

Mastère Avancé

MBA en Direction du Sport

M A M B A D S

Approuvé par la NBA



tech université
technologique



tech université
technologique

Mastère Avancé MBA en Direction du Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-mba-direction-sport

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 26

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 56

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 60

12

Diplôme

page 62

01 Accueil

Le secteur du sport est l'une des industries ayant le plus grand impact international. Avec des fans dans le monde entier, le réseau commercial qui se forme autour du sport est l'un des plus rentables, tant au niveau des jeux que de la publicité. De ce fait, sa gestion est devenue une tâche complexe qui requiert des professionnels ayant une grande expérience et, surtout, des connaissances dans différents domaines : finance, droit, Marketing, communication, réglementation internationale, relations de travail, etc. Tous ces domaines, appliqués au domaine du sport, sont essentiels pour ceux qui souhaitent entrer dans un secteur hautement compétitif qui fait bouger des millions de personnes. C'est pour cette raison que TECH a développé ce programme spécifique sur le management sportif, destiné en particulier aux professionnels du commerce, aux personnes ayant des connaissances approfondies en matière de commerce et qui ont besoin d'une spécialisation approfondie en management sportif.



MBA en Direction du Sport.
TECH Université Technologique



“

Connaître les particularités du management sportif vous permettra de développer les compétences nécessaires pour devenir un manager sportif performant. Ne manquez donc pas l'occasion d'améliorer vos compétences dans ce domaine à TECH"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

L'objectif principal du MBA en Direction des Sports de TECH est d'offrir aux professionnels du monde des affaires la formation nécessaire pour évoluer avec succès dans un secteur mondialisé ayant de grandes répercussions internationales tel que la direction des sports. Ainsi, grâce à l'achèvement de ce programme, les étudiants acquerront une vision globale et stratégique du *Sport Management*, ce qui sera fondamental pour se démarquer dans un secteur hautement compétitif.



“

Un programme de haut niveau qui vous permettra d'entrer avec succès dans la gestion des entreprises sportives"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le MBA en Direction du Sport vous formera à:

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

02

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

03

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

04

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

05

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale



06

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

08

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci

09

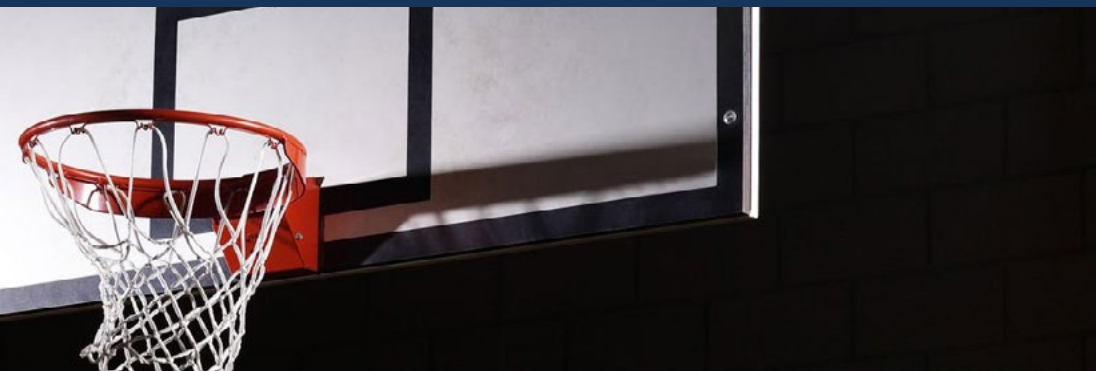
Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise

07

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements

10

Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport



11

Pour devenir un manager sportif performant

14

Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

12

Former des gestionnaires, des dirigeants et de futurs gestionnaires d'entités sportives

15

Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international

13

Connaître le marché international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant

16

Comprendre les relations de travail dans le monde du sport



17

Comprendre l'importance de la communication dans le sport

18

Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif

19

Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur

05

Compétences

Le MBA en Direction du Sport est un programme de haut niveau académique conçu pour améliorer la qualification des professionnels des affaires. Ainsi, à la fin du programme, l'étudiant aura acquis les compétences nécessaires pour réaliser un management sportif compétitif, ce qui améliorera l'avenir de son entreprise et, surtout, permettra à l'entité d'acquérir la bonne réputation, au point de devenir un centre de référence international.





“

*Développer les compétences
nécessaires pour réussir dans le
domaine du management sportif”*

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Contrôler la logistique, les achats et les processus d'approvisionnement de l'entreprise



06

Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

08

Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise



07

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

09

Diriger les différents projets de l'entreprise

10

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

11

Avoir une vision générale de l'environnement sportif, tant national qu'international, ainsi qu'une connaissance de tous les domaines qui composent le management sportif: juridique, financier, stratégique, événementiel, Marketing et communication

12

Comprendre les modes de gestion et les relations contractuelles qui découlent de la pratique du sport

13

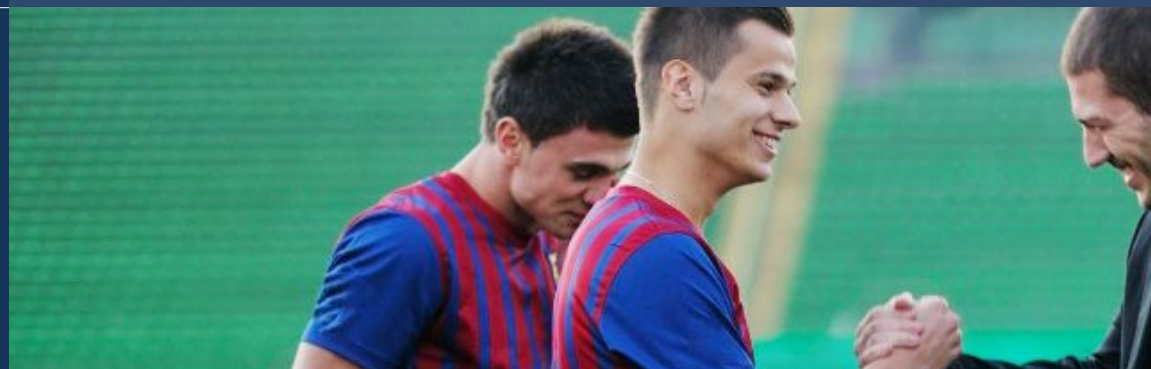
Résoudre les conflits qui surgissent entre les différentes parties impliquées dans le secteur du sport

14

Aborder les questions relatives à la conclusion du contrat de travail, ses particularités en termes de droits et d'obligations des parties, les éventuelles vicissitudes découlant de la relation contractuelle et les spécificités de la relation de travail des sportifs et autres professionnels en termes de suspension ou de résiliation du contrat

15

Connaître en profondeur les droits collectifs des athlètes, tels que les négociations collectives, la sécurité sociale et la santé et la sécurité au travail



16

Gestion d'un club de football

18

Combattre les principaux fléaux qui menacent le sport et son intégrité : la violence, la corruption et le dopage

19

Réaliser correctement un plan de Marketing avec toutes ses phases

17

Exécuter les tâches du département financier

20

Inspirer les individus et les équipes dans des environnements compétitifs tels que le sport pour aller de l'avant avec une vision stratégique



06

Structure et contenu

Le MBA en Direction du Sport est un programme destiné aux professionnels des affaires ayant une expérience en *Sport Management* ou qui souhaitent orienter leur carrière vers ce domaine. Son format 100% en ligne le rend particulièrement utile pour ceux qui doivent combiner leur temps d'étude avec d'autres obligations quotidiennes, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. Il s'agit donc d'une opportunité unique pour les personnes qui ont besoin d'autogérer leur processus d'apprentissage.



“

Un programme bien structuré qui facilitera votre apprentissage et vous guidera à travers les derniers concepts en matière de gestion du sport”

Programme d'études

Le MBA en Direction du Sport de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage Contextuels qui vous sera d'une grande utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce MBA en Direction du Sport traite en profondeur des différents domaines des entreprises sportives, et est conçu pour les managers afin de comprendre la Direction du *Sport Management* d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et de l'administration du sport. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 15 modules:

Module 1	Leadership, éthique et RSE
Module 2	Direction stratégique et <i>management</i> directif
Module 3	Gestion des personnes et des talents
Module 4	Gestion économique et financière
Module 5	Gestion des opérations et de la logistique
Module 6	Gestions des systèmes d'information
Module 7	Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise
Module 8	Innovation et gestion de projet
Module 9	La planification stratégique dans les organisations sportives
Module 10	Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport
Module 11	Marketing et communication dans le sport
Module 12	Organisation d'événements sportifs
Module 13	Nouvelles tendances dans le sport: <i>Big Data & Esport</i>
Module 14	Leadership et gestion des personnes dans le sport



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 24 ans de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances: internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.2. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Orientation stratégique et *Management* directif

2.1. Analyse et design organisationnelles

- 2.1.1. La culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. La Direction stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Direction stratégique *etreporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. *Management* directif

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique et processus de gestion
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents**3.1. Comportement organisationnel**

- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique.
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière**4.1. Environnement Économique**

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et *Reporting*

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer* (CFO): compétences directives

4.7. Planification financière

- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification financière à court terme
- 4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités bancaires: environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations 5.1.1. Définir la stratégie des opérations 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement 5.1.3. Systèmes d'indicateurs	5.2. Direction des achats 5.2.1. Gestion des <i>Stocks</i> 5.2.2. Gestion des entrepôts 5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics	5.3. Supply Chain Management (I) 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations 5.3.2. Changement de la structure de la demande 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation	5.4. Supply Chain Management (II). Exécution 5.4.1. <i>Lean Manufacturing/Lean Thinking</i> 5.4.2. Gestion Logistique 5.4.3. Achats
5.5. Processus logistiques 5.5.1. Organisation et gestion par les processus 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité 5.5.4. Service après-vente	5.6. La logistique et les clients 5.6.1. Analyse et prévision de la demande 5.6.2. Prévision et planification des ventes 5.6.3. <i>Collaborative planning forecasting & replacement</i>	5.7. La logistique internationale 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux 5.7.3. Plateformes logistiques internationales	5.8. Concurrence des opérations 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise 5.8.2. Technologies et sciences émergentes 5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestion des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises 6.1.2. Décisions stratégiques 6.1.3. Rôle du DSI	6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 6.2.3. La valeur du service TI dans l'entreprise	6.3. Plan Stratégique du Système d'Information 6.3.1. Le processus de la planification stratégique 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie	6.4. Systèmes d'information et <i>business intelligence</i> 6.4.1. CRM et <i>Business Intelligence</i> 6.4.2. La gestion de projets de <i>Business Intelligence</i> 6.4.3. L'architecture de <i>Business Intelligence</i>
6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique 6.5.2. Capacités pour innover 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur	6.6. Commerce électronique 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique 6.6.3. E-Commerce comme une opportunité pour l'internationalisation	6.7. Stratégies de <i>E-Business</i> 6.7.1. Stratégie de médias sociaux 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client 6.7.3. Régulation digitale	6.8. Digital Business 6.8.1. <i>Mobile e-Commerce</i> 6.8.2. Conception et utilisation 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion commerciale, Marketing et communication d'entreprise**7.1. Gestion Commerciale**

- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing

- 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
- 7.2.2. Les variables de base du Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing

- 7.3.1. Les sources d'innovation
- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie du Marketing Digital

- 7.4.1. Approche au Marketing Digital
- 7.4.2. Outils du Marketing Digital
- 7.4.3. Inbound Marketing et l'évolution du Marketing Digital

7.5. Stratégie de vente et de communication

- 7.5.1. Positionnement et promotion
- 7.5.2. Relations publiques
- 7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise

- 7.6.1. Communication interne et externe
- 7.6.2. Département de communication
- 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.7.2. Plan de Communication
- 7.7.3. Communiqués de Presse/*Clipping*/*Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet**8.1. Innovation**

- 8.1.1. Cadre conceptuel de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégies d'innovation

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commerciale innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des projets

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. La planification stratégique dans les organisations sportives

9.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel	9.2. Achat et vente d'entités sportives	9.3. Gestion des clubs de football	9.4. Structure et planification du sport
9.5. Développement commercial et exploitation du stade	9.6. Développement de la marque et droits commerciaux	9.7. Droits de télévision	9.8. Internationalisation des entités sportives
9.9. <i> Holding </i> d'entreprise et les fonds d'investissement	9.10. Modèles commerciaux pratiques		

Module 10. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

10.1. Introduction à la finance dans le sport	10.2. Interprétation des rapports financiers	10.3. Le PGC des entités sportives Structure du bilan	10.4. Les actifs incorporels et leur évaluation
10.5. Structure du compte de résultat	10.6. Préparation et contrôle du budget Sources de revenus et réglementation	10.7. Mécanismes d'investissement et de financement dans le sport Parrainage, mécénat et autres chiffres	10.8. Évaluation des projets d'investissement Élaboration et structure éventuelle d'un plan de faisabilité
10.9. Une approche de la planification fiscale et successorale pour les sportifs	10.10. Une approche de la fiscalité des entités sportives		

Module 11. Marketing et communication dans le sport

11.1. Introduction au Marketing sportif	11.2. Le plan de Marketing	11.3. <i> Branding </i> et développement de la marque	11.4. Parrainage sportif
11.5. <i> Ambush </i> Marketing	11.6. Communication dans le sport	11.7. Marketing digital et le sport	11.8. Spécialisation dans le sport féminin
11.9. Marketing sportif et autres domaines	11.10. Tendances du Marketing sportif		

Module 12. Organisation d'événements sportifs

12.1. Introduction à l'organisation d'événements sportifs	12.2. Types d'événements	12.3. Planification et gestion des événements sportifs	12.4. Plan d'affaires et parrainage
12.5. Communication	12.6. La sécurité dans les événements sportifs	12.7. Exécution et production d'événements sportifs	12.8. Protocole dans les événements sportifs
12.9. Tourisme sportif et promotion locale	12.10. Analyse et clôture des événements sportifs		

Module 13. Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data & Esports*

13.1. Introduction à l'utilisation du <i>Big Data</i> dans le sport Liens et scénarios actuels	13.2. Méthodologie d'analyse des données Phases et stratégies	13.3. Sources et fournisseurs de données ouvertes	13.4. Fournisseurs et sources de données payantes
13.5. Rapports et infographies: l'importance vitale de l'échantillonnage	13.6. Outils de traitement des données	13.7. La communication appliquée au <i>Big Data</i> À la recherche de l'excellence du matériau et de son échantillon	13.8. Introduction aux e-sports
13.9. Gestion des sports électroniques	13.10. Aspects juridiques et réglementaires des sports électroniques		

Module 14. Leadership et gestion des personnes dans le sport

14.1. Styles de leadership	14.2. Compétences en matière de gestion	14.3. Entrepreneuriat	14.4. RH et gestion des talents
14.5. Gestion des équipes	14.6. Le coaching appliqué au sport	14.7. Négociation	14.8. Résolution des conflits
14.9. Compétences en matière de communication	14.10. Gestion de la pression		

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



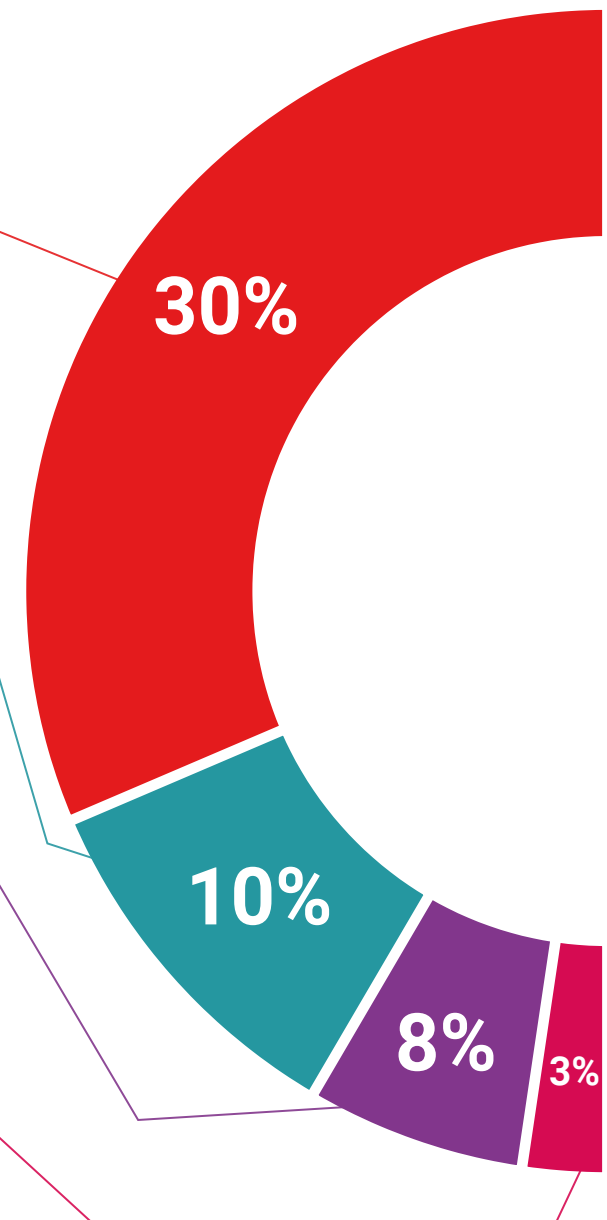
Stages en compétences de gestion

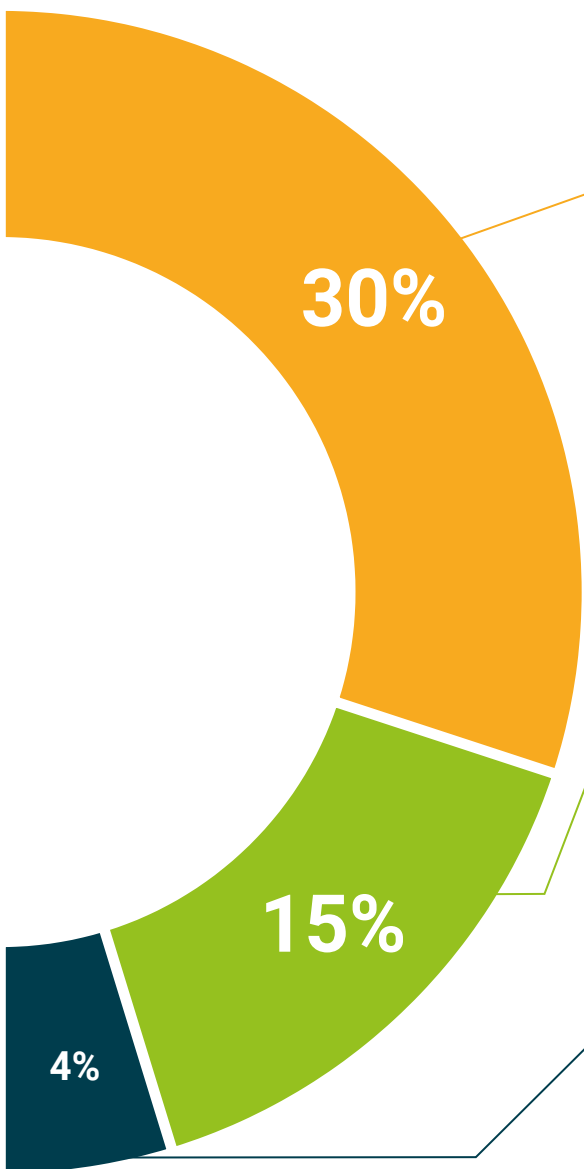
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Les étudiants TECH sont des personnes ayant une formation supérieure qui, conscientes de l'importance de la spécialisation pour améliorer leur travail, mettent constamment leurs connaissances à jour. De cette manière, ces étudiants acquièrent, tout au long de leur carrière, une amélioration de leurs compétences et aptitudes indispensable pour suivre les changements qui interviennent dans toute branche professionnelle et, par conséquent, ils sont en mesure de se démarquer en qualité et en efficacité par rapport à leurs plus proches concurrents.





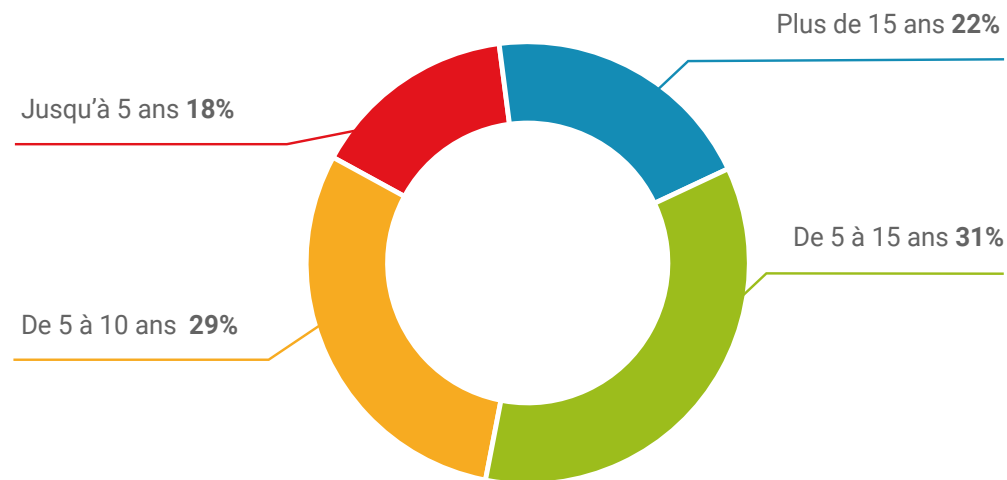
“

Les étudiants TECH sont des personnes qui croient en l'enseignement supérieur comme méthode pour améliorer leurs compétences et leur employabilité"

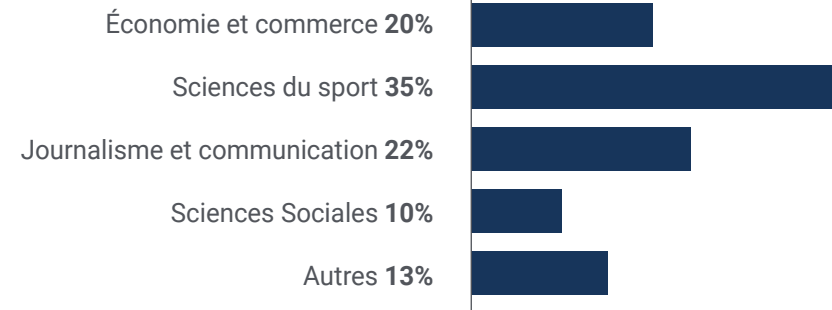
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



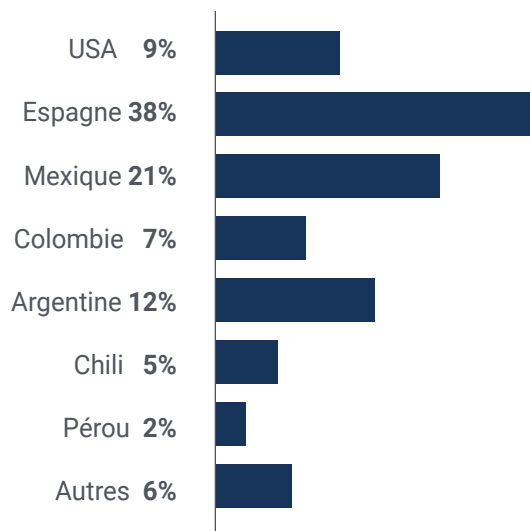
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Ignacio Ramírez

Responsable des sports

“Le sport est l'un de mes grands hobbies depuis que je suis enfant. Il a toujours été clair pour moi que je voulais m'y consacrer professionnellement et une blessure sportive a orienté mon chemin vers le management sportif. Bien que je sois immergé dans ce secteur depuis quelques années, j'avais besoin d'améliorer ma formation dans ce domaine et, par chance, j'ai trouvé dans TECH le meilleur programme de la scène actuelle. De plus, son mode 100% en ligne a été essentiel pour pouvoir combiner mes études avec le reste de mes obligations”

09

Direction de la formation

Les enseignants de ce programme sont des professionnels dotés d'une grande expérience dans le domaine du management sportif, qui déversent dans ce programme toutes leurs connaissances, tant celles acquises par les études que leur propre expérience. Il ne fait aucun doute que les enseignants qui se sont investis dans cette étude prévoient d'offrir aux élèves les concepts et les stratégies les plus innovants qui marqueront un plus de qualité dans leur développement professionnel. Une occasion unique d'étudier avec les meilleurs et d'acquérir toute leur sagesse dans ce domaine.



“

Un corps enseignant de premier ordre qui a sélectionné les informations les plus pertinentes pour vous offrir une spécialisation de qualité”

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de partenariats d'entreprise, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la génération de revenus grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les objectifs financiers, faisant du club le leader incontesté des recettes de sponsoring dans la National Football League (NFL). En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de télévision et de radio de l'équipe, ainsi que les plateformes numériques et sociales, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été Directeur des Alliances avec les Entreprises au sein de l'équipe de basket-ball Miami Heat, ainsi que Directeur des Ventes au Palace Sports & Entertainment, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du sport professionnel. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les activités des sponsors, ainsi que son souci de diriger des équipes axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la vente de sport.



M. Burlingame, Brad

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ◆ Avocate
- ◆ Fondatrice et Associée Bellver Sports Legal Boutique
- ◆ Fondatrice et Présidente Plateforme Leadership Woman Football
- ◆ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne
- ◆ Master en Relations internationales de l'Université CEU San Pablo de Madrid.
- ◆ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ◆ Master en Droit du Sport de l'Université de Lleida
- ◆ Membre fondateur et actuel président de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ◆ Membre et membre fondateur de l'Association Espagnole pour la Qualité Ethique dans le Sport
- ◆ Coordinatrice de l'Association Internationale WISLaw-Women in Sports Law, en Espagne

Professeurs

Dr Rubio, Francisco

- ◆ Docteur en Droit Université d'Estrémadure
- ◆ Licence en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Master en Droit du Sport de l'Université de Lleida
- ◆ Consultant & Conseil Académique Lemat Abogados
- ◆ Médiateur Tribunal arbitral du sport (TAS/CAS)
- ◆ Arbitre Comité d'experts de l'industrie du Sport et du Divertissement Association européenne pour l'arbitrage

Mme Díaz Mari, Montse

- ◆ Avocat spécialisé dans le Droit du Sport
- ◆ Entraîneur de Basket-ball - FBPA Niveau II
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement-ISDE Séjour à Miami
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport-INEFC-Lérida
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et Droit des Affaires-Université San Pablo CEU-Madrid
- ◆ Diplôme en Droit du Sport-Université San Pablo CEU-Madrid
- ◆ Licence en Droit-Université d'Oviedo

Dr Valiño Arcos, Alejandro

- ◆ Doctorat en Droit de l'Université de Valence avec Prix Extraordinaire
- ◆ Professeur d'Université Faculté de Droit Université de Valence (du 17 juillet 2002 au 1er février 2009)
- ◆ Professeur d'Université Faculté de Droit Université de Valence
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université de Valence

M. Barras, Pedro J

- ◆ Avocat
- ◆ Conseiller Fiscal
- ◆ Expert et Master en Droit Sportif

Mme Esperidiao, Mónica

- ◆ Experte en marketing sportif, CMO Leadership Woman Football
- ◆ Founder & CEO. Women Experiencie Sports. Madrid
- ◆ Directrice Exécutive LVN. Madrid
- ◆ Master en Marketing Sportif École Universitaire du Real Madrid Université Européenne
- ◆ Diplôme de troisième cycle en Gestion du Sport Anhembi Morumbi Université Sao Paulo

M. González Graña, Carlos

- ◆ Managing partner Callander Sports & Business
- ◆ Diplômé en Droit (UDC)
- ◆ Fondateur et Directeur Général Callander Sports & Business
- ◆ Cofondateur et Directeur des Opérations Business Hub Innovation
- ◆ Partenaire dans le domaine du sport professionnel. Raheem GL Club de Business

M. Novo, Andrés

- ◆ Marketing et événements en groupe PRISA
- ◆ Directeur de Production Adjoint Agur San Mames
- ◆ Responsable de la production locale Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- ◆ Créateur et directeur de l'événement Triathlon de Bilbao (2011, 2012, 2013 et 2014)

Mme Carmona, Sara

- ◆ Journaliste Sportif et analyste expert en Big Data
- ◆ Licence en Journalisme de la Faculté de Philosophie et Lettres de Valladolid (UVA)
- ◆ Expert en Analyse des Données Sportives et Big Data de l'Université de Valladolid
- ◆ Entraîneur : Licence intermédiaire en Football Technicien sportif niveau 1
- ◆ Analyste de football pour le Cours Objectif d'analyste 360° Analyses et Scouting
- ◆ Directeur Académique du Master en Marketing Sportif, Environnements Numériques et Esports à l'UCAM

Mme Pascual, Mónica

- ◆ Fondateur et PDG de Making Talent Happen
- ◆ Ingénieur industriel
- ◆ Créateur du podcast IMPARABLES
- ◆ Auteur du blog Mentalité Imparable dans le journal AS
- ◆ Coach de haute performance pour les sportifs d'élite et les entreprises
- ◆ Programme de Préparation mentale pour les sportifs d'Élite
- ◆ Programme "Unstoppable Teams in Business" (Des équipes irrésistibles dans les affaires)
- ◆ Programme de Mindfulness pour les sportifs
- ◆ La Liga. Entraînement sportif pour Entraîneurs et Managers

10

Impact sur votre carrière

TECH Université Technologique propose à ses étudiants ce MBA en Direction du Sport, avec lequel ils pourront opérer un changement radical dans leur carrière. De cette façon, il s'agit d'une option unique pour s'améliorer à un niveau professionnel, en atteignant cette formation supérieure qui sera fondamentale pour atteindre la croissance des entreprises sportives dans n'importe quel domaine. Et, de cette manière, de se développer avec succès dans un secteur en plein essor qui exige des professionnels dotés d'une grande expérience et de qualifications.



“

Ce Mastère Avancé sera un plus dans votre carrière professionnelle, car vous pourrez acquérir les connaissances les plus appropriées pour le management sportif”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

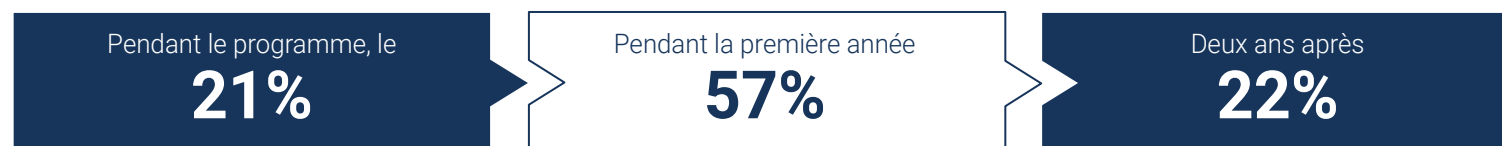
Le MBA en Direction du Sport de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Par conséquent, ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

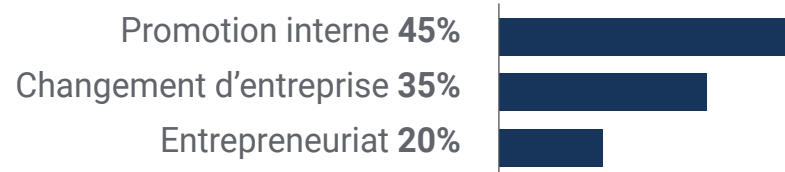
*Saisissez l'opportunité
d'emploi que vous
souhaitez en augmentant
votre formation en TECH.*

*L'achèvement de ce
programme vous
permettra de donner
un coup de pouce à
votre carrière.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Direction du Sport est une opportunité d'étude unique pour les professionnels des affaires qui souhaitent étendre leur champ de carrière au secteur du sport. Ainsi, à l'issue de ce programme, ils seront en mesure de gérer de manière compétitive une entreprise sportive de haut niveau, en apportant toutes leurs connaissances commerciales, mais aussi les connaissances les plus spécifiques sur le *Sport Management*. En outre, l'étudiant pourra rejoindre la communauté éducative de TECH et accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel il pourra trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Il offre aux organisations sportives la formation d'un manager de haut niveau"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous le directe pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Avancé dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



12

Diplôme

Le MBA en Direction du Sport vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Mastère Avancé en MBA en Direction du Sport** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en MBA en Direction du Sport**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 ans**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé MBA en Direction du Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

MBA en Direction du Sport

Approuvé par la NBA



tech université
technologique