Introduction au tourisme
 - 3.1.1. Concept de tourisme, origine et évolution
 - 3.1.2. Définitions du tourisme
 - 3.1.3. Types de tourisme
 - 3.1.4. Cycle de vie du produit touristique
 - 3.1.5. Tourisme Durable
- 3.2. Le tourisme au fil du temps
 - 3.2.1. Histoire du tourisme jusqu'au s. XX
 - 3.2.2. Le tourisme contemporain (s. XXet s. XXI)
- 3.3. Planification du tourisme
 - 3.3.1. Le processus d'aménagement de l'espace touristique
 - 3.3.2. Instruments de planification du tourisme: le Plan de Développement du Tourisme (PDT)
 - 3.3.3. La durabilité comme critère de planification du tourisme
- 3.4. Économie du tourisme
 - 3.4.1. Le processus de production du tourisme
 - 3.4.2. L'importance des effets économiques du tourisme
 - 3.4.3. Balance des paiements du tourisme
- 3.5. Flux touristiques
 - 3.5.1. Flux touristiques internationaux
 - 3.5.2. Destinations touristiques et marchés sources
- 3.6. Demande touristique
 - 3.6.1. Calcul de la demande touristique
 - 3.6.2. Tourisme entrant
 - 3.6.3. Tourisme émetteur
 - 3.6.4. Facteurs conditionnant la demande touristique
 - 3.6.5. Saisonnalité de la demande
 - 3.6.6. Tendances de la demande touristique
- 3.7. Module: offre touristique
 - 3.7.1. Analyse de l'offre touristique
 - 3.7.2. Offre de ressources touristiques: naturelles et culturelles
 - 3.7.3. L'offre touristique face aux innovations technologiques: nouveaux modèles d'affaires et nouveaux produits touristiques
 - 3.7.4. MBA en Gestion des Compagnies Touristiques appliqué à l'Offre Touristique

- 3.8. La société de tourisme
 - 3.8.1. Concept d'entreprise touristique
 - 3.8.2. Types d'entreprises touristiques
 - 3.8.3. L'environnement de l'entreprise touristique
- 3.9. Introduction aux principaux sous-secteurs du tourisme
 - 3.9.1. Secteur hôtelier
 - 3.9.2. Secteur de la restauration
 - 3.9.3. Agences de voyages et *tour*-opérateurs
 - 3.9.4. Transport aérien
 - 3.9.5. Services complémentaires
- 3.10. Structure du marché touristique
 - 3.10.1. Structure du marché mondial du tourisme: la Mondialisation
 - 3.10.2. Structure du Marché du tourisme internationale
 - 3.10.3. Structure du marché du tourisme nationaux
 - 3.10.4. Structure du marché du tourisme régionale

Module 4. Publicité et communication touristiques interactives

- 4.1. Introduction: aperçu d'internet
 - 4.1.1. La transformation des modèles économiques du tourisme
- 4.2. Principes fondamentaux du Marketing Digital. Stratégie digitale
 - 4.2.1. Stratégies de Marketing Digital pour l'entreprise de tourisme
- 4.3. Médias et réseaux sociaux. Facebook. Twitter. Instagram
- 4.4. Stratégie et gestion du contenu. Blogger. Wordpress. Medium. About.me
- 4.5. Métriques digitales. Analyses Web 2.0
- 4.6. *Mobile* et Apps
- 4.7. Publicité et médias numériques
- 4.8. Moteurs de recherche. SEO SEM Google AdSense. Google AdWords
- 4.9. Communication 2.0. *Réputation en Ligne. Community Management*
- 4.10. *E-mail Marketing*

Module 5. Gestion de la qualité et innovation dans le tourisme

- 5.1. Gestion de qualité des services
 - 5.1.1. Qualité des services
 - 5.1.2. Caractéristiques et dimensions de la qualité de service
 - 5.1.3. La qualité du point de vue des clients. Niveaux de qualité
- 5.2. Gestion de la qualité touristique
 - 5.2.1. Concepts de base de la gestion de la qualité
 - 5.2.2. Systèmes de gestion de la qualité
 - 5.2.3. La qualité comme outil de gestion
 - 5.2.4. Système de gestion de la qualité
 - 5.2.5. Systèmes de gestion de la qualité totale
 - 5.2.6. Normalisation nationale et internationale de la qualité
- 5.3. Introduction à la qualité: concepts et évolution
 - 5.3.1. La qualité des services dans le secteur du tourisme
 - 5.3.2. Concepts de qualité
 - 5.3.3. Évolution du concept de qualité
 - 5.3.4. Dimensions et principes du concept de qualité
 - 5.3.5. La démarche qualité chez les clients internes et externes
- 5.4. Principales théories de la qualité
 - 5.4.1. Théories de la qualité appliquées au secteur du tourisme
 - 5.4.2. Gestion de la qualité totale (Deming)
 - 5.4.3. Gestion de la qualité totale (Juran)
 - 5.4.4. Gestion de la qualité totale (Crosby)
 - 5.4.5. Gestion de la qualité totale (Feigenbaum)
 - 5.4.6. Gestion de la qualité totale (Ishikawa)
 - 5.4.7. Gestion de la qualité totale (Taguchi)
 - 5.4.8. La gestion de la qualité totale (TQM) appliquée au secteur du tourisme
- 5.5. Coûts de la Qualité dans les entreprises touristiques
 - 5.5.1. Concept et classification des coûts associés à la qualité
 - 5.5.2. Coûts dérivés des échecs
 - 5.5.3. Investissement dans les activités de prévention
 - 5.5.4. Coûts générés par le suivi et les évaluations
 - 5.5.5. La courbe des coûts totaux associés à la qualité
 - 5.5.6. L'importance de la gestion des coûts de la qualité dans l'entreprise touristique
- 5.6. Analyse, diagnostic, planification et contrôle de la qualité dans le tourisme
 - 5.6.1. Le processus d'un service touristique de qualité
 - 5.6.2. Conception et mise en œuvre d'un système de qualité dans l'entreprise de tourisme
 - 5.6.3. Phases du processus de mise en œuvre d'un système qualité
- 5.7. Processus de mise en œuvre d'un système qualité et environnemental
 - 5.7.1. Interprétation de la norme
 - 5.7.2. Mise en œuvre des processus et des manuels de qualité
 - 5.7.3. Outils de qualité
 - 5.7.4. Plan d'amélioration
 - 5.7.5. Audit interne et externe
- 5.8. Qualité touristique
 - 5.8.1. Qualité de la politique touristique nationale et régionale
 - 5.8.2. Normes UNE et ISO en matière de qualité du tourisme
 - 5.8.3. Normes internationales de qualité du tourisme
- 5.9. Gestion de la qualité dans les services touristiques
 - 5.9.1. Qualité des services touristiques et perception des clients
 - 5.9.2. Techniques pour connaître la satisfaction du client
 - 5.9.3. Gestion de la réputation en ligne des suggestions et des plaintes
 - 5.9.4. Le modèle SERQUAL appliqué à l'entreprise de tourisme
 - 5.9.5. Modèle HOTELQUAL
- 5.10. L'innovation dans le secteur du tourisme
 - 5.10.1. Gestion de l'innovation
 - 5.10.2. Introduction à l'innovation
 - 5.10.3. Types d'innovation. Innovation dans les processus de gestion
 - 5.10.4. Gestion de l'innovation: stratégies
 - 5.10.5. La normalisation dans la R&D&I



Módulo 6. Comportement des consommateurs

- 6.1. Connaître le marché et le consommateur
- 6.2. CRM et marketing relationnel
- 6.3. *Database Marketing* et *Customer Relationship Management*
- 6.4. Psychologie et comportement du consommateur
- 6.5. Domaines du CRM management
- 6.6. Marketing Consumer Centric
- 6.7. Techniques du *CRM management*
- 6.8. Avantages et dangers de la mise en œuvre de *CRM*

Module 7. Publicité et relations publiques

- 7.1. Publicité et relations publiques: fondements conceptuels
 - 7.1.1. Qu'est-ce que la communication persuasive?
 - 7.1.2. Concept et dimensions de la publicité et des relations publiques
- 7.2. Approche historique du phénomène de la publicité et des relations publiques
 - 7.2.1. Nouvelles tendances actuelles en matière de publicité Domaines d'application actuels des RPPP
 - 7.2.2. Parrainage, *Mecenazgo*, *Lobbing*, *Publicity*
- 7.3. Les bases du système et du processus de publicité
 - 7.3.1. L'expéditeur dans la publicité: l'annonceur et l'agence de publicité
 - 7.3.2. Caractéristiques générales du processus
- 7.4. Le message dans la publicité
 - 7.4.1. Messages publicitaires dans les médias conventionnels
- 7.5. Le canal dans la publicité: médias, supports et formes publicitaires
 - 7.5.1. Médias conventionnels et *Below the Line*
- 7.6. Le récepteur dans la publicité: le public cible
 - 7.6.1. Comportement des consommateurs: facteurs de conditionnement
- 7.7. Principes fondamentaux du processus publicitaire
 - 7.7.1. Planification stratégique de la publicité
 - 7.7.2. Phase préliminaire: le *Briefing* et objectifs publicitaires
 - 7.7.3. La stratégie créative. La stratégie médiatique

- 7.8. Principes fondamentaux du système et du processus des relations publiques
 - 7.8.1. L'expéditeur dans les relations publiques
 - 7.8.2. Les relations publiques dans les organisations
 - 7.8.3. La société de relations publiques
- 7.9. Le message dans les relations publiques
 - 7.9.1. Le libellé dans les relations publiques
 - 7.9.2. L'expression orale dans les relations publiques
- 7.10. La chaîne des relations publiques
 - 7.10.1. Médias personnels et de masse
 - 7.10.2. Le récepteur en relations publiques
 - 7.10.3. Audiences stratégiques en matière de relations publiques

Module 8. Gestion publique des destinations touristiques

- 8.1. La politique touristique
 - 8.1.1. La politique du tourisme: concept et justification de son utilisation
- 8.2. L'organisation administrative du tourisme
 - 8.2.1. Le cadre politico-administratif de l'aménagement des zones touristiques
 - 8.2.2. La planification en tant que fonction de la politique du tourisme
- 8.3. La gestion des destinations touristiques
 - 8.3.1. Modèles de gestion des destinations touristiques au niveau des pays, des régions et des États, des villes et des lieux
- 8.4. L'importance de la gouvernance dans la gestion
 - 8.4.1. La perspective d'une politique de tourisme participatif communautaire
- 8.5. Modèles de gestion du tourisme local
 - 8.5.1. Instruments sectoriels et plans territoriaux
 - 8.5.2. Le processus de planification du tourisme territorial
 - 8.5.3. Plans territoriaux de tourisme. Études de cas
- 8.6. Les observatoires du tourisme comme indicateurs de gestion publique
 - 8.6.1. Rapports sur le macro-tourisme
 - 8.6.2. Rapports d'évolution qualitatifs et quantitatifs
 - 8.6.3. Études spécifiques



- 8.7. Clusters et Associations d'Entreprises Innovantes (AEI)
 - 8.7.1. Définition des pôles d'innovation de l'AEI
 - 8.7.2. Avantages et stratégies d'appartenance à un pôle d'innovation
- 8.8. Destinations Touristiques Intelligentes
 - 8.8.1. Concept du DTI
 - 8.8.2. Réseau de destinations intelligentes

Module 9. Conseil et recherche en matière de tourisme

- 9.1. La recherche touristique
 - 9.1.1. Sources d'informations dans le secteur du tourisme
 - 9.1.2. Techniques de gestion de l'information
- 9.2. Méthodologie de la recherche en tourisme
 - 9.2.1. Recherche empirique sur le tourisme: méthode scientifique et processus de recherche
 - 9.2.2. Approche qualitative: instruments
 - 9.2.3. Approche quantitative: instruments
- 9.3. Recherche appliquée au tourisme
 - 9.3.1. Traitement des sources statistiques officielles
 - 9.3.2. Analyse de documents et d'images
- 9.4. Rapports de recherche sur le tourisme
 - 9.4.1. Gestion projets de recherche
 - 9.4.2. Rapport d'investigation
- 9.5. Gestion de projets touristiques
 - 9.5.1. Analyse, formulation et mise en œuvre de stratégies
 - 9.5.2. Étude de marché
 - 9.5.3. Étude technique
 - 9.5.4. Étude économique
 - 9.5.5. Évaluation de projets
- 9.6. Destinations touristiques
 - 9.6.1. Conception et stratégie des destinations touristiques
 - 9.6.2. Création de produits touristiques
 - 9.6.3. Étude du marché touristique
 - 9.6.4. Développement de la destination touristique
 - 9.6.5. Plan de développement du tourisme

- 9.7. Marketing de la destination touristique
 - 9.7.1. Promotion de la Destination Touristique
 - 9.7.2. Image de marque du tourisme
 - 9.7.3. Gestion hors ligne et en ligne de la destination touristique
- 9.8. Analyse de cas de gestion stratégique
 - 9.8.1. Alliances stratégiques
 - 9.8.2. S'adapter à l'évolution de l'environnement
 - 9.8.3. Technologie pour les destinations touristiques
 - 9.8.4. Stratégies concurrentielles dans le secteur du transport aérien
- 9.9. Conseil en tourisme
 - 9.9.1. Définition et évolution de la consultance
 - 9.9.2. Concepts de base de l'activité de conseil
 - 9.9.3. Techniques d'un consultant
 - 9.9.4. Direction de projets
 - 9.9.5. Conseil en tourisme
- 9.10. Module de conseil en matière de destination
 - 9.10.1. Techniques de conseil en matière de destinations
 - 9.10.2. Conseil en affaires touristiques
 - 9.10.3. Typologie des actions
 - 9.10.4. Identification des opportunités commerciales
 - 9.10.5. Création et commercialisation de produits

Module 10. Droit et législation du tourisme

- 10.1. Introduction
 - 10.1.1. Introduction
 - 10.1.2. Concept de tourisme
 - 10.1.3. Concept de droit du tourisme
 - 10.1.4. Législation sur le tourisme
- 10.2. Le Droit
 - 10.2.1. Le système des sources
 - 10.2.2. Concept de Droit
 - 10.2.3. Système de sources. Hiérarchie réglementaire
 - 10.2.4. La loi, le concept et les types

- 10.3. Caractéristiques
 - 10.3.1. Personnalisation: concept, exigences et types
 - 10.3.2. Principes généraux du Droit
 - 10.3.3. Jurisprudence et analogie
 - 10.3.4. Efficacité de la loi, ignorance de la loi et évasion de la loi
- 10.4. Institutions fondamentales du Droit Civil
 - 10.4.1. Droit Civil: concept et classes
 - 10.4.2. La personne physique et morale
 - 10.4.3. Obligations
 - 10.4.4. Contrats
- 10.5. L'entreprise, l'entrepreneur et l'opérateur économique organisé Sociétés commerciales
 - 10.5.1. Droit Commercial. Concept
 - 10.5.2. Les Sources du Droit Commercial
 - 10.5.3. Entreprise et entrepreneur
 - 10.5.4. L'entrepreneur social
- 10.6. Législation touristique: répartition des compétences entre l'État et les Communautés Autonomes en matière de tourisme
 - 10.6.1. L'Administration du tourisme. Fonctions
 - 10.6.2. Répartition des compétences en matière de tourisme
- 10.7. Les sujets du tourisme. Hébergement touristique (I): établissements hôteliers
 - 10.7.1. Introduction: concept et classification des hébergements touristiques
 - 10.7.2. Établissements hôteliers
 - 10.7.3. Bases pour la classification des établissements hôteliers
 - 10.7.4. Premier groupe - Hôtels
 - 10.7.5. Groupe 2 - Hôtels Appartements
 - 10.7.6. Groupe 3 - Pensions
 - 10.7.7. Spécialisations hôtelières
 - 10.7.8. L'exigence du directeur
- 10.8. Les sujets du tourisme. Hébergement touristique (II): établissements extra-hôteliers
 - 10.8.1. Appartements touristiques
 - 10.8.2. Campings touristiques
 - 10.8.3. Logement rural





- 10.9. L'activité administrative de la prescription en matière de tourisme. Inspection touristique
 - 10.9.1. Contrôle administratif du tourisme
 - 10.9.2. Fondement et nature du pouvoir d'inspection du tourisme
 - 10.9.3. L'inspecteur du tourisme
 - 10.9.4. Plans et outils d'inspection
- 10.10. Les contrats touristiques en particulier. Réglementation et contenu
 - 10.10.1. Contrats touristiques. Généralités
 - 10.10.2. Contrat de voyage à forfait
 - 10.10.3. Contrat d'acquisition de droits d'utilisation à temps partiel d'un bien immobilier à usage touristique
 - 10.10.4. Contrat de services individuels
 - 10.10.5. Contrat de réservation conditionnelle
 - 10.10.6. Contrat d'assurance touristique
 - 10.10.7. Contrat d'hébergement
 - 10.10.8. Contrat de gestion hôtelière

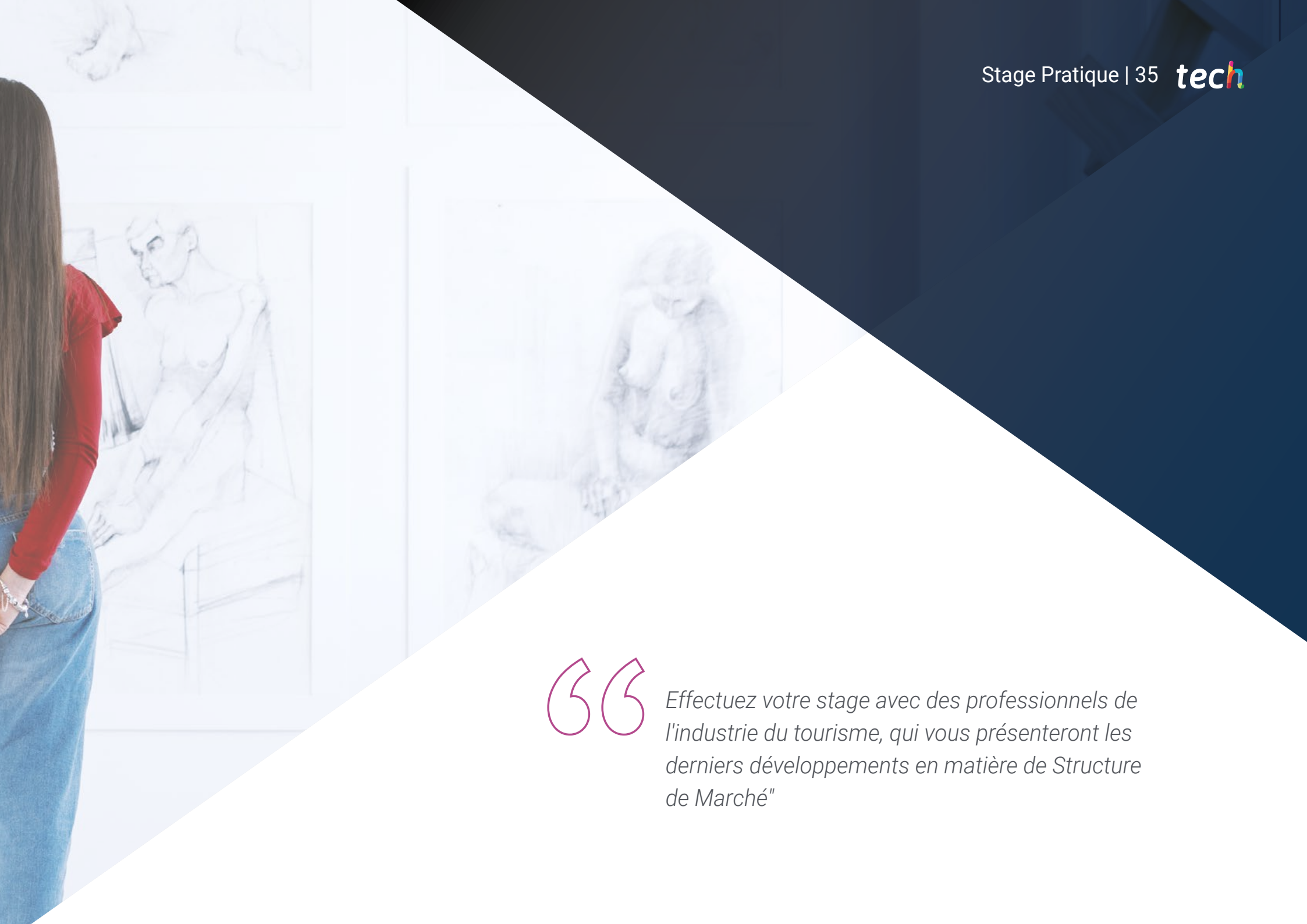
“ *Cet itinéraire académique est exclusif à TECH et vous pourrez le développer à votre propre rythme grâce à sa méthodologie Relearning 100% en ligne* ”

07

Stage Pratique

Une fois l'étape théorique en ligne passée, cette qualification universitaire prévoit la réalisation d'une Formation Pratique dans une organisation distinguée dans le domaine du tourisme. Les diplômés seront ainsi guidés par un tuteur hautement spécialisé, qui les aidera tout au long du processus et veillera à ce qu'ils bénéficient d'un apprentissage efficace et profitable.





“

Effectuez votre stage avec des professionnels de l'industrie du tourisme, qui vous présenteront les derniers développements en matière de Structure de Marché”

Ce Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques consiste en un séjour pratique dans une des entreprises renommées, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi avec 8 heures consécutives d'enseignement pratique aux côtés d'un assistant spécialiste. Cette expérience permettra aux diplômés d'intégrer un environnement professionnel, aux côtés d'une équipe de professionnels qui les aideront à améliorer leurs compétences.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la gestion des entreprises touristiques, dans des conditions qui requièrent un haut niveau de qualification. En outre, elles sont orientées vers une formation spécifique à l'exercice de l'activité, dans un environnement de sécurité et de haute performance professionnelle.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion unique d'apprendre en travaillant dans les organisations innovantes du futur, où l'utilisation de technologies émergentes telles que l'Intelligence Artificielle, la Réalité Virtuelle ou l'Internet des Objets devient de plus en plus importante pour optimiser l'expérience client.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la Gestion des Compagnies Touristiques (à être et apprendre à être en relation).



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Administration du Patrimoine Culturel	Créer des registres détaillés des monuments et des sites d'intérêt, en tenant compte de facteurs tels que leur histoire, leur statut actuel ou leur pertinence culturelle
	Travailler avec les organismes gouvernementaux et non gouvernementaux pour élaborer des politiques qui favorisent la protection du Patrimoine Culturel et son intégration dans la planification du développement
	Encourager la participation des communautés locales à la conservation du Patrimoine Culturel, en promouvant des initiatives qui bénéficient au développement économique et social par le biais de foires ou d'autres activités
	Planification des mesures de protection des biens culturels en cas de catastrophes naturelles ou causées par l'homme, afin d'atténuer les dommages et de récupérer ce qui a été touché
Techniques de Marketing Avancées	Réaliser des études de marché approfondies pour identifier les besoins et les préférences des touristes potentiels (en tenant compte d'aspects tels que les tendances du marché, le comportement des consommateurs ou la segmentation du public)
	Développer et maintenir une marque qui résonne avec les valeurs du public cible (ce qui implique la création d'une identité visuelle, le développement d'un message de marque cohérent et la gestion de la réputation en ligne)
	Exécuter des campagnes publicitaires multiplateformes afin d'accroître la visibilité de l'offre touristique (des annonces sur les réseaux sociaux ou les moteurs de recherche à la publicité dans la presse écrite et à la participation à des salons du tourisme)
	Mettre en œuvre des systèmes de Relations Clientèle pour gérer les interactions avec les clients actuels et potentiels, en maximisant la fidélité grâce à un service personnalisé

Module	Activité pratique
Contrôle de la qualité et innovation dans les services touristiques	Contrôler les normes de qualité de tous les services touristiques offerts au moyen d'outils tels que des audits réguliers ou des enquêtes de satisfaction
	Mener des programmes de formation continue pour le personnel dans des domaines clés tels que le service à la clientèle, la connaissance des produits et la gestion des situations d'urgence
	Rechercher et créer de nouveaux biens ou services qui s'adressent à différents segments du marché (tels que des forfaits touristiques uniques, des technologies de réalité virtuelle pour les visites ou des expériences personnalisées basées sur l'intelligence artificielle)
	Mettre en place un système efficace de gestion du retour d'information des clients, en veillant à agir rapidement pour résoudre les problèmes et tirer les leçons des erreurs commises
Coordination des destinations touristiques par l'État	Élaborer un plan stratégique qui identifie les objectifs à long terme pour la destination, en tenant compte de la promotion du tourisme et de la conservation des ressources
	Veiller à ce que les infrastructures touristiques (routes, transports publics, signalisation, accessibilité) soient bien entretenues
	Recueillir et analyser des données sur les flux touristiques, les dépenses, la satisfaction des visiteurs et d'autres indicateurs clés afin d'optimiser la gestion de la destination
	Appliquer des pratiques durables pour protéger les ressources naturelles et culturelles de la destination, en veillant à ce que le tourisme ne les dégrade pas



Vous serez formé dans une entité de premier plan, où vous bénéficierez du soutien d'une équipe composée de professionnels de la Gestion des Compagnies Touristiques"

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

À cette fin, cette université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales pour la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Ce programme de Mastère Hybride comprend un stage pratique dans des entreprises de renommée internationale, ce qui permet aux diplômés de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris sur la Direction des Compagnies Touristiques. Objectifs de rapprocher ce diplôme d'un plus grand nombre de professionnels, TECH offre aux étudiants la possibilité de le réaliser dans différentes institutions dans le monde entier. Ainsi, les diplômés bénéficieront d'un apprentissage efficace et complet dans les meilleures entreprises.



“

Vous effectuerez votre stage dans une entreprise internationale prestigieuse”



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



École de Commerce

Eurostars Atlántico

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Hotel de la Reconquista

Pays	Ville
Espagne	Asturies

Adresse: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Cuenca

Pays	Ville
Espagne	Cuenca

Adresse: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Blue Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio Buenavista

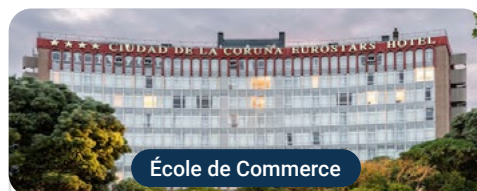
Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Ciudad de La Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Las Salinas

Pays	Ville
Espagne	Las Palmas

Adresse: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Catedral

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Washington Irving

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Centrum Alicante

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C/ Pintor Lorenzo Casanova, 33, 03003 Alacant, Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Guadalupe

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Vía

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Lucentum

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio de Cristal

Pays Espagne Ville Asturias

Adresse: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Puerta Real

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Mediterranea Plaza

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Toledo

Pays Espagne Ville Toledo

Adresse: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Pórtico Alicante

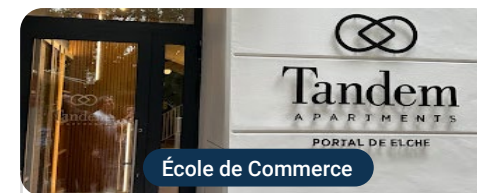
Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Portal de Elche

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Triunfo Granada

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Pórtico Alicante Suites

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Layos Golf

Pays Espagne Ville Toledo

Adresse: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Tartessos

Pays Espagne Ville Huelva

Adresse: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Reina Isabel

Pays
Espagne

Ville
Ávila

Adresse: P.º de la Estación,
17, 05001 Ávila

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Hotel El Magistral

Pays
Espagne

Ville
Asturies

Adresse: C. Jovellanos, 3,
33003 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Acteón

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Reina Felicia

Pays
Espagne

Ville
Huesca

Adresse: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Hotel Río Badajoz

Pays
Espagne

Ville
Badajoz

Adresse: Av. Adolfo Díaz Ambrona,
13, 06006 Badajoz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Valencia

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: VALLE DE AYORA N°3 Valencia, 46015

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Margas Golf

Pays
Espagne

Ville
Huesca

Adresse: C. Mirador del Valle, s/n,
22613 Latas, Huesca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Oviedo Centro

Pays
Espagne

Ville
Asturies

Adresse: C. de Pepe Cosmen, 1,
33001 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Rey Don Jaime

Pays	Ville
Espagne	Valence

Adresse: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Almirante Bonifaz

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Ibiza

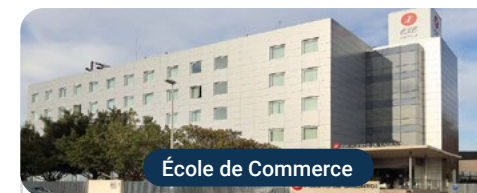
Pays	Ville
Espagne	Les Balears

Adresse: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Puerto de Sagunto

Pays	Ville
Espagne	Valence

Adresse: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Mesón del Cid

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Puerta de Burgos

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Ágora Cáceres

Pays	Ville
Espagne	Cáceres

Adresse: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Diana Palace

Pays	Ville
Espagne	Palencia

Adresse: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Alfonso VIII

Pays Espagne Ville Cáceres

Adresse: Calle Alfonso VIII, 32, 10600 Plasencia, Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Mar de Vigo

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Zizur Pamplona

Pays Espagne Ville Navarre

Adresse: C. Etxesakan, 3, 31180 Zizur Mayor, Navarre

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Los Agustinos

Pays Espagne Ville La Rioja

Adresse: C. San Agustín, 2, 26200 Haro, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio Santa Marta

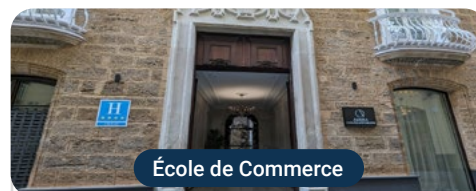
Pays Espagne Ville Cáceres

Adresse: Calle Ballesteros, 6, 10200 Trujillo, Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Casa Palacio Sagasta

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Sagasta, 1, 11004 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Meaño

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Vigo

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Alisios Canteras

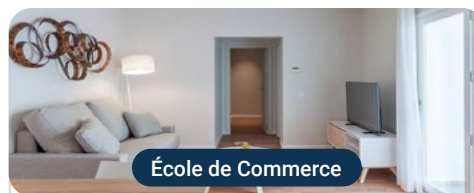
Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Ancha 34

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Faycán

Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Rey Fernando

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Bari, 27 Zaragoza, 50197

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Pópulo

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Puerto Chico

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Palmas

Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Torres de Cádiz Suites

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Manuel Rancés, 18, 11004 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Zaragoza

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Estación Delicias, Calle Miquel Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Apartahotel Exe Campus San Mamés

Pays Espagne Ville León

Adresse: C. Vegamián, 13, 24007 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Armenteira

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Caroi-Armenteira, 36637 Caroi, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Monasterio de San Miguel

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Virgen de los Milagros, 27, 11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Boston

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Avenida de las Torres 28, Zaragoza, 50008

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Quindós

Pays Espagne Ville León

Adresse: Gran Vía de San Marcos, 38, 24002 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Asta Regia

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle San Agustín, 9, 11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Plaza Delicias

Pays	Ville
Espagne	Zaragoza

Adresse: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Guadalete

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Riosol

Pays	Ville
Espagne	León

Adresse: Av. de Palencia, 3, 24009 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel La Toja

Pays	Ville
Espagne	Pontevedra

Adresse: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Zaragoza WTC

Pays	Ville
Espagne	Zaragoza

Adresse: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Solera

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe León

Pays	Ville
Espagne	León

Adresse: C. Velázquez, 18, 24005 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Hotel Palacio Marqués de Arizón

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Vía de la Plata

Pays Ville
Espagne León

Adresse: C. Padres Redentoristas, 5,
24700 Astorga, León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Doña Carlota

Pays Ville
Espagne Ciudad Real

Adresse: Ronda de Toledo, 21,
13005 Ciudad Real

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Isla de la Toja

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: Isla de La Toja,
s/n O Grove - Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Astur Plaza

Pays Ville
Espagne León

Adresse: Pl. España, 2, 24700
Astorga, León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Jardines de Córdoba

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3,
Nte. Sierra, 14012 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Azahar

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle García Lovera, 1, Centro,
14002 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de A Lanzada

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: CARRETERA DE A LANZADA, S/N,
36980 O Grove, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Ribadumia

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: Rúa Párroco Valiñas,
36636, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Vía Argentum

Pays	Ville
Espagne	Pontevedra

Adresse: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Las Claras

Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Salamanca

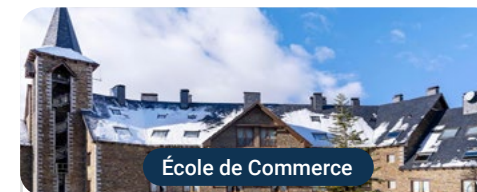
Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars La Pleta

Pays	Ville
Espagne	Lérida

Adresse: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Conquistador

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Royal Tanau

Pays	Ville
Espagne	Lérida

Adresse: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Maimónides

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palace

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Palacio de Correos

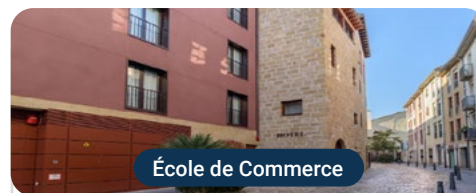
Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: Pl. San Agustín, 1,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Fuerte Ruavieja

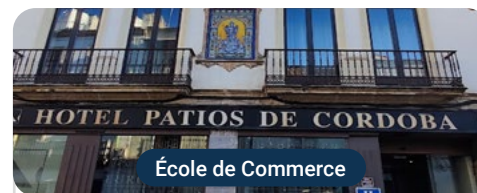
Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: C. Ruavieja, 22 - 28,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Patios de Córdoba

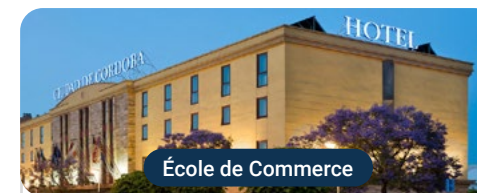
Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Ciudad de Córdoba

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Marqués de Vallejo

Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: C. Marqués de Vallejo, 8,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel Lugo

Pays Ville
Espagne Lugo

Adresse: Av. Ramón Ferreiro, 21,
27002 Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Adelfas

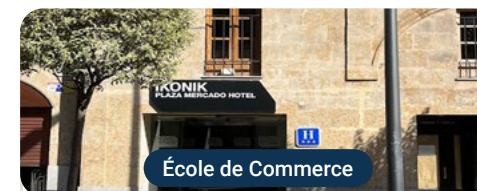
Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Ikonik Plaza Mercado

Pays Ville
Espagne Salamanca

Adresse: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Puerta de San Pedro

Pays	Ville
Espagne	Lugo

Adresse: Rúa Río Neira, 29,
27002 Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem El Patio

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Calle de Ambrosio de Morales, 11,
Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Palacio de Sober

Pays	Ville
Espagne	Lugo

Adresse: Camiño do Pazo, s/n,
27460 Sober, Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Conde Rodrigo

Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: Pl. San Salvador, 9,
37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Torre de la Calahorra

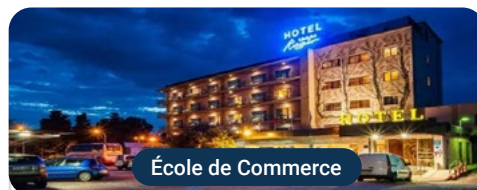
Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Plaza Tejar, 2, Sur,
14009 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Regio

Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: Carretera N-501 Salamanca/Madrid
km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra.
Madrid, km4, 37900 Santa Marta
de Tormes, Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Astoria

Pays	Ville
Espagne	Malaga

Adresse: Av. del Comandante Benítez, ° 5,
Distrito Centro, 29001 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Hotel Real

Pays	Ville
Espagne	Cantabria

Adresse: Av. Pérez Galdós,
28, 39005 Santander, Cantabria

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Málaga Museos

Pays
Espagne

Ville
Malaga

Adresse: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Soho Suites

Pays
Espagne

Ville
Malaga

Adresse: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Araganey

Pays
Espagne

Ville
La Coruña

Adresse: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel Santiago

Pays
Espagne

Ville
La Coruña

Adresse: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

Pays
Espagne

Ville
Malaga

Adresse: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars San Lázaro

Pays
Espagne

Ville
La Coruña

Adresse: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Marivent

Pays
Espagne

Ville
Balears

Adresse: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Area Central

Pays
Espagne

Ville
La Coruña

Adresse: Área Central Shopping mall, R. de Paris, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Portals Nous

Pays	Ville
Espagne	Balears

Adresse: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Peregrino

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Convento Capuchinos

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Plaza Acueducto

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Oasis Marbella

Pays	Ville
Espagne	Malaga

Adresse: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Casa de Los Linajes

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Guadalquivir

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Auriense

Pays	Ville
Espagne	Ourense

Adresse: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

Pays	Ville
Espagne	Ourense

Adresse: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Regina

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Sevilla Boutique

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Torre Sevilla

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Gran Hotel Solúcar

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva
A-472 s/n Sevilla, 41800

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Isla Cartuja

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Estadio Olimpico Puerta
G Sevilla, 41092

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Sevilla Macarena

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Cunit Suites & Spa

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol La Selva

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: Carrer dels Molins,10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Quality Reus

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Toledo

Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Domus Plaza Zocodover

Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Calle Armas 7 Toledo, 45001

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Sevilla Palmera

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Vía Castellana

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Arenas de Pinto

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Casa de la Lirica

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Central

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro,
28004 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Don Cándido

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Executive

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Gran Madrid

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Av. de la Vega, 22,
28108 Alcobendas, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Grand Marina

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella,
08039 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars i-Hotel

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: C. de Virgilio, 4,
28223, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Congress

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Parque Empresarial Omega, Avenida
de la Transición Española, A-1, 22, salida 17,
28108 Alcobendas, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Foro

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Ronda de Europa, 1,
28760 Tres Cantos, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Gran Vía

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Tower

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Monte Real

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Monumental

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Plaza Mayor

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Sitges

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Suites Mirasierra

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Barberà Parc

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Barcelona Gate

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Campus

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Cristal Palace

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample,
08007 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Getafe

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Chamberlain, 1,
28905 Getafe, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Gran Hotel Almenar

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Laietana Palace

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Madrid Norte

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Mitre

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Moncloa

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Parc del Vallés

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Plaza Catalunya

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Plaza Madrid

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Ramblas Boquería

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse: Rambla de Sant Josep, 91, 93,
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Suites 33

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 33, Centro,
28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Tres Cantos

Pays Ville
Espagne Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2,
28760 Tres Cantos, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Victoria Palace

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. Juan de Toledo, 4, 28200
San Lorenzo de El Escorial, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Zarzuela Park Premier Class

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. de Darío Aparicio, 32,
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Ikonik Anglí

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse: Carrer d'Anglí, 60, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Ikonik Gran Vía

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: C. Gran Vía, 56, Centro, 28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Ikonik Lex

Pays Espagne Ville Barcelone


Adresse: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats





École de Commerce

Ikonik Ramblas

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



Comprenez mieux la théorie la plus pertinente dans ce domaine, puis appliquez-la dans un environnement de travail réel".

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



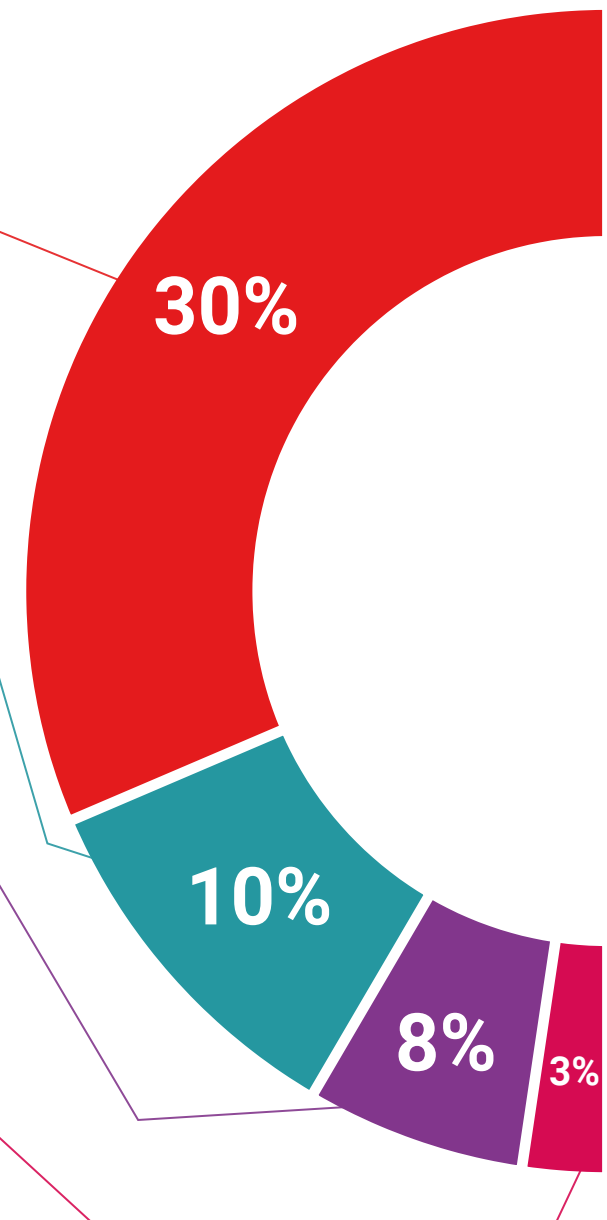
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



10 Diplôme

Le diplôme de Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

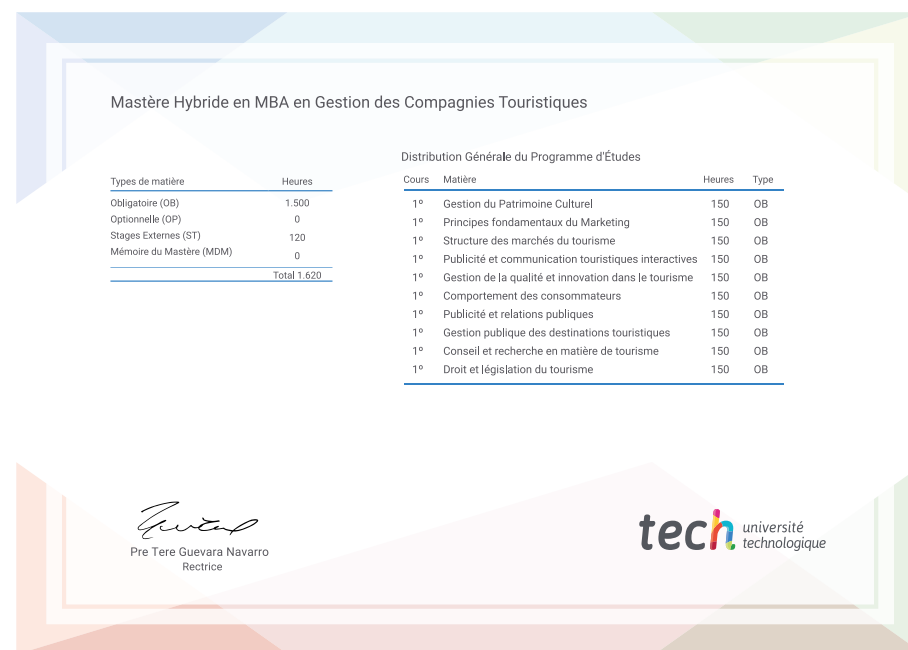
Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en MBA en Gestion des Compagnies Touristiques**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langue

tech université
technologique

Mastère Hybride
MBA en Gestion des
Compagnies Touristiques

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Mastère Hybride

MBA en Gestion des Compagnies Touristiques

